

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 10월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

K-뷰티 열풍 주역 브랜드숍 몰락하나? [창업신문]
식약처 국감, 화장품 해외직구 문제점 지적 [코스인]
中 타이공·왕홍 등록제 내년부터 시행 [제니파크]
〈해외화장품시장동향〉
홍콩 유아용 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 15

협회 업무추진현황 17

행사 소식 30

회원사 뉴스 45

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

스킨푸드 회생신청에 로드숍 화장품 업계 부진 우려('18.10.16)

- 스킨푸드가 회생 절차에 들어감에 따라 1세대 로드숍 화장품 업계 전반이 부진에 빠지는 것이 아니냐는 우려가 커지고 있음
- 16일 화장품업계에 따르면 스킨푸드가 협력업체들에 납품대금 20억원을 지급하지 못해 공장 부지 등이 가압류당했고 매장 직원 181명은 최근 권고사직 당했음

- 관련링크:

<https://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&oid=001&aid=0010402450&sid1=001>

K-뷰티 열풍 주역 브랜드숍 몰락하나? ('18.10.12)

- 지난 2002년 ‘거품을 뺀 합리적인 가격에 화장품을 공급한다’는 모토로 초저가 브랜드숍 미샤가 출범하며 K-뷰티 열풍을 주도했던 브랜드숍 유통이 스킨푸드의 기업회생 절차 시작과 함께 위기감에 휩싸였음
- 국내 화장품 시장의 유통 강자로 10여년 이상 굴림했던 브랜드숍 유통이 과다한 출혈경쟁과 내수시장의 침체, 브랜드숍 유통의 큰손이었던 유커들의 감소, 올리브영, 시코르 등의 H&B숍과 편집숍 공세에 점차 화장품 시장에서 경쟁력을 잃어가고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72601>

[2018 국정감사] 지난해 중국·홍콩에 63% 편중 신규 유망국가 발굴 필요 ('18.10.16)

- 수출 효자종목으로 자리매김한 화장품산업의 중화권 의존도가 너무 높다는 지적이 나왔음
- 16일 더불어민주당 남인순 의원(보건복지위·송파구병)은 “지난해 화장품 수출액은 49.6억 달러로 4년 연속 무역수지 흑자를 달성했으나, 중국 39.1%, 홍콩 24.6% 등 중화권에 63%가 집중돼 있어, 중화권 의존도를 줄일 수 있는 수출 유망국가를 발굴할 필요가 있다”고 밝혔음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28018&flag=h

[2018 국정감사] 지난해 3만3397명으로 5년새 1만1168명 늘어 보건제조산업 중 최고('18.10.16)

- 장기 경기침체로 일자리 부족현상이 심화되는 가운데 화장품산업 일자리는 최근 5년간 연평균 10.7% 증가한 것으로 나타났음
- 2013년 2만2,229명이던 화장품산업 일자리는 매년 10% 이상 늘어 2017년 3만3,397명으로 5년새 1만1,168개의 일자리를 창출한 것으로 집계됐음

-관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28017&flag=h

김순례의원, 유기자외선차단제 개발 '결자해지'...'연구비 지원 대책'('18.10.17)

- 환경단체가 유기 자외선차단제의 위해성문제를 제기했지만 크게 이슈화되지 않았지만, 지난 15일 식약처 국정감사에서 김순례 의원이 이 문제를 다시 거론했음
- 김 의원은 “현재 국내의 자외선차단제 배합한도 등 기준은 최근에 발표된 연구자료 이전에 만들어진 기준이므로 의미 있는 것이 아니라며 우리나라도 하와이주의회처럼 세계 기준을 선도해나가야 한다”고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185768>

식약처 국감, 화장품 해외직구 문제점 지적('18.10.17)

- 화장품 해외직구에 대한 문제점이 10월 15일 열린 국회 보건복지위원회 국정감사에서 지적됐음
- 이날 이명수 국회 보건복지위원회 위원장은 식품의약품안전처 국정감사에서 “화장품 해외직구 정책을 정밀진단해 현실적인 대안을 마련해야 한다”고 주장했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29303>

국감서 아토피화장품 재검토·자외선차단제 발암물질 논란('18.10.17)

- 식품의약품안전처 등 보건복지부 산하기관을 대상으로 15, 16일 열린 국회 국정감사에서 화장품과 관련해서는 아토피 기능성화장품

재검토, 거짓광고, 해외직구 문제, 자외선차단제 발암물질 생성 등이 도마위에 올랐음

- 남인순 의원은 아토피피부염 등 질병명을 포함하는 기능성화장품에 대해 재검토가 필요하다고 주장했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82506/cat/10>

썬크림 안전성·화장품 허위과장 광고 국감도마('18.10.16)

- 자외선 차단제가 수영장 물과 만나면 1급 발암물질로 변한다는 주장이 제기됐음
- 또 페이스북, 인스타그램, 트위터, 카카오톡 등 소셜네트워크서비스(SNS)상에서 건강기능식품, 화장품 관련 허위·과장광고가 최근 3년 동안 2천건에 육박할 정도로 극성을 부리는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41486>

"면세품 현장인도제도 악용...화장품 등 국산면세품 국내 유통"('18.10.11)

- 외국인 여행객을 고용해 시내면세점에서 바로 수령한 면세 물품이 국내에 대량 유통되고 있다는 의혹이 제기됐음
- 자유한국당 박명재 의원은 11일 관세청 국정감사에서 공개한 국산면세품 구매 후 출국하지 않은 외국인 현황을 근거로 이러한 의혹을 제기했음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/10/11/0200000000AKR2018101107320002.HTML?input=1195m>

“다이공 면세품현장인도제 악용, 화장품에 집중”(18.10.12)

- 중국 보따리상인 ‘다이공(代工)’이 ‘면세품 현장인도제도’를 악용해 면세품을 국내에 유통시킴으로써 제품가격 교란, 브랜드이미지 추락 등을 야기시키고 있다는 지적임
- 특히 면세품 중 화장품에 그 폐해가 집중될 것으로 우려됨. 면세품에서 화장품 판매비중이 압도적으로 높기 때문임

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/82457/cat/10>

中 다이공·왕홍 등록제 내년부터 시행(18.10.15)

- 중국 정부가 ‘왕홍·다이공’ 등록제도를 내년부터 시행함
- 중국 상하이무역관에 따르면 중국 정부는 ‘왕홍·다이공’ 등록제를 골자로 하는 중국 전자상거래법을 2019년 1월부터 시행할 방침임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41474>

화장품 원료 위해평가 R&D 수행기관 공모(18.10.16)

- 식품의약품안전처(처장 류영진·<http://www.mfds.go.kr>) 식품의약품안전평가원(원장 이선희)이 오는 19일부터 오는 11월 20일까지 ‘2019년 식의약 안전기술 연구개발사업’을 수행할 주관 연구기관을 공모한다고 밝혔음

- 이번 주관 연구기관 공모는 화장품·식품·의약품·의료기기 기준·규격과 위해평가 등 안전기술 개발과 관련한 모두 108건에 이르는 연구개발과제(323억 원 규모)를 대상으로 함

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/28064/>

印尼, 내년 10월 할랄법 시행(18.10.15)

- 인도네시아가 할랄법을 내년부터 10월부터 본격적으로 시행할 것으로 보임에 따라 화장품 역시 이 법에 의한 규제를 받을 가능성이 높아졌음
- 이에 따라 현재까지 ‘할랄’에 대한 특별한 규제에 속하지 않았던 화장품의 입지가 좁아질 수도 있을 것이란 전망도 나오고 있음

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/28042/>

국립생물자원관, 7개국 유용생물자원 650종 확보(18.10.16)

- 국립생물자원관이 캄보디아 등 7개국의 유용생물자원 650종을 선정해 확보한 것으로 알려졌다. 16일 열린 ‘해외 생물자원을 활용한 신약 개발 지원 설명회’에서 발표된 내용임
- 그동안 국립생물자원관은 생물자원 부국 7개국과 협력 연구 수행 및 산업화를 진행해 왔음 (7개국: 라오스, 몽골, 미얀마, 베트남, 미크로네시아, 캄보디아, 탄자니아)

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4121>

화장품, 미세플라스틱 사용 금지 확산... '대체물질 개발 시급' ('18.10.17)

- 해양오염 및 생태계에 악영향을 미치는 미세플라스틱 규제가 확산되는 추세임
- 따라서 국내 화장품 등 생활용품 등은 내수 보다는 수출 중심의 성장을 추구하고 있기 때문에 이 같은 세계적인 흐름을 적극적으로 파악하고 대체물질 개발 등을 서둘러 마련해야 할 것으로 예상됨

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4121>

성장 꺾인 4분기 제조업 경기 '화장품'만은 두각 ('18.10.17)

- 4분기 제조업체들의 체감경기 전망이 더 나빠진 가운데 화장품은 오히려 두각을 보일 것으로 조사됐음
- 화장품·의료정밀 등 한류산업과 자동차부품, 기계, 철강 등 기존 주력산업의 명암이 엇갈렸다는 게 대한상공회의소의 견해임

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4126>

2018 전국 화장품 원부자재 업체 총람 발행 ('18.10.5)

- 중소기업과 원부자재업체의 경쟁력 강화를 도모하기 위해 유관기관과 해외 바이어에게 배포되고 일반 소비자가 서점에서 쉽게 볼 수 있도록 만들어진 '전국 화장품 원부자재 업체 총람'의 2018년판이 발행됐음
- '전국 화장품 원부자재 업체 총람'은 본지가 지난 2015년부터 창간을 기념해 발행하고 있으

며 중소 화장품 회사들과 관련 원부자재업체들이 높은 기술력과 뛰어난 제품력을 보유했음에도 높은 시장 진입장벽, 올바른 가치평가 등이 이뤄지지 않아 어려움을 겪고 있는 점을 감안, 이를 극복하는데 도움을 주기 위해 기획됐음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72592>

[EU 리포트] 2019년 전세계 천연 화장품 시장 14조 전망 ('18.10.17)

- 세계 화장품 시장이 연간 25,000억 달러(한화 약 283조 6,250억 원)에 달하는 가운데 2019년 천연 화장품 시장은 125억 달러(한화 약 14조 1,625억 원)에 달할 것으로 예측되고 있음
- 엘프리데 담바허(Elfriede Dambacher) 독일 천연 화장품 컨설턴트이자 천연 화장품 출판사 대표는 최근 베를린에서 열린 천연 화장품 산업 총회에서 "전 세계적으로 천연 화장품과 천연 화장품 산업 성장률은 연간 9~10%를 기록하고 있으며, 현재 전체 화장품 시장의 10% 정도를 점유하고 있다"고 설명했다

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29280>

○ 해외화장품 시장 동향

홍콩 유아용 화장품 시장동향

2018-09-06 RebeccaJiln Hui 홍콩 홍콩무역관

- 유아 피부에 맞는 무독성 제품이 인기 -
- 간편하게 쓸 수 있는 유아용 물티슈의 빠른 성장세 -

□ 상품 기본정보

- 상품명: 유아용 화장품
- HS Code: 481820(클렌징 티슈), 330499(스킨케어), 330510(샴푸)
- 관세율: 해당 사항 없음.
- 수입규제 및 인증: 없음.

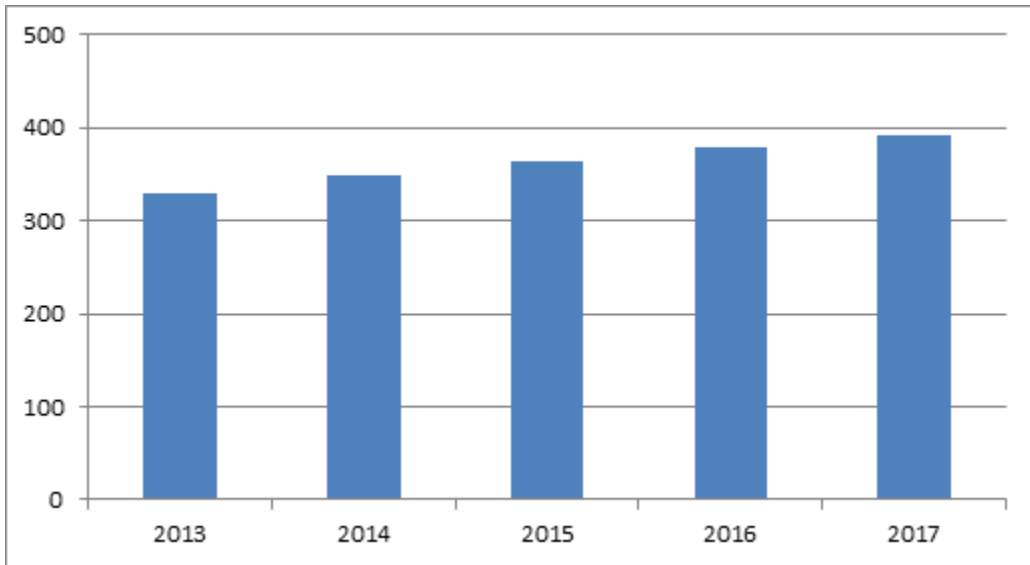
□ 시장규모 및 동향

- 시장규모
 - 2017년 유아용 화장품 시장은 3억9100만 홍콩달러(약 555억 원)로 전년 대비 3.5% 증가했음.

- 유로모니터에 따르면 유아용 화장품 시장은 매년 꾸준히 성장해 2022년 시장규모는 4억 3900만 홍콩달러(약 628억 원)로 예상됨.
- 유아용 화장품은 아기용 물티슈, 스킨케어, 헤어케어 순으로 시장규모가 크며 유아용 물티슈가 최근 가장 빠른 성장세를 보임.

홍콩 유아용 화장품 시장규모

(단위: 백만 홍콩달러)



자료원: Euromonitor

○ 시장동향

- 과거 멜라민 분유 사태와 최근 불법 백신 파동으로 중국 내 유아용품산업은 신뢰받지 못함. 반면 홍콩에서 유아용 화장품을 구매하는 중국 소비자는 꾸준히 증가함.
- World Green Organization(WGO) 단체의 유아용 화장품 소비자 설문조사에 따르면 홍콩 소비자의 75%가 상품의 안전성, 성분, 품질을 중요시 여김.
- 유로모니터에 따르면 홍콩 소비자들은 안전성을 갖춘 제품을 선호해 고가 및 유럽 브랜드의 유아용품이 인기를 끌고 있음.

□ 수입규모 및 동향

- (전체) 2017년 화장품(HS Code 481820, 330499, 330510 기준) 총 수입액은 각각 8억 9000만, 10억2000만, 28억5730만 홍콩달러임.

- HS Code별 수입금액은 유아용 화장품을 포함한 각 품목의 전체 수입금액을 나타내므로 수입 통계는 참고 자료로만 활용

○ (한국) 최근 3년간 클렌징 티슈 및 스킨케어 품목은 꾸준히 성장하고 있으며, 스킨케어 품목은 3년 연속 수입규모 1위를 차지함. 최근 3년간 샴푸 품목은 소폭 상승하는 추세임.

홍콩 클렌징 티슈 등 화장품 국가별 수입동향(HS Code 481820)

(단위: 백만 홍콩달러, %)

순위	국가명	2015년		2016년		2017년	
		수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	중국	579	-7.4	577	-0.4	581	+0.8
2	한국	75	+133.8	102	+37.4	119	+16.6
3	대만	87	-7.1	99	+13.7	96	-3.1
4	싱가포르	12	+11.1	18	+49.1	23	+22.2
5	일본	19	-26.5	22	+16.6	15	-30.8
6	미국	36	-35.2	20	-46.2	13	-35.3
7	인도네시아	7	-26.6	7	+1.4	7	-6.8
8	네덜란드	4	-47.9	4	-1.7	7	+87.3
9	태국	44	+74.3	34	-23.4	5	-84.7
10	마카오	6	-22.3	5	-18.3	4	-16.1

주: HANDKERCHIEFS, CLEANSING OR FACIAL TISSUES AND TOWELS, OF PAPER PULP, PAPER, CELLULOSE WADDING OR WEBS OF CELLULOSE FIBERS

자료원: 홍콩 통계청

콩 선크림 등 스킨케어제품 국가별 수입동향(HS Code 330499)

(단위: 백만 홍콩달러, %)

순위	국가명	2015년		2016년		2017년	
		수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	한국	3,955	+65.6	6,791	+71.7	7,042	+3.7
2	싱가포르	2,690	-9.0	2,958	+10.0	4,235	+43.2
3	일본	2,200	+22.2	3,304	+50.2	4,191	+26.8

순위	국가명	2015년		2016년		2017년	
		수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
4	중국	1,941	+5.7	2,163	+11.4	2,363	+9.2
5	미국	1,914	+20.9	2,016	+5.3	1,924	-4.5
6	프랑스	2,014	-3.6	1,715	-14.8	1,791	+4.4
7	스위스	1,356	-14.4	1,255	-7.5	1,742	+38.8
8	대만	1,071	+21.4	1,150	+7.4	1,007	-12.4
9	네덜란드	674	+19.6	639	-5.1	921	+44.0
10	이탈리아	597	+6.6	621	+4.0	730	+17.6

주: BEAUTY OR MAKE-UP PREPARATIONS AND PREPARATIONS FOR CARE OF THE SKIN NESOI, INCLUDING SUNSCREENS AND SUNTAN

자료원: 홍콩 통계청

홍콩 샴푸 등 헤어케어제품 국가별 수입동향(HS Code 330510)

(단위: 백만 홍콩달러, %)

순위	국가명	2015년		2016년		2017년	
		수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	중국	417	-1.0	347	-16.8	269	-22.5
2	일본	155	+27.9	165	+6.3	142	-14.0
3	대만	139	+0.1	159	+14.6	124	-21.9
4	한국	88	+304.2	84	-4.7	93	+10.6
5	미국	131	+49.8	95	-27.9	83	-12.8
6	독일	67	+22.1	66	-2.2	58	-11.6
7	영국	38	+42.8	47	+23.5	38	-19.5
8	마카오	31	-10.4	20	-35.9	26	+29.4
9	이탈리아	18	+7.9	15	-14.1	25	+62.7
10	호주	18	-3.1	20	+14.1	24	+20.1

자료원: 홍콩 통계청

□ 경쟁 동향 및 주요 경쟁기업

○ 경쟁 동향

- 홍콩은 현지 브랜드보다 해외 브랜드에 대한 신뢰가 높아 대부분 유럽, 호주를 비롯한 해외 브랜드가 높은 시장점유율을 보임.
- 독일 브랜드 Sebamed와 호주 브랜드 QV는 스킨케어, 헤어케어에서 소비자들의 사랑을 받고 있음.
- 홍콩 Watsons Baby 담당 매니저 인터뷰에 따르면, "최근 스킨케어 제품에서 Sebamed 브랜드 제품의 인기가 빠르게 높아지고 있다."고 함.

○ 주요 경쟁기업

홍콩 유아용 화장품 기업별 시장점유율

순위	브랜드 로고	브랜드명	점유율(%)
1		Johnson's baby	46.6
2		Huggies	10.4
3		Baby Sebamed	8.9
4		Pigeon	6.5
5		Pampers	4.4
6		Nu Skin Epoch	3.9
7		Mannings (자체상품)	2.8

순위	브랜드 로고	브랜드명	점유율(%)
8		Select (자체상품)	1.9
9		First Choice (자체상품)	1.9
10		QV	1.5

자료원: Euromonitor, 해당 홈페이지

□ 유통구조

○ 주로 대형 드러그스토어에서 구매

- World Green Organization(WGO) 설문조사에 따르면 유아용 화장품 구매자의 85%가 대형 드러그스토어(Mannings, Watsons 등)에서 구매
- 일반 백화점, 슈퍼마켓, 편의점 유통량은 감소하는 추세임.
- 최근 홍콩 소비자들은 해외 유아용 화장품 제품들을 비교 후 온라인상으로 직접 구매하는 경향이 나타나고 있음.

□ 시사점

○ 유아용 화장품은 제품 안전성이 우선

- 홍콩 소비자들은 가격보다 제품 안전성을 중요시함. 유럽산 유아용 화장품은 성분 규제가 까다로워 안전성이 보장된다고 여기기 때문에 유럽산 제품을 선호함.
- 매년 유아용 화장품 고가제품 점유율이 상승하고 있음.
- Johnson’s Baby는 자체 품질안전인증 시스템인 CPM™(CLINICALLY PROVEN MILDNESS)을 갖추고 있고, Sebamed는 독일의 외코테스트(Öko Test)와 엄격한 품질인증 시스템으로 소비자들에게 신뢰를 받으려는 노력을 기울이고 있음.

○ 유아용 물티슈 빠른 성장세

- 홍콩은 날씨가 습하고 더워 아이를 땀띠와 세균으로부터 보호할 수 있는 물티슈 소비량이 많고 시장규모도 빠르게 성장하고 있음.
- 홍콩의 한국 물티슈 제품 수입이 증가하는 추세이나 유아용 물티슈의 점유율은 아직 높지 않은 수준임. 한국 제품의 안전성과 품질에 대한 인식이 확산된다면 유아용 제품 시장점유율도 상당 수준까지 높아질 수 있을 것으로 기대됨.

자료원: Euromonitor, 홍콩 통계청, 브랜드 홈페이지, World Green Organization (WGO) 및 KOTRA 홍콩 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 9. 6.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 2018년 기능성화장품 민원설명회 개최 안내

- 식품의약품안전평가원 화장품심사과에서는 화장품 제조판매업체 등을 대상으로 화장품 법, 기능성화장품 심사규정 등 관련 규정에 대한 업계 이해를 높이고 민원만족도 제고를 위하여 2018년 10월 25일(목)에 ‘2018년 기능성화장품 민원설명회’를 개최할 예정입니다

※ ‘2018년 기능성화장품 민원설명회 개요 및 사전질의서 양식’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

※ 사전신청은 우리협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 교육마당-교육 및 세미나 신청(일반교육 및 세미나)에서 하실 수 있습니다.(선착순 마감)

◆ 식품의약품안전평가원 홍보자료 발간 안내

- 식품의약품안전평가원에서 ‘기능성화장품 바로 알고 사용하세요’ 홍보 자료를 발간함

※ ‘기능성화장품 바로알고 사용하세요’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 2018년 동물대체시험법 교육 워크숍 개최 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 화장품 동물대체시험법의 국내 보급·확산을 도모하고자 「2018년 동물대체시험법 교육 워크숍」을 2018년 10월 30일(화)에 개최할 예정입니다

※ ‘18년 동물대체시험법 교육워크숍 세부일정 및 참가 신청서’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 제25차 중소기업 CEO 조찬 간담회 안내

우리 협회는 중소기업 경쟁력 강화를 위해 화장품 기업 대표자를 대상으로 중소기업CEO 조찬 간담회를 개최해 오고 있습니다.

이번 중소기업CEO 조찬 간담회에서는 중국에서 한국 화장품 기업이 나아갈 방향에 대해 중국기업 시장 및 제도 변화를 중심으로 중국경영연구소 박승찬 소장을 초빙하여 간담회를 개최하오니 꼭 참석하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

가. 일시 : 2018. 10. 26.(금) 07:30

나. 장소 : 서울팔레스호텔 로얄볼룸(1층)

다. 참석대상 : 대표이사(회원, 비회원)

라. 신청기한 : 2018. 10. 23(화) 까지

마. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)「교육마당」→「교육 및 세미나신청」에서 접수

◆ 추진 현황

○ (회원 대상) 홍콩화장품전시회 무료 티켓 신청 안내

우리협회는 홍콩화장품협회(Cosmoprof Asia 2018)에 KOTRA와 공동으로 국가관으로 참가합니다. 이에 회원사를 대상으로 해당 전시장에 무료로 입장할수 있는 무료 티켓을 신청 받아 이를 제공할 계획입니다. 무료티켓의 수령을 원하는 회원사는 10.19(금)까지 우리 협회로 신청하시면 이를 취합하여 택배로 보내드릴 예정입니다. 회원 여러분의 많은 신청 바랍니다.

-아 래-

○ 신청 매수 : 최대 20매 이내

○ 신청 대상 : 협회 회원에 한함

○ 해당전시회 : Cosmopack Asia(11.13~11.15), Cosmoprf Asia(11.14~11.16)모두 입장할 수 있음

○ 신청 기한 : 2018. 10. 19(금)

○ 신청양식

회사명	담당자	직위	주소	이메일	전화	신청매수

○ 보건의료용(화장품 등) 유전자변형생물체 이용현황 조사 안내

질병관리본부에서는 「유전자변형생물체의 국가간 이동 등에 관한 법률」와 관련하여 보건의료용(화장품·의약외품·위생용품 등)으로 이용되는 유전자변형생물체 현황 조사를 실시하고 있으며, 이에 유전자변형생물체를 이용하는 업체에서는 양식에 의거, 작성하여 질병관리본부에 2018년 10월 31일(수)까지 이메일(darkspwn@korea.kr)로 보고해야 함

※ 유전자변형생물체를 이용하지 않는 경우, 제출할 필요가 없습니다.

※ ‘보건의료용 유전자변형생물체 안전관리 안내’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

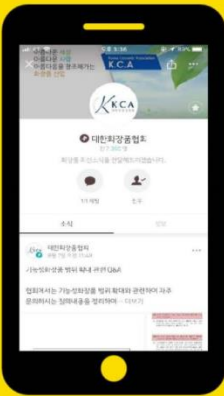
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

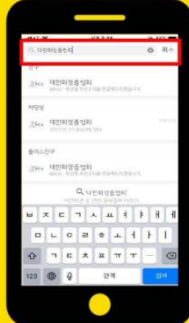
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

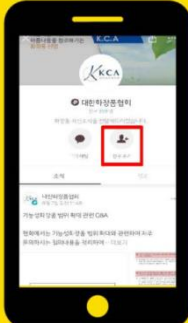
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 2018년 동물대체시험법 교육 워크숍 개최 안내

식품의약품안전평가원에서는 화장품 동물대체시험법의 국내 보급·확산을 도모하고자 「2018년 동물대체시험법 교육 워크숍」을 2018년 10월 30일(화)에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 붙임2의 신청서를 작성하시어 이메일(qwee27@korea.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일 시: 2018. 10. 30.(화) (13:00 ~ 17:20)

나. 장 소: 바비영II(서울시 중구)

다. 주요 내용

- 2018년 신규 제정된 화장품 동물대체시험법 가이드라인 소개
- 피부감작성 및 안자극 동물대체시험법 활용 사례

라. 등록 기간: 2018년 10월 23일(화)까지

※ 상세 문의 연락처: 043-719-5155, qwee27@korea.kr

붙임1: '18년 동물대체시험법 교육워크숍 세부일정 1부.

붙임2: 참가 신청서 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (보건산업진흥원)창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 포럼 안내

한국보건산업진흥원에서는 「2018 보건산업 성과교류회」를 준비하고 있으며, 부대행사로 창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 포럼을 다음과 같이 개최하오니 관심있으신 회사는 많은 참여 바랍니다.

- 다음 -

가. 행사명 : 창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 포럼

나. 일시 : 2018년 11월 01일(목) ~ 02일(금), 2일간

다. 장소 : 엘타워컨벤션 (서울시 서초구 양재동 소재)

라. 주요참석자: 보건산업분야 산학연병 관계자 등

마. 주요내용 : 창업기업 제품 및 기술홍보 전시, 비즈니스 미팅

바. 담당자 : 문소설 연구원(E-mail; ssmoon93@khidi.or.kr Tel; 02 2095 1734)

붙임 1. 비즈니스 포럼 운영(안)

2. 보건산업 창업기업 디렉토리북(별첨). 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.





중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

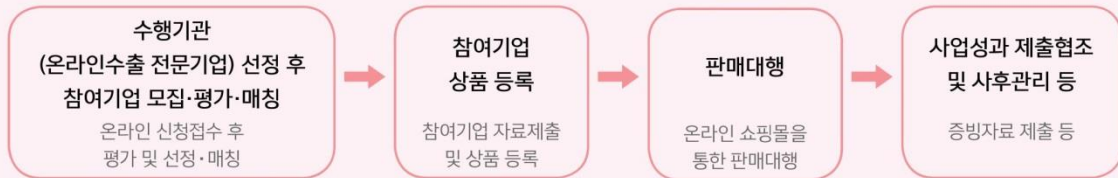
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지엑스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p>참여 중소기업 당 5개 내외 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p>
 지원방식	<p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p>
 특별지원	<p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

■ 추진 절차는?



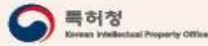
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
 - 2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
 - 3) 위조상품 식별정보
 - 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류
- ※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용 지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청·지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

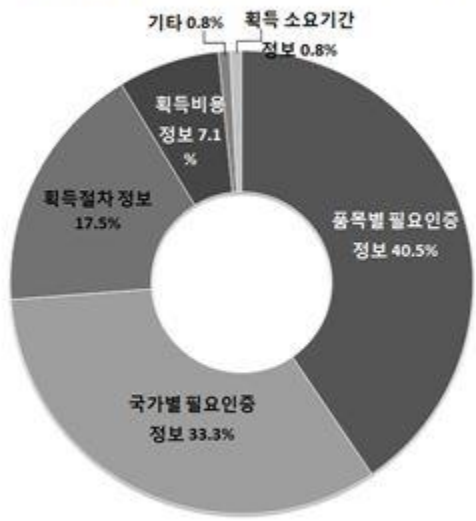
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅* > 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터


Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



주요 서비스

- 화장품 시험검사
- R&D 지식기반 정보제공
- 연구장비 공동활용 지원사업
- 교육지원

▶ 화장품 시험검사
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상

▶ 연구장비 공동활용 지원 사업
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고

▶ 교육지원
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공

▶ R&D 지식기반 정보 제공
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1

1 의뢰서 접수

 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2

2 상 담

 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3

3 시료 접수

 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4

4 시험 검사 진행

 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5

5 시험 검사 성적서 발행

 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법	
1	중금속	납	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
		비소		- < 10 µg/g
		안티몬		- < 10 µg/g
		카드뮴		- < 5 µg/g
		수은		- < 1 µg/g
2	니켈	- 총 화장품 저용량 35 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
		- 색소 화장품 저용량 30 µg/g 이하		
		- 그 밖의 저용량 10 µg/g 이하		
3	유해 유기 화합물	디옥산	- < 100 µg/g	
		페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %	
		포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g	
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	
4	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 저용량류, < 500 개/g(mL) - 화장품, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
5	용량	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

추가 기준 및 기타 분석 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

N ŏ T S
 NOBLE THROUGH SKIN

주식회사 엔오티에스

- ▶ 회사명 : 주식회사 엔오티에스
- ▶ 대표자명 : 박남미
- ▶ 설립일자 : 2011.12.10
- ▶ 종업원수 : 14명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품 / 낫츠
- ▶ 2017년 매출액 : 3,471 백만원
- ▶ 자본금 : 100 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판(온라인, 오프라인)
- ▶ 웹사이트 : www.nots.co.kr
- ▶ 연락처 : 070-4352-0729

회사소개

NoTS는 'Nobel Through Skin'의 줄임말입니다.
 낫츠는 깨끗한 피부를 통해 고객님의 품격을 높여 드리는
 고품격 천연 기능성 화장품 브랜드입니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

