

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 9월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

‘CMIT·MIT’ 함유 화장품 전수조사 한다

결국 불똥 튼 '살균제 화장품' 논란... 진화 나선 업계·식약처
사드 영향 없다...요우커 방한 급증에 '면세점·화장품업계 웃음'

법령 정보 17

협회 업무추진현황 21

회원사 뉴스 42

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

‘CMIT·MIT’ 함유 화장품 전수조사 한다 (‘16.8.23)

- 식약처가 22일 SBS 뉴스의 ‘살균제 화장품 유통’ 보도와 관련, 전국 화장품 제조사를 대상으로 한 전수조사를 통해 문제를 적극적으로 해결하겠다는 입장을 밝혔음
- 또한, 화장품 안전관리 강화를 위해 지난 2015년 8월부터 화장품 보존제 성분인 ‘CMIT’와 ‘MIT’를 씻어내는 제품에만 사용하도록 기준을 강화한 바 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/73504/cat/10/cat2/10100/page/1>

결국 불똥 튄 '살균제 화장품' 논란... 진화 나선 업계·식약처(‘16.8.25)

- 25일 식약처와 관련 업계에 따르면 국회 보건복지위원회 권미혁 더불어민주당 의원이 CMIT·MIT 성분이 포함된 화장품 13종에 대해 즉각 회수조치를 촉구하면서 유해성 논란이 재차 일고 있음
- 화장품 주요 업체들은 불안감을 느끼는 국민적 여론을 반영해 CMIT·MIT 성분을 사용할 수 있는 제품도 다른 보존제 성분으로 대체해 생산하고 있음

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?2755823>

11번가 인터파크 등 온라인 마켓은 아직도 '살균제 화장품' 판매중(‘16.8.25)

- 가습기살균제 성분이 포함된 화장품이 공개됨에 따라 이마트나 홈플러스 및 소셜 커머스 등에서는 빠르게 해당 제품 판매를 중단하고 있는 상태이나 오픈 마켓 형태의 온라인 마켓에서는 해당 제품 판매가 지속되고 있는 것으로 조사됐음
- 판매자가 자유롭게 제품을 올려놓는 오픈 마켓 형식의 온라인 쇼핑몰에서는 계약 등의 이유로 문제로 해당 상품 판매 중지가 원활하게 이뤄지고 있지 않은 상태임

- 관련링크:

http://www.g-enews.com/ko-kr/news/article/news_all/201608251135046937418_1/article.html

‘티 안나게 아프게’ 중국 전방위 압박 본격화 (‘16.8.24)

- 사드 배치로 한·중 무역의 향방에 대해 국내 산업계가 촉각을 곤두세우고 있는 가운데, 중국의 화장품 비관세장벽이 갈수록 높아지면서 이에 대한 장기적인 대비가 필요하다는 지적이 이어지고 있음
- 첫 번째 현안은 ‘화장품안전기술규범’의 시행이며, 두 번째 현안은 해외직구 화장품에 대해서도 위생허가가 적용된다는 것임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/73519/cat/10/page/1>

사드 영향 없다… 요우커 방한 급증에 '면세점·화장품업계 웃음' ('16.8.24)

- 24일 BNK투자증권 및 관련업계에 따르면 지난달 외국인 입국자수는 170만명으로 전년동월비 170.5% 증가했으며, 중국인 입국자수는 92만명으로 전년동월비 258.9% 증가했음
- 같은 기간 대중국 화장품 수출액은 1327억원으로 전년 동월대비 34.9% 증가했으며, 화장품 수출시장의 계절성을 고려했을때 이같은 추세는 11월까지 이어질 것으로 보임

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn=2016082409284499729>

K-뷰티의 그림자… ‘코에 걸면 코걸이 식’ 화장품 과대광고 ('16.8.25)

- 세계적으로 K-뷰티 열풍이 지속되면서 코스메틱 시장이 호황을 맞자 화장품 업체들이 우후죽순 늘어났으며, 화장품법을 무시한(?) ‘코에 걸면 코걸이 식’ 업체들이 속출하고 있음
- 화장품업계 관계자는 “화장품이 수출 효자품목으로 꼽히는 등 관련시장이 성장세를 보이자 사업에 뛰어드는 이들이 많아지고 있는 것은 사실”이라며 “많은 업체가 생기면서 다양한 제품들이 출시됐다는 장점은 있지만, 그만큼 관련 법령을 확인하지 않고 제품을 광고해 행정처분 받는 업체가 증가하고 있다면서, 관계당국의 화장품 광고 관리감독 강화가 필요해 보인다”고 전했다

- 관련링크:

http://www.mhj21.com/sub_read.html?uid=99788§ion=sc243

해외 거대 자본, 한국 화장품 시장 ‘눈독’ ('16.8.19)

- ‘K-뷰티’의 성장에 전 세계가 주목하면서 글로벌 화장품 기업과 투자사들이 자본력을 앞세워 국내 화장품 업체를 인수하거나 투자하는 사례가 늘어나고 있음
- 화장품 업계 관계자들은 이구동성으로 “K-뷰티의 전세계적 열풍으로 기술력과 품질, 트렌드가 인정받는다고 좋아하기 이전에 화장품·뷰티 산업의 모든 관련 분야에서 글로벌 브랜드에 맞설 수 있도록 체질개선을 하는 노력이 시급하다”고 조언함

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=20219

브랜드숍 K-파워, 화장품 선진국 뚫는다 ('16.8.12)

- 최근 몇 년간 국내 주요 브랜드숍의 미주 유럽 진출이 탄력을 받고 있으며, 진출 국가가 다변화되고 있으며 입점 매장 형태도 다양해지고 매장수도 확대되는 추세임
- 글로벌 화장품 무대에서도 밀리지 않는 한국의 R&D 파워가 녹아든 고기능 고효능 제품이라기보다는 손쉽고 재미있는 제품들이 대부분이라는 분석임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=20173

한국 남성 화장품 구매 비용 세계 1위... ‘외모도 스펙’ (‘16.9.1)

- 유로모니터의 ‘세계 화장품시장 보고서’에 따르면 한국 남성의 인당 월간 화장품 구매 비용은 세계 1위로, 2위인 덴마크의 4배에 육박함
- 이제는 ‘그루밍족’을 넘어 피부 타입이나 고민에 꼭 맞는 스킨케어 제품을 섬세하게 비교해 선택하고, 메이크업 제품까지 적극 사용하는 일명 ‘그루답터족(Groo-dopter)’이 늘었다고 있음

- 관련링크:

http://www.breaknews.com/sub_read.html?uid=460697§ion=sc3

용기·부자재 앞세운 중국 돌풍 잠재울 육성 전략 시급 (‘16.8.25)

- 패키징, 라벨링을 포함한 화장품 제조는 엔드 유저를 대상으로 한 브랜딩 못지않게 중요한 영역이며, 그이유는 화장품은 그 어떤 분야보다 OEM·ODM의 비중이 높기 때문임
- 지난 7월 24일부터 26일까지 미국 네바다주 라스베이거스 만달레이베이호텔 컨벤션센터에서 개최된 ‘코스모프로프 북미 라스베이거스’ (Cosmoprof North America Las Vegas, 이하 ‘CPNA 2016’)에서도 이 영역은 중요하게 다뤄졌음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/73539/c at/10>

황교안 국무총리, 화장품 관계자와 간담회 (‘16.8.25)

- 황교안 국무총리는 24일 오후 서울 삼성동 무역센터에서 경제현장 행보의 일환으로 유망 소비재 수출 유망기업 대표 및 관계전문가들과 현장간담회를 개최했음
- 황 총리는 가발, 봉제, 신발 등 경공업 제품 수출로 무역입국의 기초를 마련한지 반세기가 지난 지금, 화장품, 의약품 등 소비재가 다시 새로운 수출 동력으로 부상하고 있다면서, 가격경쟁력만으로 승부하던 과거와는 달리, 제품의 품질, 브랜드, 신뢰성 등 ‘가치경쟁력’을 확보해 세계시장에 진출해나가 줄 것을 당부했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/73550/cat/10/page/1>

"화장품·바이오의약, 전략산업 육성해야" <전경련 세미나> (‘16.8.30)

- 전국경제인연합회는 30일 라마다플라자 청주 호텔에서 'K뷰티·바이오의약 산업 발전 세미나'를 개최했음
- 참석자들은 화장품 뷰티·바이오 의약을 신성장 동력산업으로 꼽으며 국가전략산업으로 육성해야 한다고 한 목소리를 냈음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/08/30/0200000000AKR20160830140100064.HTML?input=1195m>

세계 주요국 특허·상표정보 한 눈에 본다

(‘16.8.31)

- 대한화장품산업연구원(원장 김덕중)이 기존 ‘특허 및 상표 정보검색 시스템’의 내용을 대폭 보완한 웹사이트 ‘lupe’를 9월 1일부터 업계에 제공함
- 새롭게 선보이는 ‘lupe’는 5개국(한국·미국·유럽·중국·일본) 특허정보(15만 5471건)와 4개국(한국·미국·유럽·일본) 상표정보(113만 3564건)를 담고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/73622/cat/10/page/1>

◦ 국내외 정보

□ 중국 시장 내 수입화장품 순위

〈 중국 시장 내 수입화장품 순위(단위 : 백만불) 〉

순위	국가	2016.7(누계)	2015	2014	2013	2012	2011	2010
	총계	2,479 (100%)	3,740 (100%)	2,683	1,639	1,474	1,346	1,018
1	프랑스	727 (29.3%)	1,087 (29.1%)	1,008	570	524	515	363
2	한국	588 (23.7%)	775 (20.7%)	234	149	100	66	55
3	일본	388 (15.7%)	607 (16.2%)	418	300	352	356	265
4	미국	267 (10.8%)	474 (12.7%)	390	196	150	140	126
5	영국	166 (6.7%)	186(5.0%)	176	67	55	36	30

* 출처: 무역협회, 대한화장품협회

* 본 자료의 국가별 순위는 HS code: 3304(기초화장품류)의 국가 별 순위를 기준으로 HS code: 3303(향수 및 화장수), 3305(두발용제품류), 3307(면도용, 목용용 제품류)를 합산한 결과이며, 이에 중국 시장 내 수입화장품 국가별 순위가 변동될 수도 있음

◆유형별 화장품 생산실적

〈 손발톱용 제품류 생산실적(‘11~‘15년)〉

(단위: 백만원, %)

세부 유형	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년			’11~’15년 연평균 성장률
	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	점유율	전년 대비 증감률	
네일폴리시, 네일에나멜	24,886	29,747	45,995	43,502	1,933	2.6	-95.6	-47.2
네일폴리시, 네일에나멜 리무버	5,428	5,705	7,920	6,962	49,422	66.9	609.9	73.7
네일 크림, 로션, 에센스	2,833	10,083	3,461	891	3,500	4.7	292.8	5.4
탑코트	1,404	2,013	2,796	3,045	1,129	1.5	-62.9	-5.3
그밖의손발톱용제품류	1,313	1,942	2,461	2,220	6,002	8.1	170.4	46.2
베이스코트, 언더코트	772	1,277	1,501	1,707	11,871	16.1	595.4	98.0
소계	36,636	50,766	64,134	58,327	73,857	100.0	26.6	19.2

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

○ 해외 화장품 시장 동향

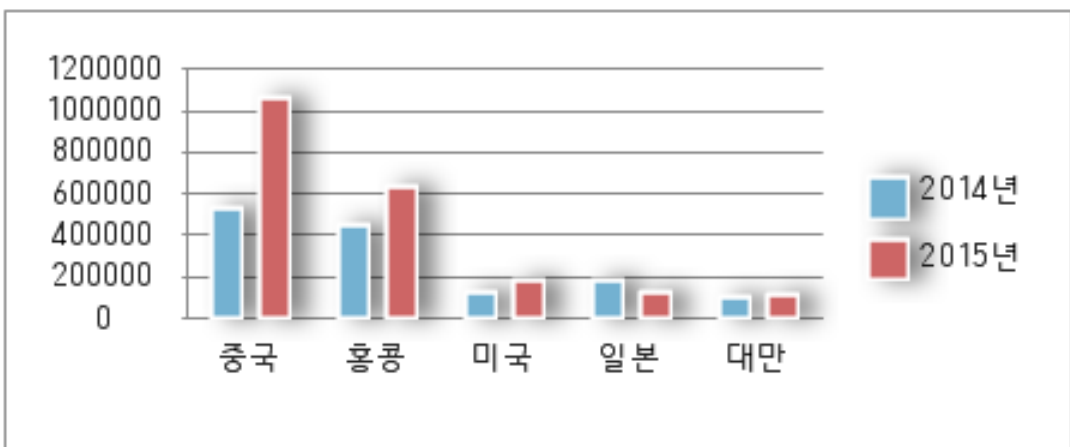
높아지는 中 화장품 비관세장벽, 장기적 대비책 필요

- ‘화장품안전기술규범’ 시행, 직구 화장품 위생허가 적용 등에 대처해야 -

□ 한국 화장품의 대중 수출 현황

- 중국 화장품 시장은 현재 미국에 이은 세계 2위 규모의 시장인데다, 성장 잠재력이 높아 국내시장이 포화상태인 화장품 기업들로서는 양보할 수 없는 시장
 - 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2014년 기준 중국 화장품 시장은 478억 달러(55조 원) 규모로, 이 중 기초 화장품이 231억 달러(26조 원), 색조 화장품이 30억 달러(3조4000억 원)를 차지
 - 아직도 색조화장을 하지 않는 잠재소비자가 많은 것을 감안하면, 5년 후인 2019년 중국 색조화장품 시장 규모는 59억 달러로 2배 성장할 것으로 예측
- 2016년 6월 식약처가 발표한 통계자료에 따르면, 2015년 우리나라의 화장품 총 수출액은 25억8780만 달러(2조9280억 원)로 2014년 18억7만 달러(1조8959억 원)에 비해 43.76% 늘었으며, 최근 5년간 평균 성장률도 34.3%로 급성장세를 유지하고 있음.
 - 작년 대중 수출액은 10억6237만 달러(1조2021억 원)로 총 수출액의 절반 가까이를 차지하고 있을 만큼 중국 시장 의존도가 높음.

한국의 5대 화장품 수출 대상국 현황



- 한국 화장품(향수 및 두발 제품 제외)의 중국 시장점유율은 작년 일본과 미국을 제치고 2위로 올랐음.
- 한국 화장품의 뛰어난 기술력, 품질에 대한 중국 소비자들의 긍정적 인식과 한류 등의 영향으로 인해, 중국 시장 시장점유율을 계속해서 높이고 있는 추세임.

○ 그러나, 최근 중국이 자국 화장품 산업을 보호하기 위해 여러 조치들을 취하는 추세로, 급성장이 예상되는 화장품 시장에서 자국 기업이 경쟁력을 키울 수 있도록 지원하는 정책이라는 분석이 나오고 있음.

□ (현안 1) ‘화장품안전기술규범’ 시행

- ‘화장품안전기술규범’은 2007년 위생부에 의해 제정됐던 ‘화장품위생규범(2007)’의 개정판으로, 중국 내 화장품의 품질 안정성 제고를 위해 주요 국가들(유럽·미국·일본·한국·캐나다·대만 등)의 화장품 관련 법규와 기준을 참고해 수정됨.
- 개정된 법안은 총 8장으로 구성돼 있으며, 목차는 다음과 같음.

중국 화장품안전기술규범 목차

1장. 개론, 전문용어 해설과 화장품 안전에 통용되는 일반사항
2장. 사용 금지·제한 성분표, 1,388개의 금지 성분과 47개의 제한 성분.
3장. 사용 허가 성분표, 51개의 방부제, 27개의 자외선 차단제, 157개의 착색제와 75개의 열색제 등
4장. 물리 화학 검사 방법 77가지 해설
5장. 미생물학 검사 방법 5가지 해설
6장. 독리학 실험 방법 16가지 해설
7장. 인체 안전성 검사 방법 2가지 해설
8장. 인체 효능평가 검사 방법 3가지 해설

○ 중금속 함유량 기준 강화했으며, 주요 수정내용은 다음과 같음.

- 납 함유 제한량은 기존 40mg/kg에서 10mg/kg로 조정
- 비소 함유량은 기존 10mg/kg에서 2mg/kg로 조정
- 카드뮴 제한량은 5mg/kg로 신규 추가
- 디옥산은 30mg/kg을 초과할 수 없음.
- 석면은 검출되면 안 됨.

○ 기존의 '위생규범'과 비교해, 사용금지·제한 성분과 허가 성분표가 수정됨.

중국 화장품안전기술규범 수정내역

	총합	추가	수정	삭제
사용금지 성분	1388개	133개	137개	-
제한 성분	47개	1개	31개	27개
허가 방부제	51개	-	14개	5개
허가 자외선 차단제	27개	-	6개	1개
허가 착색제	157개	1개	69개	-
허가 염색제	75개	-	63개	21개

○ 화장품 검사 및 평가방법 중 물리화학 검사 방법이 수정됨.

- 개정된 법안에서 공포한 60가지 사용금지·제한 성분에 대한 검사 방법을 새로 추가함.

○ 이미 중국에 수입돼 유통되고 있는 화장품은 해당 품질보증기간까지만 판매 가능

- 아직 중국 내에 유통되지 않은 상품이 중국국가식품약품감독관리총국(CFDA) 인증을 획득했으나 새 규범 기준에 미달했을 경우, 2016년 12월 1일 이전에 새롭게 인증 변경을 신청해야 함.

□ (현안 2) 해외직구 화장품에 대해서도 위생허가 적용

○ 2017년 5월부터는 해외직구로 수입하는 화장품에도 CFDA의 위생허가가 요구돼 통관 규제가 더욱 강화됨.

- 2016년 4월, 중국 CFDA는 '국경 간 전자상거래 수입상품 목록'을 발표하면서 수입 화장품에 대한 위생허가증 발급을 의무화함.
- 중국에 최초로 수입되는 화장품은 위생안전성 검사를 받은 후 수입화장품 위생허가증을 발급받아야 통관 및 중국 내 판매가 가능

○ 신정책 시행 후 부각된 가장 큰 문제점은 기존 통관신고서(通關單) 없이 보세창고로 수입되던 해외직구 상품들이 '화물'로 분류되면서 복잡한 검험검역 과정을 거치게 된 점

- 질검총국은 전자상거래 업체들이 '아킬레스건'으로 일컫는 통관신고서는 사실상 36%의 해외직구 상품 품목(1, 2차 리스트의 1293개 품목)에만 적용된다고 강조함.
- 그러나, 업계 관계자들은 중국 소비자들의 해외직구 품목인 분유, 화장품 등이 거의 모두 '검험검역목록'에 포함돼, 사실상 해외직구 수입상품에 대한 규제라고 반발

○ 주요 화장품 브랜드들이 면세점과 현지 판매장을 통해 매출을 올리는 반면, 영세 중소기업들은 직구 사이트나 개별 사업자를 통한 판매 의존도가 높은 편임.

- 지난 3일 통계청이 발표한 '2분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향'에 따르면, 2016년 4월~6월 온라인 해외 직접 판매액은 4974억 원으로, 이 중 중국이 3732억 원으로 전체 판매액의 약 75%를 차지하고 있으며 화장품 판매액이 2986억 원을 차지
- 영세 중소기업들은 해당 제도가 시행되면 6개월에서 1년 정도의 시간과 비용을 들여 중국 화장품 위생허가를 받아야만 수출이 가능해짐.

□ (현안 3) 중 관영 매체, 한국 화장품 품질 관련 뉴스 잇따라 보도

○ 중국 관영매체인 신화망, 인민망 등은 지난 7월 말, 산둥 검역국의 발표를 인용해 최근 수입되는 한국 화장품 중 검역 검사에서 품질 문제로 불합격하는 사례가 잇따라 나오고 있다고 보도

- 한국 화장품 수입이 급증하는 추세지만 2016년 상반기에만 산둥항에서 잇따라 7번째 상품 불합격이 나왔으며, 자국 기준에 부합하지 않는 금지·제한 성분을 함유하고 있었다고 발표
- 따라서 한국산 화장품 품질에 위험이 존재할 수도 있으며, 소비자들이 세심히 판별해 신중히 구매해야 한다고 전함.

○ 또한, 산둥 식품검역국 관계자는 한국 화장품의 문제를 다음과 같이 제시함.

- 첫째, 양국의 화장품 관련 규범에 차이가 존재하는데, 한국에서 규정한 금지 제한 성분 목록과 중국에서 규정한 목록이 다르기 때문에 품질 문제가 빈발
- 둘째, 한국의 많은 화장품 생산 중소기업들이 기능성과 안정성 평가능력을 구비하지 못했다고 비판
- 셋째, 최근 들어 한국 불법상인들이 위조상품이나 불량품(예: 페녹시에탄올 같은 금지 방부제 성분이 들어있는 마스크팩)을 중국으로 팔고 있다며, 온라인 유통제품과 직구상품, 대리상에 대해 주의할 것을 경고

○ 중국 중앙방송인 CCTV는 다롄 해관에서 약 3000만 위안(50억 상당)의 한국 화장품을 밀수해 온 일당을 적발했다고 보도하며, 이러한 밀수된 화장품은 품질 보증이 어렵고 피부에 유해할 수 있다고 경고

- 밀수된 상품들은 최근 중국에서 인기가 많은 각종 한국 화장품들
- CCTV는 검거된 용의자와의 인터뷰를 인용해 한국에 가짜 화장품을 제조하는 공장이 많으며, 개인이 운영하는 명동의 가게들에서도 가짜 화장품이 있을 수도 있다고 보도

□ 전망 및 시사점

- 품질 문제를 제기하는 중국 관영매체로 인해, 한국 화장품의 이미지에 부정적 영향 발생이 우려
 - 중국 소비자들은 한국 화장품의 뛰어난 기술력과 품질에 대한 믿음으로 제품을 구매
 - 또한, 온라인 동영상과 소셜 네트워크 같은 매체에 가장 큰 영향을 받고 제품을 구입하는 경향이 있음.
 - 그러나, 최근 한국 화장품에 대한 부정적 뉴스로 이미지에 좋지 않은 영향을 미칠 가능성이 우려됨.
 - 이에 관련 우리 기업은 이러한 최근 동향에 잘 대응해 효과적인 품질관리 및 마케팅 전략을 추진해야 할 필요가 있음.
- 2015년 11월 이미 통과돼 비준된 사항으로 우리 기업이 거스를 수 없는 사항이므로, 인증 획득에 대비해야
 - 양국 품질기준 규정의 차이로 인해 대중국 수출 시 인증 거부와 판매금지 등 기업들의 애로사항이 예상되므로, 이번 개정사항을 반드시 숙지해 사전에 대응하는 것이 중요
 - 개정 법안은 총 560쪽에 달하는 분량이므로 전문적이고 체계적 내용 파악이 필요할 것이며, 영세기업들이 쉽게 접하기 어려울 것으로 보임.
 - 따라서 우리 기업이 잘 이해하고 대처할 수 있도록 교육과 컨설팅 제공이 필요할 것으로 판단됨.
- 가격보다 제품의 경쟁력과 품질이 중요
 - 품질이 좋고 차별화된 제품이라고 입소문이 나게 되면, 중국 소비자들은 중국 시장의 품질인증 여부와 관계없이 어떤 루트를 통해서든 구매해 왔음.
 - 그러나 내년부터 직구 화장품에 대해서도 위생허가가 적용되므로, 영세 중소기업들은 해당 제도가 시행되면 6개월에서 1년 정도의 시간과 비용을 들여 중국 화장품 위생허가를 받아야만 정식으로 수출이 가능해지기 때문에 기간과 비용의 부담이 커질 것으로 예상

- 따라서 해외직구 화장품 위생허가가 유예된 기간 동안 사전준비를 통한 인증 획득 및 유통망 확보 작업이 필수
- 중국 화장품 위생허가 간소화, 상호 인정 등 통관장벽 해소를 위해 중국 정부와 지속적으로 협의해 나가야 할 것으로 관측됨.
- 아울러 지나치게 중국 시장에만 의존하는 구조를 탈피하는 수출시장 다변화 등의 노력도 중요

자료원: 중국 식품약품감독관리총국(食品药品监督管理局), 중국 재정부, CCTV, 신화망(新华网), 한국 식약처, 통계청 및 KOTRA 난징 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & globalwindow.org 2016.8.17〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

화장품 안전 강화를 위한 규정 준수 협조 요청

- 식품의약품안전처에서는 화장품 안전 강화를 위하여 「화장품 안전 기준 등에 관한 규정」 및 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 등 관련 규정을 지속적으로 개정·고시하고 있는 바, 지난 1년간 개정된 사항을 다음과 같이 안내하였습니다. 이에, 각 사에서는 화장품 안전기준에 적합한 제품이 제조·판매 될 수 있도록 관리에 만전을 기하여 주시기 바랍니다.

- 다 음 -

성분명	개정내용	개정(시행)일
<u>메칠클로로이소치아졸리논과 메칠이소치아졸리논 혼합물¹⁾</u>	(개정 전) 전 제품에 0.0015% (개정 후) <u>사용 후 씻어내는 제품에 0.0015%</u>	‘15.7.10. (‘15.8.11.)
<u>트리클로산¹⁾</u>	(개정 전) 전 제품에 0.3% (개정 후) <u>사용 후 씻어내는 인체세정용 제품류, 데오도란트(스프레이 제품 제외), 페이스파우더, 피부결점을 감추기 위해 국소적으로 사용되는 파운데이션(예:블레미쉬컨실러)에 0.3%</u>	
<u>적색 2호²⁾</u>	(개정 전) 전 제품 사용 가능 (개정 후) <u>영유아용 제품류에 사용할 수 없음</u>	‘16.2.24. (‘16.3.25.)
<u>적색 102호²⁾</u>	(개정 전) 전 제품 사용 가능 (개정 후) <u>영유아용 제품류에 사용할 수 없음</u>	

1)화장품 안전기준 등에 관한 규정 (식약처 고시 제2015-43호, 2015.7.10.)

2)화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법 (식약처 고시 제2016-17호, 2016.2.24.)

메칠이소치아졸리논 사용제한 관련 권고

- 최근 European Commission은 EU Regulation annex V (사용가능 보존제)에서 메칠이소치아졸리논의 사용한도를 “씻어내는 제품(rinse-off products)에 한하여 0.01% 사용”하도록 다음과 같이 개정 (2016.07.22. 개정, 2017.02.12. 시행)하였습니다. 이에 유럽 수출용제품의 경우 동 개정사항을 적용하여야 하며, 유럽 등 외국의 사용제한 변화에 따라 국내에서도 메칠이소치아졸리논의 사용한도에 대한 변화가 예상되오니, 각 사에서는 메칠이소치아졸리논이 보존제로서 씻어내는 제품에 한하여 0.01% 사용될 수 있도록 제품 개발 및 관리에 참고하여 주시기 바랍니다.

- 다 음 -

구분	Rinse Number	Substance Identification				Conditions	
		Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	CASnumber	ECnumber	Product type, Body parts	Maximum concentration in ready for use preparation
개정 전	'57	2-Methyl-2H-isothiazol-3-one	Methylisothiazolinone(2)	2682-20-4	220-239-6		0.01 %
개정 후	'57	2-Methyl-2H-isothiazol-3-one	Methylisothiazolinone(2)	2682-20-4	220-239-6	<u>Rinse-off products</u>	0.01 %

* 2017.02.12.부터 해당 규정에 적합한 제품만 시장 출하 및 유통 가능

※ 참고: 현행 국내의 메칠이소치아졸리논 사용 관련 규정

- 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 [별표2] 사용상의 제한이 필요한 원료

* 살균 · 보존제 성분

원료명	사용한도
메칠이소치아졸리논	0.01%

「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」 제정에 따른 협약서 제출 안내

- 협회에서는 화장품에서 플라스틱 마이크로비즈 사용에 따른 환경오염을 방지하기 위하여 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 제한하고자 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」을 제정하였습니다.
- 동 협약에 참여하고자 하는 기업에서는 협약서를 작성하여 제출해 주시기를 부탁드립니다.
- 현재 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는 기업에서도 자율규약을 준수하고 있는 것으로 보아 협약서를 작성하시어 우리협회 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 송부하여 주시기를 부탁드립니다.

※ 상기 자율규약 및 협약서는 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2016년 8월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 130건이었다. (적합 : 19건, 조건부 적합 : 75건, 부적합 : 36건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 식이유효 MSM이란? ... 에너지 증가에 도움
 - 부신피질호르몬제와 같은 부작용은 없습니다.
 - 이젠 스테로이드 대신 천연 생약성분인 ○○크림을 쓰세요
 - 항염, 항알레르기, 아토피 개선 효능이 있으며 독성과 자극이 없고 ...
 - 세포 재생 촉진 : 피부의 상처난 곳에 세포재생을 도와 작은 상처부위, 트러블 치유에 도움을 줍니다. 피부에 사용 시 건강한 피부의 세포재생을 촉진 ...
 - ○○○은 부작용이 적은 천연대사물질 ... 면역증진 효과와 생물의 성장촉진 또는 억제 효과를 제공하고 내성 발생이 없는 천연활성물질
 - 카페인을 통한 지방 축적억제, 지방 분해 효과
 - 지방 축적억제 특허 함유
 - (일반화장품) 이런분께 추천드립니다! 칙칙한 안색, 기미, 잡티 등으로 고민하시는 분

○ K-CGMP 전문가양성교육(심화) 교육

우리 협회에서는 지난 8월 25일(화) 국가경영전략연구원-창의N공간(3층회의실)에서 『화장품 GMP 전문가 양성 교육-심화』을 실시하였으며, 총 19개사 23명이 교육에 참여하였다. 이번 교육은 ‘GMP 제조소의 기준 및 제조관리, 품질검사 및 유형별 제조관리, 위생관리’ 등의 내용으로 진행되었다.



※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 「제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포」개최안내

충청북도에서는 국내 화장품·뷰티산업 육성과 화장품기업의 수출 확대를 위하여 B2B중심의「제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포」를 '16. 10. 4(화) ~ 10. 8(토), 5일간 KTX 오송역에서 개최 한다고 알려 왔습니다. 이에 동행사에 세부내용을 아래와 같이 알려드리오니 회원사 여러분의 많은 참가 부탁드립니다.

- 아 래 -

가. 행사명 : 제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포

나. 기간 : '16. 10. 4(화) ~ 10. 8(토)

다. 장소 : 충북 오송역 일원

라. 행사내용 : 무역상담, 해외수출, 판매, 컨퍼런스 등

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한상공회의소)'기업활력법' 및 '사업재편 승인기업 종합지원방안' 안내

대한상공회의소에서는 '기업활력제고를 위한 특별법'이 2016년 8월 13일에 시행됨에 따라 보다 많은 기업들이 관련 지원제도를 활용할 수 있도록 안내했습니다. 이에 '기업활력제고특별법 주요내용 및 활용방안' 및 '사업재편 기업 종합지원방안 가이드'를 알려드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

문의 : 대한상공회의소 사업재편지원 TF팀 전준범

Tel : 02-6050-3832

E-mail : jbjeon@korcham.net

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 한류대표브랜드협의회(이업종간공동진출) 안내

최근 중국경제가 수출 중심에서 소비 중심으로 전환됨에 따라 대한민국의 생활소비재 문화를 결합한 한국제품의 수요가 날로 증가하고 있습니다.

이에 해외 유통기업과의 협상 단일창구로서 경쟁력을 보유한 소비재 기업의 독자진출 리스크를 줄이고 공동진출등의 시너지를 확대하기 위하여 패션, 프랜차이즈, 식품, 화장품분야로 산업통상자원부의 지원으로 업무협약을 통해 국내 대표 소비재 브랜드들의 단일 협상창구인 ‘한류대표브랜드협의회’를 공식적으로 출범하고 국내 소비재 기업들의 해외 공동진출을 본격적으로 지원할 예정입니다

이사업은 국내 유망 소비재 브랜드 구성을 통해 중국 등 해외 유통기업과의 협상시 주도적으로 협상을 진행하여 해외진출의 지속가능성 확보하기 위한 사업으로서 오는 10월중 사업설명회를 거쳐 참가기업을 모집 예정이라 하오니 해외진출관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

-아 래-

가. 협의체명 : 한류대표브랜드협의회

나. 주요사업

○ 해외 유망 프로젝트별 소비재 기업 공동진출 협상진행

- 전문 MD가 중국등 해외 진출 유망 지역별 프로젝트 특성에 맞는 브랜드 포트폴리오 구성, 시장성평가 및 입점 협상진행

다. 문의 : 섬유산업연합회 이승우 대리 Tel 02-528-4032

※ 10월중 사업설명회 후 참여기업을 모집할 예정임

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 2016년도 식품의약품안전처 의약외품 유통·판매자 교육 실시 안내

식품의약품안전처에서는 의약외품 유통·판매 질서 유지를 강화하고, 법령 이해 부족으로 발생하는 위반 행위 방지를 위해 다음과 같이 의약외품 유통·판매자에 대한 교육을 실시하고자 하오니, 많은 참석 바랍니다.

- 다 음 -

가. 일 시 : 2016. 9. 2. (금) 13:30 ~ 16:50

나. 장 소 : 서울시 영등포구 은행로 30 중소기업중앙회 회의실(그랜드홀)

(<http://www.kbiz.or.kr/user/nd96055.do>)

다. 대 상 : 의약외품 판매자

라. 주요 내용 :

- (1) 의약외품 관리제도의 이해
- (2) 의약외품 판매, 광고 시 주의사항
- (3) 소비자 관점에서 본 사례별 소비자 이슈

※ 주차비 지원이 불가하오니, 가급적 대중교통을 이용해 주시면 감사하겠습니다.

※ 설명회 관련 문의가 있으신 경우 식품의약품안전처 의약외품정책과로 연락하시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ Korea Sale FESTA 참여 요청 및 대박 세일 신청 안내

정부에서는 올해 9. 29부터 10.31까지 내수 촉진 및 수출 확대와 외래관광객 유치 및 한류 확산의 극대화를 하기 위하여 Korea Sale FESTA(쇼핑관광 축제)를 개최합니다.

이와 관련하여 정부에서는 업체별로 가정 파급력 있는 대표할인 품목 또는 할인 내용을 취합하여 “미리보는 대박세일”형식으로 아래와 같이 대국민 홍보를 추진할 예정이오니 오는 9월 4일까지 붙임양식을 제출하여 주시기 바랍니다.

아울러 이번 행사는 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 동행사에 적극적인 참여 다시한번 부탁드립니다.

1차 신청한 참여업체는 9월 2일 조간에 소개될 예정이며 아직 신청하지 않은 업체는 8월31일까지 공식홈페이지(www.koreasalefesta.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아래

□ 신청기준

- 할인율 50% 이상, 할인율 30%이상이면서 기존 세일(여름, 추석, 크리스마스 세일 등) 대비 할인폭이 2배 이상인 품목
- 프리미엄 제품 특별할인, No sale brand 최초 세일
- 기타 (소비자들이 선호도가 높고, 할인시 소비진작 효과가 클 것으로 인정되는 품목 또는 업체별 전략 상품)

□ 홍보방안

- 산업부 보도자료 배포(9.19일주간)
- 공식 홈페이지(www.koreasalefesta.kr) 메인화면에 “미리보는 대박세일” 코너 노출, 전용 페이지에서 업체명 및 세부 할인내용 소개
- 선정된 품목들을 대상으로 SNS 참여형 이벤트* 진행 예정

□ 참여방법 및 취합처

- 첨부 양식을 작성하여 9.4일까지 공식 홈페이지 관리업체 여기웁 대리(since2014@thegrimm.kr, 02-6925-3933)로 회신

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

회사명	이름	소속부서	직위	전화번호	이메일주소	파견 희망 도시

* ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨

* ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

○ (할랄산업연구원) 화장품 할랄인증 컨설팅 추가 신청 안내

(사)한국할랄산업연구원은 할랄화장품 인증지원을 위한 컨설팅 사업을 진행하고 있습니다. 최근 국내 화장품 업계에서 할랄인증에 대한 관심이 증가함에 따라 본 사업을 실시하고 있으며, 아래와 같이 추가적으로 컨설팅 기간중에 화장품업체 신청을 받고 있습니다.

- 아 래 -

1. 컨설팅 기간: 2016년 11월 25일까지

2. 컨설팅 신청 마감일: 2016년 8월 31일

3. 컨설팅 범위

- ▶ 무료 할랄인증 상담
- ▶ 무료 할랄인증 대상 제품 원료 증빙서류 검토
- ▶ 무료 할랄인증 대상제품 생산공정 진단
- ▶ 무료 할랄인증 교육 및 워크샵
- ▶ 무료 주요국 할랄인증 전문가 초청 국제 세미나
- ▶ 무료 할랄인증 신청서류 작성 지원

4. 컨설팅 대상업체 선정 절차:

- ▶ 온라인 신청서 접수 : info@kihi.or.kr로 성함/핸드폰번호/이메일주소를 적어 보내주시기 바랍니다.
- ▶ 신청사별 체크리스트 1차 평가
- ▶ 체크리스트 평가를 바탕으로 선정
- ▶ 선정위원회 개최하여 최종 확정

5. 주의사항

- ▶ 돼지성분 및 동물성 원재료가 포함된 제품은 할랄인증을 받을 수 없습니다.
- ▶ 신청용 체크리스트에 기재하신 내용에 대해 요청시 증빙서류를 제출하여 주십시오.
- ▶ OEM화장품공장에서 생산을 하는 경우, 공장협력을 우선적으로 협의하여 주십시오.
- ▶ 수출경험이 있으신 업체가 우선적으로 선정이 됩니다.
- ▶ 기타 자세한 사항은 한국할랄산업연구원으로 문의하여 주시기 바랍니다.

문의 및 접수처: 한국할랄산업연구원

연락처: 02-3275-1125, 1165

이메일: info@kihi.or.kr 팩스: 02-3275-1127

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국특허정보원) 제12회 국제특허정보박람회(PATINEX) 개최 안내

특허청과 한국특허정보원은 기업의 특허정보 활용능력 향상, 특허 정보 공유 및 인정 네트워크 형성을 위하여 '05년부터 국제특허정보박람회(PATINEX)를 아래와 같이 개최하고 있습니다. 이에 관심있으신 회사는 많은 참석 바라겠습니다.

- 아 래 -

□ 행사개요

- 행사명: PATINEX(Patent Information Expo) 2016
- 일정: '16년 9월 1일(목) ~ 2일(금)
- 장소: 임피리얼 팰리스 서울 호텔
- 주제: IP Knowledge at the core of business success
- 구성: 컨퍼런스, 전시회, 부대행사(런천 심포지엄 등)
- 신청: <https://patinex.kipi.or.kr/index.do>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권의 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

충북 오송은 국가 유일의 생명과학단지가 위치한 세계 최고 수준의 바이오클러스터입니다.

오송생명과학단지에는 LG생명과학, CJ제일제당 등 60여개의 바이오메디컬 관련 기업들이 위치하고 있으며, 단지 내에 위치한 보건의료행정타운에는 식품의약품안전처, 질병관리본부, 한국보건산업진흥원 등 보건의료 관련 6개 국책기관이 이웃해 있어 생산부터 인증, 허가까지가 원스톱으로 처리되는 지역입니다.

오송생명과학단지 내에 위치한 첨단의료복합단지는 의료관련 분야 기업, 대학, 연구소, 국책기관 등이 밀집해 있어 산·학·연·관이 함께 하는 세계 유일의 연구개발 클러스터입니다. 특히 신약개발지원센터, 첨단의료기기개발지원센터, 실험동물센터, 임상시험신약생산센터 등 4개의 핵심연구지원시설에서는 연구에서 제품·개발에 이르는 전과정을 지원해 주고, 입주기업은 다양한 행·재정적인 인센티브를 제공받을 수 있습니다. 또한 충북 오송은 경부·호남 고속철도 분기역인 KTX오송역과 20분 거리에 청주국제공항이 있어 뛰어난 접근성을 자랑하는 교통요충지입니다.



충북은 이 모든 인프라를 토대로 글로벌 우수기업들과 함께 오송바이오폴리스를 「글로벌 바이오 메디컬 허브」로 만들어 나가겠습니다.

연락처 : 충북경제자유구역청 투자유치팀

전화 : 043-220-8372

이메일 : fez101@korea.kr

홈페이지 :

<http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

○ (중소기업청 등)FTA관련 실무교육 - MEGA FTA 대응교육 신청 안내

중소기업청과 중소기업진흥공단에서는 향후 MEGA FTA 활성화가 예상됨에 따라 중소기업의 신시장 진출 및 신규협정 FTA 사전대비를 위하여 아래와 같이 「2016년 MEGA FTA 대응교육」을 실시합니다. 금번 교육에서는 현장실무 중심 교육과 FTA 관련 애로사항 상담 등 전문 관세사가 다양한 서비스를 제공할 예정이오니 중소기업 임직원의 많은 참여를 바랍니다.

* MEGA FTA란? TPP(환태평양 경제동반자 협정), RCEP(역내포괄적 경제동반자 협정) 등 3개 이상의 국가가 참여한, 다자간 FTA

- 아 래 -

■ 교육일시 : 8.30(서울), 8.31(인천), 9.1(대전), 9.2(광주 : 광주무역협회→광주 상공회의소로 변경), 9.8(부산), 9.9(대구)

* 10월과 11월에 각 지역별 2회씩 추가교육이 예정되어 있음

■ 교육내용 : MEGA FTA 추진현황 및 대응방향, FTA 최신동향, 중소기업 비즈니스 모델 제시 등 교육

■ 신청·접수 및 문의

- 신청서 작성하여 메일(edu@neocustoms.co.kr) 발송

- 담당자 : 관세법인 네오 권기정 (T.070-8896-7499/7495)

■ 교육대상 : 중소기업 CEO 및 실무자

■ 교육대상 : 각 지역별 50명(선착순 마감)

■ 사업주관 : 중소기업청·중소기업진흥공단

■ 교육기관 : 관세법인 네오

■ 교육비 : 전액 무료

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “2016년 함께하는 동물대체시험법 교육 워크숍” 개최 안내

한국동물대체시험법검증센터는 동물대체시험법의 국내 보급·확산을 도모하고자 2012년부터 동물대체시험법 교육 워크숍을 개최하여 동물대체시험법의 가이드라인 소개 및 최신 정보를 제공해오고 있으며, 이와 관련 “2016년 함께하는 동물대체시험법 교육 워크숍”을 다음과 같이 개최함을 알려드리오니, 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 다 음 -

가. 일시: 2016.09.06.(화) 13:30~17:10

나. 장소: 바비엡2 교육센터 3층 룸D(서울시 서대문구)

다. 주요내용:

- 2016년 신규 제정된 화장품 동물대체시험법 가이드라인 소개
- GLP 시스템 구축 사례 등

라. 등록기간: 2016년 8월 9일(화) ~ 2016년 9월 2일(금)

마. 등록방법: 신청서(붙임2 참조) 작성 후 담당자에게 이메일로 송부
(담당자: 안일영, 043-719-5162, ahnilyoung17@korea.kr)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (부산관광공사)'2016 부산원아시아 한류스타 & 뷰티전' 개최 안내

부산광역시 주최로 개최되는 ‘2016 부산원아시아페스티벌’의 전시 프로그램중 하나인 ‘2016 부산 원아시아 한류스타 & 뷰티전’이 오는 9월30일부터 4일간 부산 벡스코에서 열립니다. 외래 관광객 유치 확대를 위해 ‘한류스타의 뷰티’란 주제로 열리는 이번 행사에 많은 참석바랍니다.

가. 행사개요

- 1) 행사명 : 2016 부산원아시아 한류스타 & 뷰티전
- 2) 기간 : 2016. 9. 30.(금)~10.9.(일), 오전 10시 ~ 오후 6시 ▶ 10일간
- 3) 장소 : 부산 벡스코 제1전시장
- 4) 주최/주관/대행사 : 부산광역시/부산관광공사/SBS플러스 컨소시엄
- 5) 입장료 : 3,000원
- 6) 주요내용

한류스타존	K-뷰티존
○한류ICT관 -홀로그램, 3D, VR, 디지털포토 ○한류스타관 -한류스타 의상, 소장품 등 컬렉션 ○한류상품관 -한류스타 MD상품 판매	○K-뷰티 홍보관 -K-뷰티 및 스타 애용 화장품 공개 등 ○K-뷰티 이벤트 -뷰티클래스, 뷰티토크쇼 -파워블로거 인터넷 생방송 -뷰티5 쇼케이스(참여기업 주관) ○기업관(100부스 내외) -다양한 뷰티제품 소개, 할인판매 진행

나. K-뷰티존 기업관 참가 안내

- 1)신청기한 : 2016.8.19.(금)
- 2)운영방법 : 참가비 없음, 기본부스 무료 제공
 행사기간중 발생하는 매출액의 20%를 대행사에 납부
- 3)참가문의 및 접수처 : SBS플러스(대행사) 김용규 차장(02-6938-1339)
 최장원 차장(02-6938-1321)

※ 사전 예고없이 부스신청이 조기 마감될 수 있습니다.

다. 참고사항 : ‘2016 부산원아시아페스티벌’의 자세한 사항은 홈페이지(www.bof.or.kr)를 참고 하시기 바랍니다.

※문의 : 부산관광공사 부산원아시아페스티벌사업단 현성덕 부장051-888-6485

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업중앙회) 베트남 투자환경 및 다낭지역 한국기업 산업단지 입주 설명회 상담회 안내

중소기업중앙회에서는 중소기업베트남연합회와 협력하여 베트남 산업 및 투자 환경의 장점 등을 소개하고 베트남 중부지역에 위치한 풍딘 산업단지 및 땀안 산업단지의 우수성 및 적합성에 대해 중소기업을 대상으로 산업단지별 입주 조건별 구체적이고 실질적인 베트남 투자환경 및 다낭지역 한국기업 산업단지 입주 설명회 상담회를 아래와 같이 개최하고자 합니다. 관심있으신 기업은 참석을 바라겠습니다.

- 아 래 -

□ 설명회 및 상담회 개요

- 일 시 : 2016년 9월 9일(금요일) 13:00 ~ 18:00
- 장 소 : 중소기업중앙회 2층 릴리홀 * 상담 및 입주신청 접수는 2층 중회의실
- 대 상 : 베트남 투자진출 관심 중소기업 100여 명
(전개성공단 입주기업, 수출기업, 베트남 진출희망기업 등)
- 강 사 : 중소기업중앙회 및 베트남 방한 사절단(베트남 정부 및 투자청 관계자, 베트남 대사관) 등 관련 인사 20여 명
- 내 용
 - 설명회 : 베트남 및 다낭지역 경제/산업 투자환경, 중부지역 산업단지 입주내용
 - 상담회 : 「풍딘 산업단지」 및 「땀안 산업단지」 입주상담, MOU 및 분양계약
 - ◇ 산업단지 장점: 저렴한 분양(25\$/m²) 및 임대(3\$/m²) ※ 타단지 분양 35\$/m²
 - ◇ 유치업종: [풍딘산단-섬유, 신발업종]
[땀안산단-석유화학, 전자부품, 자동차부품 업종]

□ 참가 신청 및 접수(8.31까지 신청접수)

- 신청 : 중소기업중앙회 홈페이지 정보마당-중앙회소식(중소기업소식) 설명회 신청서”
다운받아 신청
- 접수 및 문의 : 중소기업중앙회 국제협력부 전현호
연락처 : (전화) 02-2124-3181 (팩스) 02-3775-1981 (이메일) jhh52@kbiz.or.kr

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대.중소기업협력재단)2016년도 역직구몰 입점사업 참여기업 모집 공고 안내의 건

대.중소기업협력재단에서는 온라인을 통한 중소기업 수출 활성화를 위해 국내 대기업이 보유한 역직구몰(해외직판 온라인 쇼핑몰) 입점을 통해 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있으신 분들은 붙임의 파일을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 개요

- 해외 소비자가 인터넷으로 국산제품을 직접 구입하는 역직구 시장이 확대됨에 따라 역직구몰을 활용한 중소기업 수출지원

◆ 신청 자격

- 「중소기업기본법」제2조 제1항에 따른 중소기업 중 제조업을 영위하는 중소기업 또는 해외판매 전문 중소유통사(셀러)

※ 우대사항 : 수출 및 해외진출 이력이 없는 내수 중소기업

※ 제외대상 : 금융기관에 불량거래자로 규제중이거나 국세 및 지방세 체납중인 기업, 외국기업의 국내지사, 서비스업 제외

◆ 지원 내용

- 역직구몰 입점 : 국내 대기업(SK플래닛, 롯데닷컴, 현대홈쇼핑)이 보유한 해외직판 온라인 쇼핑몰 입점

- 판매 활성화 지원 : 역직구몰 내 전용 판매페이지 구축, 상품 상세페이지 제작, 현지 온.오프라인 홍보, 상품 프로모션, 번역 및 배송 등 지원

※ 상기 판매 활성화 지원사항은 국내 대기업이 직접 운영 지원

- 기타 : 한류 마케팅 사업 참여기업 입점 우대, IBK기업은행과 연계한 '동반성장협력대출' 프로그램 지원 등

※ 한류 스타를 활용한 중기제품 간접광고 및 한정초상권 지원사업 참여 중소기업의 역직구몰 입점 우대

◆ 국내 대기업 온라인 역직구몰 현황

구분	보유현황	세부내용
SK플래닛	자체운영	- 오픈마켓(중국전용) - 역직구몰 주소 : www.11street.com.cn
롯데닷컴	자체운영	- 종합쇼핑몰(글로벌 롯데닷컴, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.lotte.com
현대홈쇼핑	자체운영	- 종합쇼핑몰(H몰 글로벌관, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.hyundaimall.com

※ 각 대기업별 역직구몰 현황 정보는 모집공고 첨부서류 확인

◆ 신청 방법

- 대.중소기업협력재단 홈페이지(www.win-win.or.kr) 공지사항에서 신청서식을 다운 받아 해당 주소(gw@win-win.or.kr)로 이메일 접수

◆ 신청 기간

- 연중 총 3차례(격월) 신청 가능

구분	1차 모집	2차 모집	3차 모집
신청·접수	5.16~5.30	7.1~7.18	9.1~9.19
선정일자	5.31~6.13	7.19~8.1	9.20~10.4

◆ 문의처

- 대.중소기업협력재단 글로벌협력부 강건영 과장(Tel: 02-368-8754) 및 김동욱 사원(Tel: 02-368-8758)

- 홈페이지 :

http://www.win-win.or.kr/web/board/view.do?pageNo=1&contentId=22032&menu_gubun=D&pageNO=1&searchType=&searchTxt=&news_gubn=

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일(홈페이지)을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 쿠팡, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트(www.gobizkorea.or.kr) 접속 후 온라인 신청

◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

◆ 문의처

담당 기관	연락처	팩스	이메일	홈페이지
고비즈코리아 고객지원센터	1588-6234	02-3667-6213	gobiz@gobizkorea.or.kr	http://kr.gobizkorea.com/
중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀	055-751-9775 055-751-9777	-	-	http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 귀 회원사의 창립기념일을 진심으로 축하드립니다.

에이제이(주) 창립 29주년 (1987. 9. 1)

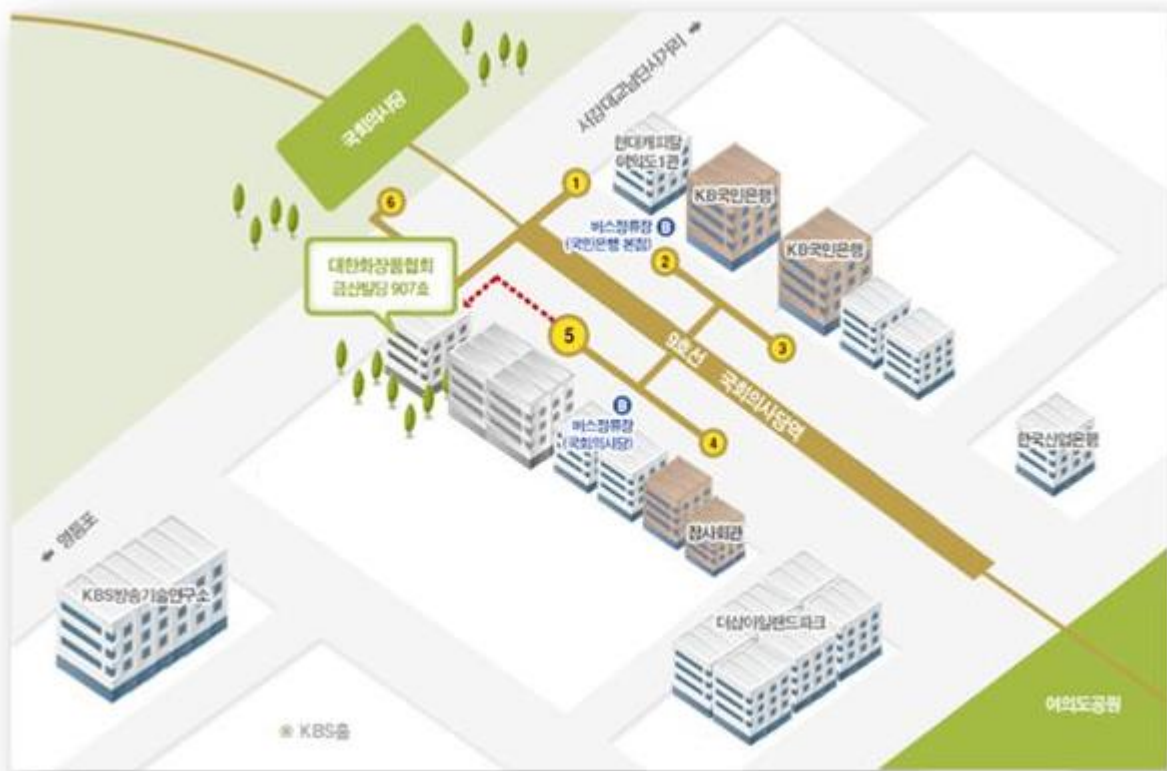
(주)엘랑 창립 13주년 (2003. 9. 1)



◦ 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association