

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 8월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

무협 “對중 수출 시 품질관리에 신경쓰세요”

염모·탈모방지·피부갈라짐 개선제품, 기능성화장품 된다

中 남성 소비 시장이 뜬다...화장품·미용 분야 주목해야

법령 정보 13

협회 업무추진현황 15

회원사 뉴스 33

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

무협 “對中 수출 시 품질관리에 신경쓰세요”(16.8.10)

- 중국 정부가 화장품 위해물질 안전관리 강화를 이유로 지난해 12월 제정한 ‘화장품안전기술 규범’이 올해 12월 1일부터 시행됨에 따라 국내 화장품 업체들이 새로운 규범을 정확하게 숙지하는 노력이 필요할 전망이다
- 지난해 개정된 ‘화장품안전기술규범’의 가장 큰 특징은 화장품의 위해물질 관리를 강화해 중금속 함유량을 조정한 것이며, 구체적으로 살펴보면 ▲납의 함유량은 기존 40mg/kg에서 10mg/kg으로 하향 조정 ▲비소 제한량은 기존 10mg/kg에서 2mg/kg으로 하향 조정 ▲카드뮴 제한량은 5mg/kg로 신규 추가 ▲디옥산은 30mg/kg을 초과해서는 안됨 ▲석면은 소량이라도 검출돼서는 안됨 등임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=36177>

염모·탈모방지·피부갈라짐 개선제품, 기능성화장품 된다(16.8.11)

- 식품의약품안전처는 11일 해당 내용을 골자로 하는 ‘화장품법 시행규칙’ 일부 개정안을 입법 예고한다고 밝혔다
- 개정안에 따르면 기능성 화장품 인정범위는 기존 미백, 주름개선, 자외선차단 등 3종에서 염모, 탈색·탈염, 아토피 피부에 보습 등 8종이 추가된다. 특히 염모, 탈염 및 탈색, 제모, 탈모방지, 모발 굵기 증가 등 5종은 의약품에서 기능성 화장품으로 전환됨

-관련링크:

<http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2016073181641>

식약처, 기능성·할랄·천연 등 프리미엄 화장품 개발 지원(16.8.11)

- 할랄화장품 등 수출유망 품목의 개발을 촉진하고 신뢰성 있는 정보를 소비자에게 제공하기 위하여 할랄·천연·유기농화장품에 대해서는 식약처장이 지정한 인증기관이 할랄 등을 인증·보증한 사실을 표시·광고할 수 있도록 관련규정을 ‘화장품법 시행규칙’ 일부 개정안을 통해 명확히 함
- 식약처는 이번 개정안을 통해 기능성화장품, 할랄·천연화장품 등 프리미엄 화장품 개발로 소비자의 요구를 만족시킬 뿐만 아니라 K뷰티가 해외시장을 선도하는데도 도움이 될 것이라고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=11&nid=198351>

화장품 해외 온라인 역직구, 지난해 6575억(16.8.10)

- 온라인쇼핑의 규모가 커진 만큼 해외 거래도 증가하고 있으며 실제 지난해 화장품의 온라인 해외 직접 판매액은 6575억원으로 2014년 2343억원에 비해 180.6% 성장이라는 빠른 성장속도를 보였다

- 상품군별로 보면 화장품의 역직구 금액이 6575억원으로 가장 많았으며, 전년보다 180.6% 증가한 규모로 의류패션 및 관련상품은 2575억원, 가전전자통신기기는 568억원으로 각각 55.1%, 4.5%씩 늘었음

-관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/07/29/0200000000AKR2016072911510002.HTML?input=1195m>

기업 매출 움직이는 中 ‘왕흥’ 마케팅 급부상 ('16.8.10)

- 지난 1일 대한화장품산업연구원에서 공개한 ‘글로벌코스메틱포커스 6호 중국’ 자료에 따르면 왕흥 열풍에 생겨난 신조어 ‘왕흥경제’에 주목하면서 막대한 팔로워들을 보유한 왕흥의 게시물이나 영상으로 공유하는 의견은 기업의 매출에까지 영향을 끼치게 됐음
- 중국의 시장조사업체 CBN Data가 발표한 ‘2016년 중국 전자상거래 왕흥 빅데이터 보고’에 따르면 2016년 왕흥 산업의 연간 규모는 약 580억 위안(약 9조8814억 6000만원)에 달할 것으로 예상되고 있음

-관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=36172>

코이코, ‘2016 제11회 코스모뷰티 인도네시아’ 참가사 모집('16.8.10)

- 전 세계 46개국의 뷰티관련 해외 전시회를 주관하는 코이코(대표 김성수)는 오는 10월 13일부터 15일까지 인도네시아 자카르타에서 열리는 ‘2016 제11회 코스모뷰티 인도네시아 화장품 미용 박람회’의 한국관 참가사를 모집함

- 인구가 2억3천명에 달하는 인도네시아는 총 인구의 70%가 15에서 55세 사이에 집중돼 있어, 화장품 시장이 2009년 이래로 매년 12% 이상 성장해 왔으며, 2016년도에는 약 20% 성장이 예상됨

-관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=36174>

아모레퍼시픽, 고객 맞춤형 화장품 출시 ('16.8.10)

- 아모레퍼시픽(대표 심상배)은 지난 8일 라네즈 명동 로드숍에서 고객 맞춤형 화장품을 출시했음
- 식약처는 지난 3월 화장품 산업의 해외 시장 진출을 적극적으로 지원하기 위해 화장품 원료 맞춤형 판매에 대해 허용해 고객의 요구에 맞도록 화장품이나 원료를 매장에서 바로 섞어서 파는 ‘맞춤형 화장품’이 판매의 길을 열었음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=36171>

중국 하이타오족, 한국 화장품 쓸어 담았다 ('16.8.4)

- 우리나라 화장품이 글로벌 온라인 시장에서 가파른 상승세를 이어가고 있으며, 올해 2분기 해외 직접판매(역직구) 시장에서 화장품은 전체 상품군 가운데 67.0%의 압도적인 비중으로 1위를 차지했음
- 올해 2분기 화장품의 해외 직접판매액은 3,333억원으로 이전 분기에 비해 138억원이 감소했으나 여전히 2~3위 품목(의류·패션 및 관련 상품, 가전·전자·통신기기)과 큰 격차를 나타냈음

- 관련링크:

<http://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=15&nid=198209>

中 남성 소비 시장이 뜬다...화장품·미용 분야 주목해야('16.8.14)

- 코트라 베이징 무역관은 이날 보고서에서 “기존의 여성 구매력 증가 현상을 지칭했던 ‘타징지(她經濟·그녀의 경제)’와는 대응되는 개념인 ‘타징지(他經濟·그의경제)’라는 용어가 급부상하고 있다”고 소개했음
- 시장조사업체인 유로모니터가 예측한 2013~2018년 중국 남성 화장품 시장의 연평균 증가율은 16.2%로, 중국 화장품 시장의 평균치(11.67%)를 웃돌음

- 관련링크:

<http://news.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0010857360&code=61141111&cp=nv>

'중국 금한령' 여파 화장품까지...알리바바 등 한국 연예인 홍보 금지('16.8.17)

- 최근 중국에선 사드 배치와 관련해 한국 연예인의 방송 출연과 한국의 콘텐츠를 금지하는 ‘금한령’이 내려졌다는 소문과 함께 한류 상품 판매가 금지될 것이라는 소문이 나돌고 있는데 알리바바 등 중국의 온라인몰이 우리나라 화장품에 대한 간접적인 제재를 취하고 있는 것으로 드러났음
- 중국 북경에 거주하면서 한국산 화장품을 중국 내 전자상거래업체에서 판매를 해오고 있는 K대표는 "특히 한국의 중견 브랜드들이 중국 시장 진출시 가장 편리하고 브랜드 인지도를 확보하는데 중국의 전자상거래업체들이 매우 중요하다. 따라서 이 같은 화장품에 대한 연예인 홍보 및 마케팅 금지가 장기화된다면 장점보다는 단점이 많아질 것이다"라고 지적했음

- 관련링크:

<http://m.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=181554>

스마트폰앱 스캔으로 정품인증 가능한 히든태그 "中 짝퉁 화장품 잡는다"('16.8.17)

- 최근 중국시장에서 한국 제품에 인기가 날로 높아지고 있는 가운데 대한 우려의 목소리도 크며, 특히 소비자를 기만하는 일명 '짝퉁' 제품으로 인해 소비자뿐만 아닌 브랜드의 피해도 날이 갈수록 커지고 있음
- 수출브랜드들이 중국과 직접 지식재산권 보호에 관한 업무 협약을 체결하거나 정품 인증 태그를 붙이는 방식으로 경계 강화에 나서고 있음

- 관련링크:

<http://www.munhwanews.com/news/articleView.html?idxno=21541>

화장품 업계, '중동 시장' 관심 많은데...('16.8.18)

- 17일 인천지방중소기업청에 따르면 최근 할랄인증 등 해외인증과 관련한 화장품 업계의 문의가 부쩍 늘었음
- 인천경제산업정보테크노파크(IBITP) 관계자는 "이슬람국가에서 식품은 엄격하게 할랄음식만 소비해야 하지만 화장품은 제품 우수성이 인증되면 할랄 인증과 상관없이 사용하는 추세"라며 "지역에서는 식품업체들의 할랄 인증을 지원해줄 필요가 있다"고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.incheonilbo.com/?mod=news&act=articleView&idxno=722194>

◆유형별 화장품 생산실적

〈 눈화장용 제품류 생산실적(‘11~‘15년)〉

(단위: 백만원, %)

세부 유형	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년			11~15년 연평균 성장률
	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	점유율	전년대비 증감률	
아이 라이너	36,941	38,021	42,877	58,202	56,206	37.2	-3.4	11.1
아이 섀도	41,133	42,022	40,838	47,658	57,101	34.1	19.8	8.5
마스카라	58,682	36,056	40,653	55,005	69,264	4.1	25.9	4.2
아이브로 펜슬	15,278	15,841	22,229	33,129	54,299	3.0	63.9	37.3
아이 메이크업 리무버	8,841	9,673	12,764	9,790	11,064	2.4	13.0	5.8
그밖의 눈화장용 제품류	3,364	2,920	4,497	5,044	9,336	19.2	85.1	29.1
소 계	164,238	144,533	163,858	208,827	257,267	100.0	23.2	11.9

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

○ 해외 화장품 시장 동향

한국 화장품, 글로벌 투자은행들의 투자유치 이어져

- 골드만삭스와 배인캐피털, 한국 화장품 세계 시장 가능성에 천문학적 금액 투자 -
- 중국 소비자뿐 아니라 미국 내에서도 K-Beauty 인기 지속 중 -

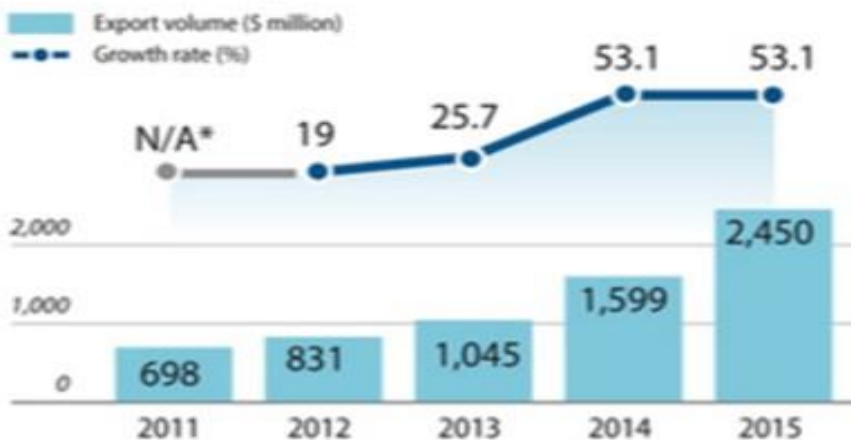
□ 한국 화장품 꾸준한 수출 증가

○ 한국 화장품, 2013년부터 50%가 넘는 수출 증가율 기록 중

- 2015년 한국 화장품의 수출은 전년대비 53.1% 증가해 약 20억4500만 달러를 기록한 것으로 나타남.
- 한국의 전체적인 수출량은 14개월 동안 하락세를 보이고 있지만, 화장품의 수출량은 2011년부터 매년 평균 36.9%씩 증가하는 추세
- 한국 세관 관계자에 따르면, 한국의 화장품 수출 증가율은 한국 드라마 및 영화 수출과 밀접한 관련이 있다고 함. 또한, 한국 정부의 중소기업들의 수출 지원정책이 성공적으로 나타나고 있다고 분석함.
- 실제로 한국 드라마 및 영화의 수출은 2014년 3분기까지 약 340% 가까이 증가하고 있는 것으로 나타남. 드라마와 영화를 제외한 다른 미디어 수출은 약 70%밖에 오르지 않음.

대한민국 화장품 수출 증가

Growing popularity of Korean cosmetics products



*2011 was the first year to have gathered the cosmetics export data, so the figure on on-year growth rate doesn't exist.

자료원: 대한민국 세관

- 한국의 화장품 시장은 폭발적인 성장을 계속해 옴. 2014년 초에 시작된 대한민국 화장품 시장의 업계 1위 아모레퍼시픽 주식의 성장을 보면 알 수 있음. 2014년부터 2015년까지 아모레퍼시픽의 시가총액은 4배 이상 증가했으며, 220억 달러 규모를 기록함.
- 또한, 업계의 2위 주자인 LG H&H 또한 시가총액이 두 배 성장하며 150억 달러의 규모를 기록함.

2014년보다 4배 증가한 아모레퍼시픽 주가

Amorepacific Corp.'s Meteoric Rise

The South Korean cosmetics maker's stock price has more than quadrupled since 2014.



자료원: Wall Street Journal

○ 글로벌 투자은행들의 주목을 한 몸에 받는 한국 화장품 기업들

- 전 세계 1위 투자은행 골드만삭스(Goldman Sachs)와 이 업계 최고 권위를 자랑하는 베인캐피탈(Bain Capital)이 한국의 화장품 기업을 인수한다는 소식이 전해져, 한국 화장품 성장에 높은 성장을 보여줌.
- 골드만삭스와 베인캐피탈이 인수를 계획하는 회사는 한국의 카버코리아로서, 유명 브랜드인 AHC를 보유한 토종 한국 회사임. 이번 인수로 인해 카버코리아의 시장가치는 약 6억 7500만 달러 규모로 기록될 것으로 예측됨.
- 이번 카버코리아의 인수는 특히 베인캐피탈에게 의미가 있음. 이번 인수는 베인캐피탈의 첫 한국 기업에 대한 투자로 의미가 남다름.

- 프랑스의 명품 유통을 책임지는 그룹 LVMH 또한 한국 화장품 기업에 대한 투자와 인수를 발표함. LVMH 그룹은 루이비통과 크리스찬 디올, 지방시, 셀린 등 다양한 명품 브랜드를 소유하고 있는 그룹으로, 이번 한국 화장품 회사 클리오에 대한 인수 발표는 세계 시장에서 한국 화장품의 경쟁력을 상징적으로 보여줌.
- LVMH 그룹의 이번 클리오 인수는 한국 회사 인수의 두 번째 프로젝트. 이는 첫 번째 투자인 한국 대표 엔터테인먼트 YG Entertainment와 더불어, 한국 Pop 문화와 한국 화장품 시장의 연결성을 극대화시키고 싶다는 전략으로 분석됨.
- 이번 한국 화장품 업체에 관한 두 가지 인수 소식은 한류의 중심에 있는 한국 화장품의 위상을 느끼게 해주는 계기. 또한, 아시아를 넘어 전 세계 트렌드세터로서의 한국의 역할을 가능하게 함.
- 세계적인 투자은행 HSBC의 소비자 소비형태 컨설턴트 Erwan씨는 "한류를 움직이는 중요한 소비자 그룹으로 중국인들이 있다"고 했으며, "중국인들의 한국 제품 사랑은 어느 때보다 강하다"고 전함.
- 한국의 화장품은 한국 면세점을 가면 더욱 인기가 뜨겁다고 WSJ는 전함. 특히 중국인들 및 각국의 사람들이 가장 사고 싶어 하는 아이템으로 뽑힌다고 전함.
- 월스트리트저널에 따르면 LVMH, 골드만삭스, 베인캐피탈의 투자는 한국 화장품 시장의 시장성을 실제로 실험해볼 수 있는 경우로 분석됨. 한국 화장품이 마니아층의 화장품 시장에서 세계 주요 무대로 뻗어가고 있는 시점에서, 기존의 화장품 시장의 강자인 에스티로더(Estée Lauder Companies Inc)와 같은 회사들과의 경쟁에서 살아남을 수 있을지도 기대됨.
- 참고로, 2015년 에스티로더 또한 한국의 화장품 브랜드 닥터자르트(Dr. Jart+)의 브랜드 이름을 밝혀지지 않은 금액으로 인수함.

○ 온라인 유통시장에서도 인기가 높은 한국 화장품 제품

- 한국 제품들 중 아마존에서 가장 눈에 띄는 제품들은 단연 K-뷰티로 불리는 화장품들임.
- 화장품은 한국의 브랜드 이미지를 상승시켰으며, 점점 인지도와 인기가 올라가는 중. 아마존은 이런 점을 노려 자체적으로 한국 화장품 전문 페이지를 만듦.
- 아마존뿐 아니라 세계적인 화장품 체인판매점 Sephora에서도 홈페이지에 한국 화장품 전문 부분을 만들어놓음.

아마존에 입점한 한국 제품들



자료원: Amazon

세계적인 화장품 유통회사 Sephora에 K-Beauty 홍보



자료원: Sephora

□ 시사점

○ 한국 화장품 수출 늘어남에 따라 세계적인 기업들로부터 투자 쏟아질 듯

- 기존의 패션그룹 LVMH와 글로벌 화장품 기업 에스티로더의 한국 기업 투자 및 인수에 이어, 이제는 골드만삭스와 베인캐피탈과 같은 글로벌 투자은행들 또한 한국 화장품 기업들에 투자할 기회를 엿보는 상황
- 한국 화장품 시장은 세계로 진출할 수 있는 가능성이 높으며, 현재 글로벌화가 잘 됐다고 판단됨.

○ 트렌드를 읽고 이끄는 것이 중요한 수출 요소

- 신기술이 개발되고 시장이 성장할수록 천연 유기농, 한방, 아토피나 건성 피부에 좋은 기능성 화장품의 인기가 높아짐. 이에 따라 한국 브랜드인 아모레퍼시픽, 닥터자르트 등 제품들이 인기를 끌면서 최고급 백화점인 Nordstrom과 미국 내 가장 큰 화장품 체인 판매점인 Sephora에 입점했음.
- 또한, 스킨푸드, 더페이스샵, 네이처리퍼블릭 등 중저가 화장품 기업의 직영매장을 통한 주류 시장으로의 진출로 한국 화장품 브랜드의 인지도가 높아지고 있음.

○ 온라인을 통한 수출은 모든 한국 화장품 기업들이 주목해야

- 한국 화장품 웹사이트 및 온라인 쇼핑몰을 사용해 한국 화장품을 구매하는 외국 국적의 바이어들은 2011년과 비교해 약 5158% 늘어나, 거래규모가 약 1200만 달러가 넘는 것으로 나타남.
- 이와 같이, 해외에 지사를 설립하지 않고 온라인을 통해 해외로 판매하는 사례가 늘어나는 추세
- 한국 세관의 자료에 따르면, 인터넷을 사용해 웹사이트를 통해 화장품을 구매하는 비율은 전체 화장품 매출에 0.8% 밖에 되지 않으나, 온라인 구매는 매년 750% 증가하는 상황임.

자료원: Wall Street Journal, Amazon, Sephora, 대한민국 세관 및 KOTRA 로스앤젤레스 무역관 자료 종합

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「화장품법 시행규칙」 일부개정령안 입법예고 안내 (식품의약품안전처 공고 제 2016-298호, 2016.08.11.)

- 식품의약품안전처에서는 기능성화장품 범위를 확대하는 「화장품법」 개정(법률 제14264호, 2016.05.29. 공포, 2016.05.29. 시행)에 따라, 기능성화장품의 구체적인 유형을 정하고 표시·광고 준수사항 중 중복 규제를 삭제하는 등 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하기 위하여 「화장품법 시행규칙」 일부개정령안을 입법예고함
- 기능성화장품의 유형 확대(안 제2조제6호부터 제11호까지 신설)
- 할랄 화장품 등 인증 표시·광고의 명시적 허용(안 별표5)
- 표시·광고 준수사항 중 중복 규제 삭제(안 별표5)
- 행정처분 기준의 개정(안 별표7)

※ 「화장품법 시행규칙」 일부개정령안은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」 제정에 따른 협약서 제출 안내

- 협회에서는 화장품에서 플라스틱 마이크로비즈 사용에 따른 환경오염을 방지하기 위하여 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 제한하고자 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」을 제정함
- 동 협약에 참여하고자 하는 기업에서는 협약서를 작성하여 제출해 주시기를 부탁드립니다.
- 현재 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는 기업에서도 자율규약을 준수하고 있는 것으로 보아 협약서를 작성하시어 우리협회 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 송부하여 주시기를 부탁드립니다.

※ 상기 자율규약 및 협약서는 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

회사명	이름	소속부서	직위	전화번호	이메일주소	파견 희망 도시

* ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨

* ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

○ 「중국 화장품 위생행정허가 심화교육」 참가 신청 안내

우리 협회에서는 중국 화장품 위생행정허가 법규 및 실무지식에 대한 교육을 통해 중국수출 전문인력을 양성하고, 중소기업의 對 중국 화장품 수출 증진에 기여하고자 「중국 화장품 위생행정허가 심화교육」을 진행할 예정입니다. 이에 아래와 같이 교육 개최를 공지하오니 수강을 원하시는 분께서는 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ☞ 교육마당☞ 「교육 및 세미나신청」에서 신청하여 주시기 바랍니다.

□ 교육과정 소개

강 사 진	상하이 알란 이재진 부장 및 실무진
대 상 자	이미 중국에 진출하고 있고, 위생행정허가 실무에 관한 상세 내용에 대한 이해도를 높이하고자하는 회사의 종사자
내 용	• 중국 화장품 위생행정허가관련 규정 • 중국 화장품 위생행정허가 신청 시 요구되는 서류 작성법 • 중국 화장품 위생행정허가 신청부터 등록(허가)까지의 세부절차

□ 교육일정

※ 1-3차 모두 동일한 교육으로서, 교육을 희망하는 회사는 희망하는 날짜에 교육 신청

교육차수	교육날짜	교육정원
1차	8월31일(수)	30명
2차	9월1일(목)	30명
3차	9월2일(금)	30명

□ 교육 세부프로그램

※ 상기 교육일정은 상황에 따라 조정될 수 있음

시 간	교 육 내 용
09:30-10:00	등록
10:00-10:15	회사및강사진소개
10:15-11:00	위생허가대행기관선정방법
11:00-12:00	위생허가신청서류및절차설명 I
12:00-13:30	점심식사
13:30-16:00	위생허가신청서류및절차설명 II
16:00-17:30	일반실무진들과질의응답혹은중국유통사들과미팅

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 「제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포」개최안내

충청북도에서는 국내 화장품·뷰티산업 육성과 화장품기업의 수출 확대를 위하여 B2B중심의「제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포」를 ‘16. 10. 4(화) ~ 10. 8(토), 5일간 KTX 오송역에서 개최 한다고 알려 왔습니다. 이에 동행사에 세부내용을 아래와 같이 알려드리오니 회원사 여러분의 많은 참가 부탁드립니다.

- 아 래 -

가. 행사명 : 제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포

나. 기간 : ‘16. 10. 4(화) ~ 10. 8(토)

다. 장소 : 충북 오송역 일원

라. 행사내용 : 무역상담, 해외수출, 판매, 컨퍼런스 등

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “제3차 식·의약품 위기대응 국제 심포지엄” 개최 안내

식품의약품안전처에서는 식·의약 안전 위기대응 사례 공유 및 미래대응 전략 논의 등을 위한 “제3차 식·의약품 위기대응 국제 심포지엄”을 다음과 같이 개최함을 알려드리오니, 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 다 음 -

가. 일시: 2016.09.01.(목) 09:30~16:50

나. 장소: 그랜드 힐튼 서울 컨벤션센터 에메랄드홀(서대문구 홍은동)

다. 참가대상: 정부, 유관기관, 학계, 협회, 산업체 등 소속 관계자

라. 참가방법: 참가 희망자별 사전 신청(08.26.까지)

※ 신청방법:

① 참가신청서(붙임2 참조) 작성 후 이메일(mdsersymposium@gmail.com) 또는 팩스(070-7500-1585) 송부

② 블로그(<http://blog.naver.com/mdser2016>) 접속 및 신청

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “2016년 함께하는 동물대체시험법 교육 워크숍” 개최 안내

한국동물대체시험법검증센터는 동물대체시험법의 국내 보급·확산을 도모하고자 2012년부터 동물대체시험법 교육 워크숍을 개최하여 동물대체시험법의 가이드라인 소개 및 최신 정보를 제공해오고 있으며, 이와 관련 “2016년 함께하는 동물대체시험법 교육 워크숍”을 다음과 같이 개최함을 알려드리오니, 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 다 음 -

가. 일시: 2016.09.06. (화) 13:30~17:10

나. 장소: 바비엡2 교육센터 3층 룸D(서울시 서대문구)

다. 주요내용:

- 2016년 신규 제정된 화장품 동물대체시험법 가이드라인 소개
- GLP 시스템 구축 사례 등

라. 등록기간: 2016년 8월 9일(화) ~ 2016년 9월 2일(금)

마. 등록방법: 신청서(붙임2 참조) 작성 후 담당자에게 이메일로 송부
(담당자: 안일영, 043-719-5162, ahnilyoung17@korea.kr)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA, 대한상의)한국-라오스 경제사절단 참가 신청 및 1:1 비즈니스 상담회 신청 안내

KOTRA, 무역협회에서는 9월초 한국-라오스 경제사절단 파견을 아래와 같이 추진하고 있습니다. 이에 관심 있으신 회사에서는 신청방법, 문의처 등 자세한 사항을 붙임의 파일에서 참고하신 뒤 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 목적 : 한국-라오스 경제사절단 파견, 경제인 행사 개최

2. 일정 : 2016년 9월초(추후공지)

* 행사 일시, 장소, 항공일정은 추후 공지예정

3. 내용 : 한국-라오스 비즈니스 포럼(대한상의 주최), 1:1 비즈니스 상담회(코트라 주최)

(일시-9월 초, 장소- 비엔티안 시내호텔)

4. 신청방법 : 아래의 이메일로 참가 신청서 접수, (접수기간 : ~ 8월 19(금) 17:00까지) 반드시 이메일로 회신

- 경제사절단 참가신청서(대한상의) : region@korcham.net, 02-6050-3562/3564, 대한상의 지역협력팀 이대환 대리

- 1:1 비즈니스 상담회 신청서(KOTRA) : diplomacy@kotra.or.kr, 02-3460-7653/3284, KOTRA 경제외교사업팀 윤장옥 대리

5. 세부사항 첨부 파일 참고 (홈페이지 :

<http://www.kotra.or.kr/kh/about/KHKINY130P.html?SEQ=5203&EVENTID=5203>)

- 경제사절단신청서 회신시 메일제목에 '회사명-라오스경제 사절단 신청서'로 통일 요망

- 참가자 프로필 사진 신청서에 삽입 또는 별도 송부 (사진파일명: 회사명-참가자명)

- 동 참가신청서 제출 업체는 추후 산업통상자원부 모집공고시(8월중) 작성불요(* 대한상의가 산업부로 신청서 이관 예정)

- 사절단 선정 발표(8월 말 예정) 후 참가를 취소하는 기업은 별도 기록되어 산업통상자원부에서 관리되고 있으므로 신중하게 신청 요망

- 이동 항공편 및 숙소호텔 추천은 추후 통보예정이며(개별예약), 소요비용 개별 부담

- 경제사절단 선정 심의위원회 탈락 시 신청서는 곧바로 폐기 예정

- 상담회 신청서는 상담주선 및 바이어 송부용 자료이므로 상세기술 바라며, 관련 정보 부족 시 바이어 미스매칭 또는 상담주선이 불가 할 수 있으니 주의 요망

* 참고 : 정상외교활용포털(<http://president.globalwindow.org>)에서는 경제 사절단을 상시 모집하고 있으니 적극적인 활용 바람

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “2016 화장품 위해평가 국제심포지움” 개최 안내

식품의약품안전평가원에서는 화장품 선진국 및 국내 주요 수출국인 유럽·호주 및 아세안의 화장품 위해평가 및 안전관리 동향 등을 공유하고자 “2016 화장품 위해평가 국제 심포지움”을 다음과 같이 개최함을 알려드리오니, 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 다 음 -

가. 일시: 2016.08.29.(월) 09:30~17:00

나. 장소: 웨라톤 서울 팔래스 강남 호텔 그랜드볼룸(서울 서초구 소재)

다. 대상: 화장품 업계, 화장품 관련기관 및 학계 관계자

라. 주요내용:

- 유럽, 호주, 아세안의 화장품 위해평가 및 안전관리 동향
- 국내 화장품 위해평가 동향
- 화장품 위해소통 전략 및 국제협력

마. 등록방법: 사전신청서(붙임2 참조) 작성 후 담당자 이메일

(ccra2015symposium@naver.com)로 회신

※ 사전등록 마감은 8월 25일(목)까지입니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 나고야 의정서 가입 관련 업계 간담회 개최 안내 건

중국이 나고야 의정서를 비준함에 따라, 9.6(화)부로 중국에 대해서 나고야 의정서가 발효됩니다. 이에 따라, 중국산 생물자원에 대한 의존도가 높은 우리나라 바이오 산업은 원료비 증가 등의 영향을 받게 될 것으로 예상됩니다.

이에 보건복지부에서는 중국의 나고야 의정서 가입 관련 동향 및 이에 대한 업계의 대비 상황 등 정보 공유 차원에서 간담회를 아래와 같이 개최하고자 합니다.

참석을 희망하는 회사는 2016.8.23(화)까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 회신해 주시기 바랍니다.

※ 추가로 중국 나고야 의정서 가입 관련하여 별도의 의견이 있으시다면 붙임의 양식으로 작성하여 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2016.8.29(월) 16:00~18:00

나. 장소: 서울스마트워크센터 통일회의실

(한국철도공사 서울본부 8층, 서울역 소재)

다. 주재: 박영식 보건복지부 국제협력관

라. 발제: 이주하 보건산업진흥원 연구원

바. 회의자료: 당일배포

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (식품의약품안전처)화장품 분야 이란 비즈니스 미팅 신청 안내

식품의약품안전처에서는 “화장품 분야 이란 비즈니스 미팅”을 아래와 같이 개최하오니, 참가를 희망하는 회사는 붙임의 신청서 및 구비서류를 작성하시어 우리협회(김경옥 차장, Tel : 070-8709-8614, Email : a007@kcia.or.kr)로 2016.8.24(수)까지 회신해 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 행사명 : 화장품 분야 이란 비즈니스 미팅

나. 기간 : 2016.10.18(화) ~ 10.20(목)

다. 장소 : 이란 테헤란 에스테그랄 호텔
(Parsian Esteghlal International Hotel)

<http://www.esteghlalhotel.com>

라. 주최 : 식품의약품안전처

마. 규모 : 한국측 화장품 회사 10~15개사

바. 바이어 : 이란 현지 벤더

사. 현지일정(안)

	주요일정
10월17일(월)	인천출발-두바이경유
10월18일(화)	이란도착 오후:시장조사및행사장점검
10월19일(수)	오전:상담회및제품전시 오후:상담회및제품전시
10월20일(목)	오전:이란화장품법규및수입허가절차에대한세미나(미정) 저녁:테헤란출발, 두바이경유, 인천도착(+1일)

차. 제출서류

구분	제출 서류	비고
필수	참가신청서 (회사정보)	회사기본정보, 연락가능 담당자 정보, 회사 소개(국,영문), 출장 예상 인원수
필수	제품정보	제조판매업체명, 제조업체명, 제품명, 용량, 수량, 전성분에 대한 국문·영문 정보 ※ 바이어 상담회에 참여하는 제품의 원활한 이런 수입 통관 절차를 위해 각 제품별 전성분에 대한 정보를 반드시 기한내에 제출해야 함
선택	회사 및 제품 소개 홍보 브로셔 파일	※ 영문 및 페르시아어 브로셔 파일이 있을 경우에 한하며, 비즈니스 매칭을 위해 이런 바이어측에 제공될 예정임

※ 세부 일정 및 바이어 미팅 일정이 확정되면 참가 신청하신 회사에 별도로 개별 연락 드릴 예정입니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (부산관광공사)'2016 부산원아시아 한류스타 & 뷰티전' 개최 안내

부산광역시 주최로 개최되는 ‘2016 부산원아시아페스티벌’ 의 전시 프로그램중 하나인 ‘2016 부산 원아시아 한류스타 & 뷰티전’이 오는 9월30일부터 4일간 부산 벡스코에서 열립니다. 외래 관광객 유치 확대를 위해 ‘한류스타의 뷰티’란 주제로 열리는 이번 행사에 많은 참석바랍니다.

가. 행사개요

- 1) 행사명 : 2016 부산원아시아 한류스타 & 뷰티전
- 2) 기간 : 2016. 9. 30.(금)~10.9.(일), 오전 10시 ~ 오후 6시 ► 10일간
- 3) 장소 : 부산 벡스코 제1전시장
- 4) 주최/주관/대행사 : 부산광역시/부산관광공사/SBS플러스 컨소시엄
- 5) 입장료 : 3,000원
- 6) 주요내용

한류스타존	K-뷰티존
○한류ICT관 -홀로그램, 3D, VR, 디지털포토 ○한류스타관 -한류스타 의상, 소장품 등 컬렉션 ○한류상품관 -한류스타 MD상품 판매	○K-뷰티 홍보관 -K-뷰티 및 스타 애용 화장품 공개 등 ○K-뷰티 이벤트 -뷰티클래스, 뷰티토크쇼 -파워블로거 인터넷 생방송 -뷰티5 쇼케이스(참여기업 주관) ○기업관(100부스 내외) -다양한 뷰티제품 소개, 할인판매 진행

나. K-뷰티존 기업관 참가 안내

- 1)신청기한 : 2016.8.19.(금)
- 2)운영방법 : 참가비 없음, 기본부스 무료 제공
 행사기간중 발생하는 매출액의 20%를 대행사에 납부
- 3)참가문의 및 접수처 : SBS플러스(대행사) 김용규 차장(02-6938-1339)
 최장원 차장(02-6938-1321)

※ 사전 예고없이 부스신청이 조기 마감될 수 있습니다.

다. 참고사항 : ‘2016 부산원아시아페스티벌’의 자세한 사항은 홈페이지(www.bof.or.kr)를 참고 하시기 바랍니다.

※문의 : 부산관광공사 부산원아시아페스티벌사업단 현성덕 부장051-888-6485

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업중앙회) 베트남 투자환경 및 다낭지역 한국기업 산업단지 입주 설명회 상담회 안내

중소기업중앙회에서는 중소기업베트남연합회와 협력하여 베트남 산업 및 투자 환경의 장점 등을 소개하고 베트남 중부지역에 위치한 풍딘 산업단지 및 땀안 산업단지의 우수성 및 적합성에 대해 중소기업을 대상으로 산업단지별 입주 조건별 구체적이고 실질적인 베트남 투자환경 및 다낭지역 한국기업 산업단지 입주 설명회 상담회를 아래와 같이 개최하고자 합니다. 관심 있으신 기업은 참석을 바라겠습니다.

- 아 래 -

□ 설명회 및 상담회 개요

- 일 시 : 2016년 9월 9일(금요일) 13:00 ~ 18:00
- 장 소 : 중소기업중앙회 2층 릴리홀 * 상담 및 입주신청 접수는 2층 중회의실
- 대 상 : 베트남 투자진출 관심 중소기업 100여 명
(전개성공단 입주기업, 수출기업, 베트남 진출희망기업 등)
- 강 사 : 중소기업중앙회 및 베트남 방한 사절단(베트남 정부 및 투자청 관계자, 베트남 대사관) 등 관련 인사 20여 명
- 내 용
 - 설명회 : 베트남 및 다낭지역 경제/산업 투자환경, 중부지역 산업단지 입주내용
 - 상담회 : 「풍딘 산업단지」 및 「땀안 산업단지」 입주상담, MOU 및 분양계약
 - ◇ 산업단지 장점: 저렴한 분양(25\$/m²) 및 임대(3\$/m²) ※ 타단지 분양 35\$/m²
 - ◇ 유치업종: [풍딘산단-섬유, 신발업종]
[땀안산단-석유화학, 전자부품, 자동차부품 업종]

□ 참가 신청 및 접수(8.31까지 신청접수)

- 신청 : 중소기업중앙회 홈페이지 정보마당-중앙회소식(중소기업소식) 설명회 신청서”
다운받아 신청
- 접수 및 문의 : 중소기업중앙회 국제협력부 전현호
연락처 : (전화) 02-2124-3181 (팩스) 02-3775-1981 (이메일) jhh52@kbiz.or.kr
- 붙임 : 베트남투자/산업단지 설명회 문서, 설명회안내문, 참가신청서

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대.중소기업협력재단)2016년도 역직구몰 입점사업 참여기업 모집 공고 안내의 건

대.중소기업협력재단에서는 온라인을 통한 중소기업 수출 활성화를 위해 국내 대기업이 보유한 역직구몰(해외직판 온라인 쇼핑몰) 입점을 통해 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있으신 분들은 붙임의 파일을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 개요

- 해외 소비자가 인터넷으로 국산제품을 직접 구입하는 역직구 시장이 확대됨에 따라 역직구몰을 활용한 중소기업 수출지원

◆ 신청 자격

- 「중소기업기본법」제2조 제1항에 따른 중소기업 중 제조업을 영위하는 중소기업 또는 해외판매 전문 중소유통사(셀러)
- ※ 우대사항 : 수출 및 해외진출 이력이 없는 내수 중소기업
- ※ 제외대상 : 금융기관에 불량거래자로 규제중이거나 국세 및 지방세 체납중인 기업, 외국기업의 국내지사, 서비스업 제외

◆ 지원 내용

- 역직구몰 입점 : 국내 대기업(SK플래닛, 롯데닷컴, 현대홈쇼핑)이 보유한 해외직판 온라인 쇼핑몰 입점
- 판매 활성화 지원 : 역직구몰 내 전용 판매페이지 구축, 상품 상세페이지 제작, 현지 온.오프라인 홍보, 상품 프로모션, 번역 및 배송 등 지원
- ※ 상기 판매 활성화 지원사항은 국내 대기업이 직접 운영 지원
- 기타 : 한류 마케팅 사업 참여기업 입점 우대, IBK기업은행과 연계한 '동반성장협력대출' 프로그램 지원 등
- ※ 한류 스타를 활용한 중기제품 간접광고 및 한정초상권 지원사업 참여 중소기업의 역직구몰 입점 우대

◆ 국내 대기업 온라인 역직구몰 현황

구분	보유현황	세부내용
SK플래닛	자체운영	- 오픈마켓(중국전용) - 역직구몰 주소 : www.11street.com.cn
롯데닷컴	자체운영	- 종합쇼핑몰(글로벌 롯데닷컴, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.lotte.com
현대홈쇼핑	자체운영	- 종합쇼핑몰(H몰 글로벌관, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.hyundaimall.com

※ 각 대기업별 역직구몰 현황 정보는 모집공고 첨부서류 확인

◆ 신청 방법

- 대.중소기업협력재단 홈페이지(www.win-win.or.kr) 공지사항에서 신청서식을 다운 받아 해당 주소(gw@win-win.or.kr)로 이메일 접수

◆ 신청 기간

- 연중 총 3차례(격월) 신청 가능

구분	1차 모집	2차 모집	3차 모집
신청·접수	5.16~5.30	7.1~7.18	9.1~9.19
선정일자	5.31~6.13	7.19~8.1	9.20~10.4

◆ 문의처

- 대.중소기업협력재단 글로벌협력부 강건영 과장(Tel: 02-368-8754) 및 김동욱 사원(Tel: 02-368-8758)

- 홈페이지 :

http://www.win-win.or.kr/web/board/view.do?pageNo=1&contentId=22032&menu_gubun=D&pageNO=1&searchType=&searchTxt=&news_gubn=

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일(홈페이지)을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 쿠팡, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트(www.gobizkorea.or.kr) 접속 후 온라인 신청

◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

◆ 문의처

담당 기관	연락처	팩스	이메일	홈페이지
고비즈코리아 고객지원센터	1588-6234	02-3667-6213	gobiz@gobizkorea.or.kr	http://kr.gobizkorea.com/
중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀	055-751-9775 055-751-9777	-	-	http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

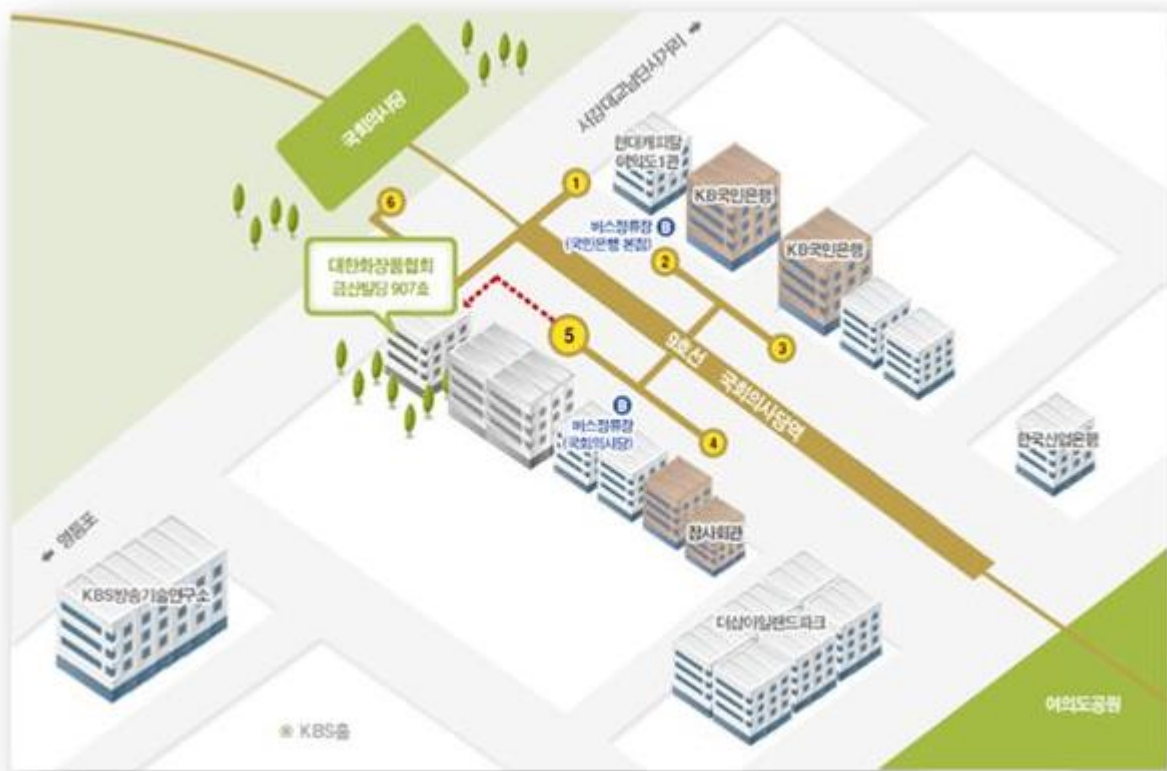
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association