

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 7월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

콜롬비아와 내일부터 FTA발효....자동차, 화장품 등 수출 탄력
"중국 소비 둔화 속 한국 화장품 수출 증가는 '관목' "...골드만삭스
중국 성장률 견고, '사드' 약재 없으면 고도성장 확실

국내외 정보 07

콜롬비아 시장현황 및 한-콜롬비아 FTA 관련
우즈베키스탄 화장품시장, 똑똑한 진출전략 필요

법령 정보 24

협회 업무추진현황 27

회원사 뉴스 41

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n



국내 화장품 산업계 동향

콜롬비아와 내일부터 FTA발효....자동차, 화장품 등 수출 탄력('16.7.14)

- 중남미 3대 시장으로 꼽히는 콜롬비아와의 자유무역협정(FTA)이 15일부터 공식 발효됨
- 수출 유망품목인 화장·미용용품(관세율 15%)은 7~10년 이내, 의료기기(관세율 5%) 및 알로에·홍삼 등 기타 비알콜 음료(관세율 15%)는 즉시 관세가 없어져 대 콜롬비아 수출에 도움이 될 것으로 기대됨

- 관련링크:

<http://www.sedaily.com/NewsView/1KYV1GI225>

티몰, 중국 온라인 화장품시장 점유율 51.9%('16.7.14)

- 알리바바그룹의 제3자 브랜드 판매자를 위한 중국 B2C플랫폼 티몰(Tmall.com)이 중국 온라인 화장품 시장에서 절반을 넘는 점유율을 기록한 것으로 나타났음
- 중국 온라인 B2C시장의 화장품 거래 규모는 티몰 51.9%에 이어 JuMei 21.5%, JingDong 10%, VIP.com 8.0%, Lefeng 5.8% 순이었음

- 관련링크:

<http://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=15&nid=197676>

24억 상당 '짜통 화장품' 중국 유통한 일당 적발('16.7.12)

- 의정부지방검찰청은 국내 유명 화장품인 '설화수'와 '헤라' 상표를 도용해 23억 8천만 원 상당의 짜통 화장품을 중국에 유통한 혐의로 42살 정 모 씨 등 5명을 구속 기소했다고 밝혔음
- 검찰 조사 결과 이들은 중국에서 만든 화장품을 국내로 들여와 국산 유명 화장품으로 둔갑시킨 뒤 다시 중국에 유통한 것으로 드러났음

- 관련링크:

http://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1003675667&plink=ORI&cooper=NAVER&plink=COPYPASTE&cooper=SBSNEWSEND

화장품업체, 中 비관세 장벽 '설상가상'('16.7.14)

- 정부의 사드 배치가 장소까지 최종 확정되자 화장품 관련 업체는 긴장을 늦추지 못하고 있음
- 인천경제산업정보테크노파크 뷰티산업팀 관계자는 "중국은 위생허가를 받기까지 6개월 이상 걸리는 등 이미 비관세장벽이 높은 수출대상국이라 국내 중국수출 화장품의 80%는 위생허가를 받지 않은 채 수출한다고 알고 있으며, 위생허가를 더 천천히 내주거나, 통관을 일부러 지연시키거나 더 까다롭게 하면 업체들의 어려움이 상당할 것으로 보고 모니터링을 하고 있다"고 말했음

- 관련링크:

<http://www.incheonilbo.com/?mod=news&act=articleView&idxno=716789>

"중국 소비 둔화 속 한국 화장품 수출 증가는 '괘목' "...골드만삭스('16.7.12)

- 골드만삭스에 따르면 중국국가상업정보센터(CNCIC)가 지난 5월 100대 소매업체 판매를 조사한 결과 소비가 6%의 감소세를 보였음
- 5월 화장품 수입액은 38%, 수입량은 57% 증가했는데 특히 6월 중 한국 화장품의 대 중국 수출이 18% 늘어 주목을 받았으며, 골드만삭스는 "LG생활건강 등 한국 화장품의 중국 공략이 두드러진다"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.choicenews.co.kr/news/articleView.html?idxno=27711>

화장품산업, 韓·中 비공식 거래 많아...위험 소화할 시간 필요-NH('16.7.12)

- 한국회 NH투자증권 연구원은 12일 "한중 관계 경색시 실적 훼손 위험 가능성이 상대적으로 높은 섹터"라며 "2012년 중·일 영토분쟁 사례와 지난 2월 싸드 배치 가능성 고조시 섹터 전반의 주가 하락 경험 등을 감안할 때 추가적인 조정 국면을 염두에 둬야 할 것"이라고 말했음
- 한 연구원은 "투자자들의 우려는 주로 중국 정부가 향후 가할 수 있는 수입 비관세 장벽 강화와 중국인의 한국 여행 관리감독 강화에 집중돼있다"고 설명했으며, 한국 화장품산업의 약 25% 내외가 면세점과 중국 현지 사업을 포함한 대 중국인 수요에 노출돼 있음

- 관련링크:

<http://www.edaily.co.kr/news/NewsReadedy?SCD=JB31&newsid=01446486612713864&DCD=A10103&OutLnkChk=Y>

중소 화장품사 마스크팩 '열풍' ('16.7.14)

- 중소기업을 중심으로 1장에 1000~3000원 수준으로 저렴한 단가의 마스크팩만으로 연매출 1000억원을 돌파할 정도로 국내·외에서 큰 인기를 얻고 있음
- 3일 관련업계에 따르면 리더스코스메틱, SNP 화장품, 엘엔피(L&P)코스메틱은 각 사를 대표하는 마스크팩 상품이 해외에서 큰 인기를 얻으며 K뷰티를 이끄는 새로운 스타반열에 오르고 있음

- 관련링크:

<http://www.newstomato.com/ReadNews.aspx?no=672039>

美서 속도내는 스킨푸드...유명 화장품 멀티숍 '얼타' 입점('16.7.12)

- 화장품 브랜드 스킨푸드가 미국 대형 화장품 멀티숍 얼타(ULTA)에 입점했다고 12일 밝혔음
- 스킨푸드는 미국 주요 도시에 위치하고 있는 120개 얼타 매장 및 온라인몰에 입점했으며, 얼타는 스킨케어, 향수, 헤어 제품 등 다양한 미용 제품을 판매하는 미국 대형 화장품 멀티숍으로, 미국 48개 주, 874개의 매장을 보유하고 있음

- 관련링크:

<http://news.mk.co.kr/newsRead.php?no=498749&year=2016>

중국 성장률 견고, '사드' 악재 없으면 고도 성장 확실('16.7.13)

- 사드 배치로 최근 한·중 관계가 긴장감이 돌고 있으나 우리나라 화장품의 중국 성공 신화는 올해에도 계속될 전망이다
- 지난해 중국 수입 화장품시장에서 매출 상위권을 독식한 유럽과 미국 브랜드들의 성장률이 둔화되고 있는 반면, 국내 업체들의 매출은 뚜렷한 증가세를 보이고 있기 때문임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/73013/cat/10/page/15>

○ 국내외 정보

콜롬비아 시장현황 및 한-콜롬비아 FTA 관련

□ 콜롬비아의 화장품 시장 규모

- 2015년 기준 세계 화장품 시장 규모는 249,882백만불임
- 콜롬비아는 세계 32위(한화 1.5조원 규모)의 시장 규모를 보이고 있음

(단위: 백만불)

순위	국가명	2011년		2012년		2013년		2014년		2015년(E)		CAGR (2011년 ~2015년)
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
1	미국	33,812	15.9	34,494	15.7	35,378	15.5	36,225	15.2	37,056	14.8	2.3
2	중국	18,961	8.9	20,764	9.4	22,753	9.9	25,128	10.5	27,739	11.1	10
3	일본	21,192	10	21,516	9.8	21,727	9.5	21,878	9.2	22,105	8.9	1.1
4	독일	14,007	6.6	14,193	6.4	14,498	6.3	14,846	6.2	15,150	6.1	2
5	브라질	10,380	4.9	11,178	5.1	11,989	5.2	13,023	5.5	14,365	5.8	8.5
6	프랑스	13,049	6.2	13,292	6	13,517	5.9	13,782	5.8	14,089	5.6	1.9
7	영국	10,339	4.9	10,689	4.9	11,016	4.8	11,396	4.8	11,758	4.7	3.3
8	이탈리아	9,378	4.4	9,540	4.3	9,651	4.2	9,851	4.1	10,034	4	1.7
9	한국	6,383	3	6,574	3	6,838	3	7,158	3	7,558	3	4.3
10	러시아	6,030	2.8	6,330	2.9	6,689	2.9	7,076	3	7,488	3	5.6
11	스페인	6,419	3	6,421	2.9	6,448	2.8	6,515	2.7	6,592	2.6	0.7
12	멕시코	4,974	2.3	5,227	2.4	5,469	2.4	5,753	2.4	6,027	2.4	4.9
...												
32	콜롬비아	1,254	0.6	1,322	0.6	1,384	0.6	1,455	0.6	1,533	0.6	5.1
총 47개국		212,327		220,357		228,978		238,964		249,882		4.2

※ 출처: 데이터모니터(2016), 2015년은 추정치

□ 우리나라의 對콜롬비아 수출입 현황('15)

국가	구분	금액		對세계 대비 점유율(%)	순위(위)
		미화	한화		
콜롬비아	수출	51 만불	6 억원	0.02	54
	수입	3 만불	3 천만원	0.002	54

* 출처: 관세청 수출입 통계(2015)

□ 한 콜롬비아 FTA 협상결과

○ 타결된 관세율

HSK 2010	품 목 명	기준세율 (%)	양허유형
330300 1000	향수	6.5	0
330300 2000	화장수	6.5	0
330410 1000	립스틱	6.5	0
330410 9000	입술화장용기타제품류	6.5	0
330420 1000	아이샤도우	6.5	0
330420 9000	눈화장용기타제품류	6.5	0
330430 1000	네일에나멜	6.5	0
330430 9000	기타메니큐어용제품류와파디큐어용제품류	6.5	0
330491 1000	페이스파우더	6.5	0
330491 9000	기타미용제품류 (분말상의것)	6.5	0
330499 1000	기초화장용제품류	6.5	0
330499 2000	메이크업용제품류	6.5	0
330499 3000	어린이용제품류	6.5	0
330499 9000	기타미용 또는 화장품제품류	6.5	0
330510 0000	샴푸	6.5	0
330520 0000	퍼머넌트 웨이빙용 또는 스트레이트닝용제품류	6.5	0
330530 0000	헤어랙커	6.5	0
330590 1000	헤어린스	6.5	0
330590 2000	헤어크림	6.5	0
330590 9000	두발용의기타제품류	6.5	0
330710 1000	아프터셰이빙로션	6.5	0
330710 9000	기타면도용제품류	6.5	0
330720 0000	인체용탈취제 및 내발한제	6.5	0
330730 1000	가향한목욕용염	6.5	0
330730 2000	기타목욕용제품류	6.5	0
330790 2000	향낭	6.5	0
330790 9000	기타	6.5	0
340130 0000	피부세척용 유기계면활성제들과조제품	6.5	0

※양허유형: 당사국 양허표상의 단계별 양허유형 “0”으로 규정된 원산지 상품에 대한 관세는 완전히 철폐되며, 이 협정 발효일에 그 상품에 대하여 무관세가 적용된다.

● 콜롬비아

HTSC 2007	품 목 명	기준세 율(%)	2012년 8월 1일 현재 최혜국 실 행관세율	양허 유형	비고
330300 0000	향수 및 화장수	20	15	7	a
330410 0000	- 입술화장용 제품류	20	15	7	a
330420 0000	- 눈화장용 제품류	20	15	7	a
330430 0000	- 매니큐어용 제품류 또는 페디큐어용 제품류	20	15	7	a
330491 0000	- - 파우더(압축한 것인지 여부를 불문한다)	20	15	7	a
330499 0000	- - 기타	20	15	7	a
330510 0000	- 샴푸	20	15	7	a
330520 0000	- 퍼머넌트 웨이빙용 또는 스트레이트닝용 제품류	20	15	7	a
330530 0000	- 헤어 래커	20	15	7	a
330590 0000	- 기타	20	15	7	a
330710 0000	- 프리웨이브, 웨이빙 또는 애프터웨이브 제품류	20	15	7	a
330720 0000	- 인체탈취제 및 내발한제	20	15	7	a
330730 0000	- 가향한 목욕용 염과 기타 목욕용 제품류	20	15	7	a
330790 9000	- - 기타	20	15	7	a
340130 0000	- 피부 세척용 유기계면활성제제품과 조제품	20	15	7	a

※양허유형:

● 당사국 양허표상의 단계별 양허유형 “7”로 규정된 원산지 상품에 대한관세는 이 협정의 발효일을 시작으로 7단계에 걸쳐 매년 균등하게 철폐되어, 이행 7년차 1월 1일부터 그 상품에 대하여 무 관세가 적용된다.

● 제2.3조제3항에도 불구하고, 콜롬비아는 최혜국 실행관세율이 부속서 2-가에 포함된 자국의 양 허표에 따라 계산된 관세율보다 낮은 동안에는 한국으로부터의 원산지 상품에 대하여 이 협정 발 효일의 최혜국 실행관세율보다 0.5퍼센트 포인트 낮은 특혜 관세율을 적용한다. 이 원칙에 따라, 콜롬비아는 2012년 8월 13일 기준 최혜국 관세율에 기초하여 다음과 같이 그러한 특혜 관세율 을 적용한다.

- 콜롬비아 양허표상 “a”로 표시된 원산지 상품에 대한 관세는 이행 1년차의 최혜국 실행관세율 보다 0.5퍼센트 포인트 낮다.

- 이 부속서 및 당사국 양허표의 목적상, 이행 1년차란 제22.4조(발효)에서 규정된 대로 이 협정이 발효되는 연도를 말한다.
- 이 부속서 및 당사국 양허표의 목적상, 이행 2년차를 시작으로 매년 단계별 관세감축은 해당 연도의 1월 1일부터 효력이 발생한다.

○ 타결된 원산지기준

HS CODE	품 목 명	원산지 결정기준	표기방법
330300	향수 및 화장수	다른호에 해당하는 물품에서 변경된 것, 또는 공제법으로 역내 가치 포함 비율이 40% 이상인 것에는 세번 변경이 요구되지 않는다.	CTH or RVC40
330410	입술화장용 제품류		
330420	눈화장용 제품류		
330430	매니큐어용 제품류 또는 페디큐어용 제품류		
330491	파우더 형태 제품류		
330499	기초, 메이크업 제품류		
330510	샴푸		
330520	두발 제품류		
330530	헤어 래커		
330590	헤어 린스, 헤어 크림		
330710	면도용 제품류		
330720	인체 탈취제		
330730	목욕용 제품류		
330790	기타 화장품		
340130	피부 세척용 유기계면활성제 제품과 조제품	다른호에 해당하는 물품에서 변경된 것	CTH

출처: <http://www.fta.go.kr/>

화장품안전기술규범(2015년판) 실시와 관련된 공고

2016년 6월 1일 중국 식품약품감독관리총국에서는《화장품안전기술규범(2015년판) 실시와 관련된 공고》(2016년 제108호)를 발표하였습니다. 업무에 참고하시기 바랍니다.

국가식품약품감독관리총국

[2016년 제108호]

2016년 6월 1일

화장품안전기술규범(2015년판) 실시와 관련된 공고(2016년 제108호)



总局关于实施化妆品安全技术规范（2015年版）有关事宜的公告（2016年第108号）

2016年06月01日

《化妆品安全技术规范（2015年版）》（食品药品监管总局公告2015年第268号，以下简称《规范》）已于2015年12月23日发布。为保证《规范》的顺利实施，现就实施《规范》有关事宜公告如下：

一、自2016年12月1日起，禁止生产或进口不符合《规范》规定的化妆品，相关产品可销售至其保质期结束。其中，仅涉及标签上必须标印的使用条件和注意事项等相关要求发生改变的，原产品包装可使用至2017年6月30日止，相关产品可销售至其保质期结束。

二、此前已经批准或备案的化妆品，根据《规范》要求需要对配方进行调整的，应当于2016年12月1日前，向食品药品监管部门提出变更申请。

国产非特殊用途化妆品变更产品配方时，应当通过网上备案系统说明变更理由，并重新提交变更后的产品配方及市售包装，其他资料按照现行的备案管理规定存档备查。国产特殊用途化妆品及进口化妆品申请变更产品配方时，应当向食品药品监管总局提交变更申请表以及更改后的产品配方、生产工艺、产品设计包装、产品安全性评估资料等。经技术审核，符合要求的，重新核发许可批件并保留原产品批准文号；需要补充提交安全相关资料的，将通知企业补充完善；不符合安全性相关要求的，撤销原产品批准文号。

三、此前已经批准或备案的化妆品，产品的质量控制要求、产品技术要求等技术文件不符合《规范》规定的，化妆品生产企业应当于2016年12月1日前完成相关技术文件的调整，使其设定的各项质量控制指标不低于《规范》要求。调整后的相关技术文件由企业存档备查，涉及产品许可批件变更的，在申请批件有效期延续时一并提交。

四、此前已经获得批准或备案的化妆品，仅标签上必须标印的使用条件和注意事项等不符合《规范》新规定的，可在申请批件有效期延续时一并提交修改后的标签标识。国产非特殊用途化妆品在更换产品销售包装之前，应当通过网上备案系统及时提交修改后的产品销售包装。

五、各级食品药品监管部门要做好《规范》相关宣传贯彻和培训工作。化妆品行政许可及备案检验机构应按照《规范》要求，抓紧完成相关检测项目的扩项认证工作，按照《规范》所附检测方法进行检测并出具检验报告。各化妆品生产经营单位应当根据《规范》的要求，组织开展自查工作，合理调整化妆品生产和经营活动。

特此公告。

食品药品监管总局
2016年5月26日

〈〈화장품안전기술규범(2015년판)〉〉(식품약품감독관리총국 공고 2015년 제268호, 이하 약칭 〈〈규범〉〉)은 지난 2015년 12월 23일 발표되었다. 〈〈규범〉〉의 순조로운 실시를 보장하기 위하여, 현재 〈〈규범〉〉와 관련된 사항에 대하여 다음과 같이 공고한다:

1. 2016년 12월 1일부터 〈〈규범〉〉의 규정에 부합되지 않는 화장품은 생산 혹은 수입이 금지되며, 관련 제품은 보증기한이 끝날 때까지 판매 가능하다. 그 중, 라벨 상에 필수로 표기되는 사용조건 및 주의사항 등과 관련된 요구사항에 변동이 발생한 경우에는, 원제품의 포장은 2017년 6월 30일까지 사용할 수 있으며, 관련 제품은 보증기한이 끝날 때까지 판매 가능하다.

2. 이전에 이미 비준 혹은 비안한 화장품의 경우, 〈〈규범〉〉의 요구사항에 근거하여 처방에 대한 조정이 필요하고, 이는 2016년 12월 1일 전까지는 해야 하며, 식품약품감독관리부문에 변경신청을 해야 한다.

국산 비특수용도 화장품의 제품 처방 변경 시에는 반드시 인터넷 비안시스템을 통하여 변경 이유를 설명해야하며, 또한 변경 후의 제품 처방 및 시판 제품의 포장, 기타자료는 현행되고 있는 비안관리규정에 따라 보존한다. 국산 특수용도 화장품 및 수입 화장품 제품 처방을 변경 신청하는 경우에는, 식품약품감독관리총국에 변경신청표 및 변경된 제품처방, 생산 공정, 제품설계포장, 제품안전성평가자료 등을 제출해야 한다. 기술심사를 거쳐, 요구사항에 부합이 될 경우에는 허가증서를 새로이 발급하고 기존 제품의 비준번호는 유지된다; 안전성과 관련된 자료를 보충하여 제출해야 하는 경우에는, 기업에게 보완을 통지한다; 안전성과 관련된 요구사항에 부합되지 않을 경우에는, 기존 제품의 비준번호를 취소한다.

3. 이전에 비준 혹은 비안한 화장품의 경우, 제품의 품질통제요구, 제품기술요구 등의 기술문서가 〈〈규범〉〉의 규정에 부합되지 않는다면, 화장품 생산기업은 반드시 2016년 12월 1일전에는 관련 기술 문서에 대한 조정을 완료하여, 설정된 각 항목의 품질 통제 지표가 〈〈규범〉〉의 요구사항보다 낮지 않도록 한다. 조정 후의 관련 기술 문서는 기업이 참고를 위해 보관하며, 제품 허가증서변경과 관련된 것도 허가증서 유효기간 연장 신청 시에 함께 제출하도록 한다.

4. 이전에 이미 비준 혹은 비안한 화장품의 경우, 라벨 상에 필수로 표기된 사용조건 및 주의사항 등의 요구 사항이 〈〈규범〉〉의 새로운 규정에 부합되지 않는다면, 허가증서 유효기간 연장 신청 시에 수정된 라벨을 함께 제출해야 한다. 국산 비특수용도 화장품의 경우, 제품 판매 포장을 변경하기 전에, 인터넷 비안 시스템을 통하여 제때 수정된 제품 판매 포장을 제출해야 한다.

5. 각급 식품약품감독관리부문에서는 <<규범>>과 관련된 내용을 관철하고, 교육을 실시하도록 한다. 화장품 행정허가 및 비안검사기구는 반드시 <<규범>>의 요구사항에 따라, 관련 검사 항목의 확대 인증작업을 서둘러 완료하도록 하며, <<규범>> 중의 모든 검사방법에 따라 검사를 진행하고 검사보고서를 발급한다. 각 화장품 생산경영단위는 <<규범>>의 요구사항에 근거하여, 자체 작업을 실시하여 화장품 생산 및 경영활동을 합리적으로 조정한다.

이를 특별히 공고한다.

식품약품감독관리총국

2016년 5월 26일

중국 자외선차단 화장품 표시관리 요구사항에 관한 공고

2016년 6월 1일 중국 식품약품감독관리총국에서는 「자외선차단 화장품의 자외선차단 효과 표시 관리 요구사항에 관한 공고」를 발표하였습니다. 본 공고에는 △ 자외선 차단지수(SPF) 표시 △ 장파자외선(UVA) 보호 효과 표시 △ 자외선 차단 효과 표시 변경 및 관련 지수 측정에 관한 내용이 포함되어 있습니다.

국가식품약품감독관리총국

[2016] 제107호

2016년 06월 01일

자외선차단 화장품 자외선차단효과 표시관리 요구사항에 관한 공고

CFDA 国家食品药品监督管理总局
China Food and Drug Administration

总局关于发布防晒化妆品防晒效果标识管理要求的公告（2016年第107号）

2016年06月01日

为进一步规范防晒化妆品防晒效果标识管理，食品药品监管总局制定了《防晒化妆品防晒效果标识管理要求》，现予以发布。自本公告发布之日起，已获批准的防晒化妆品，需要调整防晒效果标识的，化妆品生产企业可按照本公告要求提出变更申请。自2016年12月1日起，申报行政许可的防晒化妆品，防晒效果标识应当符合本公告要求。此前已获得批准文号的防晒化妆品，其产品包装可使用至2017年6月30日止，相关产品可销售至其保质期结束。

特此公告。

附件：防晒化妆品防晒效果标识管理要求

食品药品监管总局

2016年5月26日

 2016年第107号公告附件.docx

자외선차단化粧품의 자외선차단 효과 표시관리를 진일보 적으로 규범화하기 위하여, 식품약품관리감독총국은 <<자외선차단化粧품 자외선차단효과 표시관리 요구>>를 제정하여 발표한다. 본 공고가 발표된 날로부터, 이미 비준을 득한 자외선차단化粧품은 자외선차단효과 표시에 대한 조정이 필요하며,化粧품 생산기업은 본 공고의 요구사항에 따라 변경 신청을 제출할 수 있다. 2016년 12월 1일부터 행정허가를 신고하는 자외선차단化粧품들의 자외선차단효과 표시관리는 본 공고의 요구사항에 부합되어야 한다. 이전에 비준번호를 부여받은 자외선차단化粧품의 경우, 제품의 기존 포장은 2017년 6월 30일까지 사용할 수 있으며, 관련 제품은 제품의 보존기한이 만료될 때까지는 판매할 수 있다.

부칙: 자외선차단化粧품 자외선 차단효과 표시관리 요구

식품약품감독관리총국

2016년 5월 26일

부칙

자외선 차단化粧품 자외선 차단 효과 표시 관리 요구사항

1. 자외선 차단지수(SPF) 표시

자외선차단지수(SPF)의 표시는 반드시 제품의 실제 측정된 SPF의 값에 의거해야 한다. 제품의 실제 SPF 값이 2보다 작을 경우, 자외선 차단효과를 표시할 수 없다; 제품의 실제 측정된 SPF값이 2~50(2와 50을 포함)일 경우, 실제 측정된 SPF 값을 표시해야 한다; 제품의 실제 측정된 SPF의 값이 50보다 클 경우, SPF50+로 표시해야 한다.

자외선차단化粧품이 방수성에 대한 측정을 거치지 않았거나, 혹은 제품의 방수성을 측정한 결과, 씻은 후 의 SPF의 값이 50%를 초과하여 감소하였을 시에는 방수성을 선전할 수 없다. 방수성을 선전하는 자외선 차단化粧품의 경우 씻어내기 전과 씻은 후의 SPF값을 동시에 표시할 수 있다. 씻은 후 SPF 값만 표기할 수는 있지만, 씻어내기 전의 SPF값만을 표기할 수는 없다.

2.장파자외선(UVA)자외선 보호 효과 표시

자외선차단化粧품의 임계파장(CW)가 370nm보다 크거나 같을 경우, 자외선차단효과의 스펙트럼이 넓음을 표시할 수 있다.

UVA 자외선차단효과의 표시는 PFA값의 실제 측정 결과에 의거해야 한다. 제품 라벨 상 표시하는 UVA 보호등급은 PA이다. PFA 값이 2보다 작을 경우, UVA 보호효과를 표시해서는 안 된다; PFA 값이 2~3인 경우, PA+로 표시한다; PFA값이 4~7인 경우, PA++로 표시한다; PFA값이 8~15인 경우, PA+++로 표시한다; PFA 값이 16보다 크거나 같은 경우, PA++++로 표시한다.

3. 자외선 차단 효과 표시 변경 및 관련 지수 측정

자외선 차단化粧품의 자외선 차단 효과+ 표시를 변경할 시에는 식품약품감독관리총국에 변경신청표와 제품설계포장, 자외선 차단 효과 검사보고서 등의 자료를 제출해야 한다. 기존 신고 시 제출했던 자외선 차단 효과 검사보고서를 변경의 의거자료로 하는 경우, 해당 검사보고서의 복사본을 제출할 수 있다; 새로운 자외선 차단 효과 검사보고서를 변경의 의거자료로 하는 경우, 해당 검사보고서의 원본을 제출해야 한다.

자외선 차단化粧품의 자외선 차단지수, 방수성, 임계파장, UVA 보호 지수 등은 <<化粧품 안전기술규범>>(2015년판)에서 규정한 검사방법에 의거하여 측정해야 하며, 필요 시에는 국제표준화기구(ISO)에서 발표한 관련 검사방법을 참고할 수 있다.

□ 중국 수입화장품 시장점유율(5월)

〈 중국 수입화장품 수입액 순위(단위 : 백만불) 〉

순위	국가	2016.5(누계)	2015	2014	2013	2012	2011	2010
	총계	1,730(100%)	3,740(100%)	2,683	1,639	1,474	1,346	1,018
1	프랑스	523(30.2%)	1,087(29.1%)	1,008	570	524	515	363
2	한국	400(23.1%)	775(20.7%)	234	149	100	66	55
3	일본	256(14.8%)	607(16.2%)	418	300	352	356	265
4	미국	191(11.0%)	474(12.7%)	390	196	150	140	126
5	영국	123(7.1%)	186(5.0%)	176	67	55	36	30

* 출처: 무역협회, 대한화장품협회

◆유형별 화장품 생산실적

〈 색조화장용 제품류 생산실적(‘11~‘15년) 〉

(단위: 백만원, %)

세부 유형	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년			11~15년 연평균 성장률
	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	점유율	전년대비 증감률	
리퀴드.크림.케이크파운데이션	145,652	379,949	515,882	754,872	1,012,420	59	12.8	62.4
그밖의색조화장용제품류	141,357	91,979	165,526	167,537	138,946	8	12.5	-0.4
페이스파우더, 페이스케이크	213,414	165,078	136,898	149,984	119,828	7	12.9	-13.4
립스틱, 립라이너	85,335	100,166	118,156	164,197	188,296	11	38.7	21.9
메이크업베이스	58,687	65,229	83,081	87,577	106,134	6	9	16
립글로스, 립밤	62,726	53,700	65,111	74,334	123,257	7	-7	18.4
볼연지	33,571	28,977	27,491	25,017	29,687	2	7.9	-3
메이크업픽서티브	4,989	2,689	7,338	2,107	3,193	0	22	-10.6
바디페인팅, 분장용제품	826	481	672	782	749	0	-11.9	-2.4
소계	746,558	888,251	1,120,155	1,426,407	1,722,511	100.0	20.8	23.2

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

○ 해외 화장품 시장 동향

우즈베키스탄 화장품시장, 뚝뚝한 진출전략 필요 - 완제품 수입 시 세금 높아, 원료·반제품 수출전략 세워야 -

□ 개요

- 소득수준 증가에 따라 최근 몇 년간 미용에 대한 관심이 증가하면서 도시를 중심으로 화장품 수요가 지속 확대되고 있음.
 - 소비자들의 화장품·피부·미용에 대한 인식이 확대되면서 기존의 파운데이션, 립스틱, 아이라이너 등에서 안티에이징(주름개선) 크림, 미백 크림, 선크림, 마스크팩 등 기능성 제품까지 소비가 확대되고 있음.
 - 하지만 아직까지 화장품에 대한 인식은 색조화장품의 이미지가 강한 편이며, 특히 클렌징 제품에 대한 소비자들의 인지도는 낮은 수준임.
- 화장품은 현지에서 몇몇 외국 합작투자기업들에 의해 생산되고 있으나, 화장품보다는 샴푸 등 헤어케어 제품의 생산이 많고, 대부분 수입에 의존하고 있음.
 - 러시아·프랑스·스웨덴 등 유럽, 미국, 중국, 한국으로부터 수입하고 있으며 비중은 약 80% 이상으로 추정
- 국민의 90%가 무슬림인 우즈베크 특성상 할랄 화장품에 대한 수요도 있으나, 중동에 비해 엄격한 이슬람 문화가 아니고 화장품 자체도 일반 화장품에 비해 가격이 높아 시장규모는 작은 편



자료원: KOTRA 타슈켄트 무역관

□ 경쟁 동향

- 우즈베키스탄 화장품 시장은 우즈베키스탄과 중국 제품이 저가시장을, 러시아 제품이 중간 시장, 한국과 프랑스 제품 등이 고가 시장을 형성하고 있음.
 - 한국 제품에 대한 선호도나 이미지는 상당히 좋은 편. 고소득층 소비자의 경우, 프랑스 제품의 고급스런 이미지에 대한 선호도 및 충성도가 높음.
 - 다만, 최근 1~2년 내 현지화(숨화) 시장(비공식) 환율의 상승으로 소비자와 바이어의 구매력이 약화돼 가격 요인의 영향력이 커졌으며, 가격 대비 양호한 품질의 제품을 선호하는 추세가 더욱 확대됨.
- 미국 Unilever사는 2011년 Kalina사 인수 이후, 이 회사의 초르니 젬чук(Cherny Zhemchug) 등의 브랜드를 앞세워 약 20%의 시장점유율을 보임. 이 외에 L'OREAL PARIS, Lancome(프랑스), Estee Lauder, AMWAY(미국), Golden Rose(중국) 등이 대표적인 현지 유통 화장품 생산기업임.
- 트레이드 맵에 따르면, 2015년 우즈베크의 화장품(HS Code 3304)의 수입액은 총 750만 달러를 기록했으며, 이 중 러시아 232만 달러, 중국 137만 달러, 한국 108만 달러 등을 기록
 - 이는 정식 통관절차를 거친 수입제품들이며, 보따리상에 의해 비공식적으로 수입돼 집계되지 않은 금액도 상당할 것으로 판단됨.

우즈베크 메이크업용, 기초화장용 제품류(HS Code 3304) 국별 수입 동향

(단위: 천 달러)

	2011	2012	2013	2014	2015
합계	10,012	12,770	9,988	9,451	7,502
러시아	3,285	5,577	3,024	2,905	2,319
중국	971	818	1,652	1,586	1,368
한국	0	110	231	85	1,079
이탈리아	2,480	2,734	1,807	1,143	822
프랑스	557	548	538	935	536
터키	1,105	1,159	484	632	339
독일	164	257	280	286	278
폴란드	109	587	518	602	277
이스라엘	239	330	283	287	173
자료원: KITA, Trademap	1,102	650	1,171	990	311

□ 시장 특수성 및 애로사항

○ 우즈베크 정부는 2016년 국산화 정책의 일환인 자국산업 육성 및 소비재 수입억제 정책에 따라 국내 생산 비중을 높여, 완제품 수입보다는 재료 및 장비를 수입해 현지에서 생산하는 것을 장려하고 있음. 이에 따라 화장품 수입 시 부가 세금이 100%에 달함.

- 정식 통관할 경우 과도한 비용이 발생하고 가격경쟁력 확보가 어려워, 이를 회피하기 위해 한국, 유럽 등으로부터化妆품을 핸드캐리로 반입하는 일명 보따리상에 의한 현지 반입율이 매우 높음.
- 보따리상은 대부분 한국 방문 시, 세일기간에 맞춰 대형 매장에서 제품을 구입함. 브랜드 인지도가 낮은 경우 동대문이나 남대문 시장 등에서 구입해 현지에 공급

우즈베크 화장품 수입 세율

(단위: %)

HS Code	품목	관세율	부가세	소비세
3304 99 1000	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 [의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류	30	20	50
3304 99 2000				
3304 10 1000				
3304 20 1000				
3304 30 1000				

자료원: 우즈베키스탄 관세청

- 우즈베크만의 특수한 금융시스템과 정책으로 인해 화장품 수입을 위한 바이어의 환전이 상당 기간 지연되거나 외화송금 문제 등이 큰 애로사항으로 작용
- 한국 화장품의 경우, 전문 매장에서 판매하거나 일반 슈퍼마켓에서 판매되기도 하지만 한국 상점 등에서 주로 판매됨. 최근에는 전반적인 화장품에 대한 개인 방문판매도 상당수 이뤄지는 것으로 보임.
- 우즈베크로 화장품 수출 시, 우즈베키스탄 보건부로부터 위생증명서, Uzstandart(품질 검사 기관)로부터 품질인증서를 획득해야 하며 제품명, 제품 성분 등 필요정보를 모두 우즈베크어로 라벨링해야 함.

□ 시사점 및 진출전략

- 아직 초기단계이나 주요 도시들을 중심으로 소비자들의 화장품 수요가 색조화장품에서 기초 화장품으로 품목군이 점차 확대되는 추세. 다만, 최근 환율 상승에 따른 소비자들의 가격 중시 현상에 따라 인지도 대비 가격경쟁력 확보가 우선적으로 실행돼야 할 것임.
- 이에 따라, 가격경쟁력 확보를 위한 현지 생산을 제안하는 현지 바이어가 많음. 만약 현지 투자를 고려할 경우 사전에 파트너의 역량, 시장 수요, 금융시스템(환전, 송금 등), 수출 전략 등을 면밀히 검토해야 함.

- 우즈베크로 화장품 완제품 수출 시 높은 세금 부담으로 인한 가격경쟁력 확보 및 시장 특수성에 의한 어려움이 있을 수 있음. 따라서 우리 기업은 전략적인 시장 진출방안 수립이 요구됨.
- 현지 생산을 위한 원재료, 반제품 등 수입 시 부가가치세가 면제되는 경우가 있으므로, 이를 적극 활용한 시장 진출 필요(일례로, 현지 화장품 생산을 위한 실리콘 수지 수출 시 부가세가 면제)
- 위생증명, 품질인증, 라벨링 등 최초 수출 시 여러 행정절차를 진행해야 하므로, 적합한 현지 파트너 발굴 및 협력이 중요함.

자료원: Trademap 및 현지 바이어 인터뷰, 관세청 및 KOTRA 타슈켄트 무역관 자료 종합

< 저작권자 © KOTRA &globalwindow.org 2016. 7. 14.>

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행령」 및 「제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙 일부개정령(안)」입법예고 안내(환경부 공고 제2016-564호 및 565호, 2016.07.14)

- 환경부에서는 유망수출산업인 화장품의 수출경쟁력 강화를 위해 화장품류 제품에 대해 한시적으로(2018년 12월 31일까지) 포장규제를 완화하고자 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행령」과 「제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙」 일부개정령안을 다음과 같이 입법예고함
 - 화장품류 제품의 단위제품과 종합제품의 구분을 없애고, 모든 화장품류 제품에 대해 단위 제품의 포장공간비율(35%)을 적용함(단, 종합제품 형태의 화장품류 제품의 고정 및 보호를 위해 고정·완충재를 포함하는 경우, 추가로 포장공간비율을 5% 가산하여 적용)
 - 2차 포장에 덧붙이는 포장재 및 재사용이 가능한 포장재(파우치, 에코백)는 측정 포장횟수에서 제외
- 우리협회에서는 동 일부개정령안에 대한 의견을 2016년 8월 12일(금)까지 수렴하고 있음

※ 상기 일부개정령안은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

의약외품에 관한 기준 및 시험방법 전부개정고시 안내(식품의약품안전처 고시 제 2016-68호, 2016.07.19)

- 고시의 조문체계를 목적, 세부사항의 구분, 재검토 기한 등으로 신설 및 정비
- 의약외품각조 제2부 중 ‘복방니코틴산아미드 . 텍스판테놀 . 비오틴 액’ 등 11개 품목의 정량법 등을 개선하고, ‘2제형 산화형 염모제’ 중 에어로솔제 규격 추가 및 ‘함수이산화규소’ 함량기준 등을 설정
- 염모제에 사용하는 성분 및 염모제 신규 제형(‘6-히드록시인돌’ 등 6개 성분 및 ‘2제형 산화형 염모제의 제1제’, ‘산화염모제, 탈색 . 탈염제의 산화제’)에 대한 기준 및 시험방법 신설

※ 상기 전부개정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」 제정에 따른 협약서 제출 안내

- 협회에서는 화장품에서 플라스틱 마이크로비즈 사용에 따른 환경오염을 방지하기 위하여 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 제한하고자 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」을 제정함
- 동 협약에 참여하고자 하는 기업에서는 협약서를 작성하여 제출해 주시기를 부탁드립니다.
- 현재 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는 기업에서도 자율규약을 준수하고 있는 것으로 보아 협약서를 작성하시어 우리협회 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 송부하여 주시기를 부탁드립니다.

※ 상기 자율규약 및 협약서는 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ K-CGMP전문가 양성 교육(기본) 개최

우리 협회에서는 지난 7월 19일에 국가경영전략연구원-창의N공간(3층회의실)에서 K-CGMP 전문가 양성 기본교육을 개최하였다. 이번 교육은 △K-CGMP 도입의 중요성, 국내 외 현황, 목적, 용어의 정의, 인적 자원[의약품정책연구소 장성재 연구위원] △시설기준(건물, 시설, 작업소의 위생 유지관리)원자재의 관리(입고 관리, 출고 관리, 보관 관리) [(주)한국화장품 정학 팀장] △물의 품질, 제조관리(기준서, 정량, 공정관리, 포장작업. 보관 및 출고) [(주)한불화장품 이규삼 팀장] △품질관리(시험 관리, 검체의 채취, 폐기처리, 위탁계약, 일탈관리, 불만처리, 제품회수, 변경관리) [(사)대한화장품협회 장준기 상무] △내부감사, 문서관리 우대 조치, 사후관리 [(사)대한화장품협회 장준기 상무] 로 구성되었으며, 총 19개사 27명의 업계 관계자가 교육에 참여하였다.

우리 협회는 K-CGMP전문가 양성 교육(기본,심화)을 7월~9월 중 개최 할 예정이며, 구체적인 일정은 협회 홈페이지 교육마당에서 확인할 수 있다.



※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ Korea Sale FESTA (쇼핑관광축제) 안내

(정부에서는 올해 9. 29부터 10.31까지 내수 촉진 및 수출 확대와 외래관광객 유치 및 한류 확산의 극대화를 하기 위하여 Korea Sale FESTA(쇼핑관광 축제)를 개최합니다.

이번행사는 지난해 코리아블랙프라이데이, 코리아그랜드세일등을 통해 내수 촉진 관광객 증가등 경제 활력 회복에 기여함에 따라 올해는 대규모 쇼핑·관광행사와 한류문화축제를 연계한 “Korea Sale FESTA(쇼핑관광 축제)”를 개최합니다.

이와 관련하여 동행사는 산업통상자원부, 문화체육관광부, 공정거래위원회, 기획재정부 등의 범정부차원에서 추진하는 사업으로 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 동행사에 적극적인 참여 부탁드립니다.

행사주요내용

○ 기간 : 2016. 9. 29.~10.31.

* 대규모 쇼핑행사 9.29~10.9 간 실시

○ 요청사항

- 각종 국제행사 동행사기간 개최
- 할인 품목 확대 및 할인율 확대
(기존제품과 차별화 된 기획상품을 통한 파격적인 할인행사)
- 행사기간동안 자체 계획을 마련하여 진행

Korea Sale FESTA(쇼핑관광 축제)와 관련하여 요청드릴 사항은 애로사항과 진행사항을 파악하고 있습니다.

동행사에 참여예정인 회원사는 붙임 자료를 작성하시어 7/29(금)까지 우리협회로 (rootim@kcia.or.kr)제출하여 주시가 바랍니다.

※ 자세한 내용(추진계획, 배포내용)은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ ‘화장품 제조·유통 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 세계 주요국과의 FTA 추진·발효 등 급속히 변화되고 있는 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영 및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 제조·유통 조사’를 실시합니다. 동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제 11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 지난해보다 일찍 조사가 시작되어 6월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 제조·유통 실태 조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 제조·유통 조사
- (2) 조사기간 : 2016. 6. 22 ~ 8. 19
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항
 - 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
 - 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

회사명	이름	소속부서	직위	전화번호	이메일주소	파견 희망 도시

* ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨

* ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

○ (식품의약품안전처) 중국 화장품 위생허가 진행 시의 독성(안전성) 자료 제출 요구 원료 관련 의견

- 중국 CFDA에서는 화장품 위생허가 취득 시 특정 일부 원료에 대하여 독성(안전성) 입증 자료 제출을 요구하여 국내 기업들의 위생허가 취득에 여러 애로사항이 발생되고 있습니다. 이에 식품의약품안전처에서는 해당원료의 독성(안전성) 자료 구축을 통하여 국내 기업들의 중국 화장품 위생허가 취득을 지원하고자 합니다.
- 이와 관련하여 중국 화장품 위생허가 취득 시 독성(안전성) 자료 지원의 필요성이 높은 원료 20개를 우선으로 하여 2016년 7월 27일(수)까지 붙임1의 양식에 의거 작성하여 우리협회(E-mail: wushimei@kcia.or.kr)로 보내주시기 바랍니다.

○ (월드전람) 할랄산업엑스포코리아2016 전시회 부스 참가 안내

월드전람이 주최하고 한국농수식품무역협회, 국제할랄인증센터가 주관하는 할랄 산업엑스포코리아(Halal Trade Expo Korea 2016)가 2016.8.18(목) ~ 20(토)에 코엑스(COEX hall C)에서 아래와 같이 개최되오니 전시회 부스(참가기업부담) 신청에 관심 있으신 회사는 많은 참석 바랍니다.

- 아 래 -

- **행사명:** 할랄산업엑스포코리아2016(Halal Trade Expo Korea 2016)
- **목적:** 우리기업의 할랄시장 진출 지원 및 수출시장의 확대·다변화, 할랄산업부문 일자리 창출모색, 할랄인증교육 등
- **기간:** 2016.8.18(목) ~ 20(토)
- **장소:** COEX hall C
- **주최:** (주)월드전람
- **주관:** (사)한국농수식품무역협회, 국제할랄인증센터
- **동시개최:** 친환경유기농무역박람회, 서울발효식문화전, 귀농귀촌 체험학습 팜스테이박람회
- **전시품목:** 식품, 식음료, 식품첨가물, 건강기능성식품, 화장품, 원료의약품, 패션의류, 관광상품, 할랄인증컨설팅, 취업컨설팅 등
- **부대행사:**
 할랄수출상담회 - 해외바이어 초청 1:1 비즈니스 매칭 실시
 컨퍼런스 - 할랄인증기관 총회(CB Assembly 2016)
 할랄세미나, 할랄강좌 개최(예정)
 할랄인증 교육 - 할랄인증 상담, 할랄인증 관련 일반 및 전문가 교육
- **전시회 부스 비용:** 유료(참가기업부담)
- **참가안내 및 문의:**
 (주)월드전람
 서울시 강남구 삼성동 159 무역센터 코엑스 410호
 Tel : 02 557 6776 Fax : 02 557 0870
 E mail : stella@world-expo.co.kr, halal@world-expo.co.kr
- **홈페이지:** <http://www.halalexpokorea.co.kr/>

○ (한-아세안센터)브루나이 생명공학기술, 화장품 및 ICT분야 투자 및 시장조사단 모집

한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre)는 동남아시아 제 2의 부국인 브루나이의 바이오, 화장품 및 정보통신기술(ICT) 시장 진출에 관심있는 기업들을 모집하여 투자 및 시장조사단을 파견합니다.

지리적으로 동남아시아의 중앙에 위치한 브루나이는 보르네오 섬 특유의 생물다양성을 통해 다양한 사업기회를 제공하며, 강력한 지적재산권 정책 및 우수한 인력을 공급하는 매력적인 투자처로 부상하고 있습니다. 또한 세계적으로 인정받는 할랄기준이 수립되어 우리 기업의 이슬람권 시장진출의 거점이 될 수 있는 지역이기도 합니다.

이에 한-아세안센터에서는 브루나이 외교통상부와 공동으로 바이오, 화장품 및 ICT 분야의 프로젝트, 외국인투자 유치 정책 및 제도를 소개하는 포럼을 개최하고 유력 기업체와의 1:1 비즈니스 상담회를 개최하오니 관심있는 기업들의 많은 참여를 바랍니다.

*** 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안회원국간 경제 및 사회 문화 협력을 위한 국제기구**

1. 행사 개요

- 일시: 2016년 7월 20일(수) – 7월 23일(토)
- 장소: 브루나이 (반다르 세리 브가완)
- 대상: 바이오, 화장품 및 정보통신기술(ICT)
- 주최: 한-아세안센터(AKC), 브루나이 외교통상부

2. 행사 일정 * 당일사정에 따라 행사일정 및 내용은 변경가능

날짜	프로그램	비고
7. 20 (수)	출국 인천-마닐라 (08:15-11:05) 마닐라-반다르 세리 브가완 (15:00-17:10)	OZ 701 BI 422
7.21 (목)	한-브루나이 투자포럼 개회사: 브루나이 재정부 차관 축사: 한-아세안센터 사무총장, 주 브루나이 한국대사 발표: 브루나이 외교부(MOFAT), DARE* 등 기업방문: Simpor Pharma**, Rimba Digital Junction***, Bio Innovation Corridor*	
7. 22 (금)	1:1 비즈니스 상담회 귀국 반다르 세리 브가완-코타 키나발루 (21:30-22:10)	BI 829
7.23 (토)	귀국 코타 키나발루-인천 (01:10-07:15)	OZ 758

- * Darussalam Enterprise: 브루나이의 산업단지의 소유주인 국영기업. 산업단지의 시설 관리를 겸임
- ** 캐나다 Viva Pharmaceutical Inc. 가 2,600만 달러를 투자하여 세운 제약회사. 할랄인증을 받은 의약품 생산
- *** 15헥타르 규모의 산업단지로 ICT, 멀티미디어, 데이터 센터 유치중
- **** 629헥타르 규모의 산업단지로 바이오, 제약, 식품, 농업, 물류분야의 산업 유치중

3. 지원내용

- 한-아세안센터 지원: 항공료 70%, 현지 행사 운용비용 (차량, 세미나, 통역 등)
 - * 국제운임기준 항공료의 70%를 1개 업체 1인에 한하여 지원
- 참가기업 부담경비: 항공료 30%, 숙박비, 식비 및 개인비용
 - * 참가 확정 후 발생하는 취소 수수료는 기업부담

4. 참가 신청 및 문의

- 제출서류: 신청서 및 개인정보이용동의서
- 신청방법: 7.18(금)까지 invest@aseankorea.org로 제출/홈페이지 (www.aseankorea.org) 신청
 - * 심사를 거친 후 개별 연락을 통해 참가 가능여부를 통지 드릴 예정입니다.
- 담당부서 : 한-아세안센터 무역투자부 (02-2287-1129, invest@aseankorea.org)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대.중소기업협력재단)2016년도 역직구몰 입점사업 참여기업 모집 공고 안내의 건

대.중소기업협력재단에서는 온라인을 통한 중소기업 수출 활성화를 위해 국내 대기업이 보유한 역직구몰(해외직판 온라인 쇼핑몰) 입점을 통해 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있으신 분들은 붙임의 파일을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 개요

- 해외 소비자가 인터넷으로 국산제품을 직접 구입하는 역직구 시장이 확대됨에 따라 역직구몰을 활용한 중소기업 수출지원

◆ 신청 자격

- 「중소기업기본법」제2조 제1항에 따른 중소기업 중 제조업을 영위하는 중소기업 또는 해외판매 전문 중소유통사(셀러)
- ※ 우대사항 : 수출 및 해외진출 이력이 없는 내수 중소기업
- ※ 제외대상 : 금융기관에 불량거래자로 규제중이거나 국세 및 지방세 체납중인 기업, 외국기업의 국내지사, 서비스업 제외

◆ 지원 내용

- 역직구몰 입점 : 국내 대기업(SK플래닛, 롯데닷컴, 현대홈쇼핑)이 보유한 해외직판 온라인 쇼핑몰 입점
- 판매 활성화 지원 : 역직구몰 내 전용 판매페이지 구축, 상품 상세페이지 제작, 현지 온.오프라인 홍보, 상품 프로모션, 번역 및 배송 등 지원
- ※ 상기 판매 활성화 지원사항은 국내 대기업이 직접 운영 지원
- 기타 : 한류 마케팅 사업 참여기업 입점 우대, IBK기업은행과 연계한 '동반성장협력대출' 프로그램 지원 등
- ※ 한류 스타를 활용한 중기제품 간접광고 및 한정초상권 지원사업 참여 중소기업의 역직구몰 입점 우대

◆ 국내 대기업 온라인 역직구몰 현황

구 분	보유현황	세부내용
SK플래닛	자체운영	- 오픈마켓(중국전용) - 역직구몰 주소 : www.11street.com.cn
롯데닷컴	자체운영	- 종합쇼핑몰(글로벌 롯데닷컴, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.lotte.com
현대홈쇼핑	자체운영	- 종합쇼핑몰(H몰 글로벌관, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.hyundaimall.com

※ 각 대기업별 역직구몰 현황 정보는 모집공고 첨부서류 확인

◆ 신청 방법

- 대.중소기업협력재단 홈페이지(www.win-win.or.kr) 공지사항에서 신청서식을 다운 받아 해당 주소(gw@win-win.or.kr)로 이메일 접수

◆ 신청 기간

- 연중 총 3차례(격월) 신청 가능

구분	1차 모집	2차 모집	3차 모집
신청·접수	5.16~5.30	7.1~7.18	9.1~9.19
선정일자	5.31~6.13	7.19~8.1	9.20~10.4

◆ 문의처

- 대.중소기업협력재단 글로벌협력부 강건영 과장(Tel: 02-368-8754) 및 김동욱 사원(Tel: 02-368-8758)

- 홈페이지 :

http://www.win-win.or.kr/web/board/view.do?pageNo=1&contentId=22032&menu_gubun=D&pageNO=1&searchType=&searchTxt=&news_gubn=

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일(홈페이지)을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 쿠팡, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트(www.gobizkorea.or.kr) 접속 후 온라인 신청

◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

◆ 문의처

담당 기관	연락처	팩스	이메일	홈페이지
고비즈코리아 고객지원센터	1588-6234	02-3667-6213	gobiz@gobizkorea.or.kr	http://kr.gobizkorea.com/
중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀	055-751-9775 055-751-9777	-	-	http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(할랄화장품산업연구원)이란 할랄시장 및 이란 할랄인증 교육실시 안내

할랄화장품산업연구원에서는 이란 할랄시장 및 이란 할랄인증 교육을 아래와 같이 실시하오니 업무에 참고하시기를 바라겠습니다.

-아 래-

- 개최일자: 2016. 7. 22.(금) ~ 23.(토)
- 개최장소: (사)한국할랄산업연구원 강의장
- 주 최: (사)한국할랄산업연구원, Halal World Organization(이란)
- 목 적: 이란 할랄 시장 및 할랄인증 정보 제공
- 초청강사: 파카리(Dr. Fakhari) Halal World Organization 사무총장
- 교 육 비: 20만원(부가세 별도)
- 입금계좌: 국민은행 535501-04-100733 예금주: 사단법인한국할랄산업연구원
- 계좌번호 국민은행 535501-04-100733
- 수 료 증: 수료 후 Halal World Organization 명의의 교육수료증 발급
- 문의 및 접수: 한국할랄산업연구원 (전화) 02-3275-1125, 1165 (팩스) 02-3275-1127
- 교육종료 후 이란 할랄인증 신청 상담 가능
- 참가 신청 온라인 폼: <http://naver.me/xLDLdviA>

[일정/시간표]

시간	1일차(초급) 교육내용	2일차(중급) 교육내용
13:30~ 17:30 (4시간)	할랄의 개념 및 범위 세계의 할랄무역과 경쟁 할랄브랜드의 역사 할랄표준의 형태 OIC의 할랄인증프로그램 국내외 전시회의 역할 할랄교육의 중요성 할랄식품, 할랄의약품, 할랄화장품 소개 할랄관광 질의응답(Q & A)	할랄의 심층이해 OIC표준(1부) OIC표준(2부) 할랄표준의 요구사항 할랄인증 신청의 검사와 평가 질의응답(Q & A) 초청강사 파카리 박사 소개: 이란 할랄인증기관 Halal World Organization 사무총장, 이란상공회의소 국제 업무 고문, 이란 및 OIC 할랄표준 제정 위원, ICRC 이사. 철학 및 신학박사.

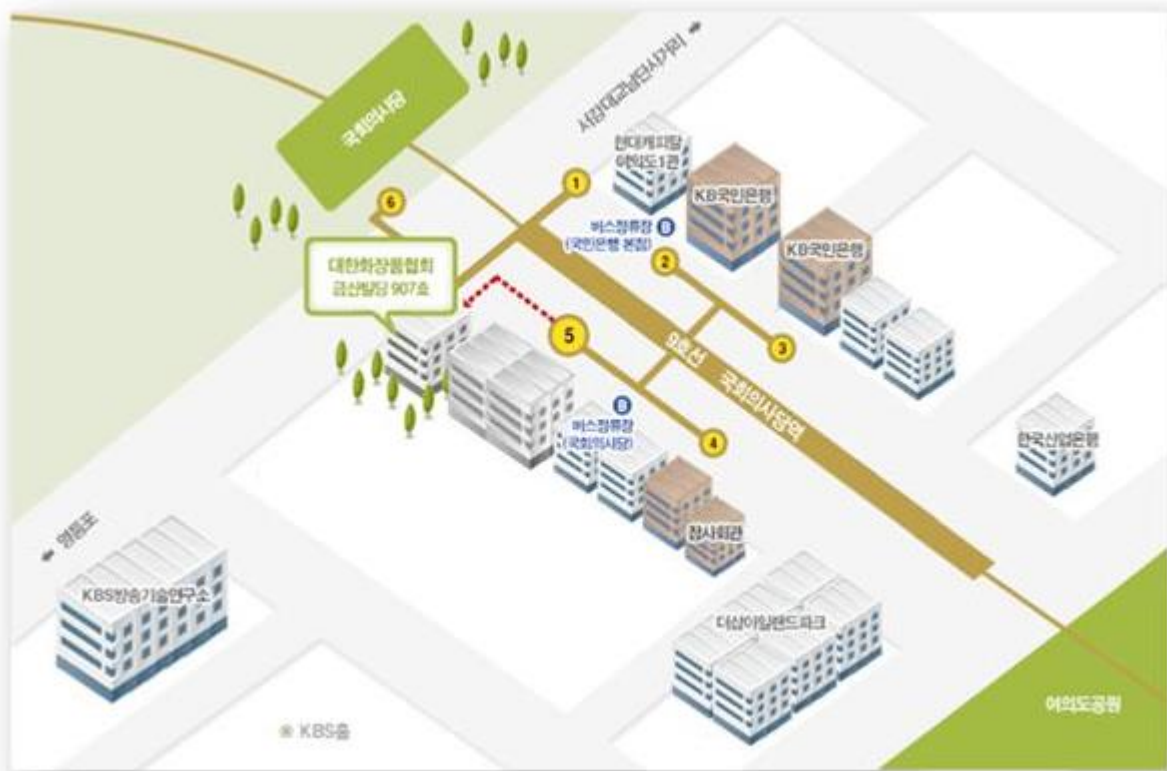
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association