

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 11월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

中, 온라인여행사 중국인 韓단체관광 상품 판매도 허용 [연합뉴스]

中 수입 비특수 용도 화장품, 사후심사로 일원화 [코스모닝]

9월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 6.9% 증가 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

화장품 유럽 진출의 필수 관문, CPNP 등록 A to Z [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 19

행사 소식 31

회원사 뉴스 54

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

中, 온라인여행사 중국인 韓단체관광 상품 판매도 허용('18.11.14)

- 한중간 고고도 미사일 방어체계(THAAD·사드) 배치 갈등 이후 중국 당국이 금지했던 온라인여행사를 통한 중국인의 한국 단체관광 상품 판매가 전격적으로 허용됐음
- 중국 내 관광업계 소식통은 "중국 당국의 지침에 따라 씨트립이 한국 단체관광 상품을 취급하기로 하고 오후에 관련 상품 판매에 나선 것으로 알고 있다"면서 "씨트립을 시작으로 모든 온라인 여행사들이 한국 관광상품을 파는 수순이 될 것"이라고 말했음

- 관련링크:
<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/11/14/0200000000AKR20181114161700083.HTML>

중국 모르는 K-뷰티, ‘뺨’ 당하나? ('18.11.13)

- 지난 11월 2일 트렌드랩506과 메저차이나가 공동 주최한 ‘2018 차이나 뷰티 마켓 트렌드’ 세미나의 주제는 ‘K - 뷰티만 모르는 넥스트 차이나’였음. 이날 이정민 대표는 “우리와 성향이 틀린 중국 그리고 중국인을 정확히 살펴야 한다. 그 결과를 토대로 한 현지에서의 마케팅과 브랜딩 활용이 절실하다”고 강조했다
- 이번 세미나에서 발표한 이정민 대표의 모든 자료는 메저차이나(MEASURE CHINA)의 빅데이터에 근거했음. 메저차이나는 올해 4월부터 9월까지 타오바오와 티몰에서 AI(인공지능)

를 활용해 상위 3만 4000개 브랜드, 320만 개 상품, 소비자 리뷰를 분석했음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4252>

세포라엔 ‘한국 브랜드’ 전멸, PB로 대체...K-뷰티 몰락 전조? ('18.11.12)

- 유럽 세포라(sephora) 매장에서 한국화장품 기업의 브랜드가 사라지고 대신 세포라 PB제품들이 K-뷰티 코너를 메우고 있다는 충격적 사실이 알려졌다
- 페이스북에선 그동안 각국에서 목격된 OEM 기업의 미투 제품과 대형 유통상들의 PB 유통 사례에 대한 잇단 글들이 올라오고 있음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4247>

[Hot China ⑥]중국 소비시장 4대 특성 ('18.11.11)

- 중국 소비시장은 ①개인화 ②디지털화 ③고급화 ④자족화의 4대 특성을 중심으로 질적 변화가 이뤄지고 있다는 분석이 나왔음
- 각 특성의 키워드를 분석하면 중국 소비시장 진출의 아이디어화가 가능하리란 예측임

-관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4238>

중국 비특수용도 화장품 ‘상해 푸둥’방식으로 통일(‘18.11.12)

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA)은 시스템 준비를 통해 비특수 용도 화장품 등록관리를 전국적으로 통일시키는 공고를 9일 발표했음. 시행일은 11월 10일부터임. 이번 조치는 ▲비특수용도 화장품의 행정허가 신청의 전국 통일 ▲전산시스템 도입 ▲기 발급 서류의 종이 증빙 인정 등으로 요약됨
- 앞으로 모든 비특수용도 화장품 등록관리는 현재 시범 실시하고 있는 ‘상해시 푸둥신구 수입 비특수용도 화장품 등록관리 업무 절차’에 따라 진행하면 됨. 단, 특수용도 화장품 등록관리는 베이징을 통해서만 가능함

-관링링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4239>

중 수입 비특수 용도 화장품, 사후심사로 일원화(‘18.11.11)

- 중국이 수입하는 비특수 용도 화장품에 대해 자유무역구에 한정해 시범실시하고 있는 등록관리를 전국적으로 확대 시행함
- 중국국가약품감독관리국 (<http://www.nmpa.gov.cn> ·이하 약품감독관리국·전 CFDA)은 지난 9일 ‘전국 범위에서 수입 비특수 용도 화장품 등록관리를 실시하는 관련 사항에 관한 공고’ (2018년 제 88호)를 통해 “11월 10일부터 초도 수입 비특수 용도 화장품에 대해 현행 허가관리와 자유무역구에서 시범 실시하고 있는 등록관리를 전국적으로 통일, 등록관리(사후심사)로 일원화한다”고 발표했음

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/28588/>

‘중국 화장품 시장 진입 쉬워졌다’...위생허가면제 10개성으로 확대(‘18.11.12)

- 기능성화장품을 제외한 일반화장품인 ‘비 특수 화장품’의 중국 시장 진입이 쉬워졌음
- 2017년 12월에 중국 정부는 상해 푸둥신구의 시범 프로그램에 대한 효과에 대한 논의를 거쳐 중국 식품의약품총국은 지난 2018년 3월8일에 ‘화장품 수입 등록관리의 시범 지역 범위를 더 넓이기 위한 관련 사항의 공고 (2018년제31호)’를 발표했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185934>

중국 11월 10일 대폭 변경시행된 수입화장품 등록제도 정보 공유한다(‘18.11.13)

- 중국의 수입 증대, 개방 기조로 다시 한 번 화장품 업계에 중국 수출 확대에 대한 기대감이 커지고 있는 가운데 중국 진출의 첫 걸음인 CFDA 화장품 행정허가 문제를 해결할 수 있는 방안을 다룬 세미나가 열려 주목됨
- 코스인과 북경매리스는 공동주관으로 11월 19일 여의도 전경련회관 컨퍼런스센터 3층에 메랄드에서 중국 CFDA 화장품 행정허가 절차 과정에서 자주 문제가 되고 있는 핵심 사항들을 공유하는 ‘중국 CFDA 화장품 행정허가와 수출 활성화 방안 세미나’를 개최함

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29549>

중국, 해외직구 유예 2019년말로 재연장 ('18.11.9)

- 11월 7일 중국 상무부 정보회사 사장 첸팡리가 중국 국제수입박람회에서 개최된 ‘전자상거래 소비 업그레이드 촉진’ 기자 브리핑을 통해 “내년에 국경간 전자상거래 소매 수입 물품을 여전히 개인물품으로 관리할 것”이라고 발표했음
- 이어 “국무원에서는 국경간 전자상거래의 발전을 매우 중요시하며, 현재 상무부에서는 관련 부문과 협력하여 국경간 전자상거래 소매 수입 관련 정책에 대해 연구하고 있으며, 과도가 끝나고 나서의 감독관리 방안에 대해 연구하고 있다”고 설명했음

-관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4230>

中 상무부, 화장품 행우세 적용 내년 말까지 유예 ('18.11.8)

- 지난 2016년 4월 8일자로 발표한 중국의 ‘국경간 전자상거래 행우세를 포함한 세수정책 조정 방안’ 적용 유예기간이 다시 내년 말까지 연장됐음
- 이에 따라 화장품을 포함한 영유아분유 등에 대해 통관신고서와 최초 수입허가증을 잠정적으로 요구하지 않고 있던 정책이 내년까지 그대로 유지될 수 있게 된 것임

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/28551/>

K-뷰티 해외시장 성공 "현지 맞춤형 제품전략 필요하다" ('18.11.13)

- 한류열풍을 순풍 삼아 국내 화장품 산업의 글로벌 진출이 급속도로 확대되는 가운데 이같은 상승 추세를 유지하기 위해선 해외 시장의 지역별, 문화별 특성을 고려한 현지 맞춤형 제품 출시가 필요한 것으로 분석됐음
- 이와 함께 중화권에 편중돼 있는 수출 시장의 다변화를 위해 미국, 유럽, 일본 등 전통적 화장품 선진국 시장에 대한 재진입 노력과 함께 동남아, 중동의 틈새시장 진출을 위한 마케팅 전략이 요구되고 있는 것으로 파악됐음

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29534>

생물유전자원 디지털염기서열정보, 나고야 의정서 적용 반대 ('18.11.12)

- 대한화장품협회, 한국건강기능식품협회, 한국바이오협회, 한국약품수출입협회, 한국제약바이오협회는 공동으로 생물유전자원의 디지털염기서열정보가 나고야의정서에 적용되는 데 반대한다는 입장을 표명했음
- 디지털염기서열정보(유전자정보)가 나고야의정서에 적용될 경우 이에 대한 접근 허가 및 이익 공유 의무가 발생됨. 현재 디지털염기서열 정보는 전세계적으로 공공의 데이터로 운영하고 있으나 이에 대한 규제가 발생하는 경우 우리 산업계에 과도한 부담이 발생되어 연구개발을 저해할 우려가 있다는 판단에 따른 결정임

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72948>

9월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 6.9% 증가('18.11.9)

- 2018년 9월 주요 유통업체 매출은 오프라인 부문(6.0%)과 온라인 부문(8.6%) 모두 성장한 가운데 전년동기 대비 6.9% 증가한 것으로 조사되었음
- 산업통상자원부 유통물류과의 조사에 따르면 오프라인 매출은 전년대비 이른 추석명절의 영향으로 대형마트, 백화점 등의 매출이 성장하며 전체 오프라인 부문 매출은 증가하는 것으로 나타났으며 온라인 매출은 추석명절 시점차이로 인해 상품배송 중단 기간이 상이해짐에 따라 전체 온라인 부문 매출은 17. 10월 이후 가장 작은 폭으로 증가했음

-관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41653>

화장품 수출 한달만에 반등 전년대비 41.8% ↑ ('18.11.9)

- 화장품 수출이 한 달만에 반등에 성공했음
- 9일 산업통상자원부가 관세청 및 무역통계(KITA)를 기초로 잠정 집계한 결과에 따르면, 10월 화장품 수출금액은 5억7500만달러로 전년동기대비 41.8%나 크게 늘어났음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28230&flag=h

4차 산업혁명, 변화 이끌어야 진정한 승자 ('18.11.13)

- 4차 산업혁명은 그동안 공상과학으로만 여겨졌던 생각하는 컴퓨터, 즉 인공지능(AI)을 기반으로 하는 혁명으로 알려졌다
- 화장품산업도 인공지능 접목이 가능할까? 결론부터 말하자면 '가능'에 무게가 실리고 있음. 뷰티산업에도 일정 부분 접근하고 있다는 것이 정설임. 화장품 매장에서 개개인의 피부측정을 한 후에 오랜 시간 수집한 정보를 토대로 분석하고 이에 가장 효과적인 제품을 제안해주는 판매방식이 도입되고 있다는 것은 인공지능의 접목 가능성을 시사하고 있는 대목임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28260&flag=h

K-뷰티, 아시아시장 '새 화장품 법규' 대비 필요('18.11.13)

- 국내 화장품기업들이 새롭게 강화되고 있는 아시아 화장품시장 관련 법규에 대비해야 한다는 지적이 나왔음
- 중국과 포스트 차이나로 뜨고 있는 베트남 등이 자국 소비자를 보호하기 위해 화장품 수입 관련법 강화에 나서고 있음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/82777/cat/10>

中 광군제서 한국 화장품·식품 매출 급증 (18.11.13)

- 지난 11일 중국 최대 할인 행사인 '광군제(光棍節)'가 역대 최대 거래 기록을 경신하면서, 한국 화장품·식품·가전 업체의 매출도 급증했음
- 알리바바는 "이번 광군제의 총 거래액이 2135억위안(약 34조9000억원)을 기록했다"고 12일 밝혔다

-관링링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2018/11/12/2018111204473.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

○ 국내외 정보

중국 NMPA 발표, 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 전면 시행

'18년 11월 8일 중국약품감독관리국(전 CFDA)에서는 2018년 11월 10일부터 초도 수입 비특수 용도 화장품에 대하여 현행의 허가관리와 자유무역구에서 시범 실시하는 등록관리를 전국적으로 통일하여 등록관리로 조정한다고 발표하였습니다.

이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

공고 주요 내용:

- 수입 비특수 용도 화장품에 대한 관리를 허가 관리에서 등록관리(사후심사)로 변경
- '18년 11월 10일부터 신청자는 수입 전 경내 책임자에게 위탁하여 온라인 등록 및 전자 등록증빙 취득 후 수출 가능
- '18년 11월 10일 전에 수입 비특수 용도 화장품의 위생행정허가를 신청하여 NMPA에서 수리한 것은 '18년 11월 20일전에 철회신청 후 새로운 규정에 따라 등록신청, 철회신청을 하지 않을 경우 기존의 방식대로 심사하여 위생행정허가증 발급
- 허가증 유효기간이 만료됐거나, 변경 신청을 해야 할 경우 본 규정에 따라 재등록 필요

※ 본 공고는 NMPA (<http://www.nmpa.gov.cn/WS04/CL2193/331915.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 전국 범위에서 수입 비특수 용도 화장품 등록관리를 실시하는 관련 사항에 관한 공고 (2018년 제88호) (국문)
- 2) 붙임2. 전국 범위에서 수입 비특수 용도 화장품 등록관리를 실시하는 관련 사항에 관한 공고 (2018년 제88호) (원문)

※ 수입 비특수 용도 화장품 등록절차는 본 협회에서 발간한 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”(붙임3)를 참고하실 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

화장품 유럽 진출의 필수 관문, CPNP 등록 A to Z

2018-09-29 김도연 벨기에 브뤼셀무역관

EU 화장품 시장 진출을 계획 중이나 의무 등록제도인 CPNP에 대해 잘 모르는 국내 기업들이 다수인 것으로 파악됨. 이에 KOTRA 브뤼셀 무역관에서는 RP 지정, 라벨링, 제품 정보파일 등 CPNP 등록에 대해 기업들로부터 자주 받았던 문의사항들을 Q&A로 풀어 보다 알기 쉽게 정리해 보고자 함.

□ 개요

- 중국, 일본 등 아시아를 중심으로 성장했던 K-뷰티는 최근 유럽 시장에서 호황을 맞고 있음.
- 대EU 수출 역시 2015년 5700만 달러(전년 대비 +32.8%) → 2016년 1억900만 달러(+90.9%) → 2017년 1억6400만 달러(+51.2%) 등 크게 증가하는 추세
- K-pop, 한국 드라마 등 한류 영향으로 유럽 내 한국에 대한 관심이 증가하면서 젊은 층 중심으로 배우나 가수들의 메이크업 제품이 인기를 끌기 시작함. 이후 저렴하면서도 품질력이 뛰어난 한국 제품이 화장품의 본고장인 유럽에서도 경쟁력을 인정받고 있음.
- 이 같은 추세에 맞춰 5억 명 인구의 유럽시장으로 진출을 준비하는 한국 화장품 기업들이 많으나, 막상 관련 규제에 대해서는 모르는 경우가 빈번한 것으로 나타남.

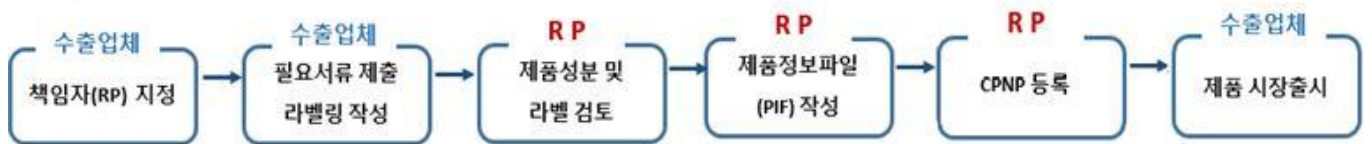
□ EU 화장품 시장진출을 위한 필수 조건, CPNP 등록

- 한국산 화장품이 EU 시장에 판매되기 위해서는 반드시 수출 전 CPNP 등록이 선행돼야 함(EU 화장품 규정 No.1223/2009).
- * 참고로 유럽 수출의 대표적 인증인 CE의 경우 화장품은 해당사항이 아님.

CPNP(Cosmetic Products Notification Portal) 등록이란?

- EU 차원의 화장품 등록포털임. 유럽 시장에 출시될 제품을 미리 신고하는 것으로, 한번 등록으로 전 EU 시장 진출이 가능
- CPNP 등록은 크게 아래와 같이 나뉨.
 - ① RP 지정 및 라벨링: 수출기업은 해당化妆품을 법적으로 책임질 RP를 지정하고 RP 등록에 필요한 서류들을 제출하는 한편, EU 기준에 맞는 라벨을 작성함(필요 서류 리스트 및 EU 라벨 기준은 하단 참고).
 - ② 성분 및 라벨 검토: RP는 수출기업에서 전달받은 서류를 토대로 제품 성분과 라벨을 검토하고 이를 승인함.
 - ③ 제품정보파일 작성 및 등록: RP는 CPNP 등록에 필요한 제품 정보파일(PIF)을 작성하고 CPNP 등록을 완료함. 등록번호가 부여되면 해당 제품은 EU 시장에 판매할 수 있게 됨.

EU 화장품 시장진출 절차



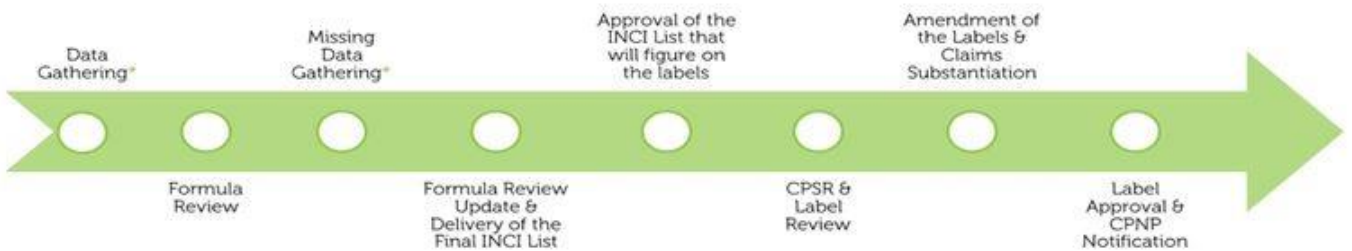
자료원: KOTRA 브뤼셀 무역관 자체 작성

□ 기업들이 가장 궁금해 하는 Q&A 정리

- (책임자 지정 ①) 역내 책임자(RP)를 지정하지 않고 수출기업이 직접 등록할 수는 없는지?
 - 안됨. CPNP는 역외기업이 직접 등록할 수 없고 반드시 RP를 통해서만 가능함. 별도로 RP를 지정하지 않는 경우 기본적으로는 수입자가 제품의 RP가 되며 현지 브랜드 이름으로 출시되는 경우에는 해당 브랜드 기업이 RP를 맡게 됨.

- 책임자는 말 그대로 역내 유통되는 화장품에 대한 법적 책임자로, 제품 문제 발생 시 관할당국은 RP에 연락해 리콜 등 관련 조치 시행을 명령함.
- (책임자 지정 ②) RP를 수입업체나 유통업체로 지정하는 경우 이들이 알아서 CPNP에 등록할 텐데 굳이 대행사를 지정해야 할 필요가 있을까?
 - CPNP 등록은 수입자별로 진행된다는 사실을 유의해야 함. 즉 수입·유통업체가 RP로 지정되는 경우 다른 업체와 거래 시 동일한 제품이라도 신규로 다시 CPNP에 등록해야 하는 번거로움이 있음. 한편 대행사 등 제3자를 RP로 지정하는 경우, 단 한 번의 등록으로 역내 다른 업체에 동시 납품이 가능해짐.
 - 이 밖에도 현지 수입기업들은 CPNP 등록까지 상당기간 소요된다는 사실을 잘 알기 때문에 수입 전 미리 제품의 CPNP 등록여부부터 확인하고 있음. 이에 따라 실질적으로는 CPNP 등록한 이후 바이어사와 수출을 진행하는 경우가 대부분임.
- (등록진행 과정) CPNP 등록 대행사를 지정하면, 수출기업은 구체적으로 어떤 작업 과정을 거치게 되나?
 - 수출기업이 대행사에 제품 원료별 %가 명시된 전체 성분표를 제출하고, 대행사에서 제품별 테스트를 거친 후 견적을 제시함. 이를 토대로 계약서를 작성하고 대행사는 CPNP 등록에 필요한 자료를 기업으로 안내함. 이후 수출기업은 관련 서류를 제출하고 대행사는 취합한 자료를 토대로 제품성분을 검토(Formula Review)하고 제품 안전성보고서(CPSR)를 작성함. 또한 수출기업과 EU 기준에 맞는 라벨을 검토(Label review) 및 수정보완 후 승인함. 이후 제품정보파일(PIF)을 마련하고 CPNP 등록을 완료함.

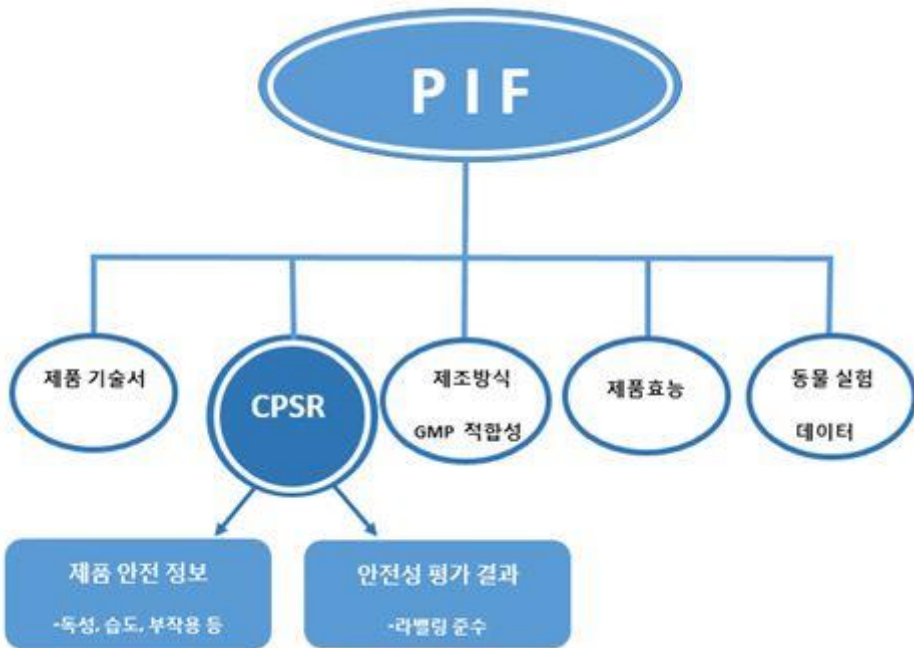
대행사의 CPNP 등록진행 과정



자료원: Biorius

- (CPSR 및 PIF 파일) CPNP 등록에 자주 언급되는 제품안전성 보고서(CPSR)와 제품정보파일(PIF)이 정확히 무엇인지?
 - 제품안전성 보고서(CPSR)는 화장품이 유럽 시장에 출시해도 안전한지를 증명하는 서류임. 독성, 습도, 부작용 등 제품에 대한 안전정보 및 관련 안전성 평가결과가 기입됨. 아무나 작성할 수는 없고 관련 분야 박사학위 이상의 전문 평가사가 작성해야 함. 작성이 완료된 CPSR에는 해당 제품 안전성에 대해 책임진다는 평가사의 서명이 들어가게 됨.
 - 제품정보파일(PIF)은 제품의 시장진출에 필요한 모든 자료를 1개 파일로 합친 것으로 이 파일 안에 CPSR 서류가 포함되는 것임. PIF에는 CPSR 서류 외에도 제품 기술서, 제조방식 및 품질관리기준(GMP) 적합성, 동물실험 데이터 등이 포함됨. 이 중 CPSR은 PIF 파일의 핵심 서류이며, 나머지 서류는 CPSR 내용 증빙을 위해 PIF에 함께 첨부된다고 보면 됨.

제품정보파일(PIF) 포함 사항



자료원: KOTRA 브뤼셀 무역관 자체 작성

- (작성언어 ①) CPNP 등록을 위해 RP로 제출해야 하는 서류는 어떤 언어로 작성돼야 하나?
 - 영어 또는 진출하려는 국가 언어로 작성돼야 함. 다만, 대다수의 한국 화장품 기업들은 EU 1개국만 바라보고 수출하는 것이 아닌 여러국 내 진출하는 경우가 많으므로 전 EU 회원국 내 통용되는 영어로 작성하는 것이 더 용이할 것임.

- (작성언어 ②) 그렇다면 제품에 부착되는 라벨 역시 영어로 작성해도 되는지?
 - 안됨. CPNP 등록서류는 해당국 언어 및 영어로 작성 가능하나 라벨에는 반드시 화장품이 유통되는 국가의 언어로만 표기돼야 함. 이 밖에도 공용어가 1개 이상인 국가의 경우에는 제품이 유통되는 지방에서 사용하는 언어로 표기해야 함.

예시: 공용어가 3개인 벨기에의 경우 라벨 표기

프랑스어, 네덜란드어, 독일어 등 3개 언어가 공용어인 벨기에는 북부 지방(네덜란드어), 중부 지방(네덜란드어+프랑스어), 남부 지방(프랑스어+독일어) 등 지방마다 사용하는 언어가 다름. 이에 3개 언어를 라벨에 표기하는 경우 벨기에 전역에 유통이 가능하지만, 프랑스어 및 독일어로만 번역하는 경우 이 언어를 사용 중인 남부 지방에서만 판매할 수 있음.

- (작성언어 ③) 제품에 표기된 모든 내용을 1개 이상의 언어로 번역하는 경우, 내용이 너무 많아져 소비자들이 알아보기가 더 복잡하지 않을까?
 - 제품 내 모든 항목에 번역이 필요한 것은 아님. 소비자들이 꼭 알아야 할 성분, 제품 기능, 주의사항, 사용방법, 제품의 중량만 번역해도 유통이 가능함.

제품 라벨표기 예시



자료원 : Ecomundo

- (라벨링 ①) 라벨을 작성하는데 있어 주의해야 할 사항이 있다면?
 - 지나치게 과장된 마케팅 문구 작성을 피하는 것을 권고함. EU의 라벨기준은 상당히 까다롭기 때문에 라벨에 적힌 모든 문구들은 실질적으로 증빙될 수 있어야 함.
 - 많은 한국 기업은 마케팅 차원에서 제품효능에 대한 사항을 조금이라도 더 추가하고 싶어 하는데, 증빙되기 힘든 문구들은 과감히 삭제하고 처음부터 확실한 효과만을 강조하는 것을 추천하는 바임.

라벨 문구 작성 시 유의사항

마케팅 문구	유의사항
진정성 효과	임상실험이 요구될 수 있음. 또한, 진정성이라는 것이 충분한 수분공급에 의한 것인지 또는 소염효과가 있는 것인지 등 보다 명확한 근거를 제시해야 함.
지속성	제품 사용 후 시간별 변화를 사진으로 찍는 등 실험결과 제출 필요
주름개선 효과	주름개선 효과를 지닌 성분을 함유하는 경우, 해당 원료에 따라 효능이 있다는 연구 보고서 증빙 필요
No 알레르기	알레르기 증상은 사람에 따라 다르게 반응하므로 이 같은 문구는 작성하지 않는 것이 좋음.

자료원: Biorius 인터뷰

- (라벨링 ②) 제품 크기가 너무 작아서 라벨을 제품에 붙일 수 없는 경우 어떻게 해야 하나?
 - 라벨은 제품에 부착하는 것이 원칙이나, 크기가 너무 작은 경우에는 라벨을 별도 용지에 기입한 후 제품 포장용기 안에 첨부하면 됨.
- (소요기간 및 비용) CPNP 등록 시 예상되는 소요기간과 비용은 어느 정도인지?
 - 제품별로 천차만별임. 최소 1개월에서 6개월 이상 걸리는 경우도 있으며, 비용도 성분에 따라 수백 유로에서 수만 유로까지 크게 상이함. 참고로 제품 성분이 적을수록 등록비용이 낮아지며 성분이 많을수록 비용이 높아짐.
- (갱신) 갱신기간과 관련 비용은?
 - CPNP는 한번 등록하게 되면 영구 보존되므로 별도로 갱신할 필요 없음. 다만 제품에 변동사항이 생기는 경우 관련 사항에 대한 업데이트가 요구됨.

- (대행사 선정) CPNP 대행사 선정에 있어 주의해야 할 사항이 있다면?
 - CPNP 등록과정 중, 일부 서류가 누락되더라도 일단 등록번호는 부여받을 수 있음. 이 점을 악용해 저렴한 가격으로 빠른 CPNP 등록이 가능하다고 내세우는 기업들이 간혹 있는 것으로 나타남. 이들은 위조서류 또는 불충분한 서류로 CPNP 등록번호를 부여받고 있는 데, 이는 명백한 위법이며 현지 당국에서 수시점검 중이므로 발각 시 제품의 유통 및 판매가 즉각 금지됨. 또한 위법에 따른 제품 시장철회로 한국산 화장품에 대한 역내 이미지가 크게 실추될 수 있어 보다 공신력 있는 대행사 선정이 필요함.

□ RP 제출 서류 및 EU 라벨 기준

- CPNP 등록을 위해 RP에 제출해야 하는 필요 정보 및 서류들은 아래의 표와 같음.

CPNP 등록 필요 사항


필요 정보(서류)	비고
제품정보	제품명과 제품타입
제품 시험성적서	The Certificate of Analysis(CoA): 제품의 분석 증명서
성분 안전성 데이터	Material Safety Data Sheet(MSDS): 해당 화학물질 취급 주의사항, 안전 보건상의 위험성에 대해 설명한 자료
제조번호	ID batch number
성분표	제품의 원료별 %가 명시된 전 성분표
원산국명	제조 원산국명 표시
EU 회원국명	제품이 출시되는 회원국명
동물실험 테스트	동물실험을 하지 않았다는 확인서(제조기업 확인 서명 필요)
방부력 테스트	Challenge test: 방부력이 있는지에 대한 테스트 물이 들어가지 않은 제품과 오일, 마스크팩 등 1회용 제품은 해당되지 않음.
안정성 테스트	Stability Test: 일정 온도에서 시간 경과에 따른 변화 정도 테스트
적합성 테스트	Compatibility test: 제품 용기가 제품을 잘 보호하는지에 대한 실험결과
IFRA 증명서,	향료 및 일부 자연 추출물인 경우에 해당
알레르겐 항원보고서	향료에 대한 알레르겐 항원보고서(Allergen Report) 혹은 IFRA 증명서, 자연 추출 원료의 순도 증명서가 요구
나노물질	제품의 나노물질 함유 여부
SPF 테스트 결과	선블록 제품만 해당

주: 제품에 따라 상기 서류 외 추가적으로 필요한 서류들이 있을 수 있음.

자료원: Biorius

○ 이외에도 EU에서 규정한 제품의 라벨 기준은 아래와 같음.

제품 라벨 기입사항

필요 정보(서류)	비고
제품정보	제품명과 제품 성능
제조번호	ID batch number
성분표(INCI List)	반드시 'Ingredients'로 시작해야 함.
제품 중량 또는 부피	제품 중량이 5ml 또는 5g 미만인 경우 기입 예외
 제품성분 목록 (원료, 함유물질 등)	물질은 함유량 또는 제품제조에 있어 중요도가 높은 물질순으로 나열(염색제품은 제외). 나노 물질이 함유되는 경우, 반드시 <나노> 표기
유통기한	제품 보존기간별 아래와 같이 라벨 표시 · 보존기간 (30개월: 라벨 + 유통기한(dd-mm-yyyy) 표시) · 보존기간 (30개월: 라벨 (개봉 후 유통기한 표시))
알레르기 성분	제품이 아래의 알레르기 성분을 포함하는 경우 함유량에 따라 기입 의무 · 행글 필요 없는 제품: 성분이 10ppm 이상인 경우 · 행글내는 제품: 성분이 100ppm 이상인 경우 참고: 라벨 부착이 의무사항인 알레르기 성분(총 26개) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Alpha-Isomethyl ionone, Amyl cinnamal, Amylcinnamyl alcohol, Anise alcohol, Benzyl alcohol, Benzyl benzoate, Benzyl cinnamate, Benzyl salicylate, Butylphenyl methylpropional, Cinnamal, Cinnamyl alcohol, Citral, Citronellol, Coumarin, Eugenol, Farnesol, Geraniol, Hexyl cinnamal, Hydroxycitronnellal, Hydroxyisohexyl 3-cyclohexene carboxaldehyde, Isoeugenol, Limonene, Linalool, Methyl 2-octynoate, Oak moss, Tree Moss</div>
사용방법 및 주의사항	제품의 사용방법 및 유의사항 표기
원산지	제품이 제조된 국가명
수입기업정보	EU 책임자 이름 및 주소

자료원: KOTRA 브뤼셀 무역관 자체 작성

□ 시사점

- 현지 화장품 바이어들이 가장 먼저 체크하는 것이 CPNP 등록 여부이므로, 유럽 수출 계획이 있는 한국 기업들은 보다 신속하게 CPNP 등록절차를 진행해야 할 것임.
 - 한국산 화장품을 중점 수입 중인 벨기에의 한 바이어사는 좀 더 다양한 한국산 화장품을 수입하고 싶으나, 여전히 CPNP에 대해 모르고 있는 한국 기업들이 대다수라고 밝힘. 또 다른 바이어사 역시 한국 화장품에 관심이 높지만 될 수 있으면 CPNP에 등록된 기업들과의 미팅을 선호한다고 언급함.
- 벨기에 소재 CPNP 대행사 Biorius 김지현 대리에 따르면, CPNP 등록이 완료되기까지 1~2개월 정도가 소요되나 서류가 부족한 경우 이를 보완하는 과정에서 1년여까지도 걸릴 수 있다고 밝힘. 이에 EU 시장진출 계획이 있는 한국 관련 기업들은 전술한 필요 서류들을 꼼꼼히 준비해 보다 빠른 유럽 시장 선점을 위해 적극 나서야 할 것임.

자료원: EU 집행위, WTA, Biorius, KOTRA 브뤼셀 무역관 자료 종합

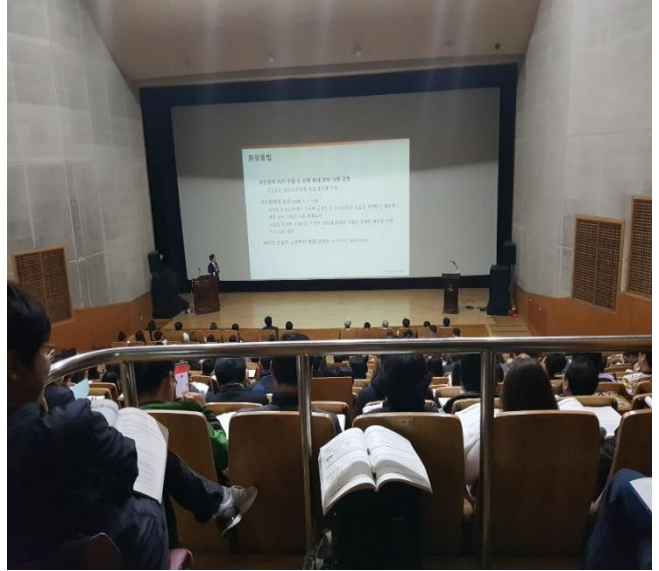
〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 9. 29.〉

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 11월 13일(화) 제조판매관리자를 대상으로 서울여성플라자 1층 아트홀봄에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 237명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △국가별 화장품 수출정보 △화장품의 안전성확보 및 안전기준 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △화장품의 제조 수입 관련 문서관리 △화장품의 표시·광고 준수사항 의 교육내용으로 진행되었다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www. kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 2018년도 보건의로 통상협력 유공 표창 후보자 추천 안내

보건복지부에서는 보건의로 통상협력 발전에 기여한 유공자를 발굴하여 포상하고자 하니, 적합한 후보자가 있는 경우에는 첨부파일을 참고하여 '18.11.28(수)까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 회신해주시기 바랍니다.

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범]을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

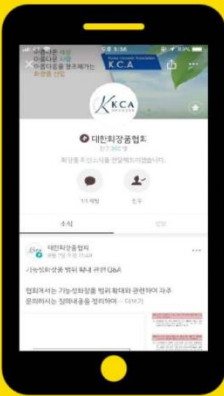
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

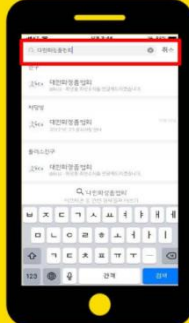
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

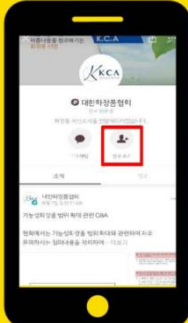
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (보건산업진흥원) 2018 화장품산업 정책포럼 & 한국화장품미용학회 추계 학술대회 개최 안내



2018 화장품산업 정책포럼 & 한국화장품미용학회 추계 학술대회

2018. 11. 30^{FRI}
13:00-17:30

성신여자대학교
미아 운정그린캠퍼스 중강당

공동주관

KHIDI 한국보건산업진흥원
Korea Health Industry Development Institute

KSC 한국화장품미용학회
The Korean Society of Cosmetic Chemistry

모시는글

INVITATION

유난히 더웠던 여름을 지나고 가을의 정취를 마음껏 누려볼 새도 없이 어느덧 한해의 마무리를 시작해야 할 시기가 다가오고 있습니다.

정부는 지난해 '화장품산업 종합발전계획'을 발표하고, 화장품 수출 세계 3대 강국으로 도약이라는 비전에 따라 화장품산업을 미래 성장동력으로 육성하고, 연구개발(R&D), 해외시장진출, 산업인프라 구축 제도개선 등 체계적인 지원을 제시하였습니다.

이와 관련하여 한국보건산업진흥원과 한국화장품미용학회는 국내 화장품산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 국내 화장품산업의 생태계 조성 해외시장에서 낮은 국내 브랜드 인지도, 대외환경 변화에 따른 불확실성 고조 소비자의 요구증대에 따른 안전 관리 강화 수출저해 국내의 규제요인 등 극복을 위한 전략 모색의 자리를 마련하였습니다.

이번 화장품산업 정책포럼은 산·학·연 전문가의 주제발표와 논문발표로 국내 화장품산업의 현황과 화장품 산업의 이슈와 전망을 나누는 뜻깊은 자리가 될 것으로 사료되오니 바쁘시더라도 참석하시어 격의 없는 조언과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.

2018년 11월

한국보건산업진흥원 원 장 이영 찬
한국화장품미용학회 회 장 김주 덕

○ (기표원)한-중 무역기술장벽(TBT) 국제 세미나 및 현장 컨설팅 안내

산업통상자원부 국가기술표준원 주최, 한국전자정보통신산업진흥회(KEA), 중국검험인증그룹코리아컴퍼니(CCIC Korea) 공동주관으로 <2018 한-중 무역기술장벽(TBT) 국제 세미나 및 현장 맞춤 컨설팅>이 개최됩니다. 본 세미나에서는 중국 시장 진출 확대를 위한 최신 중국 인증제도 정보 공유 및 1:1 현장 맞춤 컨설팅이 제공되오니, 관심있는 분들의 많은 참여 부탁드립니다.

■ 세미나 개요

- 일 시 : 2018년 11월 27일(화) / 13:30~17:00 (*13:00 부터 등록)
- 장 소 : 웨라톤 팰레스 강남 호텔, 다이너스티 A(본관, B1)
- 참석대상 : 對 중국 수출기업 및 유관기관 임직원 등 100여명
- 주 최 : 산업통상자원부 국가기술표준원
- 주 관 : 한국전자정보통신산업진흥회(KEA), 중국검험인증그룹코리아컴퍼니(CCIC Korea) 공동주관
- 참가비 : 무료 (* 무료주차 지원)
- 신청기한 : 2018년 11월 26일(월) 까지
- 참가신청
 - 온라인 신청 : 바로가기(<https://goo.gl/forms/LcerlhsSu3eKEtQ73>)
 - 오프라인 신청 : 첨부 된 문서의 신청서 작성후 문의처에 제출

■ 문의처

- 한국전자정보통신산업진흥회(KEA) 이종민 과장(Tel:02-6388-6183, E-mail:apollo0509@gokea.org)
- 중국검험인증그룹코리아(CCIC Korea) 채지영 차장(Tel:02-6393-5800, E-mail:caizhiying@ccickorea.com)

○ (KOTRA)한-베트남 통상 확대를 위한 FTA 경험사업 성과 확산 세미나 안내

한-베트남

통상 확대를 위한 FTA 경험사업 성과확산 세미나 개최

2018.11.23. (금) 14:00~17:00, 르메르디앙 서울 호텔 2층 세잔홀

주최 기획재정부 산업통상자원부 주관 kotra

초청의 글

베트남은 한국의 3대 수출시장이자 가장 중요한 경제협력 대상국으로 양국은 2020년까지 무역규모 1,000억 달러 달성을 합의한 바 있습니다. 이에 KOTRA는 그동안 추진해 온 "한-베 FTA 통상연계 경제협력 사업"의 결과를 공유하고 양국의 비즈니스 확대 방안을 논의하는 세미나를 개최코자 하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

주요내용

- 기추진 사업의 활용방안 논의
 - 지식재산권 보호 역량강화 사업
 - FTA 이행 역량강화 사업
 - FTA 활용 역량강화 사업
- 추진과제 공유
 - 베트남 공정경쟁 역량강화 사업
 - 한-베 원산지자료교환시스템(EODES) 구축 컨설팅 사업
 - 농약허용물질목록관리제도(PLS) 관련 대베트남 정보확산 사업
- 신규 과제 의견 수렴

행사개요

- 일시 및 장소 '18.11.23. (금) 14:00~17:00, 르메르디앙 서울 호텔 2층 세잔홀
- 주최/주관 기획재정부 및 산업통상자원부 / KOTRA
- 내용 통상연계 경험사업 연구결과 공유, 민간·학계 전문가들의 의견 수렴
- 참석자 기업인, 협단체 및 민간·학계 전문가 100여명

세부일정

시간	내용
13:30~14:00	(30분) 참석자 등록
14:00~14:05	(05분) [인사말씀] KOTRA 경제동상협력본부장
14:05~14:10	(05분) [축사] 기획재정부 통상조정과장
14:10~14:30	(20분) [발표1] 한-베 FTA 통상연계 경험사업 활성화 방안 (KOTRA 전미호)
14:30~15:00	(30분) [발표2] 베트남 내 지재권 침해현황 및 정책적 대응방안 (한국발명진흥회 김관영)
15:00~15:30	(30분) [발표3] 베트남의 FTA 환경과 한-베 FTA 활용역량 강화 (신한관세법인 최대규)
15:30~15:45	(15분) 커피 브레이크
15:45~16:15	(30분) [발표4] 한-베 FTA 이행 효율성 제고 방안 (명지대학교 조미진)
16:15~17:00	(45분) 종합토론 및 정리 (최장: KOTRA 개발협력실 김형욱)

• 발표자 섭외 상황에 따라 변동 가능

사전 등록 바로 가기

등록 및 행사 문의처

070-4353-1422 / 02-3460-7525

오시는 길



차량이용시

- 옥외주차장 : 호텔 뒷편 옥외주차장 이용
- 실내주차장 : 호텔 지하 2층부터 주차 가능

○ (TIPA)2018년 불공정무역행위 조사제도 심포지엄 개최 안내



INVITATION

산업통상자원부 무역위원회가 주최하고 무역관련지식재산권보호협회가 주관하는 '2018년 불공정무역행위 조사제도 심포지엄'이 2018년 11월 27일(화), 서울 삼성동에 위치한 코엑스에서 개최됩니다.

올해로 일곱 번째를 맞이하는 이번 심포지엄은 "신(新) 통상질서하에서의 지식재산권 대응 전략"이라는 주제로 보호무역주의 확대 등 글로벌 통상질서 변화에 따른 지식재산권 이슈와 우리기업의 대응전략에 대해 논의하고, 무역위원회, 특허청, 경찰청 등 정부의 지식재산권 보호 정책을 소개하여 우리기업이 지식재산권 보호 및 활용 전략을 수립하는데 도움이 될 수 있도록 구성하였습니다.

최근 보호무역주의 기조가 확산되고 4차 산업혁명의 도래로 지식재산권의 중요성은 그 어느 때 보다 높아지고 있습니다. 이러한 시기에 개최되는 이번 심포지엄은 지식재산권 이슈를 공유하고 보호·활용 전략을 논의할 수 있는 매우 뜻 깊은 자리가 될 것입니다.

바쁘시더라도 참석하셔서 자리를 빛내주시기를 바라며, 귀중한 지혜와 경험을 나누시고 활발한 토론의 장이 될 수 있도록 많은 관심과 적극적인 참여 부탁드립니다.

산업통상자원부 무역위원회 위원장 **신 희 택**

- | 일 시 | 2018.11.27.(화), 14:00 ~ 18:00
- | 신청방법 | 안내문 하단의 신청하러 가기 클릭
- | 장 소 | 코엑스 컨퍼런스룸 327호
- | 신청기간 | 2018.11.26.(월)까지
- | 참가비 | 무료
- | 문 의 | 무역관련 지식재산권 보호협회 조사정보파트
TEL. 02-3445-3763, E-MAIL ktc@e-tipa.org

PROGRAM

시간	내용(안)	비고
14:00~14:05	5" 주요 내빈 소개 및 행사 일정 안내	사회자
14:05~14:10	5" [개회사]	무역관련 지식재산권 보호협회 회장
14:10~14:15	5" [축사]	무역위원회 상임위원
14:15~14:25	10" 불공정무역행위 유공자 포상	무역위원회 상임위원
[세션1] 사례 발표 및 패널토론		
14:25~14:55	30" [발표1] 통상질서 변화에 따른 지재권 보호·활용 방안	중앙대 손승우 교수
14:55~15:25	30" [발표2] 인도 시장의 지재권 보호제도 및 대응방안	특허법인 세원 오승민 변리사
15:25~15:55	30" [발표3] 국내기업의 지재권 침해 대응 사례	법무법인 충청 연충규 변호사
15:55~16:40	45" [패널토론] 발표내용에 대한 토론 및 질의·답변 - 좌장 : 법무법인 다래 박지환 변호사 / 패널 : 발표자 3명	
16:40~16:55	15" COFFEE BREAK	
[세션2] 정부 정책 소개		
16:55~17:15	20" 무역구제 정책 및 불공정무역행위 조사제도	무역위원회 김중윤 사무관
17:15~17:35	20" 지식재산권 침해동향 및 주요 단속사례	특허청 강지호 소장
17:35~17:55	20" 산업기술유출 조사사례	경찰청 한지희 대외협력관
17:55~18:00	5" 폐회식 및 기념 촬영	사회자

오시는 길

📍 서울특별시 강남구 영동대로 513 (삼성동, 코엑스) 06164 ☎ 02-6000-0114



지하철 : 삼성역 5, 6번, 봉은사역 7번, 삼성중앙역 4번 출구
버 스 : (간선) 143, 146, 301 (지선) 2413, 2415, 3217

컨퍼런스 룸 327호는 서문으로 출입하시면 편리합니다.

○ (한국국제물류협회) '대 중국 수출전략 포럼 2018' 개최 안내

'대 중국 수출전략 포럼 2018' 개최 안내

- ▶ 일시: 2018년 11월 23일 오전 10시~12:40, 국회의원회관 대강당
- ▶ 장소: 국회의원회관 대강당
- ▶ 참석 대상: 대중국 수출기업 및 수출예정 기업 대상(수출기업 400업체 초청)
- ▶ 일정:
 - AM 10:00~10:30 개막식
 - AM 10:30~11:30 1부 강연
 1. '중국 전자상거래 유통 정책 변화' - 중국 전자상거래협회전자상거래발전촉진센터
 2. '인터넷, 홈쇼핑 유통변화 및 전망' - 중국국가미디어쇼핑전문위원회
 3. '화장품, 의약품, 의료기기, 건강식품 유통현황 및 향후 성장성' - 중국 전국보건서비스표준화 기술위원회, 중국전국미용화장품특별기금
 4. '중국 유통시장 접근 유의점 및 성공전략' - 중국베이징대회문화무역협상상무전문위원회, 중국국제로교운수사업위원회 일대일로공급체인연구소
 - AM 11:40~12:20 2부 강연
 5. '중국 위생행정허가 인증 선공전략' - 중국검험검역과학원종합검측센터
 - AM 12:20~12:40 폐막식

※ 상기 포럼 참석 관련 문의사항은 한국국제물류협회 담당자에게 문의하여 하여 주시기 바랍니다.

담당자: 손중록 대리, 전화: 02-733-8000, 이메일: kiffa@kiffa.or.kr

○ (모집 임박!!) 2018 사우디 젯다 코리아 비즈니스쇼 참가 안내

1. 사우디 아라비아 주젯다총영사관에서는 젯다상의, 주젯다총영사관, KOTRA와 함께 2018년 11월 14일 “2018 젯다 코리아 비즈니스쇼”를 아래와 같이 개최합니다.
2. 우리 중소기업의 對사우디 진출 및 신규 수출 시장 개척 활동 지원을 위해 2011년도부터 “젯다-코리아 비즈니스쇼”를 연례 개최하고 있으며, 지난 7년간 총 450여개 이상의 기업이 참가, 해외 新시장개척활동 활성화 계기를 마련하고 있습니다.
3. 본 행사에서는 우리 중소기업의 사우디 시장 개척 최대 장애요인인 비용(비자 발급 수수료 및 항공료)과 시간상 제약(장거리 이동, 복잡하고 느린 행정절차)을 극복하여 우리 기업의 사우디 시장 접근성 제고하고자 온 라인 B2B/G2B 비즈니스 미팅 행사가 포함되어 있습니다.
4. 이에 행사에 참여하기를 희망하는 기업은 2018년 11월 2일(금)까지 붙임의 참가 신청 양식 파일을 작성하시어 주젯다총영사관 이효연 실무관(suraria@gmail.com) 및 대한화장품협회 한종민 담당자(jmhan@kcia.or.kr) 참조로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

□ 주 관 : 젯다상의, 주젯다총영사관, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)

□ 행사 일시 : 2018년 11월 14일 10:00 - 14:30

※ 온라인 B2B 미팅 : 10:30 - 12:00 (KST. 오후 4:30 - 06:00)

* 기업별 상세 미팅 일정은 추후 통보 예정

※ 카탈로그 및 샘플 전시 : 10:00 - 14:30 (KST. 오후 4:00 - 08:30)

□ 행사 내용 : 사우디 제2의 도시이자 이슬람 성지(메카, 메디나)의 관문으로 중동을 비롯한 무슬림 세계의 중심지인 젯다市에서 주요 경제인들을 초청하여, 한국의 우수한 기술과 제품을 홍보하고, 온라인 (Skype)화상 B2B 미팅 진행

□ 참가 방식 : 신청서 제출 → 온라인 사전 미팅(온라인B2B 진행업체만) → 카탈로그 및 샘플 발송*(11.8.목 까지 외교부 도착) → 온라인 연결 등 최종 점검(11.13.화) → 행사 개최(11.14.수) → 행사 종료 후 바이어 추가질의 접수 및 참여기업 디렉토리 발송(2주)

* 온라인 B2B 미팅 참가시 1:1 미팅이 아닌 1:多 미팅으로 진행되기 때문에 원활한 미팅진행을 위해 최소 10개 이상 샘플 필요, 단, 필요시 제품없이 카탈로그만으로 미팅 진행도 가능

* 현지에서의 충분한 홍보를 위해 영문 카탈로그 50 ~ 100부 이내

* 카탈로그 및 샘플은 반송되지 않으며, 총영사관에서 후속 홍보에 지속 활용 예정

○ (국립생물자원관) 제22차 한국ABS포럼 개최 안내

제22차 한국ABS포럼 개최계획(안)

- 나고야의정서 관련 특허 이슈 및 국내 대응 -

▶ 개요

- 주 제 : 나고야의정서 관련 특허 이슈 및 국내 대응
- 일 시 : 2018. 11. 9 (금) 14:00 - 17:00
- 장 소 : 대한상공회의소(서울) 중회의실 A

▶ 개최기관

- 주 최 : 환경부 국립생물자원관
- 일 시 : 한국바이오협회

▶ 발표주제 및 발표자

- 나고야의정서와 특허 이슈(김순웅 대표변리사, 정진국제특허법률사무소)
- WIPO-IGC 유전자원 출처공개 논의 동향(이수정 사무관, 특허청)
- 의약품 라이선싱 최근 경향 및 계약시 주의사항(조원희 변호사, 법무법인 디라이트)
- 생물유전자원 이용 IP확보전략 및 계약시 주의사항(허태호 전문위원, 한국특허전략개발원)

▶ 패널토론

윤주병 수석연구원(동화약품), 김태규 과장(아모레퍼시픽), 지예은 공보이사(대한변리사회)

▶ 포럼등록

http://koreabio.org/event/event_form.php?event_no=132

○ (서울창조경제혁신센터) 신소재 오픈 이노베이션 공모 사업 안내

서울창조경제혁신센터에서는 CJ제일제당에서 개발한 친환경 신소재 물질을 활용하여 사업화를 위한 ‘CJ 신소재 오픈 이노베이션’ 개최한다고 알려왔습니다.

제시된 신소재물질을 활용하여 실제 적용 가능한 제품 개발 아이디어를 제출하고 심사 및 사업화 멘토링을 거쳐 최종 선정된 아이디어에 대한 시상금, 제품개발비, 독점사업권 등 혜택 부여하다고 하니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 공모전운영사무국(02-6953-1310 / 카카오톡 @CJ신소재오픈이노베이션) 서울창조경제혁신센터(특화사업팀 02-739-9160)로 문의하시기 바랍니다.

아래

가. 사업기간 : 2018. 10.~12월(3개월)

나. 주최/주관 : 서울창조경제혁신센터, CJ제일제당, CJ올리브네트웍스, CJ대한통운

다. 접수기간 : 2018.11.14. 까지

라. 상금 : 3천만원(대상, 최우수상, 우수상, 장려상)

마. 사업설명회: 2018. 10. 24 10:00, 서울창조혁신센터

바. 문의 : 공모전운영사무국 (02-6953-1310 / 카카오톡 @CJ신소재오픈이노베이션) 서울창조경제혁신센터(특화사업팀 02-739-9160)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 중국 알리바바1688 수입상품·한국관 브랜드 유치회 참가 신청 안내

인천 KOTRA 지원단에서는 우리 식품/화장품/생필품 업체의 안정적인 중국 수출을 지원키 위해 알리바바 및 중국 웨이하이市와 협력하여 한국 상품을 취급하는 알리바바1688 판매규모 기준 상위 20개 벤더사(첨부 공문 참조)를 국내로 초청하여 1:1 상담회를 개최할 예정입니다. **(11월 27일 개최 예정)**

유치회 행사 일정 및 참가 신청과 관련된 세부사항은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.





중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

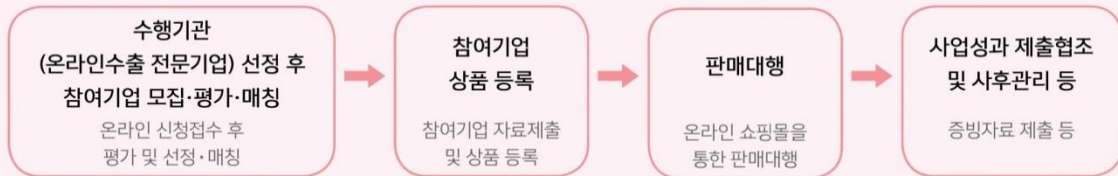
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p>참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p>
 지원방식	<p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p>
 특별지원	<p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

■ 추진 절차는?



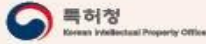
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부	2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
3) 위조상품 식별정보	4) 중소기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12~`19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용 지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상을 위한 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대 오 조지 율 감소 · 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>물 처리 응답율 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 번조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

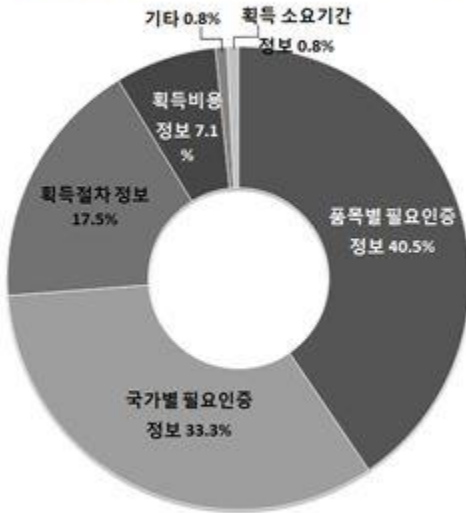
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

- 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.
- 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?



수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?



해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



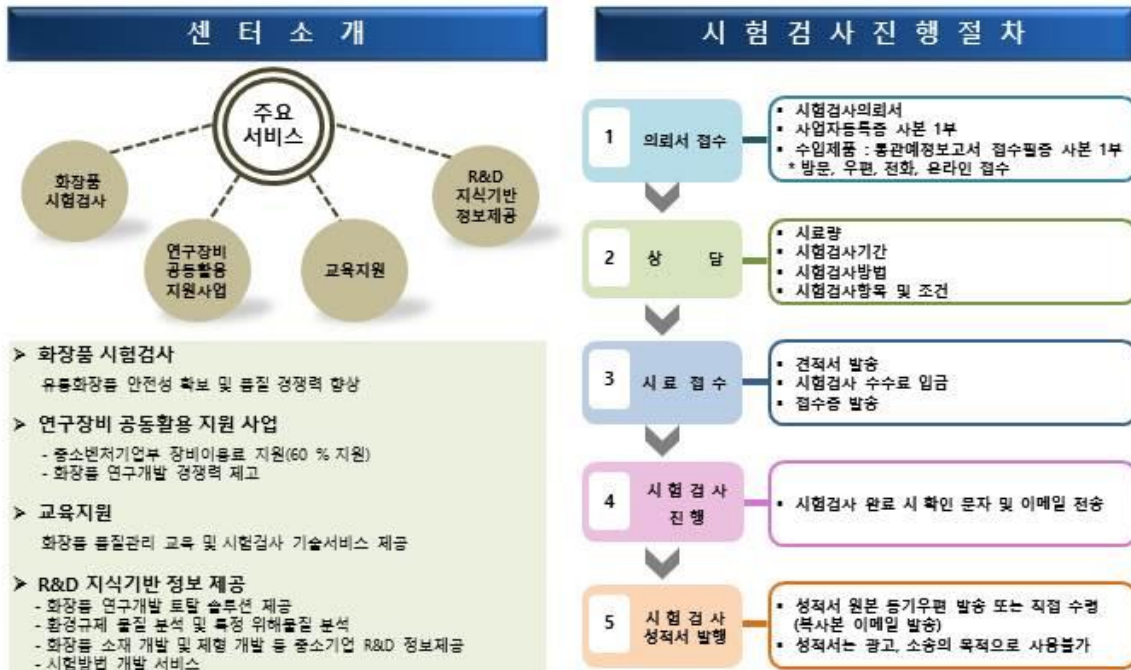
화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.



화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
염금속	납	- 정제된 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
유기인	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
	디옥산	< 100 µg/g	- HS-GC-MS	3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
	페탄올	< 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID	4. 위수탁계약 서비스
유기염	포름알데하이드	< 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	- HPLC	5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스
미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		in vitro 자외선차단지수 측정 서비스
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

