

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 8월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

이마트·홈플러스, '살균제 화장품' 논란 일자마자 전량 철수

2016년 상반기 상장기업 매출 8조7425억

‘티 안나게 아프게’ 중국 전방위 압박 본격화

법령 정보 17

협회 업무추진현황 19

회원사 뉴스 39

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

이마트·홈플러스, '살균제 화장품' 논란 일 자마자 전량 철수('16.8.24)

- 이마트와 홈플러스가 가습기살균제 논란을 일으킨 화학물질이 포함된 화장품을 매장에서 철수시켰으며, 해당 제품이 시중에 유통되고 있다는 지적이 나온지 반나절만에 결정된 조치임
- 이마트 관계자는 "소비자들이 불안감을 가지면 안되기때문에 조치를 확실하게 한 것"이라며 "아직 식품의약품안전처의 조사 결과는 안나왔지만 일부 소비자들이 착오를 일으킬 수 있어 판매를 중단했다"고 설명했다

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn=2016082408570071943>

버젓이 팔리고 있는 '살균제 화장품'...관리 구멍('16.8.23)

- 몸에 해로운 가습기 살균제 원료가 들어간 화장품들이 계속 판매되고 있는 걸로 SBS 문준모 기자가 그 현장을 취재했음
- 서울의 한 대형 마트에서는 머리에 뿌리는 헤어 에센스 제품의 성분을 확인해본 결과, 가습기 살균제로 쓰인 CMIT/MIT가 포함돼 있었음

- 관련링크:

<http://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=102&oid=055&aid=000444405>

식약처 설명자료, SBS "아기 로션에도 버젓이...'**살균제 화장품**' 유통" 보도관련 ('16.8.23)

- 식품의약품안전처(처장 손문기)는 화장품 안전관리를 강화하기 위하여 '15년 8월부터 화장품 보존제 성분인 'CMIT/MIT'를 '씻어 내는 제품에만 사용'토록 기준을 강화하였음
- 또한 지난 8월 11일부터 화장품 제조업체들이 'CMIT/MIT' 사용 기준을 준수하고 있는지 여부를 6개 지방식약청을 통해 전수조사하고 있으며, 화장품 업체를 대상으로 지도·교육도 실시하고 있음

- 관련링크:

<http://www.mfds.go.kr/index.do?mid=676&seq=33087>

관세청 '**역직구 수출통관 인증제**' 시행 ('16.8.14)

- 관세청이 중국 내에서 인기가 높은 화장품 등 국산 제품의 위조상품 불법유통으로 인한 우리 기업의 피해를 막기 위해 지난 4일부터 '역직구 수출통관 인증제'를 시행했음
- 관세청은 QR코드 도용을 차단하기 위해 인증 마크에 유효기간을 설정하고, 이를 조회할 때 구매자만이 알 수 있는 인증번호를 입력하여 수출통관정보를 확인할 수 있게 했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/73394/cat/10>

‘티 안나게 아프게’ 중국 전방위 압박 본격화 (‘16.8.24)

- 첫 번째 현안은 ‘화장품안전기술규범’의 시행이며, 개정된 법안은 총 8장으로 구성돼 있으며, 주요 수정 내용은 △납 함유 제한량은 기존 40mg/kg에서 10mg/kg로 조정 △비소 함유량은 기존 10mg/kg에서 2mg/kg로 조정 △카드뮴 제한량은 5mg/kg로 신규 추가 △디옥산은 30mg/kg을 초과할 수 없음 등이다. 또 사용금지, 제한 성분과 허가 성분표가 수정됐음
- 두 번째 현안은 해외직구 화장품에 대해서도 위생허가가 적용된다는 것이며, 2017년 5월부터는 해외직구로 수입하는 화장품에도 CFDA의 위생허가가 요구되는 등 통관 규제가 더욱 강화됨

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/73519/cat/10>

"케이스 탐나서 사요"...재밌는 화장품 뜬다 (‘16.8.22)

- 화장품 시장에서 디자인 경쟁이 가속화되고 있으며, 화장품 회사들은 디즈니 등 다양한 업체와 협업하거나 전담팀을 구성해 새로운 디자인의 제품을 내놓고 있음
- 국산 화장품의 품질이 브랜드에 따른 차이를 쉽게 파악하기 어려울 만큼 전체적으로 높아져 디자인을 통한 차별화에 나선 것이라는 분석임

- 관련링크:

<http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2016082192441>

윤종필 국회의원 ‘항노화산업 육성법’ 대표 발의(‘16.8.19)

- 새누리당 윤종필 의원(비례대표·사진)은 지난 18일 ‘항노화 산업의 육성 및 지원에 관한 법률’을 대표 발의 했음
- 윤 의원이 대표 발의한 ‘항노화산업의 육성 및 지원에 관한 법’에는 항노화 산업을 새롭게 정의하고, 항노화 산업에 대한 지원·육성 종합 계획 수립, 항노화 산업 표준화, 해외 시장 진출 촉진, 항노화 산업 지원 센터 설립·지정, 항노화 산업 지구 지정 및 육성, 항노화 우수제품 지정 및 우수 사업자 선정 등을 규정하고 있어 항노화 산업을 종합적으로 지원, 육성할 수 있는 근거가 마련되는 셈임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/73469/cat/10>

"당신의 화장품은 안전한가?"... NYT, 미용제품 FDA 검사 촉구(‘16.8.18)

- 뉴욕타임스(NYT)는 17일(현지시간) ‘당신의 립스틱은 유해한가(Is Your Lipstick Bad for You?)’라는 제하의 사설을 통해 미국에서 판매되고 있는 화장·미용제품들에 대한 규제를 한층 강화해야 한다고 촉구했음
- 현재 미 상원에는 화장품에 사용되는 5개 화학 물질에 대해 식품의약국(FDA) 검사를 의무화하는 법안이 발의돼있음

- 관련링크:

http://www.newsis.com/ar_detail/view.html?ar_id=NISX20160818_0014331769&cId=10101&pId=10100

"케이스 탐나서 사요"...재밌는 화장품 뜬다 ('16.8.22)

- 화장품 시장에서 디자인 경쟁이 가속화되고 있으며, 화장품 회사들은 디즈니 등 다양한 업체와 협업하거나 전담팀을 구성해 새로운 디자인의 제품을 내놓고 있음
- 국산 화장품의 품질이 브랜드에 따른 차이를 쉽게 파악하기 어려울 만큼 전체적으로 높아져 디자인을 통한 차별화에 나선 것이라는 분석임

- 관련링크:

<http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2016082192441>

"당신의 화장품은 안전한가?"... NYT, 미용 제품 FDA 검사 촉구('16.8.18)

- 뉴욕타임스(NYT)는 17일(현지시간) '당신의 립스틱은 유해한가(Is Your Lipstick Bad for You?)'라는 제하의 사설을 통해 미국에서 판매되고 있는 화장·미용제품들에 대한 규제를 한층 강화해야 한다고 촉구했음
- 현재 미 상원에는 화장품에 사용되는 5개 화학 물질에 대해 식품의약국(FDA) 검사를 의무화하는 법안이 발의돼있음

- 관련링크:

http://www.newsis.com/ar_detail/view.html?ar_id=NISX20160818_0014331769&clD=10101&plD=10100

K-뷰티 붐에 신바람난 화장품 협력사는 누구? ('16.8.22)

- K-뷰티 시장이 성장하는 데 발맞춰 협력업체들도 덩달아 즐거운 비명을 지르고 있음
- 주목받는 기업은 국내 1위 화장품 용기제조 전문 회사 연우를 비롯해 SK바이오랜드, 국내 마스크팩 제조 전문 기업 제닉 등이 있음

- 관련링크:

<http://www.ebn.co.kr/news/view/846879>

캐릭터 X 화장품 = 여성 지갑 '활짝' ('16.8.23)

- 최근 수년간 화장품 업계에서는 캐릭터 및 패션 디자인과의 협업이 이어지고 있음
- 화장품 브랜드가 최근 캐릭터 디자인과의 협업을 확대하는 것은 소비자들이 화장품을 자신의 정체성을 표현하는 수단으로 여기는 경향이 커진 영향으로 풀이됨

- 관련링크:

http://www.imaeil.com/sub_news/sub_news_view.php?news_id=40430&yy=2016

◦ 국내외 정보

국내 통계

- 2016년 7월 화장품 수출입 현황(누계)

(단위: 천불)

품목	2015년(7월 누계)					2016년(7월 누계)				
	수출 금액	수출 증감률	수입 금액	수입 증감률	수지	수출 금액	수출 증감률	수입 금액	수입 증감률	수지
총계	1,586,847		825,185		761,662	2,202,566	38.8	824,206	-0.1	1,378,360
3303	7,587	149	82,203	-29	-74,616	5,554	-26.8	91,429	11.2	-85,875
3304	1,362,389	72.2	534,749	-4.4	827,640	1,850,228	35.8	527,596	-1.3	1,322,632
3305	96,952	45.8	111,983	3.4	-15,031	119,615	23.4	118,605	5.9	1,010
3307	119,919	75.4	96,250	13.8	23,669	227,169	89.4	86,576	-10.1	140,593

*출처: 대한화장품협회, 무역협회(HS코드 4단위 기준)

- 2016년 7월 화장품의 수출실적(누계)은 전년대비 38.8% 증가한 22억만 달러이며, 무역수지는 13억 7,830만 달러로 흑자를 기록함.

- 2016년 7월 화장품 수출입 현황(당월)

(단위: 천불)

품목	2015년(7월 당월)					2016년(7월 당월)				
	수출 금액	수출 증감률	수입 금액	수입 증감률	수지	수출 금액	수출 증감률	수입 금액	수입 증감률	수지
총계	230,011		127,205		102,806	329,399	43.2	107,008	-15.9	222,391
3303	1,472	341.6	12,047	-12.5	-10,575	1,174	-20.3	10,704	-11.1	-9,530
3304	190,026	35.8	83,864	-6.2	106,162	279,506	47.1	67,590	-19.4	211,916
3305	14,374	49.6	18,305	13.7	-3,931	15,510	7.9	18,352	0.3	-2,842
3307	24,139	89.1	12,989	3.0	11,150	33,209	37.6	10,362	-20.2	22,847

*출처: 대한화장품협회, 무역협회(HS코드 4단위 기준)

- 2016년 7월 화장품의 수출실적(당월)은 전년대비 43.2% 증가한 3억 2천만 달러이며, 무역수지는 2억 2천만 달러로 흑자를 기록함.

화장품안전기술규범(2015년판) 및 화장품 위생규범(2007년판)의 비교

■화장품안전기술규범(2015년판) 및 화장품위생규범(2007년판)의 비교		
구분	〈화장품위생규범〉(2007)	〈화장품안전기술규범〉(2015)
용어 및 정의	- 〈화장품 위생감독 조례〉(위생부 3호령)와 동일함. - 화장품에 대해서만 정의.	- 화장품, 특수용도화장품, 비 특수용도화장품, 화장품원료, 화장품 신원료, 사용금지성분, 사용제한성분, 포장재료 및 안전성위험물질 등에 관해서 정의. - 동 규범 중 언급된 명사 및 용어에 대해서도 해석하여 관련 개념을 세부화 및 명확히 함. - 화장품 제품 필수 요구사항 및 통용시험방법 등 화장품품질안전에 관련된 기술표준 등 내용 추가. - 〈위생규범〉중의 시험방법 유지하고 국가식품약품안전관리감독 부서 공시한 화장품의 사용금지-제한물질에 대한 시험방법 60개 추가로 기재. - 화장품 중 안전성위험물질 및 사용가능 성분(방부제, 자외선차단제, 착색제, 두발염색제)에 대한 관리 강화하고, 사용금지/제한/가능물질 목록 명확히 함.
화장품 안정성요구 사항	- 용어 정의 없음. - 관련내용: 화장품위생요구사항 및 화장품 포장요구사항	- 총 8개의 내용 포함: 일반 요구, 배방 요구, 미생물지침 요구, 유해물질제한량 요구, 포장재료 요구, 라벨 요구, 아동용화장품 요구, 원료 요구.
유해물질 제한량	- Hg ≤ 1 mg/kg - Pb ≤ 40 mg/kg - As ≤ 10 mg/kg - 메탄올 ≤ 2000 mg/kg	- Hg ≤ 1 mg/kg - Pb ≤ 10 mg/kg - As ≤ 2 mg/kg - Cd ≤ 5 mg/kg - 메탄올 ≤ 2000 mg/kg - Dioxane ≤ 30 mg/kg - 석면: 불검출
사용금지/제한 물질	1. 사용금지물질: 1208개 2. 사용금지동식물성분: 78개 3. 사용제한물질(표3): 73개 4. 사용제한방부제(표4): 56개 5. 사용제한자외선차단제(표5): 28개 6. 사용제한착색제(표6): 156개 7. 일시사용가능 두발 염색제(표7): 93개	1. 사용금지성분: 1290개(표1) (초안보다 CAS.35691-65-7 및 CAS.7681-55-2 2가지 성분 추가됨) 2. 사용금지동식물성분: 98개(표2) 3. 사용제한성분: 47개(표3) - 28개 물질 삭제: 〈위생규범〉(2007) 표3의 2번 6-Methyl coumarin, 5번 Aluminium fluoride, 8번 Ammonium fluoride, 9번 Ammonium, 10번 Ammonium monofluorophosphate, 13번 Benzoyl peroxide, 16번 Calcium fluoride, 18번 Calcium monofluorophosphate, 19번 Cantharides tincture, 20번 Hexadecyl ammonium fluoride, 31번 Hydroquinone, 32번 Hydroquinone methylether, 35번 Magnesium fluoride, 36번 Magnesium fluorosilicate, 40번 Nicomethanol hydrofluoride, 42번 Octadecenyl-ammonium fluoride, 43번 Olafur, 46번 Palmityl trihydroxyethyl propylenediamine dihydrofluoride, 49번 Potassium fluoride, 50번 Potassium fluorosilicate, 52번 Potassium monofluorophosphate, 58번 Sodium fluoride, 59번 Sodium fluorosilicate, 60번 Sodium monofluorophosphate, 62번 Stannous fluoride, 63번 Strontium acetate hemihydrate, 64번 Strontium chloride hexahydrate, 70번 Triclocarban 삭제. - 2개 물질 추가: 〈안전기술규범〉(2015) 표3에 10번 Polidocanol, 15번 Strontium chloride 추가.
사용가능성분		사용가능방부제(표4)로 변경: 51개 〈위생규범〉(2007) 표4에 12번 2-Chloroacetamide, 32번 Hexamethylenetetramine, 33번 1,2-Dibromo-2,4-dicyanobutane, 45번 Quaternium-15, 50번 Sodium iodate 삭제. - 사용가능자외선차단제(표5)로 변경: 27개 〈위생규범〉(2007) 표5에 21번 PABA 삭제 - 사용가능착색제(표6)로 변경: 157개 GALLA RHOIS 추출물 추가. (〈안전기술규범〉표6 157항) - 사용가능 두발 염색제 (표7)로 변경: 75개 • 사용금지물질로 변경: 7항 (〈위생규범〉(2007) 표7의 6번 2,4-Diaminophenol, 7번 2,4-Diaminophenol HCl, 29번 4,4'-Diaminodiphenylamine, 30번 4,4'-Diaminodiphenylamine sulfate, 61번 Hydroquinone, 73번 N,N-dimethyl-p-phenylene diamine, 74번 N,N-dimethyl-p-phenylenediamine sulfate) • 14항 삭제. (〈위생규범〉(2007) 표7의 25항 2-Nitro-p-phenylenediamine, 26번 2-Nitro-p-phenylenediamine dihydrochloride, 27번 2-Nitro-p-phenylenediamine sulfate, 40번 6-Amino-m-cresol, 44번 Acid Orange 3, 46번 Basic Blue 26, 50번 Basic Violet 14, 54번 Disperse violet 4, 60번 HC Yellow No.6, 71번 N,N-diethyl-p-phenylenediamine sulfate, 72번 N,N-diethyltoluene-2,5-diamine HCl, 78번 o-Aminophenol, 79번 o-Aminophenol sulfate, 93번 Toluene-3,4-diamine) • 3항 추가. (〈안전기술규범〉 표의 32번 5-Amino-4-Chloro-<i>o</i>-Cresol HCl, 62번 p-Aminophenol HCl, 75항 기타 두발염색제로 사용가능한 착색제(표6 사용가능착색제에 부합해야 함))
물리화학적 시험방법	총 28개	- 총 79개 • 삭제: 스트론튬(Sr) 시험방법, 불소총량(F) 시험방법 • 추가: CFDA 공시한 60개 사용금지/제한물질 시험방법.
실시 시간	2007년 7월 1일	2016년 12월 1일

※출처 : CFDA, 번역 : 한국화학융합시험연구원(KTR)

◆유형별 화장품 생산실적

〈 면도용 제품류 생산실적(‘11~‘15년)〉

(단위: 백만원, %)

세부 유형	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년			10~14년 연평균 성장률
	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	점유율	전년대비 증감률	
애프터셰이브로션	123,073	92,925	167,468	115,690	134,943	91.3	16.6	2.3
그밖의면도용제품류	6,390	6,244	9,759	7,482	11,183	7.6	49.5	15.0
세이빙 폼	756	1,088	1,180	443	1,148	0.8	159.1	11.0
세이빙 크림	126	338	702	112	577	0.4	415.2	46.3
프리셰이브로션	6	0	384	21	0	0.0	-	-
남성용 탈کم	0	0	150	0	3	0.0	-	-
소계	130,351	100,595	179,642	123,747	147,854	100.0	19.5	3.2

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

○ 해외 화장품 시장 동향

중국 색조화장품 시대 온다!

- 2015년 중국 색조화장품 시장 규모 116억 위안, 16% 성장 -
- 아이메이크업 제품 성장률이 19%로 가장 빠르게 성장 -

□ 중국 색조화장품 시장 규모

○ 2015년, 중국 색조화장품 시장은 116억 위안에 달함.

- 2014년 시장규모 100위안 대비 16% 성장했으며, 2013/14년 성장률 8%보다 두 배로 올라감.

중국 색조화장품 시장 발전 상황

(단위: 억 위안)



자료원: 凯度 (Kantar)

□ 중국 색조화장품 판매 현황

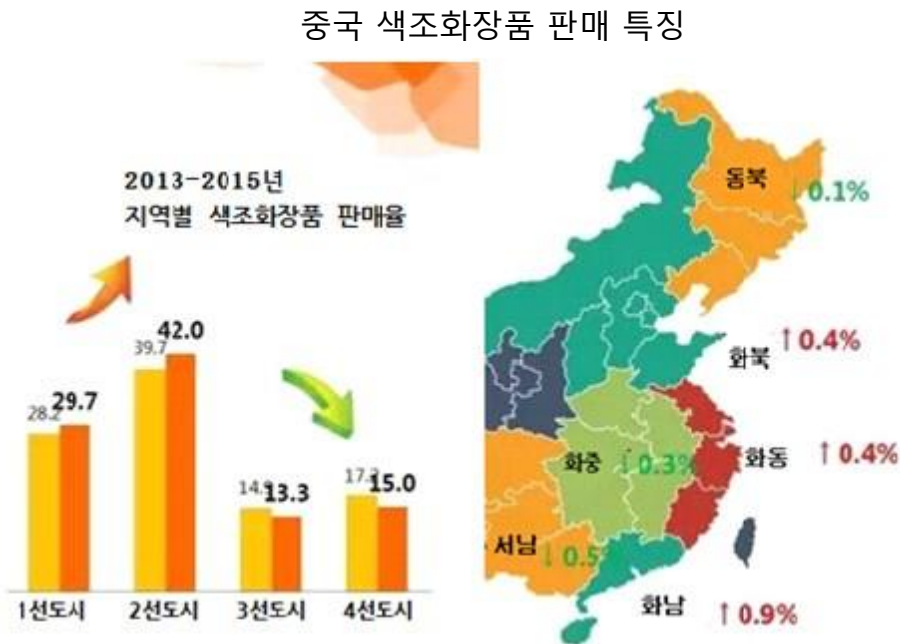
○ 한국은 중국에서 프랑스에 이어 두 번째로 큰 화장품 수입 대상국임.

- 중국 화장품 판매상의 80.3%가 한국 화장품을 구매하길 희망하며, 그 중 54.55%가 색조화장품을 선택함.

- 한국 화장품의 10대 수출지역 중 중국, 홍콩, 미국이 전체의 72.1%를 차지했으며, 그 중 중국이 1위를 차지함.

○ 지역별 색조화장품 판매 특징

- 현재 중국 색조화장품 시장의 성장은 연해 1, 2선 도시에 집중돼 있음.
- 2013년과 2015년의 성장세를 비교하면, 1·2선 도시는 약 1~2% 증가한 반면, 3·4선 도시는 1~2% 감소
- 화북, 화동, 화남지역 증가 추세. 화중, 서남, 동북지역은 감소 추세



자료원: 央视(양스시장연구)

○ 백화점, 전문판매점 등 기존의 유통경로는 여전히 색조화장품의 주요 판매경로이며, 최근 온라인 판매가 빠른 추세로 성장세를 보임.

- 전문판매점은 색조화장품 판매량이 가장 높은 경로이며, 2014년 전체의 약 56%를 차지함.
- 전문판매점의 시장점유율은 점차 감소하고 있는 반면, 온라인 경로는 2009년 1%에서 2014년 18.4%까지 매해 성장하고 있음.

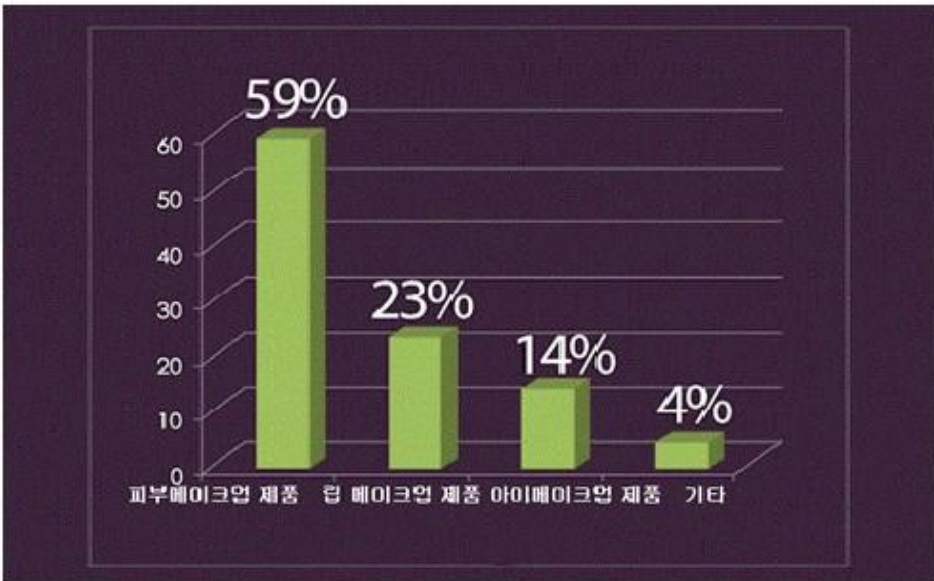
2014년 중국 색조화장품 유통경로별 시장 점유율



자료원: 欧睿数据(Euromonitor)

- 2015년 색조화장품의 매출액 중 피부메이크업 제품이 68억 위안으로 59%를 차지함.
- 그 뒤를 이어 립메이크업 제품이 23%, 아이메이크업 제품이 14%를 차지함.
- 피부메이크업 제품은 BB크림, CC크림, 파운데이션 등 주로 베이스제품이 차지했으며, 그 중 BB크림이 28%로 매출액에서 가장 높은 비중을 차지함.

2015년 중국 색조화장품 시장 제품 종류별 매출액 비율



자료원: 凯度(Kantar)

- 아이메이크업 제품 성장률이 19%로, 2015년 중국 전체 색조화장품 시장에서 선두를 달리고 있음.
- 피부메이크업 제품 중 BB크림은 17% 성장한 반면, 파운데이션은 3% 하락함.
- CC크림의 성장률은 139%로, 피부메이크업 제품들 중 성장률이 가장 높음.
- 2014년, 립메이크업 제품은 11%의 성장률을 보였으며, 이는 전체 색조화장품 평균 성장률 8%보다 높음. 하지만 2015년 아이메이크업 제품의 성장률이 립메이크업 제품을 추월함.



자료원: 凯度 (Kantar)

□ 중국 색조화장품 인기 브랜드

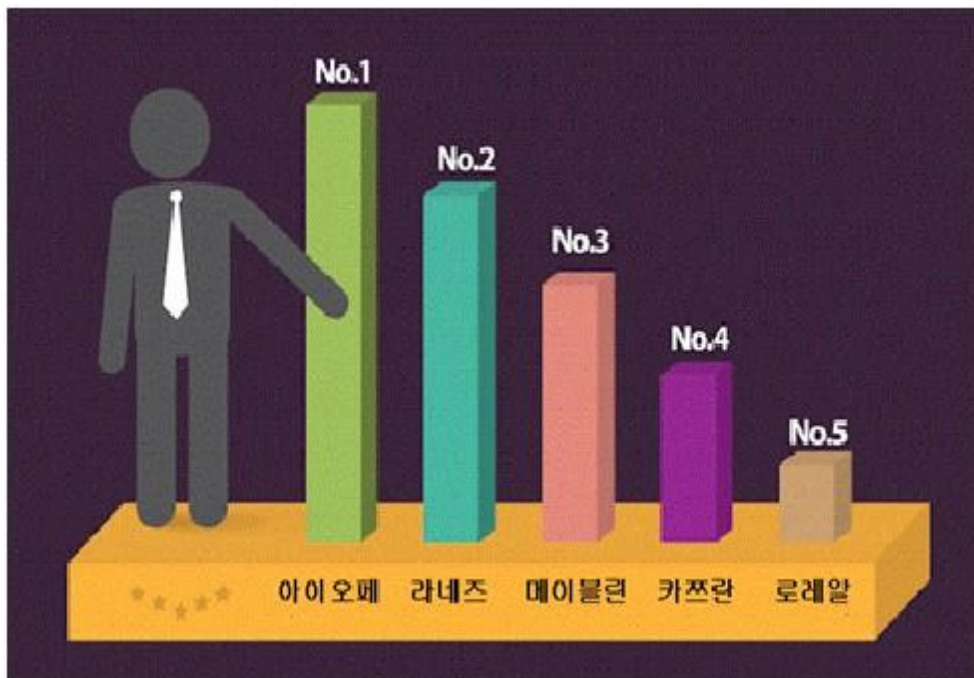
○ 중국 색조화장품 시장 점유율 관련, 2010년부터 2015년까지 상위 3개 브랜드가 굳건히 자리를 차지하고 있음.

- 메이블린, 로레알, 카쯔란(卡姿兰) 순이며, 시장점유율은 각각 20.2%, 9.8%, 6.5%임.
- 중국 국내 브랜드로는 카쯔란(卡姿兰)이 유일하며, 2010년부터 현재까지 지속 성장 중. 이는 TOP3 브랜드 중 유일하게 지속 성장하고 있는 브랜드임.
- 1위의 메이블린은 시장점유율이 2013년 대비 0.6% 하락했으며, 2위의 로레알 또한 0.2% 하락함.

○ 2013년부터 2015년까지 에어쿠션 판매량은 지속 증가함.

- 특히 2015년 하반기 에어쿠션 판매량이 급상승함.
- 2015년 4분기, 전체 에어쿠션 판매량은 약 8억 위안
- 판매 TOP5 에어쿠션 브랜드는 아이오페, 라네즈, 메이블린, 카쯔란, 로레알 순

2015년 4분기 에어쿠션 판매량 TOP5



자료원: 凯度 (Kantar)

○ 2015년 중국 인기 색조화장품 TOP3

- 미니소 (MINISO) 아이라이너 판매량 1억 개
- 카쯔란 (卡姿兰) CC쿠션 판매량 250만 개
- 카쯔란 (卡姿兰) 큰 눈 마스카라 시리즈 판매량 2800만 개

2015년 중국 인기 색조화장품 TOP3

品牌	브랜드LOGO	제품사진
미니소(MINISO) 아이라이너		
카프란 (卡姿兰) CC쿠션		
카프란(卡姿兰) 큰 눈 마스카라		

자료원: KOTRA 칭다오 무역관 정리

□ 시사점 및 전망

- 중국 색조화장품 시장은 여전히 큰 잠재력을 갖고 있음.
 - 같은 아시아 국가인 일본과 한국의 색조화장품 보급률은 각각 89%, 85%를 차지함.
 - 하지만 중국은 비교적 낮은 43%를 차지함. 이는 50% 이하의 중국 여성들만이 색조화장품을 사용한다는 것을 의미함.
 - 凯度(Kantar)는 3년 후 중국 색조화장품과 기초화장품의 비중은 각각 30:70을 차지할 것이라 예측
 - 또한, 중국 색조화장품 시장 규모는 2016년 280억에서 2019년 400억까지 성장할 것이라 예측

- SK증권은 “중국 화장품 매장에서 5~10% 정도 자리를 점유하던 메이크업 제품이 현재 30% 이상을 차지하고 있다”며 “기존 스킨케어 중심의 중국의 화장품 소비시장 구조가 점차 색조메이크업 시장으로 확대되고 있다”고 분석함.
- 색조화장품의 입소문은 여전히 중요한 마케팅 수단임.
 - 양스(央视)시장 연구 데이터에 의하면, 56.9%의 사람들이 색조화장품을 구매할 때 입소문을 중시한다고 밝힘.
 - 그러므로, 웨이썬 등 SNS는 매우 효과적인 마케팅 경로임.
- 중국 색조화장품의 시장 트렌드는 매우 빠르게 변화함. 새로운 트렌드를 잡는 것이 한국 색조화장품 기업의 판매율을 증가시키는 중요한 기회가 될 것임.
 - ‘무결점 피부’를 마케팅 중점으로 둔 에어쿠션 타입 제품의 판매율이 22%에 달함. 이것은 ‘완벽한 무결점 피부’가 새로운 색조화장품의 트렌드화가 됐음을 의미함.
 - 중국 아이메이크업 제품 시장이 빠르게 성장하고 있으며, 관련 한국 기업은 아이메이크업 신제품 개발 및 홍보에 주력해야 함. 특히 ‘무결점 피부’ 트렌드에 맞춰, 민낯 미인들의 눈썹 화장에 대한 관심이 증가하고 있으므로 관련 한국 기업은 아이브로우 시장을 주목할 필요가 있음.

자료원: 이데일리, 凯度(Kantar), 欧睿数据(Euromonitor) 및 KOTRA 칭다오 무역관 자료
종합

〈저작권자 © KOTRA & globalwindow.org 2016.8.17〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」 제정에 따른 협약서 제출 안내

- 협회에서는 화장품에서 플라스틱 마이크로비즈 사용에 따른 환경오염을 방지하기 위하여 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 제한하고자 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」을 제정함
 - 동 협약에 참여하고자 하는 기업에서는 협약서를 작성하여 제출해 주시기를 부탁드립니다.
 - 현재 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는 기업에서도 자율규약을 준수하고 있는 것으로 보아 협약서를 작성하시어 우리협회 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 송부하여 주시기를 부탁드립니다.

※ 상기 자율규약 및 협약서는 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 화장품 제조판매관리자 교육

우리 협회는 8월 23일(화) 서울여성플라자 회의실에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 126명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

현재 9월 6일(화) 『화장품 제조업·제조판매업 대표자 교육』 및 10월 11일(화) 『화장품 제조판매관리자 교육』에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

『화장품 제조업·제조판매업 대표자 교육』은 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업·제조판매업 대표자와 화장품 관련 법규에 대해 교육을 원하는 대표자를 대상으로 하는 교육과정이다.



※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 8월 15차 회의에서 아래와 같이 14개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	눈꽃동충하초균사체/골담초뿌리발효추출물	
2	눈꽃동충하초균사체/하늘타리뿌리발효추출물	
3	니코티아나 벤타미아나헥사펩타이드-40에스 에이치-올리고펩타이드-1	Nicotiana Benthamiana Hexapeptide-40 sh-Oligopeptide-1
4	당귤수	Citrus Sinensis (Orange) Fruit Water
5	라벤더잎추출물	
6	로드트리나무껍질추출물	Symplocos Racemosa Bark Extract
7	블랙씨로드오일	Black Sea Rod Oil
8	에스에이치-올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-94다이펩타이드-35에스에이치-폴리펩타이드-94에스에이치-폴리펩타이드-95	sh-Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-94 Dipeptide-35 sh-Polypeptide-94 sh-Polypeptide-95
9	에스에이치-올리고펩타이드-73아마이드아세테이트	sh-Oligopeptide-73 Amide Acetate
10	영지버섯균사체/도라지뿌리발효추출물	
11	초피나무열매추출물	Zanthoxylum Piperitum Fruit Extract
12	패션프룻열매수	Passiflora Edulis Fruit Water
13	플랫레몬수	Citrus Depressa Fruit Water
14	하이드록시에틸아이소부틸피페리딘카복실레이트	Hydroxyethyl Isobutyl Piperidine Carboxylate

○ 「중국 화장품 위생행정허가 심화교육」 참가 신청 안내

우리 협회에서는 중국 화장품 위생행정허가 법규 및 실무지식에 대한 교육을 통해 중국수출 전문인력을 양성하고, 중소기업의 對 중국 화장품 수출 증진에 기여하고자 「중국 화장품 위생행정허가 심화교육」을 진행할 예정입니다. 이에 아래와 같이 교육 개최를 공지하오니 수강을 원하시는 분께서는 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ☞ 교육마당☞ 「교육 및 세미나신청」에서 신청하여 주시기 바랍니다.

□ 교육과정 소개

강사진	상하이 알란 이재진 부장 및 실무진
대상자	이미 중국에 진출하고 있고, 위생행정허가 실무에 관한 상세 내용에 대한 이해도를 높이고자하는 회사의 종사자
내용	• 중국 화장품 위생행정허가관련 규정 • 중국 화장품 위생행정허가 신청 시 요구되는 서류 작성법 • 중국 화장품 위생행정허가 신청부터 등록(허가)까지의 세부절차

□ 교육일정

※ 1-3차 모두 동일한 교육으로서, 교육을 희망하는 회사는 희망하는 날짜에 교육 신청

교육차수	교육날짜	교육정원
1차	8월31일(수)	30명
2차	9월1일(목)	30명
3차	9월2일(금)	30명(접수마감)

□ 교육 세부프로그램

시 간	교 육 내 용
09:30-10:00	등록
10:00-10:15	회사및강사진소개
10:15-11:00	위생허가대행기관선정방법
11:00-12:00	위생허가신청서류및절차설명 I
12:00-13:30	점심식사
13:30-16:00	위생허가신청서류및절차설명 II
16:00-17:30	알란실무진들과질의응답혹은중국유통사들과미팅

※ 상기 교육일정은 상황에 따라 조정될 수 있음

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

회사명	이름	소속부서	직위	전화번호	이메일주소	파견 희망 도시

* ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨

* ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

○ (할랄산업연구원) 화장품 할랄인증 컨설팅 추가 신청 안내

(사)한국할랄산업연구원은 할랄화장품 인증지원을 위한 컨설팅 사업을 진행하고 있습니다. 최근 국내 화장품 업계에서 할랄인증에 대한 관심이 증가함에 따라 본 사업을 실시하고 있으며, 아래와 같이 추가적으로 컨설팅 기간중에 화장품업체 신청을 받고 있습니다.

- 아 래 -

1. 컨설팅 기간: 2016년 11월 25일까지

2. 컨설팅 신청 마감일: 2016년 8월 31일

3. 컨설팅 범위

- ▶ 무료 할랄인증 상담
- ▶ 무료 할랄인증 대상 제품 원료 증빙서류 검토
- ▶ 무료 할랄인증 대상제품 생산공정 진단
- ▶ 무료 할랄인증 교육 및 워크샵
- ▶ 무료 주요국 할랄인증 전문가 초청 국제 세미나
- ▶ 무료 할랄인증 신청서류 작성 지원

4. 컨설팅 대상업체 선정 절차:

- ▶ 온라인 신청서 접수 : info@kihi.or.kr로 성함/핸드폰번호/이메일주소를 적어 보내주시기 바랍니다.
- ▶ 신청사별 체크리스트 1차 평가
- ▶ 체크리스트 평가를 바탕으로 선정
- ▶ 선정위원회 개최하여 최종 확정

5. 주의사항

- ▶ 돼지성분 및 동물성 원재료가 포함된 제품은 할랄인증을 받을 수 없습니다.
- ▶ 신청용 체크리스트에 기재하신 내용에 대해 요청시 증빙서류를 제출하여 주십시오.
- ▶ OEM화장품공장에서 생산을 하는 경우, 공장협력을 우선적으로 협의하여 주십시오.
- ▶ 수출경험이 있으신 업체가 우선적으로 선정이 됩니다.
- ▶ 기타 자세한 사항은 한국할랄산업연구원으로 문의하여 주시기 바랍니다.

문의 및 접수처: 한국할랄산업연구원

연락처: 02-3275-1125, 1165

이메일: info@kihi.or.kr 팩스: 02-3275-1127

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 「제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포」개최안내

충청북도에서는 국내 화장품·뷰티산업 육성과 화장품기업의 수출 확대를 위하여 B2B중심의「제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포」를 ‘16. 10. 4(화) ~ 10. 8(토), 5일간 KTX 오송역에서 개최 한다고 알려 왔습니다. 이에 동행사에 세부내용을 아래와 같이 알려드리오니 회원사 여러분의 많은 참가 부탁드립니다.

- 아 래 -

가. 행사명 : 제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포

나. 기간 : ‘16. 10. 4(화) ~ 10. 8(토)

다. 장소 : 충북 오송역 일원

라. 행사내용 : 무역상담, 해외수출, 판매, 컨퍼런스 등

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “제3차 식·의약품 위기대응 국제 심포지엄” 개최 안내

식품의약품안전처에서는 식·의약 안전 위기대응 사례 공유 및 미래대응 전략 논의 등을 위한 “제3차 식·의약품 위기대응 국제 심포지엄”을 다음과 같이 개최함을 알려드리오니, 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 다 음 -

가. 일시: 2016.09.01.(목) 09:30~16:50

나. 장소: 그랜드 힐튼 서울 컨벤션센터 에메랄드홀(서대문구 홍은동)

다. 참가대상: 정부, 유관기관, 학계, 협회, 산업체 등 소속 관계자

라. 참가방법: 참가 희망자별 사전 신청(08.26.까지)

※ 신청방법:

① 참가신청서(붙임2 참조) 작성 후 이메일(mdsersymposium@gmail.com) 또는 팩스(070-7500-1585) 송부

② 블로그(<http://blog.naver.com/mdser2016>) 접속 및 신청

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국특허정보원) 제12회 국제특허정보박람회(PATINEX) 개최 안내

특허청과 한국특허정보원은 기업의 특허정보 활용능력 향상, 특허 정보 공유 및 인정 네트워크 형성을 위하여 '05년부터 국제특허정보박람회(PATINEX)를 아래와 같이 개최하고 있습니다. 이에 관심있으신 회사는 많은 참석 바라겠습니다.

- 아 래 -

□ 행사개요

- 행사명: PATINEX(Patent Information Expo) 2016
- 일정: '16년 9월 1일(목) ~ 2일(금)
- 장소: 임피리얼 팰리스 서울 호텔
- 주제: IP Knowledge at the core of business success
- 구성: 컨퍼런스, 전시회, 부대행사(런천 심포지엄 등)
- 신청: <https://patinex.kipi.or.kr/index.do>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권의 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업청 등)FTA관련 실무교육 - MEGA FTA 대응교육 신청 안내

중소기업청과 중소기업진흥공단에서는 향후 MEGA FTA 활성화가 예상됨에 따라 중소기업의 신시장 진출 및 신규협정 FTA 사전대비를 위하여 아래와 같이 「2016년 MEGA FTA 대응교육」을 실시합니다. 금번 교육에서는 현장실무 중심 교육과 FTA 관련 애로사항 상담 등 전문 관세사가 다양한 서비스를 제공할 예정이오니 중소기업 임직원의 많은 참여를 바랍니다.

* MEGA FTA란? TPP(환태평양 경제동반자 협정), RCEP(역내포괄적 경제동반자 협정) 등 3개 이상의 국가가 참여한, 다자간 FTA

- 아 래 -

■ 교육일시 : 8.30(서울), 8.31(인천), 9.1(대전), 9.2(광주 : 광주무역협회→광주 상공회의소로 변경), 9.8(부산), 9.9(대구)

* 10월과 11월에 각 지역별 2회씩 추가교육이 예정되어 있음

■ 교육내용 : MEGA FTA 추진현황 및 대응방향, FTA 최신동향, 중소기업 비즈니스 모델 제시 등 교육

■ 신청·접수 및 문의

- 신청서 작성하여 메일(edu@neocustoms.co.kr) 발송

- 담당자 : 관세법인 네오 권기정 (T.070-8896-7499/7495)

■ 교육대상 : 중소기업 CEO 및 실무자

■ 교육대상 : 각 지역별 50명(선착순 마감)

■ 사업주관 : 중소기업청·중소기업진흥공단

■ 교육기관 : 관세법인 네오

■ 교육비 : 전액 무료

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “2016년 함께하는 동물대체시험법 교육 워크숍” 개최 안내

한국동물대체시험법검증센터는 동물대체시험법의 국내 보급·확산을 도모하고자 2012년부터 동물대체시험법 교육 워크숍을 개최하여 동물대체시험법의 가이드라인 소개 및 최신 정보를 제공해오고 있으며, 이와 관련 “2016년 함께하는 동물대체시험법 교육 워크숍”을 다음과 같이 개최함을 알려드리오니, 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 다 음 -

가. 일시: 2016.09.06. (화) 13:30~17:10

나. 장소: 바비엡2 교육센터 3층 룸D(서울시 서대문구)

다. 주요내용:

- 2016년 신규 제정된 화장품 동물대체시험법 가이드라인 소개
- GLP 시스템 구축 사례 등

라. 등록기간: 2016년 8월 9일(화) ~ 2016년 9월 2일(금)

마. 등록방법: 신청서(붙임2 참조) 작성 후 담당자에게 이메일로 송부
(담당자: 안일영, 043-719-5162, ahnilyoung17@korea.kr)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “2016 화장품 위해평가 국제심포지움” 개최 안내

식품의약품안전평가원에서는 화장품 선진국 및 국내 주요 수출국인 유럽·호주 및 아세안의 화장품 위해평가 및 안전관리 동향 등을 공유하고자 “2016 화장품 위해평가 국제 심포지움”을 다음과 같이 개최함을 알려드리오니, 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 다 음 -

가. 일시: 2016.08.29.(월) 09:30~17:00

나. 장소: 웨라톤 서울 팔래스 강남 호텔 그랜드볼룸(서울 서초구 소재)

다. 대상: 화장품 업계, 화장품 관련기관 및 학계 관계자

라. 주요내용:

- 유럽, 호주, 아세안의 화장품 위해평가 및 안전관리 동향
- 국내 화장품 위해평가 동향
- 화장품 위해소통 전략 및 국제협력

마. 등록방법: 사전신청서(붙임2 참조) 작성 후 담당자 이메일(ccra2015symposium@naver.com)로 회신

※ 사전등록 마감은 8월 25일(목)까지입니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (부산관광공사)'2016 부산원아시아 한류스타 & 뷰티전' 개최 안내

부산광역시 주최로 개최되는 ‘2016 부산원아시아페스티벌’의 전시 프로그램중 하나인 ‘2016 부산 원아시아 한류스타 & 뷰티전’이 오는 9월30일부터 4일간 부산 벡스코에서 열립니다. 외래 관광객 유치 확대를 위해 ‘한류스타의 뷰티’란 주제로 열리는 이번 행사에 많은 참석바랍니다.

가. 행사개요

- 1) 행사명 : 2016 부산원아시아 한류스타 & 뷰티전
- 2) 기간 : 2016. 9. 30.(금)~10.9.(일), 오전 10시 ~ 오후 6시 ▶ 10일간
- 3) 장소 : 부산 벡스코 제1전시장
- 4) 주최/주관/대행사 : 부산광역시/부산관광공사/SBS플러스 컨소시엄
- 5) 입장료 : 3,000원
- 6) 주요내용

한류스타존	K-뷰티존
○한류ICT관 -홀로그램, 3D, VR, 디지털포토 ○한류스타관 -한류스타 의상, 소장품 등 컬렉션 ○한류상품관 -한류스타 MD상품 판매	○K-뷰티 홍보관 -K-뷰티 및 스타 애용 화장품 공개 등 ○K-뷰티 이벤트 -뷰티클래스, 뷰티토크쇼 -파워블로거 인터넷 생방송 -뷰티5 쇼케이스(참여기업 주관) ○기업관(100부스 내외) -다양한 뷰티제품 소개, 할인판매 진행

나. K-뷰티존 기업관 참가 안내

- 1)신청기한 : 2016.8.19.(금)
- 2)운영방법 : 참가비 없음, 기본부스 무료 제공
 행사기간중 발생하는 매출액의 20%를 대행사에 납부
- 3)참가문의 및 접수처 : SBS플러스(대행사) 김용규 차장(02-6938-1339)
 최장원 차장(02-6938-1321)

※ 사전 예고없이 부스신청이 조기 마감될 수 있습니다.

다. 참고사항 : ‘2016 부산원아시아페스티벌’의 자세한 사항은 홈페이지(www.bof.or.kr)를 참고 하시기 바랍니다.

※문의 : 부산관광공사 부산원아시아페스티벌사업단 현성덕 부장051-888-6485

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업중앙회) 베트남 투자환경 및 다낭지역 한국기업 산업단지 입주 설명회 상담회 안내

중소기업중앙회에서는 중소기업베트남연합회와 협력하여 베트남 산업 및 투자 환경의 장점을 소개하고 베트남 중부지역에 위치한 풍딘 산업단지 및 땀안 산업단지의 우수성 및 적합성에 대해 중소기업을 대상으로 산업단지별 입주 조건별 구체적이고 실질적인 베트남 투자환경 및 다낭지역 한국기업 산업단지 입주 설명회 상담회를 아래와 같이 개최하고자 합니다. 관심 있으신 기업은 참석을 바라겠습니다.

- 아 래 -

□ 설명회 및 상담회 개요

- 일 시 : 2016년 9월 9일(금요일) 13:00 ~ 18:00
- 장 소 : 중소기업중앙회 2층 릴리홀 * 상담 및 입주신청 접수는 2층 중회의실
- 대 상 : 베트남 투자진출 관심 중소기업 100여 명
(전개성공단 입주기업, 수출기업, 베트남 진출희망기업 등)
- 강 사 : 중소기업중앙회 및 베트남 방한 사절단(베트남 정부 및 투자청 관계자, 베트남 대사관) 등 관련 인사 20여 명
- 내 용
 - 설명회 : 베트남 및 다낭지역 경제/산업 투자환경, 중부지역 산업단지 입주내용
 - 상담회 : 「풍딘 산업단지」 및 「땀안 산업단지」 입주상담, MOU 및 분양계약
 - ◇ 산업단지 장점: 저렴한 분양(25\$/m²) 및 임대(3\$/m²) ※ 타단지 분양 35\$/m²
 - ◇ 유치업종: [풍딘산단-섬유, 신발업종]
[땀안산단-석유화학, 전자부품, 자동차부품 업종]

□ 참가 신청 및 접수(8.31까지 신청접수)

- 신청 : 중소기업중앙회 홈페이지 정보마당-중앙회소식(중소기업소식) 설명회 신청서”
다운받아 신청
- 접수 및 문의 : 중소기업중앙회 국제협력부 전현호
연락처 : (전화) 02-2124-3181 (팩스) 02-3775-1981 (이메일) jhh52@kbiz.or.kr
- 붙임 : 베트남투자/산업단지 설명회 문서, 설명회안내문, 참가신청서

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대.중소기업협력재단)2016년도 역직구몰 입점사업 참여기업 모집 공고 안내의 건

대.중소기업협력재단에서는 온라인을 통한 중소기업 수출 활성화를 위해 국내 대기업이 보유한 역직구몰(해외직판 온라인 쇼핑몰) 입점을 통해 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있으신 분들은 붙임의 파일을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 개요

- 해외 소비자가 인터넷으로 국산제품을 직접 구입하는 역직구 시장이 확대됨에 따라 역직구몰을 활용한 중소기업 수출지원

◆ 신청 자격

- 「중소기업기본법」제2조 제1항에 따른 중소기업 중 제조업을 영위하는 중소기업 또는 해외판매 전문 중소유통사(셀러)
- ※ 우대사항 : 수출 및 해외진출 이력이 없는 내수 중소기업
- ※ 제외대상 : 금융기관에 불량거래자로 규제중이거나 국세 및 지방세 체납중인 기업, 외국기업의 국내지사, 서비스업 제외

◆ 지원 내용

- 역직구몰 입점 : 국내 대기업(SK플래닛, 롯데닷컴, 현대홈쇼핑)이 보유한 해외직판 온라인 쇼핑몰 입점
- 판매 활성화 지원 : 역직구몰 내 전용 판매페이지 구축, 상품 상세페이지 제작, 현지 온.오프라인 홍보, 상품 프로모션, 번역 및 배송 등 지원
- ※ 상기 판매 활성화 지원사항은 국내 대기업이 직접 운영 지원
- 기타 : 한류 마케팅 사업 참여기업 입점 우대, IBK기업은행과 연계한 '동반성장협력대출' 프로그램 지원 등
- ※ 한류 스타를 활용한 중기제품 간접광고 및 한정초상권 지원사업 참여 중소기업의 역직구몰 입점 우대

◆ 국내 대기업 온라인 역직구몰 현황

구 분	보유현황	세부내용
SK플래닛	자체운영	- 오픈마켓(중국전용) - 역직구몰 주소 : www.11street.com.cn
롯데닷컴	자체운영	- 종합쇼핑몰(글로벌 롯데닷컴, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.lotte.com
현대홈쇼핑	자체운영	- 종합쇼핑몰(H몰 글로벌관, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.hyundaimall.com

※ 각 대기업별 역직구몰 현황 정보는 모집공고 첨부서류 확인

◆ 신청 방법

- 대.중소기업협력재단 홈페이지(www.win-win.or.kr) 공지사항에서 신청서식을 다운 받아 해당 주소(gw@win-win.or.kr)로 이메일 접수

◆ 신청 기간

- 연중 총 3차례(격월) 신청 가능

구분	1차 모집	2차 모집	3차 모집
신청·접수	5.16~5.30	7.1~7.18	9.1~9.19
선정일자	5.31~6.13	7.19~8.1	9.20~10.4

◆ 문의처

- 대.중소기업협력재단 글로벌협력부 강건영 과장(Tel: 02-368-8754) 및 김동욱 사원(Tel: 02-368-8758)

- 홈페이지 :

http://www.win-win.or.kr/web/board/view.do?pageNo=1&contentId=22032&menu_gubun=D&pageNO=1&searchType=&searchTxt=&news_gubn=

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일(홈페이지)을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 쿠팡, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트(www.gobizkorea.or.kr) 접속 후 온라인 신청

◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

◆ 문의처

담당 기관	연락처	팩스	이메일	홈페이지
고비즈코리아 고객지원센터	1588-6234	02-3667-6213	gobiz@gobizkorea.or.kr	http://kr.gobizkorea.com/
중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀	055-751-9775 055-751-9777	-	-	http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 귀 회원사의 창립기념일을 진심으로 축하드립니다.

(주)미시앙

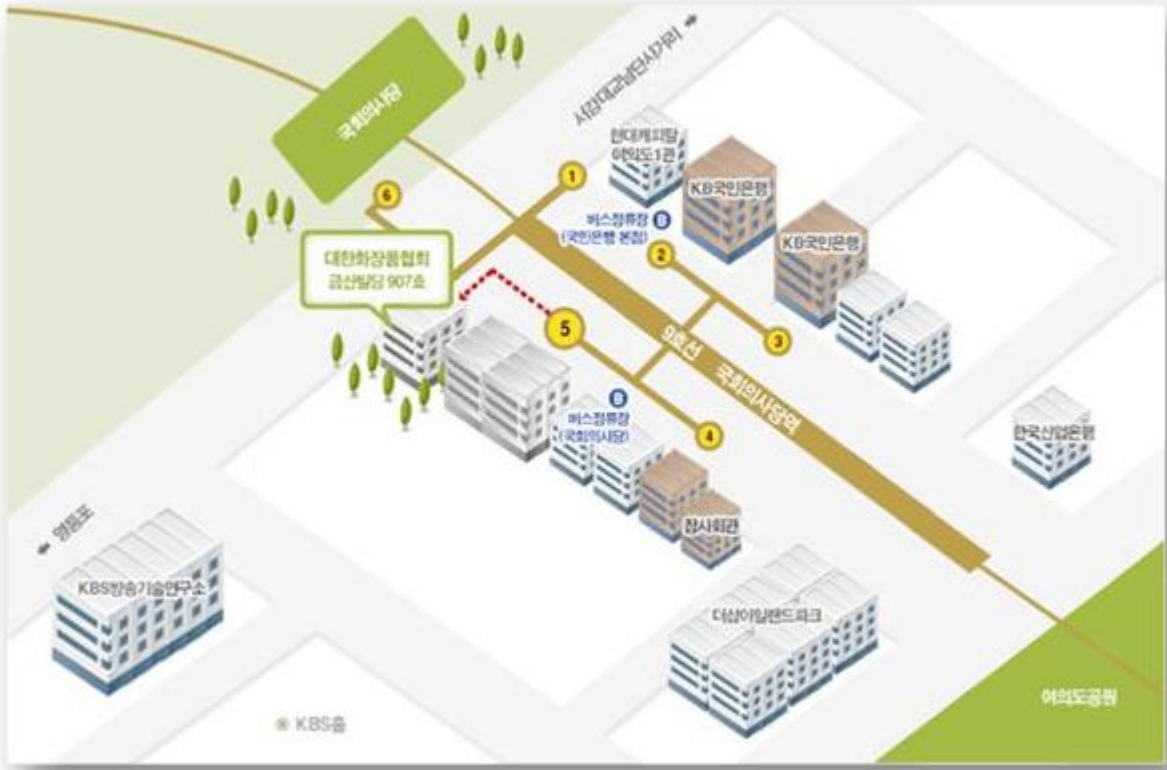
창립 28주년(1988. 8. 12)



◦ 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association