

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 4월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중국 직구 화장품 위생허가증 필수

'美의 종가' 프랑스, 한국 화장품에 폭 빠진 까닭은?

화장품 수출, 중국 넘어 베트남으로

법령 정보 12

협회 업무추진현황 14

회원사 뉴스 22

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n



국내 화장품 산업계 동향

중국 직구 화장품 위생허가증 필수 ('16.4.17)

- 한국화학융합시험연구원(KTR)에 따르면, 지난 4월 13일 CFDA(중국 국가식품의약품감독 관리총국)는 '직구 전자상거래 수입상품 목록' 관련 고시를 통해 "전자상거래 직구 화장품은 관련 규정에 따라 허가공문(접수증서 포함)을 획득한 제품이어야 한다"고 발표했음
- KTR 관계자는 "특수용화장품은 위생허가증을 반드시 획득해야하고, 비특수용화장품도 접수증 이상의 규정으로 판단된다"고 말했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/71771/cat/10>

세계에서 사랑받는 한국 화장품의 비밀 [K-뷰티 기획③] ('16.4.20)

- 한국의 뷰티 시장이 넓어짐에 따라 한국 여성들의 메이크업이 덩달아 주목받고 있으며, 그중에서도 가장 주목받고 있는 것은 한국 여성들의 한 듯 안 한듯한 내추럴 메이크업
- 자연스러운 피부 표현을 바탕으로 K-뷰티 시장은 지금도 꾸준히 성장 중이며, 중국을 넘어 전 세계의 여심을 사로잡은 한국 제품의 인기 요인이 관심을 끄

- 관련링크:

<http://chicnews.mk.co.kr/article.php?aid=1461140584106016014>

원브랜드숍 대항마 '편집숍' 전성시대 열릴까 ('16.4.25)

- 원브랜드숍이 여전히 유통의 주도권을 쥐고 있는 국내 화장품시장에 또 다시 편집숍 열풍이 불고 있으며, 올해의 주역은 각각 더페이스샵과 미샤로 원브랜드숍 시대를 이끌었던 LG생활건강과 에이블씨엔씨임
- 화장품시장에 지속적으로 편집숍 바람이 불고 있는 것은 화장품에 대한 세분화된 소비자들의 요구와 신속하게 변하는 소비 트렌드가 주된 이유라는 게 유통업계 전문가들의 분석임

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/71808/cat/10/page/1>

전세계 포장·물류·식의약·화장품 한 자리에 모인다 ('16.4.21)

- 세계 포장산업의 제품, 기술과 최신 포장동향을 한 눈에 살펴볼 수 있는 '국제포장기자재전 (Korea Pack)'이 4월 26일부터 29일까지 고양 킨텍스 1, 2전시장에서 열림
- 이 기간 중 식의약, 화장품, 생활용품 등 포장에 사용되는 재료, 용기, 디자인 뿐 아니라, 전처리, 자동포장기계, 자동화기기, 포장공정 검사 장비, 물류, 유통, 하역기기, 3PL 물류서비스 등 포장에 관한 모든 것이 전시됨

- 관련링크:

<http://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=12&nid=195031>

'美的 증가' 프랑스, 한국 화장품에 폭 빠진 까닭은? ('16.4.22)

- 22일 코트라(KOTRA)에 따르면 지난해 프랑스의 한국 화장품 수입 규모는 1641만 유로 (약 210억원)로 유럽연합(EU) 회원국 중 가장 많았으며, 이는 EU 전체 한국 화장품 수입액의 35% 차지하는 점유율(유럽집행위원회 집계 기준)이며, 전년도인 2014년 프랑스 수입액과 비교해도 82%나 증가한 수치임
- 시장분석기관 유로모니터는 2014년 프랑스 화장품 시장에서 주름개선, 피부탄력, 피부안색 개선 등 다기능성 제품들이 괄목할 만한 성장을 보였다고 분석했음

- 관련링크:

<http://daily.hankooki.com/lpage/economy/201604/dh20160422113520138090.htm>

'화장품 수출, 중국 넘어 베트남으로' ('16.4.25)

- 식품의약품안전처(이하 식약처)가 베트남 등 동남아시아에 우리나라 화장품의 우수성을 알리고 국내 기업의 해외진출을 지원하기 위해 '2016 원아시아 화장품 뷰티 포럼'을 지난 23일 베트남 호치민(아시아나 사이공 호텔)에서 가졌음
- 식약처 관계자는 "이번 포럼을 통해 국내 기업이 베트남 등 동남아시아에 화장품 시장 확대에 도움이 될 것"이라며, "앞으로도 우리나라 화장품의 우수성을 알려 국내 기업이 해외 진출을 지원하기 위한 화장품 뷰티 포럼을 지속적으로 개최해 나가겠다"고 밝혔다

- 관련링크:

http://www.bosa.co.kr/umap/sub.asp?news_pk=602515

화장품 유통기한 알아보기, 3년 지난 제품은 무조건 버려라('16.4.21)

- 유통기한이 지난 화장품은 피부염 등의 트러블을 일으킬 수 있어, 유통기한을 지키는 게 최선임
- 유통기한을 찾을 수 없거나, 라벨이 손상된 경우에는 화장품 연구원들은 입을 모아 '3년이 지난 화장품은 무조건 버려라'고 조언함

- 관련링크:

http://health.chosun.com/site/data/html_dir/2016/04/21/2016042101235.html

○ 해외 화장품 시장 동향

이란 화장품시장 동향 및 진출 방안

- 시장규모 및 특성, 진출 방안 -

□ 시장규모

○ 이란의 화장품 소비시장 규모는 세계 7위

- 화장품과 생활용품 산업의 전망은 전반적인 경제·정치의 영향으로 유동적
- 제재 해제 이후 다국적 기업들의 이란시장 재진입 시도가 증가
- 이에 따라, 소비자들의 선택 폭이 넓어질 것으로 예상됨.

○ 소비자 구매력은 인플레이션에 의해 결정되는 경향이 높으므로, 대이란 경제제재가 해제됐지만 당분간 높은 인플레이션이 예상됨에 따라 중산층의 값비싼 화장품과 생활용품에 대한 소비 활동은 감소할 것으로 예상됨.

□ 시장특성 및 동향

○ 소비자 요구에 대한 이해는 매출 상승을 위해 필수적

- 기대를 충족시키기 위해 지속적인 혁신이 필요하지만, 브랜드 생활주기가 짧아짐에 따라 이에 대한 대응책도 마련해야 함.
- 대부분의 화장품이 최대 4년의 생활주기를 보유하는 것으로 보임.

○ 소매업자들의 낮은 가격 제시로 소비자들의 접근 가능성 증가

- 소비자의 관심은 여전히 고급 브랜드에 있음.

○ 소비자의 최신 트렌드에 대한 관심이 구매에 영향을 미침.

- 최근 소비자들은 건강에 도움이 되는 제품에 관심을 보임.
- 제조업자의 경우 소비 증가에 따라 친환경 인증에 대한 부담감이 증대되고 있음.

○ 세계 최고의 화장품 소비국에 속하는 이란과 이란 여성

- 2015년 20~40대 여성들의 인구는 이란 인구의 약 20%로 추정됨.
- 이란은 중동 여성 화장품 시장 27억 달러 중 12억 달러를 차지하는 것으로 추정
- 15~45세 여성들은 한 달 평균 7달러를 화장품에 소비

○ 남성 화장품 시장의 높은 성장 가능성

- 이란인 남성 화장품 시장은 전체 시장의 12% 수준
- 많은 외국 광고 및 프로모션 활동으로 이란 남성의 남성 화장품에 대한 인식이 많이 상승
- 2004년 초와 2005년 말, L'Oréal 및 P & G 같은 대기업 마케팅 활동이 남성 화장품 업계 성장을 이끈 것으로 보임.

○ 서구 트렌드를 따르고 서구 상품을 선호하는 이란의 젊은 층

- 이란 젊은 세대는 서구 유명 인사들을 이상화하는 경향이 있음.

○ 기대 수명 상승으로 고령층의 화장품 소비활동 증가

- 이란의 고령인구 비율은 매우 높음.
- 50~65세 (young senior)의 높은 가처분 소득으로 틈새시장 활성화

□ 수입시장 및 경쟁 동향

○ 화장품과 생활용품 시장은 현재까지는 미성숙단계

- 소비자들의 제품 구별 인지능력이 매우 떨어짐.
- 높은 인플레이션으로 가격이 지속적으로 상승했고 전년보다 낮은 가치 성장률을 기록함,

○ 이란 화장품 수입시장의 높은 발전 가능성

- 소비자의 상품에 대한 지식 확보와 인지능력 개선이 시장을 더 빠르고 큰 성장으로 이끌 수 있음.
- 수입상에게는 화장품과 생활용품이 가장 수익성 있는 제품 중 하나
- 이에 따라, 이란의 미용시장은 커다란 성장 가능성 보유하고 있음.

- 이란 현지 기업은 시장 수요량의 10% 정도의 화장품 생산이 가능함.
- 매년 평균 1억5000만 달러 상당의化妆품을 수입하고 있음.
- 대부분 수입되는 화장품은 중국, 한국, 터키에서 수입되는 모조품임.

품목별 수출동향

(단위: 천 달러, %)

순위	품목명	HS 7단위	2014		2015	
			수출액	증감률	수출액	증감률
1	메이크업용 제품류	3304992	3,388	45.1	2,832	-16.4
2	기초화장용 제품류	3304991	1,526	22.3	1,508	-1.2
3	기타	3304999	627	270.3	1,042	66.1
4	페이스파우더	3304911	577	155.9	793	37.3
5	립스틱	3304101	450	200	336	-25.5
6	기타	3304209	463	75	284	-38.8
7	기타	3305909	342	7.2	245	-28.3
8	아이섀도우	3304201	263	222	49	-81.4
9	콘택트렌즈액이나 의안액	3307903	84	-59.7	91	8.8
10	기타	3304919	160	0	2	-98.8

자료원: KITA

□ 진출방안

○ 이란으로 수입되는 모든 화장품은 할랄인증 및 사전등록 필요

○ 규제기관: Iran FDA (Ministry of Health and Food 산하기관)

기관명	Ministry of Health and Medical Education
기관 성격	Regulatory institution
전문 분야	Iranian food & Medical
홈페이지	www.behdasht.gov.ir
담당 부서	Food and Drug Administration / Cosmetic department
이메일	info@fda.gov.ir / co@fda.gov.ir
전화번호	+98-21-8836-3560
팩스	+98-21-8145-4345

○ 규제 원문: www.fda.gov.ir/item/1587

○ 할랄 화장품 등록 절차

- MOH 승인과 등록 절차 및 소요기간

- ① MOH (Ministry of Health)로부터 위생·검역 증명서 취득
- ② MOH의 제품 승인 (*MOH의 승인이 나지 않을 경우, 추가 서류 제출 필요)
- ③ 제품이 등록되기까지는 일반적으로 7개월에서 1년 정도 소요

사전등록을 위한 제출 서류
1) Importers written request typed in company letter head with signature of CEO (address, telephone and fax must be included)
2) Checklist of document review request must be filled out and sent with product technical details
3) Image of technical condition and health certification
4) Image of company license issued by ministry of commerce
5) Image of sales license in origin county with the same logo and product specifications with approval of eligible governmental authority and embassy of Islamic Republic of Iran and ministry of foreign affairs
6) Filled out form of list of products
7) Original product description including formulation (name and percentage of each ingredient), physical specifications, chemical and microbial on company letterhead or the owner of business title with signature and stamp approved by head of technical department *all analysis and specifications and related analysis related to each imported batch needs to be kept at company and present when requested*
8) 2 copies of Farsi label : Name of product in Farsi, Name of factory and origin country, Production date, Expiration date, Serial number, Usage instruction, Any caution if necessary, Health permit number, Importer's company name (according to company license)
9) Notarized document accepting responsibility of products, One sealed product sample of each product, Image of expense payment receipt for product registration with approval of finance department, Image of technical representative license

○ 규제기관 등록을 위해 할랄 인증이 필요한 경우

할랄 인증기관	
자국 인증기관이 있는 경우	자국 인증기관이 없는 경우
할랄 인증은 이란 보건부에 의해 진행됨.	제3국 할랄 인증 보유가 절차 진행에 유용할 수 있지만 필수사항은 아님.

○ MOH로부터 GMP 인증을 받기 위해 요구되는 서류 목록

- Written request of the importer on company letterhead with CEO's signature and company stamp
- GMP certificate of the manufacturing company from the country of origin
- LOA certificates of the manufacturing company from country of origin
- Copy of the importing companies registration form
- Main contract between the importing and exporting companies validated by chamber of Commerce
- Money order (not a set amount, MOH will set the amount for each case)
- List of manufacturing company's branches with full address and full business name
- List of manufacturing company's products
- Minimum 2 sample of each importing product
- Manufacturing company's PMF certified by CEO and QC manager
- Certificate of selling allowance for the manufacturing company in the country of origin
- Certificate of products being made of Halal raw materials Receiving Iranian registration code(IRC)

○ 참고사항

- 특정단계에서 예외적인 사항 등을 요구할 수 있음.
- 제조업자에 의한 지연과 결함은 제품 등록 심사 등에서 제외됨.
- 소요기간은 MOH의 공지 없이 여러 이유 등으로 변동될 수 있음.
- 짧은 시간 내 등록 처리가 필요할 시 최대한 서류 준비를 철저히 해야 함.
- FDA 등 국제증명서는 제품 등록 시 소요기간을 단축함.
- 현지 제품 판매를 위해서는 해당 제품이 사전 등록돼야 하며, MOH에 의해 인증된 할랄 제품이어야 함.

○ 완제품에 대한 고관세로 인해 현지 진출 시 원료 및 제조법으로 진입하는 것이 효과적임.

- 수입관세 26~40%, 부가가치세 9%

○ 이란시장은 합리적인 가격의 외국 브랜드 제품에 매우 우호적

- 이란은 전통적으로 유럽산 제품에 대한 충성도가 높은 시장이며, 해당 브랜드 충성도 생성 까지 오랜 시간이 소요됨.

- 규제 대응 방안: 유능한 에이전트 활용
 - 이란시장 진입 및 제품 등록을 위해 유능한 현지 에이전트 확보가 필수적
 - MOH가 요구하는 증명서 및 서류 등을 접수 및 신청
- 기타 전시회 참가 등을 통한 진출
 - 전시회 계획 및 개최 기관

기관명	Samee Paad Novin Co.
주소	Unit 19, 5th Floor, No.39, 9th St, North Naft St, Zafar Ave. Tehran, Iran
전화번호 (팩스 겸용)	+98-21-2640-9902~5
팩스	+98-21-2640-9902~5
담당자	Mr. A. Moradi
웹사이트	www.spnco.net
이메일	info@spnco.net

자료원: KOTRA 테헤란 무역관 자료 종합

< 저작권자 © KOTRA &globalwindow.org 2016. 4. 17 >

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

“착색 등의 목적으로 사용하는 티타늄디옥사이드의 사용제한” 관련 질의에 대한 식품의약품안전처의 회신 안내

- 식품의약품안전처에서는 협회에서 질의한 “착색 등의 목적으로 사용하는 티타늄디옥사이드의 사용제한”과 관련하여 다음과 같이 회신함
 - 티타늄디옥사이드의 경우 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시)에서는 자외선 차단 성분으로 사용 시 사용한도 25%로 정하고 있으며, 색소의 사용기준을 고시한 「화장품 색소 종류와 기준 및 시험방법」(식품의약품안전처 고시)에서는 별도의 사용한도를 정하고 있지 않으므로 이에 따라 티타늄디옥사이드를 자외선차단이 아닌 착색 등의 목적으로 배합한 경우에는 별도의 사용제한이 없음

※ 상기 회신 내용은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」 제정에 따른 협약서 제출 안내

- 협회에서는 화장품에서 플라스틱 마이크로비즈 사용에 따른 환경오염을 방지하기 위하여 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 제한하고자 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」을 제정함
 - 동 협약에 참여하고자 하는 기업에서는 협약서를 작성하여 제출해 주시기를 부탁드립니다.
 - [현재 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는 기업에서도 자율규약을 준수하고 있는 것으로 보아 협약서를 작성하시어 우리협회 이메일 \(\[jenko@kcia.or.kr\]\(mailto:jenko@kcia.or.kr\)\)로 송부하여 주시기를 부탁드립니다.](#)

※ 상기 자율규약 및 협약서는 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2016년 4월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 80건이었다. (적합 : 10건, 조건부 적합 : 46건, 부적합 : 24건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 지방분해효과 UP!
 - 지방 분해에 효과가 탁월하다고 알려져 있습니다.
 - 카르니틴 : 몸의 대사를 활발하게 하여 지방 축적을 억제하고, 체지방을 태우는 비타민
 - 카페인 : 미세피부를 자극하여 군살제거에 효과적
 - EGF는 세포재생인자로 상피세포의 성장을 도와 주름 개선 및 피부 재생 효과를 제공합니다. 피부의 표면에 있는 수용체와 결합되어 새로운 세포의 생산을 촉진하며 활성산소를 제거하고 피부세포를 재생시켜 ...
 - 항암치료 부작용으로 피부 장벽이 손상되어 극히 건조해지고 예민해진 피부를 위한 전문제품을 개발하는 과정에서, ... 바르는 즉시 피부 장벽회복을 돕는 배리어 리페어 콤플렉스 성분이 고안되었습니다.
 - 손상된 피부장벽을 즉각적으로 회복시키며 ...
 - 손상된 피부 재생에 도움
 - 마치현 추출물 : 상처를 치유하고 항균 · 항염 작용이 뛰어납니다.
 - 뽀루지 잡는 안티 스팟 트리트먼트, 뽀루지 제대로 잡는 파워 트리트먼트

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 4월 8차 회의에서 아래와 같이 17개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	라이베리씨오일	Syzygium Luehmannii Seed Oil
2	락토바실러스/붕장어껍질발효여과물	
3	마운틴페퍼씨오일	
4	모시풀잎추출물	Boehmeria Nivea Leaf Extract
5	모폴리노메틸페닐하이드록시페닐아미노티오피리딘	Morpholinomethylphenyl Hydroxyphenylamino Thienopyridine
6	미리스토일석시노일아텔로콜라겐	Myristoyl Succinoyl Atelocollagen
7	배트윙코칼트리씨오일	
8	벼에스에이치-폴리펩타이드-1	Rice sh-Polypeptide-1
9	벼에스에이치-폴리펩타이드-3	Rice sh-Polypeptide-3
10	벼에스에이치-폴리펩타이드-9다이머	Rice sh-Polypeptide-9 Dimer
11	소듐라우로일이세티오네이트	Sodium Lauroyl Isethionate
12	스테비아잎추출물	Stevia Rebaudiana Leaf Extract
13	연필향나무목부오일	Juniperus Virginiana Wood Oil
14	지갈트리씨오일	
15	관동씨오일	Fusanus Acuminatus Seed Oil
16	크라운오브골드트리씨오일	Barklya Syringifolia Seed Oil
17	피이지-40하이드로제네티드라놀린	PEG-40 Hydrogenated Lanolin

○ 화장품 제조판매관리자 교육

우리 협회는 4월 19일(화) 서울여성플라자 회의실에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 115명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다. 현재 5월 교육에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.



※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 예정 행사

◆ 대한화장품협회·장업신문·KTR 공동 글로벌 세미나

우리협회에서는 장업신문 및 한국화학융합시험연구원과 함께 중국 화장품 시장에 진출하는 국내 기업을 적극 지원하기 위해 오는 4월 28일 화장품산업의 미래 화두 ‘글로벌’을 주제로 한 세미나를 개최한다. 이번 세미나는 대중국 화장품 수출 시 필요한 일련의 사항들인 상표권 등록과 위생허가 취득 및 온라인 플랫폼 시장에 관한 주제 발표가 있을 예정이다,

- 아래 -

- 일 시 : 2016. 4. 28.(목) 12:30~17:55

- 장 소 : 서울 삼성동 코엑스 컨퍼런스룸 401호

- 주 최 : 대한화장품협회, 장업신문,

한국화학융합시험연구원(KTR)

- 참가신청 : 장업닷컴(jangup.com) 팝업창에서 참가신청 양식 다운로드 후, 회사명, 직책, 성함, 이메일, 연락처를 작성한 후 jangup@jangup.com으로 접수(사전 등록은 4월 26일 까지 도착한 메일에 한함)

- 등록비 : 사전 등록 22,000원, 현장 등록 33,000원(VAT 포함)

※ 참가인원 선착순 450명 한함

- 입금계좌 : 우리은행 1005-502-647672, 예금주 : (주)장업신문

- 문의 : -장업신문 02-2636-5727(총무국,편집국), jangup@jangup.com

-한국화학융합시험연구원(KTR) 02-2092-3723(뷰티산업팀), min1613@ktr.or.kr

세미나 프로그램		
시간	내용	발표자
12:30~13:30	컨퍼런스 접수 및 입장	-
13:00~13:30	인사말	대한화장품협회, 한국화학융합시험연구원, 장업신문, 코스맥스
좌 장 : 대한화장품협회 최상숙 교육원장		
13:30~14:20	중국 위생허가 바이블 '빠름이 아닌 정확'	이정민 (KTR 상해법인 선임연구원)
14:20~15:10	2016 중국 키워드 O2O 서비스	반정민 상무 (아르카인베스트먼트)
15:10~15:25	Coffee Break	
15:25~16:15	중국 온라인 시장의 키워드와 시장 현실	아서장 (유코 회장/알리바바 그룹 산하)
16:15~17:05	중국 내 법규변화에 따른 대처법과 상표권 관리, 침해 방지 해법	Yang Yu Zhou (중국 대성법무법인 수석 변호사)
17:05~17:55	웨이상의 발전과 변혁, 이제 마케팅 플랫폼이다	강준철 (HKD 항저우 법인장) & 왕광 (웨이상 총연합 회장)
17:55~	명함 교환과 교류의 장	

◆화장품 지식재산권 보호 세미나

I. 세미나 개요

- 일 시 : 2016. 4. 29. (금)
- 장 소 : COEX 컨퍼런스룸 307호
- 주 최 : 대한화장품협회
- 주 제 : 지재권의 중요성 및 보호방안
- 개최목적 : 해외 지재권 확보 및 분쟁 예방을 위한 인식 제고
- 참석대상 : 화장품 제조업자 및 제조판매업자 100여명

II. 세부 일정

시 간		내 용
13:30 ~ 14:00	30분	등록
14:00 ~ 14:05	5분	인사말씀
14:05 ~ 14:45	40분	화장품 지식재산권 침해 및 분쟁 사례
14:45 ~ 15:25	40분	위생행정허가(중국 영유아 화장품 취득)
15:25 ~ 15:40	15분	Coffee Break
15:40 ~ 16:20	40분	중국 상표 권리화 및 분쟁 대응
16:20 ~ 16:50	30분	국제 지재권분쟁 사례 및 대응방안
16:50 ~		폐회

※ 세부일정은 변경될 수 있으며, 무료주차권은 지원해 드리지 않으니 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.

III. 참가신청방법

- 4월 26일(화)까지 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ‘교육마당’ → ‘교육 및 세미나 신청’에서 참가 신청

※ 문의 : 대한화장품협회 교정은 대리(Tel. 02-761-4203)

◆ 2016 서울국제 화장품·미용산업박람회 안내

◆ 행사개요

- 일 정 : 2016. 4. 28.(목) ~ 30.(토)
- 장 소 : 서울 COEX A, B홀
- 주 최 : (주)한국국제전시, (사)한국미용산업협회
- 후 원 : 보건복지부·산업통상자원부·식품의약품안전처·중소기업청·(사)대한화장품협회 외

◆ 전시품목

- **화장품**(기초화장품,기능성화장품,색조 메이크업 등), **원료·포장**(화장품원료,기능성원료 등), **헤어·두피**(헤어케어,염모제 등), **에스테틱스파**(피부미용기기,바디용품 등), **네일 풋타투**(네일·풋 케어,네일·풋 아트 등), **조향제품**(향수,디퓨저 등), **특별기획관**(패션악세사리,이너뷰티 등)

◆ 제19차 중소기업 CEO 조찬 간담회 개최안내

우리 협회는 중소기업 경쟁력 강화를 위해 화장품 기업 대표자를 대상으로 중소기업CEO 조찬 간담회를 매 분기별로 개최해 오고 있습니다.

이번 중소기업CEO 조찬 간담회에서는 중소기업의 해외 진출 성공사례를 공유함으로써 수출활성화를 위하여 엘앤피코스메틱(주) 권오섭 대표이사를 초빙하여 ‘해외진출 성공 사례’라는 주제로 강연이 있으며, 이어서 당면한 애로사항 등을 논의 하고자 아래와 같이 조찬 간담회를 개최하오니 많은 참석 부탁드립니다.

◆ 행사개요

- 일시 : 2016. 5. 10.(화) 07:30
- 장소 : 서울팔레스호텔 로얄볼룸(1층)
- 참석대상 : 대표이사
- 신청기한 : 2016. 5. 4.(수) 까지
- 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)
「교육마당」→「교육 및 세미나신청」에서 접수

◆ 2016년 홍콩화장품미용박람회 참가사 모집 안내

우리협회는 올해도 우리화장품의 우수성을 해외에 널리 알려 수출을 진작하고자 KOTRA와 공동으로 2016년 홍콩화장품미용박람회('16.11.16~11.18)에 한국관으로 참가할 예정입니다. 이에 홍콩화장품미용박람회에 참가할 참가사를 모집하오니 박람회 참가를 희망하는 회사는 오는 5월 4일까지 참가 신청(www.gep.go.kr)하여 주시기 바랍니다. 아울러 참가 신청시 신청금을 납부하지 않을 경우 신청 접수가 되지 않으니 반드시 모집 기간내에 참가 신청금을 함께 납부하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

- 참가신청 : <http://www.gep.or.kr>(업체등록후 신청)

- 신청기간 : 2016. 5. 4.(수)까지

- 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

- 계좌번호 : 816901-04-231309(국민은행), (예금주 : 사)대한화장품협회)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며 참가사로 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

☆ 담당자 : 임종근 부장 (Tel: 02-785-3898, Email:rootim@kcia.or.kr)

◆ (식품의약품안전처)제17회 식품의약품가족 테니스대회 참가 안내

식품의약품안전처에서는 화장품, 의약품, 식품등의 관련 가족이 한자리에 모여 스포츠를 통한 심신건강 및 친목 도모를 위하여 제17회 식품의약품가족테니스대회를 아래와 같이 개최 합니다. 이에 보건산업의 화합과 친선 도모를 위하여 회원사의 협조 부탁드립니다 참가를 희망하시는 회원사는 식품의약품안전처로 참가 신청하시기 바랍니다.

◆ 행사개요

- 일 정 : 2015. 5. 28(토) 08:00~19:00

- 장 소 : 정부 세종청사 스포츠센터 테니스장

- 주 관 : 식품의약품안전처/한국식품산업협회

- 신청기한 : 2016. 5. 9.(월)

※ 참가신청

- 신청 : 식품의약품안전처 이정인 (043-719-1273, 011-344-1581)

- 신청방법 : 참가신청서를 e-mail(dhkd0812@korea.kr)로 접수

회원사 뉴스

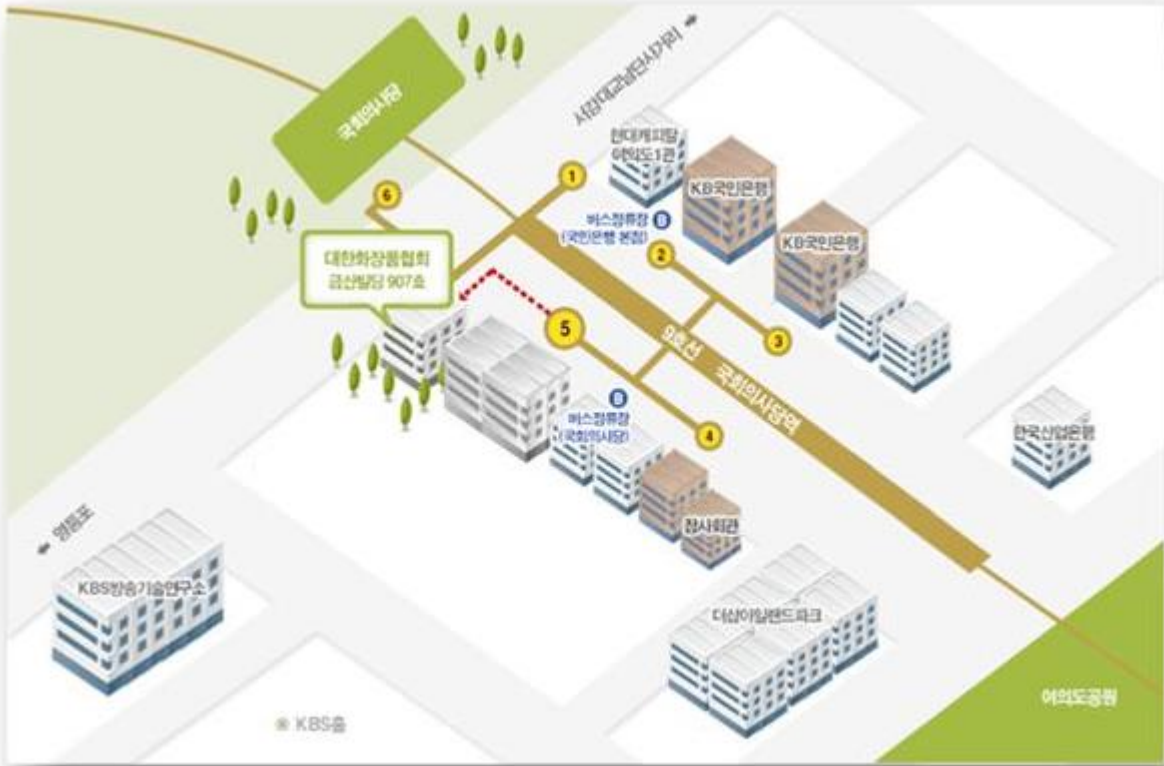
K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○

추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association