

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 11월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중국 역직구 화장품 내년까지 통관절차 'PASS' [CMN]

화장품 위해등급 설정 근거 마련된다 [뷰티누리]

성장하는 아시아뷰티, K-뷰티가 대표주자! [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

K뷰티에 빠져들고 있는 핀란드 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 22

행사 소식 36

회원사 뉴스 54

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국 역직구 화장품 내년까지 통관절차 'PASS'('18.11.19)

- 2019년에도 전자상거래를 통한 중국으로의 판매는 여전히 개인물품으로 관리될 전망이다
- 지난 11월 7일 중국 상무부는 중국 국제수입 박람회에서 ‘전자상거래 수입 소비 업그레이드 촉진’이라는 제목의 브리핑을 통해 내년 국경간 전자상거래 소매 수입 물품은 계속해서 개인물품으로 관리한다는 내용을 발표했다

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28317&flag=h

로드숍 화장품 실적 쇼크 ... 줄줄이 매장 뺀다('18.11.19)

- 로드숍 매장을 전국적으로 확장하며 승승장구했던 중소형 화장품 업체들이 3분기 줄줄이 저조한 성적표를 거둬
- 소비자들이 오프라인 매장 중에서도 다양한 제품을 판매하는 ‘헬스&뷰티(H&B)’ 점포에 몰리면서 원 브랜드 로드숍의 위기가 생김

- 관련링크:
<https://news.joins.com/article/23135121>

화장품 위해등급 설정 근거 마련된다('18.11.21)

- 이명수 보건복지위원장은 지난 14일 위해화장품에 대한 위해등급 설정 근거 마련을 골자로 한 화장품법 일부개정법률안을 발의했음

- 개정안에 따르면 회수 대상 화장품에 대한 구체적인 정보를 소비자에게 제공하기 위해 해당 화장품 회수에 필요한 위해성 등급 설정에 대한 근거를 마련하게 됨

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/82848/cat/10>

유커 오나? 시트랩 하룻만에 한국 상품 폐쇄('18.11.15)

- 15일 중국 최대 온라인 여행사인 씨트립과 통칭왕(同程網) 등이 한국 단체관광 상품 판매를 일제히 중단했음
- 전날 본사 임원회의에서 중국인 단체관광 상품 재개를 결정하고 오후에 관련 상품을 홈페이지에 올린 지 하루도 안돼 거둔 것임

-관링련크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.htm?no=4271>

장영 북경대 경제학과 교수의 '광군절의 의미와 성과'('18.11.15)

- 전 세계의 이목을 집중시킨 중국의 쇼핑 축제인 광군절이 막을 내렸음
- 중국의 ‘sohu.com’이 장영 북경대 경제학과 교수를 통해 올해로 10번째가 진행된 광군절에 대한 과거, 현재, 미래를 조명하는 인터뷰를 게재했음

-관링련크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185983>

**‘광군절’ 가짜 할인 등 부작용 발생...가격기
만행위금지규정 '숙지'('18.11.20)**

- 세계 이목을 집중시켰던 중국의 쇼핑축제인 ‘광군절’이 끝났지만 가격 혼란 등 여러 가지 부작용을 개선해야 한다는 지적이 나오고 있음
- 광군절 때 평소의 구입가격 보다 저렴하게 구입해 소비자를 만족시켜야 하는데도 불구하고 일부에서 제품 가격을 인상한 후 인하한 것처럼 가짜할인을 하거나 판매 가격 조작, 반품, 소비자 민원 등 다양한 문제가 발생하고 있어 정부의 관리가 강화돼야 한다는 지적임

-관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186021>

**[중국 리포트] 중국 11월 11일 ‘광군절’ 수
많은 기록 남겼다('18.11.17)**

- 미중 무역전쟁 등으로 중국 경기가 하강 국면에 접어든 시점에서 적지 않은 사람들이 올해 중국 11월 11일 광군절 매출이 성장세를 이어갈 수 있을지 의심하였으나 결국 그것은 우려에 불과했던 것으로 드러났음
- 11월 11일 광군절 알리바바 하루 매출액이 2,135억 위엔에 달하며 신기록을 갱신해 일반 중국인들도 흥분을 감추지 못했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29590>

알리바바, 11.11 광군제 2,135억 위안 기록('18.11.14)

- 알리바바 그룹이 11일 광군절 ‘글로벌 쇼핑 페스티벌’ 당일 총 거래액((GMV, Gross Merchandise Volume)이 2,135억 위안(한화 약 34조8,000억원)을 기록, 지난해보다 26.9% 증가했다고 밝혔음
- 지난해 11월11일 당일 총 거래액은 1,682억 위안(약 28조원)이었다. 판매 증가율은 지난해 39%보다 줄었음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28285&flag=h

**세계4위 화장품 학술력, 90편 논문 발표
('18.11.19)**

- 세계 4위의 화장품 R&D 역량을 살펴볼 수 있는 대한화장품학회 추계학술대회가 16일 서울 과기대에서 열렸음
- 사전등록 300여 명에 현장등록 100여 명 등 400여 명이 참석해, K-뷰티의 최신 연구동향에 대한 뜨거운 관심을 반영했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4281>

**미세먼지 차단 효과 없는 제품 유의해야
(‘18.11.15)**

- 미세먼지 차단과 세정에 효과가 있다고 광고·판매되는 제품 중 일부 제품들이 효과가 없으므로 밝혀졌음
- 식품의약품안전처(처장 류영진)는 인터넷쇼핑몰 등에서 유통되는 화장품 중 미세먼지 차단·세정에 효과가 있다고 광고·판매하는 자외선차단제, 보습제, 세정제 등 53개 제품을 조사한 결과, 이중 27개 제품이 미세먼지 차단·세정 효과가 없다고 발표했음

-관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41703>

코스메틱 기업, 매출규모보다는 내재적 가치가 더 중요(‘18.11.15)

- 코스메틱 기업의 경우 현재 매출 규모가 그 기업의 가치를 평가하는 절대 기준은 아니며, 전세계에서 진행되고 있는 인수합병(M&A) 및 투자유치 사례들을 보면 외형적 매출보다는 브랜드의 내재적 가치가 더 중요한 잣대로 작용하고 있음
- 기업 관계자들은 브랜드의 내재적 가치에 대한 평가 과정은 과학이라기보다는 예술에 가깝다고 봄

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82808/cat/10>

**성장하는 아시아뷰티, K-뷰티가 대표주자!
(‘18.11.20)**

- 성장과 발전, 그리고 잠재력 측면에서 글로벌 시장에서의 가치가 높아지고 있는 아시아 화장품·뷰티 산업이 그 명성을 다시 한 번 확인했음
- 지난 13일부터 15일까지 펼쳐진 ‘코스모팩 아시아 홍콩’(전시장-아시아월드엑스포·이하 AWE)과 14일부터 16일까지 열린 ‘코스모프 로프 아시아 홍콩’(전시장-홍콩컨벤션엑시비션센터·이하 HCEC)이 바로 그 자리임

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/28791/>

**충북도 오송·충주 국가산단 조성 속도 낸다
(‘18.11.14)**

- 충북도는 지난 8월 31일 국가산업단지 후보지 선정 발표 후 사업시행예정자인 LH와 업무협약 체결(10.18일)과 관계관 회의를 수시로 개최하는 등 국가산단 조성에 속도를 내고 있음
- 도 관계자는 예비타당성조사 심사를 최단기간 내 통과하여 “국가 산단의 조속한 조성을 통해 충북이 대한민국 미래 100년 먹거리를 책임지고, 충북 바이오밸리 완성으로 바이오 중심 충북을 실현하겠다.”라고 말했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72978>

**9월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비
6.9% 증가('18.11.9)**

- 2018년 9월 주요 유통업체 매출은 오프라인 부문(6.0%)과 온라인 부문(8.6%) 모두 성장한 가운데 전년동기 대비 6.9% 증가한 것으로 조사되었음
- 산업통상자원부 유통물류과의 조사에 따르면 오프라인 매출은 전년대비 이른 추석명절의 영향으로 대형마트, 백화점 등의 매출이 성장하며 전체 오프라인 부문 매출은 증가하는 것으로 나타났으며 온라인 매출은 추석명절 시점차이로 인해 상품배송 중단 기간이 상이해짐에 따라 전체 온라인 부문 매출은 17. 10월 이후 가장 작은 폭으로 증가했음

-관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41653>

**화장품 수출 한달만에 반등 전년대비
41.8% ↑ ('18.11.9)**

- 화장품 수출이 한 달만에 반등에 성공했음
- 9일 산업통상자원부가 관세청 및 무역통계(KITA)를 기초로 잠정 집계한 결과에 따르면, 10월 화장품 수출금액은 5억7500만달러로 전년동기대비 41.8%나 크게 늘어났음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28230&flag=h

**4차 산업혁명, 변화 이끌어야 진정한 승자
('18.11.13)**

- 4차 산업혁명은 그동안 공상과학으로만 여겨졌던 생각하는 컴퓨터, 즉 인공지능(AI)을 기반으로 하는 혁명으로 알려졌음
- 화장품산업도 인공지능 접목이 가능할까? 결론부터 말하자면 '가능'에 무게가 실리고 있음. 뷰티산업에도 일정 부분 접근하고 있다는 것이 정설임. 화장품 매장에서 개개인의 피부측정을 한 후에 오랜 시간 수집한 정보를 토대로 분석하고 이에 가장 효과적인 제품을 제안해주는 판매방식이 도입되고 있다는 것은 인공지능의 접목 가능성을 시사하고 있는 대목임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28260&flag=h

**K-뷰티, 아시아시장 '새 화장품 법규' 대비
필요('18.11.13)**

- 국내 화장품기업들이 새롭게 강화되고 있는 아시아 화장품시장 관련 법규에 대비해야 한다는 지적이 나왔음
- 중국과 포스트 차이나로 뜨고 있는 베트남 등이 자국 소비자를 보호하기 위해 화장품 수입 관련법 강화에 나서고 있음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/82777/cat/10>

○ 국내외 정보

◆ 중국 상해시식품약품감독관리국, 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 업무 지침 발표

'18년 11월 16일 상해시식품약품감독관리국에서는 “수입 비특수 용도 화장품 등록관리 업무 지침”을 발표하여, 상해시 수입 비특수 용도 화장품 등록 업무 접수처 관련 정보를 발표하였습니다.

이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

주요내용:

- 등록조건
- 신청서류 목록 및 요구
- 양식표준
- 접수처 정보 등

※ 본 공고는 상해시식품약품감독관리국 홈페이지

(<http://www.shfda.gov.cn/gb/node2/yjj/xxgk/ztzl/n5316/u1ai58072.html?from=timeline&isappinstalled=0>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 상해시식품약품감독관리국, 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 업무 지침(국문)
- 2) 붙임2. 상해시식품약품감독관리국, 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 업무 지침(중문)

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 중국 국무원 상무회의의 국경간 전자상거래 소매 수입 정책을 연장 및 확대 적용하기로 결정

'18년 11월 21일 개최된 중국 국무원 상무회의에서 국경간 전자상거래 소매 수입정책을 연장 및 확대하기로 결정하였습니다. 이에 해당 내용의 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

주요내용:

- 국경간 전자상거래 소매 수입 상품에 대하여 초도 수입 허가증, 등록증을 요구하지 않는 정책의 시행기간을 연장함
- 국경간 전자상거래 소매 수입 정책의 적용범위를 기존의 15개 도시에서 22개 도시를 추가함
- 1회당 거래금액 한도를 2,000위안에서 5,000위안으로 상향 조정하고, 연간 거래금액 한도를 20,000위안에서 26,000위안으로 상향 조정함

37개 시범 지역:

- 기존 시행 도시(15개):
상하이(上海), 항저우(杭州), Ningbo(宁波), Zhengzhou(郑州), Chongqing(重庆), Guangzhou(广州), Shenzhen(深圳), Fuzhou(福州), Pingtan(平潭), Tianjin(天津), Hefei(合肥), Chengdu(成都), Dalian(大连), Suzhou(苏州), Qingdao(青岛) 등
- 신규 추가 도시(22개):
Beijing(北京), Hohhot(呼和浩特), Shenyang(沈阳), Changchun(长春), Harbin(哈尔滨), Nanjing(南京), Nanchang(南昌), Wuhan(武汉), Changsha(长沙), Nanning(南宁), Haikou(海口), Guiyang(贵阳), Kunming(昆明), Xi'an(西安), Lanzhou(兰州), Xiamen(厦门), Tangshan(唐山), Wuxi(无锡), Weihai(威海), Zhuhai(珠海), Dongguan(东莞), Yiwu(义乌) 등

※본 발표 내용은 중국 상무부에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.
다. (http://www.gov.cn/premier/2018-11/21/content_5342252.htm?from=timeline&isappinstalled=0)

붙임: 중국 국무원 상무회의의 국경간 전자상거래 소매 수입 정책 연장 및 확대 적용(국문)

〈최근 중국의 해외직구 관련 세제 및 통관정책 시행내용〉

발표 시기	발표 부서	주요 내용
'16.3.24	재정부, 해관총서, 국가세무총국	○ 4월 8일부로 국경 간 전자상거래 세제개편, 통관정책 변경 등을 주요 내용으로 하는 '국경 간 전자상거래 행우세를 포함한 세 수정책 조정 방안' 발표
'16.4.8	재정부 등 11개 부처	○ '국경 간 전자상거래 소매수입 상품 1, 2차 리스트' 발표 - 1차 (HS Code 8단위 기준) 1,142개 품목; 2차 151개 품목 ○ 화장품, 영유아 분유, 의료기기, 특수식품(건강기능식품, 특수 의학용 식품 등)에 대해 통관신고서 및 최초수입허가증을 잠정적으로 요구하지 않음
'16.5.25	해관 총서	○ 해외직구 관련 업체에 기존 정책 개편안을 '17년 5월 11일 까지 유예한다고 발표
'16.11.15	상무부	○ 기존 정책 개편안 유예기간을 2017년 연말까지 연장한다고 발표
'17.9.20	국무원 상무회의	○ 기존 정책 개편안 유예기간을 2018년 연말까지 연장한다고 발표
'17.12.07	상무부	○ 신통관정책 시범지역을 기존의 10개 도시에서 허페이(合肥), 청두(成都), 다롄(大连), 칭다오(青岛), 쑤저우(苏州) 등 5개 도시를 추가하여 확대한다고 발표
'18.11.8	상무부	○ 기존 정책 개편안 유예기간을 2019년 연말까지 연장한다고 발표
'18.11.21	국무원 상무회의	○ 국경간 전자상거래 소매 수입정책을 연장하고 시범지역을 37개 도시로 확대하기로 결정 ○ 1회당 거래금액 한도를 2,000위안에서 5,000위안으로, 연간 거래금액 한도를 20,000위안에서 26,000위안으로 상향 조정

◆ 중국 절강성 수입 비특수 용도 화장품 등록 접수처 안내

중국 절강성약품감독관리국에서는 “수입 비특수 용도 화장품 등록관리 업무 관련 사항에 관한 공고”를 발표하여, 절강성 수입 비특수 용도 화장품 등록 업무 접수처 관련 정보를 발표하였습니다.

이에 해당 내용의 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※ 본 공고는 절강성약품감독관리국 홈페이지

(<http://oa.zjfd.gov.cn/attachFile/document/2018/ce3fc14e6231470ab3a54e3e5cc80721/document.HTML>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 절강성약품감독관리국 《수입 비특수 용도 화장품 등록관리 업무 관련 사항에 관한 공고》(2018년 제1호)(국문)

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

K뷰티에 빠져들고 있는 핀란드 화장품 시장동향

2018-09-29 성세롬 핀란드 헬싱키무역관

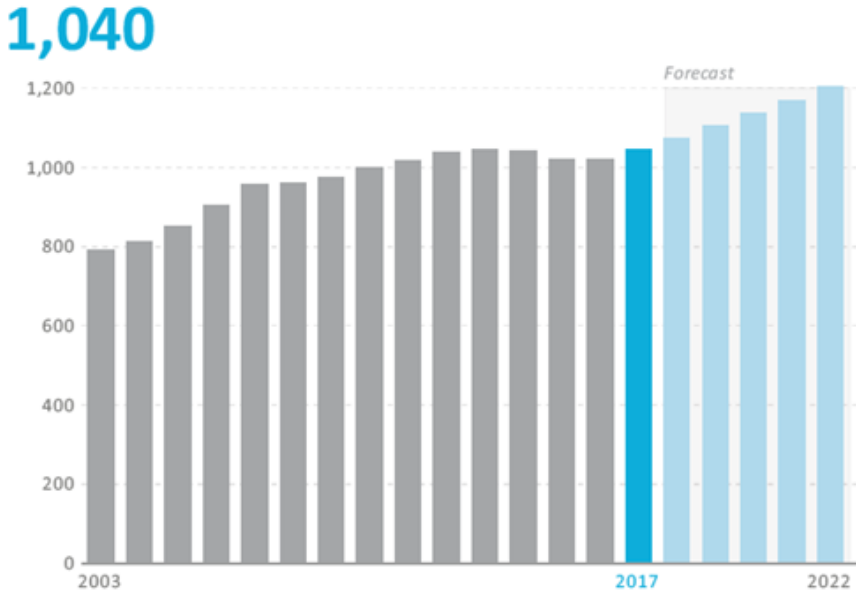
- 2022년까지 빠른 성장세 예상, 한류에 힘입어 K뷰티의 인기도 높아지는 추세 -
- 소셜마케팅과 온라인플랫폼 활용으로 성장하는 대중 브랜드시장 선점해야 -

□ 핀란드 화장품 시장동향

- 핀란드 화장품 및 관리용품(보디·헤어제품) 산업은 2017년 기준 10억4000만 유로를 기록, 전년 대비 2.4% 성장
 - 유로모니터에 의하면 2016년까지 부진했던 핀란드 화장품 매출은 2017년 반등하면서 2022년까지 연평균 2~3%대 성장세를 지속할 전망
 - 이는 핀란드의 최근 경기회복, 특히 민간소비 증가에 의한 것임.

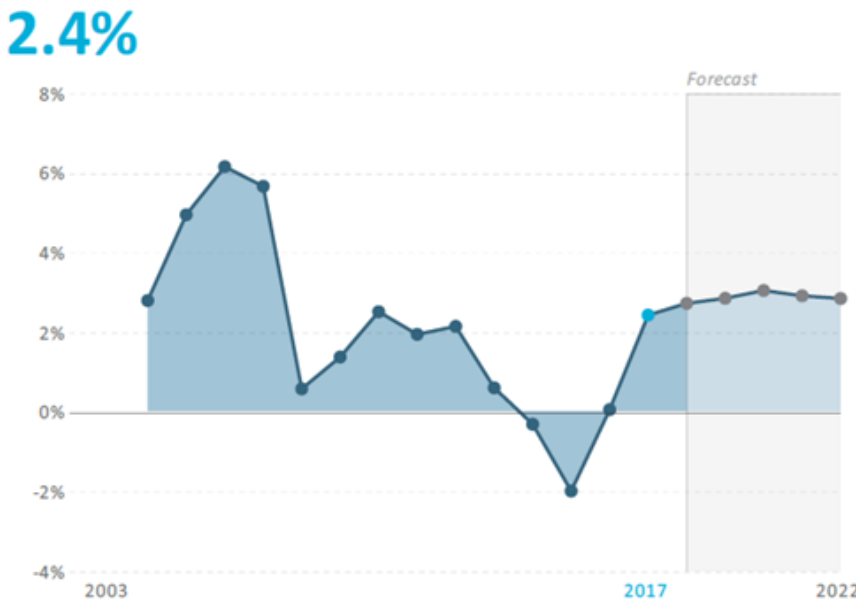
핀란드 화장품 및 보디·헤어제품 시장규모

(단위: 백만 유로)



자료원: Euromonitor International

핀란드 뷰티산업 성장세

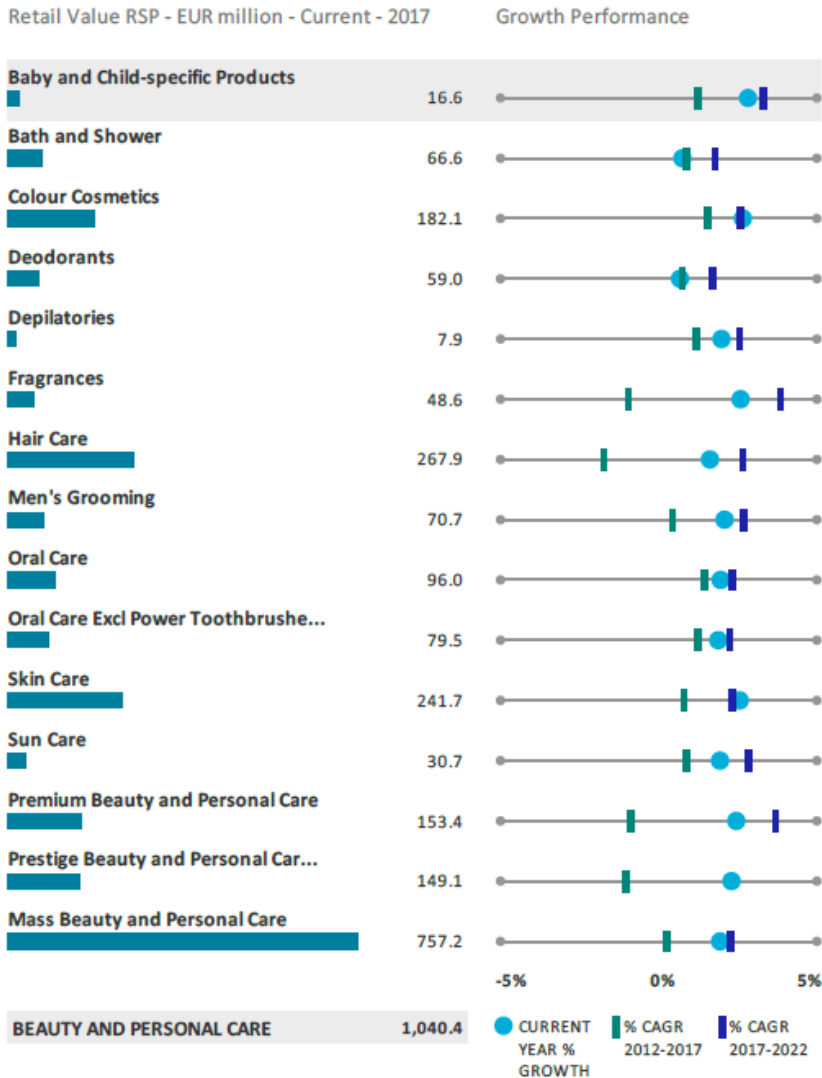


자료원: Euromonitor International

- 품목별로는 스킨케어, 헤어제품이 가장 높은 비중을 차지하며, 컬러 메이크업, 구강 및 보디제 품이 그 뒤를 따름.

- 기존의 명품 브랜드 위주였던 시장구조에서 다양한 대중적 브랜드들이 등장하면서 시장이 다변화되고 경쟁이 심화되며 빠르게 변화하고 있음.
- SPA 패션업계, 약국 판매 화장품, 저렴한 로드숍 브랜드, 천연 화장품 등 새로운 카테고리들이 늘면서 시장 다변화를 보여줌.
- 기존에 시장을 장악하고 있던 프리미엄 브랜드보다 저렴하면서도 고기능의 대중적인 브랜드들이 더 빠른 성장을 보여줌.
- 최근 온라인 플랫폼 활성화로 유통채널 확보가 용이해지며 신규 브랜드들의 진입장벽이 더 낮아지는 추세

카테고리별 매출액 및 연평균 성장률



주: CAGR(Compound Annual Growth Rate; 연평균 성장률), RSP(Suggested Retail Price; 희망 소매가격)

자료원: Euromonitor International

□ 수입동향

○ 핀란드 화장품 수입시장은 2017년 기준 1억500만 유로, 보디·헤어제품까지 포함하면 2억4700만 유로 상당

- 스킨케어 제품이 6600만 유로 규모로 가장 큰 수입비중을 차지하며, 그 뒤로 샴푸 등의 헤어제품, 아이메이크업, 데오도란트 및 립메이크업 제품이 차지

○ 최대 수입국은 프랑스, 미국, 독일이 차지. 10위권 내 대부분 유럽국가들이 차지

- 한국은 16~18위권 수준이나 2017년 전년 대비 87%가량 상승하는 등 최근 빠른 증가세

핀란드 의약품 제외한 스킨케어 및 페이스 메이크업 제품 국가별 수입동향(HS 330499)

(단위: 유로, %)

순위	국가	2016		2017		2018.7.	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
-	총계	61,504,549	2	65,906,564	7	40,696,715	12
1	프랑스	18,534,256	0	19,340,721	4	11,025,133	8
2	독일	7,004,014	11	7,429,122	6	4,464,496	7
3	미국	6,212,259	5	7,239,222	17	4,208,261	8
4	스웨덴	4,430,396	6	5,501,063	24	3,723,123	30
5	영국	4,337,181	-5	3,148,152	-27	2,252,463	36
6	덴마크	2,605,153	-6	2,700,871	4	2,015,475	29
7	스페인	1,484,148	-9	1,580,763	7	1,543,477	44
8	폴란드	3,788,990	-18	2,708,804	-29	1,451,869	-9
9	이탈리아	760,470	10	2,761,203	263	1,342,663	-25
10	벨기에	967,023	-3	2,169,384	124	1,180,074	-8
14	일본	1,123,240	230	998,102	-11	592,639	30
16	중국	803,801	5	908,603	13	462,323	12
18	한국	368,656	189	476,397	29	439,766	61

자료원: 핀란드 관세청

핀란드 의약품 제외한 스킨케어 및 페이스 메이크업 제품 국가별 수입동향(HS 330499)

(단위: 유로, %)

순위	국가	2016		2017		2018.7.	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
-	총계	8,554,267	9	11,003,802	29	5,619,761	-15
1	미국	1,398,947	35	1,550,472	11	1,285,736	68
2	프랑스	2,213,332	-5	2,123,425	-4	1,158,585	3
3	이탈리아	968,804	95	3,119,031	222	828,540	-66
4	스웨덴	711,320	4	1,094,479	54	541,857	-11
5	독일	921,342	18	631,458	-31	350,296	-17
6	폴란드	194,801	-57	443,811	128	246,443	33
7	벨기에	241,694	21	479,914	99	223,319	-12
8	캐나다	105,825	509	103,854	-2	165,505	211
9	중국	446,186	160	277,602	-38	161,666	21
10	영국	384,997	28	351,588	-9	132,395	-12
15	일본	85,813	418	48,625	-43	54,462	207
17	한국	4,608	662	44,968	876	16,972	-29

자료원: 핀란드 관세청

핀란드 아이메이크업 국가별 수입동향(HS 330420)

순위	국가	2016 (단위: 유로, %)		2017		2018.7.	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
-	총계	13,785,150	11	17,303,112	26	9,017,722	-3
1	프랑스	3,419,907	8	4,109,302	20	1,927,978	4
2	스웨덴	1,836,187	4	2,098,150	14	1,388,746	34
3	이탈리아	2,509,132	157	3,929,265	57	1,153,898	-56
4	미국	700,583	-11	898,958	28	608,149	41
5	독일	926,573	27	816,775	-12	580,763	24
6	일본	629,474	1107	917,262	46	471,339	-14
7	영국	866,491	-26	943,348	9	441,840	-29
8	중국	672,481	160	685,751	2	315,606	-1
9	벨기에	164,913	-37	644,440	291	309,341	-8
10	덴마크	190,457	17	196,191	3	301,213	178
16	한국	105,323	66	130,615	24	128,375	113

자료원: 핀란드 관세청

○ 한국 화장품 진출 현황 및 인지도

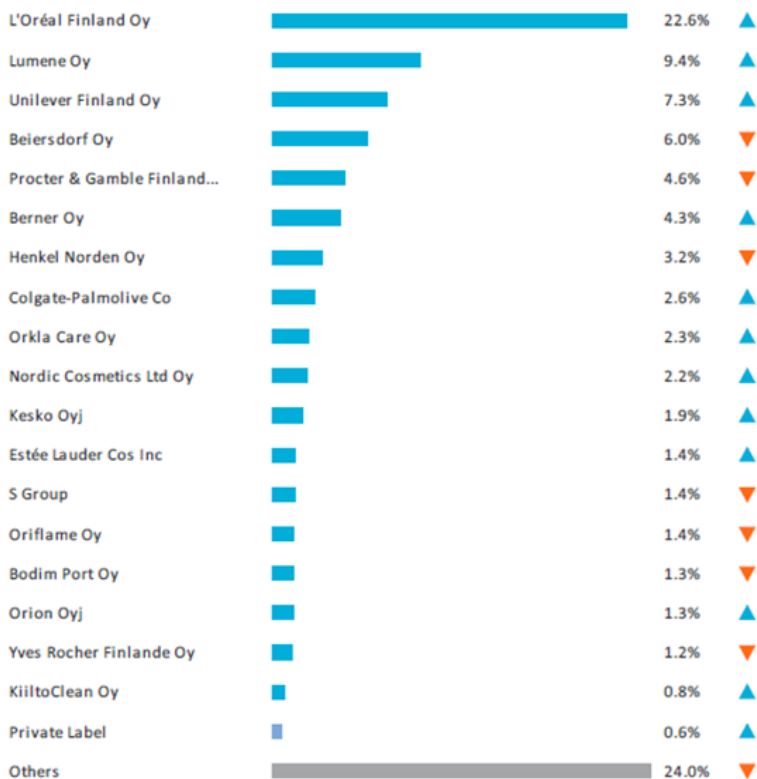
- 한국 브랜드 미샤는 대형 리테일기업 Kesko에 유통하며 이미 꾸준한 매출 실적을 내고 있고, 최근 더스킨하우스는 핀란드 최대 백화점인 스톡만 백화점에 입점하며 인기를 끌고 있음.
- 이외에도 화미샤, 스킨79, 잇츠스킨, 훌리카훌리카, 토니모리 등 로드숍 및 중저가 제품들이 최근 빠른 속도로 인지도를 높여가는 추세
- 한류열풍과 더불어 한국 뷰티 분야 인플루언서들의 SNS 마케팅이 최근 핀란드 10~20대로부터 큰 인기를 얻고 있어 한국 화장품의 인기는 계속 높아질 것으로 예상됨.

□ 경쟁 동향 및 주요 경쟁기업

- 프랑스계 글로벌기업 로레알(L'Oreal)이 22.6% 가장 높은 비중 차지, 순수 핀란드 자국 기업인 루메네(Lumene)가 2위로 9.4%
- 유니레버(Unilever), 바이어스도르프(Beiersdorf) 등 프록터앤갬블(P&G) 등 유럽 및 미국에 본사를 둔 글로벌기업들이 주요 순위권을 차지

화장품 및 케어제품 기업별 시장점유율

% Share (NBO) - Retail Value RSP - 2017



자료원: Euromonitor International

□ 유통구조

- 주요 유통채널은 디스트리뷰터를 통하는 방식과 온라인/오프라인 유통망에 직접 납품하는 방식으로 나뉨.
 - 글로벌 기업들은 대부분 핀란드에 지사를 설립했으나, 그 외 외국 기업들은 대부분 디스트리뷰터를 통해 현지 거래선 확보

- 최근에는 온라인 플랫폼이 발달하면서 현지 파트너를 통하지 않고 현지 채널과 직접 거래하는 경향도 늘고 있음.
 - (오프라인) 스톡만(Stockmann) 백화점에서 고급 브랜드를 취급하며, 젊은 세대로부터 인기를 끌고 있는 전문매장 킱스(Kicks), 메이크업스토어(Make Up Store) 등에서 중저가 브랜드를 주로 판매. Kesco, S-group 등 대형마트에서 화장품을 따로 판매하기도 함.
 - (온라인) 아마존, 이베이 외에도 핀란드 자체 화장품 전문 온라인 플랫폼 다수 존재. 또는 자사 브랜드만을 판매하는 온라인숍을 운영하는 화장품 기업도 점차 증가 추세. 온라인 채널은 주로 젊은 층의 소비자들이 자주 이용.

○ 핀란드 주요 화장품 디스트리뷰터 기업

연번	회사명	주요 품목	웹사이트
1	Cosmo Nordic	뷰티제품 전반	www.cosmonordic.com
2	Scandinavian Cosmetics Group	화장품 전반	www.scandinaviancosmeticsgroup.com/
3	Berner Oy	뷰티 및 헬스케어	www.berner.fi
4	Naturelle Pro Beauty	천연화장품	www.naturelleprobeauty.com/
5	Professional Beauty Scandinavia	화장품 전반	www.probeautyscandinavia.com/about/
6	Nordic Cosmetics	화장품 및 향수	www.nordiccosmetics.fi/

자료원: KOTRA 헬싱키 무역관 자체 조사 및 바이어 인터뷰

○ 핀란드 주요 화장품 온라인 플랫폼

연번	서비스명	주요 품목	웹사이트
1	Kicks	화장품 전반	www.kicks.fi/
2	Strawberrynet	화장품 전반	fi.strawberrynet.com/
3	Luxplus	화장품 전반	www.luxplus.fi/
4	Fruugo	소비재 전 분야	www.fruugo.fi
5	Makeup Shop	화장품 전반	www.makeupshop.fi

자료원: KOTRA 헬싱키 무역관 자체 조사 및 바이어 인터뷰

□ 관세율 및 인증

○ 한국산 화장품 품목은 한-EU FTA에 따라 관세 면제

- 부가세(24%)는 국가 상관 없이 모든 제품에 적용

○ 핀란드는 화장품 제품 중 평균 20%가량이 세관을 통과하지 못할 정도로 화장품 수입 통관절차가 까다로움.

- 성분물질 등 관련 규제는 대부분 EU의 CLP 규정을 따름(EC 1272/2008, 1223/2009).

○ 유럽 내 수입되는 모든 화장품에 대해 화장품 인증 CPNP 취득이 필수이며, 동물실험을 통해 개발된 화장품은 수입 전면금지

- CPNP 인증:

http://ec.europa.eu/consumers/sectors/cosmetics/cnp/index_en.htm 참조

□ 시사점

○ 핀란드 뷰티 및 케어제품 시장은 향후 5년간 꾸준히 안정적으로 성장할 전망이며, 특히 최근 K뷰티가 인기몰이를 하고 있어 지금이 한국 기업들에게 핀란드 진출 적기임.

- 이미 글로벌 기업들이 시장을 장악하고 있으나, 최근 빠르게 성장하고 있는 대중 브랜드 시장을 공략하면 충분히 가능성이 있음.

- 디지털마케팅 효과가 높은 현지 시장 여건상 소셜미디어 마케팅이 비용 대비 실익 면에서 매우 효과적
 - 젊은 층 소비자들은 온라인 광고 및 온라인 구매가 생활화돼 있을 정도로 익숙하기 때문에 콘텐츠를 활용한 광고, 마케팅과 온라인 플랫폼을 통한 거래가 큰 효과를 볼 수 있음.
 - 핀란드에서 많이 소비되는 한류 콘텐츠 또는 최근 인기를 얻고 있는 핀란드 뷰티 블로거들을 활용하는 것도 방법이 될 수 있음.

- 핀란드는 유럽 내에서도 화장품 수입통관이 매우 까다로운 국가이며, 바이어들도 성분 및 품질에 높은 기준을 요구하므로 이에 맞는 요건을 갖추는 것이 필수적
 - 높은 품질 경쟁력을 갖추는 동시에 인증 취득에 있어서도 사전 정보 입수 및 대책에 대한 철저한 준비가 필요
 - 핀란드 진출이 어려운 만큼 핀란드 시장 내 거래실적 확보 시 이를 발판 삼아 여타 유럽국가에 쉽게 진출할 수 있음.

□ 주요 협회 및 전시회

○ 주요 협회

기관명	The Finnish Cosmetic, Toiletry and Detergent Association
특징	화장품, 욕실용품 및 향수 기업 협회
웹사이트	http://www.teknokemia.fi/
연락처	+358 09 172 841 / info@teknokemia.fi

기관명	Association of Finnish Beauty Therapists
특징	1938년에 설립된 뷰티 및 테라피업계 대표 협회
웹사이트	https://www.kosmetologitsky.fi/en
연락처	+358 050 352 6667 / toimisto@kosmetologitsky.fi

○ 주요 협회

전시회명	ProWellness &Beauty Expo
개최기간/장소	2018.11.16.~17. / 헬싱키 Kaapelitehdas 전시장
전시회 홈페이지	https://www.kosmetologitsky.fi/en
주요 전시품목	화장품, 테라피 제품 및 기술
주최기관	Association of Finnish Beauty Therapists
연락처	+358 50 599 0112 / karoliina.luhanka@kosmetologitsky.fi

자료원: IEC Korea, The Finnish Cosmetic, Toiletry and Detergent Association, 현지언론 Helsinki Times, 핀란드 관세청, 핀란드 통계청, Euromonitor International, 바이어 인터뷰 및 KOTRA 헬싱키 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 9. 29.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [국회 세미나] 한국화장품 수출시장 다변화 세미나 개최 안내

김상희 국회의원실 주최로 한국화장품 수출시장 다변화를 위해 입법부, 정부, 학계, 산업계가 함께하는「한국화장품 수출시장 다변화 세미나」가 아래와 같이 개최될 예정이오니 많은 참석 부탁드립니다.

가. 일 시 : 2018. 12. 6.(목) 14:00~16:00

나. 장 소 : 국회 의원회관 2층 제9간담회의실

다. 신청기한 : 2018. 12. 3(월) 18:00까지

라. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)

「교육마당」→「교육 및 세미나신청」에서 접수

마. 문 의 : 정구현 과장 (070-8709-8677, winjkh@kcia.or.kr)

※ 장소관계로 신청자가 많을 경우 선착순 마감

※ 참석당일 국회 출입증 교환을 신분증 필수 지참

※ 자세한 내용은 첨부파일 참고

바. 행사일정

토론회			
시 간	소요시간(120분)	행 사 내 용	비 고
14:00~14:05	(5분)	· 개회선언	사회자
14:05~14:10	(5분)	· 토론회 및 참석자 소개	사회자
14:10~14:15	(5분)	· 대표의원 인사말	김상희 의원
14:15~14:25	(10분)	· 포럼소속 의원 인사말	-
14:25~14:35	(10분)	· 내·외빈 축사	-
주제발표	좌장 : 숙명여대 서용구 교수		
14:35~15:00	(20분) (5분)	· 주제발표 I 글로벌 뷰티시장 분석 및 K-뷰티 현안 점검 · 질의응답	유로모니터 홍희정 연구원
15:00~15:25	(20분) (5분)	· 주제발표 II 글로벌 화장품산업 트렌드와 우리기업 진출전략 · 질의응답	KOTRA 박동욱 팀장
15:25~15:50	(20분) (5분)	· 주제발표 III 화장품 수출 애로사항과 수출시장 다변화를 위한 제안 · 질의응답	코스메랩 박진영 대표
15:50~16:00	(10분)	· 마무리 말씀 및 폐회	-

※ 세부일정 및 발표주제는 상황에 따라 변경될 수 있음

◆ 추진 현황

○ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 11월 20일(화) 제조판매관리자를 대상으로 서울여성플라자 1층 아트홀봄에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 231명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △국가별 화장품 수출정보 △화장품의 안전성확보 및 안전기준 △화장품의 제조 수입 관련 문서관리 △기능성화장품 심사 규정 △화장품의 표시·광고 준수 사항의 교육내용으로 진행되었다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 2018년도 보건의로 통상협력 유공 표창 후보자 추천 안내

보건복지부에서는 보건의로 통상협력 발전에 기여한 유공자를 발굴하여 포상하고자 하니, 적합한 후보자가 있는 경우에는 첨부파일을 참고하여 '18.11.28(수)까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 회신해주시기 바랍니다.

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 염모제 패취테스트(patch test) 관련 협조 요청의 건

「화장품법」 시행규칙 [별표 3] 화장품 유형과 사용 시의 주의사항에서는 염모제 사용 전의 주의에 매 회 반드시 패취테스트(patch test)를 실시하도록 하고 있습니다.

이와 관련, 시민단체 등에서 패취테스트용 샘플의 별도 제공에 대한 요구가 있어 이에 대한 협조 요청을 드리며, 만약 테스트용 샘플의 별도 제공이 어려운 경우에는 패취테스트 부작용 발생에 따른 교환 및 환불이 원활하게 이뤄질 수 있도록 업체의 적극적인 협조를 요청 드립니다.

◦ 「화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인」 개정 관련 의견 제출 요청의 건

식품의약품안전평가원 화장품심사과에서는 「화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인」 중 “피부노화 완화”에 대한 시험방법을 신설하는 개정(안)을 붙임1과 같이 마련하셨습니다.

이와 관련, 동 개정(안)에 대한 의견이 있으신 경우 2018년 11월 22일(목)까지 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 우리협회(E-mail: jiae_k@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

◦ 2018년도 보건의로 통상협력 유공 표창 후보자 추천 안내

보건복지부에서는 보건의로 통상협력 발전에 기여한 유공자를 발굴하여 포상하고자 하니, 적합한 후보자가 있는 경우에는 첨부파일을 참고하여 '18.11.28(수)까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 회신해주시기 바랍니다.

◦ (보령축제관광재단) 직원 채용안내(2차)

재단법인 보령축제관광재단의 직원을 아래와 같이 공개모집하니 많은 응모 바랍니다.

-아래-

접수기간: 11.23 ~ 11. 29.(5일간) 18시까지

모집분야: 사무처장, 머드사업국장, 마케팅관리, 품질관리

모집인원: 4명

기타 상세한 내용은 아래 연락처로 문의하시기 바랍니다.

- 보령시 관광과 (041-930-4542)

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기단 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



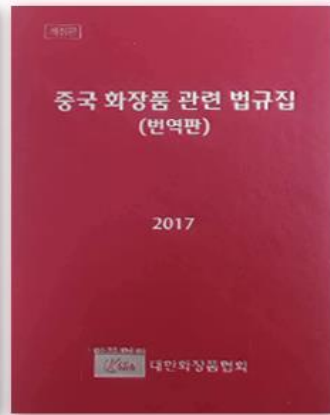
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

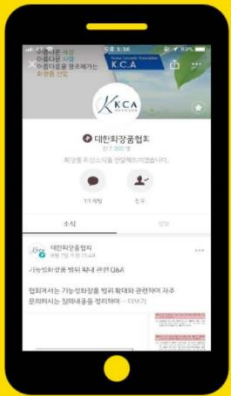
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

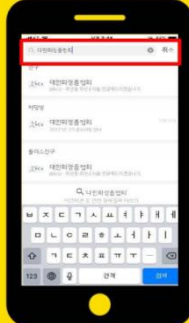
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

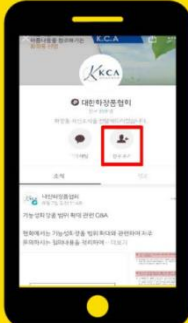
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (보건산업진흥원) 2018 화장품산업 정책포럼 & 한국화장품미용학회 추계 학술대회 개최 안내



2018 화장품산업 정책포럼 & 한국화장품미용학회 추계 학술대회

2018. 11. 30 ^{FRI}

13:00-17:30

성신여자대학교
미아 운정그린캠퍼스 중강당

공동주관

KHIDI 한국보건산업진흥원

KSC 한국화장품미용학회

모시는글

INVITATION

유난히 더웠던 여름을 지나고 가을의 정취를 마음껏 누려볼 새도 없이 어느덧 한해의 마무리를 시작해야 할 시기가 다가오고 있습니다.

정부는 지난해 '화장품산업 종합발전계획'을 발표하고, 화장품 수출 세계 3대 강국으로 도약이라는 비전에 따라 화장품산업을 미래 성장동력으로 육성하고, 연구개발(R&D), 해외시장진출, 산업인프라 구축 제도개선 등 체계적인 지원을 제시하였습니다.

이와 관련하여 한국보건산업진흥원과 한국화장품미용학회는 국내 화장품산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 국내 화장품산업의 생태계 조성 해외시장에서 빛을 국내 브랜드 인지도, 대외환경 변화에 따른 불확실성 고조 소비자의 요구증대에 따른 안전 관리 강화 수출저해 국내의 규제요인 등 극복을 위한 전략 모색의 자리를 마련하였습니다.

이번 화장품산업 정책포럼은 산·학·연 전문가의 주제발표와 논문발표로 국내 화장품산업의 현황과 화장품 산업의 이슈와 전망을 나누는 뜻깊은 자리가 될 것으로 사료되오니 바쁘시더라도 참석하시어 격의 없는 조언과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.

2018년 11월

한국보건산업진흥원 원 장 이영 찬

한국화장품미용학회 회 장 김주 역

○ (기표원)한-중 무역기술장벽(TBT) 국제 세미나 및 현장 컨설팅 안내

산업통상자원부 국가기술표준원 주최, 한국전자정보통신산업진흥회(KEA), 중국검험인증그룹코리아컴퍼니(CCIC Korea) 공동주관으로 <2018 한-중 무역기술장벽(TBT) 국제 세미나 및 현장 맞춤 컨설팅>이 개최됩니다. 본 세미나에서는 중국 시장 진출 확대를 위한 최신 중국 인증제도 정보 공유 및 1:1 현장 맞춤 컨설팅이 제공되오니, 관심있는 분들의 많은 참여 부탁드립니다.

■ 세미나 개요

- 일 시 : 2018년 11월 27일(화) / 13:30~17:00 (*13:00 부터 등록)
- 장 소 : 웨라톤 팰라스 강남 호텔, 다이너스티 A(본관, B1)
- 참석대상 : 對 중국 수출기업 및 유관기관 임직원 등 100여명
- 주 최 : 산업통상자원부 국가기술표준원
- 주 관 : 한국전자정보통신산업진흥회(KEA), 중국검험인증그룹코리아컴퍼니(CCIC Korea) 공동주관
- 참가비 : 무료 (* 무료주차 지원)
- 신청기한 : 2018년 11월 26일(월) 까지
- 참가신청
 - 온라인 신청 : 바로가기(<https://goo.gl/forms/LcerlhsSu3eKEtQ73>)
 - 오프라인 신청 : 첨부 된 문서의 신청서 작성후 문의처에 제출

■ 문의처

- 한국전자정보통신산업진흥회(KEA) 이종민 과장(Tel:02-6388-6183, E-mail:apollo0509@gokea.org)
- 중국검험인증그룹코리아(CCIC Korea) 채지영 차장(Tel:02-6393-5800, E-mail:caizhiying@ccickorea.com)

○ (TIPA)2018년 불공정무역행위 조사제도 심포지엄 개최 안내



INVITATION

산업통상자원부 무역위원회가 주최하고 무역관련지식재산권보호협회가 주관하는 '2018년 불공정무역행위 조사제도 심포지엄'이 2018년 11월 27일(화), 서울 삼성동에 위치한 코엑스에서 개최됩니다.

올해로 일곱 번째를 맞이하는 이번 심포지엄은 "신(新) 통상질서하에서의 지식재산권 대응 전략"이라는 주제로 보호무역주의 확대 등 글로벌 통상질서 변화에 따른 지식재산권 이슈와 우리기업의 대응전략에 대해 논의하고, 무역위원회, 특허청, 경찰청 등 정부의 지식재산권 보호 정책을 소개하여 우리기업이 지식재산권 보호 및 활용 전략을 수립하는데 도움이 될 수 있도록 구성하였습니다.

최근 보호무역주의 기조가 확산되고 4차 산업혁명의 도래로 지식재산권의 중요성은 그 어느 때 보다 높아지고 있습니다. 이러한 시기에 개최되는 이번 심포지엄은 지식재산권 이슈를 공유하고 보호·활용 전략을 논의할 수 있는 매우 뜻 깊은 자리가 될 것입니다.

바쁘시더라도 참석하셔서 자리를 빛내주시기를 바라며, 귀중한 지혜와 경험을 나누시고 활발한 토론의 장이 될 수 있도록 많은 관심과 적극적인 참여 부탁드립니다.

산업통상자원부 무역위원회 위원장 **신 희 택**

- | 일 시 | 2018.11.27.(화), 14:00 ~ 18:00
- | 신청방법 | 안내문 하단의 신청하러 가기 클릭
- | 장 소 | 코엑스 컨퍼런스룸 327호
- | 신청기간 | 2018.11.26.(월)까지
- | 참가비 | 무료
- | 문 의 | 무역관련 지식재산권 보호협회 조사정보파트
TEL. 02-3445-3763, E-MAIL ktc@e-tipa.org

PROGRAM

시간	내용(안)	비고
14:00~14:05	5" 주요 내빈 소개 및 행사 일정 안내	사회자
14:05~14:10	5" [개회사]	무역관련 지식재산권 보호협회 회장
14:10~14:15	5" [축사]	무역위원회 상임위원
14:15~14:25	10" 불공정무역행위 유공자 포상	무역위원회 상임위원
[세션1] 사례 발표 및 패널토론		
14:25~14:55	30" [발표1] 통상질서 변화에 따른 지재권 보호·활용 방안	중앙대 손승우 교수
14:55~15:25	30" [발표2] 인도 시장의 지재권 보호제도 및 대응방안	특허법인 세원 오승민 변리사
15:25~15:55	30" [발표3] 국내기업의 지재권 침해 대응 사례	법무법인 충청 연충규 변호사
15:55~16:40	45" [패널토론] 발표내용에 대한 토론 및 질의·답변 - 좌장 : 법무법인 다래 박지환 변호사 / 패널 : 발표자 3명	
16:40~16:55	15" COFFEE BREAK	
[세션2] 정부 정책 소개		
16:55~17:15	20" 무역구제 정책 및 불공정무역행위 조사제도	무역위원회 김중윤 사무관
17:15~17:35	20" 지식재산권 침해동향 및 주요 단속사례	특허청 강지호 소장
17:35~17:55	20" 산업기술유출 조사사례	경찰청 한지희 대외협력관
17:55~18:00	5" 폐회식 및 기념 촬영	사회자

오시는 길

서울특별시 강남구 영동대로 513 (삼성동, 코엑스) 06164 ☎ 02-6000-0114



지하철 : 삼성역 5, 6번, 봉은사역 7번, 삼성중앙역 4번 출구
버 스 : (간선) 143, 146, 301 (지선) 2413, 2415, 3217

컨퍼런스 룸 327호는 서문으로 출입하시면 편리합니다.



○ (서울창조경제혁신센터) 신소재 오픈 이노베이션 공모 사업 안내

서울창조경제혁신센터에서는 CJ제일제당에서 개발한 친환경 신소재 물질을 활용하여 사업화를 위한 ‘CJ 신소재 오픈 이노베이션’ 개최한다고 알려왔습니다.

제시된 신소재물질을 활용하여 실제 적용 가능한 제품 개발 아이디어를 제출하고 심사 및 사업화 멘토링을 거쳐 최종 선정된 아이디어에 대한 시상금, 제품개발비, 독점사업권 등 혜택 부여하다고 하니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 공모전운영사무국(02-6953-1310 / 카카오톡 @CJ신소재오픈이노베이션) 서울창조경제혁신센터(특화사업팀 02-739-9160)로 문의하시기 바랍니다.

아래

가. 사업기간 : 2018. 10.~12월(3개월)

나. 주최/주관 : 서울창조경제혁신센터, CJ제일제당, CJ올리브네트웍스, CJ대한통운

다. 접수기간 : 2018.11.14. 까지

라. 상금 : 3천만원(대상, 최우수상, 우수상, 장려상)

마. 사업설명회: 2018. 10. 24 10:00, 서울창조혁신센터

바. 문의 : 공모전운영사무국 (02-6953-1310 / 카카오톡 @CJ신소재오픈이노베이션) 서울창조경제혁신센터(특화사업팀 02-739-9160)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 중국 알리바바1688 수입상품·한국관 브랜드 유치회 참가 신청 안내

인천 KOTRA 지원단에서는 우리 식품/화장품/생필품 업체의 안정적인 중국 수출을 지원키 위해 알리바바 및 중국 웨이하이市와 협력하여 한국 상품을 취급하는 알리바바1688 판매규모 기준 상위 20개 벤더사(첨부 공문 참조)를 국내로 초청하여 1:1 상담회를 개최할 예정입니다. **(11월 27일 개최 예정)**

유치회 행사 일정 및 참가 신청과 관련된 세부사항은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.



중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

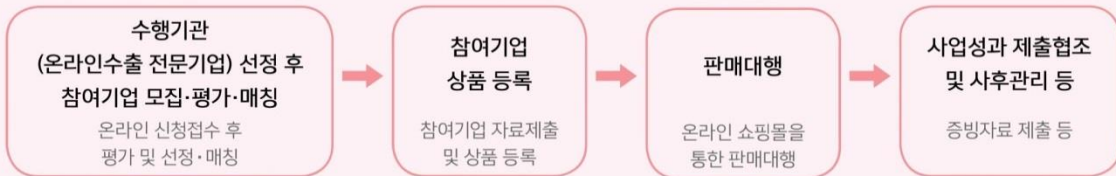
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p>참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p>
 지원방식	<p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p>
 특별지원	<p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

■ 추진 절차는?



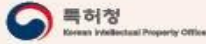
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부	2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
3) 위조상품 식별정보	4) 중소기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용 지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상을로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화

상담접수 정확도 향상
상담 사 수준별 맞춤교육 강화
및 상담접수 평가 확대로
오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상
유사제품군별 전담그룹 상담
으로 전문성 향상 및 상담역량
강화

생산성 · 신속성 향상

물 처리 응답을 신장
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상
제품정보 · 응용기술의 반복
지식 학습과 현장교육 강화 및
KMS 보강을 통한 신속한 응대
지원

이용고객 만족도 UP

개인정보 관리 강화
수준 별 DB의 안정적인 관리를
통하여 정보의 훼손, 번조
등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근 성 강화
다중채널 지원, 맞춤 응대

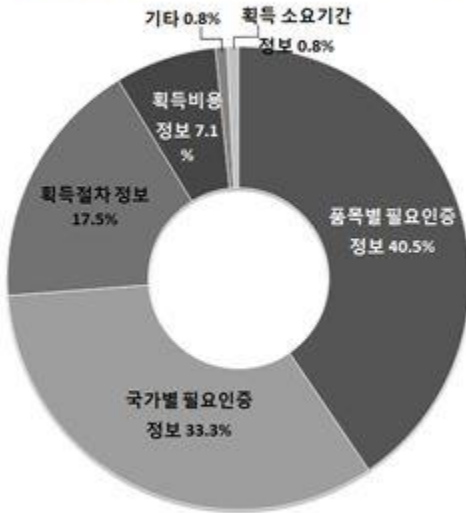
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

- 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.
- 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?



수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?



해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 서비스 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스
대상 물질	허용 한도	시험방법	
염금속	납	- 정제된 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	비소	< 10 µg/g	
	안티몬	< 10 µg/g	
	카드뮴	< 5 µg/g	
	수은	< 1 µg/g	
유기인	니켈	- 총 화합물 저류물 35 µg/g 이하 - 석조 화합물 저류물 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	디옥산	< 100 µg/g	- HS-GC-MS
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
유기염	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	- HPLC
	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS
미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제류류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화합물, < 1,000 개/g(mL)	
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

1. pH 기준 : 3.0~9.0
 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
 - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
 4. 위수탁계약 서비스
 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스**
1. 시험방법 유효성 보고서
 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스**
1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

