

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2018년 11월 다섯째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

화장품 중국 수출 쉬워진다[조선비즈]

회수 대상 화장품 위해등급 설정[코스모닝]

홍콩 코스모프로프 K-뷰티 위상 재확인[제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

덴마크 기초화장품 및 코스메슈티컬 시장동향[코트라 해외시장뉴스]

## 협회 업무추진현황 12

행사 소식 27

회원사 뉴스 40

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**화장품 중국 수출 쉬워진다('18.11.28)**

- 식품의약품안전처는 27일 "지난 10일부터 우리 업체가 화장품을 중국에 수출할 때 국가약품감독관리국(NMPA)에 온라인 등록만 하게 돼 새로운 제품들이 적절한 시기에 중국 시장에 진입할 수 있게 됐다"고 밝혔다
- 원래 중국에 화장품을 수출할 때는 '사전 허가' 절차를 거쳐야 해 평균 6~8개월이 걸렸는데, 이 기간이 최대 3개월 단축될 것으로 기대됨

- 관련링크:

[http://biz.chosun.com/site/data/html\\_dir/2018/11/27/2018112703228.html?utm\\_source=naver&utm\\_medium=original&utm\\_campaign=biz](http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2018/11/27/2018112703228.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz)

**화장품 로드숍 시대 저무나('18.11.27)**

- 실적 악화의 주된 이유로는 중국 사드(고고도 미사일 방어 체계·THAAD) 사태로 중국 관광객이 급감한 것이 꼽힘
- 또 다양한 브랜드를 파는 편집 매장과 온라인 등으로 화장품 유통 채널이 바뀐 것에 적응하지 못했다는 지적도 나옴

- 관련링크:

[http://biz.chosun.com/site/data/html\\_dir/2018/11/26/2018112603285.html?utm\\_source=naver&utm\\_medium=original&utm\\_campaign=biz](http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2018/11/26/2018112603285.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz)

**회수 대상 화장품 위해등급 설정 ('18.11.26)**

- 회수 대상 화장품에 대한 구체적인 정보를 소비자에게 제공하기 위해 해당 화장품의 회수에 필요한 위해성 등급 설정 근거가 마련됨
- 화장품 안전관리 강화를 위해 국민보건에 위해를 끼치거나 끼칠 우려가 있다고 인정되는 경우에도 식품의약품안전처장이 회수·폐기·공표 명령을 할 수 있음

-관링링크:

<http://cosmorning.com/28920/>

**중국, 해외 역직구 200위안까지 면세 ('18.11.22)**

- 21일 중국 국무원 상무회의에서 국경간 전자상거래 소매 수입정책을 연장 확대하기로 결정했음
- 이번 조치는 2019년 1월 1일 전자상거래법 시행의 보완 내용으로, 소매 수입 부분의 현행 감독관리 정책을 연장하는 게 주요 내용임

-관링링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4300>

**中 수출 화장품 허가 절차 간소화 ('18.11.27)**

- 식품의약품안전처(처장 류영진)는 중국으로 수출하는 일반화장품(비특수용도 화장품)의 허가 절차 간소화로 중국 시판까지 걸리는 시간 비용을 크게 줄일 수 있게 되었다고 27일 밝혔다
- 중국에서 “11월 10일 이후 수입하는 비특수용도 화장품에 대해서는 국가약품감독관리국(NMPA)에서 사전 허가 대신 온라인 등록을 완료하면 수입·판매가 가능하다”고 밝힌 데 따른 것임

-관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=73133>

**화장품 위생허가(비안등록) 지방정부 이관, 왜? '세수확보, 감시강화' ('18.11.21)**

- 중국이 지난 11월 10일부터 기능성 화장품(중국은 특수화장품 항목으로 분류)이 아닌 일반 화장품(중국은 비 특수화장품 항목으로 분류)에 대한 중국 전역으로 확대 시행한다는 방침을 전격 발표했다
- 중국 정부는 비 특수화장품에 대한 비안등록프로그램을 확대시행한 다음 다시 내부적인 검토 과정을 거쳐 오는 2020년부터 전국 시행을 한다는 계획을 갖고 있었던 것으로 알려졌으며, 1년여 정도 앞당겨졌음

-관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186035>

**중국 '왕홍', 베트남 '잘로(Zalo)' 활용전략 중요하다('18.11.23)**

- 급변하는 뷰티 산업 글로벌 시장 환경에 대비하면서 화장품 해외 시장 마케팅 전략을 확인할 수 있는 자리가 마련됐음
- 세미나에서 3명의 강사진은 해외시장 진출 전략 수립에 악전고투하는 경기도내 중소 화장품 기업 임직원들에게 많은 시사점과 함께 가이드를 제시해 주는 실속 있는 강연을 펼쳐 참석자들에게 찬사를 받았음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29641>

**홍콩 코스모프로프 K-뷰티 위상 재확인 ('18.11.22)**

- 2018 홍콩 코스모프로프 아시아 (COSMOPROF ASIA 2018)는 한국을 넘어 글로벌 시장에서 신성장 동력을 찾으려는 K-뷰티 기업들의 의지와 열정을 확인한 전시회임
- 홍콩 컨벤션 & 엑시비전센터에서 지난 11월14일 개막해 16일까지 3일간 열린 2018 코스모프로프 아시아는 이탈리아 볼로냐, 미국 라스베이거스 전시회와 함께 세계3대 화장품 전시회답게 전세계 50여개 국가에서 1,600여개 업체가 참가했으며, 역대 최대 규모임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41741>

**한국산 색조화장품에 눈 뜬 인도네시아  
(’18.11.21)**

- 21일 KOTRA 등에 따르면 최근 3년간 대인도네시아 색조화장품 수출이 급성장세를 나타내고 있음
- 대인도네시아 수출액은 최근 3년간 평균 40%대가 넘는 성장률을 기록했으며, 특히 올해 1월부터 4월까지의 전년동기대비 무려 244%나 폭풍 성장했음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=28344&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28344&flag=h)

**“미국 화장품 시장에서 성공하려면 밀레니얼 세대를 공략하라” (’18.11.23)**

- 미국 화장품 시장 공략에 성공하기 위해서는 밀레니얼 세대와 유통 접근성에 초점을 맞춰야 한다는 분석이 나왔음
- 이번 조사는 미국 뉴욕 화장품 시장과 관련된 정보 파악 및 소비자 조사와 분석을 통해 2019년 미국 화장품 시장 트렌드를 전망하기 위해 기획됐으며, 시장 정보 수집과 소비자 패널 조사는 물론 빅데이터 분석, 전문가 인터뷰 등도 함께 이뤄졌음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82887/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 덴마크 기초화장품 및 코스메슈티컬 시장동향

2018-09-30 Jesper Kroyer 덴마크 코펜하겐무역관

- 피부 재생, 안티에이징 효과를 중점으로 한 제품 시장 확대 -
- 화장품과 의약품의 효과를 동시에 노리는 코스메슈티컬에 소비자 관심 증가 -

#### □ 상품명 및 HS Code

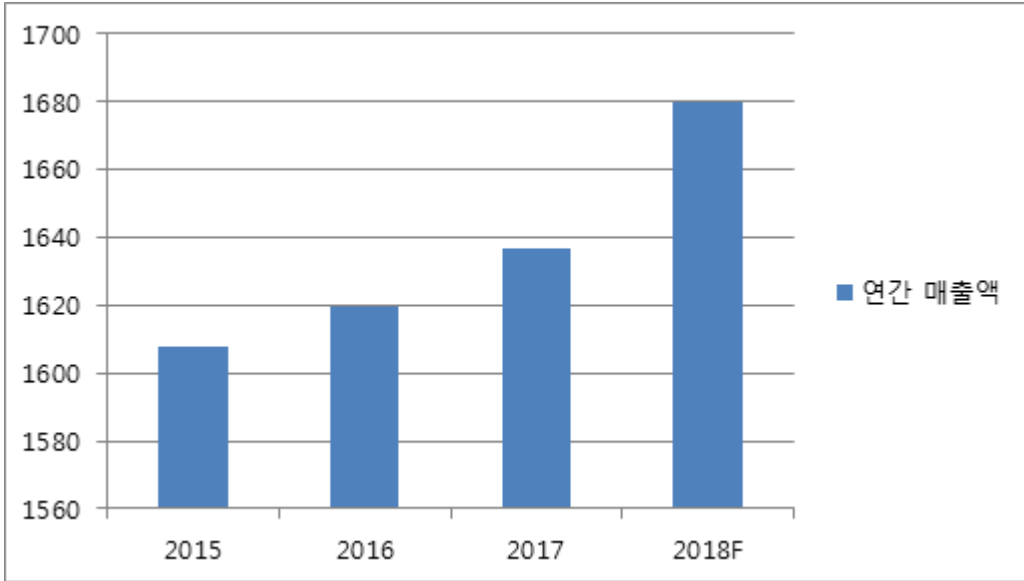
- 미용 또는 메이크업용 제품류와 기초화장품 제품류(의약품 제외, 선스크린과 선텐 제품류를 포함) 및 매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류, HS 3304

#### □ 시장규모 및 동향

- 덴마크의 기초 화장품 시장은 매출액 기준으로 다소 느리지만 꾸준한 상승세를 보이고 있으며, 2017년 기준 약 16억3640만 덴마크 크로네를 기록함. 2018년에는 16억7960만 덴마크 크로네에 도달할 것으로 예측됨.

덴마크 기초 화장품 시장 연간 매출액 추이(2015~2018년)

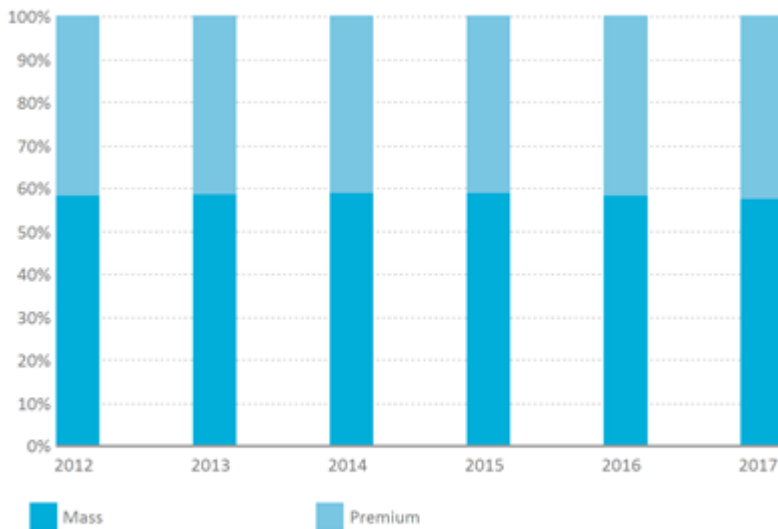
(단위: DKK 백만)



자료원: Euromonitor International

○ 덴마크의 기초화장품은 2015년부터 전체 수요에서 Premium 제품군의 비중이 증가하는 추세이나, 여전히 Mass 제품군(가성비가 좋은 제품)이 더 많은 비중을 차지하고 있음.

Premium vs Mass in Denmark  
% Breakdown by Value Current 2012-2017



자료원: Euromonitor International

- 기초화장품 시장에서 화장품과 의약품 기능을 모두 포함한 코스메슈티컬에 소비자의 관심이 꾸준히 증가하고 있으며, RNCOS 2017에 따르면 유럽의 코스메슈티컬 시장은 점차적으로 상승세에 있음.
- 고령 인구의 증가, 코스메슈티컬 제품에 대한 소비자 인식 제고, 신기술에 입각한 의약품 기능이 추가된 화장품의 다양화가 증가 요인임.
- 유럽의 코스메슈티컬 시장규모는 2016년 63억 달러로 추산되며, 2017~2022년 연평균성장률이 6%일 것으로 예측됨.
- 덴마크 시장도 이러한 유럽 기초 화장품 시장 내 코스메슈티컬의 성장 추세에 힘입어 동반 상승할 것으로 예상됨.

□ 코스메슈티컬 제품군 특징

- 코스메슈티컬이란 화장품(Cosmetics)과 의약품(Pharmaceutical)을 합친 신조어
  - 화장품의 안정성과 의약품의 효과를 동시에 볼 수 있는 제품군을 의미함.
  - 아름다움의 추구하고 보조적 치료를 목표로 장기적 사용기간과 특정 효능 중심 성분 구성이 특징
- 코스메슈티컬 제품군은 아직까지는 덴마크 기초화장품 매출액의 적은 부분을 차지
  - 아직까지는 덴마크 기초화장품 전체 매출액 중 코스메슈티컬 제품군은 적은 부분을 차지하나, 덴마크 및 유럽 전체 기초화장품 시장 트렌드에 따라 점차 비중이 증가할 것으로 예상됨.

□ 주요 경쟁 코스메슈티컬 브랜드

- 프랑스, 독일, 미국 위주의 글로벌 브랜드와 덴마크 현지 브랜드를 포함한 소규모 브랜드로 양분
  - 일반 기초화장품과 마찬가지로 덴마크 소비자들은 익숙한 브랜드이거나 자연주의, 천연성분 위주의 제품을 선호하는 보수적 성향을 지님.
  - 코스메슈티컬 제품 주요 브랜드로는 로레알 그룹 코스메슈티컬 브랜드인 프랑스 비쉬(Vichy)와 라로슈포제(La Roche-Posay)가 있으며 아벤느(Avene)와 독일의 피지오겔(Physiogel) 등이 있음.
  - 덴마크 현지에서는 코스메슈티컬 화장품이 주류에 속하지 못하며, 일반 기초화장품의 별도 라인(예시: 안티에이징)으로 상품화되는 경향이 있음.

○ 덴마크에서 판매 중인 주요 코스메슈티컬 상품

제품	기업명	기업 정보	제품특징
	Elizabeth Arden <sup>2)</sup>	-미국의 주요 코스메틱, 스킨케어 회사 <sup>2)</sup> -2016년 9월 미국 REVLON사의 자회사화 <sup>2)</sup> -웹사이트: <a href="https://www.elizabetharden.com">https://www.elizabetharden.com</a> <sup>2)</sup>	제품명: Elizabeth Arden PRO Age Defying Serum <sup>2)</sup> - FGF 폴리펩타이드, AHA 레티노이드, Arazine™ 조합을 통한 노화 흔적 및 주름 개선 효과 <sup>2)</sup>
	Medich Wiotech A/S <sup>2)</sup>	-덴마크의 소규모 코스메틱 회사 <sup>2)</sup> -고품질의 제품을 생산 <sup>2)</sup> -웹사이트: <a href="http://www.medicwiotech.dk">http://www.medicwiotech.dk</a> <sup>2)</sup>	제품명: BM Regenerating Intense Serum Gel <sup>2)</sup> - 빠른 흡수력, 주름 개선 효과 및 모공 축소, 피부 회복 효과 <sup>2)</sup>
	Bioeffect <sup>2)</sup>	-아이슬란드의 코스메틱 회사 <sup>2)</sup> -안전한 식물성 재조합 단백질 성분 개발 및 식물성 EGF 개발 <sup>2)</sup> -웹사이트: <a href="https://bioeffect.com/pages/pick-your-country">https://bioeffect.com/pages/pick-your-country</a> <sup>2)</sup>	제품명: Bioeffect EGF Serum <sup>2)</sup> - 방부제, 첨가제 무첨가 제품으로 노화 흔적 및 주름 개선, 피부톤 개선 및 재생 효과 <sup>2)</sup>

자료원: 각 회사 홈페이지

□ 국내 기업 시사점

○ 덴마크 소비자 특성상 천연성분 위주의 스킨케어 제품이 유망

- 덴마크 내 가장 큰 잡화 체인이자 화장품 체인인 Matas에서 판매되는 화장품 다수가 천연원료 사용을 명시하고 홍보하고 있음.
- 덴마크 시장진출을 희망하는 기업은 코스메슈티컬 제품에 천연원료를 부각하는 동시에 기존의 일반 기초 화장품과 성분, 효과성 등 특정 부분에서 차별화하는 마케팅을 하는 것이 유리할 것임.

○ 덴마크 소비자는 한국과는 달리 미백보다 안티에이징, 주름개선 기능 제품에 관심을 보임.

- Matas, Normal, Sephora 같은 덴마크 내 화장품 체인의 안티에이징, 주름개선 기능 항목 내 다수의 화장품들은 레티놀, 비타민E, 비타민C 등 항산화 성분을 함유한 점을 부각함.

- 코스메슈티컬 제품 진출을 목표로 할 경우 안티에이징과 주름개선에 효과적인 성분 중심 제품을 출시하면 경쟁력을 갖출 것임.
- 덴마크의 바이오 제약기업과의 공동 R&D를 통한 코스메슈티컬 브랜드 양산
  - 현지 제약기업들은 외국의 스타트업, 신기술을 보유한 기업들과의 협력에 관심을 보이고 있음. 피부 관련 질환에 대한 기술 보유로 유명한 덴마크 Leo-Pharma(레오파마)사는 본사 홈페이지에 파트너링 항목을 배치해 공동 R&D 혹은 협력을 원할 시 연락할 수 있게 함.
  - 국내의 일반 화장품 기업은 덴마크 제약기업과 협력을 모색하면 긍정적인 효과를 볼 수 있을 것으로 예상되며, 파트너링 사업을 통해 덴마크 시장진출에 용이할 것으로 관측됨.
- 온라인 판매가 급속 증가하고 있는 만큼, 온오프라인 판매망을 모두 보유한 바이어와 파트너십 체결이 적합한 온라인 마케팅 전략 수립 필요
  - 현지 바이어에 따르면 덴마크 주요 화장품 소비층인 20~30대 여성들의 인터넷과 SNS를 통한 정보 습득이 증가하는 추세이므로 이에 합당한 디지털 마케팅 전략의 중요성을 강조함. 추가적으로 타겟 가격에 따라 바이어 유형을 달리해야 하는 필요성을 강조함.
  - Bioeffect사 관계자에 따르면 덴마크의 유명 블로거 Funda Christophersen의 자사 제품에 대한 긍정적인 포스팅 이후 해당 제품의 수요가 크게 증가했다고 밝힘.
  - 이를 통해 덴마크 시장진출 시 뷰티 블로거를 통한 온라인 간접홍보 전략을 고려해 볼만함.

자료원: Euromonitor International, Leo-Pharma 홈페이지, 한국보건산업진흥원 코스메슈티컬 기본 시장동향, SPT(덴마크 화장품협회), KOTRA 코펜하겐 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ [국회 세미나] 한국화장품 수출시장 다변화 세미나 개최 안내

김상희 국회의원실 주최로 한국화장품 수출시장 다변화를 위해 입법부, 정부, 학계, 산업계가 함께하는「한국화장품 수출시장 다변화 세미나」가 아래와 같이 개최될 예정이오니 많은 참석 부탁드립니다.

가. 일 시 : 2018. 12. 6.(목) 14:00~16:00

나. 장 소 : 국회 의원회관 2층 제9간담회의실

다. 신청기한 : 2018. 12. 3(월) 18:00까지

라. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)

「교육마당」→「교육 및 세미나신청」에서 접수

마. 문 의 : 정구현 과장 (070-8709-8677, winjkh@kcia.or.kr)

※ 장소관계로 신청자가 많을 경우 선착순 마감

※ 참석당일 국회 출입증 교환을 신분증 필수 지참

※ 자세한 내용은 첨부파일 참고

바. 행사일정

토론회			
시 간	소요시간(120분)	행 사 내 용	비 고
14:00~14:05	(5분)	· 개회선언	사회자
14:05~14:10	(5분)	· 토론회 및 참석자 소개	사회자
14:10~14:15	(5분)	· 대표의원 인사말	김상희 의원
14:15~14:25	(10분)	· 포럼소속 의원 인사말	-
14:25~14:35	(10분)	· 내·외빈 축사	-
주제발표		좌장 : 숙명여대 서용구 교수	
14:35~15:00	(20분) (5분)	· 주제발표 I 글로벌 뷰티시장 분석 및 K-뷰티 현안 점검 · 질의응답	유로모니터 홍희정 연구원
15:00~15:25	(20분) (5분)	· 주제발표 II 글로벌 화장품산업 트렌드와 우리기업 진출전략 · 질의응답	KOTRA 박동욱 팀장
15:25~15:50	(20분) (5분)	· 주제발표 III 화장품 수출 애로사항과 수출시장 다변화를 위한 제안 · 질의응답	코스메랩 박진영 대표
15:50~16:00	(10분)	· 마무리 말씀 및 폐회	-

※ 세부일정 및 발표주제는 상황에 따라 변경될 수 있음

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 21~22차 회의에서 아래와 같이 17개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	바이오틴노일히스티딜D-트립토파닐다이펩타이드-29D-페닐알라닐라이신아마이드트라이플루오로아세테이트	Biotinoyl Histidyl D-Tryptophanyl Dipeptide -29 D-Phenylalanyl Lysinamide Trifluoroacetate
2	군소점액여과물	
3	오미자잎추출물	
4	살무사독	
5	굴과피/황금추출물	
6	목이버섯/밀리타리스동충하초균사체/팽이버섯추출물	
7	목이버섯/밀리타리스동충하초균사체/영지버섯/차가버섯/진흙버섯추출물	
8	자작나무껍질/촉백나무잎/녹차/한련초/약모밀/허니서클/수세미오이/(뽕나무열매/나무껍질/잎)/황벽나무껍질/쇠비름/단삼뿌리/고삼뿌리추출물	
9	노루궁뎅이버섯균사체/누에고치발효여과물	
10	류코노스톡 메센테로이즈/누에고치발효여과물	
11	노루궁뎅이버섯균사체/류코노스톡 메센테로이즈/누에고치발효여과물	
12	슈도지마 에피콜라/아르간커널오일발효여과물	Pseudozyma Epicola/Argania Spinosa Kernel Oil Ferment Filtrate
13	감초뿌리/싸리나무껍질/촉백나무씨/겨우살이추출물	
14	참당귀뿌리/보스웰리아/잇꽃꽃/굴껍질/천궁뿌리줄기/물약수지/소엽잎/하수오뿌리추출물	
15	운데카날	UNDECANAL
16	미르센	Myrcene
17	편백잎오일	

## ○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2018년 11월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 68건이었다. (적합 : 13건, 조건부 적합 : 32건, 부적합 : 23건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - 항염, 항균, 항산화 효과 등 상처, 아토피성 피부염, 발진 등의 의약품으로 사용
  - 진피층 내에서 콜라겐의 합성을 촉진시켜
  - 줄기 세포가 배출하는 100여 가지의 단백질 성장인자가 함유
  - 단백질을 만드는데 필요한 탄수화물, 지방 및 아미노산의 대사를 돕습니다.
  - 꺼진 눈 밑, 눈 밑/애교살
  - 병원에서 사용되는 습윤 드레싱의 기술을 적용
  - 모발의 개수의 24주 간 증가
  - 나이아신아마이드성분으로 미백효과 기능까지! (자외선차단 기능성화장품에서)
  - 목, 어깨 뭉침, 손목, 허리, 무릎, 다리, 발목, 허벅지 등의 근육이 뭉치거나 결릴 때, 불편한 부위에, 운동 전후 근육의 긴장을 풀고 싶을 때

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.		
<b>회원의 자격</b>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자</li> </ul>		
<b>회비</b>	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>		
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>		
<b>회원가입절차</b>			
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564		

## ○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

### I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

### II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

### III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

### IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]





○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

# 중국 화장품안전기술규범 2015년판

## 국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

**위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!**

**중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록**

(번역판)  
화장품안전기술규범  
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

대한화장품협회

기초에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

1 화장품 사용금지 물질 (表 1)	
번호	금지물질명
1-1	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디아이소프로필니트로페놀 및 그 염류)
1-2	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-3	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-4	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-5	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-6	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-7	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-8	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-9	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-10	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-11	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-12	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-13	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-14	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-15	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-16	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-17	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-18	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-19	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)
1-20	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디클로로니트로페놀 및 그 염류)

**제 4 장**  
**물리화학적검사방법**  
**1 물리화학적검사방법 총칙**  
General Principles

본 장에서는 화장품 사용금지물질, 사용제한물질의 물리화학적검사방법에 관한 요구사항을 규정한다. 본 장의 규정은 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 장에는 측정용의 피지김줄량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다. 측정용을 정확하게 측정할 수 있는 피지김줄 또는 측정용의 검사방법에 대한 기기정밀도에는 표 1 참조.

본 장의 기기정밀도 및 기기정밀도의 정의는 본 장의 부속 1 참조.

### 검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
		<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
		<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
		<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4 인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

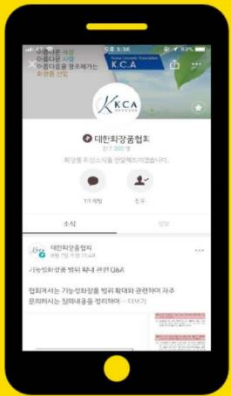
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




### 세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

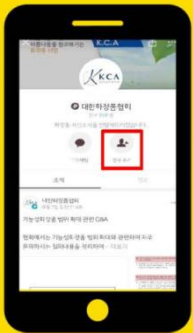
**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ (서울창조경제혁신센터) 신소재 오픈 이노베이션 공모 사업 안내

서울창조경제혁신센터에서는 CJ제일제당에서 개발한 친환경 신소재 물질을 활용하여 사업화를 위한 ‘CJ 신소재 오픈 이노베이션’ 개최한다고 알려왔습니다.

제시된 신소재물질을 활용하여 실제 적용 가능한 제품 개발 아이디어를 제출하고 심사 및 사업화 멘토링을 거쳐 최종 선정된 아이디어에 대한 시상금, 제품개발비, 독점사업권 등 혜택 부여하다고 하니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 공모전운영사무국(02-6953-1310 / 카카오톡 @CJ신소재오픈이노베이션) 서울창조경제혁신센터(특화사업팀 02-739-9160)로 문의하시기 바랍니다.

아래

가. 사업기간 : 2018. 10.~12월(3개월)

나. 주최/주관 : 서울창조경제혁신센터, CJ제일제당, CJ올리브네트웍스, CJ대한통운

다. 접수기간 : 2018.11.14. 까지

라. 상금 : 3천만원(대상, 최우수상, 우수상, 장려상)

마. 사업설명회: 2018. 10. 24 10:00, 서울창조혁신센터

바. 문의 : 공모전운영사무국 (02-6953-1310 / 카카오톡 @CJ신소재오픈이노베이션) 서울창조경제혁신센터(특화사업팀 02-739-9160)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

# 온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?  
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?  
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!  
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지  
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.


중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

### ■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

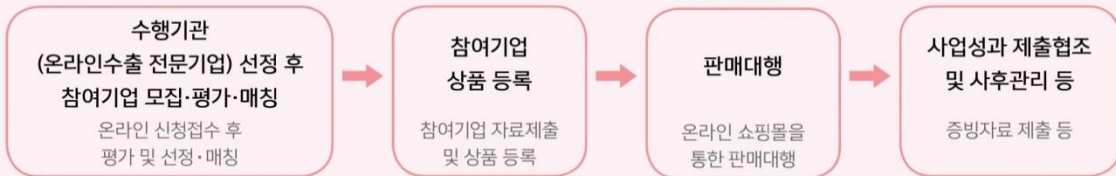
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- \* 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

### ■ 이렇게 지원해드립니다!

 <b>모집규모</b>	<b>참여기업 2,000개사 내외</b> * 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)
 <b>지원내용</b>	<b>참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</b>
 <b>지원방식</b>	<b>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</b>
 <b>특별지원</b>	<b>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</b> * 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)

### ■ 추진 절차는?



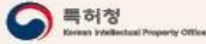
### ■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 <a href="http://kr.gobizkorea.com">kr.gobizkorea.com</a> ) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

### ■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777  
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ [gobiz@gobizkorea.or.kr](mailto:gobiz@gobizkorea.or.kr)

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



# 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

### 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

### 지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스 
----------	--------	----------	----------	-------------

### 지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

### 지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

**필요서류**

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부	2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
3) 위조상품 식별정보	4) 중소기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

### 신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원  ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472</a>
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi</a>
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육  ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi</a>

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

### 사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) \* 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
  - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
  - \* 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

### 추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

### 문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / [ysyang@ktnet.co.kr](mailto:ysyang@ktnet.co.kr)

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

**출물품 원산지 사전확인 사업 안내**

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점([www.ksure.or.kr](http://www.ksure.or.kr)) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청·지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

\*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

## 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

### 사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

### 사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

### 2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

### 고객만족도 향상을 위한 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p><b>상담접수 정확도 향상</b> 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대 오 조지 율 감소 · 정확도 향상</p> <p><b>상담 정확도 향상</b> 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p><b>물 처리 응답율 신장</b> Peak Time 상담 사 운영</p> <p><b>상담 신속성 향상</b> 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p><b>개인정보 관리 강화</b> 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 번조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p><b>고객 접근성 강화</b> 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

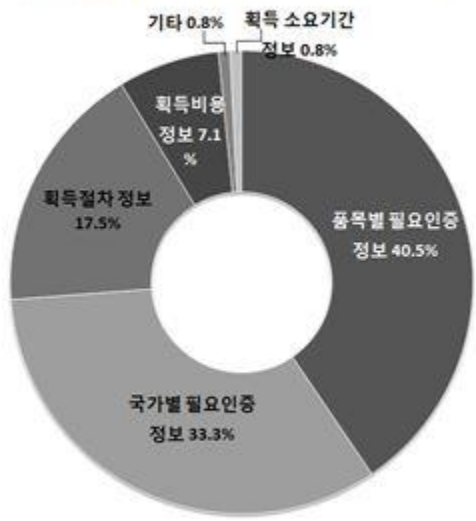
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅\*> 사업을 진행하고 있습니다.

\* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털([www.knowTBT.kr](http://www.knowTBT.kr))에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : [skcho92@kscia.or.kr](mailto:skcho92@kscia.or.kr) FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**  
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**  
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)  
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**  
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**  
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 서비스 제공  
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석  
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공  
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
  - 시험검사의뢰서
  - 사업자등록증 사본 1부
  - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
  - \* 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
  - 시료량
  - 시험검사기간
  - 시험검사방법
  - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
  - 견적서 발송
  - 시험검사 수수료 입금
  - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
  - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
  - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
  - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
1 합금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불합제품 < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
8 유해기 원료	니켈	- 는 화장품 저용량 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 저용량 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
	디옥산	< 100 µg/g	- HS-GC-MS	
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID	
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g	- HPLC	
11 미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	<b>기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스</b> 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스  <b>in vitro 자외선차단지수 측정 서비스</b> 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	향료기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
12	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
13 용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
  - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
  - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
  - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
  - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
  - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
  - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
  - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
  - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
  - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은  
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이  
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
  - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
  - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로  
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
  - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로  
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
  - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
  - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

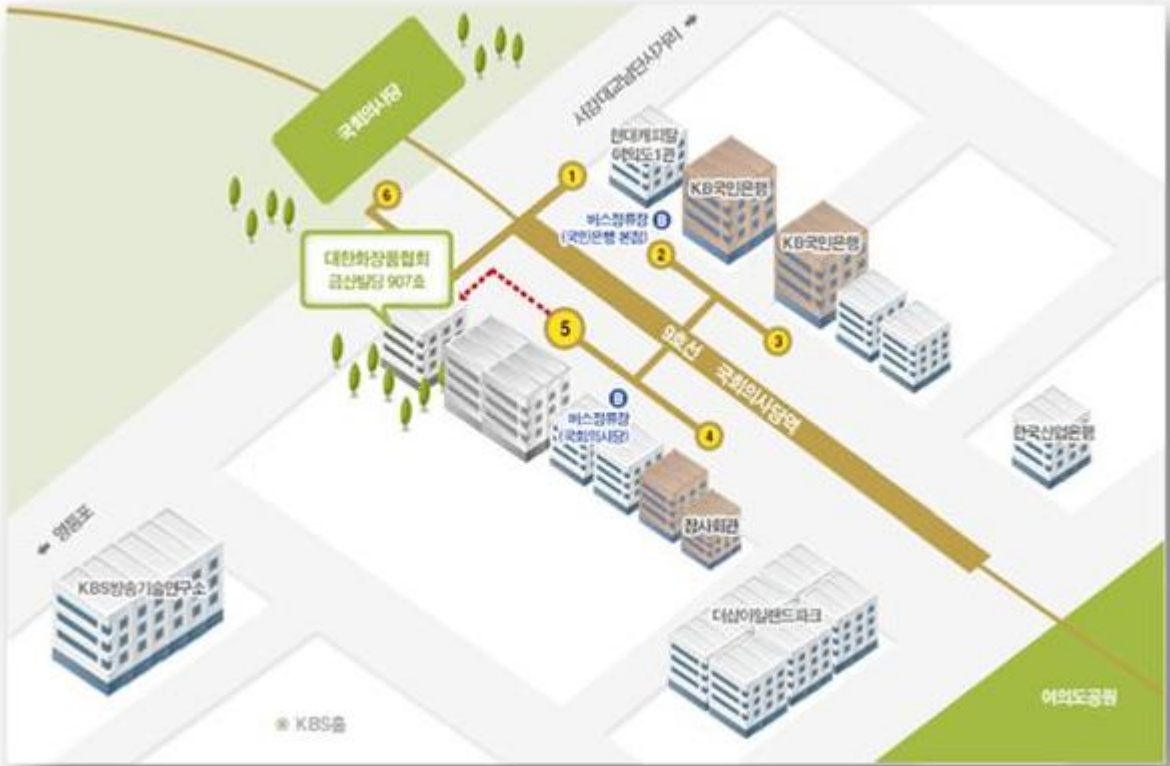
☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



[twitter.com/kocosmetic](https://twitter.com/kocosmetic)

QR코드를 통해  
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association