

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 5월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

中 해외직구 규제 일부 유예...화장품 수출 '숨통'

프랑스, 한국 화장품에 빠지다

면세점, 화장품 매출 '폭발'...국산품 매출 3년만에 3배 증가

법령 정보 11

협회 업무추진현황 14

회원사 뉴스 18

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n



국내 화장품 산업계 동향

中 해외직구 규제 일부 유예...화장품 수출 '숨통'('16.5.25)

- 25일 한국무역협회 베이징지부에 따르면 지난 4월 8일부터 해외직구 관련 신규 정책을 실시한 중국 정부가 이 중 통관 서류 요구 정책을 1년간 유예하기로 하고 24일 관련 기관과 업체에 공문을 보냈음
- 이에 따라 해외직구 관련 업체들은 내년 4월까지 원산지 증명서, 제품 검사 보고서, 위생 증명서, 중문 라벨 등 통관 서류 제출 절차 없이 종전처럼 무역 거래를 할 수 있게 됐음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/05/25/0200000000AKR20160525157500003.HTML?input=1195m?47e0e040>

맞춤형·기능성 화장품 범위 확대한다('16.5.29)

- 식약처는 27일 곤지암에서 기자간담회를 열고 맞춤형 화장품 판매 활성화 방안과 의약외품으로 분류됐던 제품들의 재평가 진행 현황을 알렸음
- 또한 식약처는 미백, 주름 개선, 자외선 차단 등 3가지 용도로만 제한됐던 기능성 화장품의 범위를 확대시켜 그간 의약외품으로 허가(신고)를 받아야 했던 탈모방지제, 염모제, 제모제, 땀띠, 짓무름 용제 등의 5가지 제품을 기능성 화장품으로 전환하겠다는 계획도 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.etoday.co.kr/news/section/newsview.php?idxno=1335847>

스테로이드 성분 사용 화장품 제조·판매업자 구속('16.5.26)

- 식품의약품안전처(처장 손문기)가 화장품에 사용이 금지된 스테로이드 성분 '베타메타손(Betamethasone)' 등 3개 원료를 사용하여 에센스, 아이크림 등 8종의 화장품을 제조·판매한 박모씨(남, 만54세)를 '화장품법' 위반혐의로 구속하여 검찰에 송치하고, 해당 제품을 판매중단 및 회소조치한다고 밝혔음
- 한편 식약처 관계자는 "앞으로도 식·의약품을 비롯해 최근 수사범위가 확대된 화장품, 의리기 분야의 상습·고의적 위해사범 근절을 통해 국민들이 안심하고 식품, 의약품, 의료제품을 사용할 수 있는 환경조성을 위해 노력해 나가겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/72347/cat/10/page/1>

K-뷰티 열풍, 대한민국 화장품 아시아 맹주로 '우뚛'('16.5.29)

- 대량생산이 시작된 이후 70여년 역사에 불과한 대한민국 화장품이 100년이 넘는 역사를 갖고 있는 세계 유수의 화장품 브랜드를 앞서 오늘날 세계 9위의 생산 규모, 세계 6위의 수출 규모를 갖고 있는 화장품 강국이 되었음
- 2012년 전까지 수년간 무역 역조 품목이었던 화장품 생산실적 급상승은 수출 급증에서 그 원인이 있다는 분석이 우세함

- 관련링크:

<http://www.hankookilbo.com/v/493b060fd7164b1e898af19737586b76>

화장품 빅2, 미주·유럽 개척 활발 ‘각축장되나’ (‘16.5.22)

- 22일 업계에 따르면 아모레퍼시픽과 LG생활건강은 아시아를 넘어 미국, 유럽 등으로 시장을 개척하고 있음
- 현재 아모레퍼시픽은 미국, 캐나다 지역의 백화점을 비롯해 젊은 고객의 접근성을 높이고자 글로벌 코스메틱 스토어 세포라 점포 216곳(미국 171곳, 캐나다 45곳)에 입점해 운영 중이며, LG생활건강의 빌리프는 지난해 3월 세계 최대 규모의 코스메틱 편집샵인 세포라 미국 뉴욕과 보스턴, LA, 샌프란시스코 등 미국 동서부 주요도시 약 85개 매장에 입점했음

- 관련링크:

<http://www.finomy.com/news/articleView.html?idxno=36192>

프랑스, 한국 화장품에 빠지다 (‘16.5.16)

- 지난해 유럽집행위원회가 발표한 EU 국가별 한국 화장품 수입점유율을 보면 프랑스가 35%로 1위이며, 2위를 차지한 영국(16%)의 두 배가 넘는 수치임
- 프랑스의 한국 화장품 수입 규모 또한 눈에 띄게 늘고 있으며, 2012년 450만유로(약 59억원)였던 수입 규모는 2015년에 1640만유로(약 218억원)로 증가했음

- 관련링크:

<http://weekly.chosun.com/client/news/viw.asp?nNewsNumb=002407100015&ctcd=C02>

음료·화장품·건설 사업에 열 올리는 제약사들…팬참은 걸까 (‘16.5.27)

- 최근 들어서 본연의 임무인 의약품 개발보다 건강기능식품, 기능성화장품, 의료기기 등의 새로운 사업 분야에서 성장 모델을 찾는 제약사가 눈에 띄게 늘고 있음
- 제약업계 한 관계자는 “제약사들이 다른 영역에서 성장 모델을 찾는다는 나름의 이유가 있을 수 있지만 본연의 임무인 의약품 개발을 소홀하면서 새로운 시장 개척에 집중하는 건 본말이 전도된 것”이라며 “다른 사업분야에서 수익을 내고, 이를 다시 신약개발에 투자한다는 것은 기형적인 구조로 밖에 볼 수 없다”고 말했다

- 관련링크:

http://www.rapportian.com/n_news/news/view.html?no=27182

살균제 파동... 향수·디퓨저 등 화장품업계로 불뚝? (‘16.5.25)

- 가습기살균제 사태로 화학성분 기피 움직임이 확산되면서 방향제, 디퓨저, 향수를 직접 만들어 쓰거나 대체재 사용이 늘고 있음
- 화장품업계는 "향수 등 매출 하락보다는 오히려 유기농 제품이 힘을 받는 계기가 되고 있다"고 긍정적인 입장임

- 관련링크:

<http://www.ewestoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=537446>

면세점, 화장품 쏠림 가속화... 밀려나는 명품·시계('16.5.30)

- 면세점의 매출 비중 가운데 화장품 쏠림 현상이 심화되면서 명품 패션·시계 브랜드와의 매출 격차가 벌어졌음
- 롯데면세점의 화장품·향수 매출액은 2014년 1조4910억원에서 2015년 2조630억원으로 5720억원(38.4%) 증가했으며, 매출 비중도 38.3%에서 48.5%로 늘었음

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?2672717>

면세점, 화장품 매출 '폭발'...국산품 매출 3년만에 3배 증가('16.5.29)

- 면세점에서 2012년 10%대에 불과했던 한국산 제품의 매출 비중이 올해 들어 40%를 돌파했으며, 이는 한류 바람과 함께 국산 화장품 매출이 폭발적으로 증가했기 때문임
- 지난해 국내 면세점 국산품 판매에서 화장품 비중이 68%로 가장 높았으며 가방(10.6%), 인삼·홍삼(6.5%), 담배(4.5%), 식품(3.1%), 전자제품(2.6%) 등이 뒤를 이었음

- 관련링크:

<http://www.ebn.co.kr/news/view/832899>

○ 해외 화장품 시장 동향

사우디, 전통·고급 향수 수요 증가

- 2015년 21% 증가 약 22억 달러 규모, 2020년 46억 달러 전망 -

- 향수제품 가격은 2015년 2~3% 증가 -

□ 사우디아라비아 향수시장 현황

○ 사우디 의복문화에서 향수는 중요한 역할을 함. 사우디에는 유명한 전통 아랍 향수 제조업체가 많음. 사우디 내에서 향수 시장은 지속적으로 성장하고 있으며, 2015년에는 21%의 성장을 보임.

○ 사우디 향수시장은 오리엔탈 향수와 서구식 향수 두 분야로 구분됨.



자료원: 구글 이미지

○ 인구 증가와 사우디 내 관광객 증가가 이러한 높은 성장을 이끔. 사우디인은 오리엔탈 향수와 에센셜 오일(정유)에 매달 평균 700달러를 지출하고, 서구식 향수 및 화장품에 매달 평균 500달러를 사용함. 사우디 내 관광객들은 선물용으로 많은 향수를 구매함.

○ 사우디 내에서 오리엔탈 향수에 대한 소비가 증가하자 서구 브랜드들은 오리엔탈 향수(Oud)를 제작하기 시작함. 스페인 회사인 Eurofragance는 중동 시장을 공략할 새로운 향수를 개발하기 위해서 약 272만 달러를 투자해 두바이에 930㎡의 창조센터를 설립함. 이처럼 서구 브랜드들의 전통 향수시장 침투 시도는 사우디 인구 사이에서 전통 향수 수요가 점차 증가함을 보여줌.

○ 사우디 내에서 선도적인 향수 브랜드는 모두 고급 브랜드임. 사우디 내의 고소득 소비자들이 고급 향수에 높은 선호도를 보이며 많은 돈을 지출함. 이에 반해 일반 향수는 향수에 대한 지식이 부족한 관광객 혹은 국외 거주자에 의해 구매됨.

사우디아라비아 향수 판매량

(단위: 백만 리얄)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
프리미엄 향수	3,618.4	4,014.5	4,610.8	5,256.0	6,123.7	7,450.2
- 남성 향수	600.7	674.2	769.3	880.8	1,010.6	1,151.0
- 여성 향수	784.0	836.8	991.2	1,164.3	1,373.6	1,627.0
- 공용 향수	2,055.8	2,305.7	2,631.2	2,970.6	3,475.6	4,386.9
- 향수 세트	117.9	197.8	219.2	240.3	264.0	285.3
일반 향수	419.7	479.9	552.0	632.6	722.6	808.9
- 남성 향수	166.4	190.6	222.7	259.4	299.4	333.3
- 여성 향수	197.3	226.9	260.0	296.9	339.2	384.6
- 공용 향수	27.1	30.2	33.6	37.2	41.1	45.2
- 향수 세트	29.0	32.2	35.7	39.1	43.0	45.7

자료원: 유로모니터

○ 여성 고급향수는 2015년에 18%의 높은 성장을 보임. 사우디 여성의 외모치장에 대한 높은 관심과 사회 진출 확대가 이와 같은 고급향수에 대한 수요를 증가시킴.

○ 2015년, 고급향수세트는 8%의 성장을 보이는 등 높은 성장률을 보임. 매 시즌 혹은 특별한 날(AI Eid, 라마단, 생일)에 향수를 선물하는 사우디 전통이 이러한 성장을 촉진함.

□ 경쟁 동향

- 사우디 내에서 가장 대중적인 향수 제조 및 판매업체는 Arabian Oud임. 이 회사는 2015년 향수시장의 35%를 차지하며, 고급 아랍 향수뿐 아니라 서구스타일 향수 등 다양한 향수를 제공함.
- 이 회사는 다양한 계층의 소비자에게 그들의 제품을 경험하게 하기 위해 할인 전략을 펼치고 있음. 공격적인 판매 홍보전략과 판매점의 증가는 시장점유율을 2014년 28%에서 2015년 35%까지 끌어올림.
- 현지 회사들은 전통 향수를 제공하며 사우디 향수시장을 선도함. 비록 Arabian Oud와 Abdul Samad Al Qurashi holding이 2015년 총 57%로 향수시장을 점유했지만. 전통 사우디 향수를 만든다는 이미지가 현지 회사들에게 큰 이점으로 작용함.
- 그러나 글로벌 기업이 전통 향수를 개발하면서 경쟁이 시작됨. 세계적인 유통망을 바탕으로 국제 브랜드는 빠르게 성장하고 있음. Sephora, Paris Gallery, Wojoooh와 같은 미용 전문 판매점의 성장과 지속적인 신규 제품 개발이 이를 촉진하고 있음.
- 고급 브랜드는 가장 큰 판매 점유율을 차지함. 가처분소득 증가와 경제조건 향상이 고급향수의 수요를 증가시켰으며, 고급 브랜드의 대중적 인지도 향상도 수요 증가에 영향을 미침.

사우디아라비아 향수시장 점유율

(단위: %)

	2011	2012	2013	2014	2015
Arabian Oud Co	27.0	27.0	26.8	28.2	35.2
Abdul Samad Al Qurashi Co	21.2	20.7	20.6	23.1	22.2
Saudi Perfumes & Cosmetics Co Ltd	2.7	2.7	2.8	2.7	2.6
Hamil Al Musk Oud & Perfumes Co	4.2	4.2	4.1	2.8	2.5
Others	44.9	45.4	45.7	43.2	37.5

자료원: 유로모니터

□ 전망

- 향수는 사우디 의복문화에서 중요한 부분이기때문에 꾸준히 소비됨. 또한, 개인 미용에 대한 관심이 증가하면서 더 많은 소비가 예상됨. 가처분 소득의 증가와 고용 증가 역시 향수의 사용을 증대시킬 것으로 예상
- 현지 혹은 글로벌 회사에 의한 신상품 증가는 향수 판매 증대에 영향을 끼침. 대형 브랜드 회사와 현지 소매업체들은 지속적으로 향수를 홍보하고 많은 제품을 할인하며 판매 증대에 영향을 끼칠 것으로 예상
- 고급 남성향수는 2015년 11%의 성장을 기록함. 미용에 대한 남성들의 관심이 높아져, 증가된 가처분소득이 데오도란트를 포함한 향수 구매에 지속적으로 사용되고 있으며, 이는 향수 시장의 성장을 더 촉진할 것으로 예상

자료원: 유로모니터, BMI 및 KOTRA 리야드 무역관 자료 종합

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「화장품법」 일부개정법률 공포 안내(법률 제14264호, 2016.05.29.)

- 주요 개정 내용

- 기능성화장품 범위 확대(제2조제2호, 2017.05.30. 시행)
- 업무정지기간 중에 업무를 한 경우 등록취소 조항 신설(제24조, 2016.05.29. 시행)
- 수출용제품에 대한 기능성화장품 심사 면제 등(제30조, 2016.05.29. 시행)

※ 상기 일부개정법률은 우리협회 홈페이지 공지사항 및 국가법령정보센터(<http://www.law.go.kr>)에서도 확인하실 수 있습니다.

한시적 행정규제 유예 등을 위한 「화장품법 시행규칙」 일부개정령(안) 입법예고 안내(식품의약품안전처 공고 제2016-209호, 2016.05.31.)

- 식품의약품안전처에서는 2016.05.18. 제5차 규제개혁장관회의에서 발표한 경제활성화를 위한 규제혁신 특별 대책에 따라 중소기업 등에 부담이 되는 규제를 항구적으로 개선하는 등의 내용으로 「화장품법 시행규칙」 일부개정령(안)을 입법예고 함
 - 직원 수가 10인 이하의 제조판매업체의 경우 자격을 갖춘 대표자가 제조판매관리자를 겸직할 수 있도록 확대하여 화장품 제조판매관리자 고용 부담 완화
 - 화장품에 표시한 내용량과 실제 내용량의 차이가 있는 경우에는 행정처분 개별기준을 별도로 정하고, 내용량의 허용오차에 따라 처분을 달리하는 등 유통화장품안전관리 위반 경중에 따른 행정처분 차등화

※ 상기 일부개정령(안)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」 제정에 따른 협약서 제출 안내

- 협회에서는 화장품에서 플라스틱 마이크로비즈 사용에 따른 환경오염을 방지하기 위하여 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 제한하고자 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」을 제정함

- 여성환경연대에서는 “화장품 때문에 아픈 플라스틱 바다” 캠페인의 일환으로 마이크로 비즈를 사용하고 있는 제품명 및 회사명을 게재하고 있는 바, 협약서 제출사는 ‘이미 미세 플라스틱이 대체 성분으로 변경된 제품’으로 간주하여 변경게재 할 것을 약속하였습니다. 이에, 해당 사에서는 반드시 협약서를 우리협회 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 빠른 시 일 내에 제출 해 주시기 바랍니다.
- 아울러, 해당 제품이 제조 또는 수입되지 않는 업체에서도 동 자율규약을 준수하는 것으로 간주하여 협약서를 제출하시기 바랍니다.

※ 상기 자율규약 및 협약서는 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2016년 5월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 92건이었다. (적합 : 31건, 조건부 적합 : 43건, 부적합 : 18건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 최첨단 생명과학 기술로 아미노산의 서열을 최적화시켜 피부를 통해 흡수시켜도 체내에서 형성되는 단백질들과 유사한 효능을 가져, 선천적으로 혹은 노화로 저하된 피부 재생 능력을 되살려줍니다.
 - 비만, 당뇨, 동맥경화 등 대사성질환을 개선하는 착한 호르몬 ‘○○○’에서 유래한 트라이펩타이드입니다.
 - 사용 권장 피부 타입 : 시술 및 상처 등으로 손상되어 회복이 필요한 피부 ...
 - 빠르게 회복될 수 있도록 돕는 고기능성 크림입니다.
 - 피나무추출물: 염증을 없애는 효과, 캐모마일추출물: 피부염에 효과, 천궁추출물: 피부 재생에 효과 ...
 - 관절 부위 피부에도 사용하면 너무 좋습니다.
 - 마유는 중국의 고전의학서 명의별록 및 본초강목에 '머리카락을 나게 한다', ... '혈액순환을 도와준다' 등의 기록이 전해지며, 예로부터 일본 등 아시아 지역에서 화상이나 아토피피부염 치료제로 널리 사용되어 왔다 ...
 - 여성의 궁에 사용하는 제품은 특별해야합니다, 여성의 궁 전용

○ 교육,세미나,행사 소식

○ 맞춤형 화장품 교육



우리 협회는 새로운 화장품 판매형태인 ‘맞춤형 화장품 판매’에 대해 기업이 많은 관심을 가지고 있어 이에 부흥하고자, 5월 17일(화) 중소기업중앙회 2층 중연회실에서 「맞춤형 화장품 교육」을 실시하였으며, 총 39개사 49명이 참석하였다.

한편, CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 GMP전문인력 양성하고자 「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」에 대해 교육 및 CGMP인증컨설팅에 대한 수요조사 및 교육 신청을 받고 있으며, 우리 협회 홈페이지 교육마당을 통하여 신청이 가능하다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 귀 회원사의 창립기념일을 진심으로 축하드립니다.

한국콜마(주)

창립 26주년(1990. 5. 15)

(주)한국존슨&존슨

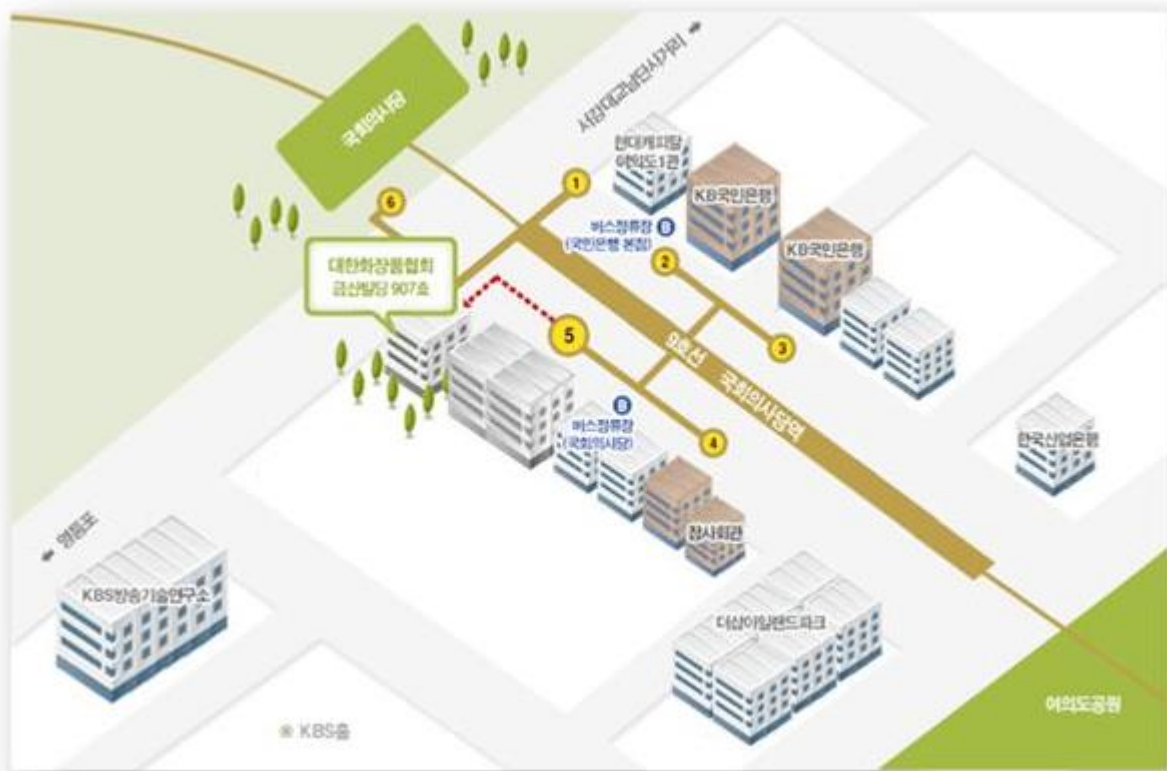
창립 33주년(1983. 5. 27)



◦ 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association