

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2016년 7월 둘째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

화장품과 면세점업체, 사드 배치 리스크로 바짝 긴장

식약처, 프리미엄 화장품 육성 적극 나선다

정부, 올해 '할랄화장품 인증표준' 제정

## 국내외 정보 06

베트남 국가개요, 시장 현황, 화장품법 개요

## 법령 정보 18

## 협회 업무추진현황 20

## 회원사 뉴스 35

화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



## 국내 화장품 산업계 동향

### 화장품과 면세점업체, 사드 배치 리스크로 바짝 긴장('16.7.11)

- 11일 업계에 따르면 한국과 중국 관계가 악화할 수 있다는 가능성이 커지면서 중국 의존도가 높은 화장품과 면세점사업의 불확실성이 높아지고 있음
- 면세점업체의 한 관계자는 “중국 정부가 한국 행 여행조건을 까다롭게 만드는 등 간단한 행정조치만으로도 한국을 방문하는 관광객 수에 영향을 줄 수 있다”며 “중국인 매출 비중이 높은 면세점은 중국 정부의 후속 조치에 따라 크게 영향을 받을 수도 있다”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.businesspost.co.kr/news/articleView.html?idxno=30570>

### 식약처, 프리미엄 화장품 육성 적극 나선다('16.7.7)

- 식품의약품안전처는 7일 청와대 영빈관에서 개최된 제10차 무역투자진흥회의에서 우리나라 화장품을 글로벌 프리미엄 제품으로 육성하고, 수출을 선도할 수 있도록 제도 개선과 다양한 수출 지원 강화정책을 발표했다고 밝혔음
- 프리미엄 화장품 산업 육성을 위해 ▲기능성 화장품 범위 확대 ▲천연화장품 기준 및 인증 체계 마련 ▲맞춤형 화장품 체험관 운영 및 피부 빅데이터 플랫폼 구축을 진행할 예정임

- 관련링크:

[http://www.newsis.com/ar\\_detail/view.html?ar\\_id=NISX20160707\\_0014203104&cID=10401&pID=10400](http://www.newsis.com/ar_detail/view.html?ar_id=NISX20160707_0014203104&cID=10401&pID=10400)

### 정부, 올해 ‘할랄화장품 인증표준’ 제정('16.7.10)

- 정부는 올 3분기까지 국내 식품·화장품 분야 ‘할랄인증표준’을 제정해 기업들의 인증편의를 제고할 계획임
- 이 표준에는 할랄(허용된 것)과 하람(금지된 것)의 필수적인 내용을 규정해 민간 인증기관·생산업체들의 가이드 역할을 수행하도록 할 방침이며, 주요 할랄표준은 말레이시아 MS, UAE GSO, 인도네시아 HAS 등이 있음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/72965/at/10>

### 할랄·코셔 분야, 식품·화장품·콘텐츠로 다양화('16.7.7)

- 정부가 미래 성장동력으로 할랄·코셔, 반려동물 등 5대 신(新)산업을 선정했음
- 정부가 7일 제10차 무역투자진흥회의에서 밝힌 신산업은 할랄(이슬람교도에게 허용된 제품)·코셔(유대교 율법을 지킨 음식)와 반려동물, 가상현실(VR), 스포츠 민간투자, 부동산 서비스 등이며, 정부는 성장 잠재력이 큰 이들 분야의 지원을 강화하면 민간투자가 늘고 일자리까지 창출할 것이라고 기대하고 있음

- 관련링크:

<http://news.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0923582088&code=11151100&cp=ny>

## 서울 방문 중국 관광객 95% '화장품 구매'...쇼핑에 213만원 써('16.7.7)

- 서울을 방문하는 중국 관광객 95%가 화장품을 구매해 가는 것으로 나타났다. 중국 관광객들은 쇼핑에 평균 213만원을 썼음
- 7일 중구 정동 배재학당 역사박물관에서 열린 '서울시 쇼핑관광 실태 및 현안 점검' 포럼 발제를 맡은 서울연구원 반정화 연구위원에 따르면, 외국 관광객들은 서울에서 화장품(73.8%), 식품(72.0%), 의류(65.8%) 등을 많이 구매했음

- 관련링크:

[http://news.khan.co.kr/kh\\_news/khan\\_art\\_view.html?artid=201607071628001&code=940100](http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?artid=201607071628001&code=940100)

## 朴대통령 "화장품·의약품 출시 막는 규제 개혁해야"('16.7.7)

- 박근혜 대통령은 7일 오전 청와대에서 제10차 무역투자진흥회의를 주재하고 "정부는 전문 디자이너 고용 지원이나 IT(정보기술)를 접목한 공정 혁신 등 꼭 필요한 부분에 대해 창의적 지원을 펼쳐야 하겠다"며 "화장품과 의약품의 경우 시장 출시를 가로막거나 지연시키는 각종 규제를 개혁하는 것이 중요하다"고 강조했다
- 이어 "복잡한 절차 규제는 간소화하고, 인증기준 등 미비한 제도는 조속히 보완해 나가기 바란다"며 "R&D(연구개발) 지원 확대, 인허가 간소화, 신약에 대한 적절한 약가 책정, 수출마케팅 지원 등 수출 경쟁력 제고를 위한 단계별 지원도 필요하다"고 당부했음

- 관련링크:

<http://the300.mt.co.kr/newsView.html?no=2016070711187655754>

## 韓 남성 화장품 시장 세계 1위...'외모 가꾸기'에 지갑 연다('16.7.12)

- 얼굴이나 몸매를 가꾸기 위해 지갑을 여는 남성들이 꾸준히 늘고 있으며, 그 영향으로 국내 남성 화장품 시장은 매년 약 10%씩 성장해 세계 1위 수준에 올라섰음
- 남자의 외모도 경쟁력이 된 시대, 자신의 외모를 위해 시간과 돈을 투자하는 그루밍 족이 늘어나면서 2020년에는 국내 남성화장품 시장이 거의 2조 원대에 육박할 것으로 전망되고 있음

- 관련링크:

[http://www.ytn.co.kr/\\_ln/0103\\_201607100454426014](http://www.ytn.co.kr/_ln/0103_201607100454426014)

○ 국내외 정보

베트남 국가개요, 시장 현황, 화장품법 개요

□ 베트남 국가 개요

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 일반 | 위치 : 인도차이나 반도<br>면적 : 331천 km2 (한반도의 1.5배)<br>수도 : Hanoi<br>기후 : 아열대성 (북부), 열대성 (남부)<br>인구 : 90.6백만 명 ('14)<br>민족 : 베트남인 (86%), 기타 소수민족<br>언어 : 베트남어 (공용어), 영어, 프랑스어, 중국어<br>종교 : 무교 (81%), 불교 (9%), 가톨릭 (7%)                                                                                                                                                                                                            |
| 정치 | 독립일 : 1945. 9. 2. (프랑스)<br>정치 체제 : 사회주의공화제<br>국가 원수 : Truong Tan Sang 주석<br>의회 : 단원제 (500석)<br>주요 정당 : 베트남공산당 (실질적 일당체제)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 경제 | GDP : 1,988억 달러 ('15)<br>1인당GDP : 2,171 달러 ('15)<br>화폐 단위 : Dong (D)<br>회계 연도 : 1. 1. ~ 12. 31.<br>산업 구조 : ('14) 서비스업 44%, 제조업 38%, 농업 18%<br>주요 수출품 : ('14) 의류, 신발, 전자제품, 수산물, 원유, 쌀, 커피, 목재제품<br>주요 수입품 : ('14) 기계 및 장비, 석유제품, 철강제품, 원자재, 플라스틱류, 자동차<br>주요 부존자원 : 인산염, 석탄, 망간, 보크사이트, 해양석유, 목재, 수력자원<br>국제기구 가입 : UN, IMF, WTO, APEC, IBRD, IDA, IFC, ADB, ASEAN 등<br>국제신인도 : OECD 5등급, S&P BB-, Moody's B1, Fitch BB- |

※ 자료: 한국수출입은행\_2016세계국가편람\_베트남

□ 베트남 화장품 시장현황

① 베트남 화장품 시장규모

- ‘15년 기준 베트남의 화장품 시장규모는 약 4억 5천만 달러로 세계 46위이며, ‘11-‘15년 동안 연평균성장률은 7.4%로 전세계 평균성장률 4.2%를 크게 상회함

[세계 각국의 화장품 시장규모]

(단위: 백만불)

| 순위         | 국가명  | 2011년   |      | 2012년   |      | 2013년   |      | 2014년   |      | 2015년(E) |      | CAGR<br>(2011년~2015년) |
|------------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|----------|------|-----------------------|
|            |      | 금액      | 점유율  | 금액      | 점유율  | 금액      | 점유율  | 금액      | 점유율  | 금액       | 점유율  |                       |
| 1          | 미국   | 33,812  | 15.9 | 34,494  | 15.7 | 35,378  | 15.5 | 36,225  | 15.2 | 37,056   | 14.8 | 2.3                   |
| 2          | 중국   | 18,961  | 8.9  | 20,764  | 9.4  | 22,753  | 9.9  | 25,128  | 10.5 | 27,739   | 11.1 | 10.0                  |
| 3          | 일본   | 21,192  | 10.0 | 21,516  | 9.8  | 21,727  | 9.5  | 21,878  | 9.2  | 22,105   | 8.9  | 1.1                   |
| 4          | 독일   | 14,007  | 6.6  | 14,193  | 6.4  | 14,498  | 6.3  | 14,846  | 6.2  | 15,150   | 6.1  | 2.0                   |
| 5          | 브라질  | 10,380  | 4.9  | 11,178  | 5.1  | 11,989  | 5.2  | 13,023  | 5.5  | 14,365   | 5.8  | 8.5                   |
| 6          | 프랑스  | 13,049  | 6.2  | 13,292  | 6.0  | 13,517  | 5.9  | 13,782  | 5.8  | 14,089   | 5.6  | 1.9                   |
| 7          | 영국   | 10,339  | 4.9  | 10,689  | 4.9  | 11,016  | 4.8  | 11,396  | 4.8  | 11,758   | 4.7  | 3.3                   |
| 8          | 이탈리아 | 9,378   | 4.4  | 9,540   | 4.3  | 9,651   | 4.2  | 9,851   | 4.1  | 10,034   | 4.0  | 1.7                   |
| 9          | 한국   | 6,383   | 3.0  | 6,574   | 3.0  | 6,838   | 3.0  | 7,158   | 3.0  | 7,558    | 3.0  | 4.3                   |
| 10         | 러시아  | 6,030   | 2.8  | 6,330   | 2.9  | 6,689   | 2.9  | 7,076   | 3.0  | 7,488    | 3.0  | 5.6                   |
| ⋮          |      |         |      |         |      |         |      |         |      |          |      |                       |
| 46         | 베트남  | 340     | 0.2  | 361     | 0.2  | 383     | 0.2  | 416     | 0.2  | 451      | 0.2  | 7.4                   |
| 총계(총 47개국) |      | 212,327 |      | 220,357 |      | 228,978 |      | 238,964 |      | 249,882  |      | 4.2                   |

※ 자료: 데이터모니터(2016), 2015년은 추정치

② 우리나라의 對베트남 화장품 수출입 현황

- ‘15년 기준 우리나라의 화장품 총 수출액은 29억 1천만불로 전년대비 55.3% 증가하였으며, 수출금액 기준으로 우리나라의 최대 수출 시장은 중국, 홍콩, 미국, 대만 일본, 태국 싱가포르에 이어 베트남은 8위(1.8% 점유율)를 기록함

- '15년 기준 태국, 싱가포르, 말레이시아, 베트남, 인도네시아 등 對아세안 수출액은 전체 화장품수출액의 10.5%를 점유하고 있으며, 그 중 우리나라의 對베트남 화장품 수출액은 약 5천만 달러로, 전년대비 22.2%의 증감율을 보임

[對베트남 화장품 수출입 현황]

(단위: 천불)

|    | 2011년도 | 2012년도 | 2013년도 | 2014년도 | 2015년도 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 수출 | 20,847 | 26,172 | 38,178 | 43,896 | 53,656 |
| 수입 | 64     | 91     | 200    | 460    | 204    |

※ 자료 : 관세청 수출입실적(우리나라 화장품 유형분류 기준)

③ 베트남 내 주요 화장품 기업

- LG생활건강, Shiseido, L'Oreal 등 외국계 화장품 기업들이 모든 카테고리에서 베트남 시장을 지배하고 있음
- 해외기업은 다양한 마케팅 활동, 높은 브랜드 인지도, 고품질로 소비자에게 어필하고 있음
- 베트남은 중국, 인도에 이어 3번째로 프리미엄 브랜드에 대한 선호도가 높음(AC Nielsen 보고서)
- 로컬 기업들은 극심한 경쟁상황에 내몰리며 저가 제품이나 지방 중심 판매 집중하고 있음

※ 자료 : 코트라 호치민 무역관\_베트남 경제 발전에 따른 소비시장 성장과 그 특성(2016년 원아시아포럼)

④ 베트남 화장품 유통망

- 현지 기업들 제품은 전통적 유통채널인 시장 판매 비중이 높은 반면, 해외 기업제품들은 주로 로드샵, 슈퍼마켓, 백화점, 방문판매 등을 통해 판매됨
- 대부분의 한국 화장품 브랜드는 백화점 및 도심지에 자체 지점을 보유함

※ 자료 : 코트라 호치민 무역관\_베트남 경제 발전에 따른 소비시장 성장과 그 특성(2016년 원아시아포럼)

### ⑤ 베트남 화장품 시장 진출 체크포인트

- 베트남 화장품 시장 내 위조 및 유사상표 화장품 범람으로 인한 단속활동이 강화되고 있음
- 천연, 안티에이징 제품의 인기가 상승중
- 2015년 8월 1일부로 ‘이소프로필파라벤’, ‘이소부틸파라벤’, ‘페닐파라벤’, ‘벤질파라벤’, ‘펜틸파라벤’ 등 다섯가지 파라벤을 함유한 화장품의 베트남 내 판매를 금지함
- 유아용 화장품 화장품의 성장
- 프리미엄 브랜드 제품 사용증가
- 기후에 따른 상품 선호도 상이
- \* 남부-습한 열대기후로 인한 매트(matte)제품 선호
- \* 북부-사계절이 있으며, 추운날씨로부터 피부를 보호하기 위해 수분크림 선호
- ※ 자료 : 코트라 호치민 무역관\_베트남 경제 발전에 따른 소비시장 성장과 그 특성(2016년 원아시아포럼)

## □ 베트남 화장품법 개요

- 아세안 국가들은 기본적으로 “아세안화장품지침(ASEAN COSMETIC DIRECTIVE)”을 따르도록 되어있지만, 베트남의 경우, 베트남 식약청에서 발표한 화장품 규정(Circular No. 06/2011/TT-BYT dated January, 25, 2011)을 준수하도록 되어있음

※ 우리협회에서 발간한 “아세안화장품지침 해설서”는 「중소기업수출지원애로센터」 → 「각국제도규정」에서 확인이 가능합니다.

### [베트남 보건부 화장품 부서 연락처]

- 규제당국: Drug Administration of Vietnam Ministry of Health
- 규제부서: Drug and Cosmetic Management Division
- 주소: 138A Giang Vo- Hanoi
- 전화번호: (84)-4-8462010
- 팩스: (84)-4-8234758
- 대표메일: cqldvn@moh.gov.vn
- 홈페이지: <http://www.dav.gov.vn/>

〈출처 : 대한화장품협회, 베트남 화장품 규정집, 2016. 7. 12〉

## ◆유형별 화장품 생산실적

### 〈 기초화장용 제품류 생산실적(‘11~‘15년) 〉

(단위: 백만원, %)

| 세부유형                                       | 2011년     | 2012년     | 2013년     | 2014년     | 2015년     |       |             | 7~12년<br>연평균<br>성장률 |
|--------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|-------------|---------------------|
|                                            | 생산<br>실적  | 생산<br>실적  | 생산<br>실적  | 생산<br>실적  | 생산<br>실적  | 점유율   | 전년대비<br>증감률 |                     |
| 로션, 크림                                     | 1,426,137 | 1,637,911 | 1,703,789 | 1,951,975 | 2,296,545 | 37.0  | 17.7        | 12.6                |
| 에센스, 오일                                    | 758,470   | 944,696   | 954,499   | 1,046,461 | 1,200,871 | 19.4  | 14.8        | 12.2                |
| 수렴·유연·영양화장수                                | 564,441   | 644,434   | 714,250   | 722,995   | 908,113   | 14.7  | 25.6        | 12.6                |
| 팩, 마스크                                     | 257,905   | 320,514   | 384,734   | 545,414   | 921,358   | 14.9  | 68.9        | 37.5                |
| 눈 주위제품                                     | 239,940   | 222,049   | 209,026   | 248,820   | 324,007   | 5.2   | 30.2        | 7.8                 |
| 클렌징워터, 클렌징오일,<br>클렌징로션, 클렌징크림<br>등 메이크업리무버 | 263,407   | 223,252   | 204,730   | 210,312   | 194,466   | 3.1   | -7.5        | -7.3                |
| 바디제품                                       | 111,002   | 131,287   | 135,622   | 167,536   | 145,300   | 2.3   | -13.3       | 7.0                 |
| 그 밖의 기초화장용<br>제품류                          | 52,610    | 87,817    | 99,556    | 104,621   | 107,607   | 1.7   | 2.9         | 19.6                |
| 손·발의피부연화제품                                 | 140,601   | 54,369    | 68,896    | 62,184    | 60,131    | 1.0   | -3.3        | -19.1               |
| 마사지크림                                      | 95,566    | 29,423    | 38,227    | 26,910    | 30,446    | 0.5   | 13.1        | -24.9               |
| 파우더                                        | 1,551     | 5,426     | 4,640     | 5,676     | 12,724    | 0.2   | 124.2       | 69.2                |
| 소계                                         | 3,911,631 | 4,301,178 | 4,517,967 | 5,092,904 | 6,201,564 | 100.0 | 24.8        | 21.8                |

※자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

## ○ 해외 화장품 시장 동향

### 폴란드, 스킨케어 화장품 시장 동향

- 안티에이징, 기능성 화장품이 인기 상승세 -

- 서서히 존재감 드러내는 한국 화장품 -

#### □ 폴란드 스킨케어 화장품 시장 동향

○ 폴란드 화장품 전체 시장규모는 2015년 기준 약 143억 즈워티(약 36억 달러)이며, 이중 스킨케어 시장은 26억4640만 즈워티(약 6억6000만 달러)로, 전체 화장품 시장에서 18.5%의 가장 큰 규모를 차지함.

○ 폴란드 스킨케어 화장품 시장은 매년 꾸준히 성장해 왔으며, 최근 5년간 연평균 3.1% 성장

○ 이 시장은 2016년 약 28억 즈워티(약 68억 달러) 규모가 될 것으로 예상하고, 2019년에는 약 29억 즈워티(약 73억 달러) 규모, 연평균 약 2.9% 성장할 전망

○ 스킨케어 화장품 중 페이스케어 화장품이 가장 큰 시장을 차지하고 있으며, 연평균 4%의 성장을 보임. 향후 5년간 2.3% 양호한 성장률 예상

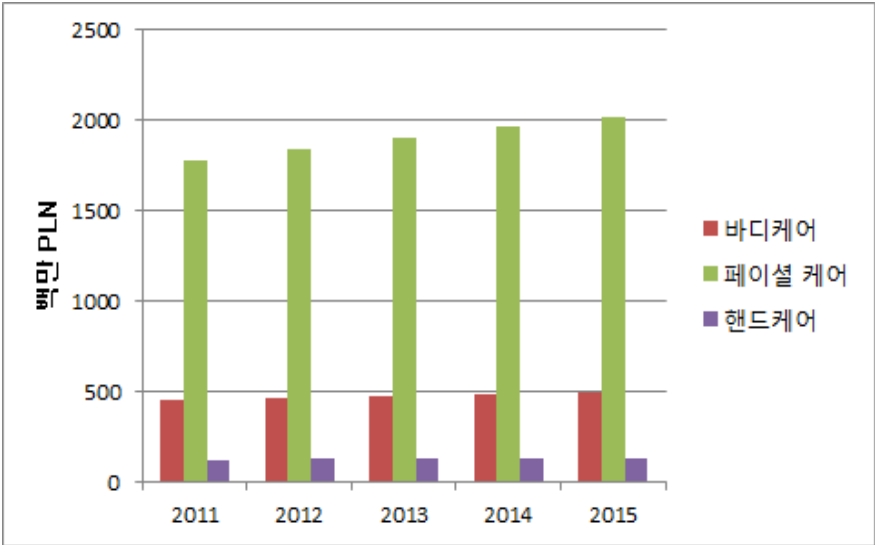
- 보디케어 화장품과 핸드케어 화장품 역시 완만하지만 꾸준한 성장률 유지. 각각 연평균 2.8%와 3.3%의 성장률을 보이고 있으며, 향후 5년간 연평균 1.2%와 1.6%의 성장률을 보일 전망

○ 이러한 스킨케어 화장품 시장규모의 성장 요인은 크게 생활수준과 소득수준의 향상, 화장품 품질의 향상, 치열한 시장경쟁으로 인한 가격의 인하와 소비의 증가를 들 수 있음.

2011~2015년 폴란드 스킨케어 화장품 시장규모

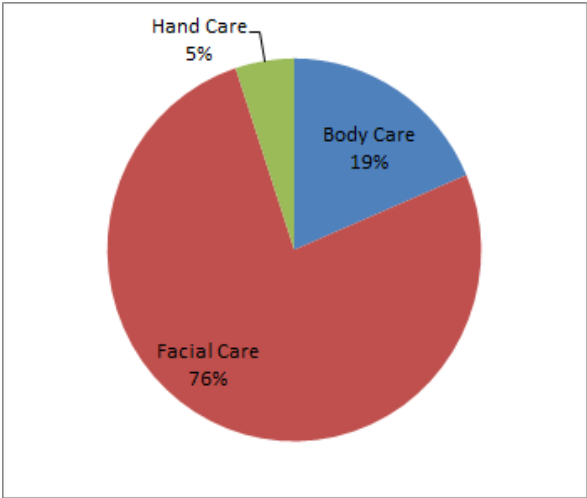
(단위: 백만 즈워티)

|         | 2011     | 2012     | 2013     | 2014     | 2015     |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 보디케어    | 452.9    | 460.7    | 473.2    | 487      | 492.5    |
| 페이셜케어   | 1,774.50 | 1,839.30 | 1,901.40 | 1,969.50 | 2,019.30 |
| 핸드케어    | 123.8    | 130.5    | 131.8    | 133.6    | 134.7    |
| 스킨케어 전체 | 2,351.20 | 2,430.50 | 2,506.30 | 2,590.10 | 2,646.40 |



자료원: Euromonitor, KOTRA 바르샤바 무역관 자체 분석

○ 2015년 기준, 스킨케어 화장품의 구성 비율을 보면, 페이스케어 76%, 보디케어 19%, 핸드 케어 5%임.



자료원: Euromonitor, KOTRA 바르샤바 무역관 자체 분석

□ 안티에이징 제품이 가장 큰 인기

- 페이스케어 제품에서는 모이스처 크림이 가장 큰 비율을 차지하고 있으나, 성장률에 있어서는 안티에이징 기능의 제품이 2015년에 전년대비 4.8%로 가장 높음.
- 안티에이징 화장품은 2009년에서 2014년까지 연평균 7.3%, 2014년에 2009년 대비 42.5% 성장했으며, 향후 5년간 연평균 4.2% 성장률 보일 전망
- 그 다음으로 클렌징 화장품과 마스크가 각각 전년대비 4%와 3.1%로 성장률이 높음.
- 모이스처 크림은 시장점유율이 가장 높으나, 성장률은 주춤한 편임.

스킨케어 화장품 종류별 시장규모와 변동률

(단위: 백만 즈워티, %)

| 구분           | 2014     | 2015     | 변동률 | 비율   |
|--------------|----------|----------|-----|------|
| 페이스케어 화장품 전체 | 1,969.50 | 2,019.30 | 2.5 | 100  |
| 여드름용         | 107      | 107.1    | 0.1 | 5.3  |
| 마스크          | 60.5     | 62.4     | 3.1 | 3.1  |
| 페이스 클렌저      | 348.7    | 362.6    | 4.0 | 18.0 |
| 모이스춰         | 821.2    | 827.1    | 0.7 | 41.0 |
| 립 케어         | 25.6     | 26.3     | 2.7 | 1.3  |
| 안티에이징        | 527.5    | 553      | 4.8 | 27.4 |
| 토너           | 79       | 80.7     | 2.2 | 4.0  |

자료원: Euromonitor

□ 프리미엄 화장품 시장점유율 점점 높아져

- 기능성화장품, 오가닉화장품 등 프리미엄 화장품 시장의 경우, 2015년 시장규모가 약 12억 7000만 즈워티였으며, 2011~2015년 연평균 3.56%의 성장률을 보임. 2011년 대비 2015년 시장규모는 9.69% 성장함.

- 프리미엄 화장품의 비율은 해마다 비율이 증가하고 있음. 2015년에는 8.2%였고, 2019년에는 8.8%가 될 것으로 전망

프리미엄 화장품과 일반화장품 비율

(단위: %)

|      | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 프리미엄 | 7.1  | 7.3  | 7.6  | 7.8  | 7.9  | 8.1  | 8.2  |
| 일반   | 92.9 | 92.7 | 92.4 | 92.2 | 92.1 | 91.9 | 91.8 |

자료원: Euromonitor

□ 폴란드 시장에서 서서히 존재감 드러내는 한국 화장품

- 폴란드는 화장품 시장이 크고 지속 성장하는 만큼 시장 경쟁이 매우 치열하여, 진출이 쉽지만은 않은 시장임.
  - 폴란드 현지 제조사도 매우 많으며, 폴란드 화장품은 유럽과 전 세계에 수출되고 있음.
  - 1990년대부터 L'Oreal, Nivea, AVON 등 다국적 기업이 폴란드 현지에 투자 진출해 화장품을 생산하고 내수 및 수출을 하고 있음.
  - 폴란드 현재 화장품 시장의 60% 이상은 글로벌 브랜드 화장품이 차지하고 있으며, 나머지는 폴란드인의 정서상 자국의 화장품을 신뢰하는 경향이 있음.
  - 이러한 이유들로 폴란드 화장품 시장의 높은 성장률에도 우리 화장품 진출이 어려웠던 것이 사실임.
- 하지만, 서서히 한국 화장품에 관심을 갖는 수입상들이 나타나고 최근 2~3년 사이 폴란드에 꽤 많은 한국 화장품 브랜드들이 진입한 상태
- 현재 폴란드 시장에 진출한 한국 화장품 브랜드로는 IT'S SKIN, MISSHA, Dr Jart+, LIOELE, SKIN 79, THEFACESHOP, PUREDERM, L'INSTITUT DE CliniCeutiCals, Dr G, Larcobaleno, SIDMOOL, Elensilia 등과 그 외 다수가 있음.

- 어려운 시장진출 환경에도 한국 화장품이 조금씩 진출이 가능할 수 있었던 주요한 요인으로는 화장품 시장의 현 트렌드와 한류문화의 영향에서 찾을 수 있음.
- 더 좋은 효과 기대: 소비자들은 과거 수분만 적당히 보충해주면 되는 화장품에 만족했던 반면, 최근에는 주름개선 등 구체적인 효과를 기대하면서 끊임없이 새롭고 향상된 제품을 찾고 있음.
  - 더 저렴한 가격: 폴란드는 서유럽과 달리 아직 가격이 중요한 구매조건임. 과거 고가의 고급 화장품이 더 좋은 효과를 낸다는 고정관념이 깨지고, 효과도 좋으면서 가격도 합리적인 제품이 있을 수 있다는 개념이 생김. 이러한 돌파구를 아시안의 천연성분 화장품에서 찾는 경향이 생김. 현재 유통되는 대부분의 한국 화장품은 중·저가 가격대로 폴란드 소비자의 기대에 부응함.
  - 오가닉, 천연성분 화장품에 대한 기대감 상승: 최근 천연화장품(오가닉화장품) 시장이 커지면서, 아시안 화장품에서 기존 화장품과는 다른 신비한 기대를 일으키는 것으로 마케팅을 하고 있음. 예를 들면, 달팽이 성분 화장품 등이 있음.
  - 온라인 판매의 발달: 온라인 유통채널이 발달하면서 그동안 인지도가 매우 낮았던 한국 화장품이 빠르고 편리하게 마케팅 될 수 있었던 것으로 분석됨. 현재 대부분의 한국 화장품은 오프라인 상점에서는 찾기가 어렵고, 온라인 상점에서만 쉽게 구매가 가능하다는 점도 이러한 사실을 잘 보여주고 있음.
  - K-POP, 드라마 등 조금씩 한류문화가 폴란드에도 일고 있어, 젊은 층 사이에 한국 소비재에 대한 호감 및 인지도가 향상되고 있음.

#### 폴란드 온라인샵에서 판매되는 한국 화장품 - 미존 크림



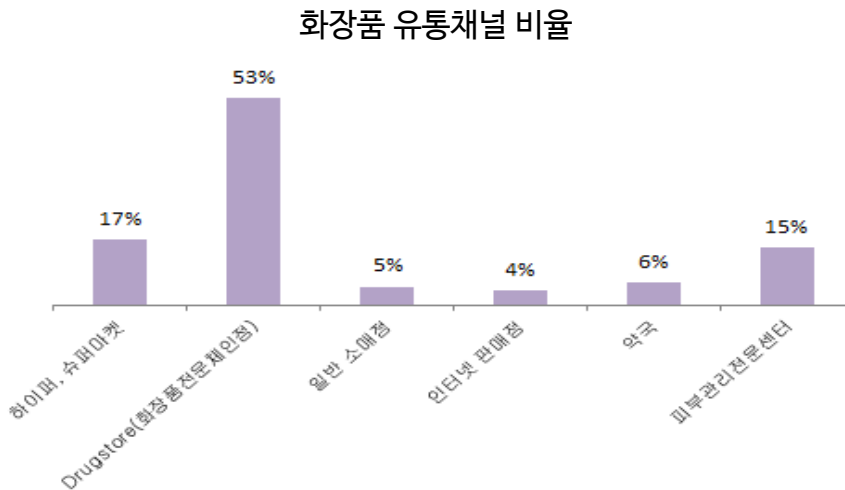
주: 가격은 40즈워티(10달러)

자료원: <http://azjatyckie-kosmetyki.pl/>

## □ 유통채널

○ 전문 리서치회사 PMR에 의하면, 화장품 소매점 중 가장 큰 비율을 차지하는 유통채널은 화장품 전문 체인점으로 53%를 차지함. 그 다음으로 하이퍼·수퍼마켓이 17%, 피부관리 전문센터를 통한 판매가 15%임.

○ 온라인 판매는 4%를 차지하며, 점점 중요한 유통채널로 부상하고 있음.



자료원: PMR

## □ 시사점

- 젊고 건강한 피부를 오래 유지하고자 하는 욕망과 생활수준 향상으로 스킨케어 화장품 시장이 꾸준히 성장하고 있음. 이중 안티에이징 제품이 가장 성장률이 높고, 프리미엄 화장품 시장의 점유율이 상승하고 있음.
- 치열한 시장경쟁 가운데서도 점차 다양한 한국 화장품이 유통되기 시작하면서 폴란드 시장에서 존재감을 드러내고 있음.
- 온라인 판매가 증가하고 있는데, 이는 현재 한국 화장품 진출에 좋은 기회가 되고 있음. 수입상들은 우선 온라인업을 통해 적극적인 마케팅을 하는 추세. 일부 오프라인 화장품 전문점에서 우리 화장품이 이미 판매되고 있음.
- 서유럽에 비해 가격에 민감한 폴란드 시장이지만, 뛰어난 기능성과 합리적인 가격으로 공략한다면 좋은 성과가 기대됨.

자료원: Euromonitor, PMR, azjatyckie-kosmetyki.pl 및 KOTRA 바르샤바 무역관 자료 중  
합

〈 저작권자 © KOTRA & globalwindow.org 2016. 7. 6 〉

법령 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 법령 정보

### 「의약품 품목허가·신고·심사 규정」 일부개정고시 안내(식품의약품안전처 고시 제2016-61호(2016.6.30.))

- 식품의약품안전처에서는 의약품 품목허가·신고 처리 절차 간소화 및 안전성·유효성 심사의 면제 범위를 확대하는 등 규제 운영을 합리적으로 개선·보완하고 그 밖의 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하고자 「의약품 품목허가·신고·심사 규정」(식품의약품안전처 고시)를 일부개정고시함

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」 제정에 따른 협약서 제출 안내

- 협회에서는 화장품에서 플라스틱 마이크로비즈 사용에 따른 환경오염을 방지하기 위하여 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 제한하고자 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」을 제정함
  - 동 협약에 참여하고자 하는 기업에서는 협약서를 작성하여 제출해 주시기를 부탁드립니다.
  - 현재 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는 기업에서도 자율규약을 준수하고 있는 것으로 보아 협약서를 작성하시어 우리협회 이메일([jenko@kcia.or.kr](mailto:jenko@kcia.or.kr))로 송부하여 주시기를 부탁드립니다.

※ 상기 자율규약 및 협약서는 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ ‘화장품 제조·유통 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 세계 주요국과의 FTA 추진·발효 등 급속히 변화되고 있는 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영 및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 제조·유통 조사’를 실시합니다. 동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제 11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 지난해보다 일찍 조사가 시작되어 6월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 제조·유통 실태 조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 제조·유통 조사
- (2) 조사기간 : 2016. 6. 22 ~ 8. 19
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항
  - 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
  - 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : [jenko@kcia.or.kr](mailto:jenko@kcia.or.kr))

### ① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

### ② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

### ③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

| 구분 | 사업 내용                                                                   |                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 예방 | <input type="checkbox"/> 분쟁예방 전략<br>(현지화네이밍 등)                          | 국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅,<br>경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공          |
| 대응 | <input type="checkbox"/> 무단 선등록 대응전략<br><input type="checkbox"/> 권리행사전략 | 해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청,<br>취소, 무효, 회수(협상) 지원 |

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

## ○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

| 회사명 | 이름 | 소속부서 | 직위 | 전화번호 | 이메일주소 | 파견 희망 도시 |
|-----|----|------|----|------|-------|----------|
|     |    |      |    |      |       |          |

\* ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨

\* ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

## ○ 화장품 할랄인증 컨설팅 사업 신청 안내

(사)한국할랄산업연구원은 식품의약품안전처의 용역사업의 일환으로 할랄화장품 인증지원을 위한 컨설팅 사업을 진행하고 있습니다. 최근 국내 화장품 업계에서 할랄인증에 대한 관심이 증가함에 따라 본 사업을 실시하게 되었으며, 신청사 중 10개사를 선정하여 컨설팅지원을 할 예정입니다.

◆ 사업기간: 2016년 11월 25일까지

◆ 선정업체수: 10개사

◆ 신청방법: 별첨 체크리스트 기재 후 제출

◆ 신청마감일: 2016년 7월 15일

◆ 사업범위

- 무료 할랄인증 상담
- 무료 할랄인증 대상 제품 원료 증빙서류 검토
- 무료 할랄인증 대상제품 생산공정 진단
- 무료 할랄인증 교육 및 워크샵
- 무료 주요국 할랄인증 전문가 초청 국제 세미나
- 무료 할랄인증 신청서류 작성 지원

◆ 컨설팅 대상업체 선정 절차:

- 신청서 접수: 첨부된 신청서 기재 후 접수
- 신청사별 체크리스트 1차 평가
- 체크리스트 평가를 바탕으로 예비 선정
- 선정위원회 개최하여 최종 확정

◆ 주의사항

- 돼지성분이 포함된 제품은 할랄인증을 받을 수 없습니다.
- 신청용 체크리스트에 기재하신 내용에 대해 요청시 증빙서류를 제출하여 주십시오.
- 기타 자세한 사항은 한국할랄산업연구원으로 문의하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용(안내문 및 신청서)은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광축제(안내)

정부에서는 올해 9. 29부터 10.31까지 내수 촉진 및 수출 확대와 외래관광객 유치 및 한류 확산의 극대화를 하기 위하여 “한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광 축제”를 개최합니다.

이번행사는 지난해 코리아블랙프라이데이, 코리아그랜드세일등을 통해 내수 촉진 관광객 증가등 경제 활력 회복에 기여함에 따라 올해는 대규모 쇼핑·관광행사와 한류문화축제를 연계한 “한류와 함께 하는 2016년 쇼핑관광축제”를 개최합니다.

이와 관련하여 동행사는 산업통상자원부, 문화체육관광부, 공정거래위원회, 기획재정부 등의 범정부차원에서 추진하는 사업으로 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 동행사에 적극적인 참여 부탁드립니다.

### \*행사주요내용\*

◆ 기간 : 2016. 9. 29.~10.31.

\* 대규모 쇼핑행사 9.29~10.9 간 실시

### ◆ 요청사항

- 각종 국제행사 동행사기간 개최
- 할인 품목 확대 및 할인율 확대  
(기존제품과 차별화 된 기획상품을 통한 파격적인 할인행사)
- 행사기간동안 자체 계획을 마련하여 진행

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (월드전람) 할랄산업엑스포코리아2016 전시회 부스 참가 안내

월드전람이 주최하고 한국농수식품무역협회, 국제할랄인증센터가 주관하는 할랄 산업엑스포코리아(Halal Trade Expo Korea 2016)가 2016.8.18(목) ~ 20(토)에 코엑스(COEX hall C)에서 아래와 같이 개최되오니 전시회 부스(참가기업부담) 신청에 관심 있으신 회사는 많은 참석 바랍니다.

### - 아 래 -

- **행사명:** 할랄산업엑스포코리아2016(Halal Trade Expo Korea 2016)
- **목적:** 우리기업의 할랄시장 진출 지원 및 수출시장의 확대·다변화, 할랄산업부문 일자리 창출모색, 할랄인증교육 등
- **기간:** 2016.8.18(목) ~ 20(토)
- **장소:** COEX hall C
- **주최:** (주)월드전람
- **주관:** (사)한국농수식품무역협회, 국제할랄인증센터
- **동시개최:** 친환경유기농무역박람회, 서울발효식문화전, 귀농귀촌 체험학습 팜스테이박람회
- **전시품목:** 식품, 식음료, 식품첨가물, 건강기능성식품, 화장품, 원료의약품, 패션의류, 관광상품, 할랄인증컨설팅, 취업컨설팅 등
- **부대행사:**  
 할랄수출상담회 - 해외바이어 초청 1:1 비즈니스 매칭 실시  
 컨퍼런스 - 할랄인증기관 총회(CB Assembly 2016)  
 할랄세미나, 할랄강좌 개최(예정)  
 할랄인증 교육 - 할랄인증 상담, 할랄인증 관련 일반 및 전문가 교육
- **전시회 부스 비용:** 유료(참가기업부담)
- **참가안내 및 문의:**  
 (주)월드전람  
 서울시 강남구 삼성동 159 무역센터 코엑스 410호  
 Tel : 02 557 6776 Fax : 02 557 0870  
 E mail : stella@world-expo.co.kr, halal@world-expo.co.kr
- **홈페이지:** <http://www.halalexpokorea.co.kr/>

○ (한-아세안센터)브루나이 생명공학기술, 화장품 및 ICT분야 투자 및 시장조사단 모집

한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre)는 동남아시아 제 2의 부국인 브루나이의 바이오, 화장품 및 정보통신기술(ICT) 시장 진출에 관심있는 기업들을 모집하여 투자 및 시장조사단을 파견합니다.

지리적으로 동남아시아의 중앙에 위치한 브루나이는 보르네오 섬 특유의 생물다양성을 통해 다양한 사업기회를 제공하며, 강력한 지적재산권 정책 및 우수한 인력을 공급하는 매력적인 투자처로 부상하고 있습니다. 또한 세계적으로 인정받는 할랄기준이 수립되어 우리 기업의 이슬람권 시장진출의 거점이 될 수 있는 지역이기도 합니다.

이에 한-아세안센터에서는 브루나이 외교통상부와 공동으로 바이오, 화장품 및 ICT 분야의 프로젝트, 외국인투자 유치 정책 및 제도를 소개하는 포럼을 개최하고 유력 기업체와의 1:1 비즈니스 상담회를 개최하오니 관심있는 기업들의 많은 참여를 바랍니다.

**\* 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안회원국간 경제 및 사회 문화 협력을 위한 국제기구**

**1. 행사 개요**

- 일시: 2016년 7월 20일(수) – 7월 23일(토)
- 장소: 브루나이 (반다르 세리 브가완)
- 대상: 바이오, 화장품 및 정보통신기술(ICT)
- 주최: 한-아세안센터(AKC), 브루나이 외교통상부

**2. 행사 일정 \* 당일사정에 따라 행사일정 및 내용은 변경가능**

| 날짜        | 프로그램                                                                                                                                                                           | 비고               |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 7. 20 (수) | 출국<br>인천-마닐라 (08:15-11:05)<br>마닐라-반다르 세리 브가완 (15:00-17:10)                                                                                                                     | OZ 701<br>BI 422 |
| 7.21 (목)  | 한-브루나이 투자포럼<br>개회사: 브루나이 재정부 차관<br>축사: 한-아세안센터 사무총장, 주 브루나이 한국대사<br>발표: 브루나이 외교부(MOFAT), DARE* 등<br>기업방문: Simpor Pharma**, Rimba Digital Junction***, Bio Innovation Corridor* |                  |
| 7. 22 (금) | 1:1 비즈니스 상담회<br>귀국<br>반다르 세리 브가완-코타 키나발루 (21:30-22:10)                                                                                                                         | BI 829           |
| 7.23 (토)  | 귀국<br>코타 키나발루-인천 (01:10-07:15)                                                                                                                                                 | OZ 758           |

- \* Darussalam Enterprise: 브루나이의 산업단지의 소유주인 국영기업. 산업단지의 시설 관리를 겸임
- \*\* 캐나다 Viva Pharmaceutical Inc. 가 2,600만 달러를 투자하여 세운 제약회사. 할랄인증을 받은 의약품 생산
- \*\*\* 15헥타르 규모의 산업단지로 ICT, 멀티미디어, 데이터 센터 유치중
- \*\*\*\* 629헥타르 규모의 산업단지로 바이오, 제약, 식품, 농업, 물류분야의 산업 유치중

### 3. 지원내용

- 한-아세안센터 지원: 항공료 70%, 현지 행사 운용비용 (차량, 세미나, 통역 등)
  - \* 국제운임기준 항공료의 70%를 1개 업체 1인에 한하여 지원
- 참가기업 부담경비: 항공료 30%, 숙박비, 식비 및 개인비용
  - \* 참가 확정 후 발생하는 취소 수수료는 기업부담

### 4. 참가 신청 및 문의

- 제출서류: 신청서 및 개인정보이용동의서
- 신청방법: 7.18(금)까지 [invest@aseankorea.org](mailto:invest@aseankorea.org)로 제출/홈페이지 ([www.aseankorea.org](http://www.aseankorea.org)) 신청
  - \* 심사를 거친 후 개별 연락을 통해 참가 가능여부를 통지 드릴 예정입니다.
- 담당부서 : 한-아세안센터 무역투자부 (02-2287-1129, [invest@aseankorea.org](mailto:invest@aseankorea.org))

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (대.중소기업협력재단)2016년도 역직구몰 입점사업 참여기업 모집 공고 안내의 건

대.중소기업협력재단에서는 온라인을 통한 중소기업 수출 활성화를 위해 국내 대기업이 보유한 역직구몰(해외직판 온라인 쇼핑몰) 입점을 통해 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있으신 분들은 붙임의 파일을 참고하여 주시기 바랍니다.

### ◆ 사업 개요

- 해외 소비자가 인터넷으로 국산제품을 직접 구입하는 역직구 시장이 확대됨에 따라 역직구몰을 활용한 중소기업 수출지원

### ◆ 신청 자격

- 「중소기업기본법」제2조 제1항에 따른 중소기업 중 제조업을 영위하는 중소기업 또는 해외판매 전문 중소유통사(셀러)
- ※ 우대사항 : 수출 및 해외진출 이력이 없는 내수 중소기업
- ※ 제외대상 : 금융기관에 불량거래자로 규제중이거나 국세 및 지방세 체납중인 기업, 외국기업의 국내지사, 서비스업 제외

### ◆ 지원 내용

- 역직구몰 입점 : 국내 대기업(SK플래닛, 롯데닷컴, 현대홈쇼핑)이 보유한 해외직판 온라인 쇼핑몰 입점
- 판매 활성화 지원 : 역직구몰 내 전용 판매페이지 구축, 상품 상세페이지 제작, 현지 온.오프라인 홍보, 상품 프로모션, 번역 및 배송 등 지원
- ※ 상기 판매 활성화 지원사항은 국내 대기업이 직접 운영 지원
- 기타 : 한류 마케팅 사업 참여기업 입점 우대, IBK기업은행과 연계한 '동반성장협력대출' 프로그램 지원 등
- ※ 한류 스타를 활용한 중기제품 간접광고 및 한정초상권 지원사업 참여 중소기업의 역직구몰 입점 우대

◆ 국내 대기업 온라인 역직구몰 현황

| 구 분   | 보유현황 | 세부내용                                                                                                               |
|-------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SK플래닛 | 자체운영 | - 오픈마켓(중국전용)<br>- 역직구몰 주소 : <a href="http://www.11street.com.cn">www.11street.com.cn</a>                           |
| 롯데닷컴  | 자체운영 | - 종합쇼핑몰(글로벌 롯데닷컴, 전세계 배송)<br>- 역직구몰 주소 : <a href="http://www.global.lotte.com">www.global.lotte.com</a>            |
| 현대홈쇼핑 | 자체운영 | - 종합쇼핑몰(H몰 글로벌관, 전세계 배송)<br>- 역직구몰 주소 : <a href="http://www.global.hyundaimall.com">www.global.hyundaimall.com</a> |

※ 각 대기업별 역직구몰 현황 정보는 모집공고 첨부서류 확인

◆ 신청 방법

- 대.중소기업협력재단 홈페이지([www.win-win.or.kr](http://www.win-win.or.kr)) 공지사항에서 신청서식을 다운 받아 해당 주소([gw@win-win.or.kr](mailto:gw@win-win.or.kr))로 이메일 접수

◆ 신청 기간

- 연중 총 3차례(격월) 신청 가능

| 구분    | 1차 모집     | 2차 모집    | 3차 모집     |
|-------|-----------|----------|-----------|
| 신청·접수 | 5.16~5.30 | 7.1~7.18 | 9.1~9.19  |
| 선정일자  | 5.31~6.13 | 7.19~8.1 | 9.20~10.4 |

◆ 문의처

- 대.중소기업협력재단 글로벌협력부 강건영 과장(Tel: 02-368-8754) 및 김동욱 사원(Tel: 02-368-8758)

- 홈페이지 :

[http://www.win-win.or.kr/web/board/view.do?pageNo=1&contentId=22032&menu\\_gubun=D&pageNO=1&searchType=&searchTxt=&news\\_gubun=](http://www.win-win.or.kr/web/board/view.do?pageNo=1&contentId=22032&menu_gubun=D&pageNO=1&searchType=&searchTxt=&news_gubun=)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일(홈페이지)을 참고하여 주시기 바랍니다.

### ◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

### ◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

### ◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

### ◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 쿠팡, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

## ◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

## ◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트([www.gobizkorea.or.kr](http://www.gobizkorea.or.kr)) 접속 후 온라인 신청

## ◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

## ◆ 문의처

| 담당 기관                    | 연락처                          | 팩스           | 이메일                                                                | 홈페이지                                                                                        |
|--------------------------|------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 고비즈코리아 고객지원센터            | 1588-6234                    | 02-3667-6213 | <a href="mailto:gobiz@gobizkorea.or.kr">gobiz@gobizkorea.or.kr</a> | <a href="http://kr.gobizkorea.com/">http://kr.gobizkorea.com/</a>                           |
| 중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀 | 055-751-9775<br>055-751-9777 | -            | -                                                                  | <a href="http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp</a> |

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○(할랄화장품산업연구원)이란 할랄시장 및 이란 할랄인증 교육 실시 안내

할랄화장품산업연구원에서는 이란 할랄시장 및 이란 할랄인증 교육을 아래와 같이 실시하오니 업무에 참고하시기를 바라겠습니다.

-아 래-

-개최일자: 2016. 7. 22.(금) ~ 23.(토)

-개최장소: (사)한국할랄산업연구원 강의장

-주 최: (사)한국할랄산업연구원, Halal World Organization(이란)

-목 적: 이란 할랄 시장 및 할랄인증 정보 제공

-초청강사: 파카리(Dr. Fakhari) Halal World Organization 사무총장

-교 육 비: 20만원(부가세 별도)

-입금계좌: 국민은행 535501-04-100733 예금주: 사단법인한국할랄산업연구원

-계좌번호 국민은행 535501-04-100733

-수 료 증: 수료 후 Halal World Organization 명의의 교육수료증 발급

-문의 및 접수: 한국할랄산업연구원 (전화) 02-3275-1125, 1165 (팩스) 02-3275-1127

-교육종료 후 이란 할랄인증 신청 상담 가능

-참가 신청 온라인 폼: <http://naver.me/xLDLdviA>

### [일정/시간표]

| 시간                       | 1일차(초급)<br>교육내용                                                                                                                                   | 2일차(중급)<br>교육내용                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13:30~<br>17:30<br>(4시간) | 할랄의 개념 및 범위<br>세계의 할랄무역과 경쟁<br>할랄브랜드의 역사<br>할랄표준의 형태<br>OIC의 할랄인증프로그램<br>국내외 전시회의 역할<br>할랄교육의 중요성<br>할랄식품, 할랄의약품, 할랄화장품 소개<br>할랄관광<br>질의응답(Q & A) | 할랄의 심층이해<br>OIC표준(1부)<br>OIC표준(2부)<br>할랄표준의 요구사항<br>할랄인증 신청의 검사와 평가<br>질의응답(Q & A)<br>초청강사 파카리 박사 소개: 이란 할랄인증기관 Halal World Organization 사무총장, 이란상공회의소 국제 업무 고문, 이란 및 OIC 할랄표준 제정 위원, ICRC 이사. 철학 및 신학박사. |

## ○(중소기업중앙회)중국 유망 바이어 초청 수출상담회 참가신청 안내

중소기업중앙회에서는 중소기업의 수출활성화를 위해 중국 유망 바이어와 1:1 수출상담회를 개최하오니 참가를 희망하는 회사는 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 다 음 -

### 가. 상담회 개요

- 일 시 : 2016년 7월 20일(수) 09:00~18:00
- 장 소 : 중소기업중앙회 2층 제2대회의실 (여의도)
- 규 모 : 소비재 기업 200개사, 중국 바이어 15개사
- 품 목 : 의류, 화장품, 캐릭터 상품(완구류), 생활용품, 기타 아이디어 상품 등 각종 소비재

### 나. 참가신청 안내 (참가비 전액무료, 사전신청 필수)

- 기 간 : 2016년 7월 13일(수) 18:00까지
- 신청방법 : 중소기업중앙회 홈페이지 참가신청서 제출
- 문 의 : 중국 유망바이어 수출상담회

중소기업중앙회 통상정책실 김형우 과장

Tel : 02-2124-3163 / E-mail : [khw83q@kbiz.or.kr](mailto:khw83q@kbiz.or.kr).

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◦ 귀 회원사의 창립기념일을 진심으로 축하드립니다.

스킨큐어(주)

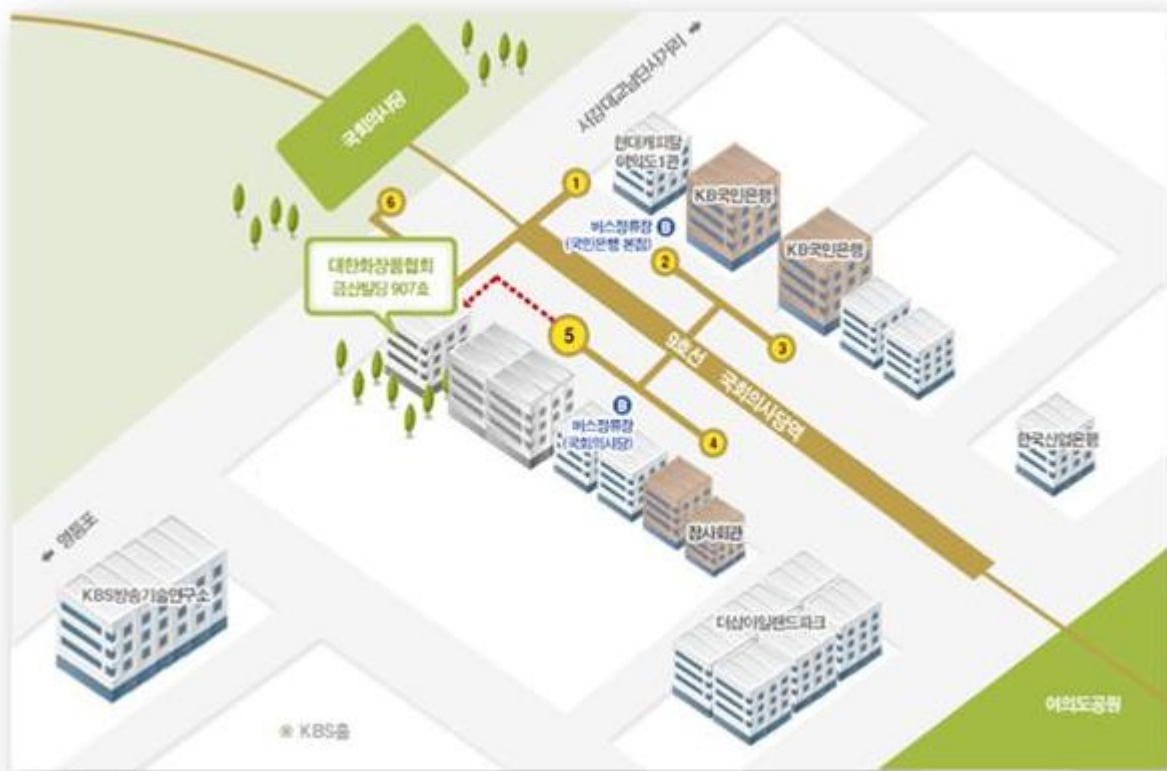
창립 12주년(2004. 7. 1)



◦ 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659  
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](https://www.facebook.com/hikca)



[twitter.com/kocosmetic](https://twitter.com/kocosmetic)

QR코드를 통해  
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association