

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2018년 11월 첫째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

맞춤형화장품판매업 신고제 오는 2020년 3월14일 시행 [뷰티경제]

온라인 화장품 허위·과대·과장 광고 급증 [코스모닝]

화장품 2018년 수출액 67억달러 전망 [CNC뉴스]

〈해외화장품시장동향〉

중국 미용비누 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 16

## 협회 업무추진현황 18

## 행사 소식 31

## 회원사 뉴스 50

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**맞춤형화장품판매업 신고제 오는 2020년 3월14일 시행('18.10.25)**

- 식약처는 여의도 한국화재보험협회에서 기능성화장품 민원설명회에서맞춤형화장품판매업 신고제를 오는 2020년 3월14일부터 시행한다고 밝혔음
- 맞춤형화장품을 판매하는 업종을 ‘맞춤형화장품판매업’으로 신설하고 신고제로 운영한다고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185838>

**EWG등급, 허위·과대광고 위반 가능성 높다('18.10.25)**

- 'EWG 등급 활용 광고'를 하면 화장품 허위·과대 광고 법령에 저촉될 수 있음. 이는 25일 열린 식약처 식품의약품안전평가원 주최 ‘기능성 화장품 민원설명회’의 질의응답 과정에서 나왔음
- 화장품 허위·과대 광고 위반사례를 설명한 식약처 사이버조사단 이우규 조사관은 “현재 EWG 등급 활용 광고는 권고하지 않으며, 이는 EWG의 기초자료 등급이 수시로 과학적·새로운 정보에 의해 변경되기 때문”이라고 말했음. 또한 FDA 활용 광고도 권고하지 않으며, 원료의 효능·효과 등이 제품의 효능·효과 등으로 오인되지 않도록 주의가 필요하다”고 강조했다

- 관련링크:

<http://news.donga.com/3/all/20181022/92536508/1>

**온라인 화장품 허위·과대·과장 광고 급증('18.10.25)**

- 식약처 사이버조사단이 화장품 광고를 점검한 결과 지난해보다 무려 268%에 이르는 위반사례가 적발된 것으로 나타났으며 이는 식품·의약품·의약외품·의료기기 등과 비교했을 때도 압도적으로 늘어난 것임
- 특히 발모와 양모, 두피재생, 모발성장과 관련한 허위·과대·과장 광고가 많았으며 모두 9천 113건을 점검해 899건에 이르는 위반이 있었음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/28275/>

**[중앙일보] 사드 2년···K뷰티 5년 호황 끝, 중국 화장품에 밀려났다('18.10.25)**

- 중국에서 ‘K뷰티’가 위기에 직면했음
- 지난 2016년 사드(THAAD · 고고도미사일 방어) 위기로 ‘잃어버린 2년’ 동안, 한국 화장품이 중국 시장에서 글로벌 브랜드와 중국 로컬 브랜드 사이에서 샌드위치 신세가 됐기 때문임

-관련링크:

<https://news.joins.com/article/23066010>

**화장품 2018년 수출액 67억달러 전망  
( '18.10.30)**

- 화장품이 소비재 가운데 1~9월 수출성장률이 31.6%로 제일 높은 것으로 나타났음
- 유망 소비재 주요 품목 중에서는 화장품이 31.6%, 의약품 25.4%가 두 자릿수 증가했다. 1~9월까지 화장품 수출액은 47억 달러를 기록 중이며, 이는 작년의 49.5억달러에 근접한 수치임. 이 추세로라면 2018년 화장품 수출액은 66.7억 달러에 이를 전망이다

-관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4180>

**코트라, 2018 글로벌 화장품 산업 백서 발간( '18.10.28)**

- 글로벌 화장품 산업은 융복화를 통한 고부가가치 첨단산업이자 성장 잠재력이 높은 미래 유망산업으로 진화하고 있으며, 특히 신흥시장은 중산층 확대로 소비계층이 넓어지고 있으며, 선진시장은 △ 젊은층 △ 남성층 △ 고령층 등으로 소비층이 커지고 있는 것으로 나타났음
- 이는 코트라가 최근 발간한 2018 글로벌 화장품 산업 백서의 '글로벌 화장품 산업 현황 및 시장 변화'에서 제시됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/28318/>

**중국 화장품 시장동향 대응전략 공유  
( '18.10.26)**

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 제25차 중소기업 CEO 조찬간담회를 10월26일 서울팔레스호텔 로얄볼룸에서 열어 최근 중국 화장품 시장동향과 우리 기업 대응 방안을 공유했음
- 대한화장품연구원 공동 주관으로 열린 이날 간담회에서 박승찬 중국 경영연구소장은 '중국에서 화장품 기업이 나아가야 할 방향'을 주제로 중국 화장품 유통 채널 변화와 함께 향후 화장품 이슈를 소개하고 화장품 기업 대응방안을 제시해 주목받았음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleview.html?idxno=41577>

**자생 식물향료 육성, 인접국들 사례 발표 주목( '18.10.29)**

- 나고야의정서 발효 이후 자생 식물 원료에 대한 관심이 높아지고 있는 가운데 다음달 2일 제주 한라대컨벤션센터에서 열리는 제5회 제주천연화장품박람회에서 주변국들의 자생 향료 육성 사례가 발표됨
- 각국의 자생 식물 향료 육성 사례 발표는 제주천연화장품박람회 부대 행사로 개최되는 제1회 제주국제화장품지식포럼에서 이어짐

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=28127&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28127&flag=h)

### “바이오화장품, '나고야의정서와 제품 차별화'에 해법될것”('18.10.30)

- 바이오화장품이 나고야의정서(생물자원을 활용하며 생기는 이익 공유 지침 협약)에 대한 해법을 제시할 수 있다는 제언이 나왔음
- 아모레퍼시픽 기술연구원 최현정 부장은 지난 29일 경기바이오센터에서 열린 ‘나고야의정서 인식제고 세미나’에서 ‘천연소재의 차별화 전략, 그실체에 대해서’란 주제발표를 통해 “바이오화장품이 회사의 특화된 화장품 소재 개발로 인한 차별성과 나고야의정서에 대한 해법을 제시할 수 있다”고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82642/cat/10>

### [베트남 리포트] 베트남 Z세대, 가족 제품 구매결정 큰 영향력('18.10.29)

- 글로벌 조사전문 회사 닐슨이 소개한 'Z세대와 미래 소비자' 보고서에 따르면 1998년부터 2010년에 태어난 Z세대는 베트남 전체 노동력의 20%에 해당하며 약 1,500만명임
- 10월 10일 발표한 닐슨 보고서는 인구 통계 정보와 소비재의 구매 행태에 대한 분석을 진행했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29412>

## ○ 국내외 정보

### 중국 해관총서, 국가약품감독관리국 “수입화장품위생행정허가증” 정보에 대하여 데이터 연동 실시

‘18년 10월 30일 중국 해관총서와 국가약품감독관리국(전 CFDA)은 “수입화장품위생행정허가증” 및 “수출입화물신고서” 발급 정보에 대해 데이터 연동을 실시한다고 발표하였습니다.

이로 인해 해관은 통관단계에서 통관 제품의 위생행정허가증에 대해 대조 및 확인하여 수입 수속을 진행할 예정이오니 유념하시기 바랍니다.

자세한 내용은 첨부파일을 확인하시기 바랍니다.

※본 발표 내용은 중국 해관총서 홈페이지에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302269/2064608/index.html>

붙임:

- 1) 붙임1. 해관총서, 국가약품감독관리국 "수입 화장품 위생행정허가증" 정보에 대하여 데이터 연동을 실시하는 것에 관한 공고(2018년 제148호) (국문)
- 2) 붙임2. 해관총서, 국가약품감독관리국 "수입 화장품 위생행정허가증" 정보에 대하여 데이터 연동을 실시하는 것에 관한 공고(2018년 제148호) (중문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

**중국 미용비누 시장동향**

2018-09-12 김성애 중국 베이징무역관

- 중국 소비자들 보습과 미백효과에 관심 높아 -
- 비누에 대한 기존 인식을 깨고 효능을 입증하는 것이 중요 -

□ 상품명 및 HS CODE

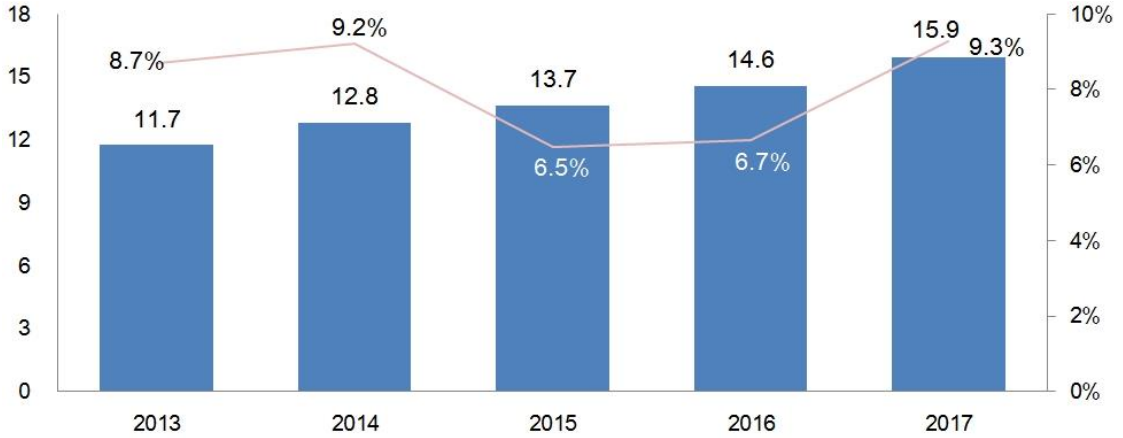
상품명	HS CODE
미용비누/화장비누	3401.1100

- (선정 사유) '친환경'이 중국 소비시장 핫아이템으로 부상하면서 미용비누에 대한 관심도 상승

□ 시장규모 및 동향

- 현지 시장조사기관 중웨이 컨설팅(中爲諮詢)에 따르면 지난해 중국 미용비누 시장규모는 전년대비 9.3% 증가한 15억9000만 달러로 집계됨.
- 최근 5년간 중국 미용비누 시장은 6~9%대의 안정적인 성장률 유지 중

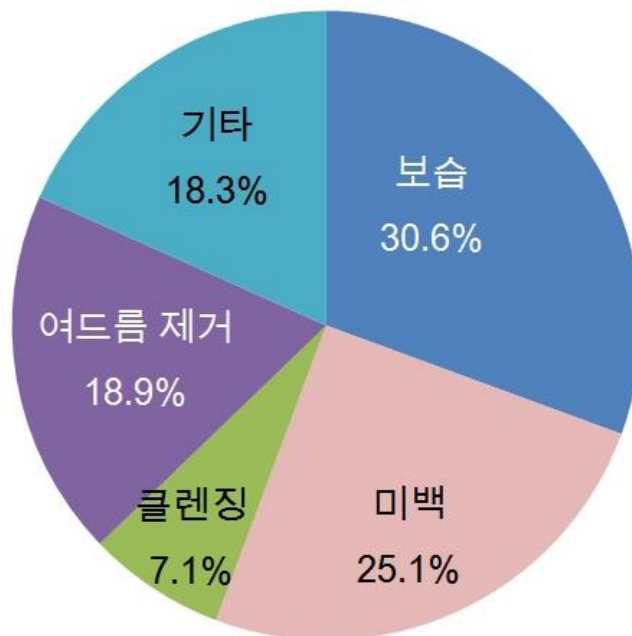
중국 미용비누 시장규모  
(단위: 억 달러, %)



자료원: 중웨이 컨설팅(中爲諮詢)

- 중국 시장에서 미용비누는 보습용과 미백용이 50% 이상의 비중 차지
  - 중국 소비자들은 “비누로 세안할 경우 건조하거나 별다른 기능이 없다”는 인식을 가지고 있음.
  - 중국시장에 진출한 외국산이나 로컬계 미용비누는 이러한 고유인식으로 '보습', '미백' 등 효능을 강조함

중국 미용비누 용도별 점유율(2016년)



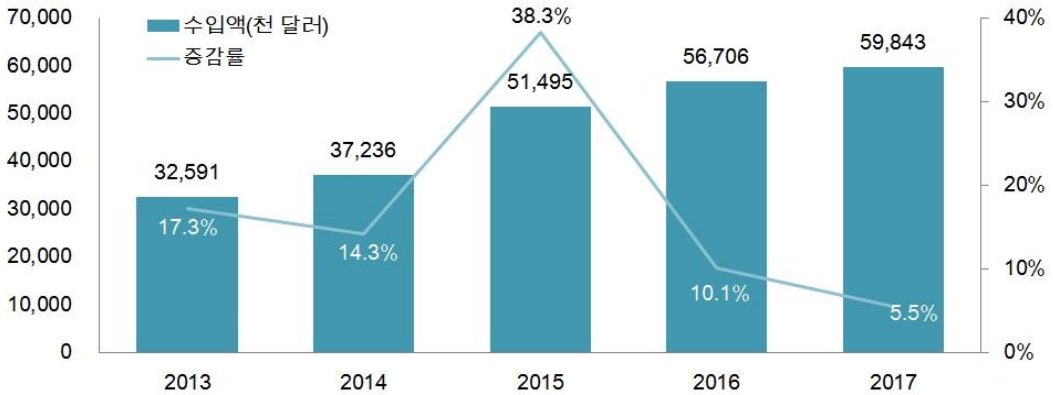
자료원: 중웨이 컨설팅(中爲諮詢)

□ 수입동향

○ 중국의 미용비누 수입은 점차 안정적 성장기에 접어들고 있음.

- 2015년 38.3%의 고성장세를 보이며 5000만 달러 돌파 후 성장폭 둔화
- 지난해 전년대비 5.5% 소폭 상승하여 5,984만 달러 기록

최근 5년 간 중국 미용비누(HS 3401.1100) 수입동향



자료원: GTA

○ 한국은 중국의 미용비누 수입 5위국

- 최대 수입국은 호주, '15년 수입시장점유율이 8.5%에 그쳤으나 최근 2년간 급확대하여 '17년엔 중국 미용비누 수입시장에서 16%의 시장비중 차지
- '16년까지 1위를 유지하던 일본은 지난해 수입시장점유율이 호주보다 0.5%p 낮음.
- 한국의 중국 미용비누 수입시장점유율은 최근 3년간 지속 감소해 지난해 10% 이하로 추락
- 또한 한국은 상위 5개국 중 유일하게 마이너스 성장을 보인 수입대상국임.

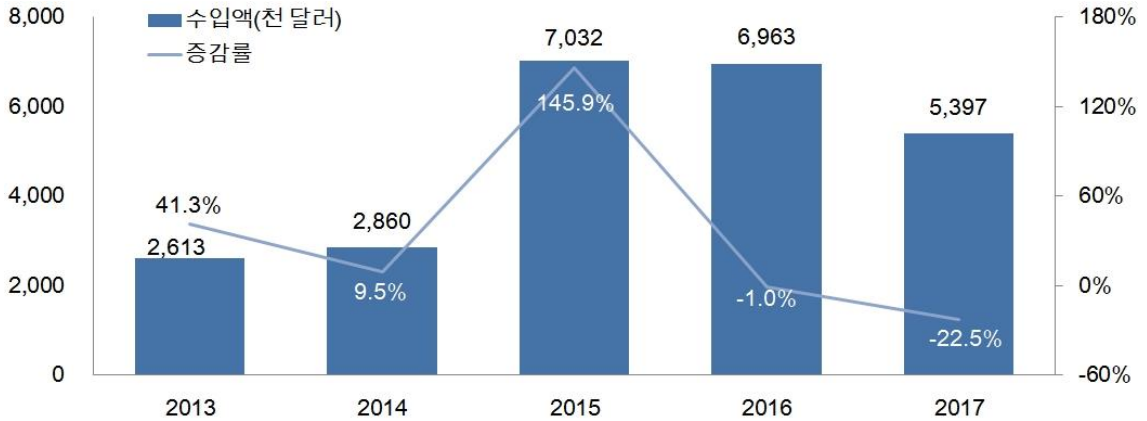
중국 미용비누(HS 3401.1100) 수입 상위 10개국

Rank	Partner Country	Thousands United States Dollars			% Share			% Change
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2017/2016
	World	51,495	56,706	59,843	100.0	100.0	100.0	5.5
1	Australia	4,377	8,110	9,546	8.5	14.3	16.0	17.7
2	Japan	7,128	8,226	9,256	13.8	14.5	15.5	12.5
3	France	5,794	4,605	6,511	11.3	8.1	10.9	41.4
4	Germany	6,060	5,216	6,022	11.8	9.2	10.1	15.5
5	Korea South	7,032	6,963	5,397	13.7	12.3	9.0	-22.5
6	Vietnam	4,156	4,672	4,897	8.1	8.2	8.2	4.8
7	United States	3,169	3,811	2,868	6.2	6.7	4.8	-24.7
8	Italy	1,602	2,557	2,444	3.1	4.5	4.1	-4.4
9	India	1,761	2,503	2,324	3.4	4.4	3.9	-7.2
10	United Kingdom	820	1,528	1,904	1.6	2.7	3.2	24.6

자료원: GTA

- 중국의 대한민국 미용비누 수입은 '15년 100% 이상의 가파른 성장세를 보인 후 계속 하락 중 - '17년엔 전년대비 22.5% 하락한 540만 달러로 집계됨.

중국 대한민국 미용비누(HS 3401.1100) 수입동향







자료원: GTA

□ 경쟁동향 및 유통채널

- (경쟁업체) 중국 미용비누 시장에서 로컬, 외자 화장품 업체들이 시장경쟁을 벌이고 있음.
  - 중국 소비자들은 비누를 손씻기용이나 바디워시와 같은 제품으로 인식하고 있음.
  - 따라서 관련 기업들은 “세안용”, “미용” 등 효능을 강조하기 위해 보습효과는 물론 “미백”, “약용”, “여드름 제거” 등 효능을 강조

최근 중국 시장의 인기 제품들

이미지	브랜드	원산지	가격/ 규격	제품 특징
	후	한국	150위안 /150g	- 한방 공중 미누 - 해당 브랜드가 한국 고급 화장품 브랜드로 소비자들로부터 인정받고 있음.
	설화수	한국	180위안 /73g	

	LION	일본	20위안 /140g	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식물추출물로 제작한 천연비누</li> <li>- 해당 브랜드가 화장품보다는 일반 생활용품이라는 인식이 강함.</li> <li>- 가격이 상대적으로 낮은 편</li> </ul>
	shuawa	일본	192위안 /120g	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각질제거 효과가 있는 미용 탄산비누</li> <li>- 일본 약용 화장품이라는 이미지가 강함</li> </ul>
	manting (滿婷)	중국	20위안 /60g	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 살균/여드름 제거 효과 강조</li> <li>- 로컬 브랜드로 가격이 상대적으로 낮음.</li> </ul>
	CANUS	캐나다	68위안 /270g	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 산양유로 만들어 보습효과 좋음</li> <li>- '친환경'을 강조</li> </ul>

자료원: Tmall

- (유통채널) 화장품은 온·오프라인 모두 판매 중
  - 한국산을 비롯한 해외제품은 대부분 해외직구 등 온라인 채널로 중국 시장에 유입

□ 관세율

- '18년 기준 미용비누 대중국 수출 시 한중FTA 적용(6%)이 유리함.
  - 한중 FTA 양허유형은 “10”, 2024년부터 한국산 화장비누에 대해 “0%” 관세 적용됨.

미용비누 (HS 3401.1100) 관세율 비교

2018 MFN (7월 1일 후)	2018 APTA (7월 1일 후)	2018 한중 FTA	2019 한중 FTA	2020 한중 FTA
6.5%	6.5%	6%	5%	4%

자료원: 중국 수출입세칙

□ 수입규제 및 인증

- 『화장품위생감독조례 실시세칙』에 따라 화장품 수입시 『위생허가비준증서 (進口化粧品備案凭證)』 취득해야 함.
  - 위생허가비준증서 취득은 약 8개월 소요됨.
  - 증서 유효기간은 4년, 만기 4~6개월 전 연장 신청해야 함.



주: CFDA(식품약품감독관리총국)는 올 3월 신규 설립된 국가시장감독관리총국에 편입됨.  
 자료원: KOTRA 베이징 무역관

- 수입화장품에는 반드시 중국어 간체로 라벨을 부착해야 함.
  - 화장품표식관리규정(化粧品标识管理规定), “화장품통용라벨 GB 5296.3-2008”에 의거 작성해야 함.
  - 화장품 라벨에는 다음과 같은 사항에 주의해야 함.
    - 1) 중문라벨의 한자는 중국에 상표출원된 것을 제외하고 반드시 중문 간체자를 사용
    - 2) 사용자(남성용, 유아용 등), 컬러, 향 등 정보는 제품명과 가까운 위치에 표시
    - 3) 과장광고, 과다광고, 동류 제품을 비하하는 내용, 의료작용을 명시 또는 암시하는 내용은 기재 금지
    - 4) 제품규격은 최소 포장단위와 최종 판매단위를 구분하여 기재
    - 5) 제품 포장(용기)의 가장 큰 부분을 차지하는 면의 면적이 20cm<sup>2</sup>이상일 경우 화장품표시 중 강제표시내용의 글자 높이는 1.8mm 이상이어야 함.
    - 6) 제품 포장(용기)의 큰 부분을 차지하는 면의 면적이 10cm<sup>2</sup> 이하이자 순함량이 15g 또는 15ml일 경우, 제품명, 생산업체명과 주소, 순함량, 생산일자와 유통기한 혹은 생산로트번호와 사용기한만 표기할 수 있음.

- 7) 수입화장품은 중국 정부로부터 받은 “수입등록번호(國粧備進字)”를 명시해야 함.
- 8) 라벨에 전체 내용을 기재하기 어려울 경우 알아보기 쉽게 제작한 설명서를 별도로 동봉할 수 있음.

수입 미용비누 라벨 필수 기재사항

<b>제품명</b>	<b>등록번호</b>
【备案号】国妆备进字	생산기업
【生产企业】	생산기업주소
【地址】	중국 판매업체
【经销商】	판매업체 주소
【地址】	원산국
【原产国】韩国	순함량
【净含量】	생산번호 및 사용기한일자
【生产批号和保质期(至)】	사용법 설명
【使用方法】	주의사항
【注意事项】	보관법
【贮存条件】	비고/참고사항
【备注】	성분
【成分】	

자료원: KOTRA 베이징무역관

- 식품화장품 수입 등록 시스템(<http://ire.eciq.cn>)에 등록 완료 및 등록번호를 받은 기업만이 식품/화장품 수출입 가능
  - 등록번호를 받기까지 약 30일이 소요되므로 미리 등록해야 함.

□ 시사점

- 보습과 미백 효과 이외에도 소비 수요에 맞춰 다양한 제품을 개발해야 함.
  - 소비자들은 미용비누에 대한 인식이 부족하고 “비누 한 개당 100위안 이상이면 비싼 편”이라는 반응이 다수이므로 비싼 가격에 걸맞는 효능을 입증하는 것이 중요함.

- 현지 바이어들은 “소비자들은 성분보다 효능에 더 관심을 가진다”며 “현재 유통되고 있는 제품은 거의 모두가 천연, 한방 등 성분을 강조했으므로 새로운 키워드를 발굴해야 한다”고 조언 (KOTRA 베이징 무역관 인터뷰 결과)

자료원: Euromonitor, 중웨이 컨설팅(中爲諮詢) 등 KOTRA 베이징 무역관 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 9. 12.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 안내

- 위해평가 결과, 해외 규제동향 등을 고려하여 화장품 사용금지 원료를 신규 지정하고 보존제 성분의 사용제한을 강화하는 한편, 안전관리 시험법을 개선하고 상위법령 개정에 따라 용어를 정비하기 위해 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안이 행정예고 됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 12월 14일(금)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◆ 의약외품 표시개정 관련 주요 FAQ 안내

식품의약품안전처에서는 생리대 등 지면류 제품(약사법 제2조제7호가목에 해당하는 물품)의 전 성분 표시 등 의약외품 표시 개정 「약사법」(법률 제14926호)이 '18년 10월 25일부터 시행됩니다.

특히, 전성분 표시 외에도 지면류 제품의 명칭(허가(신고)된 제품명 표시 신설), 사용기한 표시(제조연월일 표시 삭제) 등 법령에 따른 표시 세부 기재방법 등을 규정하기 위하여 개정된 「의약외품 표시에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2018-39호)도 업계에서 준수하여 표시기재하시기를 바랍니다.

아울러, 식품의약품안전처에서 마련한 개정 법령에 대한 설명 및 개정사항 중 업계 주요 질의에 대한 Q&A를 붙임과 같이 안내 드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

참고로, 지면류(생리대 등)의 전성분 표시 시 성분 세부조성, 배합목적의 자율적으로 표시와 관련하여 위생용품정례협의회(생리대 관련)의 '생리대 성분표시 표준안' 등이 협회 홈페이지 게재되었음을 안내 드리오니, 참고하시기 바랍니다.

붙임: 약사법(법률 제14926호) 개정사항 및 표시개정 관련 주요 FAQ 안내 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 추진 현황

### ○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2018년 10월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 67건이었다. (적합 : 7건, 조건부 적합 : 33건, 부적합 : 27건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - 두피의 모낭층에 전달해 모발성장을 촉진합니다.
  - 탈모치료는 기본, 문제성 두피까지 치료하는 전문샴푸
  - FDA 인증 원료 사용 및 식품/의약품 분야 검사 통과
  - 각선미까지 한 번에 관리하세요
  - 바르는 보톡스라 불리며
  - 상피세포 성장인자 함유 창상 치료용 약학적 조성물
  - 피부과, 약국에서 판매되고 있습니다.
  - 진피의 콜라겐과 엘라스틴 조직 사이를 채워
  - 세포막과 조직의 손상을 막고, 피부 면역력을 향상

### ○ 「화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인」 개정 관련 의견 제출 요청의 건

식품의약품안전평가원에서는 “피부노화 완화” 관련 시험방법을 추가하는 내용으로 「화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인」 개정(안)을 붙임1과 같이 마련하셨습니다.

이와 관련, 동 개정(안)에 대한 의견이 있으신 경우 2018년 11월 2일(금)까지 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 우리협회(E-mail: [jjae\\_k@kcia.or.kr](mailto:jjae_k@kcia.or.kr))로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인」 개정(안) 1부.

붙임2: 의견서 양식 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ **식품의약품안전평가원, '2019년 제1차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모' 안내**

- 식품의약품안전처에서는 2019년 제1차 용역연구개발과제를 「식품·의약품 등의 안전기술 연구 개발사업 운영규정」(훈령 제84호) 제21조에 근거하여 공모함

※ 「2019년 제1차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모 공고 첨부자료」 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ **"2019 원아시아 화장품&뷰티포럼" 개최 국가 선호도 설문조사**

- 식품의약품안전처에서는 2014년부터 "원아시아 화장품&뷰티포럼"을 주최하고 있습니다. 본 행사는 우리 기업의 아시아 지역 화장품 시장진출을 확대하고자, 연 1회, 아시아 국가를 돌아가면서 개최하고 있습니다. 올해 태국 방콕에 이어, 내년(2019년)에는 어느 국가에서 개최되는 것이 좋을지 의견을 주시면 감사하겠습니다.

구글 설문 링크 : <https://goo.gl/forms/uqowNco9nkIpSZBq2>

□ 원아시아 화장품&뷰티포럼 주요 행사내용

- 해당국가 시장 진출 세미나
- 교류행사(만찬)
- 제품 간이 전시대 운영
- 1:1비즈니스 상담회
- 해당 국가 진출 화장품 기업 간담회 등
- ※ 해당 프로그램은 사정상 변동될 수 있음

□ 역대 개최지 :

- 2014년(중국, 베이징)
- 2015년(중국, 상해)
- 2016년(베트남, 호치민)
- ※ 스케치 영상 확인하기('14~'16) : <https://youtu.be/uCzJPY4kMWQ>
- 2017년(인도네시아, 자카르타)
- ※ 스케치 영상 확인하기('17) : <https://youtu.be/kxuEWU4dEQk>
- 2018년(태국, 방콕)
- ※ 스케치 영상 확인하기('18) : <https://youtu.be/EPr0heQLv6w>

## ○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

### I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

### II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

### III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

### IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 총국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 총국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기금 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH



○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

# 중국 화장품안전기술규범 2015년판

## 국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

**위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!**

**중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록**



대한화장품협회

**기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!**

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

1. 화장품 사용금지 물질 (표 1)	
중국어명칭	국문명칭
1.1-1 나프틸렌디에틸아민올리비이트	
1.1-2 에이지노프롤라이노] 4-에틸아미노] 2-피롤리논 및 그 염류	
1.1-3 글루코세일(글루코사민) 유도체(2,3,6-아미노-2,6-디데히이드로-β-D-글루코피라노스) 및 그 염류	
1.1-4 에틸시테릴-1-에탄올아민(α-아미노알코올)	
1.1-5 부피리올 유도체(안)	
1.1-6 디에틸-α,ω-에틸올(2-아미노알코올)	
1.1-7 비스(2-아미노알코올)에틸렌계(α-아미노알코올) 및 그 염류	
1.2-1 2,4-디클로로디페닐메탄올 유도체(2,4-디클로로-1,1'-비페놀) 및 그 염류	
1.2-2 부피리올 유도체(안)	
1.2-3 2,4-디클로로디페닐메탄올 유도체(안)	
1.2-4 트리메틸올	
1.3-1 알코올(2-아미노알코올)계, 2,4-디클로로-1,1'-비페놀 및 유도체(안) 유도체(안)	

**제 4 장  
물리화학적검사방법**

**1 물리화학적검사방법 총칙**  
General Principles

본 규범은 화장품의 안전성, 사용제한물질의 물리화학적검사방법에 관한 요구사항을 규정하고 있다.

본 규범은 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 규범은: 측정법의 최저검출량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도, 측정법을 측정치에 적용할 수 있는 최저농도 또는 검출량, 검사방법에 대한 기기정밀한계는 표 1 참조.

기기정밀한계 및 기기정밀한계의 정의는 다음과 같다.

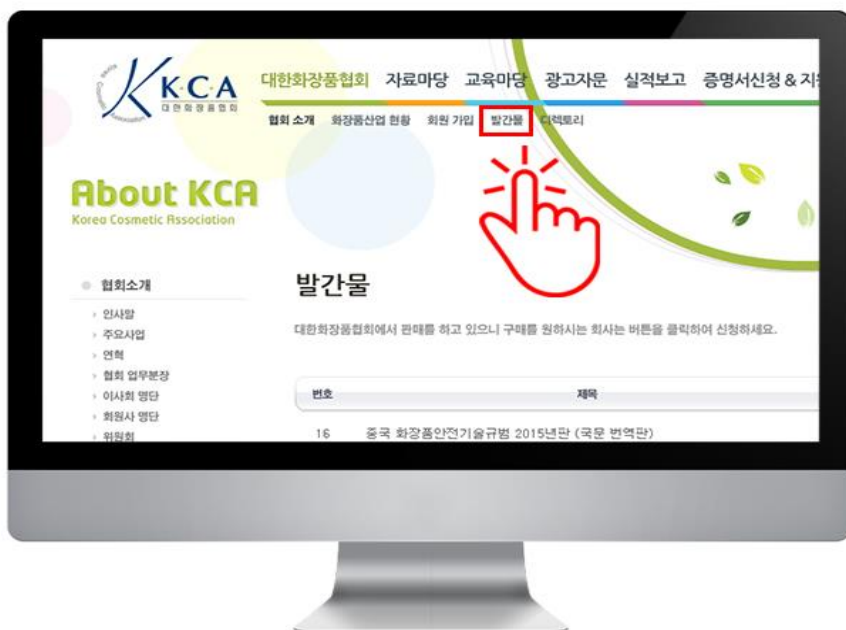
**검사방법 전문 국문번역**

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다

중국 화장품 수출 길잡이  
- 위생행정허가 안내서 -



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
		<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
		<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
		<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4 인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

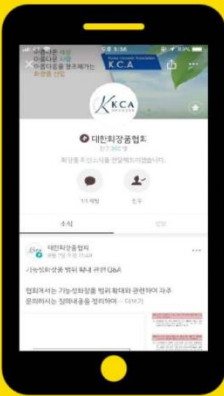
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




### 세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

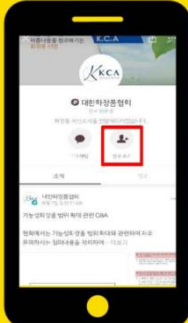
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ (모집 임박!!) 2018 사우디 젯다 코리아 비즈니스쇼 참가 안내

1. 사우디 아라비아 주젯다총영사관에서는 젯다상의, 주젯다총영사관, KOTRA와 함께 2018년 11월 14일 “2018 젯다 코리아 비즈니스쇼”를 아래와 같이 개최합니다.
2. 우리 중소기업의 對사우디 진출 및 신규 수출 시장 개척 활동 지원을 위해 2011년도부터 “젯다-코리아 비즈니스쇼”를 연례 개최하고 있으며, 지난 7년간 총 450여개 이상의 기업이 참가, 해외 新시장개척활동 활성화 계기를 마련하고 있습니다.
3. 본 행사에서는 우리 중소기업의 사우디 시장 개척 최대 장애요인인 비용(비자 발급 수수료 및 항공료)과 시간상 제약(장거리 이동, 복잡하고 느린 행정절차)을 극복하여 우리 기업의 사우디 시장 접근성 제고하고자 온 라인 B2B/G2B 비즈니스 미팅 행사가 포함되어 있습니다.
4. 이에 행사에 참여하기를 희망하는 기업은 2018년 11월 2일(금)까지 붙임의 참가 신청 양식 파일을 작성하시어 주젯다총영사관 이효연 실무관([suraria@gmail.com](mailto:suraria@gmail.com)) 및 대한화장품협회 한종민 담당자([jmhan@kcia.or.kr](mailto:jmhan@kcia.or.kr)) 참조로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

□ 주 관 : 젯다상의, 주젯다총영사관, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)

□ 행사 일시 : 2018년 11월 14일 10:00 - 14:30

※ 온라인 B2B 미팅 : 10:30 - 12:00 (KST. 오후 4:30 - 06:00)

\* 기업별 상세 미팅 일정은 추후 통보 예정

※ 카탈로그 및 샘플 전시 : 10:00 - 14:30 (KST. 오후 4:00 - 08:30)

□ 행사 내용 : 사우디 제2의 도시이자 이슬람 성지(메카, 메디나)의 관문으로 중동을 비롯한 무슬림 세계의 중심지인 젯다市에서 주요 경제인들을 초청하여, 한국의 우수한 기술과 제품을 홍보하고, 온라인 (Skype)화상 B2B 미팅 진행

□ 참가 방식 : 신청서 제출 → 온라인 사전 미팅(온라인B2B 진행업체만) → 카탈로그 및 샘플 발송\*(11.8.목 까지 외교부 도착) → 온라인 연결 등 최종 점검(11.13.화) → 행사 개최(11.14.수) → 행사 종료 후 바이어 추가질의 접수 및 참여기업 디렉토리 발송(2주)

\* 온라인 B2B 미팅 참가시 1:1 미팅이 아닌 1:多 미팅으로 진행되기 때문에 원활한 미팅진행을 위해 최소 10개 이상 샘플 필요, 단, 필요시 제품없이 카탈로그만으로 미팅 진행도 가능

\* 현지에서의 충분한 홍보를 위해 영문 카탈로그 50 ~ 100부 이내

\* 카탈로그 및 샘플은 반송되지 않으며, 총영사관에서 후속 홍보에 지속 활용 예정

○ (국립생물자원관) 제22차 한국ABS포럼 개최 안내

## 제22차 한국ABS포럼 개최계획(안)

- 나고야의정서 관련 특허 이슈 및 국내 대응 -

### ▶ 개요

- 주 제 : 나고야의정서 관련 특허 이슈 및 국내 대응
- 일 시 : 2018. 11. 9 (금) 14:00 - 17:00
- 장 소 : 대한상공회의소(서울) 중회의실 A

### ▶ 개최기관

- 주 최 : 환경부 국립생물자원관
- 일 시 : 한국바이오협회

### ▶ 발표주제 및 발표자

- 나고야의정서와 특허 이슈(김순웅 대표변리사, 정진국제특허법률사무소)
- WIPO-IGC 유전자원 출처공개 논의 동향(이수정 사무관, 특허청)
- 의약품 라이선싱 최근 경향 및 계약시 주의사항(조원희 변호사, 법무법인 디라이트)
- 생물유전자원 이용 IP확보전략 및 계약시 주의사항(허태호 전문위원, 한국특허전략개발원)

### ▶ 패널토론

윤주병 수석연구원(동화약품), 김태규 과장(아모레퍼시픽), 지예은 공보이사(대한변리사회)

### ▶ 포럼등록

[http://koreabio.org/event/event\\_form.php?event\\_no=132](http://koreabio.org/event/event_form.php?event_no=132)

## ○ (국립생물자원관, 강원대학교) 2018 ‘생물다양성 및 경제학 전문인력 양성’ 사업 국제 학술대회 및 북콘서트

2018 International Conference and Book Concert for Human Resources  
Development on Biodiversity and Socio-Economics



## 2018 생물다양성 및 경제학 전문인력 양성 국제 학술대회 및 북콘서트

“생물다양성 이슈의 현재와 미래, 전문가에게 듣다.”

The Present and Future of Biodiversity Issues

### •국제 학술대회

18. 11. 1.(목) 09:00~18:00 / 서울 코리어나호텔

### •북콘서트

18. 11. 2.(금) 10:00~12:00 / 강원대학교 영상바이오관

안녕하십니까?

2018 ‘생물다양성 및 경제학 전문인력 양성 사업’ 국제 학술대회 및 북콘서트에 여러분을 초대합니다. 이번 학술대회 및 북콘서트는 최근의 생물다양성 국제 흐름에 맞추어 ‘생물다양성 이슈의 현재와 미래, 전문가에게 듣다’라는 주제를 가지고 전문가 여러분의 지혜와 의견을 청취하고, 본 사업을 통하여 관련 전공 학생들이 어떤 성과를 만들어왔는지를 공유하고자 합니다. 이에 현재의 흐름 속에서 함께 해 오신 분들과 미래를 그려 보고, 앞으로의 생물다양성 분야 전문인력 양성 정책에 더 나은 발전을 위한 다양한 의견 교환의 자리가 되기를 바랍니다.

부디 여러분의 적극적인 참석과 의견을 부탁드립니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국보건복지인력개발원) 2018년 제4기 화장품 연구개발 전략과정



# 2018 제4기 화장품 연구개발 전략과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료가기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



## 교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제4기 화장품 연구개발 전략과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 연구의 이해 증진을 통한 신제품 개발 및 기존 제품의 품질향상 능력 강화
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 재직자 및 관련 희망자
  - \*교육보험금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2018. 11. 6(화) ~ 11. 7(수), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) \*국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 모집인원 : 선착순 30명('18년 사업제도 변경으로 정원의 추가 참여 불가)
- ▶ 시 간 표 \* 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	점심	6	7	8	9	
시간	09:00~ 09:50	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50	
일정	소비자에게 만족도 높은 화장품 연구 동향		신제품 연구 개발 (Technical Road Map)		중식	기능별 피부연구 장민열 교수 (서원대학교)		피부 안전성 및 유효성 평가 장민열 교수 (서원대학교)		
1일차 (11/6)	김효정 겸임교수 (연세대학교)		김효정 겸임교수 (연세대학교)			기능별 후보물질 발굴 및 신소재 개발 김준오 소장 (인터코스코리아)		지극 유발 인자 연구 김준오 소장 (인터코스코리아)		
2일차 (11/7)	안정화 제제 및 피부전달시스템 연구 남개원 교수 (서원대학교)		피부 자극 최소화 제형 연구 남개원 교수 (서원대학교)							

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
  - ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(19년 2월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
  - ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
    - 연간 3과정(온라인 집합) 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(19년 2월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> \*협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원  
Korea Institute of Health and Safety

### ○ (서울창조경제혁신센터) 신소재 오픈 이노베이션 공모 사업 안내

서울창조경제혁신센터에서는 CJ제일제당에서 개발한 친환경 신소재 물질을 활용하여 사업화를 위한 ‘CJ 신소재 오픈 이노베이션’ 개최한다고 알려왔습니다.

제시된 신소재물질을 활용하여 실제 적용 가능한 제품 개발 아이디어를 제출하고 심사 및 사업화 멘토링을 거쳐 최종 선정된 아이디어에 대한 시상금, 제품개발비, 독점사업권 등 혜택 부여하다고 하니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 공모전운영사무국(02-6953-1310 / 카카오톡 @CJ신소재오픈이노베이션) 서울창조경제혁신센터(특화사업팀 02-739-9160)로 문의하시기 바랍니다.

아래

가. 사업기간 : 2018. 10.~12월(3개월)

나. 주최/주관 : 서울창조경제혁신센터, CJ제일제당, CJ올리브네트웍스, CJ대한통운

다. 접수기간 : 2018.11.14. 까지

라. 상금 : 3천만원(대상, 최우수상, 우수상, 장려상)

마. 사업설명회: 2018. 10. 24 10:00, 서울창조혁신센터

바. 문의 : 공모전운영사무국 (02-6953-1310 / 카카오톡 @CJ신소재오픈이노베이션) 서울창조경제혁신센터(특화사업팀 02-739-9160)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ (KOTRA) 중국 알리바바1688 수입상품·한국관 브랜드 유치회 참가 신청 안내

인천 KOTRA 지원단에서는 우리 식품/화장품/생필품 업체의 안정적인 중국 수출을 지원키 위해 알리바바 및 중국 웨이하이市와 협력하여 한국 상품을 취급하는 알리바바1688 판매규모 기준 상위 20개 벤더사(첨부 공문 참조)를 국내로 초청하여 1:1 상담회를 개최할 예정입니다. **(11월 27일 개최 예정)**

유치회 행사 일정 및 참가 신청과 관련된 세부사항은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (보건산업진흥원)창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 포럼 안내

한국보건산업진흥원에서는 「2018 보건산업 성과교류회」를 준비하고 있으며, 부대행사로 창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 포럼을 다음과 같이 개최하오니 관심있으신 회사는 많은 참여 바랍니다.

- 다음 -

가. 행사명 : 창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 포럼

나. 일시 : 2018년 11월 01일(목) ~ 02일(금), 2일간

다. 장소 : 엘타워컨벤션 (서울시 서초구 양재동 소재)

라. 주요참석자: 보건산업분야 산학연병 관계자 등

마. 주요내용 : 창업기업 제품 및 기술홍보 전시, 비즈니스 미팅

바. 담당자 : 문소설 연구원(E-mail; [ssmoon93@khidi.or.kr](mailto:ssmoon93@khidi.or.kr) Tel; 02 2095 1734)

붙임 1. 비즈니스 포럼 운영(안)

2. 보건산업 창업기업 디렉토리북(별첨). 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

# 온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?  
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?  
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!  
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지  
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.


중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

### ■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

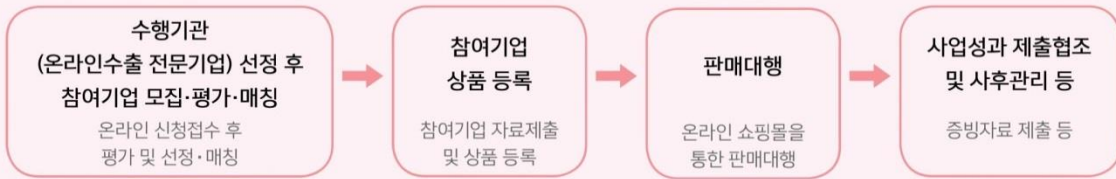
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- \* 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

### ■ 이렇게 지원해드립니다!

 <b>모집규모</b>	<b>참여기업 2,000개사 내외</b> * 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)
 <b>지원내용</b>	<b>참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</b>
 <b>지원방식</b>	<b>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</b>
 <b>특별지원</b>	<b>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</b> * 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)

### ■ 추진 절차는?



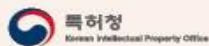
### ■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 <a href="http://kr.gobizkorea.com">kr.gobizkorea.com</a> ) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

### ■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777  
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ [gobiz@gobizkorea.or.kr](mailto:gobiz@gobizkorea.or.kr)

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



# 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

### 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 지재권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

### 지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스 
----------	--------	----------	----------	-------------

### 지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

### 지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

#### 필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
  - 2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
  - 3) 위조상품 식별정보
  - 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류
- ※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

### 신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원  ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472</a>
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi</a>
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육  ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi</a>

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

### 사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) \* 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
  - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
  - \* 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

### 추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

### 문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / [ysyang@ktnet.co.kr](mailto:ysyang@ktnet.co.kr)

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

**출물품 원산지 사전확인 사업 안내**

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점([www.ksure.or.kr](http://www.ksure.or.kr)) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

\*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

## 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

### 사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

### 사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

### 2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

### 고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p><b>상담접수 정확도 향상</b>                      상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p><b>상담 정확도 향상</b>                      유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p><b>플 처리 응답을 신장</b>                      Peak Time 상담 사 운영</p> <p><b>상담 신속성 향상</b>                      제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p><b>개인정보 관리 강화</b>                      수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p><b>고객 접근성 강화</b>                      다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

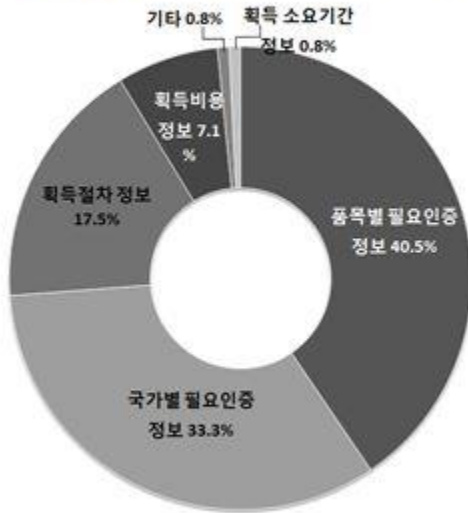
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅\*> 사업을 진행하고 있습니다.

\* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털([www.knowTBT.kr](http://www.knowTBT.kr))에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : [skcho92@kscia.or.kr](mailto:skcho92@kscia.or.kr) FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**  
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**  
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)  
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**  
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**  
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 세미나 제공  
- 환경규제 물질 분석 및 측정 위해물질 분석  
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공  
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수
  - 시험검사의뢰서
  - 사업자등록증 사본 1부
  - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
  - \* 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담
  - 시료량
  - 시험검사기간
  - 시험검사방법
  - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수
  - 견적서 발송
  - 시험검사 수수료 입금
  - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행
  - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행
  - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
  - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불활제물 - < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g
		비소	- < 10 µg/g
		안티몬	- < 10 µg/g
		카드뮴	- < 5 µg/g
		수은	- < 1 µg/g
2	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하	- 수은분석기
		- 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하	- AAS
		- 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- ICP-OES - ICP-MS
3	유기인	디옥산	- < 100 µg/g
		퍼탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %
		포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g
4	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, - < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 - < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출
5	용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 - 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

- 추가 기준 및 기타 분석 서비스
1. pH 기준 : 3.0~9.0
  2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
    - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
    - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
  3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
  4. 위수탁계약 서비스
  5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스
1. 시험방법 유효성 보고서
  2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
  3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스
1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
    - SPF 및 PA 측정
  2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
  3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
  - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
  - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
  - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
  - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
  - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
  - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
  - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
  - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
  - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은  
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이  
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
  - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
  - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로  
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
  - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로  
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
  - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
  - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주)제로투세븐

- ▶ 회사명 : (주)제로투세븐
- ▶ 대표자명 : 김정민, 조성철
- ▶ 설립일자 : 2000년 2월
- ▶ 종업원수 : 193명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품(궁중비책), 유아동의류 및 용품
- ▶ 유통채널 : 오프라인, 온라인
- ▶ 웹사이트 : [www.goongbe.com](http://www.goongbe.com)
- ▶ 연락처 : 1588-7601

회사소개

선조의 지혜를 피부 과학으로 재해석한 자연주의 스킨케어 궁중비책.

왕실 비법에서 영감을 얻어 피부에 이로운 자연의 재료를 엄선하고, 깊이 있는 연구와 까다로운 검증을 통해 아이와 가족 모두의 행복을 책임지는 순하고 안전한 제품만을 선보이고 있다. 현재, 보습과 세정, 선키어 등 8가지 카테고리의 40여개 제품을 선보이고 있으며 명실상부 베이비 No. 1 브랜드로 국내는 물론 중국 소비자들의 전폭적인 인기를 얻고 있다. 중국을 비롯한 아시아 지역과 미주 등 세계로 진출하여 글로벌 브랜드로 성장하고 있다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

