

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 7월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중국 현지 생산·역직구 늘리는 화장품 업체들...왜?

중국, 세계 1위 화장품 시장 등극 '초읽기'

K-뷰티 열풍 속 '토종 화장품원료' 덩달아 인기

국내외 정보 06

의약외품 관련 통계 자료

법령 정보 25

협회 업무추진현황 27

회원사 뉴스 43

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n



국내 화장품 산업계 동향

중국 현지 생산·역직구 늘리는 화장품 업체들...왜? ('16.6.29)

- 중국 위생허가에 애를 먹고 있던 화장품 업체들이 현지생산 등 활로개척에 나섰으며, 그 이유는 위생허가를 받는 데는 1품목 당 평균 9개월 가량의 시간이 소요되는데 이를 기다리고 있다는 중국 시장 진출 속도가 더디질 수밖에 없기 때문임
- 중국 시장 진출이 더디지자 업체들은 중국 공장 설립, 역직구물, 스테디셀러 구축 등 다양한 방법으로 사업을 펼치고 있음

- 관련링크:

<http://www.ebn.co.kr/news/view/838244>

중국, 한국화장품기업 모시기 열풍 ('16.6.30)

- 중국이 한국 화장품기업을 유치하는데 온힘을 모으고 있으며, '중국 후저우화장품산업단지'와 '국가급·저장성핑후경제기술개발구'가 대표적임
- '후저우화장품산업단지'가 화장품기업과 뷰티기업에 집중한다면, '핑후경제기술개발구'는 화장품을 비롯해 식품, 제약 등 바이오산업에 초점을 맞추고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/72794/cat/10/page/1>

중국, 세계 1위 화장품 시장 등극 '초읽기' ('16.7.1)

- 안지영 IBK투자증권 연구원은 "중국 정부 주도의 시장 확대로 중국 화장품 시장은 1위 미국을 제치고 2020년 내에 글로벌 시장점유율 1위를 차지할 것"이라고 1일 밝혔음
- 한국의약품수출입협회에 따르면 2012년 글로벌 시장 점유율 9.3%를 기록한 중국 화장품 시장은 2013년 0.5%포인트 상승한 9.8%를 기록하며 일본(9.3%)을 제치고 2위로 올라섰으며, 2014년에도 0.5%포인트 오른 10.3%를 기록하며 확장세임

-관련링크:

<http://www.finomy.com/news/articleView.html?idxno=37578>

신세계인터, 패션 넘어 '화장품' 공략 속도 ('16.6.30)

- 패션업계에서 뷰티시장에 진출한 대표 주자로 꼽히는 신세계인터내셔널이 그간 내실을 다져왔던 화장품 사업을 키우기 위해 가속 페달을 밟고 있음
- 올 상반기 화장품 자체 브랜드(PB)인 '비디비치'의 신제품 수를 전년 동기대비 2배 이상 늘리고, 내년 초 가동을 목표로 화장품 생산 공장을 짓고 있음

- 관련링크:

http://www.thebell.co.kr/front/free/content_s/news/article_view.asp?key=201606280100054010003287

러시아 미인들도 한국 화장품 좋아해 (’16.6.30)

- 29일 코트라 노보시비르스크무역관과 글로벌 트레이드아틀라스 자료에 따르면 올 1분기 러시아 화장품 수입 시장에서 대한민국은 10위를 차지했음
- 점유율은 2.37%로 프랑스(29.79%)와 폴란드(10.95%) 이탈리아(9.28%) 미국(8.53%) 등에 비하면 낮지만 최초로 10위권에 포함됐으며, 2000년대 후반 이후 우리나라는 줄곧 20위권에 머물렀었음

- 관련링크:

<http://news.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0923576251&code=11151400&cp=nv>

K-뷰티 열풍 속 '토종 화장품원료' 덩달아 인기(’16.7.3)

- 한국산 화장품, 이른바 'K-뷰티' 열풍 속에 화장품용 토종원료로 덩달아 새롭게 조명받고 있으며, 토종원료를 이용한 한국산 화장품이 큰 인기를 끌자 글로벌 화장품 브랜드들도 앞다투어 한국산 토종원료를 도입하고 있음
- 3일 업계에 따르면 화장품업체들이 K-뷰티 바람을 타고 화장품 제조에 토종원료를 활용하는 사례가 크게 늘고 있으며, 화장품에 사용되는 토종원료는 동해 해양심층수, 제주 용암해수, 솔잎 발효액, 제주산 유자, 동백기름 등이 대표적임

-관련링크:

<http://www.fnnews.com/news/201607031745502086>

소망화장품-라이프앤진 합병, '코스모코스'로 새출발(’16.7.5)

- KT&G의 자회사 소망화장품과 KGC라이프앤진이 오는 9월 1일 '코스모코스'라는 명칭으로 합병 법인을 출범하고 새출발함
- 5일 KGC라이프앤진 관계자는 “합병 법인의 명칭은 코스모코스로 새롭게 정할 예정”이라며 “오는 28일 예정인 주주총회에서 합병 관련 세부 사항을 결정할 것”이라고 밝혔음

-관련링크:

<http://www.newspim.com/news/view/20160704000380>

○ 국내외 정보

의약외품 관련 통계 자료

□ 식품의약품안전처(처장 손문기)는 '15년 국내 의약외품 생산실적이 1조 8,562억원으로 '14년(1조 6,579억원) 대비 12% 증가했다고 밝혔다

※ 생산실적: 1조 2,816억원('11년)→ 1조 3,204억원('12년)→ 1조 5,451억원('13년)→ 1조 6,579억원('14년)→ 1조 8,562억원('15년)

○ 메르스 등 신종 감염병 국내 유입, 대기 중 황사·미세먼지 증가 등으로 보건위생 분야에 대한 관심이 높아지면서 치약제, 보건용 마스크 등의 생산실적 증가가 주요 요인으로 분석됨

□ 지난해 국내 의약외품 생산실적을 분석한 결과 주요 특징은 ▲보건위생, 콘택트렌즈관리용품 관련 제품 큰 폭 상승 ▲치약제, 생리대 등 상위 5개 품목이 생산실적 대부분 차지 ▲생산실적 1위 업체, 품목 전년과 동일 등임

< 보건위생, 콘택트렌즈관리용품 관련 제품 큰 폭 상승 >

○ 보건위생 관련 제품 중 마스크는 90억원에서 190억원으로 111%나 증가했고, 손소독제 등 외용소독제는 166억원에서 339억원으로 104%, 감염병 예방용 살균소독제도 10억원에서 20억원으로 100%로 급증했음

- 이러한 증가세는 봄철 황사와 미세먼지 발생 증가, 메르스 등 신종 감염병 국내 유입으로 위생관리 중요성이 높아지고 국민관심이 증가하여 해당 제품에 대한 수요가 많아진 것으로 보임

○ 또한 콘택트렌즈관리용품(콘택트렌즈 제외) 생산실적은 '15년 259억원으로 '14년(84억) 대비 3배 이상 증가하였는데, 이는 수입제품이 국내 생산제품으로 일부 대체되었고 패션과 미용에 관심이 높은 젊은 층의 콘택트렌즈 수요 증가가 주요 요인으로 분석됨

< 치약제, 생리대 등 상위 5개 품목이 생산실적 대부분 차지 >

○ 생활 속에 많이 사용되는 치약제, 생리대, 내복용 제품, 염모제, 탈모방지제 등 5개 품목군의 생산실적은 1조 4,735억원으로 지난해와 마찬가지로 전체 생산실적의 80%를 차지했음

- 특히, 치약제는 '14년(4,281억원)에 비해 29.5%나 증가한 5,545억원('15년)으로 전체 생산실적의 29.9%를 차지하였으며, 생리대 2,739억원(14.8%), 내복용제제 2,729억원(14.70%), 염모제 2,227억원(12.0%), 탈모방지제 1,495억원(8.1%)가 뒤를 이었음

〈 생산실적 1위 업체, 품목 전년대 동일 〉

- 생산실적 4위 내에 있는 업체는 '13년 이후 변동이 없는 가운데 (주)아모레퍼시픽(3,317억원), 엘지생활건강(2,809억원), 동아제약(주) (2,801억원), 유한킴벌리(1,216억원) 등의 순이었으며, 이들 업체의 생산실적은 전체 생산실적의 55%에 달했음
- 국내 생산실적 1위 품목은 '14년과 동일하게 동아제약(주) '박카스디액'(1,664억원)이었으며, '페리오캐비티케어플러스치약'(752억원), '메디안어드밴스드타타르솔루션치약맥스'(706억원), 박카스에프액(536억원)가 뒤를 이었음
 - 참고로 지난 '11년에 일반의약품에서 의약외품으로 전환된 '박카스에프액'과 '박카스디액' 전체 생산액은 2,200억원으로 의약외품 생산의 11.9%를 차지하는 것으로 나타났음
- 무역흑자 규모는 '15년 1,255억원으로 '14년(1,991억원) 대비 37% 감소하였는데, 이는 수출은 감소한 반면 치약제, 마스크 등 위생관련 용품, 금연보조제 등의 수입이 증가한 것이 주요 요인으로 분석됨

※ 무역수지: 1,962억원('11년)→ 1,823억원('12년)→ 2,486억원('13년)→ 1,991억원('14년)→ 1,255억원('15년)

- 손문기 식약처장은 “신종 감염병 발생 증가 등 사회 환경 변화로 의약외품에 대한 수요가 증가하고 있는 상황을 고려하여 의약외품 안전기준은 강화하고 안전과 무관한 규제는 지속적으로 개선하고 있다”고 밝혔음

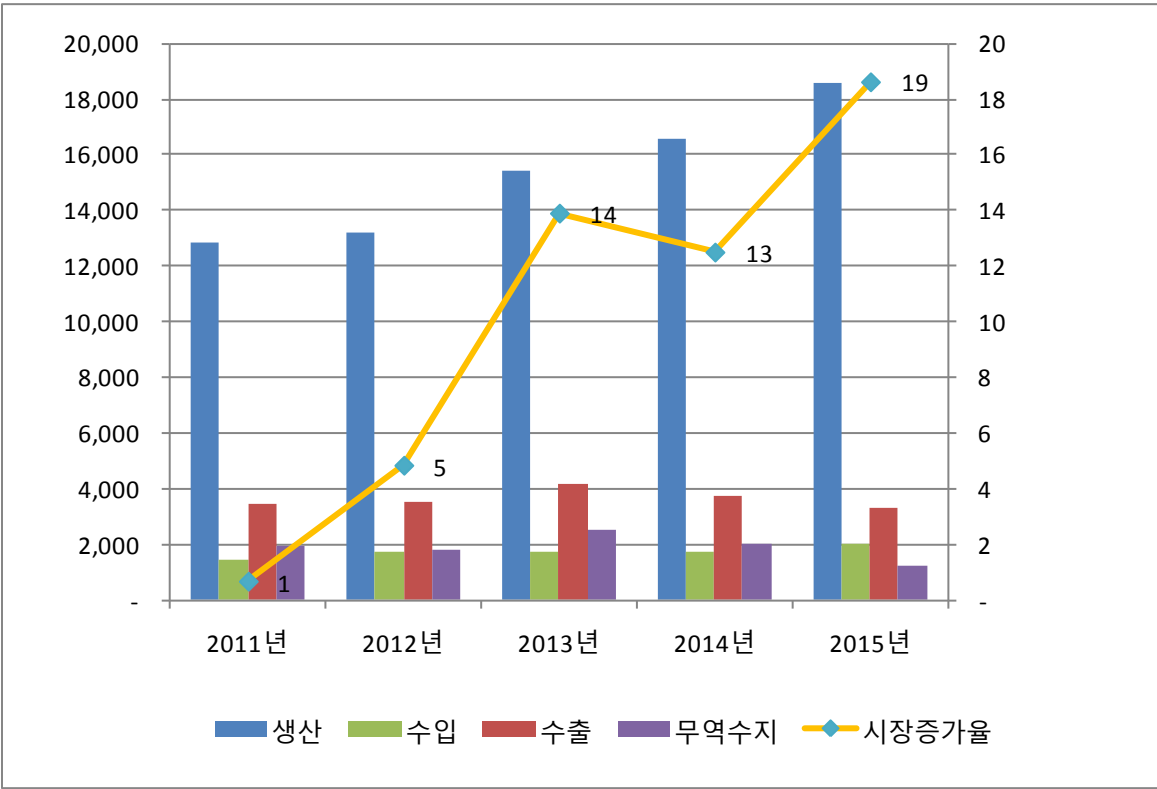
< 첨부 > 의약외품 생산실적 관련 통계 자료

1. 연도별 국내 의약외품 시장규모

(단위 : 억원, %)

구분	생산	수출	수입	무역수지	시장규모	수입점유율	시장증가율
2011년	12,816	3,417	1,455	1,962	10,854	13	1
2012년	13,204	3,537	1,714	1,823	11,381	15	5
2013년	15,451	4,191	1,705	2,486	12,965	13	14
2014년	16,579	3,739	1,748	1,991	14,588	12	13
2015년	18,562	3,298	2,043	1,255	17,307	12	19

- * 무역수지 : 수출-수입
- * 시장규모: 생산+수입-수출
- * 수입점유율 : 시장규모에서 수입이 차지하는 비율
- * 시장증가율 : 전년대비 시장규모 증가율

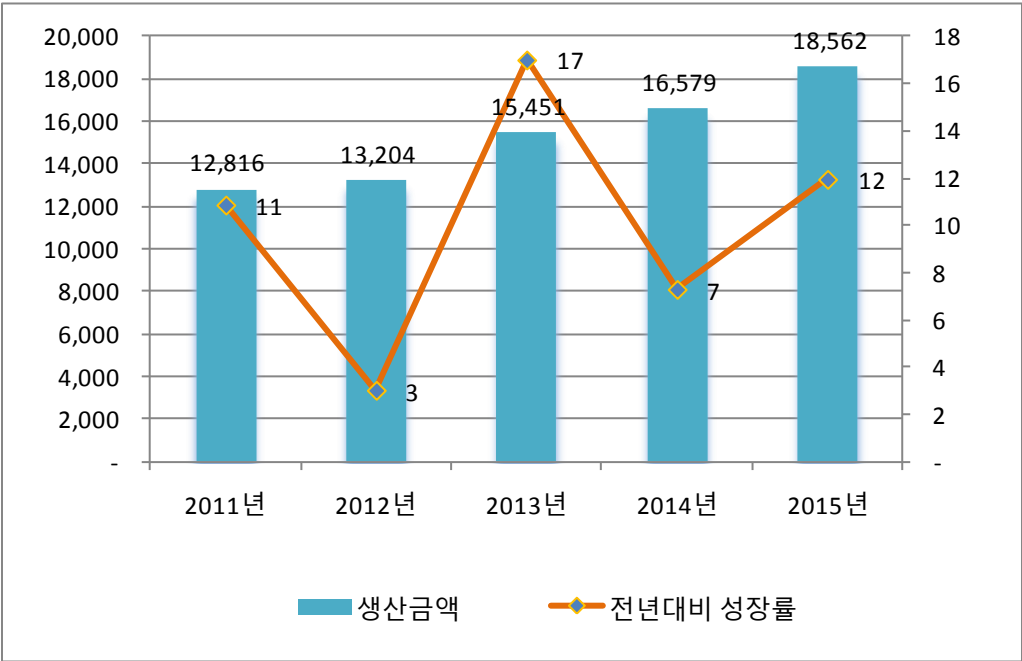


2. 연도별 의약외품 생산실적

(단위: 개소, 억원, %)

구분	업체수	업체 증감률	품목수	품목 증감률	생산금액	전년대비 성장률
2011년	338	-5	5,848	9	12,816	11
2012년	296	-12	4,561	-22	13,204	3
2013년	393	33	7,203	58	15,451	17
2014년	381	-3	6,587	-9	16,579	7
2015년	376	-4	7,271	10	18,562	12

* 업체수 : 제조업체중 생산실적을 보고한 업체

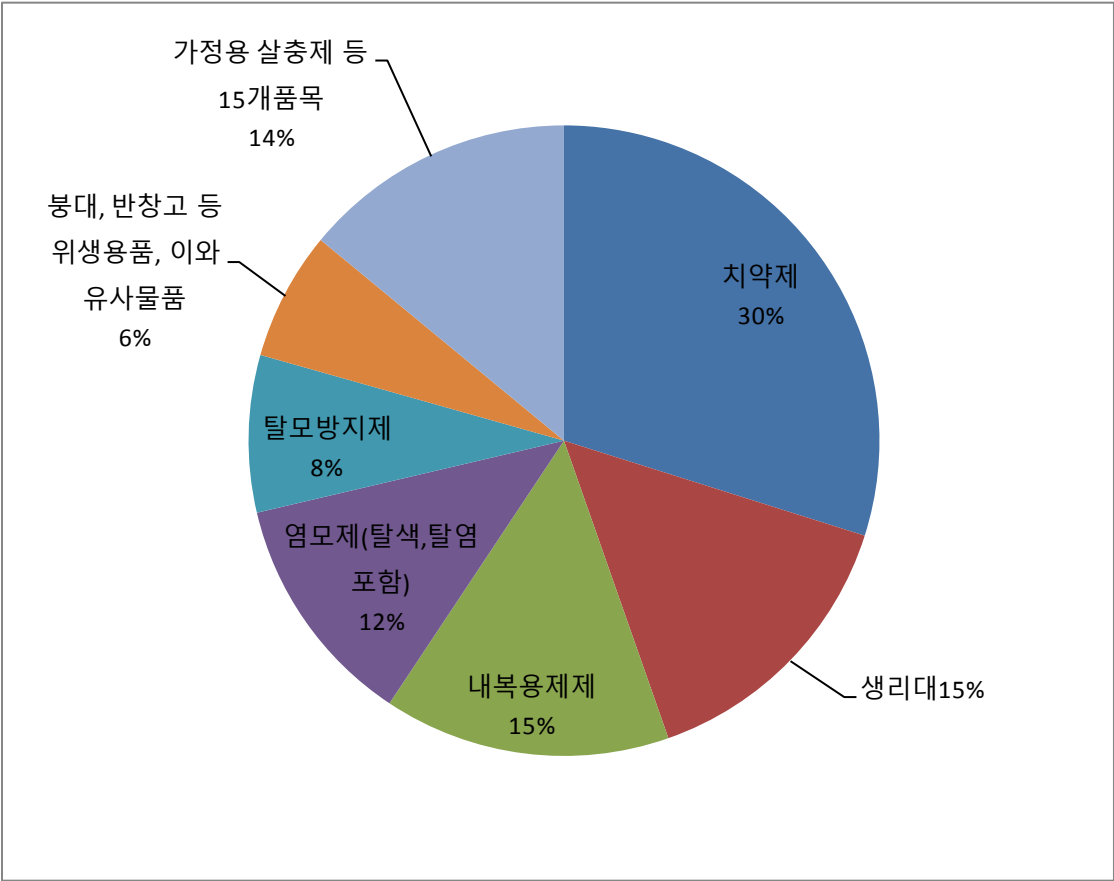


3. 품목군별 생산실적

(단위: 개소, 억원, %)

순위	품목	14년		15년		전년대비 증감율
		생산금액	점유율	생산금액	점유율	
	합계	16,579	100.00	18,562	100.00	12
1	치약제	4,281	25.82	5,545	29.87	30
2	생리대	2,421	14.60	2,739	14.76	13
3	내복용제제	2,466	14.87	2,729	14.70	11
4	염모제(탈색,탈염포함)	2,698	14.21	2,227	12.00	-17
5	탈모방지제	1,249	9.54	1,495	8.05	20
6	붕대·반창고·등위생용품 기타 유사물품	1,232	7.43	1,225	6.60	-1
7	가정용 살충제	812	4.90	645	3.47	-21
8	구강청량제	544	3.28	618	3.33	14
9	인체에 직접 사용하는 외용소독제	166	1.00	339	1.83	104
10	콘택트렌즈관리용품	84	0.51	259	1.40	208
11	방역용제제(살충,살사제)	191	1.15	206	1.11	8
12	마스크	90	0.54	190	1.02	111
13	연고제, 카타플라스마제, 스프레이파스	131	0.79	156	0.84	19
14	욕용제	88	0.53	84	0.45	-5
15	구강 위생 등에 사용하는 제제	66	0.40	39	0.21	-41
16	제모제	8	0.11	22	0.12	175
17	감염병 예방용 살균소독제	10	0.06	20	0.11	100
18	구강청결용 물휴지	7	0.04	10	0.05	43
19	금연보조제	12	0.07	9	0.05	-25
20	땀띠·깃무름용제	15	0.09	4	0.02	-73
21	액취방지제	8	0.05	1	0.01	-88

4. '15년 품목군별 생산실적 점유율



5. 상위 30위 생산품목 현황

(단위 : 억원, %)

순위	업체명	제품명	금액	비중	품목군
1	동아제약(주)	박카스디액	1,664	9	내복용제제
2	엘지생활건강	페리오캐비티케어플러스치약	752	4	치약제
3	(주)아모레퍼시픽	메디안어드밴스드타타르솔루션 치약맥스	706	4	치약제
4	동아제약(주)	박카스에프액	536	3	내복용제제
5	(주)아모레퍼시픽	려화윤생뿌리볼룸에센스액	516	3	탈모방지제
6	엘지생활건강	죽염 영지백고 치약	364	2	치약제
7	동아제약(주)	가그린레귤러액	302	2	구충청량제
8	엘지생활건강	페리오토탈7오리지널플러스치약	293	2	치약제
9	(주)아모레퍼시픽	메디안후레쉬마린치약	250	1	치약제
10	(주)아모레퍼시픽	(뉴)송염우리아이치아에좋은치약(감귤향)	244	1	치약제
11	(주)아모레퍼시픽	려홍진단진결모삼푸액	203	1	탈모방지제
12	(주)아모레퍼시픽	메디안쿨앤치약	193	1	치약제
13	엘지생활건강	46센티미터 티엠 화이트나우 민트 치약	169	1	치약제
14	(주)유니버설	아이미액 (20%염산폴리헥사메칠렌비구아니드)	169	1	콘택트렌즈관리용품
15	엘지생활건강	리엔보양진민감성오리엔탈샴푸	162	1	탈모방지제
16	한국콜마(주)	애틀미치약	156	1	치약제
17	동화약품(주)	까스활액	148	1	내복용제제
18	엘지생활건강	리엔 모강비책 민감성 두피샴푸	140	1	탈모방지제
19	경남제약(주)	레모나산	139	1	내복용제제
20	(주)아모레퍼시픽	아윤채스칼프리밸런싱트리트먼트	138	1	탈모방지제
21	엘지생활건강	파이브데이즈 워터링민트 에센스 치약	124	1	치약제
22	엘지생활건강	페리오 46센티미터 시트러스치약	119	1	치약제
23	애경산업	덴탈크리닉2080오리지날알파블루치약	112	1	치약제
24	엘지생활건강	죽염 잇몸고 치약	106	1	치약제
25	애경산업	덴탈크리닉2080오리지날알파그린치약	106	1	치약제
26	깨끗한나라(주)	릴리안순수한면울트라중형날개형	99	1	생리대
27	유한킴벌리(주)	코텍스좋은느낌2울트라중형날개형에이	96	1	생리대
28	애경산업	덴탈크리닉2080케이치약 스트롱원터그린	93	1	치약제
29	엘지생활건강	죽염 청출어람 치약	89	0	치약제
30	애경산업	2080어드밴스블루치약	82	0	치약제
합 계			8,270	45	

6. 상위 30위 생산업체 현황

(단위 : 억원, %)

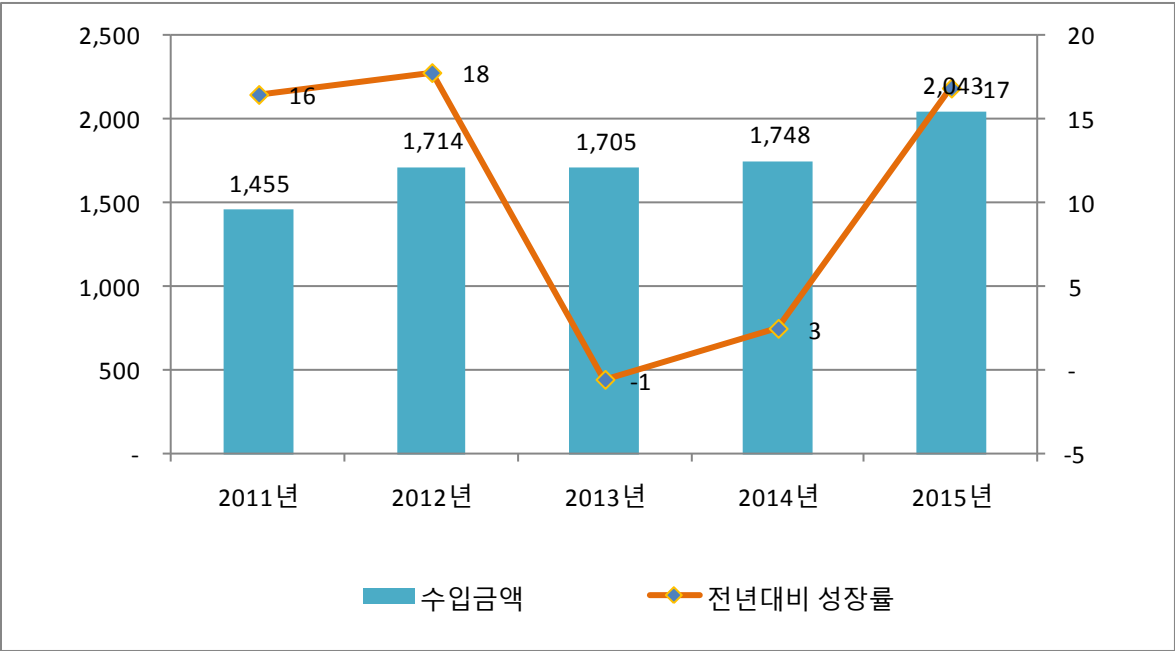
순위	업체명	'14년		'15년	
		생산금액	점유율	생산금액	점유율
총계		16,579	100	18,562	100
소계 (상위 30위)		13,671	82.46	15,398	82.95
1	(주)아모레퍼시픽	3,327	20.07	3,317	17.87
2	엘지생활건강	2,431	14.66	2,809	15.13
3	동아제약(주)	2,651	15.99	2,801	15.09
4	유한킴벌리(주)	1,202	7.25	1,216	6.55
5	애경산업	285	1.72	996	5.37
6	깨끗한나라(주)	501	3.02	550	2.96
7	엘지유휴차(주)	408	2.46	492	2.65
8	동성제약(주)	311	1.88	301	1.62
9	한국피앤지유한회사	129	0.78	285	1.54
10	한국콜마(주)	166	1.00	237	1.28
11	헨켈홈케어코리아	354	2.14	236	1.27
12	경남제약(주)	198	1.19	226	1.22
13	(주)유니버설	1	0.01	193	1.04
14	부광약품(주)	155	0.93	181	0.98
15	세화피앤씨	161	0.97	178	0.96
16	동화약품(주)	39	0.24	157	0.85
17	소망화장품(주)	152	0.92	135	0.73
18	지에스켄	131	0.79	119	0.64
19	원바이오젠	72	0.43	99	0.53
20	신신제약(주)	98	0.59	94	0.51
21	(주)웰코스	85	0.51	84	0.45
22	금호덴탈제약(주)	69	0.42	83	0.45
23	두리화장품	257	1.55	81	0.44
24	한국쓰리엠	69	0.42	80	0.43
25	(주)영케미칼	91	0.55	80	0.43
26	(주)웰크론헬스케어	79	0.48	80	0.43
27	고려은단(주)	46	0.28	76	0.41
28	국보싸이언스	67	0.40	75	0.40
29	중외제약	90	0.54	73	0.39
30	(주)장정	46	0.28	64	0.34

7. 연도별 의약외품 수입실적

(단위: 개소, 억원, 백만달러, %)

구분	업체수	업체수 증감률	품목수	품목수 증감률	수입금액		전년대비 성장률	적용환율 (원)
					억원	백만\$		
2011년	167	6	1,867	16	1,455	131.3	16	1,107.99
2012년	172	3	1,843	-1	1,714	152.2	18	1,126.76
2013년	182	6	2,129	16	1,705	155.7	-1	1,095.04
2014년	184	1	2,281	7	1,748	166.0	3	1,053.12
2015년	194	5	2,542	11	2,043	180.6	17	1,131.52

* 업체수 : 수입실적이 있는 업체수

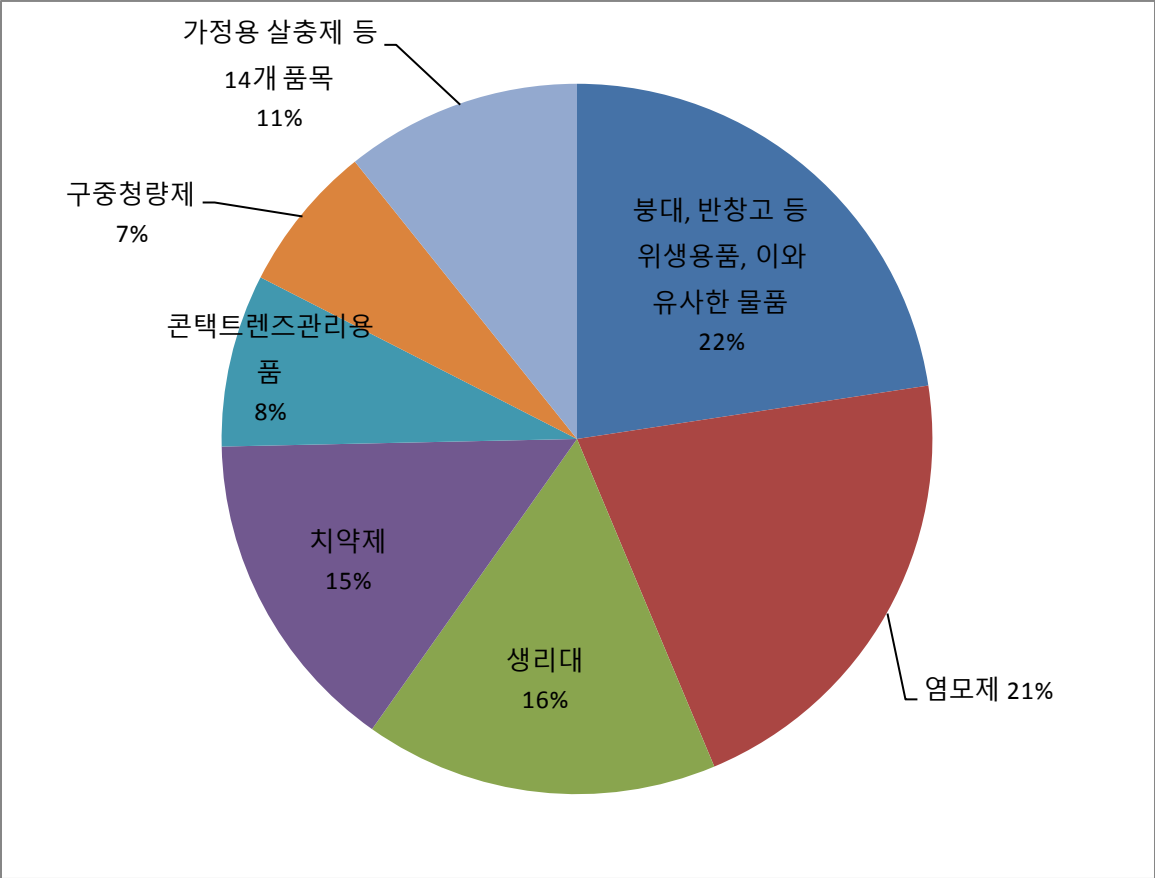


8. 품목군별 수입실적

(단위: 1,000US\$, %)

구분	품목	14년		15년		전년대비증감율
		수입금액	점유율	수입금액	점유율	
	합계	166,005	100.00	180,575	100.00	9
1	붕대, 반창고등 위생용품, 이와 유사물품	39,659	23.89	40,805	22.60	3
2	염모제(탈색, 탈염포함)	32,247	19.43	38,081	21.09	18
3	생리대	29,836	17.97	29,067	16.10	-3
4	치약제	19,111	11.51	26,862	14.88	41
5	콘택트렌즈관리용품	14,793	8.91	14,191	7.86	-4
6	구충청량제	12,198	7.35	12,168	6.74	-0
7	가정용 살충제	4,495	2.71	4,370	2.42	-3
8	구강위생등에서사용하는제제	2,985	1.80	3,272	1.81	10
9	인체에 직접 사용하는 외용소독제	2,187	1.32	2,786	1.54	27
10	마스크	1,533	0.92	2,399	1.33	56
11	액취방지제	2,051	1.24	1,928	1.07	-6
12	탈모방지제	1,958	1.18	1,404	0.78	-28
13	방역용제제(살충, 살사제)	293	0.18	745	0.41	154
14	제모제	691	0.42	738	0.41	7
15	욕용제	689	0.42	549	0.30	-20
16	감염병예방용 살균소독제	431	0.26	399	0.22	-7
17	땀띠, 갓무름용제	262	0.16	391	0.22	49
18	금연보조제	50	0.03	377	0.21	654
19	내복용제제	35	0.02	44	0.02	26
20	연고제, 카타플라스마제, 스프레이파스	501	0.30	0	0.00	-100

9. 15년도 품목별 수입실적 점유율



10. 상위 30위 수입품목 현황

(단위: 1,000US\$, %)

순위	업체명	제품명	수입금액	비중	품목
1	한국피앤지판매	위스퍼소프트클린슬림날개형슈퍼롱오버나이트-이	7,061	4	생리대
2	한국존슨앤드존슨판매	리스테틴액 (내추럴시트러스)	6,800	4	구충청량제
3	한국암웨이	글리스터르미낙트플로라이드치약	6,768	4	치약제
4	한국암웨이	글리스터멀티액션플로라이드치약	5,026	3	치약제
5	바슈롬코리아	리뉴후레쉬용액	4,780	3	콘택트렌즈 관리용품
6	대한위재상사	대한위재거즈-에스	4,096	2	거즈
7	한국알콘	옵티프릭스프레스액	3,909	2	콘택트렌즈 관리용품
8	장성	장성거즈3호	2,816	2	거즈
9	글락소스미스클라인	폴리덴트 5분 클리닝정	2,812	2	의치세정제
10	해피콜	퀵스레드(한나업가루)	2,209	1	염모제
11	한국존슨앤드존슨판매	리스테틴 내추럴그린티	2,153	1	구충청량제
12	글락소스미스클라인	센소다인후레쉬치약	2,048	1	치약제
13	대한위재상사	대한위재탄력봉대-에스	2,038	1	탄력봉대
14	수성위생재료공업사	수성거즈에스3호	1,962	1	거즈
15	한국피앤지판매	위스퍼소프트클린슬림윙리프레쉬슈퍼롱오버나 이트-씨	1,775	1	생리대
16	한국쓰리엠	테가덤	1,651	1	반창고
17	중원	뉴시크릿데이라브올트라슬림중형	1,527	1	생리대
18	엘지생활건강	페리오뉴후레쉬알파치약	1,505	1	치약제
19	실란트로	덴티스테플러스화이트치약(이산화규소)	1,482	1	치약제
20	유한킴벌리	코텍스화이트탐폰레굴러	1,409	1	탐폰
21	일동제약	케어리브(멸균반창고) (1회용)	1,320	1	반창고
22	헨켈홈케어코리아	홈키파씨모기향(디-시스/트란스알레트린)	1,308	1	가정용살충제
23	파마리서치프로덕트	에이피24화이트닝플로라이드치약	1,264	1	치약제
24	한국쓰리엠	듀러포서지칼데이프	1,228	1	반창고
25	에스씨존슨코리아	에프킬라티모기향 (일반형)	1,220	1	가정용살충제
26	아모레퍼시픽	미장센쉽고빠른거품염색캔2엔(흑색)	1,210	1	염모제
27	동아제약	비겐크림톤6G	1,186	1	염모제
28	더블류네트웍스	벨레다어린이지약 (덴탈타입실리카)	1,181	1	치약제
29	아모레퍼시픽	미장센쉽고빠른거품염색캔3엔(흑갈색)	1,165	1	염모제
30	바슈롬코리아	바이오트루다목적용액	1,113	1	콘택트렌즈 관리용품
합 계			76,022	42	

11. 상위 30위 수입업체 현황

(단위: 1,000US\$, %)

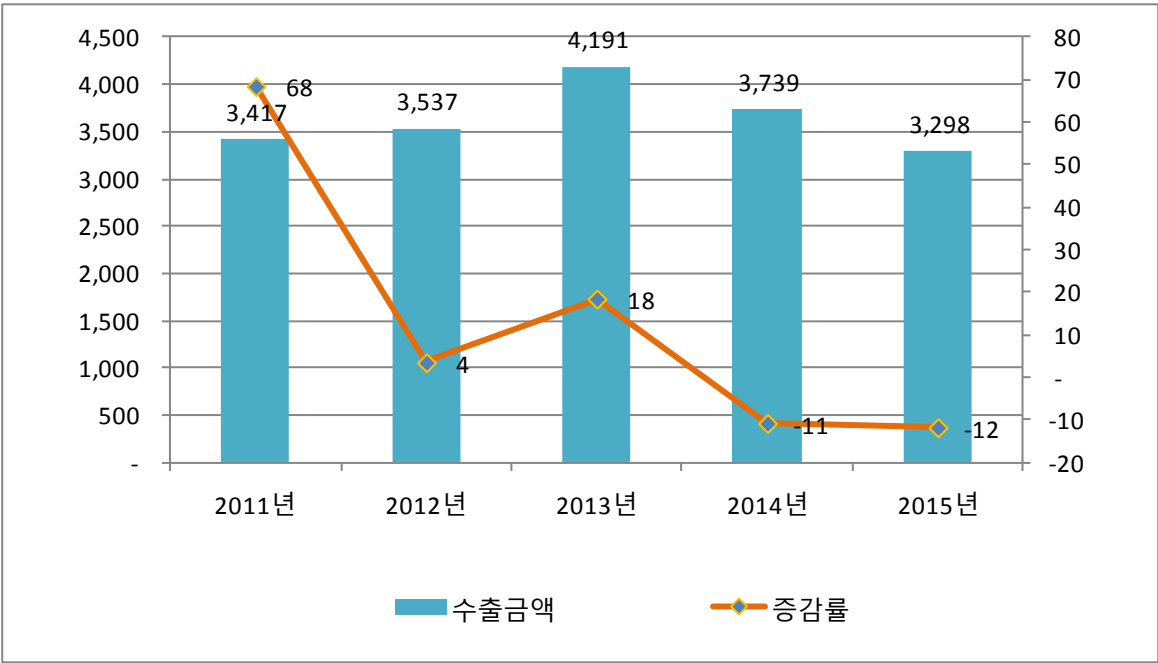
순위	수 입 자	'14		'15	
		수입금액	비중	수입금액	비중
총계		166,005	100	180,575	100
소계 (상위 30위)		121,868	67.49	138,728	76.83
1	한국암웨이	11,526	6.94	14,795	8.19
2	한국피앤지판매	12,898	7.77	13,008	7.20
3	한국존슨앤드존슨판매	10,934	6.59	10,552	5.84
4	대한위재상사	9,301	5.60	9,152	5.07
5	글락소스미스클라인	7,181	4.33	7,438	4.12
6	바슈룸코리아	6,754	4.07	6,874	3.81
7	에스라	6,692	4.03	6,818	3.78
8	에스피더볼유코리아	6,917	4.17	5,911	3.27
9	한국쓰리엠	5,325	3.21	5,264	2.92
10	아모레퍼시픽	0	-	5,195	2.88
11	한국알콘	5,768	3.47	5,093	2.82
12	장성	3,808	2.29	4,494	2.49
13	수성위생재료공업사	3,765	2.27	4,224	2.34
14	중원	0	-	3,846	2.13
15	동아제약	4,723	2.85	3,264	1.81
16	해피콜	2,592	1.56	2,827	1.57
17	헨켈코리아	1,241	0.75	2,812	1.56
18	엘오케이	2,954	1.78	2,811	1.56
19	새한화장품	1,849	1.11	2,486	1.38
20	엘지생활건강	243	0.15	2,404	1.33
21	파나메딕	2,407	1.45	2,345	1.30
22	에스씨존슨코리아	2,156	1.30	2,197	1.22
23	유한킴벌리	1,782	1.07	2,184	1.21
24	허브데이	1,517	0.91	2,008	1.11
25	실란트로	1,493	0.90	1,828	1.01
26	씨엔비코퍼레이션	1,888	1.14	1,827	1.01
27	바이어스도르프코리아	1,956	1.18	1,820	1.01
28	일동제약	1,499	0.90	1,810	1.00
29	유한양행	892	0.54	1,757	0.97
30	나움케어	1,807	1.09	1,684	0.93

12. 연도별 의약품 수출실적

(단위: 개소, 억원, 백만달러, %)

구분	수출금액		증감률	적용환율 (원)
	억원	백만\$		
2011년	3,417	308.4	68	1,107.99
2012년	3,537	313.9	4	1,126.76
2013년	4,191	382.7	18	1,095.04
2014년	3,739	355.0	-11	1,053.12
2015년	3,298	291.5	-12	1,131.52

* 업체수 : 수입실적이 있는 업체수



〈출처 : 식품의약품안전처 의약품정책과, 2016.6.22〉

○ 해외 화장품 시장 동향

중국 화장품시장에서 한국 브랜드 더 빠르게 성장하나?

- 구미 브랜드 증가속도 둔화, 한국 화장품 매출 대폭 증가 -
- 태평양 아모레퍼시픽, 중국에서 매출액 연간증가율 40% 이상 -
- LG생활건강, 중국에서 50% 이상 증가-

□ 4대 화장품 브랜드의 중국시장 순위는 변함없지만 증가속도 둔화

○ 4대 구미 브랜드 전 세계 시장의 선두자리 유지

- 2015년 총매출액 최고 브랜드는 랑콤(Lancome), 35억 위안
- 2위 에스티로더(Estee Lauder), 34억 위안
- 3위 디올(Dior), 22억 위안
- 4위 샤넬(Chanel), 18억 위안

○ 4대 브랜드의 성장률

- 디올과 랑콤은 각각 7%, 2% 증가
- 에스티로더, 샤넬 증가율 하락

2015년 중국 10대 외국화장품 브랜드 실적

브랜드	2015년 매출액 (억 위안)	2015년 점포개수	증가율 (2014년 대비)
Lancome	35.0	218	2.0%
Estee Lauder	34.0	213	-3.0%
Dior	22.0	180	7.0%
Chanel	18.0	135	-1.5%
Kiehl's	8.5	92	20.0%
fresh	2.8	25	60.0%
YSL	1.3	28	130.0%
Jo Malone	0.6	8	300.0%
Cle de Peau Beaute	2.0	40	60.0%
innisfree	16.0	202	166.7%

자료원: iziRetail

□ 구미 화장품과 달리, 한국 화장품 중국에서 대폭 증가

- 한국 관세청의 데이터에 의하면, 2015년 한국 화장품의 수출총액은 29억3477만 달러로 전년동기대비 52.9% 증가
 - 그 중 중국 대륙에서 11억9500만 달러로 수위 차지, 한국 화장품 수출총액의 40.7% 차지, 상승폭 99.9%

○ 2012년부터 한국이 누적 획득한 중국 위생허가증의 화장품 증가 추세는 아래와 같음.

연도	누적 합계량
2012년	3,089개
2013년	17,441개
2014년	14,935개
2015년	18,311개

자료원: KTR(한국화학공업실험연구원)

□ 중국 시장에서 활약하는 한국 화장품 동향

○ 태평양 아모레퍼시픽, 최근 10년간 중국에서의 매출액 연간증가율 40% 이상

AMORE PACIFIC

- 2015년도 그룹 매출액은 약 5조6612억 원으로 전년동기대비 20.1% 증가
- 중국을 포함한 해외 화장품 사업 매출액은 약 1조2573억 원 규모로, 전년동기대비 44.4% 증가
- 태평양 아모레 산하의 대표 브랜드 설화수는 2015년 중국 시장에서 매출액 110% 증가
- 이니스프리, 마몽드, 라네즈 등 5대 브랜드의 증가폭은 40%에 달함.

○ 이니스프리, 설화수 제품 인기

innisfree Sulwhasoo

- 이니스프리(innisfree) 2015년 매출액은 16억 위안, 4대 브랜드 뒤를 잇는 매출액이 높은 브랜드
- 2015년 새로 오픈한 매장은 94개, 매출액은 2014년 대비 167% 증가, 1개 매장당 매출 43% 증가
- 설화수(Sulwhasoo) 2015년 매출액 3억8000만 위안, 2014년 대비 102% 증가, 2015년 새로 오픈한 매장은 28개

○ LG생활건강, 중국에서 50% 이상 증가

The history of 

- LG생활건강, 2015년 중국에서의 매출액 약 2000억 원 돌파, 전년동기대비 51% 증가
- 2016년 약 50% 증가할 것으로 예측
- 2015년 LG의 3개 브랜드 후(Whoo), 오휘(OHUI) 및 더페이스샵(Thefaceshop)의 제품이 중국 시장에서 판매되고 있음.
- '후(Whoo)'의 카운터는 전년동기대비 35개 증가, 총 124개

○ LG 산하 고급 화장품 브랜드 중국 시장 잇따라 진출

- 2016년 3월 7일, '리엔' 정식으로 중국 시장에 진출
- 2016년 5월 31일, 자연 발효 화장품 숨(SU:M37°) 중국 진출 발표

○ 한국 화장품 제조업체 코스맥스의 연간 매출액 40% 이상



- 한국 화장품 오리지널 디자인 제조상(ODM) 방식으로 중국에 공장 설립 후, 연구개발한 제품을 중국 기업 브랜드로 판매해 중국 소비자들에게 인기
- 한국 화장품 제조업체 코스맥스(COSMAX), 2004년 중국 시장에 진출해 11년 연속 매출액 연간 증가율 40% 이상 달성

○ 2015년 코스맥스 중국법인 매출액은 약 2152억 원

- 2016년 제1분기 매출액 한화 570억 원, 전년동기대비 32.3% 증가
- 상하이 제2공장 8월 준공 후, 연말 생산량 5억5000만 건에 달할 것으로 예측

○ 중국에 한국 화장품 단일브랜드 매장 수 지속 증가 추세

- 2015년 중국 시장 단일 브랜드 매장 수량 순위 TOP5 중에 한국 브랜드 2개 차지
- 더페이스샵, 이니스프리 매장 수는 각각 357개, 200개에 달했음.

중국 시장 단일 브랜드 매장 수량 순위 TOP5



자료원: 搜狐

□ 시사점 및 전망

○ 한국 화장품 브랜드, 중국 시장에서 시장점유율 대폭 상승할 것

- 한국 화장품 기업들의 지속적인 발전과 함께 중국 고급화장품 시장 확대 및 한·중 FTA 정식 발효로 한국 화장품의 중국 시장 점유율이 더욱 증가할 것으로 예측
- 신한금융투자분석의 예측에 의하면, 올해 중국 화장품 시장의 수요는 11.9% 증가할 것으로 전망되며, 한화 66조1000억 원 규모로 확대될 것. 또한, 한국 화장품 시장 규모는 한화 13조5000억 원으로 예측

○ 아모레퍼시픽 서경배 사장은 “2020년까지 그룹 전체 업무의 목표는 해외 매출을 업그레이드 시켜 총업무 의 50% 이상에 달하게 하는 것”이며, “2014년에 본 기업의 중국 시장에서의 매출액이 해외시장 매출액의 56%를 차지했으며, 점점 증가하는 추세”라고 함.

○ 한국 브랜드가 중국 시장에서 인기 있는 것은 우수한 제품 품질뿐만 아니라 광고 효과 및 중국으로 유입되는 한류와도 밀접한 관계가 있음.

- 중국 화장품 소비자들은 쇼핑 사이트 및 미디어 사이트를 자주 이용하므로, 관련 한국 업체가 중국의 유명 쇼핑사이트, 미디어 사이트에서 홍보할 시 더 큰 효과를 얻을 수 있음.

자료원: 新浪, 凤凰网, 中国商务新闻网, KOTRA 칭다오 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & globalwindow.org 2016. 7. 6 칭따오무역관〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「경제활성화를 위한 현장규제정비 관련 「화장품법 시행규칙」 등 일부개정령 공포 안내(총리령 제1297호, 2016.06.30.)

- 식품의약품안전처에서는 경제활성화를 위한 현장규제정비 관련 「화장품법 시행규칙」 등 식품의약품안전처 소관 총리령 일부개정령을 공포함
 - 화장품 제조판매관리자 고용 부담 완화(제8조)
 - 유통화장품안전관리 위반 경중에 따른 행정처분 차등화(별표7)

※ 개정된 「화장품법 시행규칙」은 2016.06.30.(목)일자 관보 및 국가법령정보센터, 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」 제정에 따른 협약서 제출 안내

- 협회에서는 화장품에서 플라스틱 마이크로비즈 사용에 따른 환경오염을 방지하기 위하여 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 제한하고자 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」을 제정함
 - 동 협약에 참여하고자 하는 기업에서는 협약서를 작성하여 제출해 주시기를 부탁드립니다.
 - 현재 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는 기업에서도 자율규약을 준수하고 있는 것으로 보아 협약서를 작성하시어 우리협회 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 송부하여 주시기를 부탁드립니다.

※ 상기 자율규약 및 협약서는 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2016년 6월 12차회의에서 아래와 같이 25개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

성분명위원회 표준화 명칭 (2016. 12차)

연번	성분명	영문명
1	다시마잎/줄기즙	
2	동물땀줄추출물	Umbilical Extract
3	락토바실러스/류코노스톡/로우스위트블루베리추출물발효여과물	Lactobacillus/Leuconostoc/Blueberry Fruit Extract Ferment Filtrate
4	락토바실러스/류코노스톡/브로콜리추출물발효여과물	Lactobacillus/Leuconostoc/Broccoli Extract Ferment Filtrate
5	락토바실러스/류코노스톡/오렌지추출물발효여과물	Lactobacillus/Leuconostoc/Orange Fruit Extract Ferment Filtrate
6	락토바실러스/류코노스톡/코코넛야자열매추출물발효여과물	Lactobacillus/Leuconostoc/Coconut Fruit Extract Ferment Filtrate
7	락토바실러스/류코노스톡/토마토추출물발효여과물	Lactobacillus/Leuconostoc/Tomato Fruit Extract Ferment Filtrate
8	메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-2데카펩타이드-40	Methionyl sh-Oligopeptide-2 Decapeptide-40
9	메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-11데카펩타이드-40	Methionyl sh-Polypeptide-11 Decapeptide-40
10	메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-13데카펩타이드-40	Methionyl sh-Polypeptide-13 Decapeptide-40
11	메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-14데카펩타이드-40	Methionyl sh-Polypeptide-14 Decapeptide-40
12	메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-3데카펩타이드-40	Methionyl sh-Polypeptide-3 Decapeptide-40
13	메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-4데카펩타이드-40	Methionyl sh-Polypeptide-4 Decapeptide-40
14	메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-59데카펩타이드-40	Methionyl sh-Polypeptide-59 Decapeptide-40
15	메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-76데카펩타이드-40	Methionyl sh-Polypeptide-76 Decapeptide-40
16	메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-9데카펩타이드-40	Methionyl sh-Polypeptide-9 Decapeptide-40
17	소듐선햄라워씨드암포아세테이트	Sodium Sunflowerseedamphoacetate
18	스타필로코쿠스 에피데르미디스발효여과물	Staphylococcus Epidermidis Ferment Filtrate
19	심황뿌리줄기추출물	Curcuma Longa (Turmeric) Rhizome Extract
20	자이메니닉애씨드	Xymenynic Acid
21	줄작두콩각지추출물	
22	카프릴릴알코올	Caprylyl Alcohol
23	콜로이드다이아몬드	Colloidal Diamond
24	타라열매추출물	Caesalpinia Spinosa Fruit Extract
25	황소개구리추출물	

○ 중국 화장품 위생행정허가 기본교육(6월) 개최(2016.06.30.)

우리 협회에서는 지난 6월 30일 사학연금 서울회관에서 중국 화장품 위생행정허가 기본교육을 개최하였다. 이번 교육은 △중국 화장품 법규(화장품위생감독조례 변화)△중국 화장품 위생행정허가 실무지식(신청절차 및 구비서류)△중국에 강한 상표만들기(중국 상표권 활용전략)로 구성되었으며, 총 112명의 업계 관계자가 교육에 참여하였다.

우리 협회는 하반기에도 위생허가 기본교육을 2회 추가 실시 할 예정에 있으며, 구체적인 일정은 추후 협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있다.



※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 화장품 제조판매관리자 교육

우리 협회는 7월 5일(화) 서울여성플라자 회의실에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 128명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다. 현재 8월 23일(화) 제조판매관리자교육에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.



※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ ‘화장품 제조·유통 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 세계 주요국과의 FTA 추진·발효 등 급속히 변화되고 있는 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영 및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 제조·유통 조사’를 실시합니다. 동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제 11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 지난해보다 일찍 조사가 시작되어 6월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 제조·유통 실태 조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 제조·유통 조사
- (2) 조사기간 : 2016. 6. 22 ~ 8. 19
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항
 - 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
 - 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

회사명	이름	소속부서	직위	전화번호	이메일주소	파견 희망 도시

* ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨

* ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

○ 화장품 할랄인증 컨설팅 사업 신청 안내

(사)한국할랄산업연구원은 식품의약품안전처의 용역사업의 일환으로 할랄화장품 인증지원을 위한 컨설팅 사업을 진행하고 있습니다. 최근 국내 화장품 업계에서 할랄인증에 대한 관심이 증가함에 따라 본 사업을 실시하게 되었으며, 신청사 중 10개사를 선정하여 컨설팅지원을 할 예정입니다.

◆ 사업기간: 2016년 11월 25일까지

◆ 선정업체수: 10개사

◆ 신청방법: 별첨 체크리스트 기재 후 제출

◆ 신청마감일: 2016년 7월 15일

◆ 사업범위

- 무료 할랄인증 상담
- 무료 할랄인증 대상 제품 원료 증빙서류 검토
- 무료 할랄인증 대상제품 생산공정 진단
- 무료 할랄인증 교육 및 워크샵
- 무료 주요국 할랄인증 전문가 초청 국제 세미나
- 무료 할랄인증 신청서류 작성 지원

◆ 컨설팅 대상업체 선정 절차:

- 신청서 접수: 첨부된 신청서 기재 후 접수
- 신청사별 체크리스트 1차 평가
- 체크리스트 평가를 바탕으로 예비 선정
- 선정위원회 개최하여 최종 확정

◆ 주의사항

- 돼지성분이 포함된 제품은 할랄인증을 받을 수 없습니다.
- 신청용 체크리스트에 기재하신 내용에 대해 요청시 증빙서류를 제출하여 주십시오.
- 기타 자세한 사항은 한국할랄산업연구원으로 문의하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용(안내문 및 신청서)은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광축제(안내)

정부에서는 올해 9. 29부터 10.31까지 내수 촉진 및 수출 확대와 외래관광객 유치 및 한류 확산의 극대화를 하기 위하여 “한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광 축제”를 개최합니다.

이번행사는 지난해 코리아블랙프라이데이, 코리아그랜드세일등을 통해 내수 촉진 관광객 증가등 경제 활력 회복에 기여함에 따라 올해는 대규모 쇼핑·관광행사와 한류문화축제를 연계한 “한류와 함께 하는 2016년 쇼핑관광축제”를 개최합니다.

이와 관련하여 동행사는 산업통상자원부, 문화체육관광부, 공정거래위원회, 기획재정부 등의 범정부차원에서 추진하는 사업으로 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 동행사에 적극적인 참여 부탁드립니다.

행사주요내용

◆ 기간 : 2016. 9. 29.~10.31.

* 대규모 쇼핑행사 9.29~10.9 간 실시

◆ 요청사항

- 각종 국제행사 동행사기간 개최
- 할인 품목 확대 및 할인율 확대
(기존제품과 차별화 된 기획상품을 통한 파격적인 할인행사)
- 행사기간동안 자체 계획을 마련하여 진행

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (월드전람) 할랄산업엑스포코리아2016 전시회 부스 참가 안내

월드전람이 주최하고 한국농수식품무역협회, 국제할랄인증센터가 주관하는 할랄 산업엑스포코리아(Halal Trade Expo Korea 2016)가 2016.8.18(목) ~ 20(토)에 코엑스(COEX hall C)에서 아래와 같이 개최되오니 전시회 부스(참가기업부담) 신청에 관심 있으신 회사는 많은 참석 바랍니다.

- 아 래 -

- **행사명:** 할랄산업엑스포코리아2016(Halal Trade Expo Korea 2016)
- **목적:** 우리기업의 할랄시장 진출 지원 및 수출시장의 확대·다변화, 할랄산업부문 일자리 창출모색, 할랄인증교육 등
- **기간:** 2016.8.18(목) ~ 20(토)
- **장소:** COEX hall C
- **주최:** (주)월드전람
- **주관:** (사)한국농수식품무역협회, 국제할랄인증센터
- **동시개최:** 친환경유기농무역박람회, 서울발효식문화전, 귀농귀촌 체험학습 팜스테이박람회
- **전시품목:** 식품, 식음료, 식품첨가물, 건강기능성식품, 화장품, 원료의약품, 패션의류, 관광상품, 할랄인증컨설팅, 취업컨설팅 등
- **부대행사:**
 할랄수출상담회 - 해외바이어 초청 1:1 비즈니스 매칭 실시
 컨퍼런스 - 할랄인증기관 총회(CB Assembly 2016)
 할랄세미나, 할랄강좌 개최(예정)
 할랄인증 교육 - 할랄인증 상담, 할랄인증 관련 일반 및 전문가 교육
- **전시회 부스 비용:** 유료(참가기업부담)
- **참가안내 및 문의:**
 (주)월드전람
 서울시 강남구 삼성동 159 무역센터 코엑스 410호
 Tel : 02 557 6776 Fax : 02 557 0870
 E mail : stella@world-expo.co.kr, halal@world-expo.co.kr
- **홈페이지:** <http://www.halalexpokorea.co.kr/>

○ (한-아세안센터)브루나이 생명공학기술, 화장품 및 ICT분야 투자 및 시장조사단 모집

한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre)는 동남아시아 제 2의 부국인 브루나이의 바이오, 화장품 및 정보통신기술(ICT) 시장 진출에 관심있는 기업들을 모집하여 투자 및 시장조사단을 파견합니다.

지리적으로 동남아시아의 중앙에 위치한 브루나이는 보르네오 섬 특유의 생물다양성을 통해 다양한 사업기회를 제공하며, 강력한 지적재산권 정책 및 우수한 인력을 공급하는 매력적인 투자처로 부상하고 있습니다. 또한 세계적으로 인정받는 할랄기준이 수립되어 우리 기업의 이슬람권 시장진출의 거점이 될 수 있는 지역이기도 합니다.

이에 한-아세안센터에서는 브루나이 외교통상부와 공동으로 바이오, 화장품 및 ICT 분야의 프로젝트, 외국인투자 유치 정책 및 제도를 소개하는 포럼을 개최하고 유력 기업체와의 1:1 비즈니스 상담회를 개최하오니 관심있는 기업들의 많은 참여를 바랍니다.

*** 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안회원국간 경제 및 사회 문화 협력을 위한 국제기구**

1. 행사 개요

- 일시: 2016년 7월 20일(수) – 7월 23일(토)
- 장소: 브루나이 (반다르 세리 브가완)
- 대상: 바이오, 화장품 및 정보통신기술(ICT)
- 주최: 한-아세안센터(AKC), 브루나이 외교통상부

2. 행사 일정 * 당일사정에 따라 행사일정 및 내용은 변경가능

날짜	프로그램	비고
7. 20 (수)	출국 인천-마닐라 (08:15-11:05) 마닐라-반다르 세리 브가완 (15:00-17:10)	OZ 701 BI 422
7.21 (목)	한-브루나이 투자포럼 개회사: 브루나이 재정부 차관 축사: 한-아세안센터 사무총장, 주 브루나이 한국대사 발표: 브루나이 외교부(MOFAT), DARE* 등 기업방문: Simpor Pharma**, Rimba Digital Junction***, Bio Innovation Corridor*	
7. 22 (금)	1:1 비즈니스 상담회 귀국 반다르 세리 브가완-코타 키나발루 (21:30-22:10)	BI 829
7.23 (토)	귀국 코타 키나발루-인천 (01:10-07:15)	OZ 758

- * Darussalam Enterprise: 브루나이의 산업단지의 소유주인 국영기업. 산업단지의 시설 관리를 겸임
- ** 캐나다 Viva Pharmaceutical Inc. 가 2,600만 달러를 투자하여 세운 제약회사. 할랄인증을 받은 의약품 생산
- *** 15헥타르 규모의 산업단지로 ICT, 멀티미디어, 데이터 센터 유치중
- **** 629헥타르 규모의 산업단지로 바이오, 제약, 식품, 농업, 물류분야의 산업 유치중

3. 지원내용

- 한-아세안센터 지원: 항공료 70%, 현지 행사 운용비용 (차량, 세미나, 통역 등)
 - * 국제운임기준 항공료의 70%를 1개 업체 1인에 한하여 지원
- 참가기업 부담경비: 항공료 30%, 숙박비, 식비 및 개인비용
 - * 참가 확정 후 발생하는 취소 수수료는 기업부담

4. 참가 신청 및 문의

- 제출서류: 신청서 및 개인정보이용동의서
- 신청방법: 7.18(금)까지 invest@aseankorea.org로 제출/홈페이지 (www.aseankorea.org) 신청
 - * 심사를 거친 후 개별 연락을 통해 참가 가능여부를 통지 드릴 예정입니다.
- 담당부서 : 한-아세안센터 무역투자부 (02-2287-1129, invest@aseankorea.org)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대.중소기업협력재단)2016년도 역직구몰 입점사업 참여기업 모집 공고 안내의 건

대.중소기업협력재단에서는 온라인을 통한 중소기업 수출 활성화를 위해 국내 대기업이 보유한 역직구몰(해외직판 온라인 쇼핑몰) 입점을 통해 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있으신 분들은 붙임의 파일을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 개요

- 해외 소비자가 인터넷으로 국산제품을 직접 구입하는 역직구 시장이 확대됨에 따라 역직구몰을 활용한 중소기업 수출지원

◆ 신청 자격

- 「중소기업기본법」제2조 제1항에 따른 중소기업 중 제조업을 영위하는 중소기업 또는 해외판매 전문 중소유통사(셀러)
- ※ 우대사항 : 수출 및 해외진출 이력이 없는 내수 중소기업
- ※ 제외대상 : 금융기관에 불량거래자로 규제중이거나 국세 및 지방세 체납중인 기업, 외국기업의 국내지사, 서비스업 제외

◆ 지원 내용

- 역직구몰 입점 : 국내 대기업(SK플래닛, 롯데닷컴, 현대홈쇼핑)이 보유한 해외직판 온라인 쇼핑몰 입점
- 판매 활성화 지원 : 역직구몰 내 전용 판매페이지 구축, 상품 상세페이지 제작, 현지 온.오프라인 홍보, 상품 프로모션, 번역 및 배송 등 지원
- ※ 상기 판매 활성화 지원사항은 국내 대기업이 직접 운영 지원
- 기타 : 한류 마케팅 사업 참여기업 입점 우대, IBK기업은행과 연계한 '동반성장협력대출' 프로그램 지원 등
- ※ 한류 스타를 활용한 중기제품 간접광고 및 한정초상권 지원사업 참여 중소기업의 역직구몰 입점 우대

◆ 국내 대기업 온라인 역직구몰 현황

구분	보유현황	세부내용
SK플래닛	자체운영	- 오픈마켓(중국전용) - 역직구몰 주소 : www.11street.com.cn
롯데닷컴	자체운영	- 종합쇼핑몰(글로벌 롯데닷컴, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.lotte.com
현대홈쇼핑	자체운영	- 종합쇼핑몰(H몰 글로벌관, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.hyundaimall.com

※ 각 대기업별 역직구몰 현황 정보는 모집공고 첨부서류 확인

◆ 신청 방법

- 대.중소기업협력재단 홈페이지(www.win-win.or.kr) 공지사항에서 신청서식을 다운 받아 해당 주소(gw@win-win.or.kr)로 이메일 접수

◆ 신청 기간

- 연중 총 3차례(격월) 신청 가능

구분	1차 모집	2차 모집	3차 모집
신청·접수	5.16~5.30	7.1~7.18	9.1~9.19
선정일자	5.31~6.13	7.19~8.1	9.20~10.4

◆ 문의처

- 대.중소기업협력재단 글로벌협력부 강건영 과장(Tel: 02-368-8754) 및 김동욱 사원(Tel: 02-368-8758)

- 홈페이지 :

http://www.win-win.or.kr/web/board/view.do?pageNo=1&contentId=22032&menu_gubun=D&pageNO=1&searchType=&searchTxt=&news_gubn=

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일(홈페이지)을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 쿠팡, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트(www.gobizkorea.or.kr) 접속 후 온라인 신청

◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

◆ 문의처

담당 기관	연락처	팩스	이메일	홈페이지
고비즈코리아 고객지원센터	1588-6234	02-3667-6213	gobiz@gobizkorea.or.kr	http://kr.gobizkorea.com/
중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀	055-751-9775 055-751-9777	-	-	http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

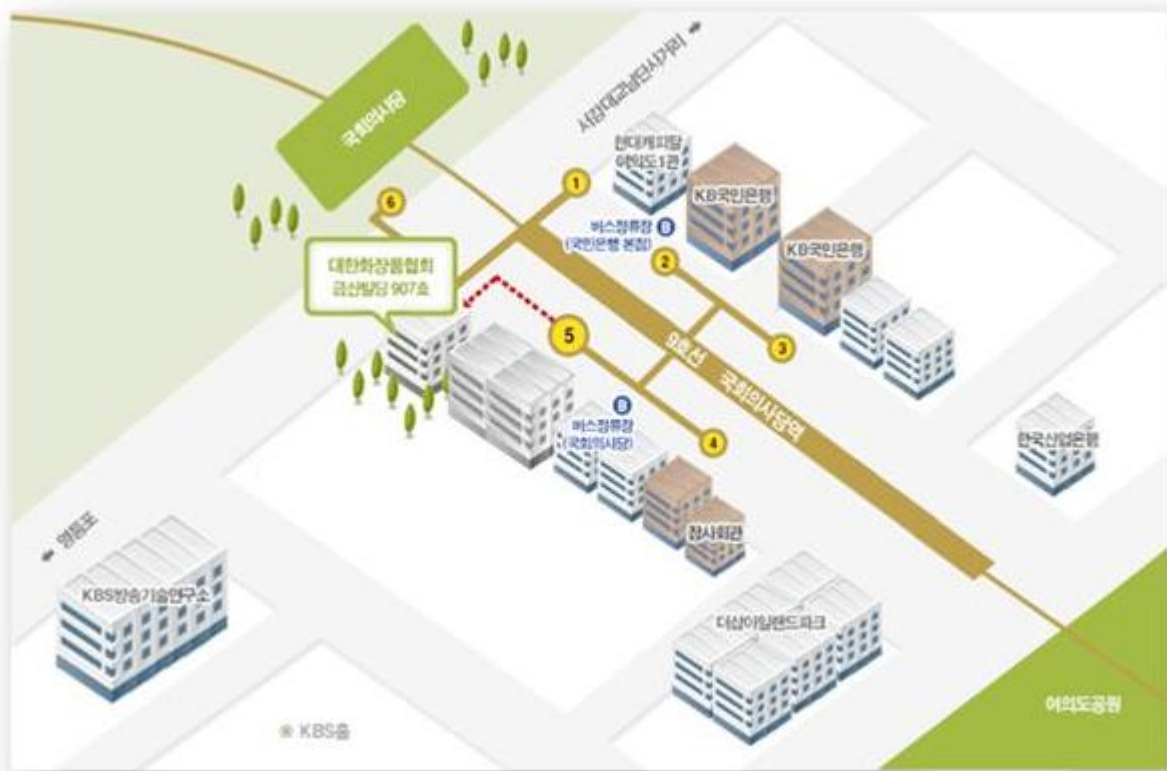
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association