

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 1월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품, 수출 효자 상품으로 급부상
인도 화장품 시장, 이것만은 알아야 한다!

협회 업무추진현황 12

제67회 정기총회 및 미래비전 선포식 안내

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n



국내 화장품 산업계 동향

화장품, 수출 효자 상품으로 급부상 ('16.1.25)

- K-뷰티의 근간이 되는 국내 화장품 산업이 수출효자 산업으로 급부상하고 있으며, 1월 25일 한국무역협회에 따르면 2015년 국내 화장품 수출규모는 전년보다 53.6% 증가한 27억5천300만달러를 달성했음
- 지난해 대중국 수출규모는 10억8천800만달러로 전년대비 100% 성장세를 보이며 1위 수출국가에 이름을 올렸으며, 홍콩이 6억6천300만달러로 2위에 올랐고, 미국에는 2억3천300만달러를 수출해 화장품 수출 국가 3위를 기록했음

- 관련링크:

<http://beautyhankook.wowtv.co.kr/news/articleView.html?idxno=47907>

명품귀은 한국 화장품브랜드 ('16.1.25)

- 25일 관련업계에 따르면 아모레퍼시픽의 화장품 브랜드 설화수와 LG생활건강의 화장품 브랜드 후는 지난해 상반기까지 롯데면세점 본점과 신라면세점 서울점에서 루이뷔통과 까르띠에를 제치고 매출액 최상위를 차지했음
- 지난해 한국 화장품은 역대 최대 수출을 기록했으며, 관세청 자료를 보면 지난해 화장품류 무역수지 잠정치는 12억1628만달러를 기록했고, 전체 수출액은 29억3477만달러이고, 이 가운데 절반 가까이 중국에 수출했음

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2016012505145157559>

작년 화장품 수출 날았다...中 사상 첫 10억 달러 돌파 ('16.1.24)

- 지난해 수출이 전년보다 50% 넘게 늘었으며 특히 대중국 수출은 '한류 열풍'을 등에 업고 배 가량 급성장했으며, 한국무역협회에 따르면 지난해 우리나라의 화장품 수출액은 27억5천300만달러로 2014년 17억9천200만달러보다 53.6% 늘었음
- 지난해 (51.6%)와 올해는 2년 연속 50% 이상 성장세를 기록했으며, 특히 지난해 중국으로의 수출이 10억8천800만달러로 전년보다 배 넘는 100.6% 성장했음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/01/22/0200000000AKR20160122083000003.HTML?input=1195m>

또 다시 도마에 오른 '기능성 화장품' ('16.1.27)

- 여야 대표와 경제부총리, 산·학·연 관계자들이 모여 지난 26일 열린 '중장기 경제 아젠다 추진 전략 회의'에서 국내 기능성 화장품 제도가 도마 위에 올랐으며, 정부가 정해준 것 외에는 할 수 없는 포지티브 시스템 규제의 대표적 사례로 기능성 화장품 제도가 지목되었음
- 기능성 화장품으로 인정받지 못하면 효능·효과 광고 불가능한 상황에서 기존 3종류만 허용해서는 비타민C나 줄기세포 등을 활용한 다양한 기능의 제품 개발이 저해된다는 것임

- 관련링크:

<http://beautyhankook.wowtv.co.kr/news/articleView.html?idxno=47977>

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 “이제 면세점 없으면 못살아” (’16.1.25)

- 한국을 찾는 외국인이 연간 1500만명 시대에 진입하면서 면세점이 화장품 업계의 핵심 유통채널로 자리잡았으며, '유통의 꽃'으로 불리던 백화점과 전통 강자인 방문판매를 재치고 선호 1순위 채널로 부상함
- 한국희 NH증권 애널리스트는 "지난해 면세점 화장품 판매액은 약 4조5000억원으로 한국 화장품 시장 규모의 약 30%에 육박한다"며 "특히 올해는 대기업들의 면세점 신규 참여로 공급이 증가하면서 진입 장벽이 낮아졌고, 앞으로 이들이 중국 관광객 유치 활동에 적극적으로 나서면 성장성이 더욱 높아질 수 있다"고 분석했음
- 관련링크:
<http://www.ajunews.com/view/20160120124333134>

첨단기술 업고 진화하는 ‘스마트뷰티’ 시대 열린다(’16.1.28)

- 한 동안 잠잠했던 뷰티 디바이스 분야가 2014년 부활에 성공한 데 이어 최근에는 사물인터넷(IoT) 등 최신 플랫폼과의 접목을 통해 새로운 영역으로 진입 중임
- 뷰티 디바이스 시장은 아직까지 진동클렌저나 마사지기 등 직접적으로 피부를 관리해주는 제품들이 주도하고 있는 상황이지만 IoT, 비콘 등 최신 기술이 접목되면서 신개념 제품들의 비중이 빠르게 확대될 것으로 예상됨
- 관련링크:
<http://beautynury.com/news/view/70678/cat/10/page/1>

○ 해외 화장품 시장 동향

세계시장동향

최근 6년간 국가별 C&T 시장 순위 변화

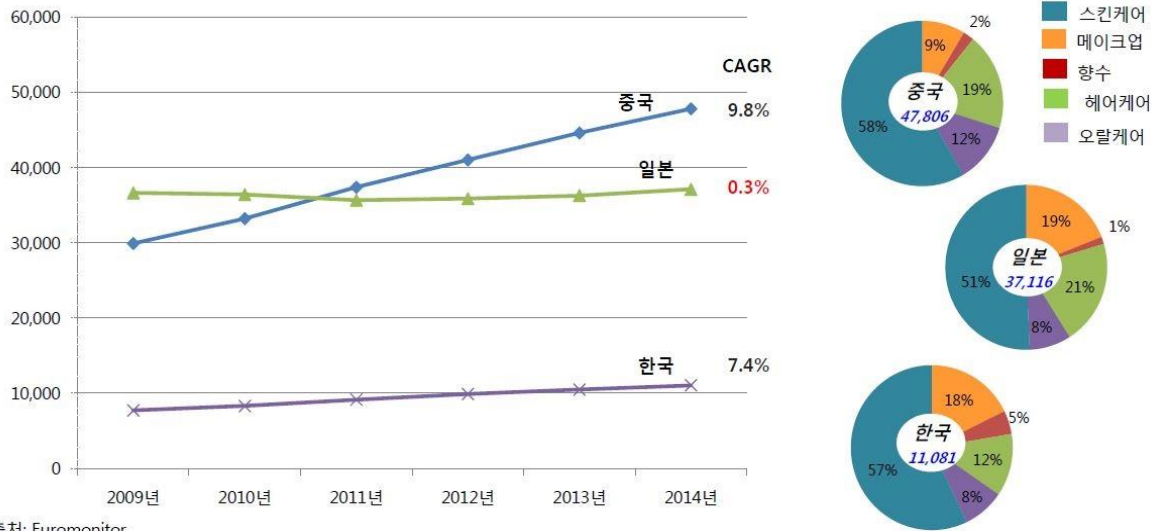
- 중국이 일본을 제치고 세계 2위, 브라질이 3위로 성장, 러시아는 2계단 상승, 한국은 2012년부터 Top 10 진입

순위	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	미국	미국	미국	미국	미국	미국
2	일본	일본	중국	중국	중국	중국
3	중국	중국	일본	일본	브라질	브라질
4	브라질	브라질	브라질	브라질	일본	일본
5	독일	독일	독일	독일	독일	독일
6	프랑스	영국	영국	영국	영국	영국
7	영국	프랑스	프랑스	프랑스	프랑스	프랑스
8	이탈리아	이탈리아	이탈리아	이탈리아	이탈리아	러시아
9	스페인	러시아	러시아	러시아	러시아	이탈리아
10	러시아	스페인	스페인	한국	한국	한국
	한국 (12)	한국 (11)	한국 (11)			

- 출처: Euromonitor

동아시아 3개국 C&T 시장 비교

- 동아시아 C&T 시장은 글로벌 M/S 20%(약 115조원)를 차지, 중국은 급성장, 한국 지속성장, 일본 거의 성장 못함



- 출처: Euromonitor
- 단위: US \$ Mn

인도 화장품 시장, 이것만은 알아야 한다! (2)

- 인도만의 독특한 화장품 시장 특성 이해 필수 -
- 저가 브랜드부터 고가 브랜드까지 뜨거운 경쟁 중 -
- 한국 기업들은 가격경쟁력 반드시 확보해야 -

□ 인도 화장품 시장 특성

○ 인도 화장품 시장의 유통구조

- 인도 화장품 시장은 크게 유통업자, 소매업자, 수입 대리상 세 가지로 구성됨.

종류	내용
유통업자	유통업자는 지역 내에서 소매상과 화장품 브랜드를 연결하는 역할을 수행. 평균적으로 유통업자는 400~450개의 소매상과化妆품을 유통
소매업자	소매업자는 화장품 브랜드들과 연결된 유통업자들로부터 제품을 받는 역할을 수행. 보통 소매업자는 단일 브랜드 소매업자의 경우를 제외하고 다수의 브랜드를 취급하는 경우가 많음.
수입 대리상	본래 수입대리상은 인도의 국내 유통과 소매 산업에 외국인 투자가 금지됐기 때문에 형성된 요소로 정부의 수입 승인, 세관 통관 등의 절차를 담당했음. 그러나 최근 인도의 FDI 정책이 완화되면서 인도의 유통과 소매산업에도 외국인 투자가 가능해짐.

○ 인도 화장품 시장 가격대

- 인도의 화장품 시장은 가격대에 따라 다음과 같이 크게 세 가지로 분류할 수 있음.

가격대	대표 제품
저가 제품 (3달러 미만)	보습제품 (Olay사, Vaseline사 등), 여드름 방지 제품 (Himalaya사, Lotus 등), 미백 제품 (Himalaya사) 등
중가 제품 (3~15달러)	보습제품 (Neutrogena사 등), 여드름 방지 제품 (Garnier사 등), 미백 제품 (Olay사, Lotus사 등), 노화 방지 제품 (Olay사, Himalaya사, Estee Lauder 등)
고가 제품 (15달러 이상)	보습제품 (Estee Lauder 등), 노화 방지 (Loreal, Estee Lauder 등)

○ 치열한 경쟁과 좁은 진입문

- 인도의 경우 주로 쇼핑몰, 브랜드별 전문점, 화장품 전문 가게와 약국을 통해 화장품이 유통되고 있음.
- 중저가 브랜드의 경우 대부분이 쇼핑몰, 화장품 전문가게와 약국을 유통통로로 이용. 다양한 브랜드들이 동일한 유통통로를 사용함에 따라 경쟁이 매우 치열함.
- 고가 브랜드의 경우 브랜드별 전문점을 통해 유통되나 이 분야의 전통 강자인 L'oreal과 Estee Lauder와 경쟁을 펼쳐야 함.
- 결론적으로 가격대와 상관없이 인도의 화장품 시장은 경쟁이 매우 치열함.

□ 인도 화장품 기업 프로필

○ 로레알(대표적인 인도 진출 해외기업)

L'ORÉAL

- 로레알은 인도에 1994년에 진출을 시작했으며, 2020년까지 10억 달러의 수익을 올리는 것을 목표로 하고 있음.
- 로레알은 중국의 화장품 기업 매직 홀딩스를 인수함과 동시에 2016년까지 인도에 1억 7600만 달러 규모의 투자 계획을 수립. Wall Street Journal에 따르면, 로레알은 이미 계획의 30%에 달하는 투자를 시행
- Chakan과 Pune의 공장 이외에 최근 Baddi, Himachal Pradesh에 염색 공장을 설립
- 인도 소비층을 고려해 저가제품도 출시 중이며 반응이 매우 좋음.

설립연도	1909
국적	프랑스
연매출	약 246억 달러(2014년 기준)
주력제품 가격대	고가제품
인도 공장 설립 현황	Chakan, Pune

○ 힌두스탄 유니레버(인도 FMCG 선두주자)



- 비누, 차, 세제, 화장품 등 20여 개의 카테고리에 해당하는 제품을 생산하고 있음.
- 모회사인 Unilever는 화장품 전문 브랜드 Lakme, 헤어케어 전문 브랜드 Dove, 피부 보습 전문 브랜드 Vaseline, 구강 관리 전문 브랜드 Pepsodent 등의 브랜드를 보유
- 힌두스탄 유니레버는 200만 개의 소매판매점을 직접 운영하고 있으며, 인도 전역에 걸쳐 약 640만 개의 아웃렛에서 판매됨.
- Nielson의 조사에 따르면, 인도 국민 세 명 중 두 명은 힌두스탄 유니레버 제품을 쓴 경험 보유

설립연도	1932
지분 관계	영국- 네덜란드계 기업 Unilever가 지분의 67%를 소유
연매출	약 45억 달러
주력제품 가격대	중저가 제품
인도 공장 설립 현황	Bangalore에 연구 시설 및 공장 보유

□ 전략 및 시사점

○ 한국 화장품에 대한 낮은 인지도

- 중국이나 동남아시아에 비해 인도의 경우, 한국에 대한 인지도가 매우 낮은 편
- 한류문화가 널리 퍼진 시장에서는 한국 드라마와 연예인 등을 통한 홍보가 효과적 이었으나, 인도의 경우 기존의 진출 전략으로는 시장을 공략하기 매우 힘들 것
- Facebook, Instagram 등의 소셜 미디어를 활용한 온라인 홍보 및 참신하고 새로운 방법으로 한국 화장품에 대한 전반적인 노출 횟수를 늘려야 함.

○ 현지 수요 파악 필수

- 특히 색조 화장품의 경우, 피부 톤 차이로 인해 현지인들에게 맞는 피부톤의 제품을 생산할 필요
- 인도의 화장품 시장은 원료를 중요시하고 동물성 유지첨가를 금기시하는 경향이 있음. 한국의 한방제품 및 다기능 제품의 우수성을 살려 진출을 도모해야 할 것

○ 가격경쟁력 제고 필수

- 한국 화장품에 비해 인도 화장품의 경우, 가격이 매우 저렴한 편
- L'oreal, Revlon 등은 현지 생산시설 설립 및 합작협력 등의 가격절감 전략을 통해 생산비를 절감하고 현지인들에게 맞는 화장품을 생산 중
- 인도 시장은 비단 화장품뿐만 아니라 대다수의 제품들이 가격에 매우 민감하기 때문에 가격경쟁력을 제고하는 것이 관건

○ 한국 기업들의 도전

- Business Standard에 따르면, PLK International를 비롯한 몇몇 기업들이 최근 인도의 기업 Rajshree Empires Private Limited와 합작협력(Joint Venture)를 맺고 인도 화장품 시장 진출을 도모 중
- 프랑스의 화장품 유통 브랜드인 Sephora 역시 합작협력을 통해 인도에 진출했고, 현지 유통망을 확대하고 있음. 몇몇 한국 브랜드는 Sephora와 같은 유명 브랜드에 입점한 경험도 있고 좋은 평판을 보유
- Sephora에 입점하는 등 다양한 유통경로를 통해 한국 화장품에 대한 홍보를 실시하고 인지도를 향상시키는 것도 전략이 될 수 있을 것

자료원: Assocham, Times of India, Business Standard, IBEF 및 KOTRA Mumbai 무역관 자료 종합

○ 국내외 정보

☐ 의료제품 기업체 안전성 정보 공유 수요조사 안내

- 식품의약품안전처(위해정보과)는 미국, 유럽 등에서 발표되는 국외 의료제품(의약품, 의약외품, 화장품, 의료기기) 안전성 정보를 수집하여, 그 중 기업 활동에 필요한 정보를 매주 또는 격주로 관련 업체에 공유하고 있음
- 이와 관련하여 식품의약품안전처에서는 정보 공유의 대상 업체 등을 확대하고자 안전성 정보 공유 수요조사를 요청한 바, 관계정보의 공유를 희망하는 업체는 2016년 2월 19 일(금)까지 우리협회(Email: jiae_k@kcia.or.kr)로 신청 요망

※ 신청 양식은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있음

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n



화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2016년 1월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 144건이었다. (적합 : 37건, 조건부 적합 : 65건, 부적합 : 42건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 인체줄기세포가 분비하는 성장 인자와 사이토카인, 단백질, 펩타이드 등 각종 생리활성 성분이 ... 피부 조직 재생과 성장을 촉진
 - 스피룰리나추출물 :식이섬유가 풍부해 상처 치료와 ...
 - 피부 재생에 도움이 되는 고가의 EGF앰플 함유, 재생물질 EGF
 - 이럴 때 권해드려요 ... v라인이 무너지기 시작할 때 ...
 - 화상을 입었을 시 물을 피하시고 바로 ○○를 사용하시면 도움
 - ○○는 피부 깊숙이 침투하여 세균의 번식 환경을 차단하여 악화가 되는 것을 막아 주며 ...
 - 유해중금속과 독성이 없는 ...
 - 세균번식, 박테리아, 곰팡이 등으로부터 피부를 보호
 - 신진대사를 정상화, 독소배출에 효과
 - 달팽이는 자신의 껍데기에 상처가 나타났을 때 신속하게 치유할 수 있는 능력이 있는 것으로 알려져 있습니다.

성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 1월 1,2차 회의에서 아래와 같이 35개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	C12-15파레스-3벤조에이트	C12-15 Pareth-3 Benzoate
2	갈립넛씨오일	Canarium Indicum Seed Oil
3	곰솔나무껍질추출물	
4	곰솔솔방울추출물	
5	구실갯밤나무잎추출물	
6	구아니딘에이치씨엘	Guanidine HCl
7	노나펩타이드-27아마이드	Nonapeptide-27 Amide
8	당근세포배양용해물	Daucus Carota Sativa Root Cell Culture Lysate
9	라우랄데하이드	Lauraldehyde
10	머스크씨오일	Hibiscus Abelmoschus Seed Oil
11	메타크릴릭애씨드	Methacrylic Acid
12	밀리타리스동충하초균사체/홍삼발효추출여과물	
13	바실러스/락토바실러스/로도슈도모나스/효모/(편백/민들레) 뿌리/참깨/(알로에베라/은행나무) 잎/라벤더꽃/감초추출물발효여과물	Bacillus/Lactobacillus/Rhodopseudomonas/Saccharomyces/(Chamaecyparis Obtusa/Taraxacum Platycarpum) Root/Sesama Seed/(Aloe Barbadensis/ Ginkgo Biloba) Leaf/Lavandula Angustifolia Flower/Glycyrrhiza Uralensis Extract Ferment Filtrate
14	발렌센	Valencene
15	산복사나무꽃추출물	Prunus Davidiana Flower Extract
16	산복송아추출물 ※ 들복송아추출물 이명으로 추가	
17	새덕이줄기추출물	Neolitsea Aciculata Stem Extract
18	석류씨세포배양용해물	Punica Granatum Seed Cell Culture Lysate
19	아이소소바이드다이카프릴레이트/카프레이트	Isosorbide Dicaprylate/Caprates
20	아파니조메논 플로스아과이추출물	Aphanizomenon Flos-Aquae Extract
21	영지버섯균사체/녹두/감초발효추출물	
22	올리브알코올	Olive Alcohol
23	올리브오일폴리글리세릴-4에스터	Olive Oil Polyglyceryl-4 Esters
24	진흙버섯균사체/계피발효추출물	
25	코디세핀	Cordycepin
26	트라이포타슘이디티에이	Tripotassium EDTA
27	팔미토일트라이펩타이드-5아미도프로필아스코빌포스페이트에이치씨엘	Palmitoyl Tripeptide-5 Amidopropyl Ascorbyl Phosphate HCl
28	팔미토일트라이펩타이드-7에이치씨엘	Palmitoyl Tripeptide-7 HCl
29	펜타펩타이드-44	Pentapeptide-44
30	펜타펩타이드-45	Pentapeptide-45
31	펜타펩타이드-46	Pentapeptide-46
32	포도주증류액 ※ 브랜디, 브랜디와인은 이명으로 추가	
33	포타슘글루타티온아이소머라이즈드리놀리에이트	Potassium Glutathione Isomerized Linoleate
34	폴리글리세릴-6팔미테이트	Polyglyceryl-6 Palmitate
35	효모	Yeast

○ 교육,세미나,행사 소식

화장품 정책설명회 주관

식품의약품안전처에서 주최하고 우리 협회에서 주관한 『2016년 화장품 정책 설명회』가 1월 28일(목) 여의도 사학연금회관 강당에서 380개사 451명이 참석한 가운데 성료되었다.

동 설명회에서는 △식품의약품안전처 이성민 사무관이 '16년 화장품 법령, 정책 방향', △식품의약품안전처 김 달환연구관이 '화장품 관련 규정 설명- 화장품 안전기준, 생산, 수입 실적 및 원료 목록 보고', △이채원 사무관이 '화장품 제조판매관리자 등 교육 및 행정처분에 관한 사항'에 대해 발표하였다.

이어 △대한화장품협회 임종근 부장이 '생산실적 및 원료목록 보고서 작성 요령'에 대해, △이병수 사원이 '생산실적 및 원료목록 온라인 보고 절차'에 대해 설명하였다.

※ 생산실적 및 원료목록 보고는 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr → 실적보고 → 실적보고하러가기)를 통해 2월 29일까지 보고하시기 바랍니다.



제조판매관리자 교육

우리 협회는 화장품 제조판매관리자를 대상으로 1월 26일(화) 교육을 실시하였으며, 50명의 제조 판매관리자가 교육에 참여하였다.

한편, 2016년도 화장품 제조판매관리자 교육은 교육참여가 저조한 상반기 및 지역별 순회교육을 줄이고, 교육 수요가 많은 하반기에 교육을 집중 편성하여 교육 수요에 맞는 교육운영이 이루어 질 수 있도록 도모하고자 한다.

2016년도 화장품 제조판매관리자 교육의 연간 교육일정은 협회 홈페이지를 통해 확인 할 수 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.



○ 제67회 정기총회 및 미래비전 선포식 안내

□ 제67회 정기총회

- 일 시 : 2016. 2. 16. (화) 11:00~11:40
- 장 소 : 롯데호텔 사파이어볼룸

□ 미래비전 선포식 개최

- 목 적 : 화장품산업의 미래 비전 선포
- 일 시 : 2016. 2. 16. (화) 12:00 ~ 13:30 (제67회 총회 이후)
- 장 소 : 롯데호텔 사파이어볼룸
- 초청 대상자 : 협회 회원사 및 유관기관 관계자
- 주최 및 주관 : (사)대한화장품협회

※회원사의 많은 참석 있으시기 바랍니다.

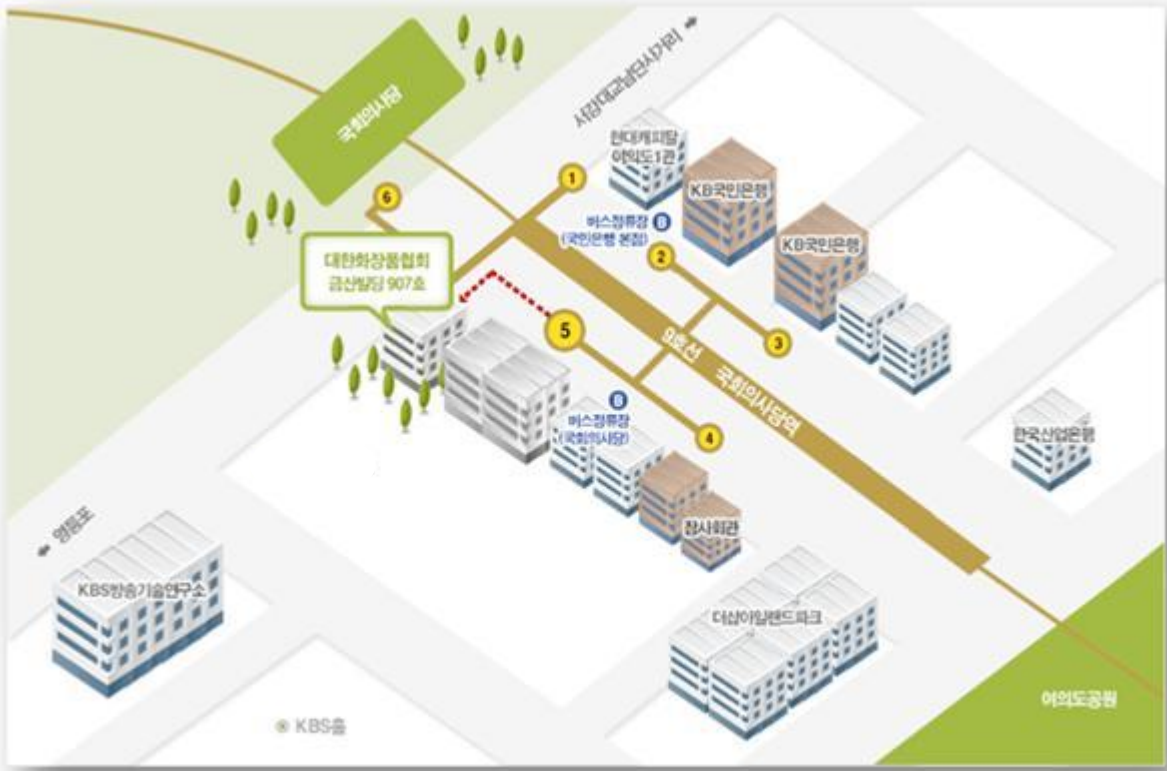
○ 예정 행사

	행사명	일시	장소	비고
예정 행사	제67회 정기총회 개최	2.16(화) 11:00~11:40	롯데호텔 사파이어볼룸	
	미래 비전 선포식	2.16(화) 12:00~13:30	롯데호텔 사파이어볼룸	

※2016년 전시회 일정

행사명	일시	장소	비고
in-cosmetics Europe 2016	2016.04.12~04.14	프랑스(파리)	모집중
2016코스모뷰티베트남전시회	2016.04.21~04.23	베트남(호치민)	모집완료
중국상해화장품전시회	2016.05.18~05.20	중국(상해)	모집완료
2016중국광주화장품미용박람회(추계)	2016.09.04~09.06	중국(광주)	
2016홍콩화장품미용박람회	2016.11.09~11.11	홍콩	

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association