

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 3월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

‘맞춤형 화장품’ 본질은 제조 아닌 혼합
中 수입화장품 규제에도...상하이·베이징은 'K뷰티 집합소'
무협 "한국 화장품 미국 수출 경쟁력 높다"

법령 정보 13

협회 업무추진현황 16

회원사뉴스 22

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

‘맞춤형 화장품’ 본질은 제조 아닌 혼합 (‘16.3.18)

- 식약처는 ‘맞춤형화장품 설명회’를 열고, 정부가 허용하는 범위는 기존 화장품간 또는 화장품과 원료의 혼합이며, 원료만을 갖고 혼합하는 행위는 제조로 간주돼 처벌을 받게 된다고 밝힘
- 또 하나 유의할 점은 맞춤형 화장품에 사용되는 원료의 경우 사용금지 원료를 쓸 수 없다는 사실이며, 배합한도가 설정된 원료를 넣을 경우 한도 범위를 지켜야 함

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/71311/cat/10>

22개 화장품 ‘맞춤형 판매제’ 도입(‘16.3.10)

- 식품의약품안전처(처장 김승희)는 최근 변화하는 소비자의 다양한 요구를 반영하고 화장품 산업 경쟁력 강화를 위해 화장품 제도 개선을 추진한다고 9일 밝혔으며, 이번 개선 주요 내용은 맞춤형화장품 판매 제도 도입, 기능성화장품 범위 확대, 화장품 표시·광고 금지표현의 합리적 개선 등임

- 관련링크:

<http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20160310000464>

중 자본, 한국 화장품·유통산업 ‘눈독’ (‘16.3.16)

- 한국산 화장품·유아동용품·이미용품에 대한 중국 내 수요가 급증하자 중국기업들이 자본력을 앞세워 국내 관련 기업을 인수하거나 투자하는 사례가 늘고 있으며, 국내 기업들은 인수나 투자유치를 통해 중국 진출을 보다 수월하게 할 수 있어 중국 기업들과의 제휴에 적극적임

- 16일 한국무역협회에 따르면 지난해 중국 기업의 한국기업 M&A(인수합병) 거래건수는 전년의 3배인 33건, 거래액은 128% 증가한 19억3000만달러로 역대 최고치를 기록했으며, 지난해 중국 기업에 인수되거나 투자를 받은 한국 기업 중 화장품·유통업체는 4곳으로 모두 중소·중견기업이었음

- 관련링크:

http://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2016031702100976798001

‘화장품 바코드’ 위치·크기 자유 설정 가능 해진다(‘16.3.16)

- ‘화장품 가격표시제 실시요령’과 ‘화장품 바코드 표시 및 관리요령’ 등 화장품 관련 고시가 개정되며, 또한 ‘화장품 안전기준 등에 관한 규정’과 관련된 고시도 일부 개정됨
- 식약처측 관계자는 “이번 고시 개정으로 화장품 제조업체 및 제조판매업체의 경우 경영활동 전반에 도움이 되는 한편 보다 효율적으로 품질관리를 할 수 있게 됐고 소비자의 경우 보다 명확한 제품정보를 쉽게 파악할 수 있을 것으로 기대한다”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/71294/cat/10/page/1>

제주 화장품인증제 오는 5월 시행 (‘16.3.14)

- 제주특별자치도는 올해부터 제주산 원물을 이용한 제주에서 생산된 화장품에 인증해 주는 제주화장품 인증제도 시행을 앞두고 근거 마련을 위해 ‘제주특별자치도 화장품산업 진흥 조례 시행규칙(안)’을 오는 3월 28일까지 입법예고한다고 지난 10일 밝혔음

- 이번 시행규칙안에는 인증제도의 신청 대상자, 인증기준, 절차 및 사후관리 등에 대해 규정했으며 지난해 9월 제주도에서 발표한 메이드 인 제주(Made In Jeju) 기본방향에 따라 제주의 원물을 활용한 제주산 원료를 이용해 제주에서 생산된 화장품에 인증 되도록 제도를 마련했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/71234/cat/10/page/1>

中 수입화장품 규제에도...상하이·베이징은 'K뷰티 집합소'('16.3.16)

- 중국이 지난해부터 수입화장품 위생허가 규정을 강화하고 보따리상(따이공) 단속 수위를 높이고 있지만 현지 'K뷰티' 열기는 여전히 뜨거우며, 중국 정부의 내수기업 육성 정책으로 화장품 수출에 빨간불이 들어왔다는 우려도 현지 취재결과 다소 과장된 해석인 것으로 확인됐음
- 다만 달팽이크림(잇츠스킨), 마스크팩(산성앨엔에스), 마유크림(클레어스코리아) 등 중국인 관광객들에게 인기가 많은 특정 상품을 보따리상 등을 통해 현지에 불법 유통해 온 중소 업체들은 중국에서 안정적으로 사업하기 어려울 수 있다는 해석도 있음

- 관련링크:

<http://www.mt.co.kr/view/mtview.php?type=1&no=2016031516073319159&outlink=1>

코스맥스, 할랄 인증...이슬람 화장품 시장 공략('16.3.15)

- 화장품 연구·개발·생산(ODM) 전문기업인 코스맥스의 자회사 코스맥스인도네시아가 세계 3대 할랄 인증기관인 '무이(MUI·Majelis Ulama Indonesia)'로부터 할랄 인증을 받았다고 15일 밝혔음

- 화장품 생산 전 과정에 대해 할랄 인증을 받은 것은 국내 화장품 ODM 업계 최초라고 코스맥스는 설명했다

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/03/15/0200000000AKR20160315048500030.HTML?input=1195m>

연우, 중국 제조법인 설립.. 화장품 전용 산업단지에 생산기지 구축('16.3.14)

- 14일 연우는 중국 현지 제조법인 연우(호주)유한공사를 설립하기 위해 35억7420만원을 투자하기로 결정했다고 공시했음
- 연우 중국 현지 제조법인은 중국 절강성 호주시 옹흥구에 위치한 화장품 전용 산업단지(Cosmetic Town) 내에 설립되며, 초기 300만달러를 투자한 후 시장 상황에 따라 추가 투자를 검토할 예정임

- 관련링크:

<http://www.fnnews.com/news/201603141105415220>

'국내 첫 할랄화장품 인증' 대덕랩코('16.3.13)

- 대전 대덕테크노밸리 내 화장품제조기업 대덕랩코(대표이사 전현표)는 이 같은 붐이 일기도 전인 2013년 5월 터키 할랄인증기관인 GIMDES로부터 할랄화장품 인증을 받았음
- 2019년이면 전세계 할랄화장품 시장규모가 80조 원대로 성장할 것이란 전망과 함께 대덕랩코는 작년 매출액 30억원의 5배인 150억원 달성을 올해 목표로 내걸며 신발 끈을 단단히 조여매고 있음

- 관련링크:

http://www.joongdo.co.kr/jsp/article/article_view.jsp?pq=201603130172

중국·한국·프랑스, 초대형 화장품 클러스터 조성('16.3.14)

- 지난 3월 4일 중국향료향정화장품공업협회가 주최한 '중국화장품기업발전세미나'에서 프로야 허우첸 청(侯军呈) 총경리가 '새로움과 전통이 공존하는 판매망의 현황과 향후 전망'이라는 보고에서 "중국 화장품 브랜드를 명품으로 만들고, 중국 문화가 스며있는 화장품생산산업단지를 만들자."라고 핵심 경영 전략을 내세움
- 이번 보고에서 허우첸청 총경리는 과거 오프라인 판매 방식과 현재 대세인 온라인 판매망을 결합해야 한다고 강조했다
- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/71224/cat/10>

잇츠스킨, 인도 시장 진출한다('16.3.15)

- 글로벌 코스메슈티컬 브랜드 잇츠스킨(대표 유근직)이 인도 4대 FMCG(일용소비재) 유통 그룹인 다부르 인디아(Dabur India) 그룹과 손잡고 인도 시장에 진출함
- 잇츠스킨은 뉴유에 입점하는 최초의 한국 브랜드로 먼저 델리(Delhi) 시내 10개의 뉴유 매장에 입점하고, 연말까지 NCR(델리를 중심으로 한 인도연방 수도권 지역)에 20개까지 확장 입점할 예정임
- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/71272/cat/10>

무협 "한국 화장품 미국 수출 경쟁력 높다"('16.3.20)

- 미국 시장에서 한국 미용 제품의 경쟁력이 높아지고 있다는 조사 결과가 나왔음
- 한국무역협회 뉴욕지부는 3월 6일부터 8일까지 미국 뉴욕에서 개최된 국제미용쇼에서 미국 바이어 145명을 대상으로 설문 조사를 한 결과, "한국 제품의 경쟁력이 강하다"는 응답(39.3%)이 약하다는 응답(12.4%)의 3배로 나타났다고 20일 밝혔다
- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2016/03/20/2016032000531.html

'특파원 현장보고' 화장품 시장의 새 흐름 주도하는 K-뷰티의 힘은? ...'끊임없는 변화'(예고)('16.3.18)

- 19일 오전 8시 20분 KBS 2TV에서 방송되는 '특파원 현장보고'에서는 국외에서 자리매김하고 있는 K-뷰티의 힘, 중국 화교의 뿌리인 토루의 기나긴 역사와 그 의미, 일자리를 찾아 후진국으로 이민하는 현상이 나타나고 있는 포르투갈의 고민 등 다양한 소식을 전할 예정임
- 미국 업계에서는 국내 화장품 업계의 치열한 경쟁과 그를 통한 끊임없는 혁신이 K-뷰티의 인기 비결이라고 말했음
- 관련링크:

<http://www.sportsq.co.kr/news/articleView.html?idxno=145272>

"후·설화수 모셔라"...中 백화점 1층 점령한 韓 화장품('16.3.18)

- 중국 백화점에서 한국 화장품 브랜드가 무서운 속도로 성장하고 있으며, 중국 역시 경기침체로 수입화장품 매출이 주춤하지만 '후', '설화수'는 예외임
- 상하이, 베이징 등 중국 대도시 100대 백화점 1층에 대부분 입점해 매출이 급증하고 있으며, '랑콤', '에스티로더' 등 중국 VIP 고객을 장악해 온 인기 수입화장품을 제치고 '후' '설화수'가 매출 '빅3'에 동시 오르는 진기록도 세웠음

- 관련링크:

<http://www.mt.co.kr/view/mtview.php?type=1&no=2016031716203615649&outlink=1>

○ 국내외 정보

사우디아라비아 표준기구(SASO), 화장품 법 TBT 통보문 알림

○ 사우디아라비아 표준기구(SASO)는 사우디아라비아와 그 시설에서 판매되는 모든 화장품에 적용되는 화장품 법을 WTO/TBT 통보문을 통해 발표함

- 사우디에서 판매되는 모든 화장품은 SFDA 승인 후 등록해야 함

- 등록증을 받은 후에만 판매, 유통 가능
- SFDA는 등록접수 후 15일 이내에 등록증 발행 여부 결정
- SFDA는 등록된 화장품 목록을 웹사이트에 게재함

- 생산공장은 SFDA의 허가를 받아야 함

- 생산공장은 GMP(의약품 제조품질관리기준) 적용 공장이어야 함

- 화장품을 저장, 유통, 거래하는 공간(창고)도 규정에 따라 인가를 받아야 함

- 그 밖의 내용은 정보 보관, 문제 발생시 회수, 품질 유지 의무, 위반시 처벌 등 원칙적인 사항을 규정하고 있음 (상세한 내용은 홈페이지에 게재된 번역본 참고)

○ 채택 및 시행 예정일은 미정(고시 후 6개월)

○ 관련 자료(원문 및 번역본):

https://www.kcia.or.kr/Document/News/NEWS_020V.asp?gPage=1&SearchField=dvTitle&SearchValue=&OrderField=&OrderValue=

○ 해외 화장품 시장 동향

헝가리 바이오 화장품시장 성장 가능성

- 헝가리인, 평소 친환경 뷰티제품에 관심 많아 -
- 바이오 스킨케어 제품 인기 -

□ 헝가리 여성들의 뷰티 포인트는 ‘피부’

○ 헝가리 여성들의 미(美)의 기준 ‘깨끗함’

- 헝가리 경제 주간지 hvg에 따르면, 헝가리 여성들의 뷰티 습관에 관한 온라인 조사에서 일반적으로 생각하는 외모가 아름다운 사람은 얼굴 피부가 깨끗한 사람
- 피부 관리 시 중점을 두는 부위에 관한 문항 응답자의 78%는 얼굴, 19%는 눈 주위라고 답했으며 목과 어깨라인 부분은 3%에 불과함.
- 피부를 가꾸는 방법에 대한 문항에서는 72%의 응답자들이 계절에 상관없이 정기적으로 스킨케어 제품을 사용한다고 했으며, 18%는 주로 건조한 겨울에, 7%는 여름에 자외선 차단 을 위해 이용한다고 밝힘.
- 대부분의 설문 참여자들은 주로 피부타입과 성분에 따라 화장품을 구매한다고 밝힘.
- 클렌징에 관한 문항 응답자 48%는 일반 클렌저와 메이크업 리무버를 사용, 24%는 수분 세럼, 21%는 주름 방지 제품을 사용한다고 밝힘.

□ 헝가리 여성들의 미용제품 구매기준

○ 헝가리 여성의 첫 번째 구매기준 ‘가격’

- 화장품 브랜드 CD와 NRC의 사장조사에 따르면, 미용 제품구매 시 가격을 최우선 순위에 두는 것으로 나타났음. 두 번째로는 원료, 세 번째는 브랜드 마지막으로 원료의 충처를 중요하게 여기는 것으로 드러남
- '제품 원료를 확인하냐'는 물음에 19~29세 그룹의 응답자 55%가 제품 원료를 살펴본다고 했으며, 30~39세 그룹은 72%, 40~49세 그룹은 81%로 나이가 들수록 제품의 원료가 구매에 크게 영향을 미친다는 것을 알 수 있음.

- 또한 응답자들의 76%가 화장품 원료 목록을 꼼꼼히 읽어본다고 했음. 이중 26%는 목록에 명시돼 있는 것들이 무엇인지도 확인해본다고 밝힘.

□ 헝가리의 바이오 스킨케어 제품

○ 헝가리 바이오 스킨케어 제품, 혁신 뷰티 베스트 스파제품으로 선정

- 헝가리에서 개발된 mySprit 바이오 스킨케어 제품 라인이 제7회 European Health & Spa Awards에서 유럽 최고 혁신상 수상
- 바이오 화장품으로 인정받기 위해서는 제품의 95% 이상이 천연성분으로 만들어져야 하며, 제조 현장도 이력 추적이 파악 가능한 곳이어야 함.

○ 카비즈키(Kaviczky)



자료원: kaviczky.hu

- 카비즈키(Kaviczky) 제품은 방부제, 색상, 종합적인 향 모두 자연성을 대표함. 프리미엄 화장품 제품라인은 바이오화장품 산업에서 요구하는 형식과 내용 모두 충족하고 있음. 이 제품 라인은 독특한 성분을 가지고 있는 온천지역으로 유명한 히비즈(Hévíz)의 물과 진흙으로 만들어진 헝가리 특산품임.
- 수분크림 가격: 1만9050포린트

○ 오모르비짜(Omorovicza)



자료원: lipglossiping.com

- 오모르비짜(Omorovicza)는 유명한 헝가리 온천의 치유 능력에 영감을 받아 만들어진 제품으로, 헝가리 온천수의 미네랄이 담긴 가장 진보된 안티 에이징 스킨케어 제품임. 각각의 스킨케어 제품은 생물학적으로 이용 가능한 미네랄 화합물과 배합해 피부에 최대한 흡수될 수 있도록 함.
- 수분크림 가격: 약 3만1360포린트(100유로)

○ 힐리아-디(Helia-D)



자료원: helia-d.net

- 힐리아-디(Helia-D)는 식물을 주성분으로 하는 활성 재료를 사용하는 것으로 알려짐. 9개의 특허를 가지고 있을 만큼 혁신적인 제품들을 많이 만들어내는데, 특히 피부와 근육 재생 효과가 있는 제품이 유명함. 이는 20~40%의 단백질과 높은 미네랄 함량을 가진 해바라기 씨를 이용해 만든 제품임. 또 해바라기 씨에 포함돼 있는 비타민 성분이 노화를 늦추고 피부를 강화시키는데 도움이 된다고 함.
- 수분크림 가격: 1399포린트

□ 시사점

○ 가격에 민감한 헝가리 소비자, 중저가 전략 필요

- 알려진 헝가리의 바이오 화장품들은 대체적으로 가격대가 높게 형성돼 있음.
- 우리나라 로드샵 화장품처럼 일반인들에게 친숙하게 다가갈 수 있는 브랜드 이미지와 가격대를 형성하는 것이 중요함.

○ 구매율을 높이기 위한 홍보활동 필요

- 헝가리 경제 주간지 hvg에 따르면, 헝가리인들의 화장품 재구매율은 높지 않으며 입소문을 통해 구매하는 경우가 가장 흔하고, 포장도 구매에 많은 영향을 미친다고 함.
- 샘플 증정이나 인기 많은 제품에 끼워 팔기 등을 이용해 바이오 화장품을 알리는 것도 좋은 방법임.
- 재구매율을 높이기 위해 두 번째 구매 시에 할인을 해준다거나 사은품을 증정하는 등의 홍보 활동이 필요함

작성자: KOTRA 부다페스트 무역관 이민진

자료원: hvg, SPA HUNGARY, privatbankar, kaviczky.hu, lipglossiping.com, helia-d.net, omorovicza.com 및 KOTRA 부다페스트 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & globalwindow.org 2016. 2. 1, 부다페스트무역관〉

법령정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 안내(식품의약품안전처 공고 제2016-86호, 2016.03.14)

- 식품의약품안전처에서는 ‘메탄올’ 및 ‘프탈레이트류’의 시험법을 추가하고자 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안)을 다음과 같이 행정예고 함
 - 물휴지가 화장품으로 전환됨에 따라 비의도적으로 검출될 수 있는 메탄올에 대한 시험법 추가(안 별표4)
 - 프탈레이트류에 대해 미량의 정밀한 검출이 요구될 경우 사용할 수 있도록 기체크로마토그래프-질량분석기를 이용한 방법 추가(안 별표4)
- 우리협회에서는 동 일부개정고시(안)에 대한 의견을 2016년 3월 25일(금)까지 수렴하고 있음

※ 상기 일부개정고시(안)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「화장품 바코드 표시 및 관리요령」 일부개정고시(안) 행정예고 안내(식품의약품안전처 공고 제2016-88호, 2016.03.14.)

- 식품의약품안전처에서는 바코드의 표시 위치가 화장품의 크기나 디자인 등을 제품의 특성과 상관없이 일률적으로 정해져 있어 이를 제품 특성에 맞게 표시할 수 있도록 개선하고자 「화장품 바코드 표시 및 관리요령」 일부개정고시(안)을 다음과 같이 행정예고 함
 - 제품의 크기 등 특성에 따라 바코드를 위치를 결정할 수 있도록 개선(안 별표3)
 - 재검토기한 도래에 따른 재검토기한 재설정(안 제7조)
- 우리협회에서는 동 일부개정고시(안)에 대한 의견을 2016년 5월 6일(금)까지 수렴하고 있음

※ 상기 일부개정고시(안)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「화장품 가격표시제 실시요령」 일부개정고시(안) 행정예고 안내 (식품의약품안전처 공고 제2016-89호, 2016.03.14.)

- 식품의약품안전처에서는 소비자 보호와 공정 거래를 도모하고자 화장품의 실제 거래 가격을 표시하는 대상 및 방법 등을 정하는 동 고시의 재검토기한을 재설정하고자 「화장품 바코드 표시 및 관리요령」 일부개정고시(안)을 행정예고 함
- 우리협회에서는 동 일부개정고시(안)에 대한 의견을 2016년 3월 25일(금)까지 수렴하고 있음

※ 상기 일부개정고시(안)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 교육,세미나,행사 소식
- 2016년 제9회 상하이 PCHi(Personal Care and Homecare Ingredients) 박람회 참석(2016.03.01.~2016.03.03.)



우리 협회는 지난 3월 1일부터 3월 3일 상하이 월드엑스포에서 개최된 아시아 최대 화장품 미용원료 전시회인 PCHi(Personal Care and Homecare Ingredients) 박람회에 참석하였다. 이번 PCHi 박람회에는 35개의 한국기업이 참가하였다.

또한 동기간에 개최된 CPCCIA(China Personal Care and Cosmetic Industry Alliance) Summit 2016-Sino-South Korea Forum에서는 중국 화장품 및 화장품 원료의 허가, 관리 감독, 한국 화장품 시장 현황, 한국 화장품 법규 현황, 동향 분석, 한중일 식물원료 개발기술 및 응용에 관하여 다양한 발표와 교류의 장이 열렸다.

2017년 PCHi 박람회는 2월 21일~2월 23일 중국 광저우에서 개최될 예정이다.

- 관련링크: <http://www.beautynury.com//news/view/71047/cat/10>

◦ 2016년 미국화장품협회(Personal Care Products Council) 총회 참석
(2016.02.28.~2016.03.03.)



우리 협회는 2016년 2월 28일(일)일부터 3월 3일(목)까지 미국 Florida, Palm Beach에서 개최된 미국화장품협회(Personal Care Products Council) 정기총회에 참석하였다.

동 정기총회에서는 미국화장품협회 및 호주, 아세안, 캐나다, 유럽, 영국, 남미, 프랑스, 독일, 인도, 일본, 한국, 스위스, 아르헨티나, 브라질, 콜롬비아 등 세계 20개국 협회 및 156개 기관 381명이 참석하였으며, 우리 협회도 각국 협회와 지속적으로 협력할 예정이다.

○ 제조판매관리자 교육

우리 협회는 3월 15일(화) 서울여성플라자 회의실에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 「화장품 제조판매관리자 교육」을 실시하여, 총 116개사 123명의 제조판매관리자가 교육을 수료하였다. 또한, 3월 24일(목)에는 화장품의 제조 및 유통관리 등에 대한 사후관리에 대비하고자 하는 「화장품 사후관리 교육」, 3월 29일(화)에는 제조업자·제조판매업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 대표자를 대상으로 하는 「화장품 제조업자·제조판매업자 대표자 교육」을 실시할 예정이다.



※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

◦ 식약처) 2016 원 아시아 화장품·뷰티 포럼 개최 및 참가신청 안내

□ 2016 원 아시아 화장품·뷰티 포럼

- 일 시 : 2016. 4. 23. (토) (1일간)
- 장 소 : 인터콘티넨탈 아시아나 사이공 호텔(베트남 호치민)
* ‘코스뷰티베트남’ 박람회 기간 중 개최(Saigon Exhibition & Convention Center)
- 참석자 : 한국, 베트남 공무원 및 업계 관련자 약 200명 예상
- 주 최 : 식품의약품안전처
- 주 관 : 코이코
- 포럼 및 교류행사(만찬) 안

시 간			내 용
23일 (토)	09:30~10:00	‘30	등록
	10:00~10:30	‘30	귀빈소개, 개회사 및 축사
	10:30~12:00	‘90	Session 1. 아시아 화장품 분야 동반성장 ① 아시아화장품시장 동반 성장을 위한 모델 제시(‘45) ② 베트남 등 아시아 화장품 시장 특성(‘45)
	12:00~13:30	‘100	점심식사
	13:30~15:00	‘90	Session 2. 베트남 화장품 시장 진출 노하우 ① 베트남 시장 진출 노하우(‘45) ② 베트남 화장품 시장 규모 및 특성(‘45)
	15:00~15:30	‘30	COFFEE BREAK
	15:30~17:00	‘90	Session 3. 한-베트남 화장품 규제 동향 ① 베트남 화장품 수출입 절차 및 안전관리(‘45) ② 한국 화장품 수출입 절차 및 안전관리(‘45)
	17:00~17:30	‘30	COFFEE BREAK
	17:30~19:30	‘120	교류행사(만찬)

※ 세부 일정은 변경될 수 있습니다.

※ 한국어-베트남 동시통역 제공

- 포럼 등록비 및 만찬 : 무료
- 참가신청 방법

다음 페이지의 참가 신청서를 작성하여 4월 8일(금)까지 식품의약품안전처 화장품정책과 대표메일(mfdscos@korea.kr)로 제출

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ '16년 K-BRAND 보호 사업관련 침해실태조사단 모집 안내의 건

- 일 정 : 2016. 4. 27.(수) ~ 29.(금)
- 장 소 : 홍콩
- 지원사항 : 출장자 소요경비의 80% 지원(항공·숙박·교통·체제비 일체 지원)
- 선정공고 : 신청사 선정 기준에 따라 협회에서 선정하여 2016.4.6.(수) 개별 통보 예정

※ 신청사가 많은 경우 홍콩 해관 지재권 등록사 우선 선정

※ 문의 : 대한화장품협회 고정은 대리(jenko@kcia.or.kr, 02-761-4203)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바랍니다.

○ 「2016 화장품관련 디렉토리」(국문/영문) 발행 안내

- 우리 협회에서는 국내·외 바이어 등과의 교류 활성화를 통한 국내 화장품 수출증진에 도움을 드리고자 화장품 제조업자·제조판매업자, 원료생산·취급자를 비롯하여 화장품 연구기관 등에 대한 기관의 정보를 취합하여“2016년 화장품관련 디렉토리”(국문/영문)를 발행하였습니다.

- 디렉토리 국문판은 인쇄물로 발행되었으며, 디렉토리 영문판은 해외 바이어들의 접근성을 높이고자 웹사이트(<http://directory.kcia.or.kr>)로 구축하였으니 동 자료에 많은 관심 부탁드립니다.

* 각 책자의 세부 목차 확인과 구매 신청은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → ‘대한화장품협회’ → ‘발간물’)에서 하시기 바랍니다. (구매관련 문의 : 070-7858-0564)

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



LEADERS

(주)산성엘엔에스

회사명 : (주)산성엘엔에스

대표자명 : 김진구

설립일자 : 1984. 04

종업원수 : 330명 / 화장품사업부 153명

품목 및 브랜드 : 리더스코스메틱

2015년 매출액 : 610억원(화장품사업부)

*생산실적 보고시 매출액으로 작성

유통채널 : 시판

웹사이트 : www.sansung.co.kr

www.leaderscosmetics.com

연락처 : 070-4632-1594

회사소개

(주)산성엘엔에스의 리더스코스메틱은 리더스 피부과 전문의들이 피부과 50만 고객과 리더스 에스테틱 10만 고객의 임상경험을 토대로 제품 개발을 하게 되면서 2004년 7월 탄생하였다. 2011년 골판지 생산 기업인 산성피앤씨와 합병, 산성엘엔에스의 화장품 사업부로 소속되며 사명이 변경되었다. 리더스코스메틱은 2014년 11월 세계 최대 온라인 쇼핑몰인 중국 타오바오 사이트의 마스크팩 부문 매출 1위를 기록하는 등 독보적인 판매 성과를 보이며 중국 소비자들에게 사랑 받는 K-뷰티 대표 브랜드이다. 리더스 마스크팩이 중국 소비자들의 사랑을 받게 된 이유로 서울대 출신 피부과 전문의가 만든 코스메슈티컬 화장품이라는 차별화와 뛰어난 제품 품질력, 그리고 무엇보다 피부에 유해한 성분 등을 최대한 배제한 점을 강점으로 꼽을 수 있다. 리더스코스메틱은 고품질의 제품 생산을 위해 리더스 피부연구소를 운영하고 있다. 그 결과 전 제품 천연방부 시스템과 無 파라벤, 無 미네랄오일, 無 실리콘, 無 인공색소 등 4free 시스템으로 피부자극을 줄여 보다 안전한 제품을 생산하고 있다.

리더스코스메틱은 프리미엄 기능성 제품의 '인솔루션' 과 20~30대 젊은 여성을 위한 '스텝솔루션', 합리적인 가격의 '메디유' 등 3개 주요 브랜드 라인을 운영하며 80여종의 마스크팩 제품과 기초 스킨케어 제품을 판매하고 있다. 현재 리더스코스메틱은 해외 18개 이상 수출을 통해 글로벌 화장품 기업으로 빠르게 성장하고 있으며, 해외 법인 설립 등으로 세계화에 발 빠르게 대처하며 세계 각국의 고객들에게 피부 본연의 아름다움을 추구할 수 있는 제품 연구와 개발에 더욱 매진하고 있다.

리더스코스메틱은 최근 해외 매출의 가장 큰 부분을 차지하고 있는 중국에서 주력제품 인솔루션 라인이 중국 위생허가(CFDA) 승인을 취득하면서 오프라인 유통 채널을 강화하여 신제품과 차별화된 마케팅으로 중국 내 마스크팩 NO.1 브랜드로 성장한다는 계획이다.

또한, 미국 대형 화장품 유통업체인 ULTA(얼타)에 8월부터 미주와 유럽 수출 전용 제품 '리더스 인솔루션 7 원더스(Leaders Insolution 7 wonders)'와 '리더스 인솔루션 데일리 원더스(Leaders Insolution daily wonders)' 라인의 마스크팩 제품 10종을 판매할 예정이다. 전 제품 모두 미국 식품의약국(FDA)에 통과되어 미국 현지인을 대상으로 새로운 디자인과 특화된 원료 성분을 앞세워 오프라인 유통망을 지속적으로 확대하여 미주 시장을 적극 공략할 예정이다. 한편, 리더스코스메틱은 국내 오프라인 브랜드샵 2호점(명동)을 비롯해 국내·외 면세점, 드럭스토어(왓슨스), 대형 마트, 약국 등에서 보습, 여드름 제거, 미백 등 약 80여종류의 기능성 마스크팩과 기초화장품을 판매하고 있다.

○ 신규 회원사 소개



(주)모아캠

회사명 : (주)모아캠

대표자명 : 박재언

설립일자 : 2002년 07월 12일

종업원수 : 43명

품목 및 브랜드 :

New Pinus Brown-Leaf Ex.

2015년 매출액 : 150억

* 생산실적 보고서 매출액으로 작성

자 본 금 : 220

* 매출액 및 자본금은 백만원 단위로 작성

유통채널 : 방판

웹사이트 : www.morechem.net

연 락 처 : 02-518-7752

회사소개

(주)모아캠은 2002년 사업을 시작으로, 국내산 천연 식물 원료 및 한방 원료 등의 '자연 친화적' 화장품 원료시장을 선도하는 우수 중소기업입니다.

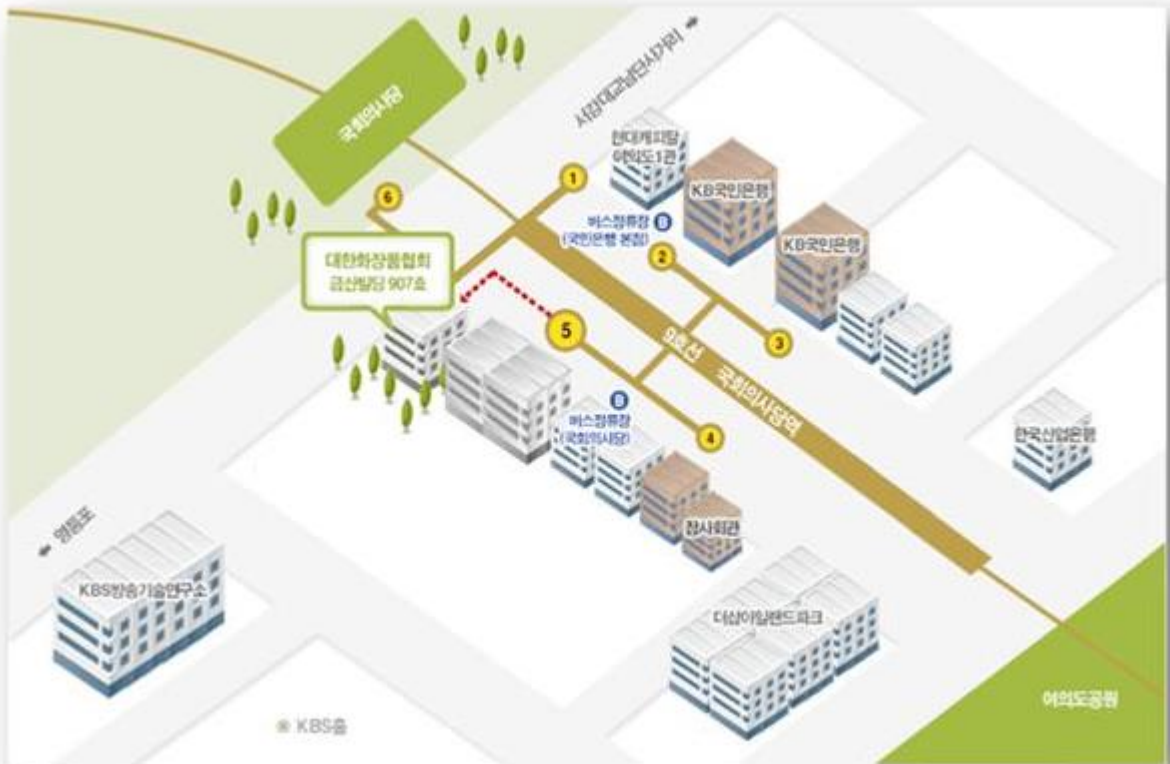
천연소재 추출물 및 화장품 고급 원료를 개발하는 회사로 출발하여 중소기업 표창, 우수 벤처기업 및 이노비즈 인증 등을 획득하며 최고의 기업들과 협력하여 나아가고 있습니다.

우수한 연구력을 바탕으로 신제품을 개발하고, 그 기술력을 인정 받아 아시아, 유럽, 미국 등지에 수출을 확대 하는 등 사세 확장으로 천안공장, 흥덕연구소를 설립하였습니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association