

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 6월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

'기능성화장품 심사 규정' 일부 개정안 행정예고
중국 내 가짜상표·짝퉁제품 설 자리 없어진다
화장품이 의약품? ...과대광고 화장품 업체 무더기 행정처분

국내외 정보 08

2016년 5월 화장품 수출입 현황

법령 정보 17

협회 업무추진현황 20

회원사 뉴스 36

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n



국내 화장품 산업계 동향

'기능성화장품 심사 규정' 일부 개정안 행정 예고('16.6.26)

- 식품의약품안전처(처장 손문기)는 자외선차단제 중 자외선A 차단지수 등급을 3에서 4등급으로 확대하는 것을 주요 내용으로 하는 '기능성화장품 심사에 관한 규정' 일부 개정안을 행정예고한다고 밝혔다
- 자외선A 차단등급을 3등급에서 4등급으로 확대하면 현행 자외선A 차단지수 2이상 4미만은 PA+, 4이상 8미만 PA++, 8이상이면 PA+++로 표시하던 것을 8이상 16미만은 PA+++로 16이상은 PA++++로 표시할 수 있게 됨

- 관련링크:

<http://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=504560>

화장품 사용기간 경과 후 판매, 앞으로 재제조치 전망('16.6.23)

- 국민의당 주승용 의원은 22일 '화장품법 일부 개정법률안'을 대표발의했으며, 이번 개정안에는 화장품의 기재사항에 개봉 후 사용기간을 표시하는 경우에는 제조연월일 외에 개봉 전의 유통기한도 함께 표시하도록 표시기준을 강화하고 사용기한 또는 개봉 전 유통기한이 지난 화장품의 판매를 금지하도록 했음
- 아울러 이를 위반한 경우에 대한 제재로서 3년 이하의 징역 또는 3000만원 이하의 벌금을 과하도록 제재규정을 마련했음

- 관련링크:

<http://www.kpanews.co.kr/article/show.asp?id=x=174815&table=article&category=C>

중국 내 가짜상표·짝퉁제품 설 자리 없어진다('16.6.24)

- 특허청(청장 최동규)은 지난 6월 21일 중국 베이징에서 중국 국가공상행정관리총국과 제4차 한-중 상표분야 청장급 회담을 가졌으며, 이번 회담에서 양국은 악의적 상표선점과 위조품 등 주요 현안에 대한 협력방안을 논의했음
- 한글 상표와 한류 콘텐츠를 통해 알려진 브랜드 등 한국 상표를 모방한 것으로 의심되는 상표의 중국내 출원에 대해서는 당국 간 정보공유를 통해 심사 단계에서 원천적으로 등록이 방지될 수 있는 협력체계를 구축하기로 했음

- 관련링크:

<http://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=15&nid=197024>

식약처 No.3 기획조정관직에 양진영 국장 신규발령('16.6.27)

- 26일 식약처는 조기원 전 기획조정관을 대기 발령 처리하면서 비워뒀던 자리를 양진영 식품안전정책국장을 신규 발령냈음
- 신임 윤형주 식품안전정책국장은 식중독예방과장과 불량식품근절추진단T/F 총괄기획팀장을 역임한 식품직 출신임

- 관련링크:

<http://www.dailypharm.com/News/213611>

화장품이 의약품? ...과대광고 화장품 업체 무더기 행정처분('16.6.24)

- 소비자로 하여금 일반 화장품을 의약품으로 잘못 인식하도록 하는 등 과대광고한 화장품 회사들이 무더기로 적발됐음
- 식품의약품안전처는 최근 과대광고 등 화장품법을 위반해 2~3개월 광고정지처분을 받은 11개 업체의 명단과 위반 내용을 공개했음

- 관련링크:

<http://www.mdtoday.co.kr/mdtoday/index.html?no=270163>

화장품업계, 품질관리 적신호? 유해물질·부작용 논란('16.6.24)

- 화장품업계의 품질관리 논란이 계속되고 있으며, 품질관리 검사 후 제품 회수를 한 사례가 연이어 발생하고 있는 가운데 최근 인터넷상에서 한 제품과 관련해 부작용 피해를 입었다는 주장이 제기되고 있음
- 업계 한 관계자는 "화장품은 고객의 피부에 직접 닿는 제품이기 때문에 품질관리에 있어서 더욱 신경을 써야 한다"며 "화장품 브랜드들은 철저한 자체 품질확인 과정을 거쳐서 안전한 제품을 내놓고 소비자들의 신뢰를 회복하기 위해 노력해야 할 것"이라고 지적했음

- 관련링크:

http://news.inews24.com/php/news_view.php?g_serial=964663&g_menu=024510&rnf=nv

"립스틱 색깔별로 허가받아라"... 中 '꼼수 장벽'('16.6.24)

- LG생활건강은 중국에서 내년 봄에 판매할 제품에 대한 위생 허가를 최근 현지 당국에 신청했으며, 이는 위생 허가를 받는 데 9개월 이상 걸리기 때문임
- 품목별로 일일이 허가를 새로 받아야 하기 때문에 시간이 오래 걸리며, 회사 관계자는 "이 절차 때문에 최신 유행에 맞는 신제품을 중국에 곧바로 내놓기가 어렵다"고 말했음

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2016/06/23/2016062303672.html

업자인척 화장품 대량구매 중국인...결제는 위조카드로('16.6.24)

- 위조한 신용카드를 물건들을 대량으로 사들이던 중국인 일당이 경찰에 덜미를 잡혔음
- 서울지방경찰청 국제범죄수사대는 외국인 명의의 신용카드 수백 장을 위조해 화장품과 옷 등 수천만원의 물건을 산 혐의(여신전문금융업법 위반)로 중국인 리모(30)씨 등 4명을 구속했다고 24일 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/06/23/02000000000AKR20160623106100004.HTML?input=1195m?1a9a69b8>

천안에 연매출 1조원 중국 굴지의 화장품 회사 온다('16.6.29)

- 안희정 충남지사와 안봉락(安鳳洛) 신생활집단(이하 뉴라이프, New Life) 회장과 투자협약(MOU)을 체결함
- 앞으로 천안 지역을 화장품과 바이오 특화 산업지역으로 육성하고, 중국 기업 전용 미니 외투단지를 조성해 중국 기업들이 더 좋은 환경에서 투자하고 기업 활동을 할 수 있도록 하겠다는 뜻을 전함

- 관련링크:

<http://www.segye.com/content/html/2016/06/29/20160629000754.html?OutUrl=naver>

韓 화장품 브랜드 1조원 시대...글로벌 톱 브랜드 '위협'('16.6.29)

- K-뷰티의 중심에 있는 아모레퍼시픽과 LG생활건강의 브랜드 설화수와 후가 1조원 시대에 진입하면서 글로벌 톱 브랜드들과 경쟁선상에 올랐다는 분석이 나옴
- 랑콤, 시세이도, 샤넬, 에스티로더, 크리스티나디올 등 세계 상위 5위 브랜드들과 매출액에서는 상당한 차이가 나지만 브랜드 출시 기간과 객단가를 고려할 때 이들을 따라잡을 날도 얼마 남지 않았다는 전망임

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn=2016062909201194838>

회수 대상 의약품·화장품 유통 현장에서 바로 차단('16.6.29)

- 식품의약품안전처(처장 손문기)는 시중에서 유통중인 의약품이나 화장품 중 품질 등 문제가 있는 제품이 신속하게 판매차단 되도록 하기 위해 '위해 의약품·화장품 판매차단시스템' 시범사업을 6월28일부터 실시한다고 밝혔다
- 2017년 본격 시행에 앞서 시스템 기능을 사전에 점검하고 개선이 필요한 사항을 모니터링하기 위해 올해 12월까지 실시되며, 대형마트, 홈쇼핑·인터넷 쇼핑몰 등 6개 유통업체 850개 매장이 자율적으로 참여함

- 관련링크:

<http://www.hkbs.co.kr/?m=bbs&bid=envnews7&uid=397800>

매장 없어도... 온라인 화장품 중소업체들 '잘나가네'('16.6.29)

- 온라인·모바일 쇼핑족이 늘어나면서 온라인을 통해 화장품을 판매하는 브랜드들이 인기를 얻고 있음
- 온라인에서 제품을 판매하다 인기를 얻으면 오프라인에 매장을 내거나 홈쇼핑에서 상품을 팔기도 함

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2016/06/28/2016062803435.html

타투화장품·스티커, 안전표시 미숙...1개 제품에선 '니켈' 검출('16.6.28)

- 성인은 물론 어린이들까지 타투 제품을 많이 사용하고 있지만 일부 제품들은 안전확인표시가 기재돼있지 않는가하면 1개 제품에서는 중금속 성분이 검출돼 주의가 필요한 것으로 나타남
- 소비자원은 식품의약품안전처에 니켈 위해평가 후 검출 허용한도 설정, 국가기술표준원에 어린이제품 표시사항 관리 강화 등을 요청할 계획임

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn=2016062808014961968>

'메이크업 화장품 실태조사', 전성분과 유통기한 미비 사례 다수('16.6.28)

- YWCA의 '메이크업 화장품 실태조사'에 따르면, 화장품 전문매장에서 판매되고 있는 제품에는 전성분표시가 제대로 안된 제품이 많았으며, 유통기한은 대체로 표시가 돼있는 것으로 조사됨
- YWCA는 "8월에는 청소년 1000명을 대상으로 청소년들의 화장품 사용에 대한 의식조사를 진행하며, 10월에는 청소년들을 대상으로 화장을 올바르게 사용하고 구매하도록 하는 캠페인을 진행하고자 한다"고 밝혔다

- 관련링크:

http://www.gjdream.com/v2/news/view.html?news_type=201&uid=474015

국내외 정보

○ 국내 통계

◆ 2016년 5월 화장품 수출입 현황(누계)

(단위: 천불)

품목	2015년(5월 누계)					2016년(5월 누계)				
	수출 금액	수출 증감률	수입 금액	수입 증감률	수지	수출 금액	수출 증감률	수입 금액	수입 증감 률	수지
총계	1,135,039		571,994		563,045	1,526,729	34.5	599,048	4.7	927,681
3303	5,490	136	58,910	-4.1	-53,420	3,886	-29.2	69,076	17.3	-65,190
3304	981,348	87	367,721	-6.4	613,627	1,281,245	30.6	381,481	3.7	899,764
3305	69,934	46.1	77,258	0.6	-7,324	87,519	25.1	83,832	8.5	3,687
3307	78,267	70.8	68,105	15.3	10,162	154,079	96.9	64,659	-5.1	89,420

*출처: 대한화장품협회, 무역협회(HS코드 4단위 기준)

- 2016년 5월 화장품의 수출실적(누계)은 전년대비 34.5% 증가한 15억 2천만 달러이며, 무역수지는 9억 2천만달러로 흑자를 기록함.

◆ 2016년 5월 화장품 수출입 현황(당월)

(단위: 천불)

품목	2015년 (5월 당월)					2016년 (5월 당월)				
	수출 금액	수출 증감률	수입 금액	수입 증감률	수지	수출 금액	수출 증감률	수입 금액	수입 증감률	수지
총계	207,484		110,877		96,607	332,167	60.1	121,356	9.5	210,811
3303	713	104.9	12,506	5.0	-11,794	445	-37.5	12,261	-2.0	-11,816
3304	179,068	53.9	70,392	-5.4	108,676	275,116	53.6	76,954	9.3	198,162
3305	13,768	38.1	16,371	-2.5	-2,604	16,783	21.9	18,899	15.4	-2,116
3307	13,935	35.5	11,608	-4.4	2,327	39,823	185.8	13,242	14.1	26,581

*출처: 대한화장품협회, 무역협회(HS코드 4단위 기준)

- 2016년 5월 화장품의 수출실적(당월)은 전년대비 60.1% 증가한 3억 3천만 달러이며, 무역수지는 2억 1천만달러로 흑자를 기록함.

○ 해외 화장품 시장 동향

러시아 미인들, 한국 화장품에 관심 높아져

- 최근 3년간 대러시아 한국 화장품 수출 증가 -

- 과거 눈화장, 매니큐어 등에서 이제는 파운데이션, 비비크림 등 기초제품군 수요 증가 -
- 유럽·미국 화장품과의 가격, 품질, 디자인, 향기 등 차별화가 관건 - 오스트리아, 지속 성장이 기대되는 화장품 시장

□ 연간 10억 달러 규모의 러시아 화장품 수입 시장

○ 러시아의 화장품 수입은 2008년 이후 연간 10억 달러 이상으로 그 규모가 크게 증가했으며, 루블화 가치 하락 등 경제위기로 수입여력이 감소한 2015년 전까지는 시장이 성장세를 보여왔음.

- (2011년) 11억7000만 달러, (2012년) 11억5000만 달러, (2013년) 12억8000만 달러, (2014년) 11억7000만 달러, (2015년) 8억7000만 달러
- 이는 우리나라 및 일본의 화장품 수입시장과 비슷한 규모(연 10억 달러)이며, 미국 및 중국(연 30억 달러)과 비교해서는 규모가 작은 편

○ 2000년 이후, 러시아는 전체 화장품 수입량의 1/3을 프랑스로부터 수입해 왔으며 프랑스에 이어 미국, 이탈리아, 독일, 스위스, 폴란드 등이 러시아의 화장품 주요 수입국이었음.

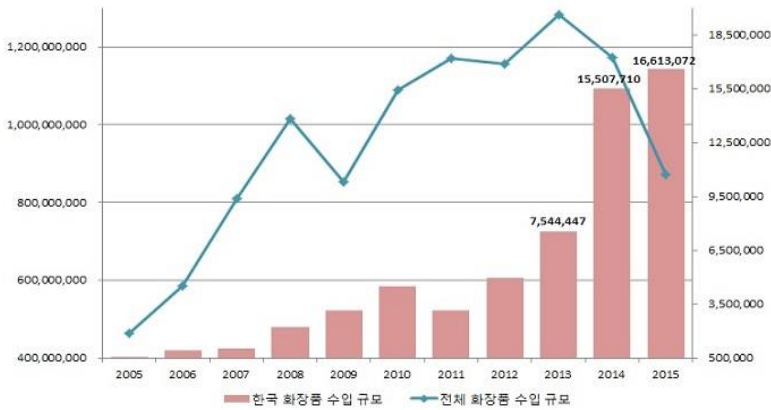
- 따라서 러시아 사람들은 유럽 및 미국 화장품에 대한 인지도가 높고, 이를 높게 평가하는 경향이 있음.
- 프랑스, 이탈리아, 독일, 미국 등의 화장품이 고가제품으로 인식되고 있는 반면 폴란드, 터키 등의 제품은 조금 저렴한 제품군으로 포지셔닝

□ 한국 화장품, 이제 러시아의 국가별 화장품 수입규모 10위권 내 포함될 정도로 선전

○ 이때까지 한국 화장품은 러시아에서 존재감이 약한 편이었음.

- 가격, 품질 등 포지셔닝이 확실하지 않았고, 애초에 다른 피부색, 전혀 다른 화장법 등으로 러시아 사람들도 아시아계 특히 한국 화장품에 큰 관심을 두지 않았기 때문

○ 그러나, 직접 방문자 및 인터넷을 통해 한국 화장품이 2010년 이후 러시아에 본격적으로 소개되기 시작했고, 2013년을 기점으로 국내 화장품의 대러시아 수출이 두드러지게 증가하는 추세



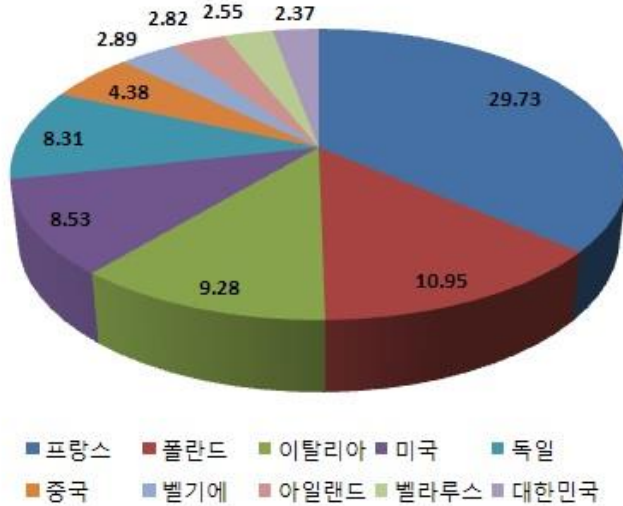
◁▽ 러시아의 최근 11년
한국 화장품 수입 규모
(단위: 달러)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전체 화장품 수입 규모	462,864,955	584,757,888	810,926,965	1,014,572,818	851,654,468	1,088,264,846	1,170,246,110	1,156,454,476	1,281,630,636	1,171,916,993	871,553,419
한국 화장품 수입 규모	500,018	926,970	1,007,721	2,224,296	3,156,049	4,510,302	3,168,070	4,956,458	7,544,447	15,507,710	16,613,072
화장품 수입국 중 한국순위	32	30	31	26	24	24	25	21	20	16	11

- 아직까지 러시아 전체 화장품 수출에서 한국 화장품이 차지하는 비중은 1~2% 내외로 높지 않음.

- 그럼에도 2016년 1분기 말 기준, 한국 화장품은 러시아의 국가별 화장품 수입 규모에서 최초로 10위 안에 포함되는 등 선전 중

2016년 1분기, 러시아 화장품 수입규모 상위 10개국 및 국가별 비중



□ 러시아 미인들, 한국식 화장법에도 이제는 관심

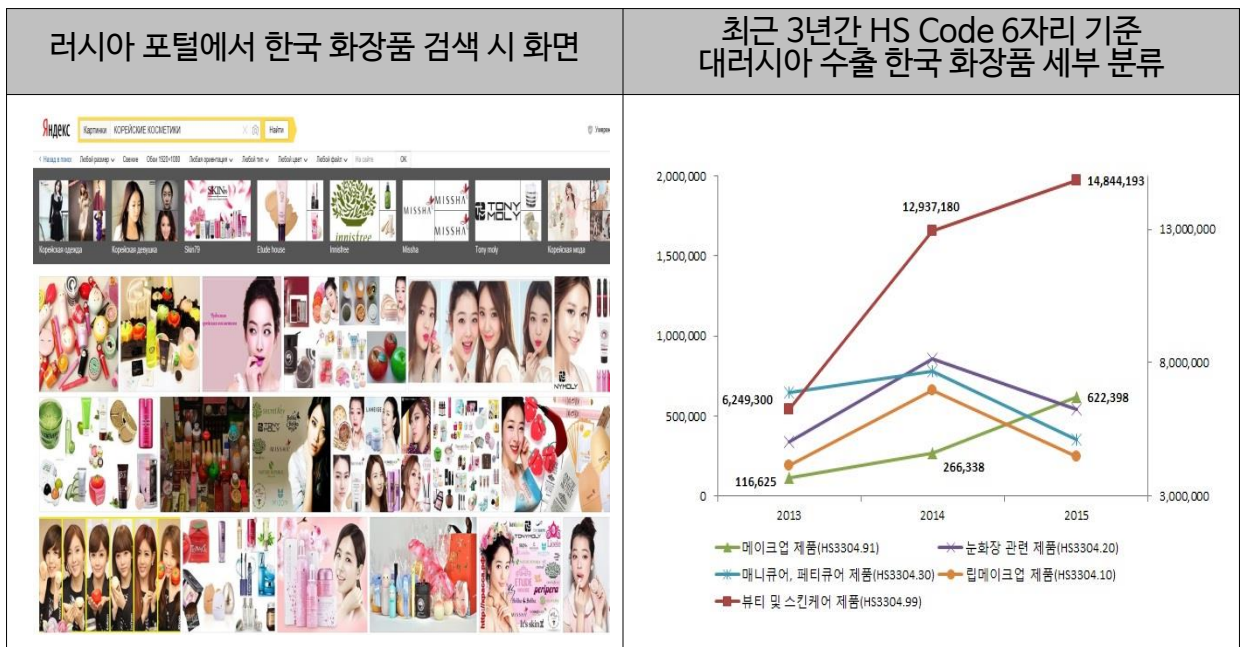
○ 현재 러시아 포털에 ‘한국 화장품(К орейские косметики)’을 검색하면, 다양한 브랜드 및 제품을 찾아볼 수 있음.

- 특징은 로드샵 제품(미샤, 더페이스샵, 토니모리 등)이 주로 검색된다는 것과 스킨·로션류를 비롯한 기초 메이크업 제품이 먼저 뜬다는 것임.

○ 실제 러시아 관세청 자료를 찾아보면 다양한 화장품군 중에서도 최근 3년간 기초 및 메이크업 제품의 러시아 수출이 빠르게 증가

- 대러시아 수출 초기에는 매니큐어 및 페디큐어 제품(HS Code 3304.30)을 비롯해, 립메이크업(HS Code 3304.10), 눈화장(HS Code 3304.20) 제품 등 피부색 및 피부 타입에 크게 관계없는 소모성 제품이 주로 수출됐으나, 이제는 뷰티 및 스킨케어 제품(HS Code 3304.99) 및 메이크업 제품(HS Code 3304.91)을 중심으로 러시아 수출이 이루어지는 등 변화됨.

- 대러시아 수출 초기에는 매니큐어 및 페디큐어 제품(HS Code 3304.30)을 비롯해, 립메이크업(HS Code 3304.10), 눈화장(HS Code 3304.20) 제품 등 피부색 및 피부 타입에 크게 관계없는 소모성 제품이 주로 수출됐으나, 이제는 뷰티 및 스킨케어 제품(HS Code 3304.99) 및 메이크업 제품(HS Code 3304.91)을 중심으로 러시아 수출이 이루어지는 등 변화됨.
- 특히 뷰티 및 스킨케어 제품 중에서도 '크림류'의 경우, 얼굴을 비롯해 아이크림, 핸드크림, 바디로션 등을 구분해 검색이 가능하며, 러시아 소비자들은 주름 개선, 보습 등 기능성 제품에도 많은 관심을 가지고 있는 것으로 나타남.
- 반면, 소모성 메이크업 제품은 가격이 좀 더 저렴한 중국, 터키산 등으로 대체되는 경향이 있고, 최근 들어 인도산 수입도 증가



자료원: www.yandex.ru 및 러시아 관세청

○ 한편, 현지 인터넷 포털에 '한국식 메이크업(корейский макияж)'을 검색하면 연관 검색어로 ① 한국식 눈 화장법, ② 한국식 립메이크업과 연결돼 이에 대한 러시아 소비자들의 관심을 확인할 수 있음.

- 특히 '서구식 눈(크기)에 맞는 한국식 눈 화장법'에 대한 게시물이 많음.
- 다만 한국 메이크업 검색 시 일본식 화장법도 같이 검색되는데, 이는 한국과 일본식 화장 방법이 러시아 소비자들에게는 유사하게 인식될 수도 있음을 의미하는 것으로 보임.

□ 한국 화장품, 현지에서 직접 구하기는 어떤가?

○ 실제 2010년 이후, 로드샵 화장품 브랜드 위주로 한국 화장품의 러시아 시장 진출이 활발해지고 있음.

○ 국내 로드샵 화장품 브랜드 중 가장 먼저 러시아 시장에 발을 내딛은 업체는 미샤(에이블씨엔씨)로, 2012년 상트페테르부르크 매장 이후 러시아 전역에 13개 매장을 운영 중. 이어서 더페이스샵, 토니모리, 잇츠스킨, 미존 등이 러시아 시장에 진출하고 있음.

○ 자체 매장 외에도 온라인 쇼핑몰 등을 통해 로드샵 브랜드 외 다양한 브랜드가 러시아 시장에서 유통되고 있으며, 이렇게 온·오프라인을 통해 판매되는 한국 화장품 브랜드 수는 100여 개가 넘는 것으로 추정

○ 한편, 현지에서 판매되는 한국 화장품은 한국보다는 10~20% 정도 비싼 가격으로 판매되고 있으며, 기초, 메이크업, 보디제품 등 한국에서 판매되는 제품 라인이 그대로 판매됨.

□ 블라디보스톡에는 현재 5개 로드샵 브랜드가 진출해 영업 중

○ 블라디보스톡에서 화장품을 구입하는 루트는 가격 및 목적에 따라 크게 세 가지로 구분할 수 있음.

○ 첫째는 대형 화장품 전문샵임. 블라디보스톡에는 ① Ile de Beaute(일데보떼, www.iledebeaute.ru), ② Letoile(레뚜알, www.letoil.ru) 및 ③ Chudodey(추도제이, www.chudodey.com) 등의 3개 대형 화장품 전문샵이 있으며, 이곳의 취급 품목은 화장품, 향수, 보디로션 등으로 다양

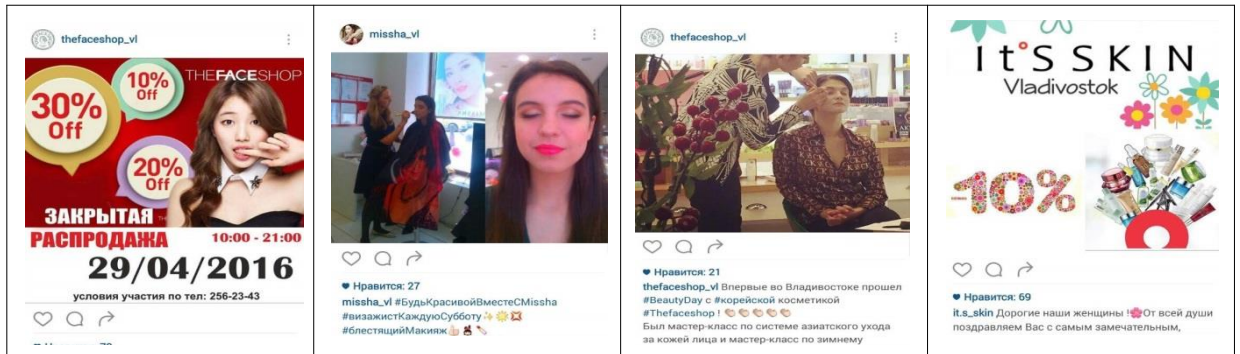
- 위의 매장은 샤넬, 디올, 클리닉 등 유럽계 화장품과 베네피트, 메이크업포에버 등 미국계 화장품 그리고 일본, 이스라엘 제품 등을 주로 판매하는 상대적으로 ‘고가 및 프리미엄 제품’을 취급하는 곳

- 반면, 상대적으로 저렴한 크림, 보디로션류는 일반 대형 슈퍼마켓에서 구매 가능
 - 이러한 상품들은 러시아, 폴란드, 터키산 제품이 많으며 그 외 미국 유니레버 사, 러시아 법인에서 만드는 'Чистая Линия(Clean Line)' 제품도 슈퍼마켓 등을 통해 대중적으로 판매
- 마지막으로 미용, 치료 등을 특화한 프랑스 및 독일계 약국화장품(라로슈포제, 유리아쥬 등)이 현지에 수입돼 약국에서 판매되고 있음.
- 이때까지 이러한 유통·판매구조에서 한국 화장품은 거의 소외돼 있었음.
- 이런 상황에서 2014년 이후 블라디보스톡 내 한국 로드샵 브랜드 진출이 급속하게 증가했고, 이들은 러시아 소비자의 화장품 구매에 있어 좀 더 다양한 선택지를 제시하는 역할을 함.
 - 블라디보스톡에 가장 먼저 진출한 국내 로드샵 브랜드는 잇츠스킨(IT's SKIN)이며, 2014년 토니모리(Tony Moly)와 미샤(Missha), 2015년 더페이스샵(The Face Shop), 2016년 초에는 홀리카 홀리카(Holika Holika) 순으로 진출
 - 잇츠스킨을 제외하면 나머지 5개 샵은 블라디보스톡 내 주요 쇼핑센터 (Торговый Центр) 내에 위치하고 있으며, 직접 방문을 통해 물어본 결과, 직영점이기 보다는 러시아 사람이 브랜드 및 상품을 받아 운영하는 형태가 주였음.

	위치	홈페이지
It's SKIN	Admirala Fokina st.	http://itsskinrus.ru/
TONY MOLY	쇼핑센터 'Maksim'	http://tonymoly.com.ru/
MISSHA	쇼핑센터 'Central'	http://www.misssha-shop.ru
THE FACE SHOP	쇼핑센터 'Rodina'	https://new.vk.com/club86603243
Holika Holika	쇼핑센터 'Little Gum'	www.holishop.ru

- 특히 위의 로드샵 브랜드는 홈페이지보다는 SNS 등을 활용해, 제품은 물론 무료 메이크업 시연, 세일 행사 등을 적극적으로 홍보

○SNS를 통한 한국 로드샵 브랜드 홍보



자료원: Instagram

- 한편, 이러한 로드샵 매장 외에도 ‘한국 화장품 인터넷 전문몰’을 비롯한 인터넷을 통해 이외의 브랜드(에뛰드하우스, 이니스프리, 설화수)를 주문·구매할 수 있어 실질적으로 블라디보스톡에서 한국 화장품이 판매되는 유통 루트는 훨씬 더 광범위한 것으로 볼 수 있음.

□ 극동 러시아 화장품 시장, 앞으로는?

○ 러시아 화장품 시장의 규모는 앞으로도 커질 것

- 러시아 여성의 화장품 구매비용은 소득 대비 높은 편이며, 기존 메이크업을 넘어 앞으로는 주름 및 피부 개선 등 기능성 제품에 대한 관심이 더더욱 높아질 것으로 예측

○ 극동 러시아의 경우도 마찬가지일 것. 특히 극동 러시아는 모스크바, 상트페테르부르크 등 서부 러시아와 비교해볼 때 일본 및 한국 화장품에 대한 인지도가 높은 편으로, 이를 어떻게 잘 활용할 수 있을지에 대한 전략이 필요

○ 이미 많은 한국 화장품이 현지에 소개·판매되고 있으며, 무역관을 통해 들어오는 ‘화장품’ 제품 수출 문의도 적지 않을 정도로 화장품은 현지 수출에 있어 ‘가장 보편적인 아이템’이자 그만큼 ‘경쟁이 치열한 품목’임.

- 그렇기에 신규시장 개척을 희망하는 업체는 기존 진출 제품과 다른 차별점을 가지고 이를 바이어에게 정확히 전달할 수 있어야 할 것임.

- 참고로, 극동 러시아 화장품 취급 바이어들은 한 가지 제품군보다 여러 제품군을 보유한 업체를 선호함. 예를 들어, 스킨케어만 취급하는 업체보다는 스킨케어 및 보디케어 제품을 모두 보유한 업체에 더 관심을 보임.
- 그 외에 기존 러시아 수출경험 여부, 가격 및 품질을 기본으로 어떠한 차별성을 가지고 있는지(기능성 보유 여부 또는 향의 지속성 여부 등도 주요 관심사)를 중요하게 생각함.
- 또한, 초기에는 ‘제품군별 소량 주문’을 하는 경우도 적지 않아 이를 염두에 두는 것도 좋음.

자료원: 현지 진출 로드샵 방문, 바이어 면담, 인터넷 기사 및 KOTRA 블라디보스톡 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & globalwindow.org 2016. 6. 24〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「기능성화장품 심사에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 안내(식품의약품안전처 공고 제2016-244호, 2016.06.23.)

- 식품의약품안전처에서는 자외선A 차단등급(PA) 분류 범위 확대로 높은 자외선A 차단 화장품에 대한 소비자의 선택 기회를 제공하여 국민 보건을 향상시키고 화장품 산업 및 신제품 개발 활성화에 도움을 주고자 「기능성화장품 심사에 관한 규정」 일부개정고시(안)을 행정예고함
- 높은 자외선A 차단지수 측정방법을 위한 시험법 추가(안 별표3)
- 우리협회에서는 동 일부개정고시(안)에 대한 의견을 2016년 8월 16일(화)까지 수렴하고 있음

※ 상기 일부개정고시(안)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시 안내(식품의약품안전처 고시 제2016-49호, 2016.06.24.)

- 식품의약품안전처에서는 안전성이 입증된 일시적 염모용 화장품 등에 사용가능한 색소 범위를 확대하여 안전하고 품질이 우수한 제품 개발 및 관련 산업 발전을 도모하고자 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」을 일부개정고시 함
- 화장품에 사용할 수 있는 색소 목록에 일시적 염모용 화장품 등에 사용할 수 있는 25종의 색소를 신규로 추가(안 별표 1)
- 별표 1 타르색소와 별표 2 타르색소 이외의 색소를 통합(안 별표 1)
- 별표 3 화장품의 타르색소의 기준 및 시험방법과 별표 4 화장품의 타르색소 이외의 색소의 기준 및 시험방법을 통합(안 별표 2)

※ 상기 일부개정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」 제정에 따른 협약서 제출 안내

- 협회에서는 화장품에서 플라스틱 마이크로비즈 사용에 따른 환경오염을 방지하기 위하여 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 제한하고자 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」을 제정함
- 동 협약에 참여하고자 하는 기업에서는 협약서를 작성하여 제출해 주시기를 부탁드립니다.
- 현재 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는 기업에서도 자율규약을 준수하고 있는 것으로 보아 협약서를 작성하시어 우리협회 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 송부하여 주시기를 부탁드립니다.

※ 상기 자율규약 및 협약서는 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2016년 6월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 70건이었다. (적합 : 10건, 조건부 적합 : 31건, 부적합 : 29건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 질건조증 해결
 - 잘 부러지고, 누렇거나 검게 변색된 손 • 발톱을 건강하게 ..., 외부유해환경이 쉽게 부러지는 손톱, 변색 등의 원인이 되며 000은 손발톱의 pH를 낮춰 외부 유해물질의 활성을 낮추는데 도움
 - 기저귀 사용으로 발진이나 가려움 때문에 고생하는 우리 아기에게 000 하나면 딱 ...
 - 비염과 코막힘에 효능이 있는 유칼립투스잎 오일 사용으로 ...
 - 항염증효능과 면역억제능력을 동시에 갖고 있으면서 의약품료와 같은 단일 성분이 아니라 7가지 식물성 성분들이 적절한 배합비로 혼합된 복합천연 성분으로 국내, 국제특허를 받은 원료
 - 항염 기능도 가지고 있어 여드름이나 지성피부 트러블 개선에도 효과적 ...
 - 팔미토일올리고펩타이드 : 손상된 피부의 콜라겐과 엘라스틴을 생성 및 세포 재생을 도와 ...
 - 피부재생 메커니즘에 근거한 피부 성장인자들의 이상적인 배합

○ ‘화장품 제조·유통 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 세계 주요국과의 FTA 추진·발효 등 급속히 변화되고 있는 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영 및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 제조·유통 조사’를 실시합니다. 동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제 11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 지난해보다 일찍 조사가 시작되어 6월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 제조·유통 실태 조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 제조·유통 조사
- (2) 조사기간 : 2016. 6. 22 ~ 8. 19
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항
 - 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
 - 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 2016년중국광주화장품박람회 한국관 부스장치 시공사 입찰공고

우리협회에서는 중국 광주에서 개최되는 2016년 중국광주국제화장품전시회에 한국관으로 참가 합니다

이에 한국관 부스디자인 장치관련 시공사를 선정할 계획 이오니 관련 기업의 많은 참여 바랍니다.

아 래

가. 박람회개요

- 전시명 : 2016중국광주화장품박람회
- 전시기간: 2016. 9. 4 ~ 9. 6(3일간)
- 전시장소 : 중국 광저우 수출상품교역회(Pazhou Complex B구역)

나. 제안사항

- 한국관 규모 : 519㎡ (홍보부스 12㎡ 포함)
- 제안가격 : 1㎡ = US\$180 (디자인 및 견적서)
- 마감일시 : 2016년 7월 4일(월)까지
- 제출처 : 대한화장품협회 임종근 부장
(Tel 02-785-3898, Fax 02-782-6659)
- 제출방법 : 우편 접수

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

회사명	이름	소속부서	직위	전화번호	이메일주소	파견 희망 도시

* ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨

* ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

○ 화장품 할랄인증 컨설팅 사업 신청 안내

(사)한국할랄산업연구원은 식품의약품안전처의 용역사업의 일환으로 할랄화장품 인증지원을 위한 컨설팅 사업을 진행하고 있습니다. 최근 국내 화장품 업계에서 할랄인증에 대한 관심이 증가함에 따라 본 사업을 실시하게 되었으며, 신청사 중 10개사를 선정하여 컨설팅지원을 할 예정입니다.

◆ 사업기간: 2016년 11월 25일까지

◆ 선정업체수: 10개사

◆ 신청방법: 별첨 체크리스트 기재 후 제출

◆ 신청마감일: 2016년 7월 15일

◆ 사업범위

- 무료 할랄인증 상담
- 무료 할랄인증 대상 제품 원료 증빙서류 검토
- 무료 할랄인증 대상제품 생산공정 진단
- 무료 할랄인증 교육 및 워크샵
- 무료 주요국 할랄인증 전문가 초청 국제 세미나
- 무료 할랄인증 신청서류 작성 지원

◆ 컨설팅 대상업체 선정 절차:

- 신청서 접수: 첨부된 신청서 기재 후 접수
- 신청사별 체크리스트 1차 평가
- 체크리스트 평가를 바탕으로 예비 선정
- 선정위원회 개최하여 최종 확정

◆ 주의사항

- 돼지성분이 포함된 제품은 할랄인증을 받을 수 없습니다.
- 신청용 체크리스트에 기재하신 내용에 대해 요청시 증빙서류를 제출하여 주십시오.
- 기타 자세한 사항은 한국할랄산업연구원으로 문의하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용(안내문 및 신청서)은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ "2016 대한민국 소비재 수출대전" 개최 안내

KOTRA에서는 세계 교역 둔화에도 불구하고, 꾸준히 증가하는 소비재 수출을 활용하여 세계 소비재 시장을 공략하고 수출 활로 개척을 위해 6월 29일(수)~30일(목) 양일간 '2016 대한민국 소비재 수출대전'을 개최하오니, 세계 소비재 시장 진출에 관심있는 중소·중견기업의 많은 참가 바랍니다.

◆ 일시 및 장소

- 상담회: 6.29(수)~30(목) 09:00~18:00, COEX 1층 Hall A
- 포럼: 6.29(수) 13:30~17:00, 그랜드인터컨티넨탈 호텔 5층 그랜드볼룸

◆ 개최 규모

- 해외: 온·오프라인 대형 유통망, 홈쇼핑 사업자, 소비재 수입벤더 500개사
- 국내: 국내기업 1,500개사(전시관 차마 국내기업 300개사 포함)

◆ 구성: 유망 소비재 전시 및 1:1 수출상담회, 포럼 등

◆ 세부구성 및 문의처(홈페이지 참조: <http://me2.do/Ffzj3FNx>)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국수출입은행)화장품산업 수출입 금융 지원제도 설명회

한국수출입은행, 서울창조경제혁신센터가 공동으로 주최하는 수은의 금융지원 제도, 서울 창조경제혁신센터 활용방안 등을 소개하는 설명회를 아래와 같이 개최하오니, 관심있는 기업 관계자 여러분의 많은 참석을 부탁드립니다.

- 아 래 -

가. 일 시 : 2016. 7. 6(수), 14:00 ~ 15:30

나. 장 소 : 한국수출입은행 본점 8층 Kexim홀

다. 참석대상 : 회원사 해외영업·재무 담당 부서장/팀장(화장품업체대상)

라. 신청 및 문의 : 한국수출입은행 중소기업금융2부 이순재 차장(02-6255-5308)

e-mail : soonjaelee@koreaexim.go.kr

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광축제(안내)

정부에서는 올해 9. 29부터 10.31까지 내수 촉진 및 수출 확대와 외래관광객 유치 및 한류 확산의 극대화를 하기 위하여 “한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광 축제”를 개최합니다.

이번행사는 지난해 코리아블랙프라이데이, 코리아그랜드세일등을 통해 내수 촉진 관광객 증가등 경제 활력 회복에 기여함에 따라 올해는 대규모 쇼핑·관광행사와 한류문화축제를 연계한 “한류와 함께 하는 2016년 쇼핑관광축제”를 개최합니다.

이와 관련하여 동행사는 산업통상자원부, 문화체육관광부, 공정거래위원회, 기획재정부 등의 범정부차원에서 추진하는 사업으로 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 동행사에 적극적인 참여 부탁드립니다.

행사주요내용

◆ 기간 : 2016. 9. 29.~10.31.

* 대규모 쇼핑행사 9.29~10.9 간 실시

◆ 요청사항

- 각종 국제행사 동행사기간 개최
- 할인 품목 확대 및 할인율 확대
(기존제품과 차별화 된 기획상품을 통한 파격적인 할인행사)
- 행사기간동안 자체 계획을 마련하여 진행

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (월드전람) 할랄산업엑스포코리아2016 전시회 부스 참가 안내

월드전람이 주최하고 한국농수식품무역협회, 국제할랄인증센터가 주관하는 할랄 산업엑스포코리아(Halal Trade Expo Korea 2016)가 2016.8.18(목) ~ 20(토)에 코엑스(COEX hall C)에서 아래와 같이 개최되오니 전시회 부스(참가기업부담) 신청에 관심 있으신 회사는 많은 참석 바랍니다.

- 아 래 -

- **행사명:** 할랄산업엑스포코리아2016(Halal Trade Expo Korea 2016)
- **목적:** 우리기업의 할랄시장 진출 지원 및 수출시장의 확대·다변화, 할랄산업부문 일자리 창출모색, 할랄인증교육 등
- **기간:** 2016.8.18(목) ~ 20(토)
- **장소:** COEX hall C
- **주최:** (주)월드전람
- **주관:** (사)한국농수식품무역협회, 국제할랄인증센터
- **동시개최:** 친환경유기농무역박람회, 서울발효식문화전, 귀농귀촌 체험학습 팜스테이박람회
- **전시품목:** 식품, 식음료, 식품첨가물, 건강기능성식품, 화장품, 원료의약품, 패션의류, 관광상품, 할랄인증컨설팅, 취업컨설팅 등
- **부대행사:**
 할랄수출상담회 - 해외바이어 초청 1:1 비즈니스 매칭 실시
 컨퍼런스 - 할랄인증기관 총회(CB Assembly 2016)
 할랄세미나, 할랄강좌 개최(예정)
 할랄인증 교육 - 할랄인증 상담, 할랄인증 관련 일반 및 전문가 교육
- **전시회 부스 비용:** 유료(참가기업부담)
- **참가안내 및 문의:**
 (주)월드전람
 서울시 강남구 삼성동 159 무역센터 코엑스 410호
 Tel : 02 557 6776 Fax : 02 557 0870
 E mail : stella@world-expo.co.kr, halal@world-expo.co.kr
- **홈페이지:** <http://www.halalexpokorea.co.kr/>

○ (한-아세안센터)브루나이 생명공학기술, 화장품 및 ICT분야 투자 및 시장조사단 모집

한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre)는 동남아시아 제 2의 부국인 브루나이의 바이오, 화장품 및 정보통신기술(ICT) 시장 진출에 관심있는 기업들을 모집하여 투자 및 시장조사단을 파견합니다.

지리적으로 동남아시아의 중앙에 위치한 브루나이는 보르네오 섬 특유의 생물다양성을 통해 다양한 사업기회를 제공하며, 강력한 지적재산권 정책 및 우수한 인력을 공급하는 매력적인 투자처로 부상하고 있습니다. 또한 세계적으로 인정받는 할랄기준이 수립되어 우리 기업의 이슬람권 시장진출의 거점이 될 수 있는 지역이기도 합니다.

이에 한-아세안센터에서는 브루나이 외교통상부와 공동으로 바이오, 화장품 및 ICT 분야의 프로젝트, 외국인투자 유치 정책 및 제도를 소개하는 포럼을 개최하고 유력 기업체와의 1:1 비즈니스 상담회를 개최하오니 관심있는 기업들의 많은 참여를 바랍니다.

*** 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안회원국간 경제 및 사회 문화 협력을 위한 국제기구**

1. 행사 개요

- 일시: 2016년 7월 20일(수) – 7월 23일(토)
- 장소: 브루나이 (반다르 세리 브가완)
- 대상: 바이오, 화장품 및 정보통신기술(ICT)
- 주최: 한-아세안센터(AKC), 브루나이 외교통상부

2. 행사 일정 * 당일사정에 따라 행사일정 및 내용은 변경가능

날짜	프로그램	비고
7. 20 (수)	출국 인천-마닐라 (08:15-11:05) 마닐라-반다르 세리 브가완 (15:00-17:10)	OZ 701 BI 422
7.21 (목)	한-브루나이 투자포럼 개회사: 브루나이 재정부 차관 축사: 한-아세안센터 사무총장, 주 브루나이 한국대사 발표: 브루나이 외교부(MOFAT), DARE* 등 기업방문: Simpor Pharma**, Rimba Digital Junction***, Bio Innovation Corridor*	
7. 22 (금)	1:1 비즈니스 상담회 귀국 반다르 세리 브가완-코타 키나발루 (21:30-22:10)	BI 829
7.23 (토)	귀국 코타 키나발루-인천 (01:10-07:15)	OZ 758

- * Darussalam Enterprise: 브루나이의 산업단지의 소유주인 국영기업. 산업단지의 시설 관리를 겸임
- ** 캐나다 Viva Pharmaceutical Inc. 가 2,600만 달러를 투자하여 세운 제약회사. 할랄인증을 받은 의약품 생산
- *** 15헥타르 규모의 산업단지로 ICT, 멀티미디어, 데이터 센터 유치중
- **** 629헥타르 규모의 산업단지로 바이오, 제약, 식품, 농업, 물류분야의 산업 유치중

3. 지원내용

- 한-아세안센터 지원: 항공료 70%, 현지 행사 운용비용 (차량, 세미나, 통역 등)
 - * 국제운임기준 항공료의 70%를 1개 업체 1인에 한하여 지원
- 참가기업 부담경비: 항공료 30%, 숙박비, 식비 및 개인비용
 - * 참가 확정 후 발생하는 취소 수수료는 기업부담

4. 참가 신청 및 문의

- 제출서류: 신청서 및 개인정보이용동의서
- 신청방법: 7.18(금)까지 invest@aseankorea.org로 제출/홈페이지 (www.aseankorea.org) 신청
 - * 심사를 거친 후 개별 연락을 통해 참가 가능여부를 통지 드릴 예정입니다.
- 담당부서 : 한-아세안센터 무역투자부 (02-2287-1129, invest@aseankorea.org)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대.중소기업협력재단)2016년도 역직구몰 입점사업 참여기업 모집 공고 안내의 건

대.중소기업협력재단에서는 온라인을 통한 중소기업 수출 활성화를 위해 국내 대기업이 보유한 역직구몰(해외직판 온라인 쇼핑몰) 입점을 통해 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있으신 분들은 붙임의 파일을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 개요

- 해외 소비자가 인터넷으로 국산제품을 직접 구입하는 역직구 시장이 확대됨에 따라 역직구몰을 활용한 중소기업 수출지원

◆ 신청 자격

- 「중소기업기본법」제2조 제1항에 따른 중소기업 중 제조업을 영위하는 중소기업 또는 해외판매 전문 중소유통사(셀러)
- ※ 우대사항 : 수출 및 해외진출 이력이 없는 내수 중소기업
- ※ 제외대상 : 금융기관에 불량거래자로 규제중이거나 국세 및 지방세 체납중인 기업, 외국기업의 국내지사, 서비스업 제외

◆ 지원 내용

- 역직구몰 입점 : 국내 대기업(SK플래닛, 롯데닷컴, 현대홈쇼핑)이 보유한 해외직판 온라인 쇼핑몰 입점
- 판매 활성화 지원 : 역직구몰 내 전용 판매페이지 구축, 상품 상세페이지 제작, 현지 온.오프라인 홍보, 상품 프로모션, 번역 및 배송 등 지원
- ※ 상기 판매 활성화 지원사항은 국내 대기업이 직접 운영 지원
- 기타 : 한류 마케팅 사업 참여기업 입점 우대, IBK기업은행과 연계한 '동반성장협력대출' 프로그램 지원 등
- ※ 한류 스타를 활용한 중기제품 간접광고 및 한정초상권 지원사업 참여 중소기업의 역직구몰 입점 우대

◆ 국내 대기업 온라인 역직구몰 현황

구 분	보유현황	세부내용
SK플래닛	자체운영	- 오픈마켓(중국전용) - 역직구몰 주소 : www.11street.com.cn
롯데닷컴	자체운영	- 종합쇼핑몰(글로벌 롯데닷컴, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.lotte.com
현대홈쇼핑	자체운영	- 종합쇼핑몰(H몰 글로벌관, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.hyundaimall.com

※ 각 대기업별 역직구몰 현황 정보는 모집공고 첨부서류 확인

◆ 신청 방법

- 대.중소기업협력재단 홈페이지(www.win-win.or.kr) 공지사항에서 신청서식을 다운 받아 해당 주소(gw@win-win.or.kr)로 이메일 접수

◆ 신청 기간

- 연중 총 3차례(격월) 신청 가능

구분	1차 모집	2차 모집	3차 모집
신청·접수	5.16~5.30	7.1~7.18	9.1~9.19
선정일자	5.31~6.13	7.19~8.1	9.20~10.4

◆ 문의처

- 대.중소기업협력재단 글로벌협력부 강건영 과장(Tel: 02-368-8754) 및 김동욱 사원(Tel: 02-368-8758)

- 홈페이지 :

http://www.win-win.or.kr/web/board/view.do?pageNo=1&contentId=22032&menu_gubun=D&pageNO=1&searchType=&searchTxt=&news_gubn=

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일(홈페이지)을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 쿠팡, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트(www.gobizkorea.or.kr) 접속 후 온라인 신청

◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

◆ 문의처

담당 기관	연락처	팩스	이메일	홈페이지
고비즈코리아 고객지원센터	1588-6234	02-3667-6213	gobiz@gobizkorea.or.kr	http://kr.gobizkorea.com/
중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀	055-751-9775 055-751-9777	-	-	http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주)한농화성

회사명: (주)한농화성

대표자명: 경 상 호

설립일자: 1976년 7월

종업원수: 145명 (2015년 12월말)

품목 및 브랜드: Carbomer KSC
Series

2015년 매출액: 2,000백만원(화
장품 원료)

자 본 금: 7,819백만원

웹사이트:

<http://www.hannong.co.kr>

연 락 처: 063-229-4999

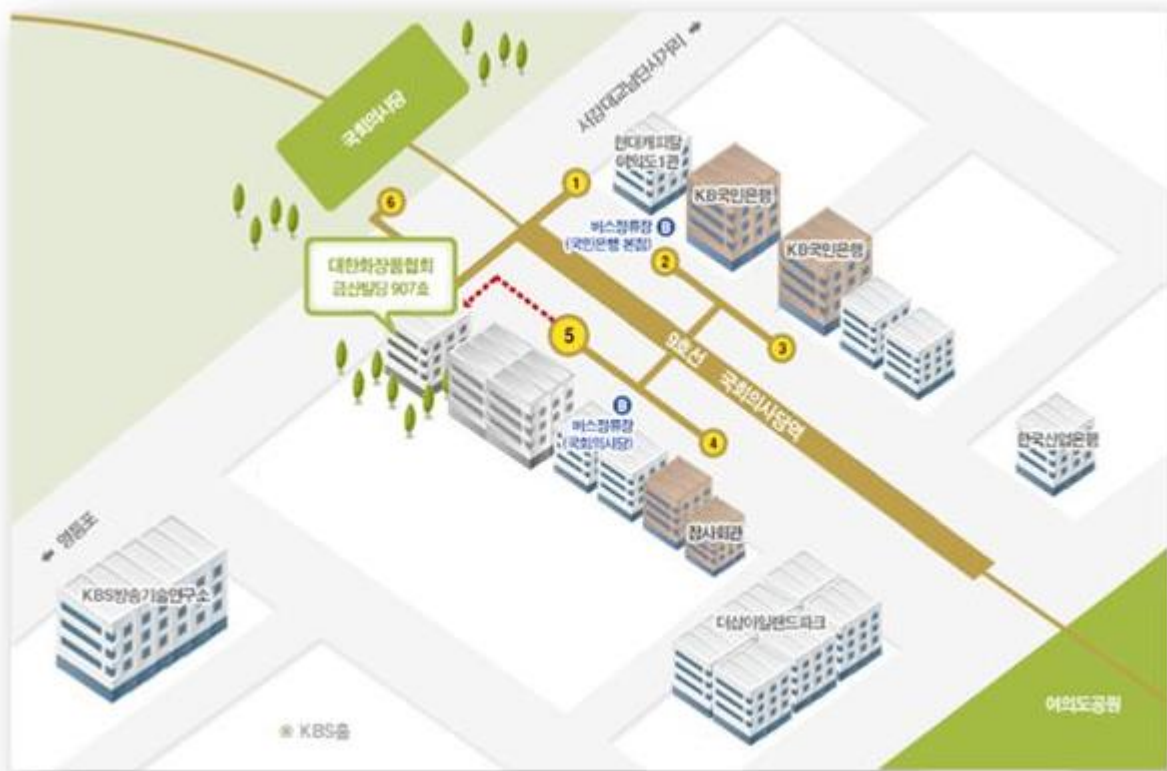
회사소개

(주)한농화성은 화장품 원료 및 기능성 정밀화학 전문 제조업체로서 퍼스널 케어, 홈 케어 및 의약품 원료를 생산 판매하고 있습니다. 당사는 최근 퍼스널 케어 및 의약품 등의 분야에 증점제와 분산제 등으로 사용되는 고품질의 카보머를 성공적으로 개발 완료하였으며, 기존 제품들과의 시너지를 통해 글로벌 화장품원료 전문 업체를 목표로 하고 있습니다. 더불어 당사는 Glycol Ether와 더불어 Dialkyl Glycol Ether, 반응성 계면활성제, 기능성 단량체와 같은 고기능성 제품들을 제조 판매하면서 계면활성제, 분산제, 첨가제, 세정제, 세제, 코팅제, 박리제, 유기물 중간체 등과 같은 산업용 분야에서도 높은 인지도를 확보하고 있습니다. 1976년 설립된 (주)한농화성은 시장 트렌드와 고객의 요구에 맞추어 시장을 선도하는 제품을 개발함으로써 높은 고객 서비스를 지속적으로 제공할 것을 약속드립니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association