

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2018년 10월 첫째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

케모포비아' 부추기는 화장품 앱 '화해' [CNC뉴스]

화장비누·흑채·제모왁스 화장품 전환 안전 강화 [장업신문]

화장품 수출전망 4분기에도 밝다 [뷰티누리]

〈국내외 정보〉

중국 국무원 관세세칙위원회, 고급 화장품 수입 세율 조정 통지

〈해외화장품시장동향〉

미 뷰티시장, K-뷰티 맹추격하는 J-뷰티 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 18

## 협회 업무추진현황 20

## 행사 소식 37

## 회원사 뉴스 55

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**‘케모포비아’ 부추기는 화장품 앱 ‘화해’  
(‘18.9.28)**

- 화해가 탄생한 이후로 성분에 대한 사람들의 지식은 후퇴했음
- 의미 없는 EWG 유해도 지수를 절대 진리처럼 섬기고 알레르기 주의성분과 20가지 주의성분을 피하느라 골치가 아플 뿐임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4048>

**화장비누·흑채·제모왁스 화장품 전환 안전 강화(‘18.10.2)**

- 식품의약품안전처(처장 류영진)는 화장비누·흑채·제모왁스를 화장품으로 전환하고, 해당 제품들에 대한 제조판매관리자 자격기준 개선을 주요 내용으로 하는 「화장품법 시행규칙」 개정안을 2일 입법예고했다고 밝혔음
- 이번 개정안은 정부가 마련한 ‘생활화학제품 안전관리대책(‘16.11.)’에 따라 화장품으로 전환되는 제품에 맞는 합리적 기준을 제시하여 관련 업체들이 변화되는 제도에 적응할 수 있도록 지원하기 위해 마련됐음. 주요 개정 내용은 ▲화장비누·흑채·제모왁스를 화장품으로 전환 ▲화장비누·흑채·제모왁스 관련 제조판매관리자 자격 기준 개선 등임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72476>

**‘제조판매업자→책임판매업자’ 변경 표기 가능(‘18.10.3)**

- 내년 3월 14일부터 시행하는 개정 화장품법(법률 제 15488호)에 따라 현재의 ‘제조판매업자’가 ‘책임판매업자’로 명칭이 변경됨
- 이와 관련해 식품의약품안전처 화장품정책과는 “개정 화장품법의 시행일 전이라도 필요할 경우 제조(위탁제조포함)·수입하는 제품의 용기·포장에 이 ‘책임판매업자’의 표시 변경사항을 미리 적용 가능하다”고 해석하고 이에 대한 내용을 대한화장품협회를 통해 각 화장품 기업들에게 안내했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/27814/>

**美 캘리포니아, 동물실험 화장품 판매 금지하기로(‘18.9.30)**

- 미국 캘리포니아 주가 동물실험을 거친 화장품의 판매를 금지하기로 했음
- 제리 브라운 캘리포니아 주지사는 28일(현지시간) 미국의 주(州) 가운데서 처음으로 동물실험 화장품의 수입과 판매를 금지하는 법안에 서명했다고 미국 의회 전문매체 '더힐'이 보도했음

-관련링크:

<http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=4044215&ref=A>

**"화장품 10개 중 7개, 오프라인이 비싸... 최고 71.2% 차이"('18.10.1)**

- 시중에서 판매되는 화장품 10개 중 7개는 온라인 판매가격이 오프라인보다 저렴한 것으로 조사됐음
- 사단법인 소비자교육중앙회는 지난 4~6월 오프라인 매장(백화점, 드럭스토어, 대형마트, 전문판매점) 514곳과 온라인쇼핑몰 11곳에서 판매되는 1만6천712개 상품을 대상으로 가격을 비교 조사한 결과 이같이 나타났다고 1일 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/10/01/0200000000AKR2018100106090030.HTML?input=1195m>

**바이오·화장품뷰티·태양광 등 6대 신성장 산업 적극 육성... 4차산업혁명 선도한다 ('18.9.28)**

- 충청북도가 바이오·화장품뷰티·태양광 등 6대 신성장동력산업을 적극 육성하면서 미래를 열어가고 있음
- 높은 경제성장률을 보인 것은 바이오, 화장품·뷰티, 태양광, 정보통신기술(ICT) 등 6대 신성장동력산업을 적극 육성한 것이 주효했다는 평가임

- 관련링크:

[http://news.chosun.com/site/data/html\\_dir/2018/09/27/2018092702089.html](http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2018/09/27/2018092702089.html)

**국회 보건복지위원회 국감 10월 10일부터 시작('18.10.2)**

- 국회 보건복지위원회가 2018년도 국정감사 일정을 최종 확정했음
- 국회 보건복지위원회에 따르면 10월 10일부터 보건복지부(질병관리본부 포함)를 시작으로 29일 종합감사까지 총 19일간 국정감사에 돌입함

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29200>

**중국, 고급화장품 수입세율 60%→50%로 인하('18.10.2)**

- 중국 정부는 2018년 11월 1일부터 고급화장품(수입 세후 가격이 10위안/㎖(g) 혹은 15위안/매(장)이상인 제품)의 세율을 10%p 인하함
- 중국 정부의 사치품의 세율 조정은 지난 2016년 3월 16일에 이어 2년여 만에 개정된 것이며, 화장품은 담배, 주류; 귀중 장신구 및 진주, 보석류 및 옥석, 골프용품, 고급시계 등과 함께 종전 60%에서 50%로 조정됐음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4064>

**내년 상반기까지 입국장 면세점 생긴다  
( '18.9.27)**

- 정부가 추석 연휴 이후 ‘입국장 면세점’ 도입 방안을 예고한대로 기획재정부가 27일 ‘입국장 면세점 도입방안’ 확정안을 발표했다
- 정부는 27일 제6차 혁신성장 관계장관회의를 통해 ‘입국장 면세점 도입방안’을 확정·발표하면서 “내국인 해외여행 증가로 출국시 구매한 면세품을 여행기간 동안 계속 휴대하는 국민 불편을 해소하고 해외 소비의 국내 전환을 통한 일자리 창출 및 공항의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 입국장 면세점 도입을 추진한다”고 발표했다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41415>

**[호주 리포트] 호주, 2018년 화장품 시장 5조2천억 규모 성장( '18.10.1)**

- 호주 화장품 시장이 지난 5년간 연 0.8% 증가해 총 5조 2,000억원 규모로 성장했다. 화장품 매출의 증가는 천연 화장품과 호주에서 제조된 화장품에 대한 수요가 견인한 것으로 알려졌다
- 전문가들의 전망에 따르면, 향후 5년간 호주 화장품 매출은 연평균 2.6% 증가해 5조 9,000억원에 이를 것으로 예측됨

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29188>

**강학회 세계화장품학회장 성공적 임기 수행  
마쳐( '18.9.27)**

- 한국이 2019년 세계 화장품 산업을 이끌어 나갈 세계화장품학회 회장직을 독일에 넘겨줌
- 세계화장품학회(IFSCC)는 지난 18일부터 21일까지 4일간 독일 뮌헨에서 총회 및 학술대회를 개최하고 제60대 신임회장으로 독일 베를린 대학 피부과 교수 Jurgen Lademan를 선임했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72429>

**9월 화장품 수출 4억9천800만弗…전년보다 5.5% ↓( '18.10.1)**

- 9월 한 달 동안 화장품 수출은 4억9천800만 달러로 지난해 같은 기간에 비해 5.5% 감소했음
- 2018년 3분기 화장품 수출은 전년 동기 대비 17.2% 늘었으며, 이는 27분기 연속 증가한 수치로 화장품은 지속적인 성장세에 오른 유망 소비재로 부상했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/27784/>

**화장품 가맹점, 중국 단체관광객 경기 '싸늘'... '대량 구매는 없어' ('18.9.28)**

- 현재의 국내 시장 상황을 기준으로 보면 당분간 화장품 로드샵 가맹점들의 경기 진작은 쉽지 않음
- 가맹점이나 가맹본부가 사드 전의 매출을 회복하기 위해서는 외부 수혈이 필요하며, 과거에 경험했고 의존했던 중국의 단체관광객이 필요함

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185595>

**화장품 수출전망 4분기에도 밝다 ('18.9.28)**

- 수출업체들은 화장품 등에 대해 4분기에도 수출이 호조세를 보일 것으로 전망했음
- 한국무역협회 국제무역연구원의 4분기 수출산업경기전망조사에 따르면 4분기 수출산업경기전망지수(EBSI)는 101.3을 기록해 수출 증가세가 지속될 전망이나 수출 증가폭은 다소 둔화될 것으로 예상됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82349/cat/10>

**지자체들 각양 각색 화장품산업 지원 나섰다 ('18.10.1)**

- 행정안전부 '자치법규정보시스템'에 따르면 2018년 8월 기준 제정된 화장품관련 조례는 14건으로 2017년 5건보다 증가했음
- 지방자치단체들이 화장품산업 육성을 위한 관련 조례제정에 적극 나서고 있어 주목됨

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82358/cat/10>

**럭셔리 브랜드, 디지털 광고에 집중하라! ('18.9.21)**

- 럭셔리 브랜드의 주요 소비층으로 디지털에 익숙한 밀레니얼 세대가 대두됨에 따라 럭셔리 브랜드 마케팅에서도 디지털 매체 활동이 중요해졌다는 분석이 나왔음
- 특히 인스타그램, 페이스북 등 글로벌 SNS의 영향력이 증가하는 추세임

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=27836&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27836&flag=h)

## 탈모 인구 1000만 시대 ... 기능성 화장품

### 출시 경쟁('18.9.28)

- 스트레스, 미세먼지 등 환경 요인으로 최근 탈모 인구가 급증함에 따라 젊은층을 중심으로 샴푸, 헤어 세럼, 헤어 트리트먼트 등 탈모 상품 관련 시장이 날로 커지고 있음
- 탈모는 서구화된 식습관으로 인한 콜레스테롤 과다 섭취, 과도한 다이어트 등이 영향을 미치는 것으로 알려져 있음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=27866&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27866&flag=h)

○ **국내외 정보**

**중국 국무원 관세세칙위원회, 고급 화장품 수입 세율 조정 통지**

‘18년 9월 30일 중국 국무원 관세세칙위원회에서는 입경 물품 수입세 세목, 세율 조정표를 발표하였으며, '18년 11월 1일부터 세목3에 해당하는 고급 화장품(수입 세후 가격이 10위안/ml(g) 혹은 15위안/매(장) 이상인 제품)의 세율을 종전의 60%에서 50%로 조정하였습니다. 자세한 내용은 첨부파일을 확인하시기 바랍니다.

《중화인민공화국 수입 물품 수입세율표》

세목번호	물품명칭	세율 (%)
1	서적 및 신문, 간행물, 교육용 영상자료, 컴퓨터, 영상 촬영 일체기, 디지털 카메라 등 정보기술제품; 식품, 음료; 금은; 가구; 완구, 게임품, 명절 혹은 기타 오락용품; 약품 <sup>주1</sup>	15
2	운동용품 (골프용품 제외) , 낚시용품; 방직품 및 그 제품; TV 카메라 및 기타 전기용구; 자전거; 세목1,3에 포함되지 않은 기타 상품	25
3 <sup>주2</sup>	담배, 주류; 귀중 장신구 및 진주, 보석류 및 옥석; 골프용품; 고급 시계; 고급 화장품	50

주1 : 국가 규정에 따라 3%의 징수율로 수입 단계 부가가치세를 징수하는 수입 항암약품은 화물세율에 따라 세금을 징수한다.

주2: 세목3에 나열한 상품의 구체적 범위는 소비세 징수범위와 일치하다.

※본 발표 내용은 중국 재정부 홈페이지에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다. ([http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201809/t20180930\\_3033433.html](http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201809/t20180930_3033433.html))

붙임:

- 1) 붙임1. 중국 국무원 관세세칙위원회, 입경 물품의 수입세를 조정하는 문제에 관한 통지(국문)
- 2) 붙임2. 국무원 관세세칙위원회 입경 물품의 수입세를 조정하는 문제에 관한 통지(원문)
- 3) 붙임3. 중화인민공화국 입경 물품 수입 세율표(원문)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 미 뷰티시장, K-뷰티 맹추격하는 J-뷰티

2018-09-01 김동그라미 미국 뉴욕무역관

- 미 언론, 인플루언서들 J-뷰티에 주목 -

- 일본, 올 상반기 미 수출 전년 동기 대비 27.1% 꺾춤 -

#### □ 미국 뷰티시장 내 새로운 붐을 예고하는 J-Beauty

##### ○ 미국 뷰티시장이 새로운 시장 트렌드로 J-뷰티 주목

- 최근 3~4년간 K-뷰티로 화제를 일으킨 뷰티업계가 소비자들의 눈길을 사로잡을만한 새로운 트렌드로 J-뷰티에 관심 집중
- 2017년 말부터 뷰티 블로그와 패션·뷰티 잡지, 디지털 미디어에 J-뷰티를 주제로 한 콘텐츠가 눈에 띄게 증가
- 시장 전문가 및 뷰티 블로거, 미디어들은 K-뷰티와 J-뷰티의 특징을 비교하거나 주목할만한 일본 화장품 소개

- 미 언론, 'K를 이을 새로운 트렌드는 J', '아시아 뷰티업체의 미국 진출 길 닦아준 K-뷰티'
  - J-뷰티가 뷰티업계 주목할만한 키워드로 떠오르면서 J-뷰티를 바라보는 시각도 다양
  - 포브스는 8월 말 J-뷰티를 남성의 그루밍, 소셜미디어 인플루언서와 함께 미국 뷰티시장의 판도를 바꿀 주체로 꼽음.
  - 포브스는 K-뷰티의 혁신적이면서도 트렌드를 이끄는 매력이 전 세계의 많은 K-뷰티 팬을 양산했고, 급기야 글로벌 뷰티기업들이 한국 화장품업체를 인수하기도 했으며, 이 대기업들이 일본 뷰티업체 인수에 관심을 보이고 있는 것은 J-뷰티 붐을 예고하는 것이라고 전함.
  - 뉴욕타임스는 미국 내 K-뷰티 붐이 아시안 스킨케어 방식의 이해도를 높이는 데 기여했고, 이는 미국 소비자의 J-뷰티 관심 증가로 이어졌다고 분석
  - 시장조사업체 민텔은 “미국 내 K-뷰티의 성공은 다른 아시아 국가들이 미국 스킨케어시장에 진출할 수 있도록 길을 닦아주었다.”며, “소비자들이 한국 화장품이 제시한 스킨케어 습관을 따른다면 일본 화장품을 시도하지 않을 이유가 없다.”고 밝힘.
  
- 일본 화장품의 미국 수입은 2018년 들어 더욱 빠른 속도로 증가
  - 2017년 미국 화장품 수입시장(HS Code 3304 기준)에서 한국은 수입액 4억1068만 달러로 수입 시장점유율 8.54%를 기록, 5위를 차지함.
  - 수입액은 전년 대비 29.61% 늘어나면서 상위 10위권 국가 가운데 가장 높은 성장률을 기록
  - 같은 기간 일본의 수입액은 전년 대비 24.7% 증가한 1억7187만 달러를 기록, 수입 시장점유율 3.58%로 8위에 머물렀음.
  - 2018년 상반기 들어 일본의 화장품 수입 증가율은 한국을 크게 웃돌았음.
  - 2018년 1~6월 한국의 화장품 대미 수출은 2억3221만 달러로 전년 동기 대비 16.61% 증가, 시장점유율은 9.38%로 5위 유지
  - 일본은 1억190만 달러로 전년 동기 대비 27.11% 증가했으며, 시장점유율 4.11%를 기록해 순위도 한 계단 상승한 7위에 오름.
  - 2018년 상반기 일본의 화장품 대미 수출은 한국의 절반 수준에도 미치지 못하지만 수출 증가율은 한국을 앞서며 급성장하고 있는 상황

2015~2017년 미국 화장품 국가별 수입동향(HS Code 3304)

(단위: 100만 달러, %)

순위	국가명	금액			점유율			증감률
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	
-	총계	3,949.579	4,503.70	4,807.26	100	100	100	6.74
1	중국	671.161	883.144	1,014.13	16.99	19.61	21.1	14.83
2	프랑스	756.03	770.467	846.83	19.14	17.11	17.62	9.91
3	캐나다	645.733	678.254	675.917	16.35	15.06	14.06	-0.34
4	이탈리아	316.947	418.323	440.02	8.03	9.29	9.15	5.19
5	대한민국	217.53	316.87	410.68	5.51	7.04	8.54	29.61
6	영국	231.692	269.209	260.557	5.87	5.98	5.42	-3.21
7	독일	192.76	203.131	209.938	4.88	4.51	4.37	3.35
8	일본	119.35	137.79	171.877	3.02	3.06	3.58	24.74
9	멕시코	134.14	187.487	157.24	3.4	4.16	3.27	-16.13
10	벨기에	121.533	126.581	113.148	3.08	2.81	2.35	-10.61

자료원: World Trade Atlas

2016~2018년 미국 상반기 화장품 국가별 수입동향(HS Code 3304)

(단위: 100만 달러, %)

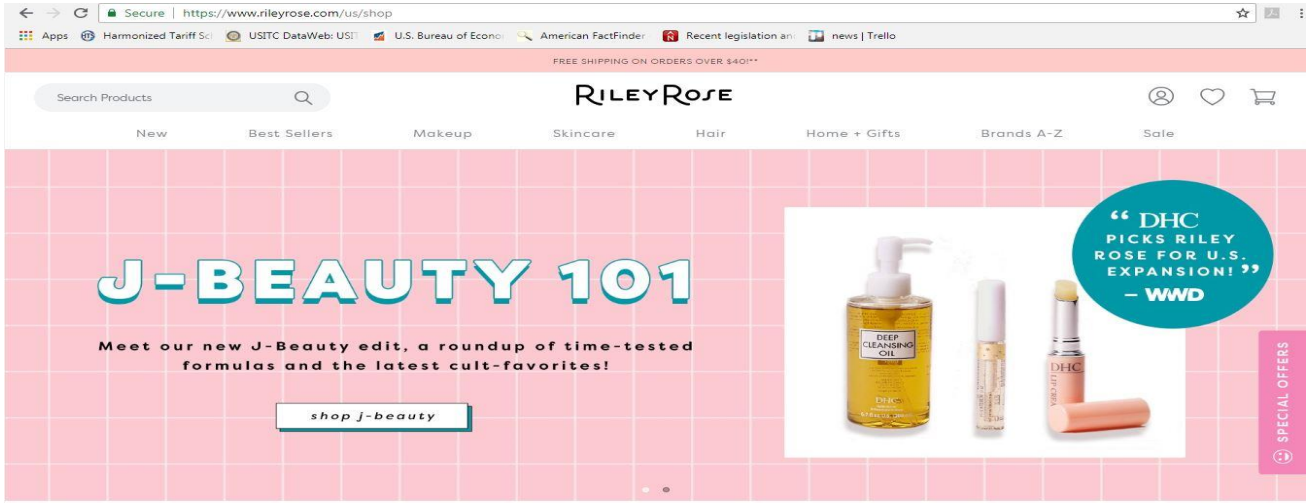
순위	국가명	금액			점유율			증감률
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	
-	총계	2,071.999	2,266.56	2,476.98	100	100	100	9.28
1	프랑스	368.726	412.06	428.056	17.8	18.18	17.28	3.88
2	중국	352.042	451.68	411.437	16.99	19.93	16.61	-8.91
3	캐나다	354.834	323.039	381.889	17.13	14.25	15.42	18.22
4	이탈리아	186.231	211.344	278.8	8.99	9.32	11.26	31.92
5	대한민국	143.884	199.135	232.206	6.94	8.79	9.38	16.61
6	영국	126.896	116.711	153.058	6.12	5.15	6.18	31.14
7	일본	66.014	80.17	101.903	3.19	3.54	4.11	27.11
8	독일	103.02	95.617	101.076	4.97	4.22	4.08	5.71
9	멕시코	82.08	75.724	72.162	3.96	3.34	2.91	-4.7
10	벨기에	65.274	59.885	46.32	3.15	2.64	1.87	-22.65

자료원: World Trade Atlas

## □ 미국 소비자가 보는 K-Beauty와 J-Beauty




- 미국 뷰티 소비자 블로그와 시장 전문가들은 K-뷰티와 J-뷰티에 대한 콘텐츠를 활발하게 생산
  - K-뷰티와 J-뷰티의 차이점과 특징을 분석
  - 한국 화장품과 일본 화장품을 스킨케어에서 어떻게 적절하게 활용할 것인지에 대한 소개
  - J-뷰티 화장품 가운데 구입해볼만한 제품 소개 및 리뷰 등
  
- 미국 시장에서는 J-뷰티를 K-뷰티에 비해 트렌드를 좇기보다는 트렌디함은 없으나 품질이 좋고, 기본에 충실한 제품들이 주를 이루며, 스킨케어 단계가 심플한 것이 특징으로 알려짐.
  - J-뷰티는 혁신적이고 과학적으로 접근. 기능성과 심플함에 포커스를 맞춘 제품으로 효과가 나타나기까지 시간을 두고 꾸준히 관리하는 제품들이 주를 이룸(David Pollock/스킨케어 전문가이자 화장품 전문 화학자, justaskdavid.com 설립자).
  - J-뷰티는 트렌드보다는 품질과 효율에 초점을 맞추고, 슬로우 뷰티를 표방(Deborah Weinswig/Forbes 소매부문 기자)
  - 시세이도, 닷차 등 일본 유명 화장품 브랜드 관계자들은 패션 및 뷰티 매거진과의 인터뷰에서 K-뷰티가 귀여운 패키징 디자인 등으로 뷰티시장에 재미있고 가볍게 접근했다면, 일본 화장품은 기술과 혁신을 무기로 뷰티산업에 좀 더 진지하게 접근한다며 뷰티의 진정성(authenticity)을 갖춘 것이 일본 화장품이라고 홍보
  
- 현재 J-뷰티 제품은 K-뷰티 제품에 비해 유통망이 넓지 않으나 온라인 오픈마켓 중심으로 판매되면서 차츰 유통망을 확대하고 있음.
  - 시세이도, SK-II 등 프리미엄 브랜드를 중심으로 메이시스, 블루밍데일스 같은 백화점과 세포라 같은 화장품 전문점에서 판매되고 있음.
  - 중저가의 드러그스토어 브랜드의 경우 아마존, 이베이 등 오픈마켓에서 판매되고 있으며 최근 K-뷰티를 내세운 온라인 화장품 전문점들이 J-뷰티 브랜드를 추가하고 있음.
- \* 예) K-뷰티 화장품 브랜드를 중심으로 제품을 판매했던 뷰티 전문 멀티숍 라일리 로즈는 최근 일본 화장품 브랜드 DHC를 추가함.

J-뷰티를 소개하는 라일리 로즈 웹사이트



자료원: 라일리 로즈 홈페이지

○ J-뷰티도 K-뷰티와 마찬가지로 색조보다는 스킨케어 제품에 수요가 집중돼 있으며, 기술력을 앞세운 프리미엄 뷰티 제품과 미국 시장에서 찾아볼 수 없는 독특한 아이디어 상품 판매가 눈에 띈다.

브랜드 및 제품명	용량 및 가격	특징
Cure/Natural Aqua Gel 	10.1oz/US\$24.40	- 액체형 각질제거제로 스킨케어 부문 중 일본 베스트셀러 1위 제품(일본에서 12초에 한 병씩 팔리는 제품으로 소개) - 인공향료, 색소, 방부제 무첨가로 민감성 피부에 사용 가능 - 로즈마리, 알로에 베라 등 식물에서 추출한 성분을 함유해 피부를 촉촉하게 가꿔줌.
Kanebo Suisai/ Beauty Clear Powder 	32개/US\$25.00	- 파우더 폼클렌저로 세안할 때 하나씩 뜯어 쓰는 날개형 제품 - 날개형으로 포장돼 있어 위생적이고 휴대가 간편 - 무더운 날씨 피지 관리에 효과적이며 산뜻한 사용감이 장점
DHC/Deep Cleansing Oil 	6.7oz/US\$28.00	- 수용성 클렌징 오일로 워터프루프 메이크업까지 말끔하게 지워주는 세척력이 장점 - 뷰티 잡지와 인플루언서들이 추천하는 제품으로 입소문을 탐. - K-뷰티를 통해 오일 클렌징을 경험한 소비자들이 부담 없이 선택

브랜드 및 제품명	용량 및 가격	특징
SK-II/Facial Treatment Essence 	5.4oz/US\$179.00	- 일본 프리미엄 브랜드 SK-II의 베스트셀러 제품으로 가벼운 액상 형태의 피테라 에센스 - 미국 주요 백화점과 세포라, 온라인 매장에서 판매 - 피부톤, 모공, 잔주름, 피부결 등 노화로 인한 피부 고민을 하나로 해결해주는 멀티 기능성 제품
Tatcha/The Silk Canvas Protective Pimer 	0.7oz/US\$52.00	- 밤(Balm) 타입의 프라이머로 화장 전 발라 주름과 모공을 커버하고 화장의 지속력을 높여주는 제품 - 실크 같은 부드러운 텍스처와 오염물질로부터 피부 보호, 수분 유발 방지 - 일본 3대 슈퍼푸드 쌀, 녹차, 해조류를 함유했으며 향료, 파라벤 등 유해성분 무첨가
Kiss Me Heroin Make/Long and Curl Mascara 	6g/US\$20.49	- 강력한 컬링 효과와 10시간까지 유지되는 지속력이 장점인 마스크라 - 워터프루프 기능으로 땀이나 눈물에 번지지 않음. - 소셜미디어 인플루언서들이 추천하면서 입소문을 탄 제품

□ 시사점

- 뷰티시장의 새로운 이슈거리를 찾고 있는 바이어들이 J-뷰티에 주목하기 시작하면서, 미국 뷰티시장에서 일본 화장품이 스포트라이트를 받을 것임.
  - 화장품 유통업체 A사 바이어는 “J-뷰티가 과거에는 프리미엄 카테고리 가격 부담이 큰 제품들이 많았지만 최근 미국 시장에서 가격대가 상당히 낮아져 K-뷰티와도 가격경쟁에서 밀리지 않는 수준”이라고 전함.
  - 시장에서 새로운 것을 원하는 바이어들이 J-뷰티로 또 한번 뷰티업계 붐을 일으키기 원함.
  - 일본 화장품이 빠르게 변하는 시장 트렌드를 따라잡지 못하는 것은 약점으로 꼽힘.

- K-뷰티는 시장에서 일본 제품과의 경쟁이 불가피할 것으로 전망
  - 신선함과 새로움으로 인기를 끌었던 K-뷰티가 시장 내에서 콘셉트가 비슷한 제품의 J-뷰티 화장품과 함께 판매될 경우 K-뷰티만의 매력을 잃을 수 있음.
  - 시장 전문가들은 K-뷰티 전성기가 지나고 J-뷰티의 시대가 올 것이라는 입장과 K-뷰티 붐이 지속되면서 동시에 J-뷰티의 시대가 열리면서 양국의 뷰티 제품이 미국 시장에서 공생할 것이라는 의견이 엇갈림.
  - 미국에 진출한 한국 화장품기업은 J-뷰티 인기에 대비한 전략을 수립할 필요가 있음.
  
- K-뷰티가 미국 시장에서 통련할 수 있는 최선의 방법은 브랜딩 작업을 통해 소비자 로열티를 제고하는 것임.
  - 지금까지는 K-뷰티가 미국 시장에서 하나의 브랜드처럼 역할을 했으나 시대의 흐름에 따라 K-뷰티 브랜드 파워가 약해질 수 있음.
  - K-뷰티 붐에 의지하는 대신 제품력 향상과 타겟팅, 체계적 마케팅 등 중장기적인 전략 마련이 필수

자료원: IBIS World, World Trade Atlas, TGA, KOTRA 멜버른 무역관 인터뷰 및 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 9. 1.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 「화장품법」개정에 따른 ‘책임판매업자’ 용어의 표시 관련 안내

- 「화장품법」(법률 제15488호) 개정('18.3.13) 및 시행('19.3.14)과 관련하여, 동 법률의 시행으로 ‘제조판매업자가 책임판매업자로 단순 명칭 변경 예정임’에 따라 법의 시행일 전이라도 필요 시 제조(위탁제조 포함) 수입되는 제품의 용기·포장에 동 표시 변경사항을 미리 적용 가능함

※ ‘화장품법」개정에 따른 ‘책임판매업자’ 용어의 표시 관련 안내’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◆ 「화장품법」시행규칙 일부개정령 입법예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 화장비누, 흑채, 제모왁스가 화장품으로 전환예정에 따라 전환대상 품목 업계 애로사항을 감안하여 화장품 제조판매관리자 자격 기준을 완화하고, 화장품 생산·수입실적 및 원료목록 보고 위탁 사항을 총리령으로 상향·조정하여 명확히 하는 것으로 「화장품법」시행규칙이 입법예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 11월 1일(목)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품법」시행규칙 일부개정령(안) 및 검토서 양식’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◆ 「의약품 범위 지정」 일부개정고시안 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 「생활화학제품 및 살생물제의 안전관리에 관한 법률」이 제정되어 '19.1.1.자부터 시행됨에 따라' 파리, 모기 등의 구제제, 방지제 및 유인살충제 '및' 가습기 살균제' 등을 의약품 지정에서 삭제하고, 그간 유사물품으로 품목허가된 의약품의 경우 그 지정을 명문화 하는 등의 내용으로 「의약품 범위 지정」(식품의약품안전처고시) 일부개정고시안을 붙임1과 같이 행정예고 하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.
- 이와 관련, 동 일부개정고시안에 대하여 의견이 있으시면 2018년 10월 18일(목)까지 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 우리협회(E-mail: jiae\_k@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 「의약품 범위 지정」 일부개정고시안」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◆ 「약사법」 일부개정법률안(기동민의원 대표발의)에 대한 의견 제출 요청

- 중앙약사심의위원회의 구성에 관한 주요 사항을 법률에 정하고, 위원 중 공무원이 아닌 위원이 과반수가 되도록 명시하는 「약사법」 일부개정법률안(기동민의원 대표발의)이 입법예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 10월 18일(목)까지 이메일(jiae\_k@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「약사법」 일부개정법률안 및 검토서 양식」 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ [2018.11.13.] [2018.11.20] 2018 화장품 제조판매관리자 교육

□ 교육일정 [10:00-17:30, 접수는 09:20부터]

시 간	교 과 목
09:20 - 09:55	출석확인
09:55 - 10:00	공지사항 안내
10:00 - 11:00 [1.0H]	화장품관련 법령 및 제도 이해
11:00 - 12:00 [1.0H]	화장품의 안전성 확보 및 안전 기준
12:00 - 13:00	
13:00 - 14:30 [1.5H]	화장품의 제조·수입 관련 문서 관리
14:30 - 15:30 [1.0H]	기능성 화장품 심사 규정
15:30 - 17:00 [1.5H]	화장품의 표시·광고 준수 사항
17:00 - 17:30	교육 평가

□ 교육 신청

1. 교육 신청 : 온라인 신청

대한화장품협회 홈페이지 ([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「교육 및 세미나 신청」에서

교육일을 선택하여 교육신청서 작성



교육신청서 제출 및 교육비 전자 결제



접수 완료

※ 교육 신청결과 확인 및 교육 종료 후 수료증 출력은 협회 홈페이지 교육마당에서 가능합니다.

2. 교육 접수 및 취소·환불 기간 : 전자결제 완료 선착순 마감

교육 참가자 구분	교육일자별 접수 및 취소·환불 기간	
	교육 개최일	접수 및 취소·환불 기간
화장품 제조판매관리자, 230명	11월13일(화)	09월17일(월)~11월1일(월)
화장품 제조판매관리자, 230명	11월20일(화)	09월17일(월)~11월12일(월)

★접수 전 필독사항(가~마)

가. 교육일자별 접수기간은 최대 접수기간으로 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수기간과 관계 없이 조기 마감 됨을 알려 드립니다.

나. 10월~12월은 법정교육대상자(제조판매관리자)가 많아 교육희망자 및 추가 접수가 진행되지 않습니다.

다. 고지된 교육일정 외에 추가 교육이 진행되지 않으니, 교육 접수에 착오 없으시길 바랍니다.

라. 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하셔야 접수됨을 알려 드립니다.

(작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수되지 않은 것임)

마. 납부한 교육비는 교육에 필요한 준비 비용(교육장, 교재, 점심 예약 등)으로 소비되고, 전자결제 시스템 특성상 고지한 기간 외엔 접수취소가 불가함을 거듭 알려드리니 접수 시 착오 없으시길 바랍니다.

3. 교육비 : 80,000원 (면세, 교육교재/중식/다과 포함)

4. 준비물 : 본인 확인이 가능한 신분증, 간단한 필기도구 등

5. 교육관련 문의

- 경영지원팀 이지연 과장 (TEL: 070-8709-8615/ E-MAIL: [junetenth@kcia.or.kr](mailto:junetenth@kcia.or.kr))

※ 하반기는 교육문의가 많아 담당자 통화가 원활하지 않으니 되도록 이메일로 문의해 주시길 바랍니다.

□교육장 오시는 길

교육장	상세 위치	실시교육과정
서울여성플라자 1층 아트홀봄	서울특별시 동작구 여의대방로54길 18 [지하철 1호선 대방역 3번 출구 도보 3분 거리] 약도 <a href="http://www.seoulwomen.or.kr/c1/s9.jsp">http://www.seoulwomen.or.kr/c1/s9.jsp</a>	화장품 제조판매관리자 교육

※ 10~12월은 교육인원이 많고 앞/뒤 의자 간격이 좁아 혼잡하오니 교육참가자 분들의 깊은 양해 부탁드립니다, 교육 접수 시 참고해 주시기 바랍니다.

※ 주차장이 협소하고 주차비가 지원되지 않으니, 되도록 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.

(서울여성플라자 5부제 실시로 차량번호 끝자리 2번, 7번은 입차 제한되며, 입차량이 많은 경우, 오전 입차가 불가한 경우가 있음)

※ '10월~12월' 제조판매관리자 교육 일정은 하반기는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2018년 9월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 128건 이었다. (적합 : 7건, 조건부 적합 : 66건, 부적합 : 55건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - 여름이면 땀띠나고 완전 예민한 피부에도 안심하고 사용
  - 피부리듬을 바로잡고 장벽강화에 도움을 주어 방어력이 좋은 피부로 가꾸어 줍니다.
  - 더 이상 눈밑지방 제거 수술로 인한 부작용을 경험하지 마세요. 수술없이도 눈밑지방 해결
  - 바르는 즉시 입술이 도톰하고 통통해지는
  - 미세먼지와 꽃가루 때문에 홍조를 동반한 간지럼증으로 피부과를 자주가게 되는데요 요거 바 르고 정말 막이 생기는지 병원을 안가게됐어요. (사용 후기 인용 내용 중)
  - 두피의 수분 증발을 억제하여 각질 및 염증을 개선
  - 피부 손상부위의 살균작용과 세포 증식을 촉진하여 손상피부의 재생, 치유를 도와준다.
  - 정상 피부와 유사한 콜라겐합성을 도와 피부재생, 흉터를 치유한다.
  - 홍반억제, 해열

### ○ 보건의료용(화장품 등) 유전자변형생물체 이용현황 조사 안내

질병관리본부에서는 「유전자변형생물체의 국가간 이동 등에 관한 법률」와 관련하여 보건의료용 (화장품·의약외품·위생용품 등)으로 이용되는 유전자변형생물체 현황 조사를 실시하고 있으며, 이에 유전자변형생물체를 이용하는 업체에서는 양식에 의거, 작성하여 질병관리본부에 2018년 10월 31일(수)까지 이메일(darkspwn@korea.kr)로 보고해야 함

※ 유전자변형생물체를 이용하지 않는 경우, 제출할 필요가 없습니다.

※ ‘보건의료용 유전자변형생물체 안전관리 안내’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ ‘화장품 산업 실태 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 급속히 변화되고 있는 세계 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영 및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 산업실태 조사’를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답 해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 8월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사
- (2) 조사기간 : 2018. 8월 ~ 10월
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항

- 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조

- 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

## ○ ‘쇼핑관광축제 2018년 코리아세일페스타’ (Korea Sale Festa) 참여요청

정부에서는 올해에도 소비진작 및 내수경제 활성화를 위해 하기 위하여 9월 28일부터 10월7일 까지 “2018년 코리아세일페스타”를 개최합니다.

동행사는 범정부차원에서 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 적극적인 참여 부탁드립니다.

### \*행사주요내용\*

○ 행사명 : 코리아세일페스타(Korea Sale Festa, KSF)

○ 기간 : 2017. 9. 28(금) ~ 10.7(일), 10 일간

\* 쇼핑행사 중심으로 행사기간 단축(‘17년 34일 ⇒ ’18년 10일)

○ 기타사항

※ 금년도는 국내외 인지도가 높은 “샤이니”의 “민호”를 홍보모델로 선정하여 홍보하고 있으며 2018년 코리아세일페스타 행사에 업체는 홍보 모델을 홍보에 활용가능 하다고 함

※ 자세한 사항은 홈페이지([www.koreasalefesta.kr](http://www.koreasalefesta.kr)) 코리아세일페스타 운영 사무국(Tel 02-6050-1515~6)로 문의 하시기 바람.

※2018년 코리아세일페스타(KSF) 추진 현황 및 계획(산업부)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

### I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

### II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

### III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

### IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH





# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



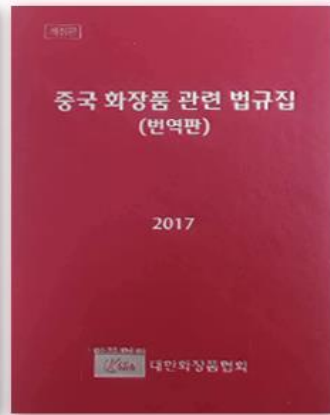
## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
		<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
		<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
		<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4 인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청 (수행기관:	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

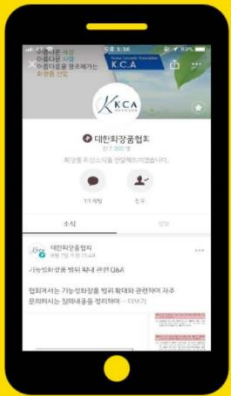
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




### 세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

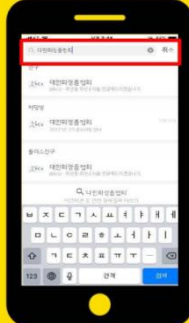
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

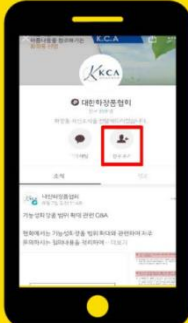
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ 「개도국 화장품 규제당국자 초청연수 참가자와 한국 화장품기업 간담회」참가기업 모집안내

식품의약품안전처 화장품정책과에서는 아세안 개발도상국가의 화장품 규제당국자 초청연수를 통하여 국가 간 규제기관, 전문가 네트워크 구축 및 우호 증진, 국가 간 화장품 안전관리 격차 해소 및 화장품 분야 국제 규제조화 등을 도모하고자 하며, 초청연수 기간중에 아세안 국가별 화장품정책, 산업현황, 수출입절차 등 공유 및 국가간 화장품산업 협력방안 모색을 위한 한국 화장품기업 대표자와의 간담회를 개최하고자 하오니 참석을 희망하는 화장품기업의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

- 간담회 개요 -

가. 일정 및 장소

□ 일정: 10월 17일(수) 10:00 ~ 12:00

□ 장소: 롯데시티호텔(명동) 세미나룸

나. 참석자

□ 개도국 화장품 규제당국자 초청연수 참가자

(라오스, 말레이시아, 미얀마, 베트남, 인도네시아, 필리핀 등)

□ 한국 화장품 기업 대표자, 또는 담당자(해외영업 등)

다. 일정

시 간		내 용	비 고
10:00~11:00	60	초청연수 국가별 화장품 정책, 산업현황, 수출입절차 등 발표	일정 변동가능
11:00~12:00	60	Q&A 및 간담회 (상호 발전방안 모색)	

라. 신청서 접수

□ 접수기간: 2018. 10.2(화)~10.9(화), 17:00까지

□ 접수방법: 첨부파일을 다운로드 받은 후 간담회 신청서를 양식에 맞게 작성하여 아래의 KMAC 사무국에 제출(E-mail)

□ 접 수 처: 초청연수 운영사무국(KMAC) 홍기옥 팀장

(E-mail: [sweet622@kmac.co.kr](mailto:sweet622@kmac.co.kr) / Tel: 010-5109-4571, 02-3786-0525)

○ (한국보건복지인력개발원) 화장품 해외진출 전략과정 (중국) 수강신청 안내



# 2018 제2기 화장품 해외진출 전략과정(중국)



- ▶ 과정 명 : 제2기 화장품 해외진출 전략과정(중국)
- ▶ 교육목표 : 중국 진출 실무 교육을 통한 수출관련 역량 강화 및 중국 수출 확대
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 재직자 및 관련 희망자  
 \*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2018. 10. 18(목) ~ 10. 19(금), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) \*국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 모집인원 : 선착순 24명(18년 사업제도 변경으로 정원의 추가 참여 불가)
- ▶ 교육특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : **참여도(무료) 우수기업 인력개발원 표창**(19년 2월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교 육 생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급.  
연간 3과정(온라인 집합) 이상 수료자는 **보건료마스터 인증서** 추가 발급(19년 2월)
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr>  
 \*협약 미체결 기업은 온라인 협약신청간단한 기업정보 입력 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr

▶ 시간표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	5	6	7	8	9
시간	09:10~10:00	10:10~11:00	11:10~12:00	12:10~13:00	13:10~14:00	14:10~15:00	15:10~16:00	16:10~17:00	17:10~18:00
일정	1일차 (10/18)	2일차 (10/19)	중식						
강사	김주연 차장 (CCIC KOREA)	김주연 차장 (CCIC KOREA)	이미령 과장 (CCIC KOREA)	이미령 과장 (CCIC KOREA)	유성원 변리사 (특허지심)	김경옥 차장 (대한화장품협회)	이민정 연구원 (대한화장품산업연구원)	최미란 연구원 (한국지식재산보호원)	김정민 차장 (KT NET)
내용	해외진출전략 I (중국 화장품 관련 법규 및 수입 비특수 화장품 등록제)	거래처발굴II (중국 상표권 등록)	해외진출 case study (중국 화장품 행정허가)	무역이론 (중국 수출통관 절차)	무역이론 (중국 수출통관 절차)	거 래 처 발 굴 I (해 의 지 세 권 보호 사업 안내)	화장품산업의 해외 트렌드 현황 (중국 화장품 시장 동향)	무역기본실무 (전자무역 수출신고 방법 안내와 활용)	해외진출전략 II (중국시장 온라인마케팅 전략)

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

**글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!**

# 온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?  
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?  
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!  
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지  
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.




중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

### ■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

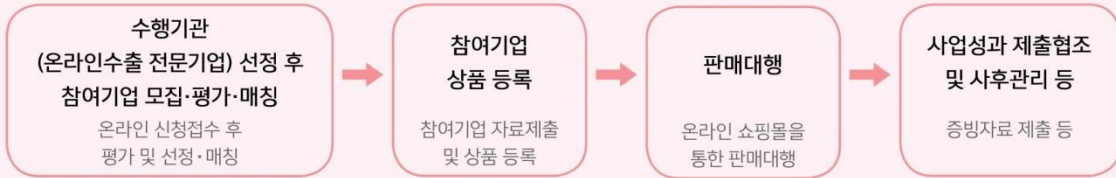
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- \* 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

### ■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p>참여 중소기업 당 5개 내외 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p>
 지원방식	<p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p>
 특별지원	<p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

### ■ 추진 절차는?



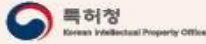
### ■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 <a href="http://kr.gobizkorea.com">kr.gobizkorea.com</a> ) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 신청서 및 상품내역서</li> <li>② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서</li> <li>③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)</li> </ol>
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

### ■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777  
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ [gobiz@gobizkorea.or.kr](mailto:gobiz@gobizkorea.or.kr)

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



# 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

### 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

### 지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스 
----------	--------	----------	----------	-------------

### 지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

### 지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

**필요서류**

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부	2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
3) 위조상품 식별정보	4) 중소기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

### 신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ (한국할랄산업연구원) 식약처 위탁사업, 화장품업체 무료할랄심화교육 신청 안내



## 식약처 위탁사업

### 60조원 이슬람권 화장품 수출을 위한

# 화장품 업체 무료할랄심화교육

### 무슬림과 할랄화장품 진실은 무엇인가?

무슬림 여성은 히잡 쓰고 다니기 때문에 화장을 하지 않는다?  Yes  No  
 할랄인증 받으려면 생산설비를 분리해야 한다?  Yes  No  
 할랄인증이 없으면 이슬람 권에 수출을 할 수 없다?  Yes  No

### 각 분야의 국내 최고의 강사진

할랄 인증부터 이슬람 뷰티 문화까지 알찬 교육 내용  
 식약처 지원 무료 교육

**수강안내**

<b>교육명</b>	이슬람권 수출을 위한 할랄화장품 교육			
<b>교육운영사</b>	(사) 한국할랄산업연구원			
<b>교육대상</b>	화장품 업계 관계자			
<b>교육 일정 및 장소</b>	차수	날짜	위치	교육장
	1차	2018.9.18~19	오송	오송첨단의료산업진흥센터 CV센터 (28160) 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 123
	2차	2018.10.16~17	제주	제주특별자치도 경제통상진흥원 (63217) 제주특별자치도 제주시 연삼로 473 (이도이동)
	3차	2018.10.25~26	서울	사단법인 한국할랄산업연구원 교육원 (04214) 서울특별시 마포구 만리재로 15 707호 (공덕동 제일빌딩)
<b>수강료</b>	무료			
<b>신청인원</b>	선착순 30명			
<b>신청방법</b>	사단법인 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)			
<b>과정문의</b>	사단법인 한국할랄산업연구원 02-3275-1125/1165			
<b>후원</b>	(사) 한국할랄수출협회, 대한화장품협회			

### 교육일정 및 커리큘럼

구분	시간	주요교육내용	강사
1일차	08:30 - 08:50	등록	
	08:50 - 09:00	과정안내	
	09:00 - 11:00	글로벌 할랄화장품 시장동향	장건
	11:00 - 13:00	이슬람비즈니스 문화	김수완
	13:00 - 14:00	점심	
	14:00 - 16:00	할랄 화장품 개발과 할랄화장품 재료	박청
	16:00 - 17:00	인증기관별 인증신청 실무	김희진
2일차	09:00 - 12:00	할랄인증의 표준 및 핵심이슈	노장서
	12:00 - 13:00	점심	
	13:00 - 15:00	할랄 화장품 진출사례	최성철
	15:00 - 17:00	할랄보장시스템 구축방안	김희진

※ 상기 훈련 일정 및 강사는 사정에 따라 변경될 수 있음.

### 교육 강사진



**KIH**  
Korea Institute of Halal Industry  
KIH 한국할랄산업연구원  
**원장 장건**



**KIH**  
Korea Institute of Halal Industry  
KIH 한국할랄산업연구원  
**사무총장 노장서**



**KIH**  
Korea Institute of Halal Industry  
KIH 한국할랄산업연구원  
**인증팀장 김희진**



**KHEA**  
Korea Halal Export Association  
KHEA 한국할랄수출협회  
**회장 최성철**



**한국외국어대학교**  
Hankyong University  
**교수 김수완**



**SNUAC**  
SNUAC  
**대전대학교 교수 박청**

※교육신청: [http://www.kihi.or.kr/bbs/board.php?bo\\_table=gr05\\_01&wr\\_id=114](http://www.kihi.or.kr/bbs/board.php?bo_table=gr05_01&wr_id=114)

○ (한국지식재산보호원) 중국 광군제 대비 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

**‘중국 광군제’ 기간 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내**

한국지식재산보호원에서는 ‘중국판 블랙 프라이데이’로 불리는 광군제(11월 11일)를 대비하여 중국 온라인 쇼핑몰에서 유통되는 우리기업 위조상품에 대한 **집중단속**을 지원합니다 (‘18.9~11, 3개월)

\* 광군제 쇼핑축제 : 지난해 광군제(‘17.11.11) 알리바바 하루 매출 약 27조 5,500억원, 전년대비 39% 증가

**1. 지원대상**

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소·중견기업 및 개인사업자(대기업 제외)
  - ② 중국 내 지식재산권을 보유 중인 기업
- ※ 지식재산권별 필수제출서류 : 미보유시 지원불가

상표	특허	디자인	실용신안	이미지 도용
중국 상표등록증	중국 특허등록증 및 특허기술서	중국 디자인등록증 및 전리평가보고서 (外观设计专利审查报告)	중국 실용신안등록증 및 전리평가보고서 (实用新型专利审查报告)	자체 공식홈페이지를 운영중인 기업 헬로그 인스타그램 등 제외

※ 제출하는 지재권은 모두 유효상태(유효기간이 경과하지 않은 상태)여야 함

**2. 지원사이트**

- 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰 : 타오바오 등 5개



**3. 지원기간 및 내용**

- 집중단속 신청기간 : 2018.8.20. ~ 2018.10.15.
- 집중단속 지원기간 : 신청서 접수일 ~ 2018.11.30
- 지원내용 : 신청기업 브랜드 주력상품에 대한 위조상품 단속지원
- 지원절차 : 해당기간동안 2주 1회 모니터링 및 URL차단신고 지원
- 소요비용 : 신청기업 소요비용 없음



**4. 신청방법**

- 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일(kipraglobal@koipa.re.kr) 송부
- (문의) 한국지식재산보호원 해외협력팀 T. 02-2183-5883, 5894 / e-mail. kipraglobal@koipa.re.kr

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원  ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472</a>
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi</a>
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육  ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi</a>

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

### 사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) \* 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
  - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
  - \* 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

### 추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

### 문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / [ysyang@ktnet.co.kr](mailto:ysyang@ktnet.co.kr)

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

**출물품 원산지 사전확인 사업 안내**

1. 귀사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

- ① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용 지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점([www.ksure.or.kr](http://www.ksure.or.kr)) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청·지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

\*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

## 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

### 사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

### 사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

### 2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

### 고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p><b>상담접수 정확도 향상</b>                      상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p><b>상담 정확도 향상</b>                      유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p><b>플 처리 응답을 신장</b>                      Peak Time 상담 사 운영</p> <p><b>상담 신속성 향상</b>                      제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p><b>개인정보 관리 강화</b>                      수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p><b>고객 접근성 강화</b>                      다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

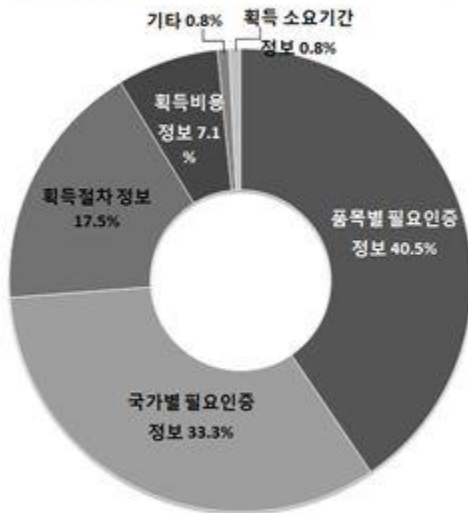
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅\* > 사업을 진행하고 있습니다.

\* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털([www.knowTBT.kr](http://www.knowTBT.kr))에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : [skcho92@kscia.or.kr](mailto:skcho92@kscia.or.kr) FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**  
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**  
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)  
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**  
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**  
- 화장품 연구개발 토털 솔루션 제공  
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석  
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공  
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수
  - 시험검사의뢰서
  - 사업자등록증 사본 1부
  - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
  - \* 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담
  - 시료량
  - 시험검사기간
  - 시험검사방법
  - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수
  - 견적서 발송
  - 시험검사 수수료 입금
  - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행
  - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행
  - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
  - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스
대상 물질	허용 한도	시험방법	
염금속	납	- 정제된 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	비소	< 10 µg/g	
	안티몬	< 10 µg/g	
	카드뮴	< 5 µg/g	
	수은	< 1 µg/g	
유기인	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	디옥산	< 100 µg/g	- HS-GC-MS
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
유기염	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g	- HPLC
	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS
미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

1. pH 기준 : 3.0~9.0
  2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합  
- 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능  
- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
  3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
  4. 위수탁계약 서비스
  5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스**
1. 시험방법 유효성 보고서
  2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
  3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스**
1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정  
- SPF 및 PA 측정
  2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
  3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
  - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
  - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
  - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
  - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
  - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
  - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
  - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
  - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
  - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은  
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이  
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
  - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
  - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로  
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
  - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로  
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
  - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
  - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주) 티엘비코리아

- ▶ 회사명 : (주) 티엘비코리아
- ▶ 대표자명 : 조성준
- ▶ 설립일자 : 2012년 7월 6일
- ▶ 종업원수 : 27명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품, 마스크팩  
'Faith in Face' 'Hectic' 'Curesys'  
'Fix&Tox' 'Hey-jo' 'My beauty diary'
- ▶ 2017년 매출액 : 78억원
- ▶ 유통채널 : 오프라인, 온라인  
ex) 올리브영, 왓슨스, 롭스 등  
11 번째 스킨알엑스 자사몰 등
- ▶ 웹사이트 : <http://tlb-group.com/>
- ▶ 연락처 : 02-562-0146

회사소개

TLB KOREA는 회사의 슬로건인 "함께하는 인생이 아름답다"는 말처럼, 단순히 자사의 이익만이 아니라 파트너사나 직원들 모두 함께 아름다운 삶을 영위할 수 있도록 하는데 목표를 두고 있습니다.

TLB KOREA의 전신이었던 TAIJ업JSINESS의 설립 년도인 2009년도부터 국내외 많은 파트너사들과 신뢰를 쌓아 왔으며, 한번 협업 관계를 맺은 회사들과는 계속하여 파트너십 이 유지되고 있습니다.

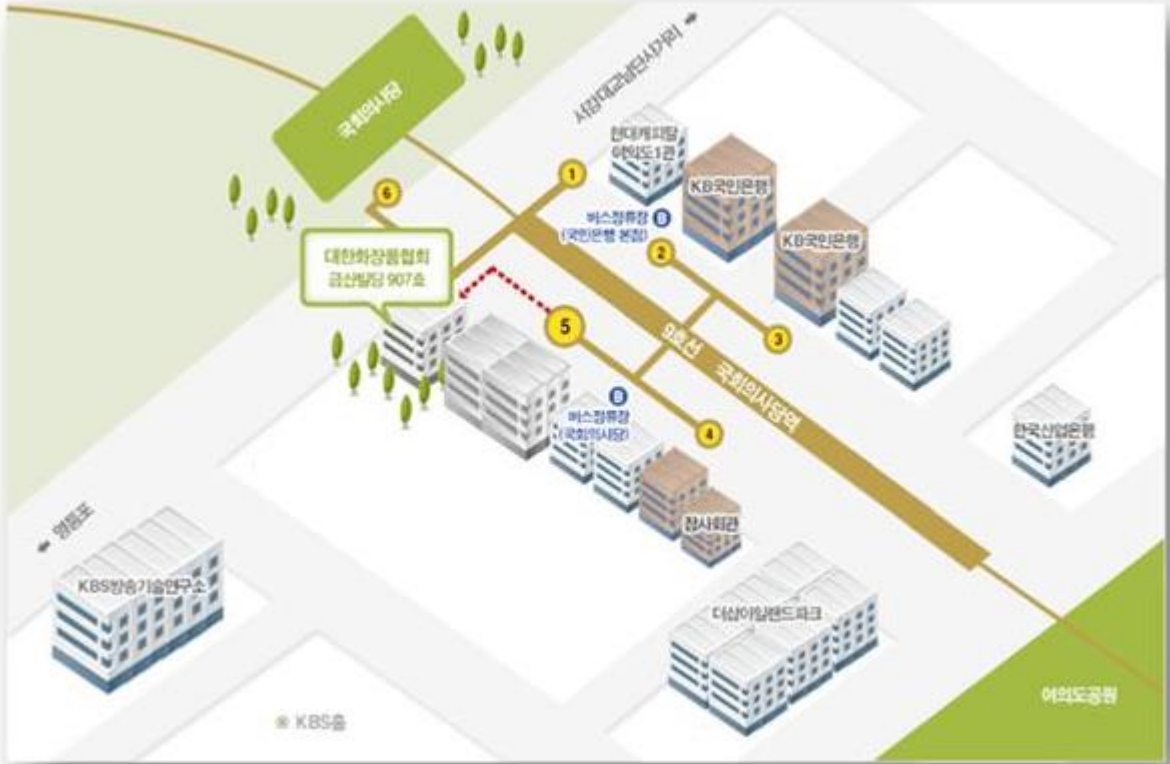
TLB KOREA는 모든 사람들의 삶을 더욱 풍요롭고 아름답게 하는 브랜드와 제품의 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 각종 생활필수품의 개발, 유통, 마케팅 활동을 하고 있으며 이와 관련하여 다국적의 기업들과 함께 합작으로 신제품 개발 프로젝트를 진행하고 있습니다. TLB KOREA의 최종 목표는 모든 사람들의 생활이 더욱 풍요롭고 편안한세상을 만드는 것입니다.

TLB KOREA는 국제적으로 인정받는 화장품 브랜드를 운영하고 있습니다. 해외 유명브랜드의 아시아 지역에서의 판매 및 마케팅을 하고 있을 뿐만 아니라 직접 개발한 브랜드의 국내외 유통과 마케팅을 직접 진행하고 있습니다. TLB KOREA는 마케팅에서 유통까지 모두 직접 책임지고 운영, 관리 하면서 국내외 BEAUTY 시장에서 노하우를 키우며 성장하고 있습니다. 이러한 노하우를 바탕으로 모든 사람이 더 아름다워지는 세상을 위해서 더 좋은 화장품을 개발하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



[twitter.com/kocosmetic](https://twitter.com/kocosmetic)

QR코드를 통해  
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association