

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2018년 12월 둘째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

K-코스메틱 글로벌 G2 도약 지원정책 본격화[제니파크]  
'위조·모조 K-코스메틱' 확산, 위험수위 넘었다! [코스모닝]  
중국 화장품 이력추적제도, 2020년 도입 가시화[뷰티누리]  
〈해외화장품시장동향〉  
크로아티아 화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 13

## 협회 업무추진현황 15

## 행사 소식 31

## 회원사 뉴스 43

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**식약처장과 업계 대표 정책 간담회 ('18.11.29)**

- 식약처 관계자 및 화장품업계 대표 14명과 기자단이 참석한 가운데, 류영진 식약처장은 “(자신은) 앞으로 어떨지 모르지만 식약처의 ‘늘공(늘 공무원)’이 업계의 애로사항을 개선할 수 있도록 확실하게 주문하겠다”며 분위기를 잡았음
- 이날 정책간담회에는 류영진 식품의약품안전처장 외 김영옥 식약처 바이오정책국장·김성진 식약처 화장품정책과장을 포함한 식약처 화장품 담당 관계자들이 배석했음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4327>

**K-코스메틱 글로벌 G2 도약 지원정책 본격화 ('18.11.29)**

- K-코스메틱 G2 국가 진입을 위한 정부의 정책 지원이 규제개혁과 동시에 추진됨
- 정부는 규제개선과 수출지원을 통해 K-코스메틱이 2020년까지 수출 10조원 이상을 달성해 화장품 글로벌 강국(G2)진입을 위한 제도개선과 지원을 아끼지 않겠다는 입장임

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41820>

**‘위조·모조 K-코스메틱’ 확산, 위험수위 넘었다! ('18.12.3)**

- 동남아시아 일부 국가와 중국의 3, 4선 도시를 중심으로 한국 화장품을 위조한 제품의 확산이 광범위하게 진행되고 있어 이에 대한 근본적인 대책마련이 시급해졌음
- 특히 지금까지는 위조·모방제품의 대상이 된 기업들이 개별적인 대책을 세우고 이에 대응해 왔으나 최근의 상황은 개별 기업이 대처하기에는 그 수위를 넘어섰다는 데 사안의 중요성이 존재하고 있음

-관련링크:  
<http://cosmorning.com/29105/>

**“‘짜퉁’ 화장품 단속 적극 나선다는 브랜드 이미지 구축 필요” ('18.12.4)**

- 외국 기업들이 한류 인기에 편승해 모조품을 생산하는 상황에서 ‘짜퉁’ 화장품을 막기 위해서는 강경한 브랜드 이미지 구축이 필요하다는 주장이 나왔음
- 박경민 해브앤비 리스크관리팀 차장은 3일 JW메리어트호텔 서울에서 열린 ‘IP 보호 컨퍼런스 2018’에서 ‘해브앤비(닥터자르트)의 지적권 보호 경험’ 발표를 진행했음

-관련링크:  
<http://www.beautynury.com/news/view/82967/cat/10>

**동남아 온라인 짝퉁화장품 근절 기반 마련 ('18.11.28)**

- 특허청이 동남아 온라인시장에서 K-뷰티 위조 상품 등의 근절을 위해 팔을 걷어부쳤음
- 특허청 산하 한국지식재산보호원은 동남아에서 한류 확산에 따른 K-브랜드 위조상품 유통 차단을 위해 11월 27일(현지시간) 싱가포르 약사 타워(AXA TOWER)에서 동남아 최대 전자상거래업체인 Lazada(라자다)와 MOU를 체결했다고 밝혔음

-관링링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=28396&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28396&flag=h)

**ECCK, 위험물안전관리법서 화장품 제외 요구 ('18.12.3)**

- 주한유럽상공회의소(ECCK)가 국내 위험물안전관리법 적용 대상으로 포함된 화장품을 제외해달라고 요구했음
- 또 천연, 유기농화장품의 표시 광고와 SPF 표시 범위, 화장품 인체적용시험 실시기관 지정, 어린이 사용 화장품 표시사항, 화장품 원료 목록 보고, 화장품 포장 기준 등 7가지 이슈를 내세워 해외 규정과 조화를 이루는 규제개선이 이뤄져야 한다고 주장했음

-관링링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=28458&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28458&flag=h)

**중국 화장품 이력추적제도, 2020년 도입 가시화 ('18.12.3)**

- 특히 중국 정부가 추진 중인 화장품 이력추적 제도는 2020년 도입이 가시화되고 있음

- 중국 정부는 2011년부터 지속적으로 관련 법안을 발표해 왔으며 2015년 국무원이 정부 각 주관부서에 품질안전을 위한 제품추적제도를 수립·추진한 바 있음

- 관련링크:  
<http://www.beautynury.com/news/view/82957/cat/10>

**11월 화장품수출액 5.47억달러를 기록 ('18.12.2)**

- 11월 화장품수출액이 5.47억달러를 기록, 전년 대비 9.4% 증가했음
- 11월 30일 '2018 화장품산업 정책 포럼'에 참석한 식약처 김영옥 바이오생약국장은 "10월까지 누적 수출액 52억달러를 넘어서며, 올해 연말까지 6조 5000억원(약 60억 달러) 내외로 전망된다"고 밝혔음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4330>

**K-뷰티 글로벌 시장 확대 지원 "발벗고 나선다" ('18.11.29)**

- 해외 전시회 한국관 주관사 코이코(대표 김성수)는 11월 29일 오후 5시부터 서울 웨스틴 조선 호텔에서 화장품과 뷰티 관련 기업 대표와 실무자 150여명을 초청해 '2018 코이코 가족의 밤'을 개최했음
- 이번 행사는 2018년 한해동안 코이코가 진행하며 다수의 전시회에 참가한 10개사에 대해 축하와 함께 시상식을 개최했고 2019년 코이코가 진행하게 될 해외 유수의 전시회를 소개했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29706>

**서울 찾은 외국인 관광객, 화장품 덜 사고 옷·신발 더 샀다('18.12.2)**

- 서울을 방문한 외국인 관광객의 패션 상품 구매 비중이 작년보다 증가한 것으로 조사됐음
- 2일 서울시와 서울관광재단이 발표한 '3분기 서울시 외래관광객 실태조사' 결과에 따르면 화장품 구매 비중은 작년 동기보다 줄어든 반면 패션 상품 구매 비중은 늘었음

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR2018113015530004?input=1195m>

**명동·시내면세점, 외국인 관광객 방문 多 ('18.12.3)**

- 한국을 방문한 외국인 관광객이 여전히 K-뷰티에 관심이 크며, K-POP 스타의 영향으로 한류스타 관련 상품의 구매 비중도 증가한 것으로 드러났음
- 지난 7월부터 9월까지 서울을 방문한 외국인 관광객 1,500명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과, 이들의 주요 방문지는 명동(88.0%), 롯데백화점(56.1%), 롯데면세점(56.1%) 순으로 나타났으며, 주로 쇼핑을 즐겼음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=73195>

**세포라가 움직이기 시작했다" ('18.12.4)**

- 세포라의 한국진출과 관련한 구체적인 움직임들이 나타나고 있음

- 최근 복수의 취재원을 통해 본지가 입수한 정보에 따르면 △ 한국지사장 급 인사 확정 △ 세포라 본사의 리크루팅 담당자의 인력채용 본격화 △ 내년 온라인 몰 오픈, 2020년 오프라인 매장 오픈 △ 1차적으로 25명 규모로 인력 구성 등의 내용이 확인됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/29124/>

**[4] 중국 광군절을 진단하다... '커스터마이징 활성화 필요' ('18.11.29)**

- 현재 알리바바는 창립 19년과 광군절 10년을 통해 전자상거래 플랫폼 등 많은 솔루션을 개발해 놓고 있음
- 특히 인공지능을 활용해 커스터마이징된 제품 추천 유입량이 검색 유입량을 초과했으며 생방송시스템을 이용한 연간 판매액이 1,000억 위안에 이르고 있어 알리바바의 운영지원시스템에 대한 전반적인 이해와 도입을 고려해야 함

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186082>

**[4] 중국 광군절을 진단하다... '커스터마이징 활성화 필요' ('18.11.29)**

- 현재 알리바바는 창립 19년과 광군절 10년을 통해 전자상거래 플랫폼 등 많은 솔루션을 개발해 놓고 있음
- 특히 인공지능을 활용해 커스터마이징된 제품 추천 유입량이 검색 유입량을 초과했으며 생방송시스템을 이용한 연간 판매액이 1,000억 위안에 이르고 있어 알리바바의 운영지원시스템에 대한 전반적인 이해와 도입을 고려해야 함

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186082>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 크로아티아 화장품 시장동향

2018-10-01 이지텍 크로아티아 자그레브무역관

- 최근 입소문을 타고 한국 화장품 인기 급상승 -

- 한국이 상세를 보이는 스킨케어 시장의 성장이 예상돼 우리 기업의 시장진출 확대 기대 -

#### □ 상품명 : 화장품

○ HSCODE: 330499(메이크업 및 기초화장품류)

#### □ 시장규모 및 동향

##### ○ 시장규모

- 크로아티아 화장품 시장은 경쟁이 치열한 성숙시장임
- 전체 시장규모는 향수제품을 포함한 전체 시장은 약 1.1억 유로를 웃돌며, 메이크업 및 향수 제품이 강세를 나타내고 있음

○ 시장동향

- 크로아티아는 메이크업(54%), 향수(29%)에 대한 수요가 높으며 스킨케어 제품에 대한 수요가 저조함
- 스킨케어 제품에 대한 수요가 메이크업 제품보다 높은 타 EU국가의 상황을 돌아볼 때, 향후 스킨케어 제품 수요가 증가할 것으로 예상됨.

최근 3개년 화장품(330499) 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

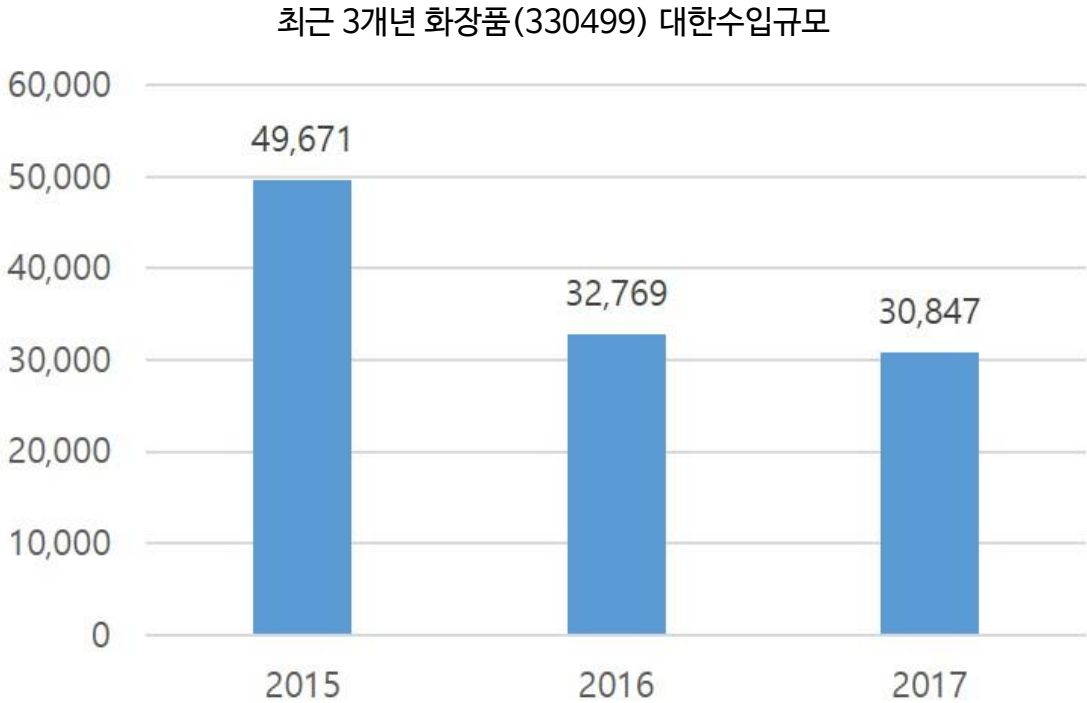
순위	국가명	2015	2016	2017	2017 국가별 비중	CAGR (2015~2017)
-	전세계	53,376,144	61,762,461	75,830,790	100.00%	19%
1	독일	10,654,354	12,465,038	17,383,212	22.92%	28%
2	프랑스	13,465,661	15,081,453	15,999,911	21.10%	9%
3	헝가리	9,288,927	10,231,312	12,753,865	16.82%	17%
4	슬로베니아	7,621,007	8,935,569	10,390,054	13.70%	17%
5	이탈리아	2,478,744	2,539,424	2,804,707	3.70%	6%
6	영국	1,927,484	2,152,031	2,747,664	3.62%	19%
7	슬로바키아	10,706	39,634	1,917,037	2.53%	1238%
8	폴란드	1,898,899	1,716,157	1,884,382	2.48%	0%
9	벨기에	84,627	617,980	1,361,099	1.79%	301%
10	네덜란드	686,376	995,372	1,303,684	1.72%	38%

자료원: Global Trade Atlas

○ 상위 10개국 수입동향

- 수입액 기준으로 독일, 프랑스, 헝가리산 제품이 시장의 주를 이루고 있음
- 유럽 제품에 대한 선호도가 높으며 아직 아시아국가로부터의 직수입은 저조한 상태임

□ 대한수입 규모 및 동향



자료원: Global Trade Atlas

○ 직수입량은 아직 저조한 수준

- 프랑스, 스페인 등 서유럽보다 직수입량은 아직 저조한 상태임.
- 비록 직수출량은 줄어들고 있지만, 통계에 잡히지 않는 간접수입량이 상당할 것으로 추정되고 있음.
- 2018년에는 한국 화장품 OEM 수출에 힘입어 6월 기준으로 \$592,680를 기록하며 수입규모 상위 5위를 달리고 있어, 앞으로의 성장이 기대됨

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

○ 유명브랜드 제품 시장 장악

- 독일, 프랑스, 이탈리아 등지의 유명브랜드가 시장을 지배하고 있는 것이 사실이나, 이는 메이크업, 향수류에 치중되어 있으며, 스킨케어, 기능성 화장품 시장은 앞으로 치열한 경쟁이 예상되는 분야임.

## ○ 시장유통 주요브랜드

- 향수: COTY, LOREAL, PUIG, CHANEL, LVMH, MAURER&WIRTZ
- 메이크업: CHANEL, ESTEE LAUDER, YSL, LOREAL, COTY, COSNOVA
- 스킨케어: ESTEE LAUDER, SHISEIDO, LOREAL, BEIERSDORF
- 헤어케어 : COTY, LOREAL, SCHWARZKOPF

## □ 주요 유통채널

## ○ 오프라인 매장

- 크로아티아 화장품은 드러그스토어와 퍼퓸머리에서 주류 유통되며, 일부 제품이 약국을 통해서도 공급되고 있음.
- 주요 유통망은 DM, BIPA, Muller(이상 드러그스토어), Douglas, Anabella, Martimex(이상 퍼퓸머리)로 서유럽 유통사가 시장을 장악하였음.
- 비록 서유럽 유통사가 시장을 장악하였지만, 크로아티아 지사가 구매결정권을 가지고 있기 때문에, 납품 계약을 체결하기 위해서는 크로아티아 시장을 공략해야 함.

## ○ 온라인 매장

- 크로아티아 온라인 유통시장은 규모는 작으나 전체 온라인 소비재 시장은 연평균 10% 이상의 고속성장을 하고 있어 화장품의 온라인 유통도 계속 확대될 것으로 예상됨.
- 오프라인 매장 중 Douglas가 유일하게 온라인 매장을 운영 중이며, 아직 대부분의 구매는 페이스북 등을 통한 병행수입시장에서 이뤄지고 있음.
- 이외 온라인 화장품 유통사는 다음과 같음
- Lijepa([www.lijepa.hr](http://www.lijepa.hr)), Parfemi([www.parfemi.hr](http://www.parfemi.hr)), Lily([www.lily.hr](http://www.lily.hr)), Ekupi([www.ekupi.hr/Parfemi-g15129.aspx](http://www.ekupi.hr/Parfemi-g15129.aspx))

## □ 관세율, 수입규제, 인증절차 및 제도

## ○ 관세율: 0%

## ○ 인증제도: CPNP 등록 필수

- EU시장에 화장품을 수출하기 위해서는 CPNP(The Cosmetic Products Notification Portal)에 반드시 제품을 등록해야 함.

- CPNP 등록사항으로는 제품 안전 책임자(RP, Responsible Person), 제품정보 파일 (PIF, Product Information File), 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet) 등이 있으며 자세한 필요 정보는 하기 링크를 통해 EU집행위 자료를 참고하기 바람.
- [ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/cpnp\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/cpnp_en)

○ 유의사항

- CPNP는 제품별로 등록을 해야하며, 한 번 등록된 제품은 전체 유럽시장에서 판매가능함.
- 통상 수입업체가 RP를 맡기는 경우가 많으나 이 경우 그 업체가 해당시장의 독점권을 가질 수 있음
- 하지만 RP 변경도 가능하며, 여러 회사를 RP로 지정(이 경우 각각 CPNP에 등록해야 함)할 수 있음
- EU는 국가별로 시장이 상이하고 유통채널이 달라 권역별로 RP를 두거나, RP 전문 에이전트를 활용하는 것이 추세임.

□ 시사점

○ 한국기업 진출 적기

- 크로아티아는 인구 415만 명의 소국으로 구매력은 낮지만, 전통적으로 미용에 대한 관심이 높은 국가로서, 최근 화장품 시장규모가 1억 달러 이상으로 확대되어 앞으로도 그 성장세가 유지될 것으로 보임
- 한국 관광객의 급증 및 문화한류의 영향으로 한국화장품이 입소문을 타고 수요가 증가하고 있으며, 특히 한국제품이 강점을 갖는 스킨케어 분야의 시장확대가 점쳐지고 있음
- 현지 화장품 유통업체 L사는 최근 무역관과의 인터뷰에서 한국화장품의 품질이 기대 이상으로 우수해 시장경쟁력이 있을 것으로 판단하고 있으며, 스킨케어 제품 뿐만 아니라 메이크업 제품류도 조건이 맞을 경우 수입을 희망한다고 밝힘.

○ 저가제품위주 시장

- 크로아티아의 부가세는 25%로 유통비가 더해질 시, 화장품 소매가는 비교적 비싼 편임.

- 이 때문에 인근 서유럽 국가에 비해 저가제품 위주로 시장이 형성되어 있으므로 시장진출을 희망하는 기업들은 가격경쟁력 확보를 먼저 고민해야 함.
- 그럼에도 상류층을 대상으로 한 프리미엄 제품시장도 존재함으로 적절한 타게팅을 통해 시장을 공략할 필요가 있음.

자료원: Euromonitor, Global Trade Atlas, 기업 인터뷰, 자그레브 무역관 보유자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 10.1〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 「기능성화장품 기준 및 시험방법」 일부개정고시(안) 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 나이아신아마이드, 아데노신 단일 기능성화장품의 시험법을 두 성분 복합 제품의 시험법과 일치시키고, ‘탈모 증상의 완화에 도움을 주는 기능성화장품’의 원료 규격을 신설하는 등 품질관리 및 제품 개발의 효율성을 높이기 위해 「기능성화장품 기준 및 시험방법」(식품의약품안전처고시) 일부개정고시안을 행정예고 함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 12월 19일(수)까지 이메일 (jiae\_k@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「기능성화장품 기준 및 시험방법」 일부개정고시(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품 제조판매관리자 교육

우리 협회는 12월 4일(화) 제조판매관리자를 대상으로 서울여성플라자 1층 국제회의장에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 245명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △국가별 화장품 수출정보 △화장품의 제조·수입 관련 문서관리 △화장품의 안전성확보 및 안전기준 △화장품의 표시·광고 준수사항의 교육내용으로 진행되었다.

우리 협회에서 실시하는 2018년도 화장품 제조판매관리자 교육은 12월 19일(화)을 끝으로 마무리 된다.

※12월에 화장품제조판매업으로 등록된 업체는 내년부터 교육을 받으시면 됩니다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.



## ○ 2018년도 화장품 제조판매관리자 등 교육 일정 추가 개설 예정 안내

대한화장품협회는 현재 2018년 화장품 제조판매관리자 교육 추가 개설에 대하여 식품의약품안전처와 일정 조율중에 있습니다.

자세한 일정은 12월 7일 식품의약품안전처 홈페이지 및 대한화장품협회 홈페이지를 통해 공지될 예정이오니 이후 홈페이지 게시판을 확인해 주시기 바랍니다.

### \* 확인방법

1. 식약처식품의약품안전처 홈페이지([www.mfds.go.kr](http://www.mfds.go.kr)) → 정책정보 → 화장품 정책정보 → 화장품 제조판매관리자등 교육
2. 대한화장품협회 홈페이지 ([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) → 교육마당 → 화장품 법령.제도등 교육

※ 현재 전화 문의 폭주로 교육 담당자와의 통화가 원활하지 않으니 이메일로 문의해 주시기 바랍니다.

## ○ 제70회 정기총회 안내

우리협회 제70회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 협회원께서는 꼭 참석하여 주시기 바랍니다

\*아 래\*

가. 일 시 : 2019. 2. 19. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

### ◦ 증명서발급규정(수수료 인상 및 기타주소변경증명서 신설)개정 안내

우리협회에서는 도로명주소법상 구주소와 신주소를 병행표기 할 수 있는 유예기간의 만료에 따라 ‘도로명주소변경증명서’를 삭제하고, 기타 주소변경 사항 등에 대한 증명서 발행을 할 수 있도록 ‘기타주소변경증명서’를 신설하였습니다.

또한 외국협회 및 국가기관 증명서 발급 수수료 수준을 고려하여 수수료를 현실화하기 위하여 화장품관련증명서 발급규정을 개정하게 되었습니다.

위와 같이 개정된 화장품관련증명서 발급규정은 2018년 12월 17일부터 시행될 예정이오니, 향후 증명서 신청시 착오 없으시기 바랍니다.

\*수수료 인상 내용\*

증명서 종류	개정 전	개정 후
제조업자, 제조판매업자, 기타주소변경 증명서	회원사 5,000원 비회원사 10,000원	회원사 10,000원 비회원사 20,000원
제조, 제조판매 증명서	회원사 10,000원 비회원사 15,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)	회원사 15,000원 비회원사 30,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◦ 화장품 광고자문 수수료 인상 안내

우리협회 화장품 광고자문위원회에서는 광고자문 신청 시안의 양에 따른 수수료를 차등 산정하여 신청 건에 대한 형평성 있는 기준을 도입하고, 수수료를 현실화하기 위하여 화장품 광고자문위원회 규정을 개정하게 되었습니다.

이에 따라, 자문수수료를 아래와 같이 변경할 예정이오니 향후 자문 신청 시 착오 없으시기 바랍니다.

※ 2019년 제1차 광고자문위원회 안건으로 상정되는 신청 건부터(2018년 12월 17일부터) 변경된 수수료가 적용될 예정이오니, 참고하시기 바랍니다.

-아 래-

글자 수(byte 수)	현행 광고자문 수수료(원)		광고자문 수수료 개정안(원)	
	회원사	비회원사	회원사	비회원사
1~3,120자 (1~6,240byte)	20,000 (품목당)	40,000 (품목당)	40,000	80,000
3,120자 초과 (6,240byte 초과)			60,000	120,000

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ **화장품 성분사전 수수료 인상 안내**

우리 협회 화장품 성분명표준화위원회에서는 위원을 확대하여 표준화 업무의 전문성 및 신뢰성을 강화하고, 수수료를 현실화하기 위하여 화장품 성분명표준화위원회 규정을 개정하게 되었습니다. 이에 따라, 성분명 표준화 신청 수수료를 아래와 같이 변경할 예정이오니 향후 성분사전 신청 시 착오 없으시기 바랍니다.

※ 2018년 12월 17일 신청 건부터 변경된 수수료가 적용될 예정이오니, 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

신청 성분명의 종류		수수료		성분사전 수수료 개정안(원)	
		현행 성분사전 수수료(원)		회원사	비회원사
		회원사	비회원사	회원사	비회원사
성분명	ICID 등재성분	5,000원	10,000원	20,000원	60,000원
	ICID 미등재성분			50,000원	120,000원
	보완, 이의제기	무료	무료	2회에 한하여 무료	
상품명	성분명과 동시에 신청 시	3,000원	6,000원	무료	무료
	상품명의 개별 등록 시			10,000원	30,000원
별 명				10,000원	30,000원

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ **SBS 퍼니 뷰티프로그램 PPL 홍보안내**

SBS퍼니 TV에서는 2019년2월sbs퍼니 채널에 아이돌 뷰티프로그램을 방송예정으로 국내방송 후 중국,일본 등 동남아시아 8개나라에 판권을 판매한다고 합니다

국내뿐만 아니라 해외에서도 제품을 홍보할 수 있다고 합니다.

이에 프로그램의 PPL을 희망하는 회원사께서는 아래로 문의 하시기 바랍니다

-아래-

1. SBS-FUN 썸바디헬스美
2. 문의할 곳 : 투민스프로덕션 PD 김종민 Tel 032-511-0519, mobile 010-7127-0518

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부  1부  1부  1부  1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

## ○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

### I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

### II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

### III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

### IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서? 헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리
- 세세한 서류양식 단계별로 안내
- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)

[ 발간물 ]

[ 구매안내 ]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH



○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

# 중국 화장품안전기술규범 2015년판

## 국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)  
화장품안전기술규범  
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

### 대한화장품협회

기존에 게시한 ‘성분표’ 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 ‘화장품 성분사전’ 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

금지명칭	
1-1-1-1	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-2	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체
1-1-1-3	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-4	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-5	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-6	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-7	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-8	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-9	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-10	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-11	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-12	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-13	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-14	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-15	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-16	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-17	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-18	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-19	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-1-20	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)

#### 제 4 장 물리화학적검사방법

##### 1 물리화학적검사방법 총칙 General Principles

본 규범은 화장품 사용금지물질, 사용제한물질의 물리화학적검사방법에 관한 요구사항을 규정한다.

본 규범은 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 규범은: 측정물질의 표시기준량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도, 측정값을 정확하게 결정할 수 있는 측정도 또는 검량선, 검사방법에 대한 기기정밀한계는 표 1 참조.

본 규범은 기기정밀한계 및 기기정밀한계의 정의에 관한 상세한 설명을 제공한다.

## 검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
		<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
		<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
		<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4 인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

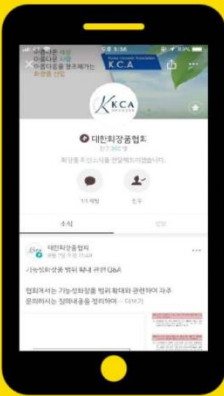
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




### 세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

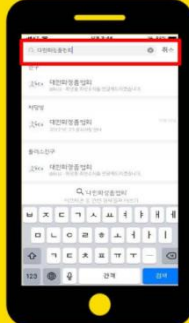
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

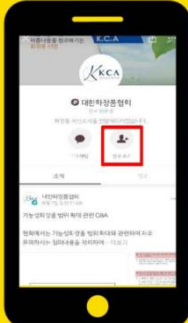
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

**글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!**

# 온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?  
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?  
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!  
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지  
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.

중소벤처기업부    SBC 중소기업진흥공단

### ■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

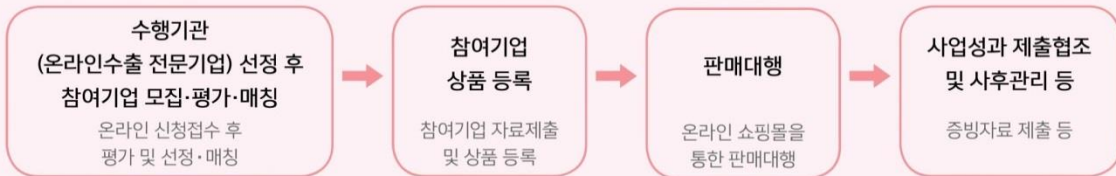
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- \* 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

### ■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p><b>참여기업 2,000개사 내외</b></p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p><b>참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</b></p>
 지원방식	<p><b>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</b></p>
 특별지원	<p><b>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</b></p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

### ■ 추진 절차는?



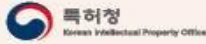
### ■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 <a href="http://kr.gobizkorea.com">kr.gobizkorea.com</a> ) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

### ■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777  
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ [gobiz@gobizkorea.or.kr](mailto:gobiz@gobizkorea.or.kr)

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



# 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

### 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

### 지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스 
----------	--------	----------	----------	-------------

### 지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

### 지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

**필요서류**

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
- 2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
- 3) 위조상품 식별정보
- 4) 중소기업 · 중소기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

### 신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원  ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472</a>
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi</a>
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육  ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi</a>

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

### 사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) \* 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
  - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
  - \* 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

### 추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

### 문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / [ysyang@ktnet.co.kr](mailto:ysyang@ktnet.co.kr)

## ○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

### 출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점([www.ksure.or.kr](http://www.ksure.or.kr)) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

\*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

**중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내**

**사업 목적**

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

**사업 내용**

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

**2018년 공동 A/S센터 운영 방안**

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

**고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표**

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

**서비스 지원품질 강화**

상담접수 정확도 향상  
상담 사 수준별 맞춤교육 강화  
및 상담접수 평가 확대  
오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상  
유사제품군별 전담그룹 상담  
으로 전문성 향상 및 상담역량  
강화

**생산성 · 신속성 향상**

물 처리 응답을 신장  
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상  
제품정보 · 응용기술의 반복  
지식 학습과 현장교육 강화 및  
KMS 보강을 통한 신속한 응대  
지원

**이용고객 만족도 UP**

개인정보 관리 강화  
수준 별 DB의 안정적인 관리를  
통하여 정보의 훼손, 번조  
등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근 성 강화  
다중채널 지원, 맞춤 응대

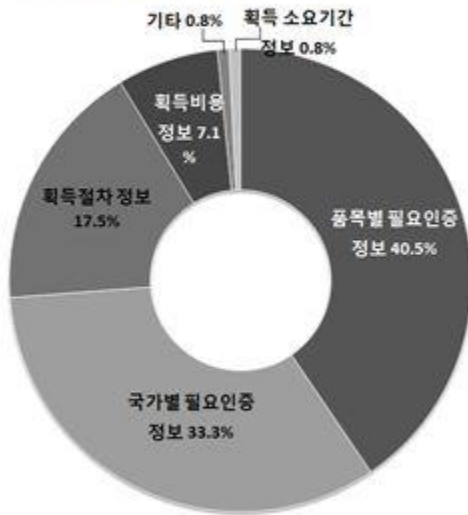
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅\*> 사업을 진행하고 있습니다.

\* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털([www.knowTBT.kr](http://www.knowTBT.kr))에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : [skcho92@kscia.or.kr](mailto:skcho92@kscia.or.kr) FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**  
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**  
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)  
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**  
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**  
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공  
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석  
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공  
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
  - 시험검사의뢰서
  - 사업자등록증 사본 1부
  - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
  - \* 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
  - 시료량
  - 시험검사기간
  - 시험검사방법
  - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
  - 견적서 발송
  - 시험검사 수수료 입금
  - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
  - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
  - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
  - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
		비소	
		안티몬	
		카드뮴	
		수은	
2	유기염기	아민류	- GC-FID, GC-MS - 불꽃검지, HS-GC-FID
		포름알데하이드	
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	
		중합도수	
3	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	
4	용량	내용량 (제품 3개)	- 부피 및 무게 측정
		표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	

- 추가 기준 및 기타 분석 서비스
- pH 기준 : 3.0~9.0
  - 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
    - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
    - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
  - 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
  - 위수탁계약 서비스
  - 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스**
- 시험방법 유효성 보고서
  - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
  - 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스**
- ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
    - SPF 및 PA 측정
  - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
  - 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
  - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
  - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

**13.8만원 → 1.7만원**으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
  - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
  - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
  - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
  - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
  - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
  - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
  - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은  
일자리 안정자금에 맡기세요.

**최저임금 해결사**

**일자리 안정자금**



**업종에 관계없이**  
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
  - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
  - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

**1회 신청으로**  
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
  - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

**집, 일터에서 바로**  
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
  - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
  - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 신규 회원사 소개



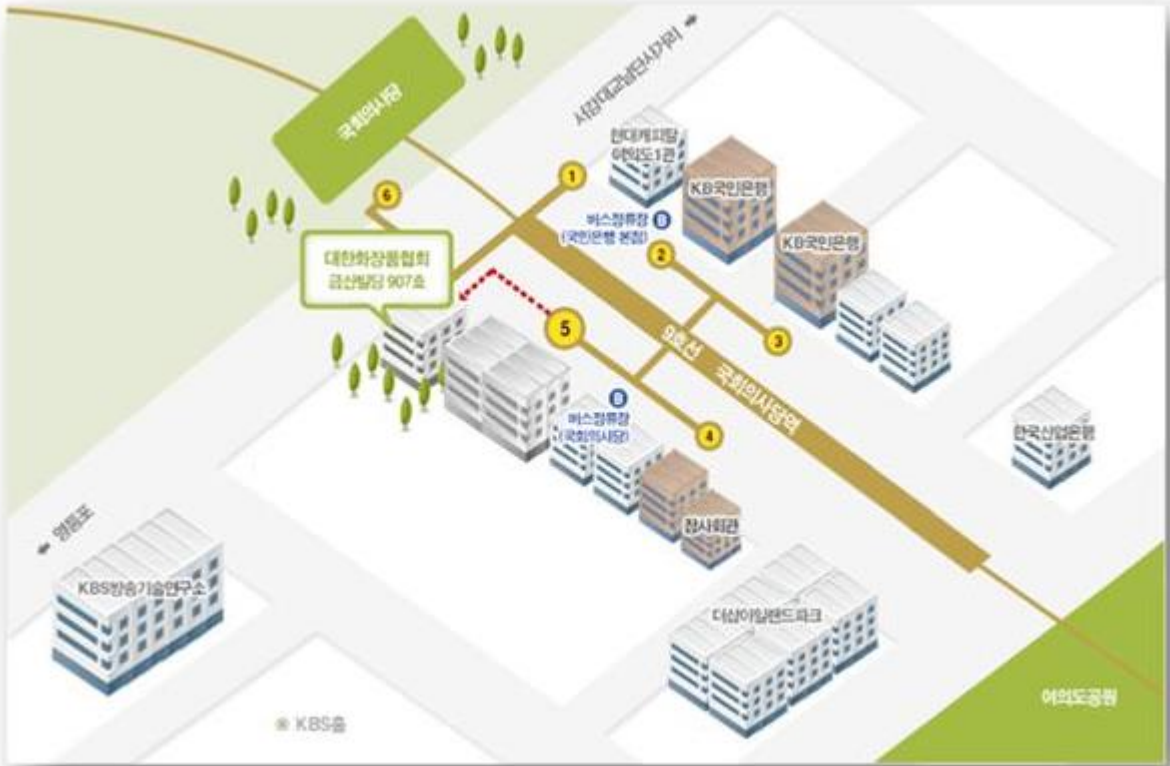
### (주)엠케이무역

- ▶ 회사명 : (주)엠케이무역
- ▶ 대표자명 : 김 안드레이
- ▶ 설립일자 : 2017년 7월
- ▶ 종업원수 : 10명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품,  
자체브랜드 AYOUME외 40여개 브랜드
- ▶ 2017년 매출액 : 10,000(백만)
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : [www.ayoume.co.kr](http://www.ayoume.co.kr)
- ▶ 연락처 : 070-8895-8784

### 회사소개

2017년 7월 설립한 MK무역은 러시아 및 CIS지역을 기반으로 한국 화장품을 수출하는 유통 회사로 시작하여 2018년 10월 AYOUME 브랜드를 론칭, 글로벌 코스메틱 브랜드 회사로 성장 하고 있습니다.

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



[twitter.com/kocosmetic](https://twitter.com/kocosmetic)

QR코드를 통해  
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association