

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 6월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 04

K뷰티 타고 마스크팩 산업 급성장...품질관리는 '빨간불'

보건산업 수출 10조 돌파, 화장품 호조

화장품업계, '뷰티 한류' 타고 해외시장 다변화

법령 정보 14

협회 업무추진현황 16

회원사 뉴스 24

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n



국내 화장품 산업계 동향

K뷰티 타고 마스크팩 산업 급성장...품질관리는 '빨간불'('16.6.14)

- 최근 각종 인터넷 커뮤니티에 '마스크팩 부업' 작업 후기가 올라오면서 국내 마스크팩의 위생 관리 문제가 다시 도마 위에 오르고 있음
- 업체 한 관계자는 "비위생적인 과정을 거친 제품 생산은 1차적으로 OEM·ODM 등 제조업체 잘못이지만 이를 제대로 관리하지 못한 브랜드도 2차 책임이 있다"면서 "최근 중국 등 아시아권에서 부는 K뷰티 열풍에 악영향을 미칠 수 있는 만큼 브랜드 및 식품의약품안전처의 철저한 위생 관리가 필요할 것으로 보인다"고 전했다

- 관련링크:

<http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20160614010006555>

보건산업 수출 10조 돌파, 화장품 호조('16.6.13)

- 의약품, 의료기, 화장품 등 보건산업 수출이 최근 4년 사이 2배로 급성장하며 지난해 10조원을 돌파했음
- 수출액 증가율은 화장품이 44%로 가장 높았고, 의약품과 외국인환자 진료수입은 각각 22%, 12% 늘었고 의료기기 수출액은 5%의 증가율을 보였음

- 관련링크:

<http://news.bbsi.co.kr/news/articleView.html?idxno=754930>

'K뷰티'로 부활한 화장품주 '유해물질'에 발목 잡힐 판('16.6.14)

- 해외에서의 'K뷰티' 인기를 발판으로 최근 주가 반등과 함께 옛 영광을 되찾으려 했던 화장품주가 '유해물질'에 발목을 잡힐 판임
- 옥시의 가슴피 살균 사건을 계기로 화학물질에 대한 소비자들의 불신과 경계심이 높아지고 있는 시기여서 유해물질 검출은 화장품 산업 전반에 부정적인 재료로 작용할 공산이 크다는 설명임

- 관련링크:

http://www.naeil.com/news_view/?id_art=199337

유통대기업 화장품사업 성공할까('16.6.14)

- 14일 유통업계에 따르면 롯데백화점은 PB제품 '엘앤코스(el&cos)'를 내놓으며 화장품 사업 진출을 선언했으며, 앞서 신세계도 지난 2012년 비디비치를 인수하며 화장품사업에 나섰다
- 하지만 전문가들은 고관여(가격이 비싼 만큼 선택을 놓고 소비자들의 망설임도 크다는 의미) 상품이라는 화장품 시장의 특성상 잘 갖춰진 유통망만으로는 성패 여부를 장담하기 힘들다고 말했음

- 관련링크:

<http://www.fnnews.com/news/201606141754407522>

2016 중국인 가장 사랑하는 한국상품 화장품('16.6.12)

- 중국 소비자가 가장 만족하는 한국 상품은 화장품이며, 중국 제품의 전반적인 품질 향상 등으로 한국 제품의 선호도가 떨어지는 가운데 뷰티 산업과 식품 산업 등에서 중국 진출의 가능성을 엿볼 수 있음
- 해당 조사를 담당한 한국마케팅협회 문기연 팀장은 “이제 한국과 중국은 하나의 시장으로 더욱 상호 의존도가 높아질 것” 이라면서 “유커의 양적 성장에 걸맞은 질적 성장을 진지하게 고민해야 할 시점이 됐다” 고 말했다

- 관련링크:

<http://www.fntimes.com/paper/view.aspx?num=155598>

[K-뷰티 성장성 진단 ①] 펄펄 나는 韓화장품… 對中수출 2년 연속 2배 증가('16.6.12)

- 지난해 우리나라 화장품의 중국 수출액은 1조 2020억원으로 2013년 수출액 3100억원 대비 4배나 올랐음
- 이 같은 쾌거는 국내 주요 화장품 업체들이 중국 시장에 적극적으로 진출해 괄목할만한 성과를 이룬 덕분이며, 한류 열풍의 영향도 컸음

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?2686837>

[K-뷰티 성장성 진단 ②] 화장품 업계 중국 쏠림 가속화… '위기론' 고개('16.6.12)

- 화장품 수출이 중국·홍콩·대만 등 중화권에 편중돼 있어 세계경제 변화 또는 외교적 마찰 등 예기치 못한 상황이 닥치면 화장품 업계 전반이 타격을 받을 수 있어 우려가 나오고 있음
- 이 같은 현상에 대한 우려가 커지는 이유는 국내 화장품 총생산액에서 수출이 차지하는 비중이 계속 늘고 있어서임

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?2686853>

화장품업계, '뷰티 한류' 타고 해외시장 다변화('16.6.13)

- 지난해 대홍콩 수출의 경우 41% 증가했으며, 미국(51%), 카자흐스탄(90%), 미얀마(84%), 영국(24%) 등의 국가에서도 가파른 증가율을 기록했으며, 명품 화장품 시장의 '메카'인 프랑스 시장에서 전년대비 149% 증가한 162억원의 수출액을 기록하며 유럽시장 공략 가능성을 한껏 끌어올렸음
- 정부는 국내 화장품에 대한 인지도를 높이고 기업 홍보를 강화하기 위해 해외 규제당국자 및 현지 바이어들과 교류의 장을 제공하는 '원아시아 화장품·뷰티 포럼'을 매년 북경, 상해, 베트남 호치민 등 주요 거점도시를 순회하며 개최하고 있음

- 관련링크:

<http://www.finomy.com/news/articleView.html?idxno=36884>

"화장품도 예뻐야 팔린다" 화장품도 액세서리처럼('16.6.14)

- 뷰티 업계는 여성들의 소비 트렌드에 따라 아름다운 케이스 디자인으로 여심을 사로잡기 위한 다양한 제품을 내놓고 있어 눈길을 끌고 있음

- 관련링크:

http://sports.chosun.com/news/ntype.htm?id=201606140100100810007016&service_date=20160613

불황엔 '가성비' 뜬다...상반기 홈쇼핑 인기 상품 '화장품·패션' 싹쓸이('16.6.13)

- 올해 상반기 홈쇼핑에서는 가성비 높은 제품이 인기를 끈 것으로 나타났으며, 특히 화장품과 패션 상품 인기가 높았음

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?2682923>

○ 해외 화장품 시장 동향

덴마크 화장품 전문매장 탐방기

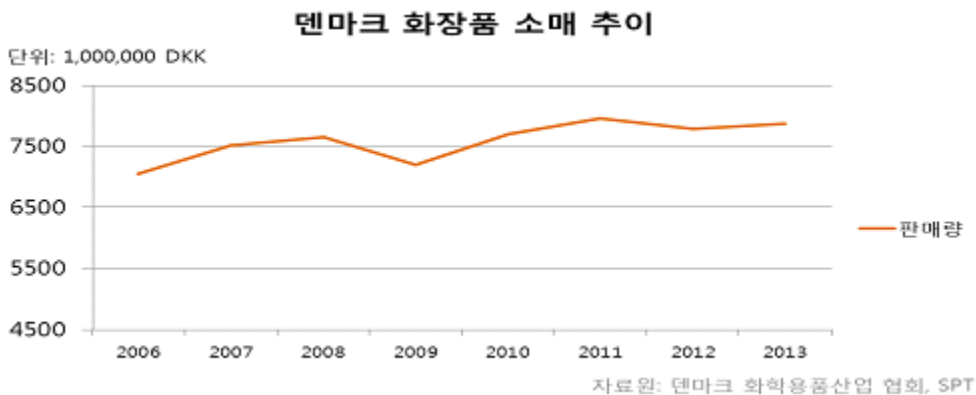
- 덴마크 최대 화장품 매장 Matas와 고급화장품 전문매장 La Parfumerie 탐방 결과 -
- 화려한 색조보다는 자연스러운, 누드톤의 색조화장품이 대세 -
- 유기농 성분, 마이크로니들, 히아루론산 안티에이징 제품도 인기몰이 -

	- [Matas] 덴마크 내 최대 화장품 판매점으로 1949년 설립 이후 현재 292개의 매장을 보유하고 있으며, 연간 매출액은 5억8000만 달러 수준, 직원 수 약 2162명
	- [La Parfumerie] 고급 화장품, 피부미용제품을 주로 취급하며 고객의 피부관리 서비스까지 제공하는 숍

□ 덴마크 화장품 시장 개황

○ 연간 12억 달러에 달하는 시장으로, 꾸준한 성장세 기록

- Matas 등의 화장품 유통업체를 통한 매출이 주를 이루고 있고, 그런 만큼 이들 업체에서는 트렌드에 민감하게 제품 구성을 변화시킴.



Matas와 La Parfumerie 외관 전경



자료원: KOTRA 코펜하겐 무역관

□ Matas, La Parfumerie 매장 탐방을 통해 본 최신 메이크업 및 피부미용제품 트렌드

○ 내추럴, 누드톤 화장품이 대세

- Matas 매장 직원과의 인터뷰에 따르면, 현재 젊은이들 사이에서는 일부 예외*가 있기는 하지만, 대체로 내추럴(Natural), 누드(Nude)톤의 자연스러운 메이크업 제품이 꾸준히 인기

* 화려한 색조에 가격이 저렴한 미국 NYX 브랜드 화장품이 소셜미디어를 통해 젊은이들 사이에서 입소문을 타면서 인기. 마타스는 이 제품에 대해 아무런 광고도 하지 않고 순전히 소셜 미디어로만 마케팅을 했는데, 제품 출시 첫날부터 매장 밖으로까지 고객들이 줄을 섰다고 함.

- 또한, La Parfumerie를 통해 판매되고 있는 덴마크 메이크업 아티스트(Mod Marianne Tromborg)의 브랜드 트롬보그(Tromborg)의 인기제품을 살펴봐도 이러한 특성이 극명하게 드러남. 이와 관련해 La Parfumerie 매장 직원은 화장을 해도 안 한 듯, 여러 톤의 살색을 이용해 얼굴의 각을 조정하는 화장법이 인기여서 해당 브랜드 제품이 인기라고 덧붙임. 로디알(Rodial) 브랜드의 파운데이션도 이러한 트렌드에 힘입어 인기를 끌고 있다고 함.

Tromborg vs NYX



자료원: 인터넷 블로거 Emma Cramer, KOTRA 코펜하겐 무역관 촬영

- 환경과 건강을 중시하는 덴마크인답게 유기농 성분으로 된 제품도 인기
 - 특히 피부미용뿐만 아니라 헤어케어제품에서도 유기농 제품을 찾을 수 있는데, 단순히 모발뿐만 아니라 두피의 중요성 또한 고려하고 있음을 알 수 있음. 아울러, 이들 제품은 대부분 무색, 무취, 무향인 것으로 조사
 - 이 중 대표적인 제품이 덴마크에서 제조된 멜리사(Mellisa)라는 브랜드인데, 멀티 비타민 크림으로 유기농 마카데미아, 망고, 코코아버터를 추출해서 만든 제품
 - 헤어케어 제품으로는 스웨덴산인 본 악센(Bjorn Axen) 브랜드가 인기

유기농 브랜드 멜리사 및 본 악센 제품 사진



자료원: KOTRA 코펜하겐 무역관 촬영

○ 마이크로니들을 활용한 주름방지 제품도 각광

- 최근 피부 관리를 위해 사용하는 Derma OXY사의 더마롤링(Dermalrollings; 미세한 바늘로 구성돼 있는 롤러로, 얼굴 표면에 살짝 굴리면 도포된 세럼의 흡수를 돕는다고 함)이 안티에이징 제품의 인기와 더불어 유명세
- 히아루론(Hyaluron)이 함유된 안티에이징 제품이 각광받고 있으며, 이 중 Murad(미국 유니레버사가 인수)라는 브랜드의 제품이 큰 인기를 끌고 있음.
- 히아루론(Hyaluron): 피부 재생과 수분균형을 조절해 주름을 방지하는 데 큰 효과가 있는 것으로 알려진 성분

관련 제품 상세정보

제품 사진	제품 상세 정보
	브랜드: Tromborg 제품명: Baked minerals silk powder 가격: 420크로네
	브랜드: Tromborg 제품명: Natural active eye powder 가격: 240크로네
	브랜드: derma OXY 제품명: dermalrollings 가격: 345크로네
	브랜드: Murad 제품명: Intensive Age-diffusing serum 가격: 650크로네

□ 국내업체 시사점

- 위의 트렌드에 부합할 수 있는 제품을 중심으로 덴마크 시장 진출
 - 색조화장품은 자연스러운 컬러톤을 연출할 수 있는 제품 위주로, 일반 스킨케어 제품은 제품의 무해성, 친환경적 특징을 부각시킨다면 신뢰 획득에 효과적일 것으로 기대
- 관련 규정 숙지 및 인증 취득은 기본

참고사항: 화장품 관련 EU 규정

- 덴마크는 EU 화장품에 관한 지침(EC/1223/2009)을 따르고 있으며, 이 지침은 화장품 관련 정보 보관, 안전, 신고, 라벨링, 동물 실험 등을 규제
- ① 화장품에 관한 지침에 따르면 제조사·공급사는 MSDS를 포함한 제품 정보 파일을 보관하고 있어야 하며, 관리감독기관 요청 시 영업일 3일 이내에 제출해야 함.
 - MSDS(Material safety data sheet)는 특정 물질 함유 여부에 대한 데이터를 기록하는 양식으로 녹는점·끓는점·발화점·독성·건강 효과·응급처치·반응성·저장성·폐기·보조장치 및 옆질렸을 때 처치 방법 등을 기록
 - 제품 설명, 개인의 건강에 대한 안전성 평가 결과(독성 개요·화학구조·특정 성분에 대한 노출도 등 지침의 10조 및 제 1부록서 참조), 제조과정 설명 및 GMP(Good Manufacturing Practice) 준수서, 제품의 기능에 대한 증빙, 제품 또는 제품의 성분에 대한 안전성 평가 과정의 동물 실험 데이터 등을 보관해야 함.
- ② 제품 안전검사 의무
 - 제조업체·수입업체는 제품의 안전성을 입증할 수 있어야 하며, 화장품을 구성하고 있는 성분들에 대해 독물성 검사를 시행해야 함. 화장품의 안전성은 약사, 독물학자, 피부과 전문의 등 EU에서 인정하는 안전평가 자격요건을 갖춘 기관을 통해 받아야 함.

③ 제품 신고 의무

- 2013년 7월 11일부터 EU 시장에 출시되는 제품은 EU집행위에서 운영하는 화장품 신고 포털(Cosmetics Product Notification Portal)에 신고해야 함.
- 또한, 화장품 관련 지침으로 규제되지 않는 새로운 나노물질(Nanomaterial)은 EU 관리 당국에 신고해야 함.
- 제품을 신고할 때 제품 책임자가 필요하며, 책임자는 제품에 관한 모든 정보를 보유하고 있어야 함.
- 화장품 신고 포털에 신고한 정보는 각국의 관리감독기관, EAPCCT(European Association of Poisons Centres and Clinical Toxicologists)로 전송

④ 화장품 라벨링 규정

- 화장품 관련 규정의 19조는 화장품의 라벨에 포함돼야 하는 정보를 다음과 같이 규정하고 있음.
- 제조업체·수입업체의 이름과 주소, 제조국가, 용량(제품 포장 당시의 무게 또는 부피), 사용기한(제품 개봉 전후의 사용기한), 사용방법(사용방법 및 경고·주의사항), 배치(Batch) 번호 또는 코드 번호, 성분(제조에 사용된 모든 성분은 INCI(International Nomenclature Cosmetic Ingredients)에 따라 패키지에 표시돼야 함)
- 제품이 작아 라벨에 공간이 없을 경우에는 별도의 인쇄물을 패키지에 포함할 수 있음.
- 모든 라벨은 덴마크어로 기재함. (다른 유럽국가를 타깃으로 할 때는 해당 국가 언어 외에 해당 국가 언어로도 라벨링 필수)

⑤ GMP(Good Manufacturing Practice)

- 일반적으로 EU의 화장품 업계는 생산 품질관리제도로 GMP를 채택함. 이는 화장품 생산 및 위생평가 기준이 됨.
- 제품의 지속력 및 생산과정, 원자재 사용, 제조 및 포장, 장비 위생, 라벨링, 화장품 저장 방법 및 최종 산출물 등을 관리함.
- QC testing(Quality certification testing)으로 위생을 보증
- 실제 법으로 규정돼 있지 않지만, 대부분의 EU 생산업자 및 거래업자들이 GMP 기준을 따르며, GMP에서 요구하는 대부분의 기준이 Article 5 EU 화장품 규정에 부합함.
- 안전성을 높이고, 품질에 영향을 미치는 생산 및 기술 요인을 더 체계적으로 관리하기 위함임.

⑥ 동물실험 금지

- 동물실험을 통해 개발된 화장품은 유럽 유통이 불가능함. 동물실험을 한 성분이 이용된 화장품도 마찬가지로 금지됨.

⑦ 기타 규정

- 화장품 용기가 에어로졸 방식이면 에어로졸 관련 지침(2008/47/EC)을 준수해야 함.
- 알레르기를 일으키는 물질이나 제품은 알레르기 성분이 명확하게 라벨에 표시돼 있어야 함.
- 화장품 포장은 EU의 포장 및 포장 폐기물에 관한 지침(94/62/EC)을 준수해야 함.

자료원: KOTRA 암스테르담 무역관 작성 '네덜란드 화장품 시장 진출, 인내는 쓰지만 열매는 달다' 발췌

자료원: Matas 매장 방문 및 직원 인터뷰, 각 제품사 홈페이지, La Parfumerie 매장 방문 및 직원 인터뷰, 인터넷 블로거 Emma Cramer의 블로그, European Commission 및 KOTRA 코펜하겐 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & globalwindow.org 2016. 5.30 〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」 제정에 따른 협약서 제출 안내

- 협회에서는 화장품에서 플라스틱 마이크로비즈 사용에 따른 환경오염을 방지하기 위하여 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 제한하고자 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」을 제정함
 - 동 협약에 참여하고자 하는 기업에서는 협약서를 작성하여 제출해 주시기를 부탁드립니다.
 - 현재 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는 기업에서도 자율규약을 준수하고 있는 것으로 보아 협약서를 작성하시어 우리협회 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 송부하여 주시기를 부탁드립니다.

※ 상기 자율규약 및 협약서는 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2016년 6월 11차회의에서 아래와 같이 24개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

성분명위원회 표준화 명칭 (2016. 11차)

연번	성분명	영문명
1	3-글리세릴아스코베이트	3-Glyceryl Ascorbate
2	3-라우릴글리세릴아스코베이트	3-Laurylglyceryl Ascorbate
3	그레이몰드/인삼열매발효여과물	
4	글리세릴아스코베이트	Glyceryl Ascorbate
5	녹용중간엽세포배양액	Deer Velvet Mesenchymal Cell Conditioned Media
6	녹차폴리사카라이드	Camellia Sinensis Leaf Polysaccharide
7	미리스틸3-글리세릴아스코베이트	Myristyl 3-Glyceryl Ascorbate
8	부톡시피이지-4피지-아모다이메티콘	Butoxy PEG-4 PG-Amodimethicone
9	비스-피이지-12다이메티콘	Bis-PEG-12 Dimethicone
10	비스-헤마폴리네오펜틸글라이콜아디페이트/아이피디아이크로폴리머	Bis-HEMA Polyneopentyl Glycol Adipate/I PDI Copolymer
11	서양고추나물피토플라센타배양추출물	Hypericum Perforatum Phytoplacenta Culture Extract
12	세테아라미도에틸다이에토늄석시노일하이드롤라이즈드완두콩단백질	Cetearamidoethyldiethonium Succinoyl Hydrolyzed Pea Protein
13	순무캘러스추출물	Brassica Rapa (Turnip) Callus Extract
14	스타아니스열매가루	Illicium Verum (Anise) Fruit Powder
15	스트렙토코쿠스 테르모필루스용해물	Streptococcus Thermophilus Lysate
16	야광나무피토플라센타배양추출물	Malus Baccata Phytoplacenta Culture Extract
17	윙스탬패션플라워캘러스추출물	Passiflora Alata Callus Extract
18	체이스트리잎오일	Vitex Agnus-Castus Leaf Oil
19	카퍼테트라펩타이드-52다이머	Copper Tetrapeptide-52 Dimer
20	카프릴로일헵타펩타이드-33	Capryloyl Heptapeptide-33
21	하베르레아로도펜시스캘러스추출물	Haberlea Rhodopensis Callus Extract
22	하이알루로네이트알에이치-올리고펩타이드-1	Hyaluronate rh-Oligopeptide-1
23	헥사펩타이드-61다이머	Hexapeptide-61 Dimer
24	헥실3-글리세릴아스코베이트	Hexyl 3-Glyceryl Ascorbate

○ 교육,세미나,행사 소식

○ 제조판매관리자교육



우리 협회는 6월 14일(화) 서울여성플라자 회의실에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 124명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다. 7월 중에는 7월 5일(화)에 『화장품 제조판매관리자 교육』 실시될 예정이며, 현재 7월 교육에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 기본교육(5월) 개최 성료



우리 협회에서는 지난 5월 31일 사학연금 서울회관에서 중국 화장품 위생행정허가 기본교육을 개최하였다. 이번 교육은 △중국 화장품 법규(화장품위생감독조례 변화)△중국 화장품 위생행정허가 실무지식(신청절차 및 구비서류)로 구성되었으며, 총 111명의 업계 관계자가 교육에 참여하였다.

우리 협회는 오는 6월 30일 중국 화장품 위생행정허가 기본교육(6월)을 개최할 예정이며, 아래의 내용을 참고하여 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 신청하면 된다.

- 아 래 -

가. 일 시 : 2016.06.30(목) 13:30~17:30

나. 장 소 : 사학연금 서울회관(여의도 소재)

다. 대 상 : '대중국 화장품 수출' 관심 기업 담당자 100명

라. 내 용 : - 중국 화장품 법규
- 화장품 위생행정허가
- 중국 상표

마. 교 육 비 : - 회원사 20,000₩
- 비회원사 40,000₩

바. 신 청 기 한 : 2016.06.15.(수)~6.24(금)

※ 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 온라인 신청하시기 바랍니다.

○ 화장품 할랄인증 컨설팅 사업 신청 안내

(사)한국할랄산업연구원은 식품의약품안전처의 용역사업의 일환으로 할랄화장품 인증지원을 위한 컨설팅 사업을 진행하고 있습니다. 최근 국내 화장품 업계에서 할랄인증에 대한 관심이 증가함에 따라 본 사업을 실시하게 되었으며, 신청사 중 10개사를 선정하여 컨설팅지원을 할 예정입니다.

◆ 사업기간: 2016년 11월 25일까지

◆ 선정업체수: 10개사

◆ 신청방법: 별첨 체크리스트 기재 후 제출

◆ 신청마감일: 2016년 7월 15일

◆ 사업범위

- 무료 할랄인증 상담
- 무료 할랄인증 대상 제품 원료 증빙서류 검토
- 무료 할랄인증 대상제품 생산공정 진단
- 무료 할랄인증 교육 및 워크샵
- 무료 주요국 할랄인증 전문가 초청 국제 세미나
- 무료 할랄인증 신청서류 작성 지원

◆ 컨설팅 대상업체 선정 절차:

- 신청서 접수: 첨부된 신청서 기재 후 접수
- 신청사별 체크리스트 1차 평가
- 체크리스트 평가를 바탕으로 예비 선정
- 선정위원회 개최하여 최종 확정

◆ 주의사항

- 돼지성분이 포함된 제품은 할랄인증을 받을 수 없습니다.
- 신청용 체크리스트에 기재하신 내용에 대해 요청시 증빙서류를 제출하여 주십시오.
- 기타 자세한 사항은 한국할랄산업연구원으로 문의하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용(안내문 및 신청서)은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 2016년 중국광주화장품미용박람회 한국관 참가 신청 안내

- ◆ 우리협회는 중국광주화장품미용박람회에 매년 국가관으로 참여하여 중국화장품 시장을 개척하여 왔습니다. 2016년도 중국광주화장품박람회(2016. 9. 4 ~ 9. 6)는 최근 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할수 있는 기업을 발굴하여 박람회에 참가할 계획입니다.
- ◆ 이에 2016년 중국광주화장품박람회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2016년 6월 15일(수)까지 우리협회(담당자 : 임종근 부장 rootim@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출

(FAX 02-782-6659, e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2016. 6. 15.(수)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-010978(국민은행)

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 신청규모 제한 없음(최소 신청 규모 12㎡)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

○ 2016년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2017년 소요 인원파악 신청 요청

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2016년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2017년도 산업기능요원 배정할 예정이오니 산업기능요원 지정업체 지정(중소기업 대상)을 희망하거나 및 기지정 받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성하시어 2016년 6월 30일(화)까지 우리협회(담당자 : 임종근 e-mail : rootim@kcia.or.kr)로 관련 자료를 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

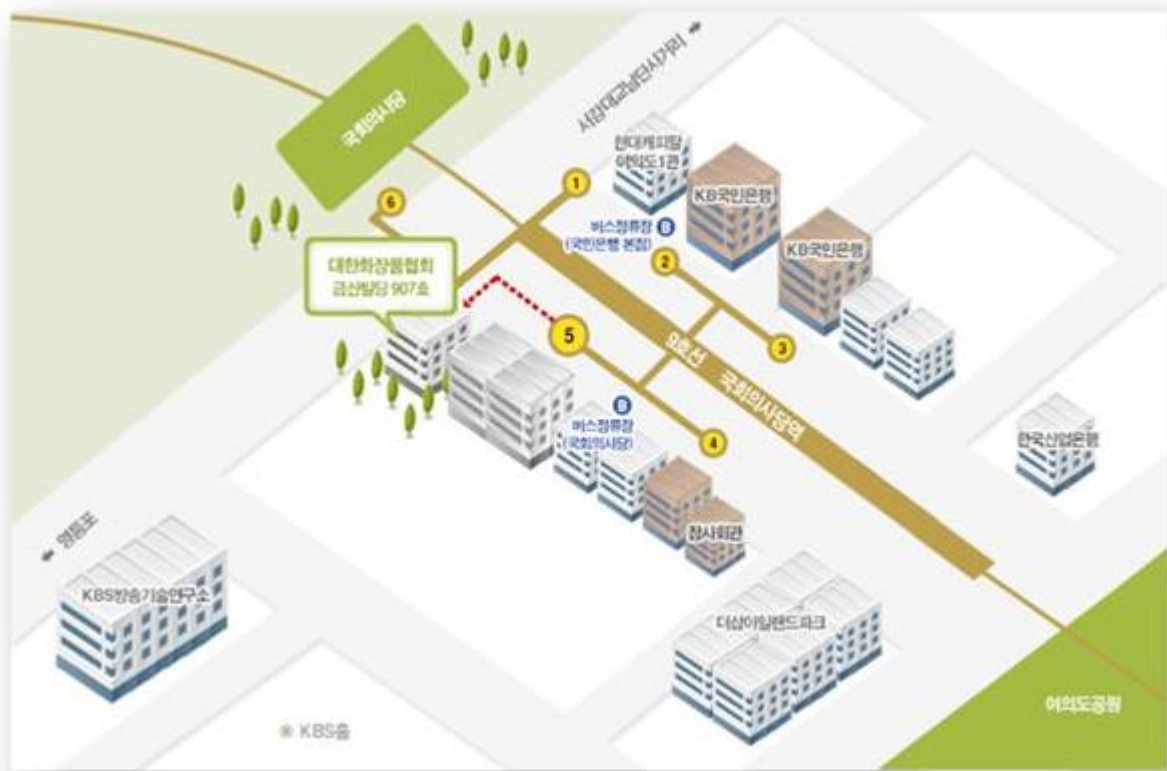
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association