

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 6월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 04

올해 화장품 수출액 4조원 전망
직구에 눈뜬 중국, 한국 화장품 쓸어담았다
글로벌 화장품 업체, 한국 진출 '노크'

법령 정보 14

협회 업무추진현황 16

회원사 뉴스 29

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n



국내 화장품 산업계 동향

특허청, 상표 해외 무단선점 주의보 발령 ('16.6.16)

- 특허청은 최근 해외에서 현지인이 우리 기업 상표를 무단선점하며 피해가 늘어남에 따라 국내외에서 활동 중인 기업들에 '상표 해외 무단 선점 주의 및 피해예방'을 당부했음
- 16일 특허청에 따르면 올해 들어 지난달 말까 지 해외에서 타인에게 선점당한 상표만 1천개가 넘고, 피해기업도 600여 곳에 달함

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/06/16/0200000000AKR20160616062700063.HTML?input=1195m>

올해 화장품 수출액 4조원 전망 ('16.6.19)

- 올해 화장품 수출액은 4조원 (35억달러)에 이를 것으로 전망됐으며, 화장품 수출액은 최근 5년새 약 3.2배 증가한 것으로 나타났음
- 특히 2015년 화장품 수출액은 25.8억달러 (2.9조원)로 전년 대비 43.8% 증가해 수출 증가율이 보건산업 각 분야 중 가장 높았으며, 수입액은 10.9억 달러 (1.2조원)로 전년 대비 4% 늘었음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/72663/cat/10/page/1>

한·콜롬비아 FTA 7월 발효...車·화장품 수출확대 기대 ('16.6.22)

- 산업통상자원부(장관 주형환)는 다음달 15일 한국·콜롬비아 자유무역협정(FTA)이 공식 발효된다고 최근 밝혔음
- 지난 2013년 2월 양국이 FTA에 서명한 지 3년5개월만이며, 우리나라는 2014년 4월 국회 비준을 마쳤지만 콜롬비아는 헌법재판소 헌법합치성 검토를 추가로 거쳐야 해 비준 절차를 마무리 짓는 데 오래 걸렸음

- 관련링크:

<http://news.kbiz.or.kr/news/articleView.htm?idxno=41649>

직구에 눈뜬 중국, 한국 화장품 쓸어담았다 ('16.6.22)

- 중국인들의 한국산 화장품 사랑이 온라인 직구(직접구매) 시장으로 확대됐으며, 중국인들의 화장품 구매가 큰 폭으로 늘면서 한국의 온라인 해외 직접 판매액이 1조원을 넘어섰음
- 지난해 온라인 직구로 팔려나간 한국산 화장품은 6575억 원어치로 전년(2343억 원)보다 180.6%(4232억 원)나 폭발적으로 늘어났음

- 관련링크:

http://biz.khan.co.kr/khan_art_view.html?artid=201606162147005&code=920100&med=khan

K뷰티, 中에서 기초 이어 색조 화장품 '대전'('16.6.20)

- 중국에서는 한국산 기초 화장품뿐만 아니라 색조 화장품도 큰 인기를 끌고 있으며, 이는 국내 화장품 업체들이 대거 중국시장에서 색조 화장품을 선보인 영향이 큼
- 한국에서 방영되는 드라마·예능을 보고 한국 여성들의 메이크업을 따라 하려는 중국인들도 크게 늘고 있으며, 중국 내 사회관계망서비스(SNS)가 급격히 확산된 것도 주요 원인으로 손꼽힘

- 관련링크:

<http://www.edaily.co.kr/news/NewsRead.edy?SCD=JC21&newsid=01377606612683688&DCD=A00302&OutLnkChk=Y>

글로벌 화장품 업체, 한국 진출 '노크'('16.6.19)

- 아시아권에 'K-뷰티' 열풍이 거센 가운데 글로벌 화장품 업체들이 한국 시장을 노크하고 있으며, 깐깐하고 유행에 민감한 한국 소비자의 마음을 잡아 중국 시장 진출의 교두보를 확보하기 위한 것으로 풀이됨
- 업계에선 글로벌 화장품 업체들이 한국 시장에 진출하는 배경에 대해 K-뷰티를 중심으로 한 아시아 지역의 성장 잠재력을 높이 봤기 때문이라고 분석했음

- 관련링크:

<http://www.viva100.com/main/view.php?key=20160619010005185>

중소화장품, 업체수 폭증에 레드오션 우려 고조('16.6.22)

- 화장품업체 수가 급증하면서 중소기업의 과잉 경쟁우려가 고조되고 있음
- 19일 업계에 따르면 화장품 제조판매업체는 2012년 829개에서 지난해 6천422개로 3년 새 8배 가까이 급증했음

- 관련링크:

<http://www.finomy.com/news/articleView.html?idxno=37094>

자외선 차단제·'안티 폴루션' 화장품 특허 출원 급증('16.6.13)

- 13일 특허청에 따르면 자외선 차단제 관련 특허출원이 꾸준한 가운데 최근 안티 폴루션 화장품 관련 특허출원이 급격한 증가세임
- 특허청 신경아 바이오심사과장은 "유해환경으로부터 피부를 보호할 수 있는 제품이 글로벌 트렌드로 자리 잡고 있다"며 "자외선과 미세먼지, 오존 등 다양한 환경요인에 효과적으로 대처할 수 있는 화장을 개발하고 지식재산권을 확보하면 중국 등 해외의 'K-뷰티' 열풍을 계속 이어갈 수 있을 것"으로 기대했음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/06/13/0200000000AKR20160613056900063.HTML?input=1195m>

○ 국내외 정보

※아래 자료는 특허청에서 제공하신 자료를 그대로 수록하였습니다.

특허청의 지식재산 창출 및 권리화 지원 사업
- 제2편 특허청의 중소기업 지원 시책 I -

특허청에서는 지식재산 경쟁력 강화를 위해 다양한 중소·중견기업 지원 시책을 수립하여 추진 중에 있습니다. 이번 편에서는 특허청에서 추진 중인 ‘기술·상표·디자인(이하 ‘기술 등’이라 함) 등 지식재산 창출 및 권리화 지원 사업’을 그 지원 내용에 따라 세 가지 유형으로 나누어 소개해드리겠습니다.

첫 번째 유형은 개별 기술 등의 권리화 지원 사업으로, 이에는 ‘선행 특허·상표·디자인 조사 지원’, ‘국내 권리화 지원’ 및 ‘해외 권리화 지원’ 등의 사업이 있으며, 그 지원대상, 사업규모 및 기업분담금은 표1과 같습니다.

‘선행 특허·상표·디자인 조사 지원’ 사업은 중소기업 및 개인발명가의 기술 등에 대하여 유사 기술 등의 존재 여부를 조사·분석하여 중복 연구 및 투자를 방지하기 위한 사업이고, ‘국내 및 해외 권리화 지원’ 사업은 우수한 기술, 창의적 디자인 등을 개발하였으나 자금 및 인력 부족으로 국내 권리화 또는 해외 권리화에 어려움을 겪는 중소기업 또는 개인발명가의 산업재산권 창출을 지원해주는 사업입니다.

사업명	지원대상	사업규모 (만원 이내/건)		기업분담금
선행특허.상표. 디자인조사지원	최근 3년간 지식재산권 출원 3 건 미만 중소기업 또는 개인발 명가	40		없음
국내 권리화 지원	개인발명가, 중소기업	특허	130	30%
		실용신안	90	
		상표	25	
		디자인	35	
해외 권리화 지원		PCT국제	300	개인소기업10% 중기업: 30%
		PCT국내	700	
		상표	250	
		디자인	280	

【표1. 유형 I 사업별 지원 내용】

중소기업: 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

개인발명가: 예비창업자(창업인증서 보유자 또는 창업 사업계획서를 제출한 자), 기술이전계획자(기술이전 계획서를 제출한 자), 발명경
진대회수상자(중앙 또는 지방정부에서 주최·주관·후원한 공모전 또는 대회에 한하여 수상한 아이디어를 보유한 자)

소기업 및 중기업: 중소기업기본법 시행령 제8조에 따른 소기업 및 중기업

두 번째 유형은 기업의 지식재산 경영 지원 사업으로, 지원 대상 기업의 규모와 컨설팅 수준에 따라 ‘IP 인큐베이팅 지원’, ‘기업 선택형 IP 지원’, ‘지식재산경영 진단’ 및 ‘IP 스타기업 육성’ 등의 사업으로 나눌 수 있으며, 그 지원대상, 사업규모 및 기업분담금은 표2와 같습니다.

‘IP 인큐베이팅 지원’ 사업은 컨설팅을 통해 중소기업의 아이디어를 구체화하고 특허맵, 브랜드·디자인 개발을 지원하여 지식재산 경영 기반의 중소기업으로 육성할 수 있도록 지원하는 사업이고, ‘기업 선택형 IP 지원’ 사업은 ‘IP 인큐베이팅 지원’ 사업과 지원 내용이 유사하나 해외 IP 컨설팅 등을 추가로 수행하고 그 지원대상에서 차이가 있습니다. ‘지식재산경영 진단’ 사업은 기업의 지식재산경영 수준을 심층 진단하고, 그 결과에 대한 기업의 니즈(needs)를 파악하여 해당 기업의 지식재산경영 전략을 수립하고 역량 향상을 지원해주는 사업이며, ‘IP 스타기업 육성’ 사업은 지역 유망 중소기업을 발굴하여 3년간의 지식재산 경영 집중지원을 통해 지역의 대표 IP 강소기업으로 육성하는 사업입니다.

사업명	지원대상	사업규모 (만원 이내/건)	기업분담금
IP 인큐베이팅 지원	최근 3년간 지식재산권 출원 3건 미만의 중소기업	500	소기업: 10% 중기업: 30%
기업 선택형 IP 지원	최근 3년간 지식재산권 출원 3건 이상 또는 최근 3년간 등록 1건 이상의 중소기업	500	
지식재산경영 진단	중소기업 및 중견기업	1,000	10%
IP 스타기업 육성	지식재산권을 5건 이상 보유하고 상시 근로자 수가 10인 이상인 중소기업	연간 5,000 (3년간 15,000)	30%

【표2. 유형 II 사업별 지원 내용】

마지막 세 번째 유형은 지식재산권 기반의 R&D 및 제품개발 지원 사업으로 맞춤형 IP-R&D 전략지원팀을 구성하여 제품의 기획·연구·개발 전주기에 걸친 지재권 포트폴리오 확보 전략을 구축할 수 있도록 지원하는 사업입니다. 지원 대상 기업의 규모 및 글로벌 경쟁력에 따라 ‘지재권 연계 연구개발 전략 지원’ 및 ‘글로벌 기술혁신 IP 전략 개발’ 등의 사업이 있으며, 그 지원대상, 사업규모 및 기업분담금은 표3과 같습니다.

‘지재권 연계 연구개발 전략 지원’ 사업은 중소기업에 IP-R&D 전략 수립을 지원하여 제품·기술 경쟁력을 제고하고 고부가가치 IP 창출형 강소기업을 육성하는 사업입니다. 18대 산업분야별 10대 유망기술 등에 우대가점을 부여하고 있고, 화장품 산업은 18대 산업분야 중 농림수산물식품 분야의 ‘천연 화장품 기술 개발 및 제조’와 ‘식품 유래 탈모개선 물질 추출 작용기작 규명’이 유망기술로 선정되었습니다. ‘글로벌 기술혁신 IP 전략 개발’ 사업은 중견·중소기업이 글로벌 시장에서 성공할 수 있도록 지재권 중심의 제품개발 전략을 지원하여 국가 경쟁력 제고에 기여하는 사업으로, 세계일류상품 육성사업 참여기업, 월드클래스 300참여기업, 타 부처 지원 사업 참여기업에 가점을 부여하고 있습니다.

사업명	지원대상	사업규모 (만원 이내)	기업분담금
지재권 연계 연구개발 전략 지원	중소기업	12,000	중기업: 30% 소기업: 20% 영세기업: 10%
글로벌 기술혁신 IP 전략 개발	중소기업 및 중견기업	14,000	중견기업: 50% 중소기업: 30%

【표3. 유형 III 사업별 지원 내용】

지금까지 특허청의 중소·중견기업 지원 시책 중에서 ‘지식재산 창출 및 권리화 지원 사업’을 편의상 세 가지 유형으로 나누어 살펴봤습니다. 보다 자세한 사항은 아래 사업 유형별 문의처에 사업명으로 문의하시거나 관련 사이트를 참고하시기 바랍니다.

유형 I 및 II 사업	〈문의〉 특허청 지역산업재산과 042-481-8622 한국발명진흥회 지역지식재산실 02-3459-2862, 2827 지역지식재산센터 대표번호 1661-1900 〈관련사이트〉 한국발명진흥회 http://www.kipa.org 지역지식재산센터 http://www.ripc.org
유형 III 사업	〈문의〉 특허청 산업재산창출전략팀 042-481-8184, 5156 한국지식재산전략원 중소기업팀 02-3287-4345, 4221 성장전략팀 02-3475-8590, 1302 〈관련사이트〉 한국지식재산전략원 http://www.kista.re.kr 사업관리시스템 http://ippro.kista.re.kr

○ 해외 화장품 시장 동향

오스트리아, 지속 성장이 기대되는 화장품 시장

- 2015년 시장규모 15억 유로 -

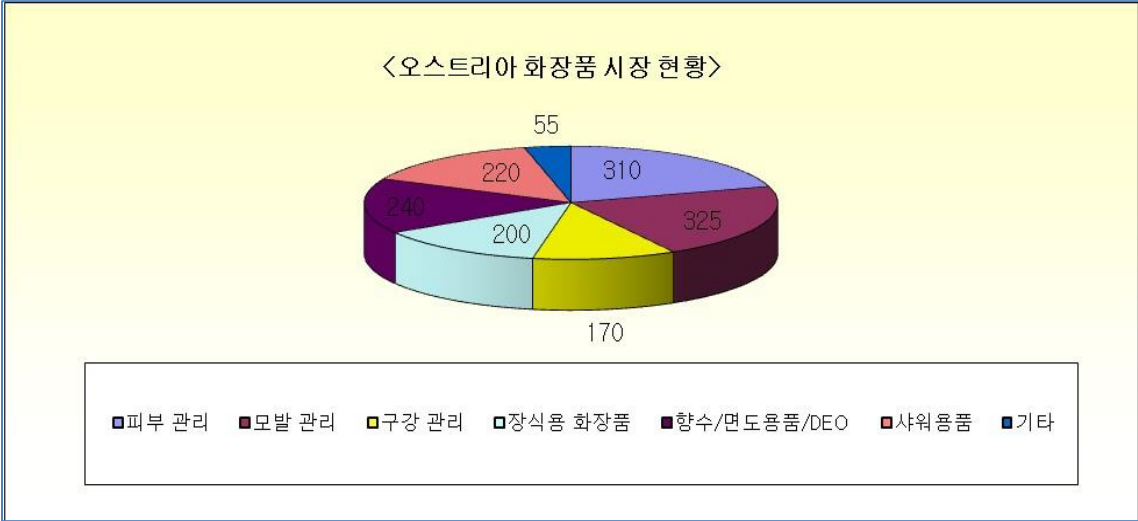
- 고객 유형별 선호 트렌드에 맞는 차별화된 마케팅 등 맞춤형 시장진출 전략 필요 -

□ 시장 개요



Informationsplattform der Markenkosmetikbranche
für Journalisten, Experten und Kosmetikinteressierte

- 전반적인 내수경기 장기 부진에도 불구하고, 오스트리아 화장품 시장이 최근 2년 꾸준한 모습을 보이는 것으로 나타나 관심을 끌고 있음.
 - 오스트리아 화장품업계의 대표적인 플랫폼인 'Kosmetik Transparent (www.kosmetik-transparent.at)'의 대변인인 토마스 리히트블라우가 밝힌 자료에 따르면, 크림·데오·샴푸·비누 및 향수 등을 포함하는 오스트리아 화장품 시장은 2015년 한 해 동안 15억 유로의 시장규모를 기록한 것으로 집계됐음.
 - 이는 전년대비 1% 증가한 실적으로, 내수경기의 장기 부진에도 불구하고 비록 소폭이기는 하지만 오스트리아 화장품 시장이 지속 성장세를 보이고 있음.
 - 오스트리아 화장품 시장은 최근 2년 동안 연평균 1~2%대의 꾸준한 성장세를 보여주고 있는데, 판매 수량 측면에서는 감소세가 지속되고 있으나 제품의 고급화 등으로 인한 단위당 가격 상승으로 전체 시장규모는 늘어나는 모습을 보이고 있음.



자료원: Kosmetik Transparent

- 최근 들어 천연화장품 부문의 성장세가 눈에 띄고 있음.
 - 건강 및 환경 지속 가능성 등에 대한 관심의 증가로 화학 물질을 함유하지 않은 천연화장품 수요가 최근 빠르게 증가하고 있음.
 - 2015년 기준 오스트리아 천연화장품 부문은 전체 화장품 시장의 10%가 넘는 비중을 차지하고 있는 것으로 파악됨. 특히 최근 들어 성장세가 눈에 띄는데, 2010년 이후 연 30~40% 대의 고속 성장세를 보이고 있으며, 이 같은 추세는 당분간 지속될 전망
 - 천연화장품 부문에서 오스트리아는 독일과 함께 유럽 국가들 중 가장 앞선 행보를 보이는 국가인 것으로 평가받고 있음.

□ 시장 동향

- 수입 동향
 - 오스트리아 화장품 제품의 수입은 2015년 한 해 동안 3억1237만 유로로, 전년대비 7.7% 증가한 실적을 기록했다.
 - 전체 수입 규모의 절반에 가까운 금액이 인접국 독일로부터 수입되고 있는 가운데, 프랑스·스위스·이탈리아 등 유럽국가들로부터의 수입이 80% 이상을 차지하고 있음. 한국으로부터의 수입은 연 15만~25만 유로 범위 내에서 증감을 반복하는 모습을 보이고 있음.

주요 수입 대상국 및 수입금액(HS Code 3304)

(단위: 천 유로, %)

순위	국가	2013	2014	2015	15/14 증감률
1	독일	139,653	141,107	153,318	8.7
2	프랑스	50,488	53,734	54,515	1.5
3	스위스	19,912	22,169	23,854	7.6
4	이탈리아	17,398	18,223	21,276	16.8
5	미국	7,289	8,768	11,239	28.2
25	한국	180	125	242	93.5
합계		278,189	289,933	312,371	7.7

○ 경쟁 동향

- Chanel, Dior, Lancome, L'Oreal, Nivea 등 글로벌 유명 브랜드 제품들이 시장에 진출해 있으며, 이 밖에 제품별/기능별로 다수의 중소 브랜드 제품들도 판매되고 있음.
- 최근 주목받는 천연화장품 부문에서는 스위스의 글로벌 브랜드인 Weleda가 시장을 주도하고 있는 가운데, 오스트리아 업체인 Ringana의 제품도 꾸준한 인기를 얻고 있음.

○ 유통채널

- 오스트리아 화장품 유통시장은 Marionnaud, Douglas 등 화장품 전문 매장, dm, BIPA 등 미용/육실용품 전문 매장 등 글로벌 대형 매장 체인들이 시장을 주도하고 있으며, 이 밖에 다수의 중소 규모 화장품 전문 매장들이 활동하고 있음.
- 천연화장품의 경우 과거에는 주요 유통 채널이 전문 매장 중심으로 한정된 모습을 보였으나, 최근에는 미용/육실용품 유통 매장(dm, BIPA 등), 약국 등으로 빠르게 확대되고 있음.



□ 전망 및 시사점

○ 오스트리아 화장품 시장의 성장세는 2016년에도 지속될 것으로 전망되고 있음.

- 토마스 리히트블라우에 따르면, 매일 최소 한 가지 이상의 화장품을 사용하는 국민의 비율이 80%가 넘을 정도로 관련 시장의 잠재력은 높은 수준임.
- 최근 들어 성별/연령별로 제품 선호가 차별화되고 다양화되는 모습을 보여주고 있는 바, 수요 계층의 확장 및 다양화에 힘입어 전체 시장의 지속적인 성장 가능성이 클 것으로 전망되고 있음.
- 오스트리아 화장품 시장은 품질 및 소비자들의 신뢰도 등의 이유로 중국산과 같은 저가 제품들의 시장 침투가 어려우므로, 소비자들의 기호에 부합하는 제품의 연구개발이 뒷받침된다면 한국산 제품들의 시장 진출 가능성이 상대적으로 높다 할 수 있음.
- 그러나 현재 시장에 진출해 있는 다수의 유명 브랜드에 비해 상대적으로 낮은 한국산 제품 인지도 및 다소 보수적인 소비자들의 성향 등이 수요 측면에서의 장애물. 또한, 제품별로 요구되는 검사를 통과해야 하는 등 절차 및 비용상의 문제가 한국산 화장품의 시장 진출을 가로막는 커다란 장애물로 작용하고 있음.



○ 오스트리아를 포함한 EU 시장 진출을 희망하는 한국 업체들이 유의해야 할 관련 규정은 ‘EU 화장품 관련 규정’임.

- 이 규정은 2013년 7월 11일부터 새롭게 시행 중인 EU의 화장품 수입 및 판매에 관한 규정 (EU Regulation No. 1223/2009)’으로, 이전까지 개별 국가별로 상이하게 적용됐던 화장품 관련 규정을 EU 차원에서 통합해 마련한 것임.

- 이 규정은 개별 국가법보다 상위법으로 효력이 있으며, 주요 내용들을 요약하면 다음과 같음.
 - ① 제조사/공급사는 MSDS를 포함한 제품 정보 파일을 보관하고 있어야 하며, 관리감독기관 요청 시 영업일 3일 이내에 제출해야 함.
 - ② 제품 안전 검사 의무.
 - ③ 제품 신고 의무: EU 시장에 출시되는 제품은 EU 집행위에서 운영하는 화장품 신고 포털 (Cosmetics Product Notification Portal)에 신고해야 함.
 - ④ 화장품 라벨링 규정: 규정 19조에 명시된 정보를 화장품에 라벨에 표시해야 함.
 - ⑤ GMP(Good Manufacturing Practice): 화장품 생산 및 위생평가 기준
 - ⑥ 동물 실험 금지: 동물 실험을 통해 개발된 화장품은 유럽 유통이 불가능함.
- KOTRA 빈 무역관에서 접촉한 관련 업체들의 의견을 종합해볼 때, 현재 시장은 일반적인 제품보다는 수요 고객층(남성·여성·연령별 등) 또는 용도(피부·모발·치아 등)에 따라 특화된 제품이 점점 증가하는 추세이고, 이러한 시장 트렌드는 더욱 심화될 것으로 전망됨.
- 오스트리아 국민들의 수요 동향 및 시장 트렌드에 맞는 ‘적절한’ 제품 개발, 앞서 언급한 절차상의 문제들까지 감안한 보다 구체적이고 중장기적인 시장 진출 노력이 한국의 관련 업체들에 필요한 시점임.

자료원: Kosmetik Transparent, 관계자 인터뷰 및 KOTRA 빈 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & globalwindow.org 2016. 6. 1〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」 제정에 따른 협약서 제출 안내

- 협회에서는 화장품에서 플라스틱 마이크로비즈 사용에 따른 환경오염을 방지하기 위하여 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 제한하고자 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」을 제정함
 - 동 협약에 참여하고자 하는 기업에서는 협약서를 작성하여 제출해 주시기를 부탁드립니다.
 - 현재 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는 기업에서도 자율규약을 준수하고 있는 것으로 보아 협약서를 작성하시어 우리협회 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 송부하여 주시기를 부탁드립니다.

※ 상기 자율규약 및 협약서는 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 화장품 할랄인증 컨설팅 사업 신청 안내

(사)한국할랄산업연구원은 식품의약품안전처의 용역사업의 일환으로 할랄화장품 인증지원을 위한 컨설팅 사업을 진행하고 있습니다. 최근 국내 화장품 업계에서 할랄인증에 대한 관심이 증가함에 따라 본 사업을 실시하게 되었으며, 신청사 중 10개사를 선정하여 컨설팅지원을 할 예정입니다.

◆ 사업기간: 2016년 11월 25일까지

◆ 선정업체수: 10개사

◆ 신청방법: 별첨 체크리스트 기재 후 제출

◆ 신청마감일: 2016년 7월 15일

◆ 사업범위

- 무료 할랄인증 상담
- 무료 할랄인증 대상 제품 원료 증빙서류 검토
- 무료 할랄인증 대상제품 생산공정 진단
- 무료 할랄인증 교육 및 워크샵
- 무료 주요국 할랄인증 전문가 초청 국제 세미나
- 무료 할랄인증 신청서류 작성 지원

◆ 컨설팅 대상업체 선정 절차:

- 신청서 접수: 첨부된 신청서 기재 후 접수
- 신청사별 체크리스트 1차 평가
- 체크리스트 평가를 바탕으로 예비 선정
- 선정위원회 개최하여 최종 확정

◆ 주의사항

- 돼지성분이 포함된 제품은 할랄인증을 받을 수 없습니다.
- 신청용 체크리스트에 기재하신 내용에 대해 요청시 증빙서류를 제출하여 주십시오.
- 기타 자세한 사항은 한국할랄산업연구원으로 문의하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용(안내문 및 신청서)은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 2016년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2017년 소요 인원파악 신청 요청

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2016년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2017년도 산업기능요원 배정할 예정이오니 산업기능요원 지정업체 지정(중소기업 대상)을 희망하거나 및 기지정 받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성하시어 2016년 6월 30일(화)까지 우리협회(담당자 : 임종근 e-mail : rootim@kcia.or.kr)로 관련 자료를 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국수출입은행)화장품산업 수출입 금융 지원제도 설명회

한국수출입은행, 서울창조경제혁신센터가 공동으로 주최하는 수은의 금융지원 제도, 서울창조경제혁신센터 활용방안 등을 소개하는 설명회를 아래와 같이 개최하오니, 관심있는 기업 관계자 여러분의 많은 참석을 부탁드립니다.

- 아 래 -

가. 일 시 : 2016. 7. 6(수), 14:00 ~ 15:30

나. 장 소 : 한국수출입은행 본점 8층 Kexim홀

다. 참석대상 : 회원사 해외영업·재무 담당 부서장/팀장(화장품업체대상)

라. 신청 및 문의 : 한국수출입은행 중소기업금융2부 이순재 차장(02-6255-5308)

e-mail : soonjaelee@koreaexim.go.kr

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ "2016 대한민국 소비재 수출대전" 개최 안내

KOTRA에서는 세계 교역 둔화에도 불구하고, 꾸준히 증가하는 소비재 수출을 활용하여 세계 소비재 시장을 공략하고 수출 활로 개척을 위해 6월 29일(수)~30일(목) 양일간 '2016 대한민국 소비재 수출대전'을 개최하오니, 세계 소비재 시장 진출에 관심있는 중소·중견기업의 많은 참가 바랍니다.

◆ 일시 및 장소

- 상담회: 6.29(수)~30(목) 09:00~18:00, COEX 1층 Hall A
- 포럼: 6.29(수) 13:30~17:00, 그랜드인터컨티넨탈 호텔 5층 그랜드볼룸

◆ 개최 규모

- 해외: 온·오프라인 대형 유통망, 홈쇼핑 사업자, 소비재 수입벤더 500개사
- 국내: 국내기업 1,500개사(전시관 차마 국내기업 300개사 포함)

◆ 구성: 유망 소비재 전시 및 1:1 수출상담회, 포럼 등

◆ 세부구성 및 문의처(홈페이지 참조: <http://me2.do/Ffzj3FNx>)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광축제(안내)

정부에서는 올해 9. 29부터 10.31까지 내수 촉진 및 수출 확대와 외래관광객 유치 및 한류 확산의 극대화를 하기 위하여 “한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광 축제”를 개최합니다.

이번행사는 지난해 코리아블랙프라이데이, 코리아그랜드세일등을 통해 내수 촉진 관광객 증가등 경제 활력 회복에 기여함에 따라 올해는 대규모 쇼핑·관광행사와 한류문화축제를 연계한 “한류와 함께 하는 2016년 쇼핑관광축제”를 개최합니다.

이와 관련하여 동행사는 산업통상자원부, 문화체육관광부, 공정거래위원회, 기획재정부 등의 범정부차원에서 추진하는 사업으로 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 동행사에 적극적인 참여 부탁드립니다.

행사주요내용

◆ 기간 : 2016. 9. 29.~10.31.

* 대규모 쇼핑행사 9.29~10.9 간 실시

◆ 요청사항

- 각종 국제행사 동행사기간 개최
- 할인 품목 확대 및 할인율 확대
(기존제품과 차별화 된 기획상품을 통한 파격적인 할인행사)
- 행사기간동안 자체 계획을 마련하여 진행

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (한-아세안센터)브루나이 생명공학기술, 화장품 및 ICT분야 투자 및 시장조사단 모집

한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre)는 동남아시아 제 2의 부국인 브루나이의 바이오, 화장품 및 정보통신기술(ICT) 시장 진출에 관심있는 기업들을 모집하여 투자 및 시장조사단을 파견합니다.

지리적으로 동남아시아의 중앙에 위치한 브루나이는 보르네오 섬 특유의 생물다양성을 통해 다양한 사업기회를 제공하며, 강력한 지적재산권 정책 및 우수한 인력을 공급하는 매력적인 투자처로 부상하고 있습니다. 또한 세계적으로 인정받는 할랄기준이 수립되어 우리 기업의 이슬람권 시장진출의 거점이 될 수 있는 지역이기도 합니다.

이에 한-아세안센터에서는 브루나이 외교통상부와 공동으로 바이오, 화장품 및 ICT 분야의 프로젝트, 외국인투자 유치 정책 및 제도를 소개하는 포럼을 개최하고 유력 기업체와의 1:1 비즈니스 상담회를 개최하오니 관심있는 기업들의 많은 참여를 바랍니다.

*** 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안회원국간 경제 및 사회 문화 협력을 위한 국제기구**

1. 행사 개요

- 일시: 2016년 7월 20일(수) – 7월 23일(토)
- 장소: 브루나이 (반다르 세리 브가완)
- 대상: 바이오, 화장품 및 정보통신기술(ICT)
- 주최: 한-아세안센터(AKC), 브루나이 외교통상부

2. 행사 일정 * 당일사정에 따라 행사일정 및 내용은 변경가능

날짜	프로그램	비고
7. 20 (수)	출국 인천-마닐라 (08:15-11:05) 마닐라-반다르 세리 브가완 (15:00-17:10)	OZ 701 BI 422
7.21 (목)	한-브루나이 투자포럼 개회사: 브루나이 재정부 차관 축사: 한-아세안센터 사무총장, 주 브루나이 한국대사 발표: 브루나이 외교부(MOFAT), DARE* 등 기업방문: Simpor Pharma**, Rimba Digital Junction***, Bio Innovation Corridor*	
7. 22 (금)	1:1 비즈니스 상담회 귀국 반다르 세리 브가완-코타 키나발루 (21:30-22:10)	BI 829
7.23 (토)	귀국 코타 키나발루-인천 (01:10-07:15)	OZ 758

- * Darussalam Enterprise: 브루나이의 산업단지의 소유주인 국영기업. 산업단지의 시설 관리를 겸임
- ** 캐나다 Viva Pharmaceutical Inc. 가 2,600만 달러를 투자하여 세운 제약회사. 할랄인증을 받은 의약품 생산
- *** 15헥타르 규모의 산업단지로 ICT, 멀티미디어, 데이터 센터 유치중
- **** 629헥타르 규모의 산업단지로 바이오, 제약, 식품, 농업, 물류분야의 산업 유치중

3. 지원내용

- 한-아세안센터 지원: 항공료 70%, 현지 행사 운용비용 (차량, 세미나, 통역 등)
 - * 국제운임기준 항공료의 70%를 1개 업체 1인에 한하여 지원
- 참가기업 부담경비: 항공료 30%, 숙박비, 식비 및 개인비용
 - * 참가 확정 후 발생하는 취소 수수료는 기업부담

4. 참가 신청 및 문의

- 제출서류: 신청서 및 개인정보이용동의서
- 신청방법: 7.18(금)까지 invest@aseankorea.org로 제출/홈페이지 (www.aseankorea.org) 신청
 - * 심사를 거친 후 개별 연락을 통해 참가 가능여부를 통지 드릴 예정입니다.
- 담당부서 : 한-아세안센터 무역투자부 (02-2287-1129, invest@aseankorea.org)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한상공회의소,KOTRA) VIP 몽골 경제사절단 참가 신청 안내

대한상공회의소와 KOTRA는 몽골, 울란바토르에 경제사절단을 파견하며, 경제인 행사를 아래와 같이 개최할 예정입니다.

이에 동사절단에 참가를 희망하시는 기업 대표께서는 첨부한 '경제사절단 참가 신청서'와 '1:1 비즈니스 상담회 신청서'를 작성하시어 아래의 '나'항목의 수신처로 대한상공회의소와 KOTRA에 제출해주시기 바랍니다.

가. 경제인 행사 (*행사 일시, 장소, 항공일정은 추후 공지, 관련 문의는 가급적 자제 요망)

◆ 한-몽골 비즈니스 포럼(대한상의 주최)

- 일 시 : 7월 중순
- 장 소 : 울란바토르 시내 호텔

◆ 1:1 비즈니스 상담회(KOTRA 주최)

- 일 시 : 7월 중순
- 장 소 : 울란바토르 시내 호텔

나. 경제사절단/상담회 신청서 회신 기한 : 6.24(금) 17:00까지 (*반드시 이메일로 회신)

- 경제사절단 참가신청서(대한상의) : region@korcham.net
- 1:1 비즈니스 상담회 신청서(KOTRA) : diplomacy@kotra.or.kr

다. 문의처

- 한-몽골 비즈니스 포럼 : 대한상의 지역협력팀 김형빈 대리
(☎02-6050-3562/3568, region@korcham.net)
- 1:1 비즈니스 상담회 : KOTRA 경제외교사업팀 윤장옥 대리
(☎02-3460-7653/3283, diplomacy@kotra.or.kr)

라. 유의사항

- 경제사절단신청서 회신시 메일제목을 ‘회사명-경제 사절단 신청서’로 통일 요망
- 참가자 프로필 사진 별도 송부 요망 (사진파일명: 회사명-참가자명)
- 동 참가신청서를 제출하신 업체는 추후 산업통상자원부 모집공고시(6월 말 경) 작성하지 않아도 됩니다.
(*대한상의회가 산업부로 신청서 이관 예정)
- 사절단 선정 발표(7월 초 경 예정) 후 참가를 취소하는 기업은 별도 기록되어 산업통상자원부에서 관리되고 있으니, 신중하게 신청하시기 바랍니다.
- 이동 항공편 및 숙소호텔 추천은 추후 통보드리며 (개별예약), 소요비용도 개별 부담하셔야 함을 알려드립니다.
- 경제사절단 선정 심사회의 탈락 시 제출하신 신청서는 곧바로 폐기 예정

* 참고 : KOTRA에서는 경제사절단 상시모집 포털(<http://president.globalwindow.org>)을 통해 경제 사절단을 상시 모집하고 있으니 적극적인 활용 바랍니다.

○ (대.중소기업협력재단)2016년도 역직구몰 입점사업 참여기업 모집 공고 안내의 건

대.중소기업협력재단에서는 온라인을 통한 중소기업 수출 활성화를 위해 국내 대기업이 보유한 역직구몰(해외직판 온라인 쇼핑몰) 입점을 통해 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있으신 분들은 붙임의 파일을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 개요

- 해외 소비자가 인터넷으로 국산제품을 직접 구입하는 역직구 시장이 확대됨에 따라 역직구몰을 활용한 중소기업 수출지원

◆ 신청 자격

- 「중소기업기본법」제2조 제1항에 따른 중소기업 중 제조업을 영위하는 중소기업 또는 해외판매 전문 중소유통사(셀러)
- ※ 우대사항 : 수출 및 해외진출 이력이 없는 내수 중소기업
- ※ 제외대상 : 금융기관에 불량거래자로 규제중이거나 국세 및 지방세 체납중인 기업, 외국기업의 국내지사, 서비스업 제외

◆ 지원 내용

- 역직구몰 입점 : 국내 대기업(SK플래닛, 롯데닷컴, 현대홈쇼핑)이 보유한 해외직판 온라인 쇼핑몰 입점
- 판매 활성화 지원 : 역직구몰 내 전용 판매페이지 구축, 상품 상세페이지 제작, 현지 온.오프라인 홍보, 상품 프로모션, 번역 및 배송 등 지원
- ※ 상기 판매 활성화 지원사항은 국내 대기업이 직접 운영 지원
- 기타 : 한류 마케팅 사업 참여기업 입점 우대, IBK기업은행과 연계한 '동반성장협력대출' 프로그램 지원 등
- ※ 한류 스타를 활용한 중기제품 간접광고 및 한정초상권 지원사업 참여 중소기업의 역직구몰 입점 우대

◆ 국내 대기업 온라인 역직구몰 현황

구분	보유현황	세부내용
SK플래닛	자체운영	- 오픈마켓(중국전용) - 역직구몰 주소 : www.11street.com.cn
롯데닷컴	자체운영	- 종합쇼핑몰(글로벌 롯데닷컴, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.lotte.com
현대홈쇼핑	자체운영	- 종합쇼핑몰(H몰 글로벌관, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.hyundaimall.com

※ 각 대기업별 역직구몰 현황 정보는 모집공고 첨부서류 확인

◆ 신청 방법

- 대.중소기업협력재단 홈페이지(www.win-win.or.kr) 공지사항에서 신청서식을 다운 받아 해당 주소(gw@win-win.or.kr)로 이메일 접수

◆ 신청 기간

- 연중 총 3차례(격월) 신청 가능

구분	1차 모집	2차 모집	3차 모집
신청·접수	5.16~5.30	7.1~7.18	9.1~9.19
선정일자	5.31~6.13	7.19~8.1	9.20~10.4

◆ 문의처

- 대.중소기업협력재단 글로벌협력부 강건영 과장(Tel: 02-368-8754) 및 김동욱 사원(Tel: 02-368-8758)

- 홈페이지 :

http://www.win-win.or.kr/web/board/view.do?pageNo=1&contentId=22032&menu_gubun=D&pageNO=1&searchType=&searchTxt=&news_gubn=

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 쿠팡, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트(www.gobizkorea.or.kr) 접속 후 온라인 신청

◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

◆ 문의처

담당 기관	연락처	팩스	이메일	홈페이지
고비즈코리아 고객지원센터	1588-6234	02-3667-6213	gobiz@gobizkorea.or.kr	http://kr.gobizkorea.com/
중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀	055-751-9775 055-751-9777	-	-	http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

신규 회원사 소개



주식회사 이엔코리아

회사명: 주식회사 이엔코리아

대표자명: 최정환

설립일자: 2012.07.02

종업원수: 23명

품목 및 브랜드: 마스크팩, 바이오 토르셀

자본금: 1,000백만원

유통채널: 시판

웹사이트: <http://enkorea.asia>

연락처: 063-229-4999

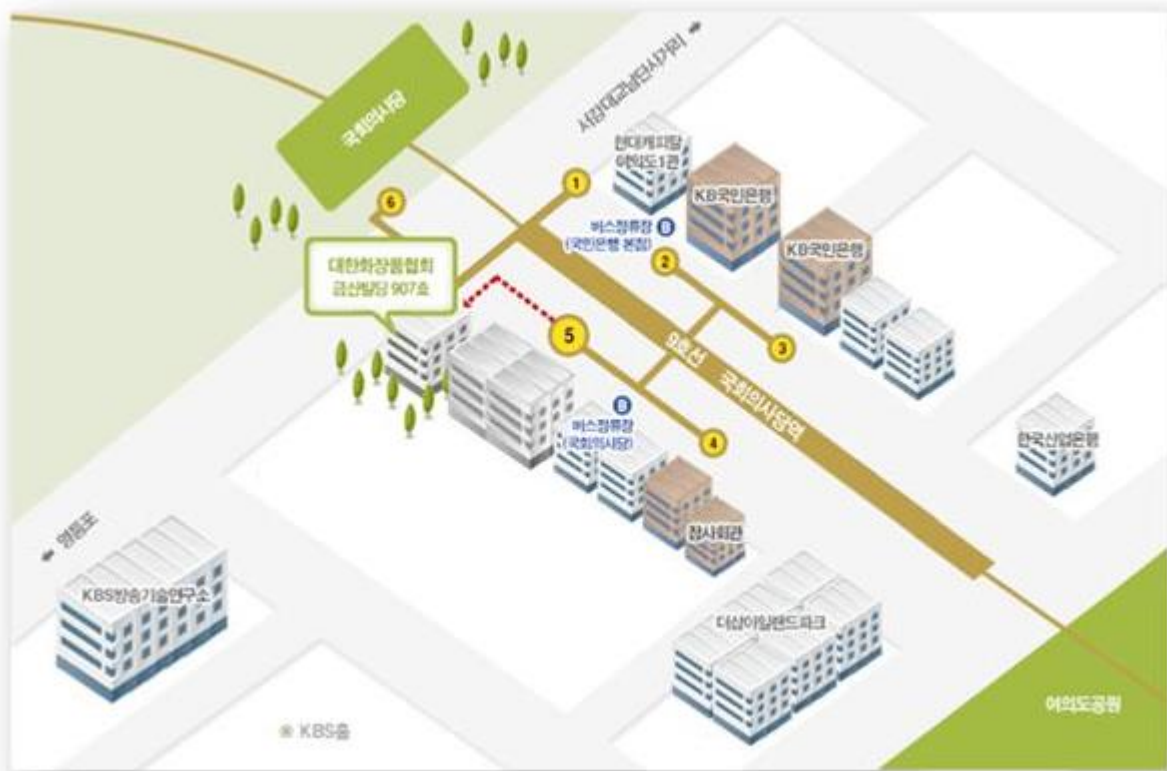
회사소개

한국탄소융합기술원에 위치한 주식회사 이엔코리아는 탄소사업분야, 특히 1차포장용기(화장품 및 식품용기)에서 한국, 아시아 및 월드 패키징 스타상까지 3관왕을 이룬 전문기업으로 이번 신소재 포장용기에 미를 담을 수 있는 우수한 제품을 개발하기 위해 화장품 사업으로 영역을 확대하게 되었습니다. 이에 전북 익산시에 약 3,000평 규모로 화장품 연구소, 제조 및 포장라인과 신소재 1차 포장라인을 완공하였습니다. 새로 신축된 익산공장은 화장품에 대한 우수한 연구인력과 위생, 품질 및 생산에 적합한 CGMP와 ISO22716로 8만개 이상의 화장품 레시피를 보유하고 있습니다. 이엔코리아는 품질우선과 신속한 고객대응을 최고의 목표로 삼고 있으며 업계 최고가 되기 위해 묵묵히 같은 자리를 지키고 상품 하나하나를 장인 정신으로 정성스럽게 생산해 내고 있습니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association