

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 5월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

한국-이란 화장품 분야 교류 확대 위한 MOU 체결
3월 화장품 소매판매액 12.9% ↑ ..11개월 만에 최고 기록
“韓 화장품, 中서 가성비 높고 디자인 예뻐 인기”

법령 정보 12

협회 업무추진현황 14

회원사 뉴스 19

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n



국내 화장품 산업계 동향

이란, 한국 화장품 제조업소 현장실사 면제 ('16.5.9)

- 식품의약품안전처는 9일 우리나라 화장품이 이란에 수출될 때 화장품 제조소에 대한 현장실사를 면제하기로 이란 식약청과 합의했다고 밝혔음
- 또한, 우리 화장품이 미국이나 유럽 제품과 동등하게 인정받게 돼 한국 내 자유판매증명서를 첨부할 경우 추가 자료 제출 없이 자유롭게 수출이 가능해졌음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/72066/cat/10/page/1>

한국-이란 화장품 분야 교류 확대 위한 MOU 체결 ('16.5.3)

- 식품의약품안전처(처장 손문기)는 박근혜 대통령 이란 순방을 계기로 이란 식약청과 5월 3일(현지 시간) 화장품뿐만 아니라 의약품과 의료기기 분야의 양해각서(MOU)를 체결한다고 밝혔음
- 이번 대통령 방한에 동행한 대한화장품협회 관계자는 이란의 화장품 협회와 양해각서를 체결, 정부 뿐 아니라 민간차원의 교류와 협력 증대를 위한 활동을 강화해나갈 계획이라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/71985/cat/10/page/1>

화장품 제조판매관리자 자격, 이공계열 전공자까지 확대 ('16.5.10)

- 식품의약품안전처는 화장품 품질관리 및 제조판매 후 안전관리를 수행하는 제조판매관리자의 자격 요건 확대를 주요 내용으로 하는 '화장품법 시행규칙' 일부 개정안을 5월 10일 입법 예고했음
- 개정안의 주요 내용은 △화장품 제조판매관리자 자격 요건 확대 △사용 시의 주의사항 문구 합리적 조정 △화장품 제조업 등록 대상 합리적 개선 △소용량(10mL 이하) 및 샘플 화장품에 사용기한과 제조번호 기재 △제조판매관리자 변경 처리 시 수수료 면제 및 기간 단축(15일→7일) 등임

- 관련링크:

<http://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=14&nid=195528>

3월 화장품 소매판매액 12.9% ↑ ..11개월 만에 최고 기록 ('16.5.7)

- 3월 화장품 소매판매액이 전년동월대비 12.9% 증가하며, 작년 4월(13.4%) 이후 11개월 만에 가장 높은 수준을 기록했음
- 한국수출입은행 해외경제연구소는 태양의 후예가 직접적인 드라마 수출과 드라마 관련 소비재 및 한류 관광 등 간접적인 수출을 포함해 1조 원이 넘는 경제효과를 냈다고 분석했음

- 관련링크:

http://www.breaknews.com/sub_read.html?uid=441469§ion=sc3

“韓 화장품, 中서 가성비 높고 디자인 예뻐 인기”(16.5.8)

- “한국 화장품은 가격 대비 성능이 좋고 포장도 아기자기한 게 많아서 중국의 젊은 여성들이 매우 좋아한다.”고 한국을 방문한 중국인 덩신(丁馨) 씨는 7일 기자와 만나 중국에서의 한국 화장품의 인기에 대해 이같이 말했음
- 덩신 씨는 “중국 사람들은 화장품에 대한 인지도는 많지 않지만 최근 드라마 등을 통해 제품을 접하고 사용한다”며 “현재 한국 화장품이 대세고 한국 화장품이 중국인의 피부톤에 잘 맞아서 인기는 더 높아질 것으로 본다”고 분석했음

- 관련링크:

http://news.newsway.co.kr/view.php?tp=1&ud=2016050810081458368&md=20160508111643_AO

손문기 식약처장, 화장품 OEM 업체와 간담회(16.5.10)

- 손문기 식품의약품안전처 처장은 10일 경기 성남시 코스맥스 R&I 센터에서 한국콜마 등 6개 화장품 OEM 전문 제조업체와 간담회를 개최했음
- 주요 내용은 ▲맞춤형 화장품 관련 건의 ▲우수 화장품 제조·품질관리(CGMP) 운영 방안 ▲해외 진출 화장품 제조업자 지원 방안 ▲화장품 제조 위·수탁관련 애로사항 논의 등임

- 관련링크:

http://www.newsis.com/ar_detail/view.html?ar_id=NISX20160510_0014073527&cID=10201&pID=10200

‘제28회 대한민국 뷰티산업 박람회’ 성황리에 막 내려(16.5.3)

- ‘제28회 대한민국 뷰티산업 박람회’가 5월 2일부터 3일까지 서울 광진구 세종대학교 광개토관 컨벤션홀에서 성황리에 개최됐음
- 사단법인 한국피부미용사회중앙회와 CIDESCO 한국지부가 주최·주관하고 보건복지부가 후원한 ‘대한민국 뷰티산업 박람회’는 올해 28회째를 맞아 그 어느 때보다 알찬 구성과 프로그램으로 꾸며졌음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/72002/cat/10>

中, 작년 韓 화장품 수입량 250% ↑ … 한국산 4개당 1개꼴(16.5.10)

- 중국이 지난해 수입한 한국산 화장품 양이 1년 새 2.5배로 급증한 것으로 나타났으며, 이로써 중국의 수입 화장품 4개 가운데 1개가 한국산이 됐음
- 11일 중국 관영 매체 신화통신과 중국 여성 패션전문지 시상두조망(时尚头条网)이 인용한 자료에 따르면 중국이 수입한 한국산 화장품 양은 1년 전에 비해 250% 늘었으며, 이는 전체 중국에 들어온 수입 화장품 총량의 약 4분의 1을 차지함

- 관련링크:

http://www.newsis.com/ar_detail/view.html?ar_id=NISX20160510_0014073976&cID=10401&pID=10400

국내외 정보

대만, 「'영아전용물티슈', 화장품 종류 관리에 포함」제정 공고

발행일자: 2016년 4월 1일

발행자호: 부수식자 제1051601670호

주지: 「'영아전용물티슈', 화장품 종류 관리에 포함」제정 공고

근거: 행정절차법 제154조 제1항

공고사항:

1. 공고기관: 위생복지부
2. 공고근거: 화장품위생관리조례 제3조
3. 「'영아전용물티슈', 화장품 종류 관리에 포함」제정, 2017년 6월 1일부로 발효.
발효일로부터 영아 전용 물티슈는 화장품위생관리조례의 규정에 부합해야 함. 본 공고내용은 위생복지부 홈페이지 및 식품약품관리서 홈페이지에서 확인 가능함.
4. '영아전용물티슈'의 '영아'는 세계보건기구(WHO)의 정의를 참고하여 1세 미만을 의미함.

영아의 물티슈 사용 안전을 강화하기 위해 식품약품관리서(이하 식약서)는 국제 관리규범 및 전문가들의 의견을 참고하여 2017년 6월 1일부로 영아전용물티슈를 화장품 종류 관리에 포함시키기로 함. 이에 따라 영아전용물티슈는 화장품위생관리조례의 규정에 부합해야 함. 영아전용물티슈에서 영아는 세계보건기구의 정의를 참고하여 1세 미만으로 정함.

영아전용물티슈는 화장품관리규범에 따라 관리될 것임. 현행 규범과의 가장 큰 차이는 제품 전성분 라벨 표기, 제조사의 화장품 공장 기준 부합, 광고 게재 전 신청 및 허가 필요 등임. 상기 규범에 부합하지 않을 경우 화장품관리조례 등 관련 규정에 따라 처리될 것임. 제품 전성분을 표기하지 않은 자는 화장품위생관리조례 제6조 위반에 해당, 동일 조례 제28조에 따라 10만 대만 달러 이하의 벌금형에 처하고 관련 제품은 압수, 폐기 처리됨. 화장품 공장 등록증을 미비한 업자가 영아전용물티슈를 생산할 경우, 화장품위생관리조례 제15조 위반에 해당, 동일 조례 제27조에 근거하여 1년 이하의 유기징역, 단기징역 및/또는 15만 대만달러 이하의 벌금형에 처하고 관련 제품은 압수, 폐기 처리됨.

※ 상세 내용 확인:

[http://www.fda.gov.tw/TC/newsContent.aspx?id=19756&chk=660f1191-74d4-4fcd-ae98-6b8ec0623e24 ¶m=pn&cid=4&cchk=f11420b2-cf8e-4d3a-beb5-66521b800453](http://www.fda.gov.tw/TC/newsContent.aspx?id=19756&chk=660f1191-74d4-4fcd-ae98-6b8ec0623e24¶m=pn&cid=4&cchk=f11420b2-cf8e-4d3a-beb5-66521b800453)

※ 출처: 식약처 위해정보과(tel 043-719-1764, Fax 043-719-1750, E-mail foodsafety@korea.kr)

○ 해외 화장품 시장 동향

요르단 화장품 시장 진출방안

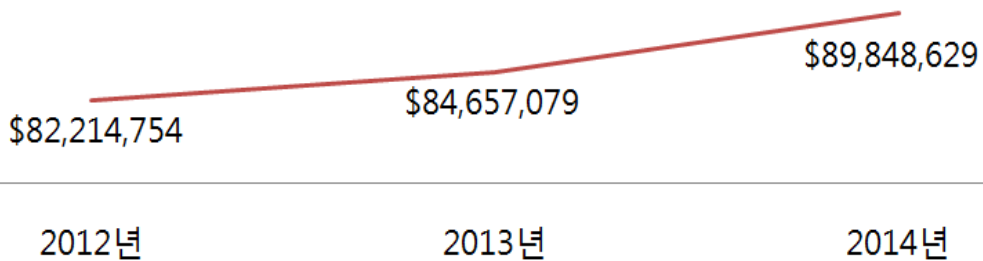
- 최근 3년간 꾸준한 수입규모 증가 -
- 유럽의 트렌드가 그대로 옮겨오는 사례 많아 -

□ 시장 개요 및 특징

○ 수입규모

- 2014년 수입액은 약 8948만 달러에 이르며, 2014년을 포함한 최근 3년간 지속적으로 증가 추세
- 2013년에는 전년대비 2.97% 증가, 2014년에는 전년대비 6.13% 증가했음.

요르단 화장품 수입금액 추이(단위:USD)



자료원: 요르단 통계청

○ 시장특성 및 동향

- 전반적으로 유럽(프랑스, 독일, 이탈리아 등), 미국, UAE 등이 요르단 수입시장에서 매우 강세를 보이고, 한국·중국·일본산은 상대적으로 매우 약세
- 트렌드는 유럽산 제품을 중심으로 형성되는 경우가 다수
- 주요 수입품목은 색조제품, 스킨케어, 향수 등
- 주로 쇼핑몰 입점 브랜드샵 또는 약국 등을 통해 유통되고, 유력 에이전트 브랜드샵으로는 Abu Shakra, MAC, Vavavoom 등이 있음.

현지 유력 브랜드샵인 Abu Shakra에서 취급하는 화장품 브랜드 종류



자료원: Abu Shakra 웹사이트(2016년 3월 기준)

5대 수입품목 및 주요 수입국 통계(2014년)

HS Code	수입규모(달러)	5대 수입국	한국 순위
330499000	29,226,661	프랑스, 독일, 중국, 이탈리아, 영국	22위
330590000	24,053,473	독일, UAE, 이탈리아, 벨기에, 프랑스	21위
330300000	11,913,291	프랑스, UAE, 이탈리아, 스페인, 영국	21위
330720000	10,496,079	터키, 독일, 미국, UAE, 중국	없음
330790900	4,403,496	미국, 독일, 프랑스, 중국, 이탈리아	없음

주: 2016.4.12. 현재 입수 가능한 최신 통계는 2014년 통계

자료원: 요르단 통계청

□ 한국산 제품 수출 현황

○ 2013~2015년 수출액이 30만 달러 초반대 유지

- 2014년 수출액이 전년대비 다소 감소했으나, 2015년 다시 소폭 증가
- 주요 수출품목으로는 기초 화장용 제품류(HS Code 3304991), 기타 화장품류(HS Code 3304999) 등이 있음.

한국의 대요르단 화장품 수출 동향(2013~2015년)

(단위: 천 달러, %)

MTI Code	품목명	2013		2014		2015	
		수출액	증감률	수출액	증감률	수출액	증감률
2275	화장품	340	72.5	310	-8.7	329	6.1

자료원: 한국무역협회(KITA)

□ 대요르단 화장품 수출 시 유의사항

○ 유통방안

- 수입업자가 자체 판매망을 갖고 유통까지 담당하는 경우가 대부분이므로, 완제품의 경우 유력한 판매망을 갖춘 수입업자를 공략하는 것이 관건
- 제품 수출을 위해서는 JFDA(Jordan FDA, 요르단식약청)에 제품을 사전 등록해야 함.

○ 할랄인증 필요 여부

- 화장품에 대해 요르단 시장 및 정부는 할랄인증을 요구하지 않으며, 소비자 또한 할랄인증 여부에 대해 크게 신경 쓰지 않는 경우가 대부분
- 따라서 요르단 내에는 화장품 할랄인증을 위한 담당 기관은 없으며, 수출업자가 필요하다고 판단 시 제3국에서 인증을 받아야 함.
- 결론적으로 할랄인증이 플러스 요인이 될 수는 있지만, 요르단 시장 공략을 위한 필수요소라고 보기는 어려움.

○ 시장성 확대 방안

- 대상 고객층: 젊은 여성층이 주 고객이나 중장년층 구매도 활발
- 주요 구매동기: 색조, 화이트닝, 보습, 피부 관리 등
- 요르단 시장에서 완제품은 브랜드 파워가 매우 중요하므로 초기 진입 시에는 장기간 꾸준한 마케팅을 통해 브랜드 파워를 키우는 것이 관건
- 주요 광고매체: TV, 신문, 쇼핑몰(광고판), 주요 약국 입고, 주요 브랜드 매장 입고 등
- 유럽 트렌드를 그대로 가져오는 경우가 많으며, 일부 바이어들은 프랑스 칸느(Cannes) 등 유럽에서 개최되는 주요 전시회에 참가해 트렌드 정보를 파악하기도 함

□ 시사점

○ 요르단 화장품 시장에서 한국 제품의 영향력은 크지 않은 상황

- 제품의 가격이나 성능보다는 브랜드 파워가 우선시되는 시장 특성이 반영된 결과로 볼 수 있음.
- 한국 제품의 장점인 가성비가 요르단 현지에서 큰 장점이 되지 못하고 있는 상황

○ 정확한 트렌드 파악 및 장기적인 진출 전략 필요

- 유럽지역의 트렌드가 요르단 시장에 매우 큰 영향을 미치므로 유럽지역의 트렌드에 주목해야 함.
- 유럽지역에서 강세를 보인 제품군을 보유한 기업은 요르단 마케팅에서 두각을 나타낼 수 있음.
- 요르단 시장에서 브랜드 파워를 구축하기 위해서는 장기적 관점에서의 홍보전략과 시장 확대 방안이 필요

자료원: 관련 바이어 인터뷰, 요르단 통계청, 한국무역협회, JFDA 및 KOTRA 암만 무역관 자료 종합

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「화장품법 시행규칙」 일부개정령(안) 입법예고 안내(식품의약품안전처 공고 제 2016-176호, 2016.05.10.)

- 식품의약품안전처에서는 「화장품법」 개정(법률 제14027호, 2016.2.3.)에 따라 법률에서 변화된 사항을 반영하고, 사용 시의 주의사항의 불필요한 문구를 조정하여 합리화하는 한편 제조판매관리자의 자격기준 전공 인정범위를 확대하는 등 기존 제도를 운영하면서 일부 미비한 점을 보완하여 업계의 부담을 경감하고자 「화장품법 시행규칙」 일부개정령(안)을 다음과 같이 입법예고 함
- 2차 포장 및 표시만의 공정을 제조업 등록 대상에서 제외(안 제3조)
- 제조판매업 등록 시 제출서류 간소화(안 제4조)
- 화장품 제조판매관리자의 자격 기준 확대(안 제8조제1항제2호)
- 교육명령 대상자의 조정 및 대리교육 대상자 지정(안 제14조)
- 소용량 및 샘플 화장품에 제조번호, 사용기한 기재사항 추가(안 제19조)
- 사용 시의 주의사항 문구 조정(안 별표3)
- 제조번호에 대한 표시방법 문구 조정(안 별표4)
- 화장품 제조판매관리자 변경처리 시 수수료 면제(안 별표9)
- 화장품 제조판매관리자 변경처리 기간 단축(안 별지 제6호 서식)
- 우리협회에서는 동 일부개정령(안)에 대한 의견을 2016년 6월 13일(월)까지 수렴하고 있음

※ 상기 일부개정령(안)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 교육,세미나,행사 소식

○ 이란화장품협회와 MOU 체결



우리협회는 박근혜 대통령의 이란 순방을 계기로 양국 간 화장품 산업의 발전을 위해 상호 교류·협력을 증진한다는 내용으로 2016년 5월 2일(월) 이란의 수도 테헤란에서 이란 화장품협회 (Iranian Association of Detergent Hygienic and Cosmetic Industries)와 양해각서(MOU)를 체결했다.

이번 양해각서 체결은 최근 이란의 경제제재가 해제되면서, 이란 내 화장품 시장의 성장과 기대 속에 국내 기업들의 원활한 이란 진출을 지원하기 위해 추진됐다.

협약식은 대한화장품협회 이명규 전무이사와 이란화장품협회 바흐티야르 알람배기 회장 (Bakhtiar Alambeigi)을 비롯해 식품의약품안전처 대표단 강봉한 의료기기안전국장, 권오상 화장품정책 과장 등 19명이 참석한 가운데 진행됐다.

이번 업무협약서에는 ▲ 양국의 화장품 산업 발전을 위한 프레임워크(framework) 구성 ▲ 기술 교류협력 ▲ 화장품 제도, 시장현황에 관한 정보공유 ▲ 산업계 전반적인 지식공유 등의 내용이 담겨있다.

우리협회 이명규 전무이사는 “이번 대통령 순방 연계 이란 경제사절단을 통하여 양국 간 화장품 산업 발전을 위하여 화장품 법규정보, 시장정보 등을 상호 제공하고 협력할 수 있도록 MOU를 체결하게 된 것을 진심으로 기쁘게 생각하며, 이번 협약이 한국과 이란의 양국 화장품 산업의 발전 및 상호협력 증진에 기여하는 계기가 되기를 바라며, 한국과 이란의 우호적 관계가 지속·발전되기를 기대한다”고 전했다.

금번 협약을 계기로 양국 화장품협회 간 민간협력·교류증대가 더욱 활발해지고, 국내 화장품 업체들이 신뢰할 수 있는 현지 협력·투자 채널이 확보될 것으로 기대된다.

◦ 제19차 중소기업CEO 조찬 간담회



우리 협회는 5월 10일(화) 서울팔레스호텔 로얄볼룸에서 「제19차 중소기업CEO조찬 간담회」 개최하여, 총 34개사 37명이 참석하였다.

엘앤피코스메틱(주) 권오섭 대표이사가 “중소기업 해외 진출 성공사례”를 주제로 발표하였고, 우리 협회에서 협회공지사항을 발표하는 시간을 가졌다.

차기 회원지원위원회 간담회는 2016년 7월에 개최 할 예정이다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

◆ (식품의약품안전처)제17회 식품의약품가족 테니스대회 참가 안내

식품의약품안전처에서는 화장품, 의약품, 식품등의 관련 가족이 한자리에 모여 스포츠를 통한 심신건강 및 친목 도모를 위하여 제17회 식품의약품가족테니스대회를 아래와 같이 개최 합니다.
이에 보건산업의 화합과 친선 도모를 위하여 회원사의 협조 부탁드립니다 참가를 희망하시는 회원사는 식품의약품안전처로 참가 신청하시기 바랍니다.

◆ 행사개요

- 일 정 : 2015. 5. 28(토) 08:00~19:00
- 장 소 : 정부 세종청사 스포츠센터 테니스장
- 주 관 : 식품의약품안전처/한국식품산업협회
- 신청기한 : 2016. 5. 9.(월)

※ 참가신청

- 신청 : 식품의약품안전처 이정인 (043-719-1273, 011-344-1581)
- 신청방법 : 참가신청서를 e-mail(dhkd0812@korea.kr)로 접수

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (주)하우동천 부문별 경력직 공개 채용

여성 건강 전문기업 (주)하우동천이 사업확장으로 인한 인원 충원을 합니다.

(주)하우동천은 2009년에 설립된 회사로 매출액 60억, 사원수 30명, 자체 공장과 부설 연구소를 보유한 기업입니다. 본사는 서울 서초구 서초동에 위치하고 있으며, 여성청결제 제조/판매/쇼핑몰 운영사업을 하고 있습니다. 현재 홈쇼핑에서도 바디케어 부문 매출 1위로 빠르게 성장하고 있으며, 2015년 12월 코넥스에 상장된 기업입니다.

■ 모집 부문 및 자격요건

모집분야	담당업무	자격요건	모집인원
홍보부 (디자인)	- 자사 물 디자인 관리(팝업, 배너, 웹 코딩 등) - 온라인 홍보물 디자인(상세페이지 제작 등) - 제품 및 카다로그 편집 디자인 - 해외 박람회 부스 및 홍보물 디자인 - 제품 디자인 감리 및 대행사 관리 - 기타 디자인 전반 진행	[자격 요건] - 학력: 초,대졸 이상 - 경력: 경력 2년이상 [우대 사항] - Photoshop, Illustration 등 디자인 툴 능숙 자 - 웹디자인, 관련 업무 가능 자 - 원활한 커뮤니케이션 능력자 - 관련학과 전공자 우대 - 동종업계 경력자 우대	0명
해외 영업부 (영어/중국어)	- 해외영업(중국어/영어) 운영관리 및 확대 - 해외 시장 개척 - 수,출입 관리 및 해외 거래처 관리	[자격 요건] - 학력: 대학졸업 이상 - 신입/경력 [우대 사항] - 한족 우대 - 중국어/영어 능통 자 - 해외여행 결격 사유 없는 자	0명
국내 영업부	- 화장품 판매 영업(국내 영업) - 대리점 및 샵 영업관리 - Drug store 영업 - 온라인 마케팅, MD	[자격 요건] - 학력: 대학졸업 이상 - 경력: 3년이상 [우대 사항] - 다양한 유통 Line 경험자 - 여성 우대	0명
공무부	- 제조/생산 설비 - 지원 설비 운영관리	[자격요건] - 전기/기계 계열 3년이상 경력자 - GMP 규정 및 운영체계에 대한 지식이 있는 자 - 생산설비 및 제조지원설비 운영 경험자 - 컴퓨터 활용 가능 자(엑셀, 워드, PPT, CAD) [우대 사항] - 동종업계 (제약, 식품, 화장품) 공무 경력자 - 전기, 산업안전기사 자격증 소지자	0명

■ 전형절차

서류전형 -> 실무자 면접->임원 면접->최종 합격

■ 근무환경

[홍보부/영업부]

근무형태: 정규직

근무지: 서울시 서초구 서초동

[공무부]

근무형태: 정규직

근무지: 경기도 의왕시 포일동 인덕원 IT밸리

■ 접수기간 및 방법

- 이력서, 자기소개서 제출
- 최종합격 후 졸업증명서, 최종학교 전 학년 성적 증명서, 공인시험 및 기타 자격증 사본 (소지자에 한함) 취업보호대상증명서(대상자에 한함) 제출

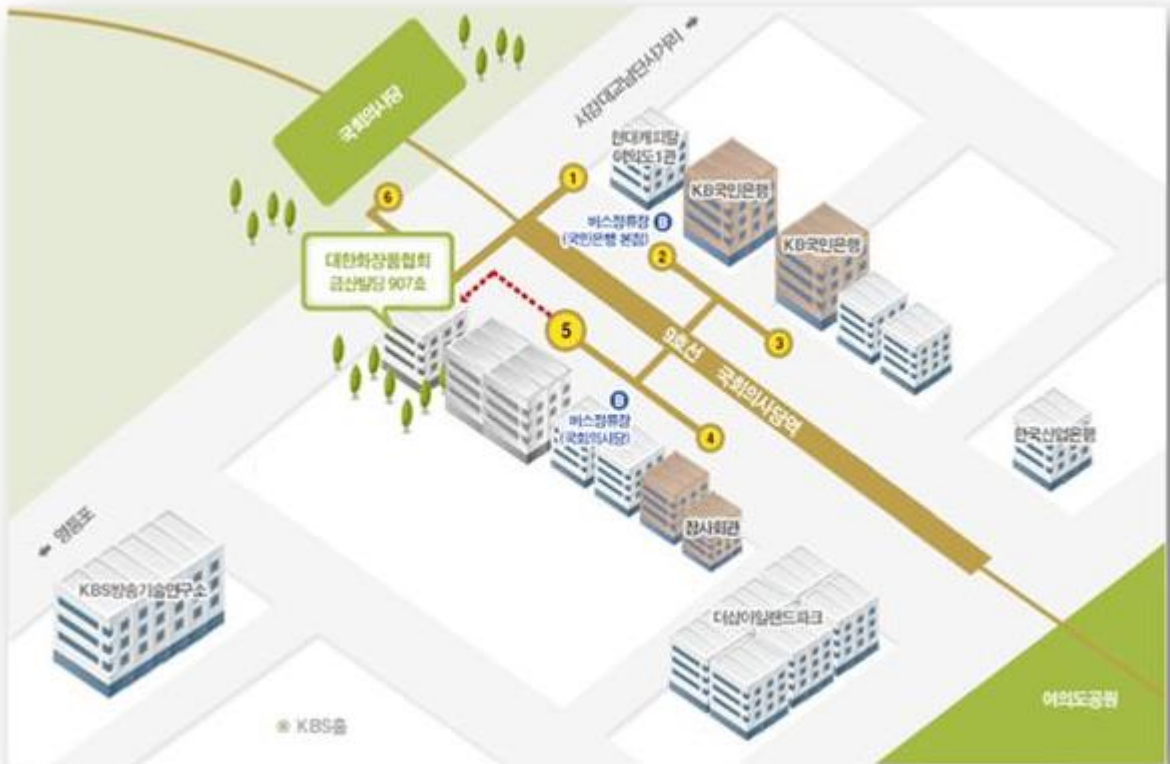
■ 기타유의사항

- 허위사실이 발견될 경우 채용이 취소될 수 있습니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association