

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 10월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

파라벤 [上] 이제 오해를 풀자 [CNC뉴스]

위험물관리법 시행령개정안, 업계우려 해소되나 [뷰티누리]

8월 온라인 쇼핑 거래액 7637억...전년대비 24.5% ↑ [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

콜롬비아 문 두드리는 K-뷰티 성공전략은? [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 15

행사 소식 32

회원사 뉴스 50

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

파라벤 [上] 이제 오해를 풀자('18.10.8)

- 미국 질병통제예방센터(CDC)의 ‘파라벤 노출량’ 조사를 환경운동그룹(EWG)이 ‘화장품 위험’으로 둔갑하고, 공포마케팅을 조장함
- 또한, 파라벤이 에스트로겐 유사효과나 유방암 유발과 큰 관련성이 없다는 ‘학계’의 논문도 수록함

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4082>

파라벤 [下] 국제 위해전문가들의 결론은? ('18.10.8)

- 파라벤에 대해 가장 잘 정리된 메타분석은 2008년 CIR의 보고서임. 파라벤에 대한 세상의 거의 모든 논문을 분석한 이 보고서를 보면 이은주와 구희연이 열거한 위의 연구결과들은 화장품의 위해성과는 관련이 없음
- CIR 보고서는 한국 식약처, 캐나다 보건부, SCCS 등의 감독기관과 여러 권위 있는 과학자가 검토를 마치고 신뢰성을 인정했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4083>

위험물관리법 시행령개정안, 업계우려 해소되나('18.10.8)

- ‘점포’라는 장소에 한정해 화장품을 인화성 액체에서 제외하고 있는 ‘위험물관리법 시행령 일부개정령안’이 정부 심사과정을 거쳐 빠르면 올해 말이나 내년 초 시행될 것으로 보여 귀추가 주목됨
- 이 개정령안은 업계의견을 수렴한 뒤 규제심사, 법제심사, 국무회의 등의 절차를 밟게 되며, 전체 산업계를 고려해 만들어진 안이기에 심사과정에서 크게 바뀌지는 않을 것으로 예상됨

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82413/cat/10>

국회 국감개시...식약처 대상 15일 ('18.10.10)

- 이번 국감은 문재인정부 국정운영에 대한 사실상 첫 평가 성격을 갖고 있으며 야당은 경제문제와 안보문제를 집중 점검할 것으로 보임
- 보건복지위에서는 건강보험보장성 강화, 국가치매책임제, 원격의료, 고혈압치료제 발사르탄 원료사태 등이 도마에 오를 전망이다

-관링련크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82440/cat/10>

중국 당국 보따리상 단속에 세계 화장품·패션업체 타격('18.10.5)

- 중국 당국이 외국에 갔다가 트렁크를 렉셔리 제품으로 가득 채워 돌아오는 여행객들에 대한 단속을 강화했다는 소식에 패션과 화장품 업체의 실적에 대한 투자자 우려가 커졌음
- 중국 관세 당국은 5천위안(약 82만원) 면세 한도를 초과하는 수입품을 단속함

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/10/05/0200000000AKR2018100512000009.HTML?input=1195m>

병행수입 화장품 동일성 확인요령 운영규정 개정('18.10.4)

- 병행수입 화장품 동일성 확인요령 운영규정이 개정됐으며, 한국의약품수출입협회는 '병행수입화장품 동일성 확인요령 운영규정'을 개정해 지난 9월 6일부터 시행에 들어 갔음
- 이번에 개정된 운영규정의 주요 내용은 ▲진정 제품의 기수입실적 기간 명확화 ▲착향제 성분 표기가 다른 경우 인정 조건 구체적 명시 등임

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29209>

화장품은 소비자를 이길 수 없다...'과대포장, 인식 수준 변화로 해결'('18.10.4)

- 요즘 들어 쓰레기 대란과 비닐포장에 과대 사용에 대한 환경문제에 대한 사회적 경각심이 높아지고 있음
- 최근 녹색소비자연대가 과대포장에 대한 인식 조사를 실시한 결과, 10명중 6명이 화장품이 과대포장을 하고 있다는 문제를 제기했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185637>

중국 국경절, 단체관광객은 오지 않았다...'따이공·왕홍 세관조사로 급냉'('18.10.5)

- 오매불망 기다렸던 중국의 국경절 단체관광객은 오지 않았음
- 최근 중국 상해 등 일부 지방정부가 한국의 단체관광객 비자 발급을 허용한다는 소식이 전해 지면서 대다수의 언론은 화장품을 비롯해 면세 점, 백화점 등이 이번 국경절 연휴 중국 단체관광객이 방한할 것으로 예상했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185644>

“베트남 화장품 유통시장 트렌드 변화, 합리적 전략 선택해야” (’18.10.7)

- “최근 급변하고 있는 베트남 화장품 시장과 소비자 트렌드를 파악한 후 적절한 진출전략을 수립하는 것이 필요함
- 최근 한국 화장품의 새로운 시장으로 부상하고 있는 아시아 화장품 시장 진출을 계획하고 있는 화장품 회사에게 유익한 정보를 제공하는 기회가 마련됐음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29238>

화장품 기술수준 86.8%까지 근접...격차도 2.4년 단축(’18.10.9)

- 우리나라 화장품 기술수준이 선진국(프랑스·일본·미국·독일·유럽연합 전체)과 비교했을 때 전반적으로는 86.8%에 이르렀고 기술격차도 기존(조사시점 2014년)의 4.8년에서 2.4년으로 단축한 것으로 나타났음
- 이 같은 내용은 대한화장품산업연구원 글로벌 코스메틱연구개발사업단(단장 박장서·이하 사업단)이 지난 2014년에 이어 국내 화장품 기술수준의 변화를 파악하고 앞으로의 R&D 지원방향 결정에 활용하기 위해 실시한 국내 화장품 기술수준 조사결과를 통해 나타난 것임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/27924/>

8월 온라인 쇼핑 거래액 7637억...전년대비 24.5% ↑ (’18.10.5)

- 통계청(청장 강신욱, kostat.go.kr)이 발표한 ‘8월 온라인 쇼핑 동향’에 따르면 종합몰에서 화장품 거래액은 7천116억원, 전문몰에서는 521억원으로 나타났음
- 또 온라인몰에서 화장품 거래액은 2천301억원, 온·오프라인 병행몰에서는 5천336억원인 것으로 집계됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/27863/>

화장품 유통가, "중국 국경절 특수 없다" (’18.10.4)

- 중국 최대 명절인 10월 1일 중국 국경절(중화인민공화국 건국기념일)부터 7일까지 이어지는 중국 국경절 연휴에 화장품 유통가는 평소와 거의 동일한 수준의 매출이 이어져 예년과 같은 특수는 없는 것으로 나타났음
- 지난 2일 명동 중앙로 등에는 평소와 거의 동일한 수준의 외국인 관광객들이 보여 2년 전 사드 보복 조치 이전의 중국 국경절 특수 때와 비교하면 한산하다고 얘기할 수 있을 정도로 파악됐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27908&flag=h

중국 고속 성장, 2021년 5,000억 위안 돌파 기대('18.10.8)

- 중국 화장품 시장이 지속적으로 성장하고 있음
- 올 상반기 화장품 시장은 전년 동기대비 14.2% 증가한 것으로 나타났음. 이는 식품(9.9%)과 음료(9.3%) 등 타 소비재보다 높은 성장률이며, 여기에 제품 프리미엄화와 옴니채널 변화, 메이크업 제품류 급성장 등에 힘입어 지속적인 성장동력을 이어갈 전망이다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27931&flag=h

K-뷰티 글로벌 잠재시장 공략 비즈니스의 장('18.10.5)

- 2018 인터참뷰티엑스포코리아(2018 InterCHARM Beauty Expo Korea)가 지난 10월 4일부터 6일까지 3일간 서울 삼성동 코엑스에서 (주)서울메세인터내셔널(대표이사 박병호)과 리드케이웬어스(유)(대표이사 홍성권)의 공동 주최로 개최됨
- 이번 전시회는 중국 등 아시아권을 넘어 유럽권 해외 바이어들과의 직접 교류할 수 있는 글로벌 뷰티·화장품 무역전시회로 진행되었다. 인터참과 공동 개최 2회째를 맞는 올해는 전시회 규모를 확대해 약 400개사 600부스로 해외 11개국 30개사 35부스가 참가했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72508>

○ 해외화장품 시장 동향

콜롬비아 문 두드리는 K-뷰티 성공전략은?

2018-09-06 Soojung Han 콜롬비아 보고타무역관

- 까다로워진 콜롬비아 소비자 공략 위해 철저한 품질관리 및 온라인 마케팅 적극 활용 필요 -
- 변화를 보이고 있는 콜롬비아 화장품 유통망 분석, 트렌드 파악이 중요 -

□ 콜롬비아 화장품 시장규모 및 동향

○ 2017년 콜롬비아 화장품 내수 생산규모는 29억 달러로 총 GDP 중 0.94% 차지
 - 2017년 화장품 총 수입규모는 3억500만 달러로 콜롬비아 내 자체 생산규모(29억 달러)보다 작음.

2017년 GDP 대비 화장품 시장 비중

(단위: 백만 달러, %)

총 GDP	내수 생산규모	비중
308,019	2,906	0.94

자료원: 콜롬비아 중앙은행(Banrep)

- 2017년 콜롬비아 화장품 시장규모는 32억8000만 달러
 - 2017년 12월부터 달러 대비 페소 안정화, 소비심리 개선에 따른 소비층 확대, 소비자 연령층 별 기능성 화장품 수요 증가 등의 영향으로 성장 전망
- 10~20대: 여드름 기능성 제품, 30~50대: 노화방지, 미백 효과 포함 제품

콜롬비아 화장품 시장규모

(단위: 백만 달러, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017
금액	4,288	4,266	4,148	3,169	3,021	3,280
증감률	7.1	-0.5	-2.8	-23.6	-4.7	8.6

자료원: Euromonitor

□ 콜롬비아 화장품 트렌드

- 유통채널 다변화를 통한 소비자 접촉 증가
 - 최근 식료품 잡화점 및 뷰티 편집숍 등 다양한 유통망에서 화장품이 판매되고 있음.
 - 다양한 제품을 한 곳에 모아 놓은 Falabella와 같은 매장에 위치한 화장품 매출이 가파른 성장세를 보임.
 - 오프라인 쇼핑이 일반적인 콜롬비아 문화상 시간이 모자란 맞벌이 부부나 1인 가구의 이용률이 높음.

콜롬비아 유통매장



주: 좌(Cromantic, 뷰티편집숍), 우(Falabella, 아울렛)

○ 색조화장품도 천연제품 바람

- 2017년 기준 색조화장품 품목(립스틱, 블러셔, 네일제품 등) 판매액은 3억6000만 달러로 콜롬비아 전체 뷰티 시장의 10.9%를 점유
- 최근 콜롬비아 소비자들은 건강한 삶에 대해 관심이 높아지면서 색조화장품 제조 시 사용되는 유해성분 등에 대해 경각심을 가짐. 이에 따라 천연 색조화장품 수요가 증가하고 있음.

□ 수입규모 및 동향

○ 주요 수입국

- 2017년 기준 멕시코는 약 9000만 달러를 기록하며 2013년부터 콜롬비아 화장품 수입국 1위를 차지. 그 외 미국(17.1%), 브라질(11.2%), 스페인(7.2%)순
- 2017년 한국 화장품 수입액은 90만 달러로 전년 대비 34% 증가. 2013년부터 2017년까지 꾸준히 수입액이 증가하고 있으며, 2016년부터는 화장품 수입국 20위대 진입

콜롬비아 화장품 상위 10개국 수입현황

(단위: 백만 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	증감률*
전 세계	342.4	350.8	322.8	281.9	305.6	-2.8
멕시코	98	89.2	81.2	75.4	90.5	-2
미국	51.1	51.2	53.7	47.9	52.4	0.6
브라질	26.9	32.5	30.9	32.9	34.2	6.2
스페인	12.7	14.3	14.8	17.2	21.9	14.8
프랑스	43.5	39.1	29.4	22.6	20.7	-17
중국	6.7	7.9	9.3	10	12	15.5
아르헨티나	14.6	12.8	11.8	8.5	10.4	-8.3
페루	30.1	33.6	26.7	14.4	8.4	-27.2
캐나다	7.7	12.6	11.7	8.8	8.3	2
이탈리아	5	6	6.1	5.1	6	4.8
한국	0.3	0.2	0.3	0.6	0.9	35.4

주: 1) HS Code 3303, 3304, 3305, 3307

2) 증감률은 2013년 대비 2017년 수입액 기준임.

자료원: GTA

○ 주요 수입품목

- 품목별로는 스킨케어제품(24.3%)이 가장 많이 수입되며 샴푸(20.7%), 기타 헤어제품(13.6%)이 그 뒤를 잇고 있음.

콜롬비아 화장품 상위 10개 품목별 수입동향

(단위: 백만 달러, %)

HS Code	품목	금액			점유율			증감률
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	
330499	스킨케어	86.7	70.2	74.2	26.9	24.9	24.3	5.7
330510	샴푸	49.3	48.3	63.3	15.3	17.2	20.7	30.9
330590	기타 헤어제품	42.1	40	41.6	13.1	14.2	13.6	4.1
330720	데오드란트	46.3	42.4	41.5	14.3	15.1	13.6	-2.2
330300	향수 및 화장수	37.1	26.6	25.7	11.5	9.4	8.4	-3.4
330420	아이 메이크업	15	14.4	16.8	4.7	5.1	5.5	16.9
330749	가향, 조제방취제	11.7	10	10.6	3.6	3.6	3.5	5.6
330790	기타 면도/탈취/샤워용 제품	4.8	5.3	8.2	1.5	1.9	2.7	55.5
330410	립 메이크업	9.8	8.4	7.6	3	3	2.5	-9.3
330491	파우더 등	8.5	6.9	6.6	2.6	2.4	2.2	-4

주: HS Code 3303, 3304, 3305, 3307

자료원: GTA

□ 콜롬비아 내 부상하는 K-Beauty

○ 한국 제품 진출 현황

- 2017년 콜롬비아의 대한국 총수입은 10.9% 감소한 수치지만, 화장품 수입액은 8700만 달러로 전년 대비 40.5% 증가. 화장품 수입은 연평균 52%로 고속 성장 중
- * 2015년 토니모리가 백화점에 입점하는 등 한국 업체들이 본격적으로 진출하면서 2016년 콜롬비아 한국 화장품 수입액이 전년 대비 약 147% 급증하는 양상을 보임.
- 최근 K-POP 가수 방탄소년단의 인기의 힘입어 한류 열풍이 거세지고 있음. 이로 인해 한국식 화장법에 대한 관심 증가에 따른 한국 색조화장품이 인기를 끌고 있음.

- 콜롬비아 내 단독 브랜드로 현지 매장을 운영 중인 한국 기업은 토니모리(Tony Moly)가 유일. 2015년 11월 26일 메데진(Medellin)에 위치한 엘떼소로 백화점(C.C El Tesoro)에 공식 1호 점 입점 이후 2년 만에 2017년 보고타(Bogota) 대표 백화점 산타페(C.C Santafe)에 2호점 오픈함. 온·오프라인을 운영하며 판매 중
- 그 외 판다 베예사 꼬레아나(Panda belleza coreana), 로렐킴(Lorelkim) 등 소규모 현지 유통 업체를 통해 다양한 K-뷰티 제품들이 판매되고 있음.

콜롬비아 대한민국 화장품 수입동향

(단위: 백만 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
금액	25.9	19.9	25.1	61.9	87
증감률	70.2	-23.3	26.2	147	40.5
점유율(순위)	0.08(31)	0.06(36)	0.08(34)	0.22(23)	0.28(23)


주: HS Code 3303, 3304, 3305, 3307

자료원: GTA

○ K-Beauty 인기 상품

- 안티에이징제품 판매가 전년 대비 28.8% 증가. 핸드크림(20.3%), 팩·마스크(10.8%), 선크림(8%) 등이 높은 상승세
- 최근에는 보습 및 안티에이징제품뿐만 아니라 알레르기 유발물질·주의 성분 등을 미함유돼 피부 자극을 줄인 여드름 케어제품의 수요 증가가 눈에 띈.

콜롬비아 내 인기 한국 제품

제품 사진	제품명/브랜드	가격/용량	인기비결
	콜라겐에멀전/에뛰드 하우스	23.3/150	보습 성분 함량이 높아 수분 지속력이 길며, 여드름을 유발하지 않음.

제품 사진	제품명/브랜드	가격/용량	인기비결
	페이셜토너/클레어스	23.5/180	민감성 피부를 위한 기능성 제품으로 산뜻한 스킨케어가 가능해 인기가 높음.
	알로에수딩젤/홀리카 홀리카	16.2/250	피부자극 테스트를 완료해 예민한 피부에도 안심하고 사용할 수 있으며, 인공향료 대신 에센셜 오일을 함유해 피부 건강에도 좋음.
	비타민 C20세럼/O.S.T	27.1/30	비타민 C 함유량이 높아 미백효과에 탁월하며, 피부각질제거, 피부톤 개선 등 다양한 기능을 보유

주: 한국化妆품을 취급하는 온라인 쇼핑몰 5곳 인터뷰 기준

자료원: Bella Corea, Panda belleza coreana, anvimakeup, stylekorean, Lorelkim

□ 시사점 및 전망

- 콜롬비아 경제인협회(ANDI)의 화장품산업 담당자 Juan Carlos Castro Lozano에 따르면, "최근 20~30대 남성 중심으로 외모에 관심이 높아지고 투자·관리하는 추세"이며, "앞으로 남성용 화장품 소비시장은 한층 확대될 전망"이라고 언급함. 특히 콜롬비아 일반 남성들 사이에서 울인원제품보다 피부 타입에 맞는 기능별 전문제품 및 자외선 차단 기능이 포함된 제품, 헤어제품 등의 수요가 높은 편이라고 함. 다만 아직까지 메이크업 제품 수요 증가율은 미미한 상황
- 2018년 1월부터 콜롬비아 식약처 인비마(INVIMA)의 위생증명서 외에 위험 원료 성분에 관한 추가 증명서 발급이 필요해짐. 이처럼 비관세장벽이 높아짐에 따라 콜롬비아 수출 전 인비마에서 요구한 서류를 꼼꼼하게 준비할 필요가 있음.

- 최근 결제수단 간편화, 가격 할인 등 프로모션, 다양한 제품군 등 콜롬비아 전자상거래 시장이 활성화됨에 따라 온·오프라인 시장에 동시에 판매하는 것이 효율적일 것으로 예상
- 콜롬비아 여성들의 화장법은 유분감을 최대한 자제하기 위해 파우더 양을 많이 사용하는 편이며 한국과 차이점은 BB, CC쿠션을 사용이 적다는 점임. 이에 따라 콜롬비아 내 메이크업 트렌드를 파악한 후 한국산 품질의 우수함을 앞세워 시장진출하는 것이 필요함.

자료원: 각종 언론사(Eltiempo, Opanoticias 등), 각종 온라인 쇼핑몰(Bella Corea, Panda belleza coreana, Animakeup, stylekorean, Lorelkim), GTA, Euromonitor, Renud, 콜롬비아 중앙은행(Banrep), 콜롬비아 식약처(INVIMA), 각종 뷰티 편집숍(Cromantic, La Riviera, Fedco), ANDI, Minjusticia, 콜롬비아 관세청(Dian), KOTRA 보고타 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 9. 6.〉

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ [2018.11.13.] [2018.11.20] 2018 화장품 제조판매관리자 교육

□ 교육일정 [10:00-17:30, 접수는 09:20부터]

시 간	교 과 목
09:20 - 09:55	출석확인
09:55 - 10:00	공지사항 안내
10:00 - 11:00 [1.0H]	화장품관련 법령 및 제도 이해
11:00 - 12:00 [1.0H]	화장품의 안전성 확보 및 안전 기준
12:00 - 13:00	
13:00 - 14:30 [1.5H]	화장품의 제조·수입 관련 문서 관리
14:30 - 15:30 [1.0H]	기능성 화장품 심사 규정
15:30 - 17:00 [1.5H]	화장품의 표시·광고 준수 사항
17:00 - 17:30	교육 평가

□ 교육 신청

1. 교육 신청 : 온라인 신청

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 「교육 및 세미나 신청」에서

교육일을 선택하여 교육신청서 작성



교육신청서 제출 및 교육비 전자 결제



접수 완료

※ 교육 신청결과 확인 및 교육 종료 후 수료증 출력은 협회 홈페이지 교육마당에서 가능합니다.

2. 교육 접수 및 취소·환불 기간 : 전자결제 완료 선착순 마감

교육 참가자 구분	교육일자별 접수 및 취소·환불 기간	
	교육 개최일	접수 및 취소·환불 기간
화장품 제조판매관리자, 230명	11월13일(화)	09월17일(월)~11월1일(월)
화장품 제조판매관리자, 230명	11월20일(화)	09월17일(월)~11월12일(월)

★접수 전 필독사항(가~마)

가. 교육일자별 접수기간은 최대 접수기간으로 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수기간과 관계 없이 조기 마감 됨을 알려 드립니다.

나. 10월~12월은 법정교육대상자(제조판매관리자)가 많아 교육희망자 및 추가 접수가 진행되지 않습니다.

다. 고지된 교육일정 외에 추가 교육이 진행되지 않으니, 교육 접수에 착오 없으시길 바랍니다.

라. 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하셔야 접수됨을 알려 드립니다.

(작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수되지 않은 것임)

마. 납부한 교육비는 교육에 필요한 준비 비용(교육장, 교재, 점심 예약 등)으로 소비되고, 전자결제 시스템 특성상 고지한 기간 외엔 접수취소가 불가함을 거듭 알려드리니 접수 시 착오 없으시길 바랍니다.

3. 교육비 : 80,000원 (면세, 교육교재/중식/다과 포함)

4. 준비물 : 본인 확인이 가능한 신분증, 간단한 필기도구 등

5. 교육관련 문의

- 경영지원팀 이지연 과장 (TEL: 070-8709-8615/ E-MAIL: junetenth@kcia.or.kr)

※ 하반기는 교육문의가 많아 담당자 통화가 원활하지 않으니 되도록 이메일로 문의해 주시길 바랍니다.

□교육장 오시는 길

교육장	상세 위치	실시교육과정
서울여성플라자 1층 아트홀봄	서울특별시 동작구 여의대방로54길 18 [지하철 1호선 대방역 3번 출구 도보 3분 거리] 약도 http://www.seoulwomen.or.kr/c1/s9.jsp	화장품 제조판매관리자 교육

※ 10~12월은 교육인원이 많고 앞/뒤 의자 간격이 좁아 혼잡하오니 교육참가자 분들의 깊은 양해 부탁드립니다, 교육 접수 시 참고해 주시기 바랍니다.

※ 주차장이 협소하고 주차비가 지원되지 않으니, 되도록 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.

(서울여성플라자 5부제 실시로 차량번호 끝자리 2번, 7번은 입차 제한되며, 입차량이 많은 경우, 오전 입차가 불가한 경우가 있음)

※ '10월~12월' 제조판매관리자 교육 일정은 하반기는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 18~19차 회의에서 아래와 같이 180개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	사사 세나넨시스잎추출물	Sasa Senanensis Leaf Extract
2	글리세릴테트라하이드로파네실아세테이트	Glyceryl Tetrahydrofarnesylacetate
3	아세틸글라이실베타-알라닌	Acetyl Glycyl Beta-Alanine
4	알-(트라이펩타이드-70에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-50)	r-(Tripeptide-70 s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-50)
5	하이드롤라이즈드말양막추출물	Hydrolyzed Horse Amnion Extract
6	바쿠리씨버터	Platonia Insignis Seed Butter
7	태산목꽃추출물	Magnolia Grandiflora Flower Extract
8	하수오줄기추출물	
9	바실러스/마름열매추출물발효여과물	
10	바실러스/산구절초추출물발효여과물	
11	에스알-(올리고펩타이드-133클로스트리듐 보툴리눔폴리펩타이드-1)	sr-(Oligopeptide-133 Clostridium Botulinum Polypeptide-1)
12	육지면씨오일	Gossypium Hirsutum (Cotton) Seed Oil
13	스트렙토코쿠스 테르모필루스/허니부쉬잎/줄기추출물/락토오스/전지분유발효물	Streptococcus Thermophilus/Cyclopia Intermedia Leaf/Stem Extract/Lactose/Whole Dry Milk Ferment
14	락토바실러스/감태/청각/미역/전지분유발효여과물	
15	시베리아철갑상어추출물	
16	옥수수속추출물	
17	오미자잎수	
18	에스에이치-올리고펩타이드-91에스피	sh-Oligopeptide-91 SP
19	에스에이치-올리고펩타이드-84	sh-Oligopeptide-84
20	감마-데카락톤	Gamma-Decalactone
21	하이드로제네이티드스타이렌/메틸스타이렌/인덴코폴리머	Hydrogenated Styrene/Methylstyrene/Indene Copolymer

연번	성분명	영문명
22	효모/미선나무줄기발효여과물	
23	개다래잎/줄기추출물	Actinidia Polygama Leaf/Stem Extract
24	엘로우피타야추출물	Selenicereus Megalanthus Fruit Extract
25	마드후카 롱기폴리아소포로리피드	Madhuca Longifolia Sophorolipids
26	결명자/감국꽃/굴껍질/당느릅나무껍질수	
27	아라비안자스민꽃오일	Jasminum Sambac (Jasmine) Flower Oil
28	털쥐꼬리새추출물	

○ **보건의료용(화장품 등) 유전자변형생물체 이용현황 조사 안내**

질병관리본부에서는 「유전자변형생물체의 국가간 이동 등에 관한 법률」와 관련하여 보건의료용(화장품·의약외품·위생용품 등)으로 이용되는 유전자변형생물체 현황 조사를 실시하고 있으며, 이에 유전자변형생물체를 이용하는 업체에서는 양식에 의거, 작성하여 질병관리본부에 2018년 10월 31일(수)까지 이메일(darkspwn@korea.kr)로 보고해야 함

※ 유전자변형생물체를 이용하지 않는 경우, 제출할 필요가 없습니다.

※ ‘보건의료용 유전자변형생물체 안전관리 안내’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ **한-EU FTA 의약품 의료기기 작업반 의제 발굴 건**

한-EU FTA 발효('11.7월) 이후 협정문에 따라 의약품 의료기기 작업반을 매년 개최하여 FTA 이행상황을 점검하고 상호이해와 협력을 모색하고 있습니다.

이에 제7차 한-EU FTA 의약품 의료기기 작업반('18.11.8, 벨기에 브뤼셀)에서 EU측에 제기할 의제를 발굴하고자 하오니, 對 화장품 교역시 발생하는 애로사항 등 EU 측에 제기할 의제가 있는 경우, 붙임의 양식에 따라 '18.10.12(금)까지 우리협회(jmhan@kcia.or.k)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ ‘의제작성양식’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ ‘화장품 산업 실태 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 급속히 변화되고 있는 세계 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영 및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 산업실태 조사’를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답 해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 8월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사
- (2) 조사기간 : 2018. 8월 ~ 10월
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항

- 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조

- 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

○ ‘쇼핑관광축제 2018년 코리아세일페스타’ (Korea Sale Festa) 참여요청

정부에서는 올해에도 소비진작 및 내수경제 활성화를 위해를 하기 위하여 9월 28일부터 10월7일 까지“2018년 코리아세일페스타”를 개최합니다.

동행사는 범정부차원에서 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 적극적인 참여 부탁드립니다.

행사주요내용

○ 행사명 : 코이라세일페스타(Korea Sale Festa, KSF)

○ 기간 : 2017. 9. 28(금) ~ 10.7(일), 10 일간

* 쇼핑행사 중심으로 행사기간 단축(‘17년 34일 ⇒ ’18년 10일)

○ 기타사항

※ 금년도는 국내외 인지도가 높은 “샤이니”의 “민호”를 홍보모델로 선정하여 홍보하고 있으며 2018년 코리아세일페스타 행사에 업체는 홍보 모델을 홍보에 활용가능 하다고 함

※ 자세한 사항은 홈페이지(www.koreasalefesta.kr) 코리아세일페스타 운영 사무국(Tel 02-6050-1515~6)로 문의 하시기 바람.

※2018년 코리아세일페스타(KSF) 추진 현황 및 계획(산업부)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2019년 보건상품 탄력관세(할당, 조정, 특별긴급관세) 적용품목 수요 조사 건

□ 관세법 제68조, 제69조 및 제71조에 따라 2019년에 적용할 탄력관세 대상품목 등을 검토할 예정입니다.

* (탄력관세제도) 국내 산업보호 및 물가안정 등을 위해 정부가 관세율을 조정할 수 있게 한 제도

제71조(할당관세) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 100분의 40의 범위의 율을 기본세율에서 빼고 관세를 부과할 수 있다. 이 경우 필요하다고 인정될 때에는 그 수량을 제한할 수 있다.

1. 원활한 물자수급 또는 산업의 경쟁력 강화를 위하여 특정물품의 수입을 촉진할 필요가 있는 경우
2. 수입가격이 급등한 물품 또는 이를 원재료로 한 제품의 국내가격을 안정시키기 위하여 필요한 경우
3. 유사물품 간의 세율이 현저히 불균형하여 이를 시정할 필요가 있는 경우

□ 2019년 탄력관세 적용이 필요한 품목(의약품, 의료기기, 화장품)이 있을 경우 첨부된 조사양식을 작성하시어 18.10.11(금) 16시까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 제출해 주시기 바랍니다.

* 할당관세 품목의 경우 가능한 한 정확한 관세지원액을 산출(추정)

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서? 헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리
- 세세한 서류양식 단계별로 안내
- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | **발간물** | 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범]을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

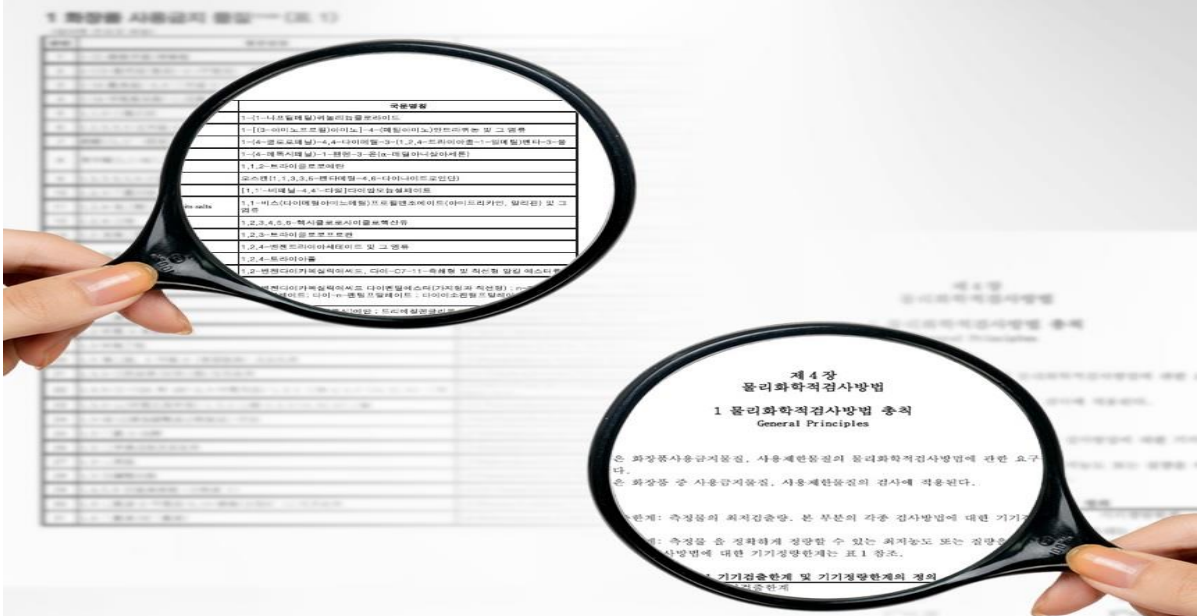
중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



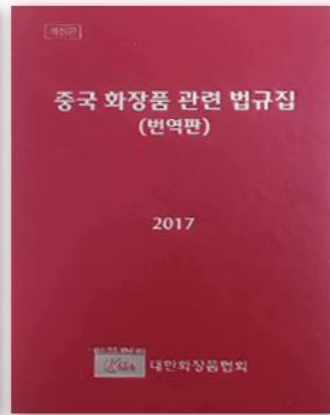
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관:	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

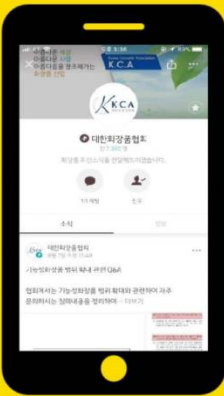
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

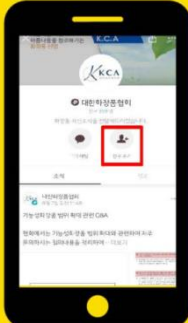
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 「개도국 화장품 규제당국자 초청연수 참가자와 한국 화장품기업 간담회」참가기업 모집안내

식품의약품안전처 화장품정책과에서는 아세안 개발도상국가의 화장품 규제당국자 초청연수를 통하여 국가 간 규제기관, 전문가 네트워크 구축 및 우호 증진, 국가 간 화장품 안전관리 격차 해소 및 화장품 분야 국제 규제조화 등을 도모하고자 하며, 초청연수 기간중에 아세안 국가별 화장품정책, 산업현황, 수출입절차 등 공유 및 국가간 화장품산업 협력방안 모색을 위한 한국 화장품기업 대표자와의 간담회를 개최하고자 하오니 참석을 희망하는 화장품기업의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

- 간담회 개요 -

가. 일정 및 장소

- 일정: 10월 17일(수) 10:00 ~ 12:00
- 장소: 롯데시티호텔(명동) 세미나룸

나. 참석자

- 개도국 화장품 규제당국자 초청연수 참가자
(라오스, 말레이시아, 미얀마, 베트남, 인도네시아, 필리핀 등)
- 한국 화장품 기업 대표자, 또는 담당자(해외영업 등)

다. 일정

시 간		내 용	비 고
10:00~11:00	60	초청연수 국가별 화장품 정책, 산업현황, 수출입절차 등 발표	일정 변동가능
11:00~12:00	60	Q&A 및 간담회 (상호 발전방안 모색)	

라. 신청서 접수

- 접수기간: 2018. 10.2(화)~10.9(화), 17:00까지
- 접수방법: 첨부파일을 다운로드 받은 후 간담회 신청서를 양식에 맞게 작성하여 아래의 KMAC 사무국에 제출(E-mail)
- 접 수 처: 초청연수 운영사무국(KMAC) 홍기욱 팀장
(E-mail: sweet622@kmac.co.kr / Tel: 010-5109-4571, 02-3786-0525)

○ (한국보건복지인력개발원) 화장품 해외진출 전략과정 (중국) 수강신청 안내



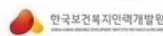
2018 제2기 화장품 해외진출 전략과정(중국)



- ▶ 과정명 : 제2기 화장품 해외진출 전략과정(중국)
- ▶ 교육목표 : 중국 진출 실무 교육을 통한 수출관련 역량 강화 및 중국 수출 확대
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 재직자 및 관련 희망자
 *고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일정 : 2018. 10. 18(목) ~ 10. 19(금), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교육비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 모집인원 : 선착순 24명(18년 사업제도 변경으로 정원의 추가 참여 불가)
- ▶ 교육특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : **참여도(무료) 우수기업 인력개발원 표창**(19년 2월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급.
 연간 3과정(온라인 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(19년 2월)
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr>
 *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청기간만 가입정보 입력 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr

▶ 시간표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능


교시	1	2	3	4	5	6	7	8	9
시간	09:10~10:00	10:10~11:00	11:10~12:00	12:10~13:00	13:10~14:00	14:10~15:00	15:10~16:00	16:10~17:00	17:10~18:00
일정	1일차 (10/18)	2일차 (10/19)	중식						
강사	김주연 차장 (CCIC KOREA)	김주연 차장 (CCIC KOREA)	이미령 과장 (CCIC KOREA)	이미령 과장 (CCIC KOREA)	유성원 변리사 (특허지심)	김경옥 차장 (대한화장품협회)	이민정 연구원 (대한화장품산업연구원)	최미란 연구원 (한국지식재산보호원)	김정민 차장 (KT NET)
내용	해외진출전략 I (중국 화장품 관련 법규 및 수입 비특수 화장품 등록제)	거래처발굴II (중국 상표권 등록)	해외진출 case study (중국 화장품 행정허가)	무역이론 (중국 수출통관 절차)	무역이론 (중국 수출통관 절차)	거 래 처 발 굴 I (해 의 지 세 권 보호 사업 안내)	무역기본실무 (전자무역 수출신고 방법 안내와 활용)	화장품산업의 해외 트렌드 현황 (중국 화장품 시장 동향)	해외진출전략 II (중국시장 온라인마케팅 전략)
배정	배정홍 본부장 (이지셀피아)								



○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업



글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.




중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

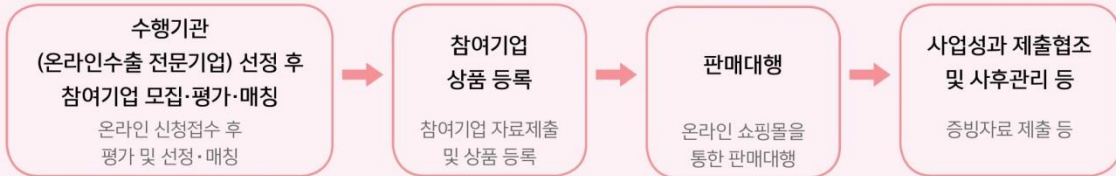
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p>참여 중소기업 당 5개 내외 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p>
 지원방식	<p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p>
 특별지원	<p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

■ 추진 절차는?



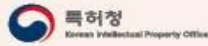
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
- 2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
- 3) 위조상품 식별정보
- 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

신청방법 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부

신청기간 상시

○ (한국할랄산업연구원) 식약처 위탁사업, 화장품업체 무료할랄심화교육 신청 안내



식약처 위탁사업

60조원 이슬람권 화장품 수출을 위한 화장품 업체 무료할랄심화교육



무슬림과 할랄화장품 진실은 무엇인가?

- 무슬림 여성은 히잡 쓰고 다니기 때문에 화장을 하지 않는다? Yes No
- 할랄인증 받으려면 생산설비를 분리해야 한다? Yes No
- 할랄인증이 없으면 이슬람 권에 수출을 할 수 없다? Yes No



각 분야의 국내 최고의 강사진

할랄 인증부터 이슬람 뷰티 문화까지 알찬 교육 내용
식약처 지원 무료 교육

수강안내

교육명	이슬람권 수출을 위한 할랄화장품 교육			
교육운영사	(사) 한국할랄산업연구원			
교육대상	화장품 업계 관계자			
교육 일정 및 장소	차수	날짜	위치	교육장
	1차	2018.9.18~19	오송	오송첨단의료산업진흥센터 CV센터 (28160) 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 123
	2차	2018.10.16~17	제주	제주특별자치도 경제통상진흥원 (63217) 제주특별자치도 제주시 연삼로 473 (이도이동)
	3차	2018.10.25~26	서울	사단법인 한국할랄산업연구원 교육원 (04214) 서울특별시 마포구 만리재로 15 707호 (공덕동 제일빌딩)
수강료	무료			
신청인원	선착순 30명			
신청방법	사단법인 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)			
과정문의	사단법인 한국할랄산업연구원 02-3275-1125/1165			
후원	(사) 한국할랄수출협회, 대한화장품협회			

교육일정 및 커리큘럼

구분	시간	주요교육내용	강사
1일차	08:30 - 08:50	등록	
	08:50 - 09:00	과정안내	
	09:00 - 11:00	글로벌 할랄화장품 시장동향	장건
	11:00 - 13:00	이슬람비즈니스 문화	김수완
	13:00 - 14:00	점심	
	14:00 - 16:00	할랄 화장품 개발과 할랄화장품 재료	박청
	16:00 - 17:00	인증기관별 인증신청 실무	김희진
2일차	09:00 - 12:00	할랄인증의 표준 및 핵심이슈	노장서
	12:00 - 13:00	점심	
	13:00 - 15:00	할랄 화장품 진출사례	최성철
	15:00 - 17:00	할랄보장시스템 구축방안	김희진

※ 상기 훈련 일정 및 강사는 사정에 따라 변경될 수 있음.

교육 강사진



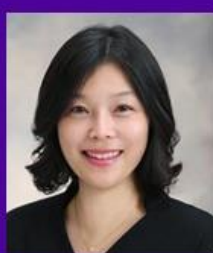
KiHi
Korea Institute of Halal Industry
KHI 한국할랄산업연구원

원장
장건



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
KHI 한국할랄산업연구원

사무총장
노장서



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
KHI 한국할랄산업연구원

인증팀장
김희진



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
KHI 한국할랄산업연구원

회장
최성철



한국외국어대학교
Korea University of Foreign Studies

교수
김수완



SNUAC
Sungshin University

대전대학교
교수
박청

※교육신청: http://www.kihi.or.kr/bbs/board.php?bo_table=gr05_01&wr_id=114

○ (한국지식재산보호원) 중국 광군제 대비 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

‘중국 광군제’ 기간 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

한국지식재산보호원에서는 ‘중국판 블랙 프라이데이’로 불리는 광군제(11월 11일)를 대비하여 중국 온라인 쇼핑몰에서 유통되는 우리기업 위조상품에 대한 **집중단속**을 지원합니다 (‘18.9~11, 3개월)

* 광군제 쇼핑축제 : 지난해 광군제(‘17.11.11) 알리바바 하루 매출 약 27조 5,500억원, 전년대비 39% 증가

1. 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소·중견기업 및 개인사업자(대기업 제외)
 - ② 중국 내 지식재산권을 보유 중인 기업
- ※ 지식재산권별 필수제출서류 : 미보유시 지원불가

상표	특허	디자인	실용신안	이미지 도용
중국 상표등록증	중국 특허등록증 및 특허기술서	중국 디자인등록증 및 전리평가보고서 (外观设计专利审查报告)	중국 실용신안등록증 및 전리평가보고서 (实用新型专利审查报告)	자체 공식홈페이지를 운영중인 기업 헬로그 인스타그램 등 제외

※ 제출하는 지재권은 모두 유효상태(유효기간이 경과하지 않은 상태)여야 함

2. 지원사이트

- 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰 : 타오바오 등 5개



3. 지원기간 및 내용

- 집중단속 신청기간 : 2018.8.20. ~ 2018.10.15.
- 집중단속 지원기간 : 신청서 접수일 ~ 2018.11.30
- 지원내용 : 신청기업 브랜드 주력상품에 대한 위조상품 단속지원
- 지원절차 : 해당기간동안 2주 1회 모니터링 및 URL차단신고 지원
- 소요비용 : 신청기업 소요비용 없음



4. 신청방법

- 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일(kipraglobal@koipa.re.kr) 송부
- (문의) 한국지식재산보호원 해외협력팀 T. 02-2183-5883, 5894 / e-mail. kipraglobal@koipa.re.kr

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12~`19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 '수출물품 원산지 사전확인 사업'을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

- ① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

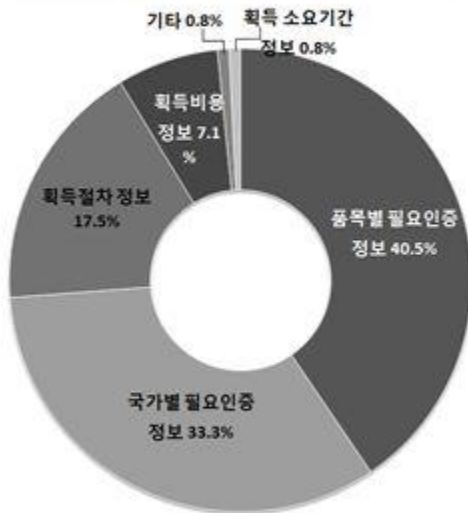
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
1 합금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불합제품 < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
8 유해기 원료	니켈	- 는 화장품 저용량 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 저용량 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- 수은분석기 - AAS - ICP-OES - ICP-MS	
	디옥산	< 100 µg/g		- HS-GC-MS
	퍼탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용류지는 < 0.002 (v/v) %		- GC-FID, GC-MS - 용류지, HS-GC-FID
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용류지는 < 20 µg/g		- HPLC
11 미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	<p style="text-align: center;">기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스</p> 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	향료기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형류, < 500 개/g(mL) - 용류지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
12	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		<p style="text-align: center;">in vitro 자외선차단지수 측정 서비스</p> 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주) 디에프에스컴퍼니

- ▶ 회사명: (주) 디에프에스컴퍼니
- ▶ 대표자명: 정재원
- ▶ 설립일자: 2015년 12월 16일
- ▶ 종업원수: 21 명
- ▶ 품목 및 브랜드: 하루하루
- ▶ 유통채널: 시판
- ▶ 웹사이트: www.haruharu.com
- ▶ 연락처: 02.544.9638

회사소개

Design For Solution.

디에프에스컴퍼니는 브랜드의 가치를 높이는 제조, 디자인과 제작, 유통과 마케팅을 통합적으로 고민하여 소비자에게 최적의 제품을 제공하는 회사입니다.

자사 브랜드 하루하루를 통하여 브랜드의 가치를 높이고 단순한 제품이 아닌 소비자에게 가장 적합한 최고의 가치를 제공하기 위하여 자사 연구소와 함께 최고의 천연 화장품 제품을 개발하였으며, 소비자들에게 합리적인 가격은 물론 화장품으로 느낄 수 있는 최고의 가치를 제공 하기 위하여 많은 노력을 기울이고 있습니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

