

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2018년 11월 둘째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

국내 화장품, 구조조정 및 세대교체? '10월 수출 41.8% 증가' [뷰티경제]

국내 박람회, 규모 커졌지만 '양보다 질' 우선돼야 [CMN]

국내 바이오 관련 협회 나고야의정서에 공동 대응 [장업신문]

〈해외화장품시장동향〉

남아공 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 17

## 협회 업무추진현황 19

## 행사 소식 32

## 회원사 뉴스 48

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**국내 화장품, 구조조정 및 세대교체? '10월 수출 41.8% 증가'('18.11.1)**

- 화장품 상장사들의 매출이 계속 지지부진하며, 사드 전 수준으로 회복하지 못하고 있음. 특히 2년째 이 같은 상황인데도 어떤 대책을 내놓지 못하고 있어 '경쟁력을 갖고 있냐'는 의심이 높아가고 있음
- 현장에서서는 어렵다고 아우성인데 산자부의 국내 화장품 10월 수출 실적 통계는 지난 2017년 10월은 5억 500만 달러였으나 2018년 10월에는 5억 7,500만 달러로 무려 41.8%가 증가한 것으로 집계됐음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185876>

**국내 박람회, 규모 커졌지만 '양보다 질' 우선돼야('18.11.2)**

- 경기 불황이 계속되고 중국 수출 비중이 높은 국내 화장품 산업이 좀처럼 회복 기미를 보이지 않고 있는 가운데 화장품 박람회가 내수 진작과 글로벌 진출, 두 가지를 한꺼번에 잡을 수 있는 중요한 마케팅 수단으로 주목받고 있음
- 올해 열린 국내 주요 화장품 박람회 5곳의 개최 결과를 분석한 결과, 최근 2~3년 사이 규모 면에서 상당한 발전이 있었음이 감지됐음

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=28160&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28160&flag=h)

**“한국경제는 중장기 하향세”( '18.11.1)**

- 대한상공회의소(회장 박용만)는 최근 전국 2천 2백여개 제조업체를 대상으로 ‘4분기 제조업체 경기전망지수(BSI: Business Survey Index)’를 조사한 결과, 3분기보다 12포인트 하락한 75로 집계됐다고 14일 밝혔음
- 실제로 제조업 체감경기 전망은 수출기업과 내수기업 모두 큰 폭으로 하락했으며, 4분기 수출기업의 경기전망지수는 87로 직전 분기(93)보다 6포인트 떨어졌으며, 내수부문은 72로 직전 분기(85)보다 13포인트 하락했음

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41594>

**국내 바이오 관련 협회 나고야의정서에 공동 대응('18.11.6)**

- 대한화장품협회, 한국건강기능식품협회, 한국바이오협회, 한국의약품수출입협회, 한국제약바이오협회는 최근 모임을 갖고 국내 바이오산업계의 나고야의정서 대응 지원을 위해 공동으로 힘을 모으기로 했음
- 5개 협회는 환경부 국립생물자원관의 지원 하에 금년 4월 ‘나고야의정서 대응을 위한 바이오산업 관련 협회 협의회’를 구성해 최근까지 3차례 모임을 갖고, 다음과 같이 ▲나고야의정서 관련 주요 이슈에 대한 대응과 ▲협회 간 공동 협력 방안을 논의하고, ▲바이오업계의 지원요청사항을 정부 관련부처에 공동 건의하기로 했음

-관링링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72902>

**韓-中에 동일 발명 특허 출원시 우선 공동심사('18.10.31)**

- 한국과 중국에 동일 발명 특허 출원을 신청할 경우 고품질 심사를 통해 빠르게 등록돼 보호 받을 수 있어 국내 화장품 기업들의 중국 상표·지재권 특허 취득이 더욱 안전해질 전망이다
- 박원주 특허청장은 지난 30일 서울 그랜드워커힐 호텔에서 선창위 중국 국가지식산업국장 과 회담을 갖고 한·중 지재권 협력 확대를 위한 다양한 협력사업에 합의, 양국은 고품질 특허를 서로 빠르게 취득하고 상표 보호를 위한 정부 간 협력 인프라를 확충하는 등 지재권 보호 협력 체계를 강화할 방침임

-관련링크:

<http://cosmorning.com/28376/>

**정치 리스크와 기업의 자세('18.11.5)**

- 동북아시아는 한·중·일, 글로벌 경제 10강 중 3강이 몰린 치열한 경합장임
- 동북아의 정치 리스크는 상존한다고 볼 수 있으며, 기업들의 정치 리스크로 인한 피해는 속명처럼 느껴지게 함

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4203>

**정부 화장품 육성정책과 화장품 신기술 연구개발(R&D) 동향은? ('18.11.5)**

- 급변하는 뷰티 산업 글로벌 시장 환경에 대비해 정부 화장품 육성정책 방향과 화장품 신기술 연구개발(R&D) 동향을 확인할 수 있는 자리가 마련됐음
- 경기도와 경기중소기업연합회는 11월 8일 경기중소기업성장지원센터 1층 회의실에서 'G·C·E·C 프로그램 - 정부 화장품 육성정책

방향과 화장품 신기술 연구개발(R&D) 동향 세미나'를 개최한다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29470>

**관세청 FTA 상호대응세율제도 혜택 활용 권고('18.10.31)**

- 태국 수입업체가 한국 업체로부터 수입한 샴푸를 현지 세관 수입신고 시 기본 세율 20%가 아닌 5%로 적용해 협정관세 혜택을 받을 수 있는 것으로 확인됐음
- 관세청은 한국에서 수출한 샴푸를 태국 수입업체가 현지 세관에 수입신고할 때 FTA 원산지 증명서가 있음에도 불구하고 20%인 태국의 기본세율로 신고중인 실태를 현지 관세관을 통해 파악하고 한-아세안 FTA 협정에 규정된 바에 따라 5%로 신고해줄 것을 당부했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/28386/>

**21조 규모 러시아 전자상거래 ... 한국 사이트 이용률 증가('18.11.5)**

- KOTRA에 따르면 러시아 전자상거래 시장에서 한국을 포함한 해외 사이트를 이용하는 소비자들이 증가하는 추세임
- 코트라 관계자는 “최근에는 중국산 제품의 품질 문제와 일본의 물리적 거리를 이유로 러시아 서부지역에서도 한국 제품에 큰 관심을 갖기 시작했다”며 “한국 온라인매장이 러시아 소비자들을 대상으로 좀 더 활성화된다면 긍정적인 결과를 기대해 볼만하다”고 전했다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82708/cat/10>

○ 국내외 정보

**중국 상무부, 내년 국경 간 전자상거래 소매 수입 물품 여전히 개인물품으로 관리**

‘18년 11월 7일 중국 상무부 정보화사 사장 첸팡리가 중국 국제수입박람회에서 개최된 “전자상 거래 수입 소비 업그레이드 촉진” 프리핑을 통해 내년에 “국경간 전자상거래 소매 수입 물품을 여전히 개인물품으로 관리할 것”이라고 발표하였습니다.

이어 “국무원에서는 국경 간 전자상 거래의 발전을 매우 중요시하며, 현재 상무부에서는 관련 부문과 협력하여 국경 간 전자상 거래 소매 수입 관련 정책에 대해 연구하고 있으며, 과도기가 끝나고 나서의 감독관리 방안에 대해 연구하고 있다”고 밝혔습니다.

아울러 “혁신과 포용을 원칙으로 '잠정적으로 개인물품으로 관리'라는 전반적인 맥락으로 감독관리 조치를 최적화하고 동시에 감독관리 배치의 안정성을 보장하겠다”고 밝혔습니다.

원문 출처: SINA재경

**〈최근 중국의 해외직구 관련 세제 및 통관정책 시행내용〉**

발표 시기	발표 부서	주요 내용
‘16.3.24	재정부, 해관총서, 국가세무총국	○4월 8일부로 국경 간 전자상거래 세제개편, 통관정책 변경 등을주요 내용으로 하는 ‘국경 간 전자상거래 행우세를 포함한 세수정책 조정 방안’ 발표
‘16.4.8	재정부 등 11개 부처	○ ‘국경 간 전자상거래 소매수입 상품 1, 2차 리스트’ 발표 - 1차 (HS Code 8단위 기준) 1,142개 품목; 2차 151개 품목 ○ 화장품, 영유아 분유, 의료기기, 특수식품(건강기능식품, 특수 의학용 식품 등) 에 대해 통관신고서 및 최초수입허가증을 잠정적으로 요구하지 않음
‘16.5.25	해관 총서	○ 해외직구 관련 업체에 기존 정책 개편안을 ‘17년 5월 11일까지 유예한다고 발표
‘16.11.15	상무부	○ 기존 정책 개편안 유예기간을 2017년 연말까지 연장한다고 발표
’17.9.20	국무원 상무회의	○ 기존 정책 개편안 유예기간을 2018년 연말까지 연장한다고 발표
’17.12.07	상무부	○ 신통관정책 시범지역을 기존의 10개 도시에서 허페이(合肥), 청두(成都), 다롄(大连), 칭다오(青島), 쑤저우(苏州) 등 5개 도시를 추가하여 확대한다고 발표
’18.11.8	상무부	○ 기존 정책 개편안 유예기간을 2019년 연말까지 연장한다고 발표

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 남아공 화장품 시장동향

2018-09-12 정미성 남아프리카공화국 요하네스버그무역관

- 2017년 남아공 화장품 시장, 2012년 대비 64% 성장 -
- 인플루언서를 통한 마케팅으로 젊은 소비층을 공략 가능 -

#### □ 상품명 및 HS CODE

##### ○ 상품명: 화장품

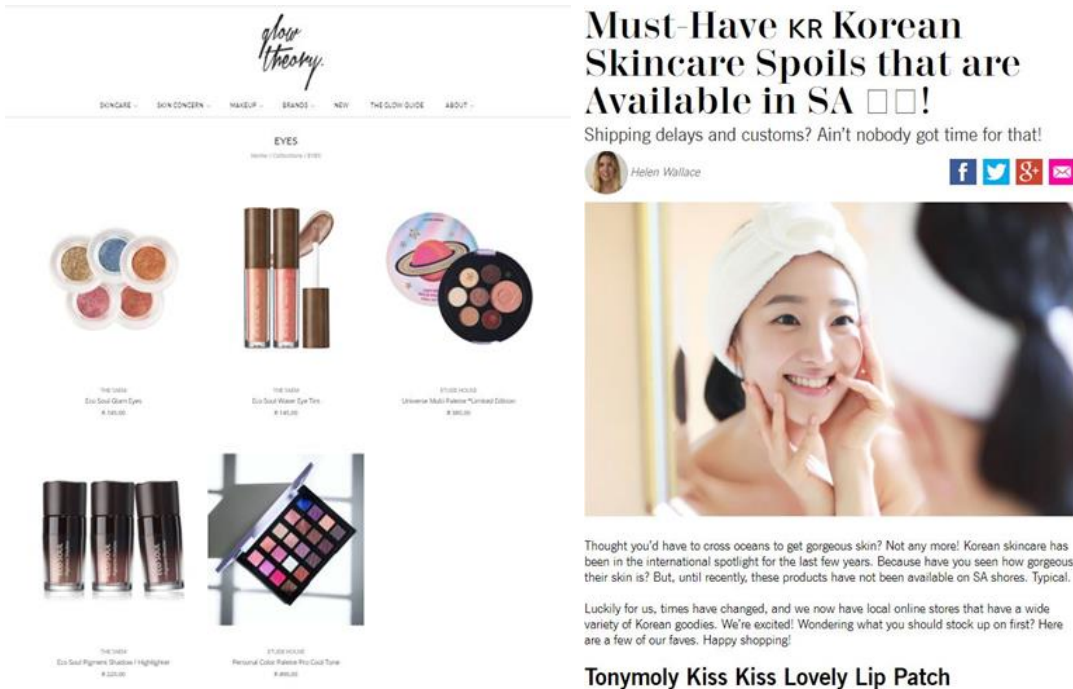
- 330410(립스틱), 330420(아이섀도), 330499(기초화장용 제품류), 330410(기타 화장품) 등

#### □ 시장규모 및 동향

- (시장동향) 구매력을 갖춘 신혼 중산층이 성장하고 여성의 사회 진출이 확대됨에 따라 퍼스널 그루밍(Personal Grooming)에 대한 관심이 증가되는 추세
  - 유튜브, 인스타그램 등 SNS를 활발히 접하는 젊은 소비자들은 다양하고 저렴한 화장품을 사 용해보고자 하는 욕구가 강함

- 전 세계적인 K-beauty 트렌드 맞춰 남아공에도 한국 화장품을 취급하는 개인 온라인 쇼핑몰이 생겨나고 있으며 한국 화장품을 사용해보고자 하는 인플루언서들도 등장
- 남성들이 뷰티에 관심을 가지기 시작하면서 남성 화장품은 새로운 제품이 가장 많이 출시되는 부문 중 하나로 자리잡음

한국 화장품을 전문적으로 판매하는 남아공 온라인 쇼핑몰과 K-Beauty 소개 기사



한국 화장품 온라인 쇼핑몰

Cosmopolitan지의 K-Beauty 소개 기사

자료원: Glow Theory, Cosmopolitan 홈페이지

- (시장규모) 2017년 남아공 화장품(색조 화장품 및 페이스 스킨케어) 시장은 약 100억 랜드 매출 규모로 2012년 대비 69% 성장
  - 이 기간 색조 화장품 시장이 79% 성장하며 남아공 화장품 시장 확대를 주도
  - 색조 화장품 중에서는 마스크라 시장이 가장 큰 편이고, 성장률 면에서는 BB/CC크림이 2012~2017년간 연평균 213.2% 성장하며 폭발적인 성장률 기록
- (시장전망) 2022년 남아공 화장품 시장 매출액은 121억 랜드 규모를 달성하여 2017년 대비 21.5% 성장할 전망

- 이와 별도로 면도크림, 남성용 샤워젤 등 남성 화장품 시장은 2017~2022년간 연평균 6.1%의 높은 성장률을 기록하며 88억 랜드 규모의 시장으로 성장할 것이 예상됨
- 2017~2022년간 페이스얼 기초 화장품 중에는 안티에이징 제품(5.1%)이, 색조 화장품 중에서는 BB/CC크림(38.7%)이 가장 큰 연평균 성장률을 보일 전망

남아공 화장품시장 현황 및 전망  
(단위: 백만 랜드)



자료원: 유로모니터

□ 수입동향

- (대세계 수입동향) HS3304 기준 2017년 남아공의 대세계 수입액은 1억9123만 달러로 전년 동기 대비 5.62% 증가
  - 기타 화장품(HS330499)가 차지하는 비중이 71.33%으로 압도적으로 컸으며 립 제품이 전체 수입 시장의 2위 차지

남아공 화장품시장 대세계 수입현황

(단위: 백만 달러, %)

품목	2015	2016	2017	17/16 성장률
립 제품(HS330410)	15.180	17.068	19.213	12.56
아이 메이크업(HS330420)	16.971	18.661	18.287	-2.01
네일 제품(HS330430)	11.393	12.196	9.467	-22.38
파우더 제품(HS330491)	7.051	8.192	7.856	-4.10
기타 화장품(HS330499)	119.056	124.930	136.407	9.19
합계	169.652	181.047	191.230	5.62

자료원: GTA

- (주요국 수입동향) 2017년 남아공의 화장품(HS3304 기준) 최대 수입국은 미국으로 전체 시장의 20.09%를 점유
- 대폴란드 수입이 급증(61.30%△)하며 2위 수입국으로 성장했으며 대스위스(57.28%△), 대인도네시아(106.42%△) 수입이 크게 증가함. 특히 남아공 현지 네일 프랜차이즈 Sorbet가 코스메틱 라인을 런칭했는데, 많은 제품을 인도네시아에서 생산, 수입하고 있어 대인도네시아 수입 증가의 원인이 되는 것으로 분석 가능

2017년 남아공 화장품(HS3304) 시장 상위 10대 수입국

(단위: 백만 달러, %)

국가	2015	2016	2017	2017년 시장점유율	17/16 성장률
미국	36.611	39.313	38.423	20.09	-2.26
폴란드	15.536	18.044	29.104	15.22	61.30
프랑스	24.946	24.844	25.147	13.15	1.22
독일	17.583	18.377	18.835	9.85	2.49
스페인	14.763	15.497	17.840	9.33	15.12
이탈리아	10.545	12.535	13.074	6.84	4.30
중국	13.310	13.895	12.680	6.63	-8.75
영국	9.729	9.614	9.471	4.95	-1.48
벨기에	3.822	3.730	4.207	2.20	12.80
캐나다	2.960	3.901	3.571	1.87	-8.47

자료원: WTA

- (대한 수입동향) 2017년 (HS3304 기준) 남아공의 대한민국 수입액은 72만 달러로 전년 대비 33.33% 증가
  - 이는 2015년 대비 약 152% 증가한 수준으로 네일 제품과 아이 메이크업 제품을 제외하고 30% 이상의 증가율을 보임. 특히 파우더 제품 수입은 2,173.58% 급증

남아공 화장품(HS3304) 대한민국 수입 현황

(단위: 백만 달러, %)

품목	2015	2016	2017	17/16 성장률
립 제품(HS330410)	0.006	0.042	0.057	33.36
아이 메이크업(HS330420)	0.049	0.105	0.101	-3.07
네일 제품(HS330430)	0.039	0.033	0.016	-51.54
파우더 제품(HS330491)	0.002	0.002	0.041	2,173.58
기타 화장품(HS330499)	0.191	0.360	0.507	40.81
합계	0.286	0.542	0.722	33.33

자료원: WTA

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

- 화장품 시장 점유율의 90%는 글로벌 브랜드이며 로컬 브랜드 제품 점유율은 10% 수준임
- 색조 화장품 부문은 글로벌 코스메틱 브랜드 Revlon가, 스킨케어 부문은 Unilever가 시장을 선도
  - Revlon은 남아공 드럭스토어(Clicks, Dischem)을 통해 쉽게 접할 수 있는 중저가 브랜드로 사랑 받았으나, 젊은 층 소비자들은 더 저렴하고 새로운 제품을 선호
  - 아프리카인들의 피부 타입에 맞춘 스킨케어 제품이 인기 있으며, Unilever가 새롭게 출시한 스프레이형 바셀린 로션은 새로운 형태의 스킨케어 제품을 사용해보고자 하는 소비자들에게 각광 받고 있음

2017년 남아공 화장품 브랜드별 시장 점유율  
(단위: %)

순위	색조 화장품		스킨케어(얼굴 보습)	
	브랜드	점유율	브랜드	점유율
1	Revlon	11.1	Pond's	16.8
2	Maybelline	10.4	Johnson's	11.9
3	Essence	7.3	Olay	10.5
4	Yardley	6.8	Nivea	7.7
5	MAC	6.2	Lemon Lite	6.7
6	Avon True	5.6	Estee Lauder	5.3
7	Estee Lauder	4.1	Clinique	4.6
8	Rimmel	3.5	L'Oreal	3.2
9	L'Oreal Paris	2.6	Garnier	3.0
10	Clinique	2.5	Avon Care	2.9

자료원: 유로모니터

남아공에서 판매되고 있는 화장품 종류 및 가격



Olay

Total Effects 7-in-1 BB Cream Medium 50ml  
R 195 (약 17,000원)



Sorbet

Cover & Go SPF6 Foundation & Concealer Natural  
25ml R 299.95 (약 27,000원)



Wet n Wild

MegaSlicks Balm Stain Red-dy Or Not 3.0g  
R 61.99 (약 5,800원)



Pond's

Flawless Radiance Face Wash 100ml  
R 80 (약 7,600원)



NYX Professional Makeup

Boudoir Mascara Le Amoureux 9.0g  
R 119.95 (약 10,000원)



Sorbet

Cleansing Face Mask 23ml  
R 60 (약 5,500원)

자료원: 요하네스버그 무역관 자체 조사

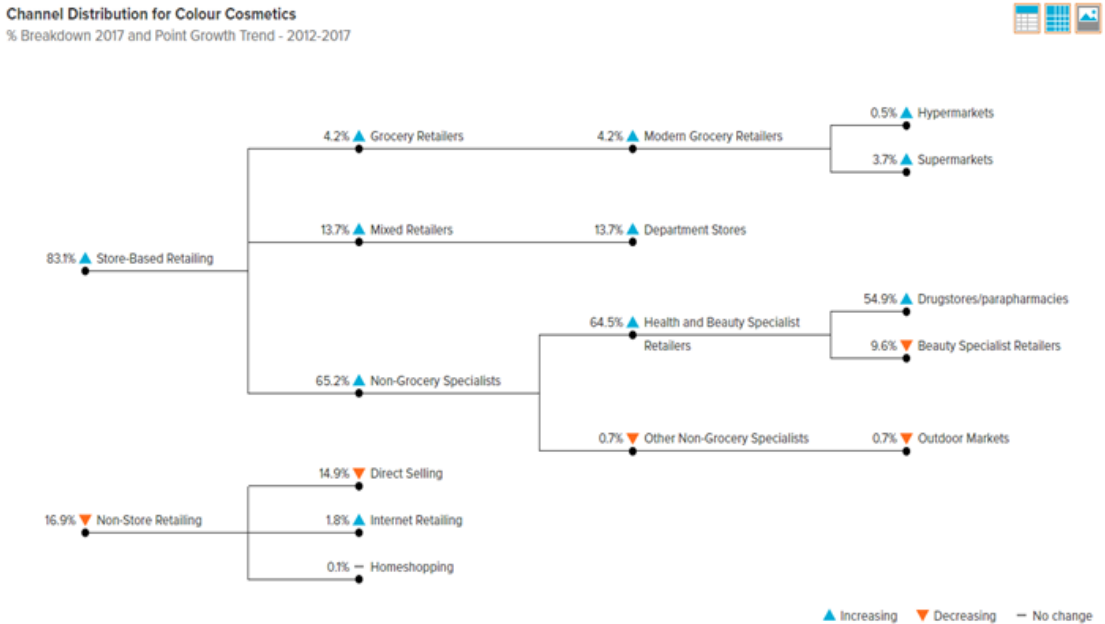
□ 유통구조

- 남아공 현지 체인형 드럭스토어인 Clicks와 Dischem은 Revlon, Loreal 등 주로 중저가형 화장품을 판매하고, Edgars와 같은 백화점에서는 Bobbi Brown, Clinique, Estée Lauder 등 고가 브랜드를 판매함.

- 색조 화장품의 경우 드럭 스토어 판매 비중이 백화점 판매 비중보다 월등히 높은 편임.

- 가격에 민감한 남아공 소비자들은 주로 대형 마트나 드럭스토어 세일기간을 노려 상품을 구매
  - 3 for 2(3개 구매 시 가장 저렴한 1개 제품 무료) 세일이 자주 열리는 편으로 소비자들은 세일 기간까지 구매를 미루는 경향이 있음

남아공 색조 화장품시장의 유통구조



자료원: 유로모니터

□ 관세율 및 인증

- (관세율) 남아공의 화장품 관세율은 20%

남아공 화장품 관세 현황

품목	일반	EU	EFTA	SADC	MERCOSUR
립 제품(HS 330410)	20%	Free	Free	Free	18%
아이 메이크업(HS 330420)	20%	Free	Free	Free	20%
네일 제품(HS 330430)	20%	Free	Free	Free	20%
파우더 제품(HS 330491)	20%	Free	Free	Free	20%
기타 화장품(HS 330499)	20%	Free	Free	Free	18%

- (인증) 남아공은 나고야 협약(Nagoya Protocol) 국가이며, 남아공 화장품 및 생필품협회(CTFA)는 유럽연합 규정에 기초한 자체 규정을 준수함.
  - 이 외에도 국내 기준(local standard), 시행 규칙(codes of practice), 국가의 특정 이슈 및 우려(country specific issue and concern)를 포함
  - 세계적인 인증기관 SGS 또는 DQS를 통해 ISO 22716(국제 화장품 GMP)에 부합하는 제품임을 인증 받도록 권고
  - 인증과는 별도로 소비자보호법(Consumer Protection Act)에 명시되어 있는 라벨링(Labeling) 규제는 반드시 준수되어야 함
  - 화장품의 판매, 제조, 수입, 수출뿐만 아니라 식품 및 소독제도 관련되는 규제 The Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act(no. 54 of 1972) 참고 필요

□ 시사점

- (현지 전문가 의견) 한국 화장품은 품질도 좋고 디자인도 뛰어나지만 브랜드 인지도가 낮은 편이기 때문에 Clicks와 같은 대형 유통망에 납품하고 매장마다 세일즈를 담당하는 현지 직원을 별도로 교육하는 것을 권고
  - 또한 소비자들은 익숙한 브랜드를 선호하므로 ODM(Original Development Manufacturing) 방식으로 시장에 진출하는 것도 고려할 필요
  - 운송비용과 관세로 인해 현지 판매가격이 비싸지는데 반해 온라인 쇼핑몰에서는 같은 제품이 더 저렴한 가격에 유통되고 있는 바, 독점 계약을 선호
- 최근 경기 침체로 소비자들이 신중하게 제품을 구입하는 경향을 보임. 반면, 10~20대 젊은 세대의 화장품에 대한 관심은 꾸준하기 때문에 이들을 타겟으로 한 아기자기한 디자인의 화장품이 시장 진출 가능할 것으로 기대
  - 특히 트래블 사이즈 제품은 가격 부담이 적은 체험기회를 제공할 수 있어 합리적
- 적절한 표현을 사용한 영문 패키징과 라벨링은 필수요소이며 현지인의 특성과 문화에 맞는 제품 보완도 필요
  - 사용 방법이나 성분 표기 시에도 올바른 영어 번역을 사용하여 혼란을 방지할 필요가 있으며 인종차별적 표현도 반드시 피할 것

- 흑인 피부톤에 어울리는 다양한 컬러 외에도 강렬한 햇빛, 건조한 기후와 각종 피부타입을 생각한 제품 진출 기대

자료원: 유로모니터, WTA, Sars, Clicks, Dischem, KOTRA 요하네스버그 무역관 바이어 인터뷰 등 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 9. 12.〉

법령 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 「의약품 등 생산실적 및 수입실적 보고에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 「의약품 등의 안전에 관한 규칙」 개정('17.12.13)으로 수출실적 보고 근거가 마련됨에 따라 이를 반영하는 한편, 제도 운영상 나타난 일부 미비점 등을 개선하는 내용으로 「의약품 등 생산실적 및 수입실적 보고에 관한 규정」 일부개정고시안을 행정예고 함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 11월 15일(목)까지 이메일 (jiae\_k@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「의약품 등 생산실적 및 수입실적 보고에 관한 규정」 일부개정고시(안) 및 검토서 양식 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 10월 30일(화) 제조판매관리자를 대상으로 서울여성플라자 1층 아트홀봄에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 241명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △화장품의 안전성확보 및 안전기준 △화장품의 제조·수입 관련 문서관리 △국가별 화장품 수출정보 △화장품의 표시·광고 준수사항 의 교육내용으로 진행되었다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www. kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

## ○ "2019 원아시아 화장품&뷰티포럼" 개최 국가 선호도 설문조사

- 식품의약품안전처에서는 2014년부터 "원아시아 화장품&뷰티포럼"을 주최하고 있습니다. 본 행사는 우리 기업의 아시아 지역 화장품 시장진출을 확대하고자, 연 1회, 아시아 국가를 돌아가면서 개최하고 있습니다. 올해 태국 방콕에 이어, 내년(2019년)에는 어느 국가에서 개최되는 것이 좋을지 의견을 주시면 감사하겠습니다.

구글 설문 링크 : <https://goo.gl/forms/uqowNco9nkIpSZBq2>

### □ 원아시아 화장품&뷰티포럼 주요 행사내용

- 해당국가 시장 진출 세미나
- 교류행사(만찬)
- 제품 간이 전시대 운영
- 1:1비즈니스 상담회
- 해당 국가 진출 화장품 기업 간담회 등
- ※ 해당 프로그램은 사정상 변동될 수 있음

### □ 역대 개최지 :

- 2014년(중국, 베이징)
- 2015년(중국, 상해)
- 2016년(베트남, 호치민)
  - ※ 스케치 영상 확인하기('14~'16) : <https://youtu.be/uCzJPY4kMWQ>
- 2017년(인도네시아, 자카르타)
  - ※ 스케치 영상 확인하기('17) : <https://youtu.be/kxuEWU4dEQk>
- 2018년(태국, 방콕)
  - ※ 스케치 영상 확인하기('18) : <https://youtu.be/EPr0heQLv6w>

### ○ 미얀마 수출시 애로사항 조사 건

우리협회에서는 미얀마로 화장품을 수출시(제품등록, 서류준비, 통관) 우리기업이 겪는 애로사항을 조사중에 있으며, 올해 12월경 미얀마 정부에 건의할 예정입니다. 이에 의견이 있으실 경우에는 아래의 양식에 맞추어 작성하시어 작성하시어 2018.11.8(목)까지 우리협회 국제협력팀 한종민 ([jmhan@kcia.or.kr](mailto:jmhan@kcia.or.kr))에게 제출해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

○

- 배경 :
- 현황 :
- 건의사항 :

### ○ (KOTRA) 2018 글로벌 화장품 산업 백서 발간 안내

KOTRA에서는 2018 글로벌 화장품 산업 백서를 발간하였습니다.  
업무에 참고하시기 바랍니다.

출처: KOTRA

<http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsList.do?page=1&reportsIdx=&hotClipType=&orderByType=image&searchStartDate=&searchEndDate=&searchReportGbn=title&searchText=%ED%99%94%EC%9E%A5%ED%92%88&searchAreaCd=&searchIndustryCateldx=&CSRFToken=d2eb404b-cbcb-4d71-8a41-7e5ce0db1d1d>

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

### I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

### II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

### III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

### IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

\* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

- 과산화수소
- 디메틸실록산
- 벤조페논
- 디에틸에틸렌다이아민
- 알라비닌/아미노산/아미노산 유도체/아미노산 유도체 유도체
- 아세트알데하이드
- 나프틸에틸렌다이아민
- 티올 에틸렌다이아민
- 티올
- 티올 유도체



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

**[예시] Authorization Letter**

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date:

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

**[예시] 接受授权的声明书**

本声明人(北京贸易公司)特此声明: 本人(北京贸易公司)受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)之委托, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。本人(北京贸易公司)已在中国大陆地区办理了工商登记, 并取得了合法的经营资格。本人(北京贸易公司)将严格按照相关法律法规的要求, 履行受托办理化妆品注册事宜的职责, 并承担相应的法律责任。特此声明。



# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물다양성정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
		<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
		<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
		<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4 인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
		<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

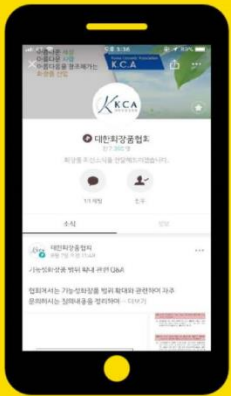
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




### 세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

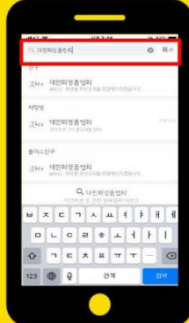
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

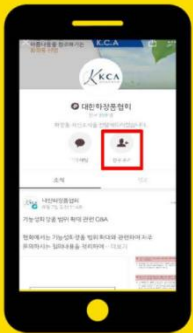
**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ (모집 임박!!) 2018 사우디 젓다 코리아 비즈니스쇼 참가 안내

1. 사우디 아라비아 주젓다총영사관에서는 젓다상의, 주젓다총영사관, KOTRA와 함께 2018년 11월 14일 “2018 젓다 코리아 비즈니스쇼”를 아래와 같이 개최합니다.
2. 우리 중소기업의 對사우디 진출 및 신규 수출 시장 개척 활동 지원을 위해 2011년도부터 “젓다-코리아 비즈니스쇼”를 연례 개최하고 있으며, 지난 7년간 총 450여개 이상의 기업이 참가, 해외 新시장개척활동 활성화 계기를 마련하고 있습니다.
3. 본 행사에서는 우리 중소기업의 사우디 시장 개척 최대 장애요인인 비용(비자 발급 수수료 및 항공료)과 시간상 제약(장거리 이동, 복잡하고 느린 행정절차)을 극복하여 우리 기업의 사우디 시장 접근성 제고하고자 온 라인 B2B/G2B 비즈니스 미팅 행사가 포함되어 있습니다.
4. 이에 행사에 참여하기를 희망하는 기업은 2018년 11월 2일(금)까지 붙임의 참가 신청 양식 파일을 작성하시어 주젓다총영사관 이효연 실무관([suraria@gmail.com](mailto:suraria@gmail.com)) 및 대한화장품협회 한종민 담당자([jmhan@kcia.or.kr](mailto:jmhan@kcia.or.kr)) 참조로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

□ 주 관 : 젓다상의, 주젓다총영사관, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)

□ 행사 일시 : 2018년 11월 14일 10:00 - 14:30

※ 온라인 B2B 미팅 : 10:30 - 12:00 (KST. 오후 4:30 - 06:00)

\* 기업별 상세 미팅 일정은 추후 통보 예정

※ 카탈로그 및 샘플 전시 : 10:00 - 14:30 (KST. 오후 4:00 - 08:30)

□ 행사 내용 : 사우디 제2의 도시이자 이슬람 성지(메카, 메디나)의 관문으로 중동을 비롯한 무슬림 세계의 중심지인 젓다市에서 주요 경제인들을 초청하여, 한국의 우수한 기술과 제품을 홍보하고, 온라인 (Skype)화상 B2B 미팅 진행

□ 참가 방식 : 신청서 제출 → 온라인 사전 미팅(온라인B2B 진행업체만) → 카탈로그 및 샘플 발송\*(11.8.목 까지 외교부 도착) → 온라인 연결 등 최종 점검(11.13.화) → 행사 개최(11.14.수) → 행사 종료 후 바이어 추가질의 접수 및 참여기업 디렉토리 발송(2주)

\* 온라인 B2B 미팅 참가시 1:1 미팅이 아닌 1:多 미팅으로 진행되기 때문에 원활한 미팅진행을 위해 최소 10개 이상 샘플 필요, 단, 필요시 제품없이 카탈로그만으로 미팅 진행도 가능

\* 현지에서의 충분한 홍보를 위해 영문 카탈로그 50 ~ 100부 이내

\* 카탈로그 및 샘플은 반송되지 않으며, 총영사관에서 후속 홍보에 지속 활용 예정

○ (국립생물자원관) 제22차 한국ABS포럼 개최 안내

## 제22차 한국ABS포럼 개최계획(안)

- 나고야의정서 관련 특허 이슈 및 국내 대응 -

### ▶ 개요

- 주 제 : 나고야의정서 관련 특허 이슈 및 국내 대응
- 일 시 : 2018. 11. 9 (금) 14:00 - 17:00
- 장 소 : 대한상공회의소(서울) 중회의실 A

### ▶ 개최기관

- 주 최 : 환경부 국립생물자원관
- 일 시 : 한국바이오협회

### ▶ 발표주제 및 발표자

- 나고야의정서와 특허 이슈(김순웅 대표변리사, 정진국제특허법률사무소)
- WIPO-IGC 유전자원 출처공개 논의 동향(이수정 사무관, 특허청)
- 의약품 라이선싱 최근 경향 및 계약시 주의사항(조원희 변호사, 법무법인 디라이트)
- 생물유전자원 이용 IP확보전략 및 계약시 주의사항(허태호 전문위원, 한국특허전략개발원)

### ▶ 패널토론

윤주병 수석연구원(동화약품), 김태규 과장(아모레퍼시픽), 지예은 공보이사(대한변리사회)

### ▶ 포럼등록

[http://koreabio.org/event/event\\_form.php?event\\_no=132](http://koreabio.org/event/event_form.php?event_no=132)

### ○ (서울창조경제혁신센터) 신소재 오픈 이노베이션 공모 사업 안내

서울창조경제혁신센터에서는 CJ제일제당에서 개발한 친환경 신소재 물질을 활용하여 사업화를 위한 ‘CJ 신소재 오픈 이노베이션’ 개최한다고 알려왔습니다.

제시된 신소재물질을 활용하여 실제 적용 가능한 제품 개발 아이디어를 제출하고 심사 및 사업화 멘토링을 거쳐 최종 선정된 아이디어에 대한 시상금, 제품개발비, 독점사업권 등 혜택 부여하다고 하니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 공모전운영사무국(02-6953-1310 / 카카오톡 @CJ신소재오픈이노베이션) 서울창조경제혁신센터(특화사업팀 02-739-9160)로 문의하시기 바랍니다.

아래

가. 사업기간 : 2018. 10.~12월(3개월)

나. 주최/주관 : 서울창조경제혁신센터, CJ제일제당, CJ올리브네트웍스, CJ대한통운

다. 접수기간 : 2018.11.14. 까지

라. 상금 : 3천만원(대상, 최우수상, 우수상, 장려상)

마. 사업설명회: 2018. 10. 24 10:00, 서울창조혁신센터

바. 문의 : 공모전운영사무국 (02-6953-1310 / 카카오톡 @CJ신소재오픈이노베이션) 서울창조경제혁신센터(특화사업팀 02-739-9160)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ (KOTRA) 중국 알리바바1688 수입상품·한국관 브랜드 유치회 참가 신청 안내

인천 KOTRA 지원단에서는 우리 식품/화장품/생필품 업체의 안정적인 중국 수출을 지원키 위해 알리바바 및 중국 웨이하이市와 협력하여 한국 상품을 취급하는 알리바바1688 판매규모 기준 상위 20개 벤더사(첨부 공문 참조)를 국내로 초청하여 1:1 상담회를 개최할 예정입니다. **(11월 27일 개최 예정)**


유치회 행사 일정 및 참가 신청과 관련된 세부사항은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

# 온라인쇼핑몰 판매대행사업



글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?  
글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?  
지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!  
기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지  
매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.


중소벤처기업부    SBC 중소기업진흥공단

### ■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

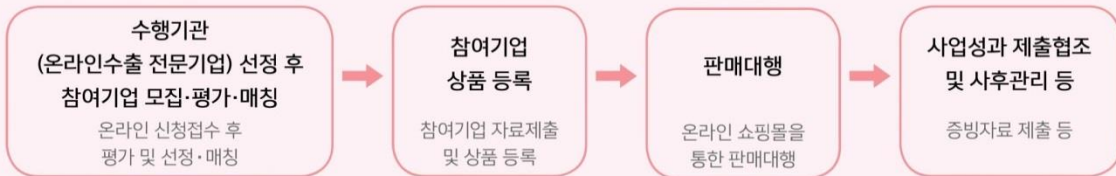
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- \* 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

### ■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p><b>참여기업 2,000개사 내외</b></p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p><b>참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</b></p>
 지원방식	<p><b>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</b></p>
 특별지원	<p><b>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</b></p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

### ■ 추진 절차는?



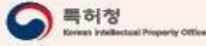
### ■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 <a href="http://kr.gobizkorea.com">kr.gobizkorea.com</a> ) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

### ■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777  
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ [gobiz@gobizkorea.or.kr](mailto:gobiz@gobizkorea.or.kr)

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



# 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

### 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

### 지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스 
----------	--------	----------	----------	-------------

### 지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

### 지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

**필요서류**

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부	2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
3) 위조상품 식별정보	4) 중소기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

### 신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원  ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472</a>
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi</a>
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육  ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi</a>

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

### 사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) \* 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
  - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
  - \* 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

### 추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

### 문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / [ysyang@ktnet.co.kr](mailto:ysyang@ktnet.co.kr)

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

**출물품 원산지 사전확인 사업 안내**

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점([www.ksure.or.kr](http://www.ksure.or.kr)) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

\*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

**중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내**

**사업 목적**

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

**사업 내용**

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

**2018년 공동 A/S센터 운영 방안**

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

**고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표**

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

**서비스 지원품질 강화**

상담접수 정확도 향상  
상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대  
오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상  
유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화

**생산성 · 신속성 향상**

물 처리 응답을 신장  
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상  
제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원

**이용고객 만족도 UP**

개인정보 관리 강화  
수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 번조 등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근성 강화  
다중채널 지원, 맞춤 응대

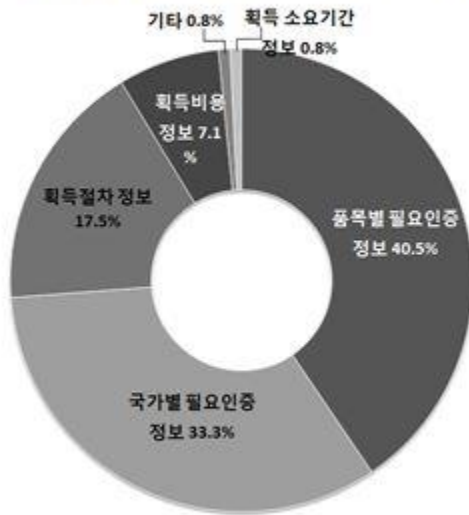
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅\*> 사업을 진행하고 있습니다.

\* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털([www.knowTBT.kr](http://www.knowTBT.kr))에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : [skcho92@kscia.or.kr](mailto:skcho92@kscia.or.kr) FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



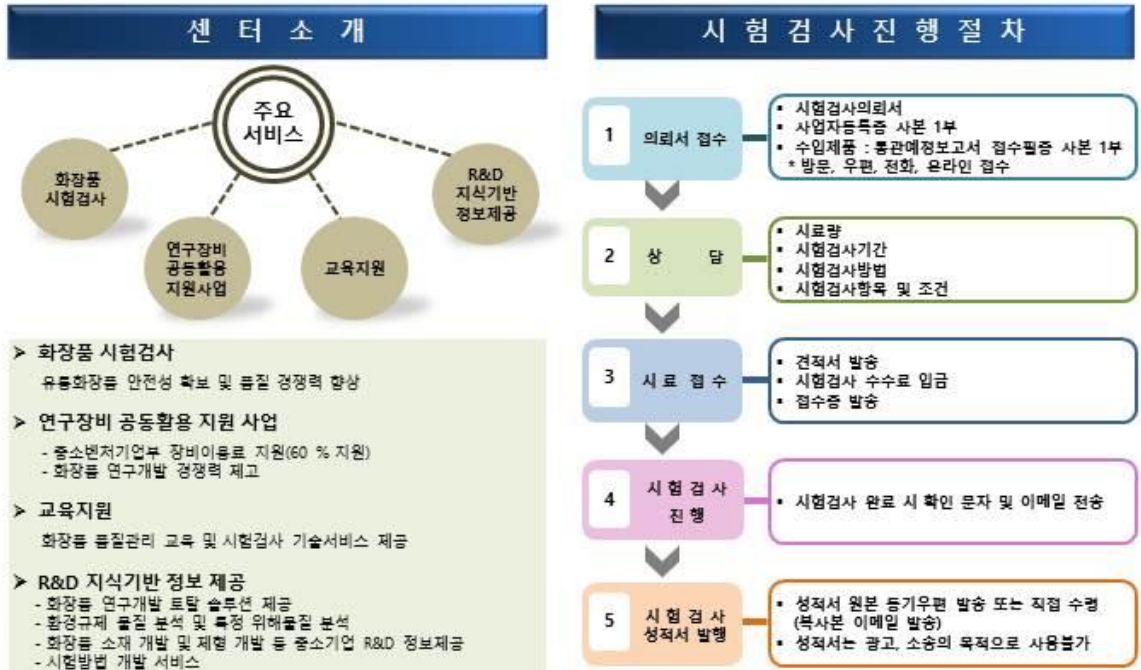
# 화 장 품 분 석 검 사 센터

## Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



[www.kcii.re.kr/caic](http://www.kcii.re.kr/caic)

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.



화장품 품질관리

### 유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스
대상 물질	허용 한도	시험방법	
1 중금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	비소	< 10 µg/g	
	안티몬	< 10 µg/g	
	카드뮴	< 5 µg/g	
	수은	< 1 µg/g	
2 유기염기	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	디옥산	< 100 µg/g	
	퍼탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %	
3 유기염기	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	- HPLC
	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS
4 미생물	향포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
5 용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 위하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

#### 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합  
- 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능  
- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

#### in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정  
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
  - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
  - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
  - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
  - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
  - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
  - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
  - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
  - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
  - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은  
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이  
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
  - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
  - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로  
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
  - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로  
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
  - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
  - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



**씨엠에스랩 CMSLAB**

- 회사명 : 씨엠에스랩 CMSLAB
- 대표자명 : 이진수
- 설립일자 : 2001년
- 종업원수 : 69명
- 품목 및 브랜드 : 셀퓨전씨, 스위스킨
- 2017년 매출액 : 17,088(백만원)
- 자본금 : 2,522(백만원)
- 유통채널 : 시판
- 웹사이트 : [www.cmslab.co.kr](http://www.cmslab.co.kr)
- 연락처 : 02-3456-8800

**회사소개**

씨엠에스랩은 반도체 및 의료장비, 무역, 유통, 금융, IT, 레저 등 다양한 산업분야에서 최고의 품질과 서비스를 창출해내는 원익그룹의 코스메틱 계열사입니다.

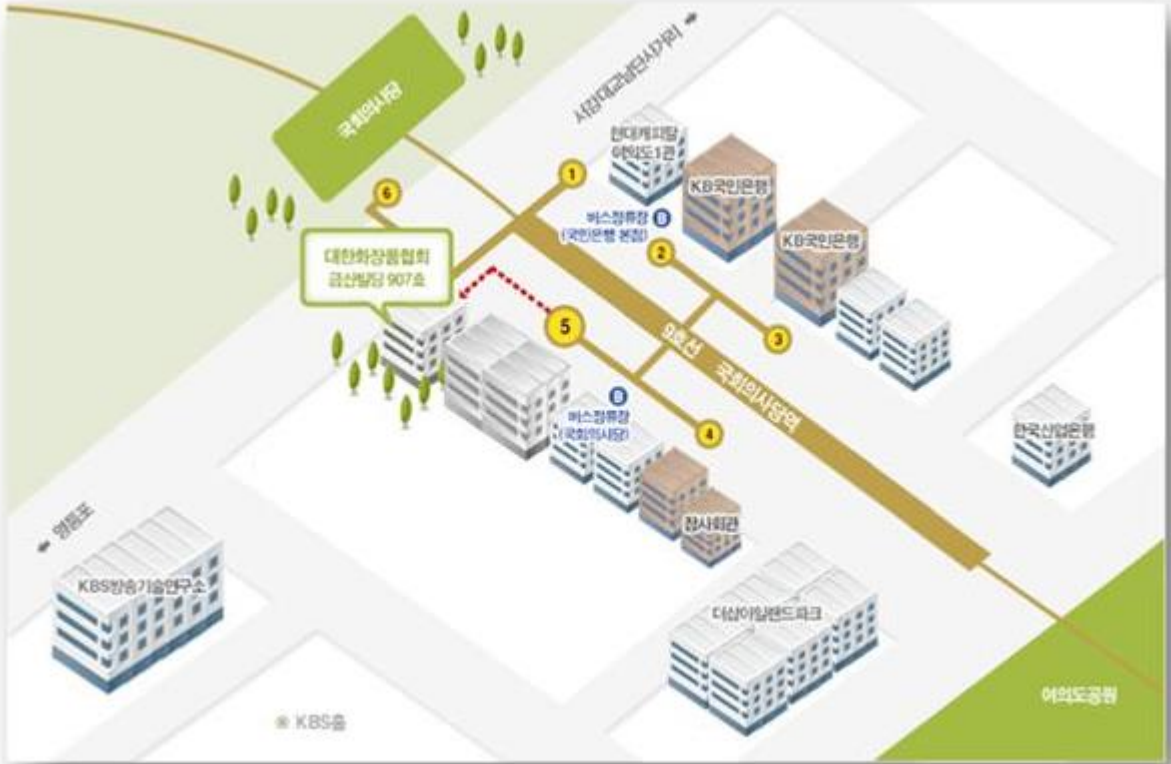
2001년 설립 후 약 17여년 간 국내외 병의원, 전문가 시장에서 메디컬 스킨케어 전문 기업으로 성장해왔습니다.

정통 더마톨로지컬 브랜드인 <셀퓨전씨>와 내추럴 더마 솔루션 브랜드 <스위스킨>을 통해 국내는 물론 해외시장에서 끊임없는 신뢰와 혁신, 기술력 기반의 최고 품질의 제품과 서비스를 제공해오고 있습니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



[twitter.com/kocosmetic](https://twitter.com/kocosmetic)

QR코드를 통해  
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association