

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 8월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

中, 大連(다롄大連), 50억여치 韓 화장품 밀수한 한국인 일당 적발
中 화장품 수출 까다로워진다... '급성장' 국내 업체들 비상
유통업계, 화장품 사업 진출 러시...배경은
이마트 '센텐스'·롯데백 '엘앤코스' 런칭...지난해 시장규모 10조 육박

국내외 정보 07

중국 《화장품안전기술규범(2015년판)》유해물질 제한치 및 원료 관련
규정 안내

법령 정보 21

협회 업무추진현황 23

회원사 뉴스 39

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

국내 화장품 산업계 동향

中, 大連(다롄大連), 50억어치 韓 화장품 밀수한 한국인 일당 적발 ('16.7.27)

- 다롄 세관은 지난 17일 저녁, 다롄항구에서 정박 중이던 한국 화물선 비룡호(飞龙号)에서 대규모 한국 화장품 밀수사건을 적발하고 용의자 18명을 검거했다고 랴오닝위성TV(辽宁卫视), 중국중앙방송(CCTV) 등이 보도함
- CCTV는 용의자의 발언을 인용해 "한국의 일부 화장품은 가짜제품이며, 한국에는 가짜화장품을 제조하는 공장이 많다"며 "가짜제품들이 밀수를 통해 중국에서 유통되고 있을 가능성이 높다"고 보도함

- 관련링크:

<http://newssunday.co.kr/detail.php?number=23307&thread=07>

"중국 화장품 품질? ...기술력, 한국의 90% 따라잡았다" ('16.8.1)

- 중국 소비자들이 '메이드 인 차이나' 화장품을 다르게 보기 시작하면서 10년 전 중국 화장품 시장에서 점유율 10%에도 못 미쳤던 중국 화장품 업체들의 비중이 20%까지 높아짐
- 중국 1위인 상하이자화(上海家化)와 2위인 갈라(Jala·伽蓝)의 점유율은 아모레퍼시픽보다 높음

- 관련링크:

<http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2016073181641>

中 화장품 수출 까다로워진다... '급성장' 국내 업체들 비상 ('16.7.31)

- 31일 한국무역협회 베이징지부에 따르면 중국 국가식품약품감독관리총국(CFDA)은 중금속 함유량을 엄격하게 제한하는 내용 등을 담은 '화장품안전기술규범'을 오는 12월 1일부터 시행함
- 이미 중국에 수입돼 유통되고 있는 화장품은 품질보증기한까지 판매할 수 있음. 올해 12월 1일 이전에 CFDA 인증을 획득했다고 할지라도 아직 중국 내에 유통되지는 않은 상품이 새 규범 기준에 미달하면 새롭게 인증 변경을 신청해야 함

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/07/29/0200000000AKR20160729068700003.HTML?input=1195m>

면세품 사재기 막는다... 1인당 화장품 50개로 판매 제한 ('16.8.1)

- 면세점에서 일부 보따리상의 사재기나 대리구매 등 편법을 방지하기 위해 1인당 상품 판매 수량이 제한될 전망이다
- 관세청 관계자는 "보따리상 등을 통해 면세품이 국내로 불법유통될 가능성을 차단하고, 사재기로 인해 다른 여행자들이 면세품을 구입하지 못하는 일을 방지하기 위한 조치"라고 설명함

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/07/29/0200000000AKR20160729115100002.HTML?input=1195m>

0.5% 넣어놓고 '천연' 뭐가 자연화장품? 기준 마련 시급('16.8.3)

- 최근 화장품 시장에서 자연주의 경쟁이 치열함
- 식품의약품 관계자에 따르면 국내 천연화장품 시장 규모가 3조 원대를 넘어설 정도로 성장한 만큼 정부는 내년까지 천연, 자연주의 화장품에 대한 기준과 검증 기관을 마련하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

http://imnews.imbc.com/replay/2016/nwdesk/article/4052052_19842.html

유통업계, 화장품 사업 진출 러시...배경은 이마트 '센텐스'·롯데백 '엘앤코스' 런칭... 지난해 시장규모 10조 육박('16.8.3)

- 롯데와 신세계 등 주요 유통그룹들이 화장품 사업에 속속 진출하고 있음
- 이처럼 유통업체들이 화장품 사업을 강화하고 있는 것은 국내에서 화장품 시장이 지속적으로 성장하고 있는데다 브랜드에 대한 충성도를 바탕으로 집객 효과를 누릴 수 있기 때문임

- 관련링크:

http://www.thebell.co.kr/front/free/contents/news/article_view.asp?key=201608010100001590000100

짜통 한국산 화장품 불법 유통 통관 과정서 완전 차단('16.8.4)

- 관세청은 중국 내 한국산 제품의 위조상품 불법 유통으로 인한 국내 기업의 피해를 막기 위해 4일부터 '역직구 수출통관 인증제'를 시행한다고 밝혔음
- 관세청 관계자는 "수출통관 인증제 도입으로 해외 소비자의 국내 제품에 대한 신뢰도가 높아져, 국내 업체들의 수출 증가는 물론, 정식 수출 통관을 거쳐서 얻는 다양한 수출기업 혜택을 받을 수 있어 기업 경쟁력 향상에도 도움이 될 것"이라고 밝혔음

관련링크:

<http://www.newstomato.com/ReadNews.aspx?no=672039>

한국 자외선 차단제 중국서 회수...화장품 업계 '좌불안석'('16.8.5)

- 한국의 고고도미사일방어체계(사드) 배치 결정 이후 중국 내 한류(韓流)의 상징인 한국 화장품에 대한 규제 움직임이 조심스레 감지되고 있음
- 중국인들의 한국 화장품 선호도는 여전하지만, 한국 화장품 업체들은 최근 사드 논란으로 냉랭해진 중국 내 분위기에 부담을 느끼는 분위기임

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/08/04/02000000000AKR20160804151400083.HTML?input=1195m>

'中의 뒤끝' 한국 화장품 공격에 한류행사 줄 줄이 취소('16.8.5)

- 우리 한류스타들이 사드의 희생양이 될 거라는
 엄포를 놓는가 하면 화장품 같은 우리 대표 수
 출품에 대한 트집도 부쩍 늘었음
- 정부는 수출품에 정식 통관 인증 마크를 부착하
 고 민간 교류에는 지장이 없도록 대책을 찾겠
 다고 밝혔음

- 관련링크:

[http://imnews.imbc.com/replay/2016/nwde
sk/article/4055411_19842.html](http://imnews.imbc.com/replay/2016/nwdesk/article/4055411_19842.html)

○ 국내외 정보

European Commission의 Methylisothiazolinone 사용규제 개정 안내

최근 European Commission에서는 Methylisothiazolinone의 사용규제를 아래와 같이 개정하고 이를 관보(Official Journal)에 게재•발표함

※ 메칠이소치아졸리논 사용규제 개정 : 사용 후 씻어내는 제품에 한하여 최대 사용한도 0.01 %

- 아 래 -

1. Annex V, entry '57

Reference Number	Substance Identification				Conditions	
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	CASnumber	ECnumber	Product type, Body parts	Maximum concentration in ready for use preparation
a	b	c	d	e	f	g
'57	2-Methyl-2H-isothiazol-3-one	Methylisothiazolinone	2682-20-4	220-239-6	Rinse-off Products	0.01%

※EU 내 유예기간: EU 관보 게재일자(2016.7.22)로부터 20일 후, 규정이 시행되며, 규정 시행 후 6개월간의 유예기간이 있음. 이에 2017.2.12일부터는 법을 준수하지 않은 제품은 판매할 수 없는 것으로 함.

※ 자세한 내용(EU Official Journal_Commission Regulation(EU)2016/1198)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 《화장품안전기술규범(2015년판)》유해물질 제한치 및 원료 관련 규정 안내(2016.7.28)

중국에서는 '15.12.23일자로 「화장품안전기술규범(2015년판)」이 개정되어, '16.12.1일자로 시행예정에 있습니다. 주요 개정 내용에는 아래와 같이 '유해물질 제한치, 사용금지 및 제한원료 변경' 등이 포함되어 있습니다.

중국 《화장품안전기술규범(2015년판)》중, 유해물질 제한치 및 원료 관련 규정을 첨부하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 유해물질제한치
- 배합금지 : 표1, 표2
- 한도제한 : 표3
- (사용제한)보존제 : 표4
- (사용제한)자외선차단제 : 표5
- (사용제한)착색제 : 표6
- (사용제한)염색제 : 표7

※ 《화장품안전기술규범(2015년판)》은 《화장품위생규범(2007년판)》의 개정판이며, 2016년 12월 1일부터 정식 시행 예정.

※ 「중국화장품안전기술규범(2015년판)원문」 및 「중국 화장품안전기술규범 유해물질제한치 및 원료 관련 규정」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

對 중국 수출 시 품질관리 관련의 건(2016.6.30)

중국에서는 '15.12.23일자로 「화장품안전기술규범(2015년판)」이 개정되어, '16.12.1일자로 시행예정에 있습니다. 주요 개정 내용에는 아래와 같이 '유해물질 제한치, 사용금지 및 제한원료 변경' 등이 포함되어 있습니다.

- 아 래 -

화장품 중 유해물질의 제한치						
2007年《化妆品卫生规范》 2007년 화장품위생규범			2015年《化妆品安全技术规范》 2015년 화장품안전기술규범			변경사항
일반적 인오염 물	제한치 (mg/kg)	비고	유해물질	제한치 (mg/kg)	비고	
수은	1	유기수은방부제를함유한눈 부위화장품은제외	수은	1	유기수은방부제를함유한 눈부위화장품은제외	
납	40		납	10		제한치조정
비소	10		비소	2		제한치조정
메탄올	2000		메탄올	2000		
신 설			카드뮴	5		신설
			디옥산	30		신설
			석면	검출금지		신설

사용금지 및 제한원료 변경					
원료종류		원료개수	추가원료개수	수정원료개수	삭제원료개수
사용금지		1,388개	133개	137개	-
사용제한	기타	47개	1개	31개	-
	보존제	51개	-	14개	5개
	자외선차단제	27개	-	6개	1개
	착색제	157개	1개	69개	-
	염색제	75개	-	63개	21개

※ 상기 표 중의 추가, 수정 및 삭제 원료개수는 <<화장품안전기술규범(2015년판)>> 전문 요약의 내용에서 발췌

이와 관련하여 對 중국 제품을 수출하는 화장품 회사에서는 관련 동 개정 내용을 철저히 숙지하여 사전 조치를 취할 것을 당부 드리며, 추후 중국 수출 시 품질문제 등으로 인한 통관문제가 발생한 경우 신속히 우리협회 및 식품의약품안전처 화장품정책과로 알려주시기 바랍니다.

아울러 국내에 유통되는 화장품 원료의 경우 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」[별표2] 사용상의 제한이 필요한 원료 및 「화장품 색소 종류와 기준 및 시험방법」[별표1] 화장품에 사용할 수 있는 색소에 고시되어 있는 원료는 해당 사용 목적 이외에는 사용할 수 없음도 함께 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 동 고시는 우리협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 자료마당-화장품법 관련규정 No.9 및 No.10에서 각 각 확인할 수 있습니다.

◆유형별 화장품 생산실적

〈 인체세정용 제품류 생산실적('11~'15년)〉

(단위: 백만원, %)

세부 유형	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년			'11~'15년 연평균 성장률
	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	점유율	전년대비 증감률	
바디클렌저	213,031	224,870	296,715	302,997	307,314	37.3	1.4	9.6
폼클렌저	9,604	172,286	238,871	271,698	281,130	34.1	3.5	132.6
그밖의인체세정용 제품류	12,676	34,519	33,502	31,276	33,776	4.1	8.0	27.8
외음부세정제	19,456	22,883	21,906	23,734	24,351	3.0	2.6	5.8
액상비누	7,846	11,306	15,984	15,012	19,958	2.4	32.9	26.3
물휴지	-	-	-	-	158,185	19.2	-	-
소계	262,613	465,864	606,977	644,718	824,714	100.0	27.9	33.1

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

○ 해외 화장품 시장 동향

[중국 미용·화장품시장 기획조사②]

시선 사로잡는 정밀포장, 화장품에 가치를 더하다

- 중국에서 나타나는 미용 및 화장품 포장 디자인의 새로운 추세 -



자료원: 소후시상(搜狐時尚)

□ 중국 화장품 포장의 발전 및 변화

○ 최근 중국인의 소득수준 향상, 전반적인 삶의 질 개선에 따라 화장품 산업이 폭발적으로 발전하고 있음.

- 여성의 사회적 지위 상승과 더불어 여성 화장품 시장의 성장이 주목받고 있음. 또한, 남성 화장품과 유아용 스킨케어 상품시장도 성장 가능성이 매우 클 뿐만 아니라 이미 많은 발전이 이루어짐.

○ 지난 20여 년간 화장품 산업이 혁신을 통해 많은 변화와 발전을 이룩했으나, 제품 포장 면에서는 큰 변화가 없었음.

- 상품의 포장은 브랜드의 독창성을 표현하는 방식이며, 소비자의 주목을 끄는 중요한 역할을 함. 또한, 포장은 소비자가 상품에 접근할 때 가장 먼저 접촉하게 되는 요소임. 사치품이든 대중상품이든, 온라인이든 오프라인이든, 혹은 경제 성황기이든 불황기이든, 포장의 힘 없이는 화장품의 품질 여부와 관계 없이 소비자의 이목을 끌 수 없다고 해도 과언이 아님.

○ 포장은 상품의 소비를 촉진시키는 수단임.

- 현재의 포장 디자인은 상품을 물리적 충격으로부터 보호하는 기능뿐만 아니라, 소비자들의 이목을 집중시킬 수 있는 심리적 기능을 포함함. 이 두 가지 기능을 모두 갖추는 것이 현대 포장 디자인의 최우선 목표임.

○ 기존의 고급제품, 일반제품, 전문제품 간에는 확고한 구분 기준이 존재했던 반면, 포장 디자인의 경우 경계가 없어지는 추세임.

- 현재 글로벌 브랜드 외에도 수많은 판매기업들이 제품의 글로벌 포장화를 이끌고 있음. 이는 제조기술, 소비 트렌드 및 경제 변화에 기초한 변화라고 볼 수 있음.

□ 메이크업 포장디자인의 새로운 트렌드 ① 경계를 뛰어넘는 콜라보레이션

○ 브랜드 연합(Brand Alliance)

- 중국 Osmun + 오스트리아 스와로브스키
 - 2014년 중국 현지 진주 추출 화장품 전문 브랜드인 Osmun(歐詩漫)은 스와로브스키와 합작해 '찬란한 별'이라는 한정판 상품을 출시한 바 있음. 두 브랜드가 갖고 있는 여성 뷰티에 대한 공통된 이해를 바탕으로 스와로브스키의 수정을 포장에 입히고, 스와로브스키의 펜던트와 밴드를 Osmun 제품과 함께 세트 판매하는 프로모션을 진행했음. 이는 중국 현지 메이크업 상품과 글로벌 브랜드의 경계를 뛰어넘는 합작이라고 볼 수 있음.
 - 이 콜라보레이션은 Osmun 진주가 동양의 우아함을 대표하고, 스와로브스키 보석은 서양의 화려한 미를 대표한다는 접근에서 시작됐다고 할 수 있음. Osmun은 진주 추출물을 재료로 한 화장품의 선도 기업이고, 스와로브스키는 오스트리아의 글로벌 주얼리 회사임.



자료원: Osmun 홈페이지

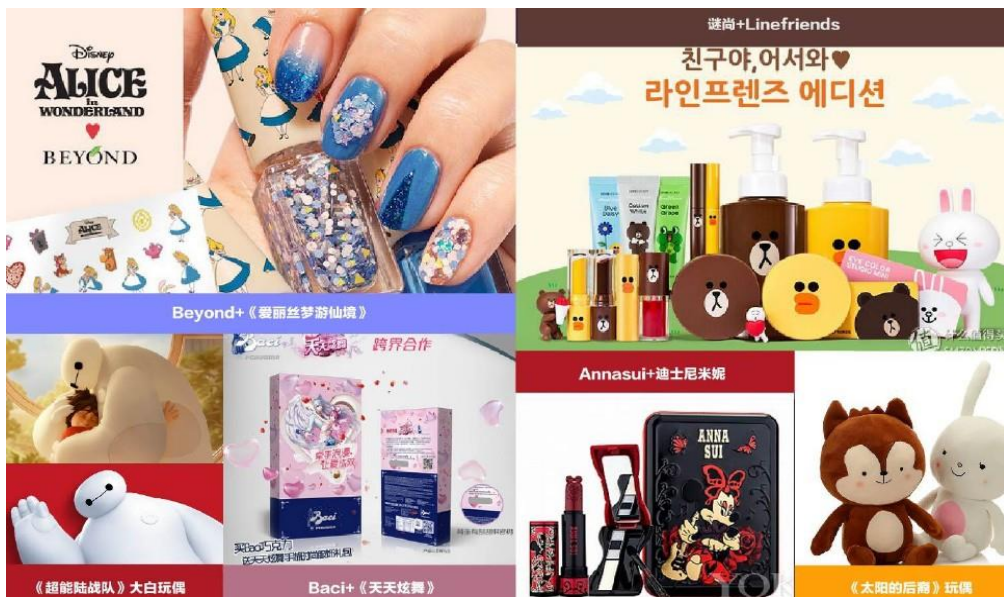
- 마리따이자 + 바이첸링
- 마리따이자(瑪麗黛佳)와 바이첸링(百雀羚)은 중국 메이크업 선두기업들로 각자의 우수한 제품을 결합해 한정판 기프트세트를 출시했음. 단일 판매상품에서 연합상품으로 전환함으로써 소비자 만족도를 높이고 더욱더 다양한 소비 수요를 충족시킴.



자료원: 신랑시상(新浪時尚)

○ IP화

- IP화는 만화, 애니메이션, 영화, 소설 등의 지적재산권을 상품화하는 것을 지칭함. 제작과정 중에 부여받은 권한을 이용해 애니메이션, 만화, 영화, 소설 등의 캐릭터를 융합할 수 있음.
- 헬로키티(Hello Kitty)는 화장품 산업에서 IP화를 이룬 대표적인 케이스로, MAC과 세포라(Sephora) 등과 함께 합작했음. MAC과 세포라(Sephora)는 다크톤 계열의 메이크업 세트를 출시할 때, 이와 함께 헬로키티(Hello Kitty) 캐릭터가 음각된 화장품 파우치, 쿠션 인형, 지갑, 거울, 팔찌, 토트백 등의 액세서리를 같이 출시했음.
- 그 외에도, 화장품 브랜드인 Beyond, 미샤(MISSHA), 안나수이 등 모두 IP화를 통해 소비자들의 주목을 끌고 있음. 이들 회사는 이상한 나라의 앨리스, 라인(Line) 프렌즈, 디즈니랜드 애니메이션 등의 IP와 상품을 결합시켜 인기를 끌고 있음.



자료원: 하야완(海牙湾公司)

○ 아티스트 + 디자이너: 슈에무라 + Yaz Bukey

- 2015년 4월, 유명 글로벌 화장품 브랜드인 슈에무라(Shu Uemura)는 세계적으로 유명한 패션 데코레이션 디자이너인 Yaz Bukey와 손잡고 상품 포장 디자인에서부터 상품의 색채까지 Yaz Bukey의 예술 정취를 융합했음. 해당 제품은 홍콩에서도 선을 보였으며, 한정판으로 출시됐음. 중국에도 일부 판매돼 큰 주목을 받음.
- 파리 출신의 펜던트 수석 디자이너인 Yaz Bukey는 각기 다른 디자인으로 한 모델을 네 부류의 이색적인 스타일로 창조해 냈음.



자료원: 신랑시상(新浪時尚)

○ 전통문화의 계승

- 2015년 봄, 슈에무라(Shu Uemura)는 인기 현지 브랜드 STAYREAL, 민간단체(NGO)와 손을 잡고 '시한 액션(稀捍行動/XIHAN Action)' 프로젝트를 실시함. 본 프로젝트는 소실돼가는 중국 소수민족(강족(羌族), 중국의 복장/예술 등이 발달한 소수민족 중 하나)의 전통 공예를 되살리는 것에 취지가 있음.
- '아트 메이크업'과 '트렌드 패션' 등 현대적 요소와 강족의 전통예술을 결합해 전통적인 예술의 미(美)를 드높임. 동시에 보다 많은 젊은층에게 전통문화의 내재적 가치를 알리고, 전통 예술의 번성에 기여함.



자료원: 신랑시상(新浪時尚)

- 대만 화장품 브랜드인 NARUKO는 '목련꽃'에 담긴 중국의 미를 계승하기 위해 중국 예술가 주다넨(祝大年)의 그림인 '목련'의 사용권을 얻어 NARUKO 백목련 계열 제품의 포장 디자인에 응용함. 중국 전통 회화와의 결합은 수많은 중국 여성들의 이목을 끌기에 충분했고, 전통예술의 가치와 새로운 트렌드의 만남은 Old & New의 융합을 실현시킴. 이 신제품은 중국의 미를 예술의 방식으로 승화해 각지 동방의 문화를 집약하는데 성공해, '오래된 것은 시들어버린다'라는 고정관념을 타파함.



자료원: 텐센트시상(騰訊時尚)

□ 화장품 포장 디자인의 새로운 트렌드 ② 자연 그대로(NATURE AT EASE)

- 최근 중국에서도 환경보호의 인식이 확산되고 기업의 환경보호 프로젝트가 늘어나면서 화장품 업계에서도 '자연 그대로' 디자인 열풍이 불기 시작함.
 - '진실된, 거짓 없는 자연 소재'를 활용해 고객의 제품에 대한 신뢰감을 한층 높이고 있음. 또한, 편안하고 여유로운 분위기를 조성해 자연의 미를 느낄 수 있게 하는 등의 시도가 이루어짐. 전반적으로 자연의 색, 활기 넘치는 색채를 사용함.
- 중국의 저명 산업디자이너인 양명제(楊明潔, YANG DESIGN)이 참여한 스킨/로션계열 화장품 신생 브랜드 'fervimori'는 최근 디자인 트렌드를 따라, 일명 '청순녀(森女)'로 불리는 여성 소비층을 겨냥해 신제품을 출시함.

- fervimori는 자사 화장품의 핵심성분이 '발효시킨 식물성 원료'임을 강조했고, YANG DESIGN 역시 이를 참고해 fervimori 마스크팩 포장디자인에 식물성 오일의 발효 과정을 이미지화시킴.
- YANG DESIGN은 상품 포장에 있어서 투명한 시트지의 사용과 물방울의 질감 표현 등으로 상품의 특징을 살려냈으며, 이는 텐셀 소재와 호응함.



자료원: 중국 디자인 트렌드 보고서 2016~2017년



자료원: 태평양여성망(太平洋女性网/PClady)

- 시세이도가 내놓은 브랜드인 Majolica Majorca (戀愛魔鏡)는 여성들의 많은 사랑을 받고 있는 디저트 중 하나인 마카롱의 디자인을 차용해, 메이크업 화장품 '매직 볼터치'를 출시했음. 중국 시장에서도 출시 직후 폭발적인 인기를 얻었으며, 디자인뿐만 아니라 제품 내부의 목화솜 퍼프 역시 중요한 인기 요소임.



자료원: 태평양여성왕(太平洋女性网/PCLady)

□ 시사점

- 다양한 국내외 브랜드가 경쟁하는 중국 화장품 시장에서 브랜드 고객 충성도를 유지하는 것은 기업들의 가장 큰 과제가 되고 있음. 그 중 브랜드 이미지의 뚜렷한 정체성을 제품 포장과 연결시키는 전략이 하나의 해결방안으로 떠오르고 있음. 확고한 브랜드 아이덴티티, 강렬하고 매력적인 포장 디자인이 가져오는 이미지는 소비자들의 신뢰도를 자연스럽게 높여줄 수 있음.
- 수입 브랜드의 혁신적인 포장 및 용기 디자인 공세 앞에 중국 현지 브랜드들도 돌파구를 찾는 중이며, 더욱 혁신적이고 부가가치를 높일 수 있는 자신만의 포장 디자인 개발을 시도 중임.

- 중국 화장품 시장의 변화는 세계 화장품 시장의 거울로, 현재 중국 내 인기 수입 브랜드 상위권을 석권하고 있는 한국 브랜드들이 나아가야 할 방향을 제시하고 있음. 장기적인 성공을 위해서는 화장품 포장 및 디자인에서 보이는 중국 소비자들의 새로운 트렌드를 찾기 위한 부단한 노력이 있어야 함.

자료원: 신랑시상(新浪時尚), 태평양여성왕(太平洋女性网/PClady), 하이야완(海牙湾公司) 자료, '중국 디자인 트렌드 보고서 2016-2017' 및 KOTRA 상하이 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & globalwindow.org 2016.7.26 〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시 안내(2016.7.28)

- 식품의약품안전처에서는 물휴지가 화장품으로 전환됨에 따라 사용금지이지만 비의도적으로 유래될 수 있는 ‘메탄올’ 및 ‘프탈레이트류’에 대한 시험법을 추가하여 품질관리 적정성을 기하고자 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」(식품의약품안전처고시)을 일부개정고시함

※ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」 제정에 따른 협약서 제출 안내

- 협회에서는 화장품에서 플라스틱 마이크로비즈 사용에 따른 환경오염을 방지하기 위하여 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 제한하고자 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」을 제정함
 - 동 협약에 참여하고자 하는 기업에서는 협약서를 작성하여 제출해 주시기를 부탁드립니다.
 - 현재 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는 기업에서도 자율규약을 준수하고 있는 것으로 보아 협약서를 작성하시어 우리협회 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 송부하여 주시기를 부탁드립니다.

※ 상기 자율규약 및 협약서는 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 7,8월 13,14차 회의에서 아래와 같이 32개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	겔리디엘라 아케로사추출물	Gelidiella Acerosa Extract
2	그멜리나뿌리추출물	Gmelina Arborea Root Extract
3	금전송뿌리껍질추출물	
4	다우니그라운드체리열매즙	Physalis Pubescens Fruit Juice
5	들깨잎오일	Perilla Frutescens Leaf Oil
6	라우릴피리디늄클로라이드	Laurylpyridinium Chloride
7	라파콘	Lapachone
8	락토바실러스/쌀겨발효물	Lactobacillus/Rice Bran Ferment Filtrate
9	락토바실러스/황칠나무수액발효여과물	
10	락토바실러스/황칠나무잎/줄기추출발효여과물	
11	멘탄다이올	Menthanediol
12	밤송이추출물	Castanea Crenata (Chestnut) Cupule Extract
13	베헤닐다이메티콘	Behenyl Dimethicone
14	벨벳빈씨추출물	Mucuna Pruriens Seed Extract
15	비타민나무캘러스추출물	Hippophae Rhamnoides Callus Extract
16	빌트리열매추출물	Aegle Marmelos Fruit Extract
17	소듐헤파린	Sodium Heparin
18	아세틸글루타미노일파네실시스테인	Acetylglutaminoyl Farnesylcysteine
19	아조완꽃추출물	Trachyspermum Ammi Flower Extract
20	운석가루	Meteorite Powder
21	줄작두콩꼬투리추출물	Canavalia Gladiata Pod Extract
22	참개구리지방	
23	트라이프로필렌글라이콜다이아크릴레이트	Tripropylene Glycol Diacrylate
24	티아레꽃추출물	Gardenia Taitensis Flower Extract
25	포타슘카프로일타이로신	Potassium Caproyl Tyrosine
26	폴리에스터-23	Polyester-23
27	프린세피아 우틸리스오일	
28	피이지-17다이메티콘	PEG-17 Dimethicone
29	피피지-26/다이머다이리놀리에이트코폴리머	PPG-26/Dimer Dilinoleate Copolymer
30	하이드롤라이즈드굴추출물	Hydrolyzed Oyster Extract
31	홀라레나나무껍질추출물	
32	효모/아세토박터/감발효여과물	

○제20차 중소기업 CEO 조찬 간담회 개최안내

우리 협회는 중소기업 경쟁력 강화를 위해 화장품 기업 대표자를 대상으로 중소기업CEO 조찬 간담회를 매 분기별로 개최해 오고 있습니다.

이번 중소기업CEO 조찬 간담회에서는 MCC라는 브랜드로 중국시장에서 빠르게 성장하고 있는 (주)원인터내셔널 유병구 대표이사를 초빙하여 ‘해외(중국)진출 성공 사례’라는 주제로 간담회를 개최합니다.

아울러 이번 간담회에서는 당면한 애로사항 등을 논의하고자 하오니 많은 참석 부탁드립니다.

-아 래-

가. 일시 : 2016. 8. 24.(수) 07:30

나. 장소 : 서울팔레스호텔 로얄볼룸(1층)

다. 참석대상 : 대표이사

라. 신청기한 : 2016. 8. 19(금) 까지

마. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 「교육마당」→「교육 및 세미나 신청」에서 접수

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ ‘화장품 제조·유통 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 세계 주요국과의 FTA 추진·발효 등 급속히 변화되고 있는 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영 및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 제조·유통 조사’를 실시합니다. 동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제 11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 지난해보다 일찍 조사가 시작되어 6월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 제조·유통 실태 조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 제조·유통 조사
- (2) 조사기간 : 2016. 6. 22 ~ 8. 19
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항
 - 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
 - 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

회사명	이름	소속부서	직위	전화번호	이메일주소	파견 희망 도시

* ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨

* ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

○ Korea Sale FESTA (쇼핑관광축제) 안내

정부는 지난해 추진했던 코리아블랙프라이데이('15.10.1~10.14)를 올해는 한류와 쇼핑을 함께 즐길 수 있는 쇼핑 관광축제로 확대하기로 하고 참여기업과 소비자들이 할인행사에 집중할수 있는 집중할인 기간을 행사초기에 정하여 추진하기로 하였습니다.

산업통상자원부와 문화체육관광부가 공동으로 주관하는 이번 행사는 실속있고 차별화된 행사통해 "Korea Sale FESTA"를 소비자들이 신뢰할 수 있는 브랜드로 만들어 나간다면 참여 업체의 매출신장에 큰 도움이 될 것으로 기대합니다.

동행사에 많은 참여를 당부드리며 참여신청은 우리협회로 2016년 8월 4일(목)까지 붙임 양식에 따라 제출하여 주시기 바라며 7월 28일에 오픈되는 홈페이지(www.koreasalefesta.kr, 7.28 오픈예정)에 직접 등록하여 주시기 바랍니다.

행사주요내용

○ 기간 : 2016. 9. 29.~10.31.

- 대규모 쇼핑행사 9.29~10.9 간 실시

○ 요청사항

- 각종 국제행사 동행사기간 개최
- 할인 품목 확대 및 할인율 확대
(기존제품과 차별화 된 기획상품을 통한 파격적인 할인행사)

※ 자세한 내용(추진계획, 배포내용)은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (월드전람) 할랄산업엑스포코리아2016 전시회 부스 참가 안내

월드전람이 주최하고 한국농수식품무역협회, 국제할랄인증센터가 주관하는 할랄 산업엑스포코리아(Halal Trade Expo Korea 2016)가 2016.8.18(목) ~ 20(토)에 코엑스(COEX hall C)에서 아래와 같이 개최되오니 전시회 부스(참가기업부담) 신청에 관심 있으신 회사는 많은 참석 바랍니다.

- 아 래 -

- **행사명:** 할랄산업엑스포코리아2016(Halal Trade Expo Korea 2016)
- **목적:** 우리기업의 할랄시장 진출 지원 및 수출시장의 확대·다변화, 할랄산업부문 일자리 창출모색, 할랄인증교육 등
- **기간:** 2016.8.18(목) ~ 20(토)
- **장소:** COEX hall C
- **주최:** (주)월드전람
- **주관:** (사)한국농수식품무역협회, 국제할랄인증센터
- **동시개최:** 친환경유기농무역박람회, 서울발효식문화전, 귀농귀촌 체험학습 팜스테이박람회
- **전시품목:** 식품, 식음료, 식품첨가물, 건강기능성식품, 화장품, 원료의약품, 패션의류, 관광상품, 할랄인증컨설팅, 취업컨설팅 등
- **부대행사:**
 할랄수출상담회 - 해외바이어 초청 1:1 비즈니스 매칭 실시
 컨퍼런스 - 할랄인증기관 총회(CB Assembly 2016)
 할랄세미나, 할랄강좌 개최(예정)
 할랄인증 교육 - 할랄인증 상담, 할랄인증 관련 일반 및 전문가 교육
- **전시회 부스 비용:** 유료(참가기업부담)
- **참가안내 및 문의:**
 (주)월드전람
 서울시 강남구 삼성동 159 무역센터 코엑스 410호
 Tel : 02 557 6776 Fax : 02 557 0870
 E mail : stella@world-expo.co.kr, halal@world-expo.co.kr
- **홈페이지:** <http://www.halalexpokorea.co.kr/>

○ (식품의약품안전처) 할랄화장품 세미나 개최 안내

식품의약품안전처에서는 ‘할랄산업엑스포코리아2016’ 개최 기간 중 할랄화장품의 이해를 도모하고자 아래와 같이 세미나를 개최하고자 합니다. 관심있는 기업의 참석을 바라겠습니다.

- 아래 -

- 1) 세미나 일자 : 2016년 8월 19일(금) 10:00 - 16:00
- 2) 대 상 : 할랄지역 수출예정 기업(40개 기업예정) 및 관련인
- 3) 장 소 : 서울 코엑스 3층 컨퍼런스룸
- 4) 주 제 : 할랄화장품 인증절차 등 관련 제도의 이해
- 5) 프로그램

시간	세부 내용	발표
09:40~10:00	참가 등록	식약처 화장품정책과
10:00~10:10	세미나 등 안내	식약처 화장품정책과
10:10~11:00	이슬람 문화의 이해	김정명 교수 (명지대아랍지역학과)
11:00~12:00	할랄화장품 GMP 운영 (국내외 GMP 운영 현황)	장준기 상무 (대한화장품협회)
12:00~13:00	점심식사	
13:10~14:00	글로벌 할랄화장품 해외 진출사례	전현표 (대덕랩코 대표)
14:10~15:50	각 국의 할랄화장품 인증절차 및 수입·통관제도(말레이시아, 인도네시아 등)	노장서 총장 (할랄산업연구원)
15:50~16:00	마무리 말씀	식약처 화장품정책과

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (부산관광공사)'2016 부산원아시아 한류스타 & 뷰티전' 개최 안내

부산광역시 주최로 개최되는 ‘2016 부산원아시아페스티벌’의 전시 프로그램중 하나인 ‘2016 부산 원아시아 한류스타 & 뷰티전’이 오는 9월30일부터 4일간 부산 벡스코에서 열립니다. 외래 관광객 유치 확대를 위해 ‘한류스타의 뷰티’란 주제로 열리는 이번 행사에 많은 참석바랍니다.

가. 행사개요

- 1) 행사명 : 2016 부산원아시아 한류스타 & 뷰티전
- 2) 기간 : 2016. 9. 30.(금)~10.9.(일), 오전 10시 ~ 오후 6시 ► 10일간
- 3) 장소 : 부산 벡스코 제1전시장
- 4) 주최/주관/대행사 : 부산광역시/부산관광공사/SBS플러스 컨소시엄
- 5) 입장료 : 3,000원
- 6) 주요내용

한류스타존	K-뷰티존
○한류ICT관 -홀로그램, 3D, VR, 디지털포토 ○한류스타관 -한류스타 의상, 소장품 등 컬렉션 ○한류상품관 -한류스타 MD상품 판매	○K-뷰티 홍보관 -K-뷰티 및 스타 애용 화장품 공개 등 ○K-뷰티 이벤트 -뷰티클래스, 뷰티토크쇼 -파워블로거 인터넷 생방송 -뷰티5 쇼케이스(참여기업 주관) ○기업관(100부스 내외) -다양한 뷰티제품 소개, 할인판매 진행

나. K-뷰티존 기업관 참가 안내

- 1)신청기한 : 2016.8.19.(금)
- 2)운영방법 : 참가비 없음, 기본부스 무료 제공
행사기간중 발생하는 매출액의 20%를 대행사에 납부
- 3)참가문의 및 접수처 : SBS플러스(대행사) 김용규 차장(02-6938-1339)
최장원 차장(02-6938-1321)

※ 사전 예고없이 부스신청이 조기 마감될 수 있습니다.

다. 참고사항 : ‘2016 부산원아시아페스티벌’의 자세한 사항은 홈페이지(www.bof.or.kr)를 참고하시기 바랍니다.

※문의 : 부산관광공사 부산원아시아페스티벌사업단 현성덕 부장051-888-6485

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업중앙회) 베트남 투자환경 및 다낭지역 한국기업 산업단지 입주 설명회 상담회 안내

중소기업중앙회에서는 중소기업베트남연합회와 협력하여 베트남 산업 및 투자 환경의 장점 등을 소개하고 베트남 중부지역에 위치한 풍딘 산업단지 및 땀안 산업단지의 우수성 및 적합성에 대해 중소기업을 대상으로 산업단지별 입주 조건별 구체적이고 실질적인 베트남 투자환경 및 다낭지역 한국기업 산업단지 입주 설명회 상담회를 아래와 같이 개최하고자 합니다. 관심 있으신 기업은 참석을 바라겠습니다.

- 아 래 -

□ 설명회 및 상담회 개요

- 일 시 : 2016년 9월 9일(금요일) 13:00 ~ 18:00
- 장 소 : 중소기업중앙회 2층 릴리홀 * 상담 및 입주신청 접수는 2층 중회의실
- 대 상 : 베트남 투자진출 관심 중소기업 100여 명
(전개성공단 입주기업, 수출기업, 베트남 진출희망기업 등)
- 강 사 : 중소기업중앙회 및 베트남 방한 사절단(베트남 정부 및 투자청 관계자, 베트남 대사관) 등 관련 인사 20여 명
- 내 용
 - 설명회 : 베트남 및 다낭지역 경제/산업 투자환경, 중부지역 산업단지 입주내용
 - 상담회 : 「풍딘 산업단지」 및 「땀안 산업단지」 입주상담, MOU 및 분양계약
 - ◇ 산업단지 장점: 저렴한 분양(25\$/m²) 및 임대(3\$/m²) ※ 타단지 분양 35\$/m²
 - ◇ 유치업종: [풍딘산단-섬유, 신발업종]
[땀안산단-석유화학, 전자부품, 자동차부품 업종]

□ 참가 신청 및 접수(8.31까지 신청접수)

- 신청 : 중소기업중앙회 홈페이지 정보마당-중앙회소식(중소기업소식) 설명회 신청서”
다운받아 신청
- 접수 및 문의 : 중소기업중앙회 국제협력부 전현호
연락처 : (전화) 02-2124-3181 (팩스) 02-3775-1981 (이메일) jhh52@kbiz.or.kr
- 붙임 : 베트남투자/산업단지 설명회 문서, 설명회안내문, 참가신청서

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대.중소기업협력재단)2016년도 역직구몰 입점사업 참여기업 모집 공고 안내의 건

대.중소기업협력재단에서는 온라인을 통한 중소기업 수출 활성화를 위해 국내 대기업이 보유한 역직구몰(해외직판 온라인 쇼핑몰) 입점을 통해 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있으신 분들은 붙임의 파일을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 개요

- 해외 소비자가 인터넷으로 국산제품을 직접 구입하는 역직구 시장이 확대됨에 따라 역직구몰을 활용한 중소기업 수출지원

◆ 신청 자격

- 「중소기업기본법」제2조 제1항에 따른 중소기업 중 제조업을 영위하는 중소기업 또는 해외판매 전문 중소유통사(셀러)
- ※ 우대사항 : 수출 및 해외진출 이력이 없는 내수 중소기업
- ※ 제외대상 : 금융기관에 불량거래자로 규제중이거나 국세 및 지방세 체납중인 기업, 외국기업의 국내지사, 서비스업 제외

◆ 지원 내용

- 역직구몰 입점 : 국내 대기업(SK플래닛, 롯데닷컴, 현대홈쇼핑)이 보유한 해외직판 온라인 쇼핑몰 입점
- 판매 활성화 지원 : 역직구몰 내 전용 판매페이지 구축, 상품 상세페이지 제작, 현지 온.오프라인 홍보, 상품 프로모션, 번역 및 배송 등 지원
- ※ 상기 판매 활성화 지원사항은 국내 대기업이 직접 운영 지원
- 기타 : 한류 마케팅 사업 참여기업 입점 우대, IBK기업은행과 연계한 '동반성장협력대출' 프로그램 지원 등
- ※ 한류 스타를 활용한 중기제품 간접광고 및 한정초상권 지원사업 참여 중소기업의 역직구몰 입점 우대

◆ 국내 대기업 온라인 역직구몰 현황

구 분	보유현황	세부내용
SK플래닛	자체운영	- 오픈마켓(중국전용) - 역직구몰 주소 : www.11street.com.cn
롯데닷컴	자체운영	- 종합쇼핑몰(글로벌 롯데닷컴, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.lotte.com
현대홈쇼핑	자체운영	- 종합쇼핑몰(H몰 글로벌관, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.hyundaimall.com

※ 각 대기업별 역직구몰 현황 정보는 모집공고 첨부서류 확인

◆ 신청 방법

- 대.중소기업협력재단 홈페이지(www.win-win.or.kr) 공지사항에서 신청서식을 다운 받아 해당 주소(gw@win-win.or.kr)로 이메일 접수

◆ 신청 기간

- 연중 총 3차례(격월) 신청 가능

구분	1차 모집	2차 모집	3차 모집
신청·접수	5.16~5.30	7.1~7.18	9.1~9.19
선정일자	5.31~6.13	7.19~8.1	9.20~10.4

◆ 문의처

- 대.중소기업협력재단 글로벌협력부 강건영 과장(Tel: 02-368-8754) 및 김동욱 사원(Tel: 02-368-8758)

- 홈페이지 :

http://www.win-win.or.kr/web/board/view.do?pageNo=1&contentId=22032&menu_gubun=D&pageNO=1&searchType=&searchTxt=&news_gubn=

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일(홈페이지)을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 쿠팡, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트(www.gobizkorea.or.kr) 접속 후 온라인 신청

◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

◆ 문의처

담당 기관	연락처	팩스	이메일	홈페이지
고비즈코리아 고객지원센터	1588-6234	02-3667-6213	gobiz@gobizkorea.or.kr	http://kr.gobizkorea.com/
중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀	055-751-9775 055-751-9777	-	-	http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○“2016 산림바이오비즈포럼” 개최 계획 안내

산림청에서는 산림생명자원의 이용활성화를 위해 “2016 산림바이오비즈포럼”을 아래와 같이 개최하고자 하며, 동 행사에서는 심포지엄, 세미나 개최와 함께 산림생명자원을 소재로 하는 제품, 대학의 연구 성과 등에 대한 전시를 계획하고 있습니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2016.08.26.(금) ~ 2016.08.28.(일)

나. 장소: 충북도 C&V센터

다. 주최/주관: 산림청·충청북도/한국임업진흥원

※이와 관련, 천연물 소재 제품의 전시부스 참여를 희망하시는 대학, 연구기관, 업체 등에서는 붙임2의 참가신청서를 작성하시어 2016.07.29.(금)까지 우편 또는 이메일(seoek@korea.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

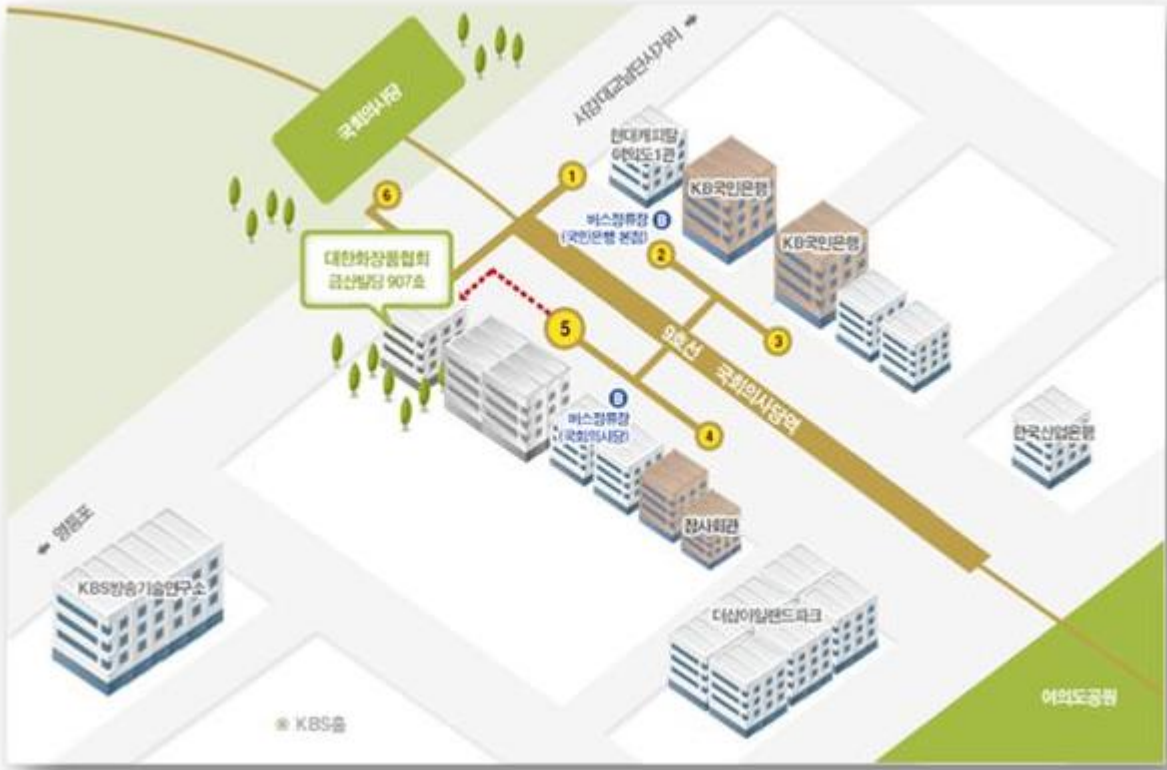
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association