

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 10월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

대표적 수출산업으로 성장한 K뷰티, 4년만에 4배로 성장 [연합뉴스]

화장비누, 제모왁스의 제조판매관리자 자격요건 완화 [CNC]

수출 호조 기업들 '인력 추가 고용 계획 있다' [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

폴란드 스킨케어 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 20

협회 업무추진현황 22

행사 소식 34

회원사 뉴스 50

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

대표적 수출산업으로 성장한 K뷰티, 4년만에 4배로 성장('18.10.22)

- 화장품이 우리나라 수출의 새 원동력으로 성장했다는 분석이 나왔음
- 22일 코트라(KOTRA)가 발간한 '2018 글로벌 화장품 산업 백서'에 따르면 2017년 화장품 수출은 49억6천만달러로 2013년의 4배로 증가했음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/10/21/0200000000AKR2018102104630003.HTML?input=1195m>

'뷰티 한류'...화장품 수출 4년새 4배로 꺾충('18.10.23)

- 지난해 화장품 수출 규모는 휴대전화 수출 규모의 64.9%, 가전제품 수출의 51%에 달했음
- KOTRA는 “한국 기업이 글로벌 화장품 산업을 주도하는 제품을 개발해 경쟁력을 확보했다”고 분석했으며, 또 “기획이나 연구개발, 출시, 마케팅 등 전 과정에서 글로벌을 지향하고 염두에 둔 결과”라고 덧붙였다

- 관련링크:

<http://news.donga.com/3/all/20181022/92536508/1>

화장비누, 제모왁스의 제조판매관리자 자격요건 완화('18.10.24)

- 오늘(24일) 정부는 규제를 완화하고 1인·소자본·신업종 창업을 적극 권장하는 내용의 ‘창업규제 혁신방안’을 확정, 발표했다

- 화장품 제조판매관리자의 자격요건 완화: 기존 제조판매관리자 자격이 의사·약사 및 관련 학과 전공→화장품으로 신규 전환되는 화장비누, 제모왁스 등의 제조·판매는 화장품 제조판매관리자 전문교육을 이수한 경우에도 인정되며, 이는 화장비누 등이 화장품으로 전환 예정이어서, 이 분야의 제조판매 창업을 확대하기 위해서임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.htm?no=4152>

중국 샤먼세관, 다이공 화장품 3만건 적발...'한국, 일본서 수입'('18.10.24)

- 최근 중국의 ‘푸젠일보’의 보도에 따르면 복건성 샤먼(하문) 세관이 비공식적(다이공)으로 수입된 SK-II와 샤넬 등 다수의 브랜드 3만 개에 이르는 제품을 집중적으로 적발해 조치했다고 보도해 중국 정부의 세관 통제가 엄격하게 이뤄지고 있는 것으로 나타났음
- 보도에 따르면 샤먼 세관은 이번에 적발된 화장품은 SK-II와 샤넬 등 유명 브랜드의 립스틱, 크림, 클렌징 폼 등의 품목이라고 밝혔다. 특히 이 제품은 주로 다이공(대리구매자)이 한국이나 일본 등지에서 가지고 입국한 것이라고 보도했음

-관링링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185828>

복지부, '화장품 산업 발전 현장 간담회' 진행('18.10.24)

- 보건복지부는 10월 23일 KTX 오송역(충북 청주)에서 화장품기업 대표, 대한화장품협회 등 기관 관계자들과 현장 간담회를 가졌음
- 복지부는 그동안 화장품 연구개발(R&D) 지원을 통해 글로벌 신소재, 융합기반기술 등을 개발해 국내 화장품산업의 기술경쟁력을 강화해 왔으며, 화장품 분야의 산업 경쟁력을 지속적으로 유지하기 위해 복지부는 이번 간담회를 시작으로 업계 의견수렴을 연말까지 진행(기업규모별, 품목별)해 새로운 R&D 아이디어 개발과 현장중심의 정책을 마련해 나갈 계획이라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29388>

화장품 식물향료 보호 육성, 인접국들 사례 발표('18.10.24)

- 나고야의정서 발효를 계기로 향료 등 자생 식물원료에 대한 관심이 높아지고 있는 가운데 주변국에서는 어떻게 산업 육성에 나서고 있는지 내달 2일 제주에서 사례 발표가 진행됨
- 다음달 2일 제주 한라대컨벤션센터에서 개막되는 제5회 제주천연화장품박람회(www.jeucosfair.co.kr)와 병행 행사로 개최되는 제1회 제주국제화장품지식포럼에 인도, 중국, 이스라엘, 일본 등에서 전문가들이 참석, 화장품 식물향료 육성에 관한 주제발표에 나섬

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72744>

남원·지리산권 자원 화장품원료화 중점 추진('18.10.18)

- 지난 100년 간의 한반도 기후변화를 기본 데이터로 오는 2050년 경 한반도의 계절길이는 2010년과 비교했을 때 봄과 여름이 각각 10일, 19일 늘어나는 반면 가을과 겨울은 각각 2일, 27일 줄어들 것으로 예상되고 특히 온실가스 저감정책이 상당히 실행된다고 하더라도 한반도의 아열대화가 전망됨에 따라 한반도 자원 식물을 이용한 화장품 원료개발에도 이 같은 변수들을 고려한 대응전략 수립이 이뤄져야 할 것으로 보임
- 이 같은 내용은 오늘(18일) 남원시화장품산업지원센터·남원지리산권화장품원료사업단이 주최한 '2018 풀뿌리기업육성사업-지리산, 아름다운 공감 네트워킹' 컨퍼런스에서 김지효 단장의 '한반도 자원식물의 지속가능성' 주제 발표를 통해 확인한 것임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/28097/>

선진국 대비 기술수준 86.8% 기술격차 2.4년('18.10.25)

- 국내 화장품 기술이 선진국과의 틈을 바짝 더 좁혔음. 2018년 기준 국내 화장품 기술수준은 최고 기술국과 2.4년의 격차가 있는 것으로 평가됐음
- 2014년 4.8년의 기술격차를 보인 것과 비교하면 반으로 크게 줄었으며, 이는 국내 화장품 전체 기술수준이 2014년 80.1%에서 2018년 86.8%로 6.7%p나 상승하면서 만들어진 결과임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28048&flag=h

수출 호조 기업들 ‘인력 추가 고용 계획 있다’(18.10.24)

- 수출 호조세를 보이고 있는 대기업들 위주로 인력 추가 고용 계획이 있는 것으로 나타났음
- 무역협회에서 최근 발간한 ‘트레이드브리프’에 따르면 수출업체 전체의 1/3 이상이 하반기 신규 채용계획이 있는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82569/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

폴란드 스킨케어 화장품 시장동향

2018-09-11 신일숙 폴란드 바르샤바무역관

- 전년대비 6.3% 성장 -

- 최근 5년간 한국 화장품 수입 연평균 80% 성장률 -

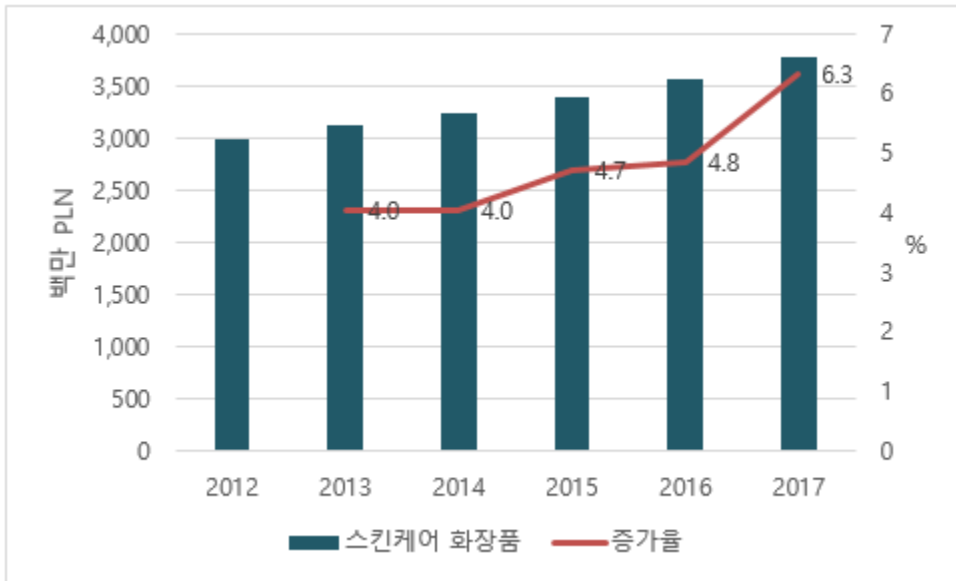
□ 시장규모

- 폴란드 스킨케어 화장품(HS code 330499) 시장규모는 2017년 기준 약 38억 즈워티(약 10억2000만 달러)로 전년대비 6.3% 성장했으며, 최근 5년간 연평균 4.8% 성장함.
 - 폴란드 화장품류 전체 시장규모는 약 174억 즈워티(약 47억 달러)로 전년대비 5.3% 성장했으며, 스킨케어 화장품은 전체 화장품류의 22%의 시장규모를 구성함.
- 폴란드 스킨케어 화장품 시장은 향후 5년간 연평균 2.8%의 꾸준한 성장이 예상되며, 2022년 시장규모는 2017년 대비 14.5% 성장한 43억 즈워티(약 11억5700만 달러)가 될 것으로 전망

폴란드 스킨케어 화장품(HS Code 330499) 시장규모

(단위: 백만 PLN, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017
시장규모	2,998.9	3,119.9	3,246.2	3,399.1	3,563.9	3,790.1
증가율	-	4.0	4.0	4.7	4.8	6.3



주: 폴란드 중앙은행 고시 2018년 8월 평균환율 US\$ 1 = 3.7175 PLN, EUR 1 = 4.2873 PLN

자료원: Euromonitor

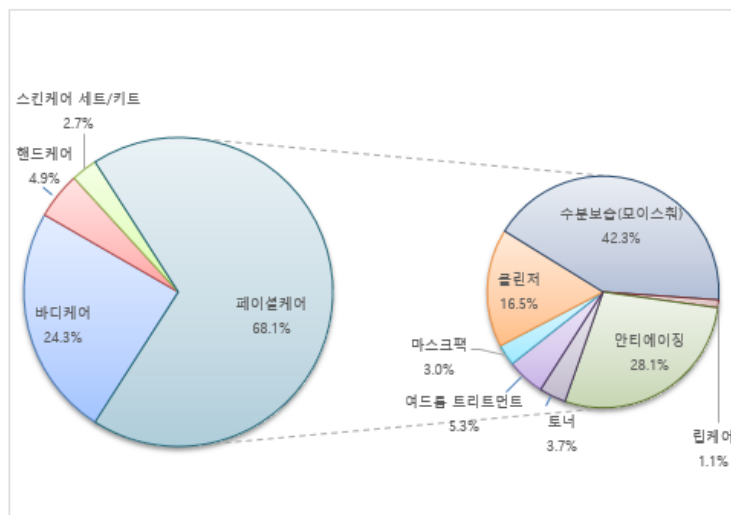
□ 시장동향

- 폴란드 스킨케어 화장품 시장은 페이스케어 부문이 68.1%로 가장 많고, 보디케어부문이 24.3%, 핸드케어부문이 4.9%, 스킨케어 세트/키트 부문이 2.7%를 구성함.
- 페이스케어 부문 2017년 시장규모는 25억8210만 즈워티(약 6억9500만 달러)로 전년대비 8% 성장함.
 - 페이스케어 부문 중에서 수분보습(모이스춰) 제품군이 42.3%로 가장 많은 비율을 차지하고, 다음으로 안티에이징 제품군이 28.1%, 클린저 제품군이 16.5% 순임.
 - 그 외 여드름 트리트먼트 제품군 5.3%, 토너 3.7%, 마스크팩 3% 구성

- 보디케어 부문의 2017년 시장규모는 9억1940만 즈워티(약 2억4700만 달러)로 전년대비 2% 성장했으며, 핸드케어 부문 1억8520만 즈워티(약 4982만 달러), 1억340만 즈워티(약 2780만 달러) 시장규모로 각각 전년대비 7.3%와 3.9% 성장

최근 3년간 스킨케어 화장품 종류별 시장 동향
(단위: 백만 PLN, %)

구분	2015	2016	2017	증감률 17/16	점유율
바디케어	869.7	901.7	919.4	2.0	24.3
- 쉐이핑/안티 셀룰라이트 바디케어	131	136.6	143.9	5.3	
- 일반바디케어	738.8	765.1	775.6	1.4	
페이셜케어	2,268.8	2,390.1	2,582.1	8.0	68.1
- 여드름 트리트먼트	118.8	124.9	136.7	9.4	
- 마스크팩	69.3	72.7	76.8	5.6	
- 클린저	372	392.5	425.5	8.4	
- 수분보습(모이스춰)	979.2	1,020.2	1,091.7	7.0	
- 립케어	25.4	26.7	28.5	6.7	
- 안티에이징	618.8	663.4	726.8	9.6	
- 토너	85.4	89.6	96.1	7.3	
핸드케어	163.4	172.6	185.2	7.3	4.9
스킨케어 세트/키트	97.2	99.5	103.4	3.9	2.7
스킨케어 화장품 전체	3,399.1	3,563.9	3,790.1	6.3	100



주: 폴란드 중앙은행 고시 2018년 8월 평균환율 US\$ 1 = 3.7175 PLN, EUR 1 = 4.2873 PLN

자료원: Euromonitor, KOTRA 무역관 자체 분석

□ 최근 3년간 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

- 폴란드 스킨케어 화장품(HS code 330499) 수입은 매년 큰 폭 증가 추세임. 2017년 수입규모는 6억707만 달러로 전년대비 23.11% 성장함.
- 2017년 기준 국가별 수입동향을 보면 독일 48.03%, 프랑스 16.11%, 벨기에 10.35%, 이탈리아 4.08%, 스페인 3.56% 순임.
 - 이 품목 EU 역내 수입이 90% 이상을 차지하며, 상위 10개국 중 유럽 외의 국가는 중국 1.76%, 한국 1.44%를 차지
- 벨기에로부터의 수입이 2017년 6281만 달러를 기록해 전년대비 429.23%로 성장한 것이 매우 두드러진 점이며, 중국, 한국, 일본 등 아시아에서의 수입은 전체에서 차지하는 비율이 적으나 매년 큰 폭 성장을 하고 있음.

최근 3년간 폴란드 스킨케어 화장품(HS code 330499) 수입동향

(단위: US\$ 백만, %)

나눔	국가명	수입액			점유율 2017	증감률 17/16
		2015	2016	2017		
	전체	333.32	493.13	607.07	100.00	23.11
1	독일	109.51	229.08	291.56	48.03	27.27
2	프랑스	71.51	87.96	97.82	16.11	11.21
3	벨기에	12.92	11.87	62.81	10.35	429.23
4	이탈리아	18.44	19.94	24.75	4.08	24.12
5	스페인	22.28	13.64	21.60	3.56	58.36
6	영국	29.02	29.84	21.10	3.48	- 29.28
7	체코	1.57	18.40	12.50	2.06	- 32.05
8	중국	7.62	7.87	10.68	1.76	35.66
9	네덜란드	7.79	12.18	9.68	1.59	- 20.56
10	한국	2.28	5.23	8.75	1.44	67.15

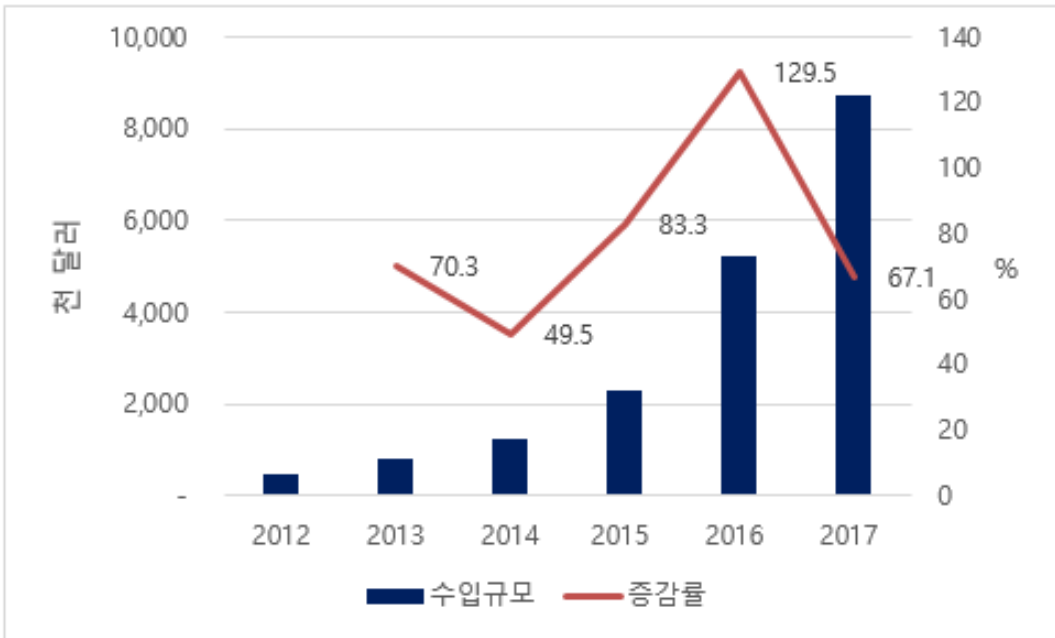
자료원: Global Trade Atlas

□ 대한 수입규모 및 동향

- 스킨케어化粧품의 한국으로부터의 수입규모는 2017년 875만 달러로 전년대비 67% 이상 성장했으며, 최근 5년간 연평균 80% 증가율로 괄목할만한 성장을 함.

폴란드의 대한민국 스킨케어化粧품(HS code 330499) 수입동향
(단위: US\$ 천, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017
수입규모	488.69	832.29	1,244.53	2,280.84	5,234.20	8,748.75
증가율	-	70.3	49.5	83.3	129.5	67.1



자료원: Global Trade Atlas

- 대한민국化粧품 수입규모는 2017년 약 900만 달러로 66.4% 성장했으며, 스킨케어 제품은 한국化粧품 수입에서 약 97% 차지함.

폴란드의 대한민국 화장품 종류별 수입동향

(단위: US\$ 천, %)

HS code	세부 품목	수입액			증감률
		2015	2016	2017	17/16
3304	미용, 메이크업, 스킨케어, 메니큐어 등 화장품류	2,425.2	5,404.9	8,994.5	66.4
330499	스킨케어	2,280.8	5,234.2	8,748.7	67.1
330430	메니큐어, 페디큐어	95.6	70.8	127.0	79.5
330420	눈 화장품류	35.7	72.8	80.9	11.1
330491	파우더 메이크업류, 베이비파우더	5.5	17.6	21.0	19.4
330410	립스틱	7.5	9.5	16.9	77.4

자료원: Global Trade Atlas

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

- 폴란드 스킨케어 화장품 주요 마켓플레이어로 L'Oréal Polska 13.6%, Nivea Polska 8.2%, Orkla Care 6%, Dr Irena Eris 5.8%, Ziaja 4.6%, Avon Cosmetics 4.5%, Oceanic S.A. 3.8% 순임.
 - 글로벌 브랜드인 L'Oréal 13.6%, Nivea 8.2%, Avon Cosmetics 4.5%, Johnson & Johnson 3.4% 등이 스킨케어 화장품 시장의 약 30%를 차지함.
 - 폴란드 국내 기업은 Dr Irena Eris 5.8%, Ziaja 4.6%, Oceanic 3.8%, Bielenda 3.4%, Eveline 3.2%, Dax Cosmetic 2.8% 등임.
- L'Oréal의 주요 브랜드로는 Garnier, L'Oréal Paris, Vichy, Garnier Skin Naturals, L'Oréal Dermo-Expertise, La Roche-Posay 등이 있으며, Avon은 Avon Reneu, Dr Irena Eris는 Lirene 브랜드가 시장을 주도하고 있음.
- 폴란드에서 화장품 산업은 매우 중요한 국가 사업 중 하나로 다수의 화장품 제조사가 있으며, 또한 폴란드는 주요 화장품 수출국가이기도 함.

- 폴란드는 화장품의 수출이 수입대비 약 1.5배 많은 국가임.
- 폴란드 국내 주요 기업 중 글로벌 마켓 수출이 활발한 곳으로 Dr Irena Eris, Ziaja, Oceanic, Bielenda, Eveline, Dax Cosmetics 등이 있음.
- 폴란드 국내 중소 규모의 화장품 제조사들 또한 자체 브랜드의 활발한 제품개발로 시장을 공략 및 선전을 하고 있음.

폴란드 스킨케어 화장품 TOP 20 마켓플레이어 시장점유율

순위	제조사명	2017년 매출 시장점유율
1	L'Oréal Polska Sp zoo	13.6%
2	Nivea Polska Sp zoo	8.2%
3	Orkla Care SA	6%
4	Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris SA	5.8%
5	Ziaja Ltd Zaklad Produkcji Lekow Sp zoo	4.6%
6	Avon Cosmetics Polska Sp zoo	4.5%
7	Oceanic SA	3.8%
8	Johnson & Johnson Poland Sp zoo	3.4%
9	Kosmetyki Naturalne Bielenda Sp zoo	3.4%
10	Eveline Cosmetics SA	3.2%
11	Dax Cosmetics Sp zoo	2.8%
12	Oriflame Poland Sp zoo	2.1%
13	Unilever Polska SA	1.9%
14	Torf Corp Fabryka Lekow Sp zoo	1.8%
15	Yves Rocher Polska Sp zoo	1.5%
16	Procter & Gamble DS Polska Sp zoo	1.5%
17	Takeda Polska Sp zoo	1.4%
18	Uroda Polska Sp zoo	1.4%
19	Sarantis Polska SA	1.2%
20	Laboratorium Kosmetyczne Floslek Furmanek Sp j	1.1%
	기타	26.8%
	전체	100%

자료원: Euromonitor

□ 가격동향

○ 스킨케어 화장품 가격은 수분크림 기준 1~2달러 정도의 매우 저렴한 제품에서부터 100달러의 고급 프리미엄 제품에 이르기까지 매우 다양한 제품이 유통되고 있음.

폴란드 모이스춰 크림 가격동향

사진	제품설명	소비자가격(부가세 포함)
	<p>LANCOME 50ml</p>	<p>55~76달러</p>
	<p>Dermedic HYDRAIN 50ml</p>	<p>3.3~10달러</p>
	<p>Bielenda Skin Clinic Professional Argan + Macadamia + 50ml</p>	<p>6~7달러</p>
	<p>SKIN79 AragoSpa Aqua Gel Cream 90ml</p>	<p>30달러</p>

자료원: skapiec.pl (2018년 5월 기준)

폴란드 안티에이징 크림 가격동향

사진	제품설명	소비자가격(부가세 포함)
	Loreal Revitalift 히알루론산 필러 16ml	12달러
	Dr Irena Eris RETINOIDALNA Dermo night crem 50ml	17~23달러
	Lancome Genifique 50ml	70~88달러
	Dermika Gold 24K 50ml	17~25달러

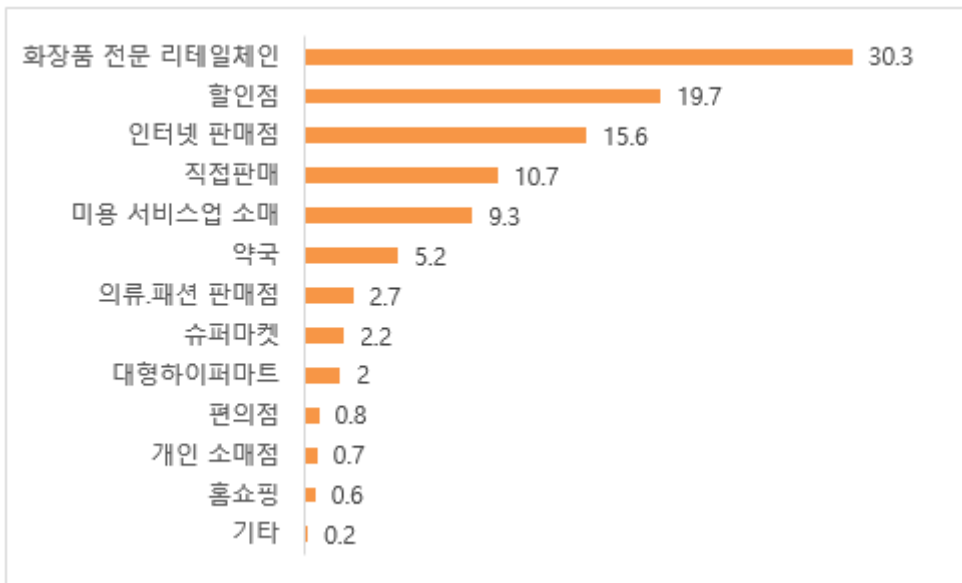
자료원: skapiec.pl (2018년 5월 기준)

□ 유통구조

○ 스킨케어 제품은 화장품 전문 판매점에서 가장 많이 판매되고 있으며, 시장의 30%을 차지함.

- 프리미엄 고급 화장품의 경우 약국을 통한 판매가 많음.
- 온라인 판매는 계속 증가하고 있으며, 2017년 기준 스킨케어 화장품 전체시장에서 15.6%가 온라인을 통한 판매였음.
 - 온라인은 소비자에게 다양한 제품을 편리하게 접할 기회를 주며, 사용후기, 블로그 등을 통한마케팅 효과로 잘 알려지지 않은 신규 제품에 좋은 광고효과를 주고 있음.
 - 최근 한국 화장품이 빠르게 시장을 형성하는 것도 인터넷 판매의 활성화로 인한 쉬운 마케팅이 큰 역할을 했다고 볼 수 있음.
 - 일부 새로운 제품 취급에 관심이 있는 소규모 업체들이 한국제품을 수입하여 인터넷을 통해 중간 유통과정을 없애고 도매뿐 아니라 직접 인터넷 소매를 하여 가격 경쟁력을 확보한 경우가 좋은 예임.

폴란드 스킨케어 화장품 유통채널별 비중



자료원: EUROMONITOR

□ 주요 화장품 전문 체인점

- 폴란드 소비자들은 화장품 전문 유통사인 리테일 체인점(Drogerie)를 통해 화장품을 가장 많이 구매하고 있음.

- 주요 리테일 체인점으로는 Rossmann, Super-Pharm, Hebe, Natura 등이 있으며, 이들은 주로 외국자본 회사들임.
- 그 외에도 Douglas, Kontigo, Kosmyk, Pigment, Drogerie Polskie, Laboo, Jasmin, Noel, Jawa, Sekret Urody 등이 있음.

폴란드 TOP 4 화장품 전문 체인점

업체명(로고)	홈페이지	비고
ROSSMANN 	www.rossmann.pl	- 모기업: Dirk Rossmann GmbH(독일) - 1993년 폴란드 첫 개업 - 화장품, 생활소비품 리테일 체인 - 폴란드 내 1232개 리테일 체인점 및 프랜차이즈점 보유
Super-Pharm 	www.superpharm.pl	- 모기업: Super-Pharm(이스라엘) - 2001년 폴란드 첫 개업 - 화장품-의약품 연계 리테일 체인 - 폴란드 내 69개 리테일 체인점 및 프랜차이즈점 보유
Hebe 	www.hebe.pl	- 모기업: Jeronimo Martins(포르투갈) - 2011년 폴란드 첫 개업 - 화장품, 생활소비품, OTC의약품 리테일 체인 - 폴란드 내 150개 이상 리테일 체인점 프랜차이즈점 보유
Natura 	www.drogerienatura.pl	- 모기업: Corporation OF European Pharmaceutical Distributors N.V.(네덜란드) - 1997년 폴란드 첫 개업 - 화장품, 생활소비품, OTC의약품 리테일 체인 - 폴란드 내 285개 리테일 체인점 프랜차이즈점 보유

자료원: KOTRA 바르샤바 무역관 자체조사

□ 관세율 및 인증

○ 관세율: 0% (HS코드 330499)

- 한-EU FTA 협정에 의하여 동 품목 무관세율 적용

- 폴란드를 포함한 유럽 내에化妆품을 유통하기 위해서는 유럽규정 Regulation (EC) N° 1223/2009(제13조)에 따라 반드시 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal)에 제품별 등록을 해야 함.

- CPNP(Cosmetic Products Notification Portal):

https://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/cpnp_fr

CPNP 등록절차 요약



자료원: KOTRA 해외시장뉴스 “한국산 화장품 폴란드로 수출하기” (2018년 3월 20일 자 보고서)

□ 시사점

- 폴란드 화장품 시장은 매년 성장 추세이며, 전체 화장품 시장규모 약 174억 즈워티(약 47억 달러) 중 스킨케어 화장품 시장규모가 약 38억 즈워티(약 10억2000만 달러)로 22%를 차지함. 스킨케어 화장품 시장은 전년대비 6.3% 성장했고, 최근 5년간 연평균 4.8% 성장

- 폴란드 스킨케어 화장품 시장은 페이스케어 부문이 68.1%로 가장 많고, 보디케어 부문이 24.3%로 가장 큰 비율을 차지하고, 페이스케어 부문에서 수분크림과 안티에이징 제품이 가장 인기가 있음.
- 폴란드 스킨케어 화장품 수입규모는 매년 큰 폭 증가 추세로, 2017년 수입은 전년대비 23.11% 증가한 6억707만 달러였음.
- 대한민국 수입은 전체에서 차지하는 비율이 미미하나 매년 큰 폭 성장 중으로, 최근 5년간 연평균 80% 성장함. 2017년 875만 달러로 전년대비 67% 성장
- 폴란드 화장품 시장은 지속적으로 성장이 전망되며, 항상 새로운 제품에 열려있는 시장으로 최근 한국을 포함한 아시안 화장품에 많은 관심을 보이고 있음. 한국 화장품의 경우 가격 대비 품질과 효과가 좋아 주로 인터넷 블로그를 통한 사용 후기 등으로 마케팅이 이뤄지고 있음.
- 유럽의 화장품 등록제도로 폴란드에 화장품을 수출하기 위해서는 믿을 만한 수입업체와의 협력이 필수이며, CPNP 등록에 필요한 제품 안정성 등 등록을 위한 준비를 미리 철저히 하는 것이 선행돼야 함.

자료원: Global Trade Atlas, skapiec.pl, Euromonitor International, KOTRA 바르샤바 무역관 자체 분석

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 위생용품정례협의체, 생리대 성분표시 표준안 마련

- 위생용품정례협의체에서는 자율적으로 생리대와 관련하여 2018년 10월 25일 시행 예정인 생리대 등 지면류 전성분 표시 상세방안 표준안을 마련함

※ '생리대 표시 협의체 방안' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 20차 회의에서 아래와 같이 14개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	다이아이소프로필노닐포스핀옥사이드	Diisopropyl Nonyl Phosphine Oxide
2	다이하이드록시메틸크로모닐팔미테이트	Dihydroxy Methylchromonyl Palmitate
3	효모/(미선나무/블루아가베)줄기추출물발효여과물	Saccharomyces/(Abeliophyllum Distichum/Agave Tequilana) Stem Extract Ferment Filtrate
4	에스에이치-폴리펩타이드-109	sh-Polypeptide-109
5	사위질빵추출물	Clematis Apiifolia Extract
6	비자나무잎오일	Torreya Nucifera Leaf Oil
7	에스에이치-펜타펩타이드-6에스피	sh-Pentapeptide-6 SP
8	목이버섯추출물	Auricularia Auricula-Judae Extract
9	웨스트오스트레일리아산달우드씨오일	Santalum Spicatum Seed Oil
10	헥실살리실레이트헥실에터	Hexyl Salicylate Hexyl Ether
11	닥풀꽃추출물	
12	새꼬막살가수분해물	
13	사슴유가루	
14	하이드로제네이티드캐스터오일베헤닐에스터	Hydrogenated Castor Oil Behenyl Esters

○ 보건의료용(화장품 등) 유전자변형생물체 이용현황 조사 안내

질병관리본부에서는 「유전자변형생물체의 국가간 이동 등에 관한 법률」와 관련하여 보건의료용(화장품·의약외품·위생용품 등)으로 이용되는 유전자변형생물체 현황 조사를 실시하고 있으며, 이에 유전자변형생물체를 이용하는 업체에서는 양식에 의거, 작성하여 질병관리본부에 2018년 10월 31일(수)까지 이메일 (darkspwn@korea.kr)로 보고해야 함

※ 유전자변형생물체를 이용하지 않는 경우, 제출할 필요가 없습니다.

※ ‘보건의료용 유전자변형생물체 안전관리 안내’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 총국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 총국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 서비스센터 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

- 과산화수소
- 디옥산
- 과망간산칼륨
- 디아세틸아세트알데하이드
- 과산화벤조일
- 나프틸에놀산염
- 과산화수소/과산화수소
- 과산화수소
- 과산화수소



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date:

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시] 接受授权的声明书

本声明人(北京贸易公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。本声明人(北京贸易公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

本声明人(北京贸易公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。本声明人(北京贸易公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

本声明人(北京贸易公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。本声明人(北京贸易公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

本声明人(北京贸易公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。本声明人(北京贸易公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범]을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

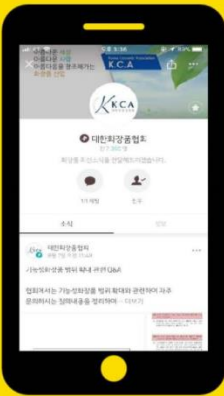
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

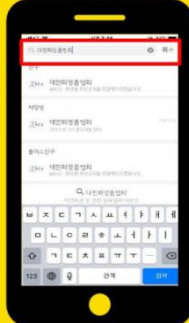
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

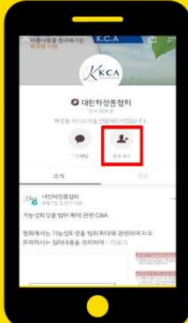
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (서울창조경제혁신센터) 신소재 오픈 이노베이션 공모 사업 안내

서울창조경제혁신센터에서는 CJ제일제당에서 개발한 친환경 신소재 물질을 활용하여 사업화를 위한 ‘CJ 신소재 오픈 이노베이션’ 개최한다고 알려왔습니다.

제시된 신소재물질을 활용하여 실제 적용 가능한 제품 개발 아이디어를 제출하고 심사 및 사업화 멘토링을 거쳐 최종 선정된 아이디어에 대한 시상금, 제품개발비, 독점사업권 등 혜택 부여하다고 하니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 공모전운영사무국(02-6953-1310 / 카카오톡 @CJ신소재오픈이노베이션) 서울창조경제혁신센터(특화사업팀 02-739-9160)로 문의하시기 바랍니다.

아래

가. 사업기간 : 2018. 10.~12월(3개월)

나. 주최/주관 : 서울창조경제혁신센터, CJ제일제당, CJ올리브네트웍스, CJ대한통운

다. 접수기간 : 2018.11.14. 까지

라. 상금 : 3천만원(대상, 최우수상, 우수상, 장려상)

마. 사업설명회: 2018. 10. 24 10:00, 서울창조혁신센터

바. 문의 : 공모전운영사무국 (02-6953-1310 / 카카오톡 @CJ신소재오픈이노베이션) 서울창조경제혁신센터(특화사업팀 02-739-9160)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 중국 알리바바1688 수입상품·한국관 브랜드 유치회 참가 신청 안내

인천 KOTRA 지원단에서는 우리 식품/화장품/생필품 업체의 안정적인 중국 수출을 지원키 위해 알리바바 및 중국 웨이하이市와 협력하여 한국 상품을 취급하는 알리바바1688 판매규모 기준 상위 20개 벤더사(첨부 공문 참조)를 국내로 초청하여 1:1 상담회를 개최할 예정입니다. **(11월 27일 개최 예정)**

유치회 행사 일정 및 참가 신청과 관련된 세부사항은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국바이오협회, 경기도경제과학진흥원) 나고야의정서 산업계 인식제고 워크숍 개최 안내

나고야의정서는 동·식물, 미생물 등의 생물유전자원을 이용하여 발생하는 이익을 생물유전자원 제공자와 공유하기 위한 국제 의정서로 현재 중국, 인도, 남아공 등 생물유전자원이 많은 개도국을 비롯해, 한국, EU, 일본 등 109개국에 나고야의정서에 비준하는 등 점점 비준국이 늘어나고 있고, 국내 이행절차도 마련된 만큼 관련기업들의 각별한 관심과 주의가 필요한 상황입니다.

이에 한국바이오협회와 경기도경제과학진흥원은 환경부, 경기도, 기업과 생물다양성 플랫폼(BNBP)의 후원 하에 10월 29일(월) 오후 경기바이오센터에서 “나고야의정서 산업계 인식제고 워크숍”을 개최할 계획이오니 많은 관심과 신청 바라며, 아울러 사전 신청한 기업들에 한해 비공개 개별 컨설팅을 제공해드릴 예정이므로 참가를 희망하는 분은 아래 내용을 참고하여 기한 내에 신청해 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 행사명 : 나고야의정서 산업계 인식제고 워크숍

나. 일 시 : 2018년 10월 29일(월), 13:00~16:30 (16:30이후 개별기업 컨설팅 진행)

다. 장 소 : 경기바이오센터 대회의실

라. 개 최

○ 주최 : 한국바이오협회, 경기도경제과학진흥원

○ 후원 : 환경부, 경기도, 기업과생물다양성플랫폼(BNBP)

마. 참석대상 : 제한 없음(생물유전자원 이용 업계 관계자 등)

바. 참석 신청방법

〈워크숍 신청 및 개별 컨설팅 사전신청 방법〉

○ 온라인신청 : <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6RSwe9NIX-PgvDDmKB588XN-bFNdACMKu4rWrJY6Smwklfw/viewform?c=0&w=1>

○ 접수기간 : 2018년 10월 24일(수)까지

○ 개별컨설팅 신청방법 : 온라인 신청 페이지에서 컨설팅 희망 여부 기재 -> 사전 신청 기업에 한해 현장 데스크에서 컨설팅 장소 및 입장 시간 배부

사. 참고사항

○ 온라인 신청하신 분에 한해 자료집이 배포됩니다.

※ 현장등록자는 자료집 여분이 있을 경우 배포

○ 주차권이 제공되지 않으니 가능한 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다.

※ 주차비 : 1시간 기본 무료/초과 10분당 200원/종일권 7천원

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (보건산업진흥원)창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 포럼 안내

한국보건산업진흥원에서는 「2018 보건산업 성과교류회」를 준비하고 있으며, 부대행사로 창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 포럼을 다음과 같이 개최하오니 관심있으신 회사는 많은 참여 바랍니다.

- 다음 -

가. 행사명 : 창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 포럼

나. 일시 : 2018년 11월 01일(목) ~ 02일(금), 2일간

다. 장소 : 엘타워컨벤션 (서울시 서초구 양재동 소재)

라. 주요참석자: 보건산업분야 산학연병 관계자 등

마. 주요내용 : 창업기업 제품 및 기술홍보 전시, 비즈니스 미팅

바. 담당자 : 문소설 연구원(E-mail; ssmoon93@khidi.or.kr Tel; 02 2095 1734)

붙임 1. 비즈니스 포럼 운영(안)

2. 보건산업 창업기업 디렉토리북(별첨). 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.




중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

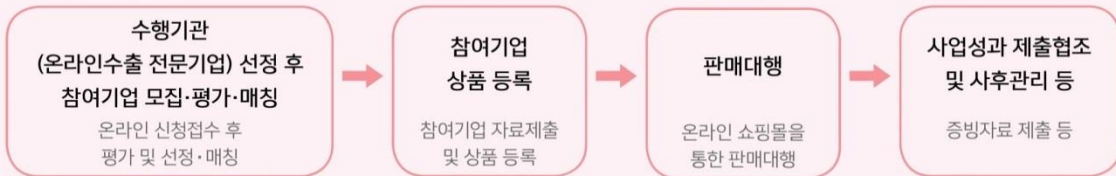
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	참여기업 2,000개사 내외 * 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)
 지원내용	참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행
 지원방식	매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급
 특별지원	온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원 * 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)

■ 추진 절차는?



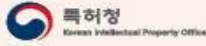
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
- 2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
- 3) 위조상품 식별정보
- 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

신청방법 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부

신청기간 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

- ① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청·지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

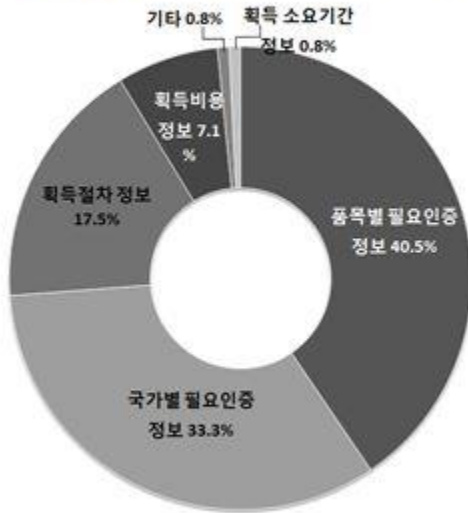
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅* > 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탈 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			
대상 물질	허용 한도	시험방법	
중금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	비소	- < 10 µg/g	
	안티몬	- < 10 µg/g	
	카드뮴	- < 5 µg/g	
	수은	- < 1 µg/g	
유기화합물	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 석조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	디옥산	- < 100 µg/g	
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %	
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	
미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS
	향료기생성분류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	
용량	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

- 추가 기준 및 기타 분석 서비스
- pH 기준 : 3.0~9.0
 - 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
 - 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
 - 위수탁계약 서비스
 - 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스
- 시험방법 유효성 보고서
 - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 - 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스
- ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
 - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 - 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

AVENT KOREA

(주)아벤트코리아

- ▶ 회사명 : (주)아벤트코리아
- ▶ 대표자명 : 이지민
- ▶ 설립일자 : 2000
- ▶ 종업원수 : 37명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 육아용품, 송레브, 스킨베리, 라포레띠, 데일리케어
- ▶ 2017년 매출액 : 6,599백만원
- ▶ 자본금 : 487백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.jejejik.com
- ▶ 연락처 : 02-2139-0138

회사소개

(주)아벤트코리아는 1995년 세계적인 수유용품 브랜드 아벤트의 수입을 시작으로 24년간 이신, 출산, 육아생활 관련 전문기업으로 성장해왔습니다.

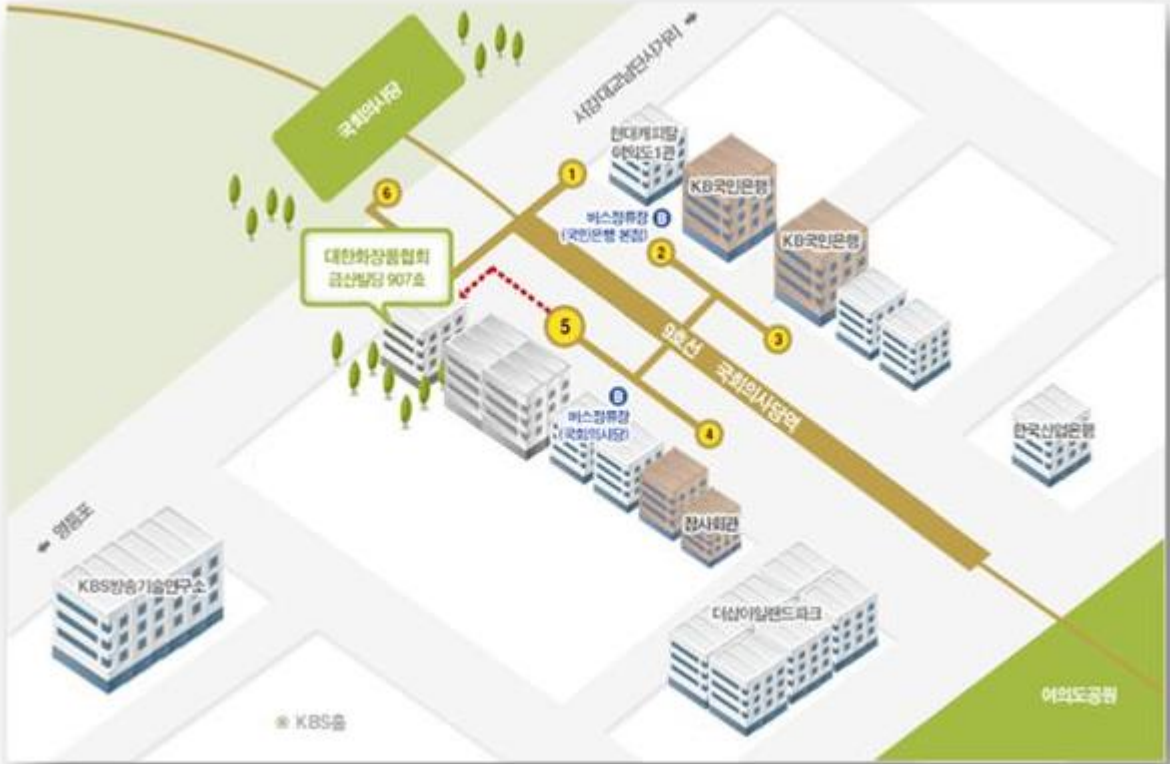
소중한 우리아이와 가족의 행복을 추구하는 기업으로 아기와 부모의 행복이 곧 이사회와 건강한 발전을 이룬다는 가치 아래 건강하고 좋은 원료를 써야한다는 소명의식을 가장 높은 우선순위에 두고 있습니다.

합리적이고 지혜로운 엄마에 대한 통찰력을 바탕으로 육아를 하는 모든사람들이 편리하게 사용할 수 있는 다양한 제품을 연구/개발하여 항상 건강한 패밀리 라이프스타일을 제안드릴 것을 약속 드립니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association