

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 9월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

살균·보존제 함유 영·유아 화장품, 사용 시 주의사항 문구 신설
식약처, 화장품법 제조판매관리자 자격 요건 확대
"사드 파고 넘은 K-뷰티"... 화장품업계, 中 시장공략 박차

법령 정보 22

협회 업무추진현황 27

회원사 뉴스 43

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

살균·보존제 함유 영·유아 화장품, 사용 시 주의사항 문구 신설('16.9.19)

- 부틸파라벤과 프로필파라벤, 이소부틸파라벤, 이소프로필파라벤 등 4종의 살균·보존제 성분을 사용한 '영·유아용 제품류와 기초화장용 제품류(만 3세 이하 어린이가 사용하는 제품) 중 사용 후 씻어내지 않는 제품'에 대해 만 3세 이하 어린이의 기저귀가 닿는 부위에 사용하지 말도록 하는 사용 시의 주의사항 문구가 신설됨
- 또한, 과산화수소와 과산화수소 생성물질 함유 제품 등 12개 성분에 대한 사용시의 주의사항 표시 일부 기재사항의 문구가 조정됨

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/살균·보존제-함유-영·유아-화장품사용-시-주의사항/>

식약처, 화장품법 제조판매관리자 자격 요건 확대('16.9.10)

- 식약처는 화장품 품질관리·제조판매 후 안전 관리를 수행하는 제조판매관리자의 자격 요건 확대를 주요 내용으로 하는 '화장품법 시행규칙'을 9일에 개정·시행한다고 밝혔음
- 주요 개정 내용은 ▲화장품 제조판매관리자 자격기준 확대 ▲제조판매관리자 변경 시 수수료 면제 및 기간 단축(15일→7일) ▲사용 시의 주의사항 문구 개선 등임

- 관련링크:

<http://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=551939>

'안 자극' 동물대체시험법 개발에 성공('16.9.19)

- 우리나라가 화장품의 안전성 평가시 동물실험 없이 안 자극을 평가할 수 있는 동물대체시험법을 개발했음
- 식품의약품안전평가원이 화장품의 안 자극과 관련된 '화장품 독성시험 동물대체시험법 가이드라인(IX)'을 19일 발표했으며, 이 시험법은 지난해 7월 OECD(Organization for Economic Cooperation and Development; 경제협력개발기구)가 신규 제정한 안 자극 동물대체시험법인 '인체각막유사 상피모델을 이용한 안자극시험법 가이드라인'을 바탕으로 만들어졌음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/73829/cat/10/page/1>

식약처, 천연·유기농 인증 화장품법 개정안 입법예고('16.9.23)

- 식품의약품안전처는 천연·유기농 화장품 인증 제도를 도입하고 화장품 전문판매업 신설 등을 주요 내용으로 하는 '화장품법' 일부 개정안을 21일 입법예고했음
- 이에 식약처는 이번 개정안을 통해 천연·유기농 화장품의 정의·기준을 명확하게 제정하고 인증제도도 마련할 방침임

- 관련링크:

http://www.daejonilbo.com/news/newsitem.asp?pk_no=1231651

정부, 제약·의료기기·화장품 미래산업으로 육성('16.9.8)

- 조선·해운 등 전통적 주력 산업의 경쟁력이 약화하고 있는 가운데 정부가 미래 먹거리로 제약·의료기기·화장품 산업을 적극 육성한다는 계획을 내렸으며, 4년 후 이 분야에서 수출은 2배, 일자리는 18만 개까지 늘어날 것으로 보고 있음
- 정부는 화장품 산업의 수출 확대를 위해 항노화, 감성 화장품 개발을 위한 R&D 투자를 신설하고, 국가별 피부특성은행을 2017년까지 19개 도시로 늘리며, 주요 수출국 현지 체험관과 유통채널도 확대할 예정임

- 관련링크:

<http://www.etoday.co.kr/news/section/newsview.php?idxno=1381405>

CMIT/MIT 기준 위반 75품목 적발('16.9.8)

- 국내에서 유통되는 화장품 중 97%가 화장품 보존제로 사용되는 메칠클로로이소치아졸리논과 메칠이소치아졸리논 혼합물(CMIT/MIT) 기준을 준수하고 있는 것으로 나타났음
- 식약처는 2469품목에 대한 CMIT/MIT 기준 준수 여부를 점검한 결과 조사대상 품목의 97%인 2394품목이 기준에 적합했다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://beautynury.com//news/view/73731/cat/10>

화장품·물티슈에 '가습기 살균제' 성분, 회수 조치('16.9.9)

- 화장품의 경우 비누와 샴푸처럼 물로 씻어내는 제품에만 쓰도록 하고, 기준 제한도 있었지만 시중에 판매되는 헤어제품과 수분크림, 로션 등 59개 제품은 CMIT와 MIT 성분을 사용했음
- 식품의약품안전처는 이들 60개 제품의 판매를 중단하고, 회수 명령을 내렸음

- 관련링크:

http://imnews.imbc.com/replay/2016/nwto/day/article/4112220_19847.html

의약외품 모든 성분 표기 의무화('16.8.31)

- 권미혁 더불어민주당 의원은 의약외품의 모든 성분을 표기하도록 하는 '약사법 개정안'을 대표 발의했음
- 개정안은 의약외품의 용기, 포장에 인체에 무해한 소량 함유 성분을 제외한 모든 성분을 표시하도록 했음

- 관련링크:

<http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2016083169281>

인도네시아 공략, ‘한류와 할랄’로(’16.9.8)

- 인도네시아에 불고 있는 한류 열풍과 함께 소셜 네트워크 서비스의 발달로 뷰티 트렌드에 대한 관심이 높아지면서, 인도네시아 색조화장품 시장이 성장하고 있음
- 코트라 자카르타 무역관에 따르면 지난해 인도네시아 색조화장품 총매출액은 전년대비 10% 가량 증가한 5조2천750억 루피아(한화 약 4천420억 원)를 기록한 것으로 나타났음

- 관련링크: <http://cosmorning.com/인도네시아-공략-한류와-할랄로/>

"사드 파고 넘은 K-뷰티"... 화장품업계, 中 시장공략 박차(’16.9.12)

- 이른바 ‘K-뷰티’ 열풍이 거센 가운데 지난달 국내 화장품 수출액이 최대 증가세를 기록했음
- 특히 고고도미사일방어체계(THAAD·사드) 배치 결정에 따른 수입규제 강화 등 악재에도 중국에서의 한국 화장품 선호도는 여전히 견조했음

- 관련링크: <http://www.viva100.com/main/view.php?key=20160912010003502>

대만, 2020년부터 스크럽 알갱이 화장품 유통 금지한다...왜?(’16.9.19)

- 대만이 스크럽 알갱이 화장품을 퇴출하며, 2018년부터 대만시장 내에서 제조와 수입이 금지되고 2020년부터는 시장유통이 전면 금지됨
- KOTRA 타이베이무역관은 대만이 마이크로비즈 성분 독성물질로 규정하면서 스크럽 알갱이 화장품 제품을 규제하기로 결정했다고 18일 밝혔음

- 관련링크: <http://www.etnews.com/20160919000022>

아랍에도 스며든 K뷰티...한국 화장품 진출 성장세(’16.9.15)

- 최근 한국 화장품이 아랍에미리트(UAE)에서 연 5% 안팎의 꾸준한 성장세를 보이는 것으로 나타났음
- UAE 전체 화장품 수입에서 한국이 차지하는 비중은 0.5%로 미미한 수준이지만, 최근 들어 연평균 5.2%의 성장세를 기록하며 가능성을 드러낸 것임

- 관련링크: <http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/09/13/0200000000AKR2016091311920003.HTML?input=1195m>

2016 보건복지위 국감 9/26~10/15일까지 20일간('16.9.13)

- 올해 국회 보건복지위원회 국정감사는 9월 26일부터 10월 15일까지 20일간 32개 피감기관을 대상으로 실시됨
- 보건복지부 감사는 국감 첫날과 둘째날인 9월 26일과 27일 진행되며 식품의약품안전처 감사는 10월 7일 실시됨

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/73805/cat/10/page/1>

◦ 국내외 정보

국내 통계

- 2016년 8월 화장품 수출입 현황(누계)

(단위: 천불)

| 품목 | 2015년(8월 누계) | | | | | 2016년(8월 누계) | | | | |
|------|--------------|-----------|----------|-----------|---------|--------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| | 수출 금액 | 수출 증감률 | 수입 금액 | 수입 증감률 | 수지 | 수출 금액 | 수출 증감률 | 수입 금액 | 수입 증감률 | 수지 |
| 총계 | 1,783,860 | | 938,574 | | 845,286 | 2,558,873 | 43.4 | 962,713 | 26 | 1,596,160 |
| 3303 | 8,203 | 146 | 93,422 | -23 | -85,219 | 6,162 | -24.9 | 108,375 | 16.0 | -102,213 |
| 3304 | 1,526,830 | 65.4 | 608,286 | -3.7 | 918,544 | 2,147,420 | 40.6 | 620,912 | 2.1 | 1,526,508 |
| 3305 | 109,310 | 43.6 | 128,433 | 4.4 | -19,123 | 137,073 | 25.4 | 136,629 | 6.4 | 444 |
| 3307 | 139,517 | 76.7 | 108,433 | 13.9 | 31,084 | 268,218 | 92.2 | 96,797 | -10.7 | 171,421 |

*출처: 대한화장품협회, 무역협회(HS코드 4단위 기준)

- 2016년 8월 화장품의 수출실적(누계)은 전년대비 43.4% 증가한 25억만 달러이며, 무역수지는 15억 9,616만 달러로 흑자를 기록함.

- 2016년 8월 화장품 수출입 현황(당월)

(단위: 천불)

| 품목 | 2015년(8월 당월) | | | | | 2016년(8월 당월) | | | | |
|------|--------------|-----------|----------|-----------|---------|--------------|-----------|----------|-----------|---------|
| | 수출 금액 | 수출 증감률 | 수입 금액 | 수입 증감률 | 수지 | 수출 금액 | 수출 증감률 | 수입 금액 | 수입 증감률 | 수지 |
| 총계 | 197,012 | | 113,387 | | 83,625 | 357,058 | 81.2 | 138,427 | 22.1 | 218,631 |
| 3303 | 616 | 119.4 | 11,219 | 2.3 | -10,604 | 607 | -1.4 | 16,943 | 51.0 | -16,336 |
| 3304 | 164,441 | 24.6 | 73,536 | 1.9 | 90,904 | 297,528 | 80.9 | 93,303 | 26.9 | 204,225 |
| 3305 | 12,358 | 28.2 | 16,450 | 11.6 | -4,093 | 17,876 | 44.7 | 18,026 | 9.6 | -150 |
| 3307 | 19,597 | 85.0 | 12,182 | 14.5 | 7,415 | 41,047 | 109.5 | 10,155 | -16.6 | 30,892 |

*출처: 대한화장품협회, 무역협회(HS코드 4단위 기준)

- 2016년 8월 화장품의 수출실적(당월)은 전년대비 81.2% 증가한 3억 5천만 달러이며, 무역수지는 2억 1천만 달러로 흑자를 기록함.

◆중국 화장품 라벨표시 요구사항에 관한 내용 발표 안내

1. 화장품라벨 표시요구사항에 관한 문제를 진일보 명확히 하는 판공청의 회신

2016년 08월 15일 발표



总局办公厅关于进一步明确化妆品标签标识标注要求有关问题的复函
食药监办药化管函〔2016〕568号

2016年08月15日 发布

中国香料香精化妆品工业协会：

你协会《关于进一步明确化妆品标签标识标注要求的请示》（香化协字〔2016〕55号）收悉。经研究，现函复如下：

一、关于化妆品防晒指数的标识要求

《关于发布防晒化妆品防晒效果标识管理要求的公告》（国家食品药品监督管理总局公告2016年第107号）要求，“防晒指数（SPF）的标识应当以产品实际测定的SPF值为依据”。根据防晒化妆品防晒指数（SPF）的测定方法要求，考虑到测定时的抽样误差以及化妆品行业的传统标识习惯，防晒化妆品防晒指数（SPF）的标识值应遵循以下原则：

（一）SPF值为2~5（包括2和5）时，标识实测SPF值；

（二）SPF值为6~50（包括6和50）时，标识上限为实测SPF值，标识下限为实测值95%可信区间下限值与小于实测值的5的最大整数倍二者间的较小值。

（三）SPF值大于50，且实测值95%可信区间下限值大于50时，防晒化妆品的防晒指数（SPF）应标注“50+”；当SPF值大于50，且实测值95%可信区间下限值小于或等于50时，标识上限为“50+”，标识下限为实测值95%可信区间的下限值。

二、关于既可作为防腐剂也可作为限用组分使用的化妆品原料标注问题

《化妆品安全技术规范》（2015年版）明确规定，对于同时收录于《化妆品限用组分（表3）》和《化妆品准用防腐剂（表4）》的物质，如果不作为防腐剂使用的，该原料功能必须标注在产品标签上。请严格按照《化妆品安全技术规范》（2015年版）要求执行。

食品药品监管总局办公厅
2016年8月2日

[원문 번역] :

중국향료향정화장품공업협회 :

귀 협회의 <<화장품 라벨표시 요구사항을 명확히 하고자 하는 지시 요청서>> [향화협자(2016)55호] 는 잘 받아보았으며, 이에 대하여 아래와 같이 답변합니다.

1. 화장품 자외선차단지수에 관한 표시 요구

<<자외선차단화장품의 자외선차단효과 표시관리 요구사항에 관한 공고>>(국가식품약품감독관리총국공고 2016년 제107호)에서는 “자외선차단지수(SPF)의 표시는 제품의 실제 측정된 SPF값을 기준으로 해야 한다”라고 요구하고 있다. 자외선차단화장품의 자외선차단지수(SPF)의 측정방법 요구사항에 근거, 측정 시 샘플링 오차 및 화장품업계의 전통적인 표시관습을 고려하여, 자외선차단화장품의 자외선차단지수(SPF)의 표기값은 아래의 원칙을 따르도록 한다.

(1) SPF값이 2~5(2 및 5 포함)일 경우, 실제 검측된 SPF 값을 표기 한다.

(2) SPF값이 6~50(6 및 50 포함)일 경우, 표기 상한선은 실제 검측된 SPF값이며, 표기 하한선은 실제 검측된 값의 95% 신뢰 가능한 구간의 하한값과 실제 검측된 값의 5의 배수에서 최대 정수를 비교하여 작은 값으로 정한다.

(3) SPF값이 50보다 크며, 실제 검측된 값의 95% 신뢰 가능한 구간의 하한값이 50보다 클 경우, 자외선차단화장품의 자외선차단지수(SPF)는 “50+”로 표기 한다; SPF값이 50보다 크며, 실제 검측된 값의 95% 신뢰 가능한 구간의 하한값이 50보다 작거나 같은 경우, 표기 상한선은 “50+”이고, 표기 하한선은 실제 검측된 값의 95% 신뢰 가능한 구간의 하한값이다.

2. 방부제 및 사용제한원료로 사용되는 화장품 원료 표기 문제

《화장품안전기술규범(2015년판)》에서는 《화장품 사용제한원료(표3)》 및 《화장품 사용제한 방부제(표4)》에 수록되어 있는 원료의 경우, 만약 방부제로 사용하지 않는다면, 해당 원료의 기능을 반드시 제품 라벨 상에 표기하도록 명확하게 규정한다. 《화장품안전기술규범(2015년판)》의 요구사항에 따라 엄격히 실시한다.

식품약품감독관리총국판공청

2016년 8월 2일

※ 출처: <http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0846/162960.html>

1)《화장품안전기술규범(2015년판) 중「사용제한원료(표3)」 및 「사용제한 방부제(표4)」에 수록된 원료는 붙임2 참고

2. <<화장품안전기술규범(2015년판)>> 중, 「사용제한원료(표3)」 및 「사용제한방부제(표4)」에 수록된 원료

| No. | 원료명 | 화장품안전기술규범 (2015년판) 수록위치 |
|-----|---|---------------------------------------|
| 1 | Alkyl(C12-C22) trimethyl ammonium chloride | 사용제한원료(표3) No.1 및 사용제한방부제(표4) No.4 |
| 2 | Benzalkonium chloride, bromide and saccharinate | 사용제한원료(표3) No.2 및 사용제한방부제(표4) No.5 |
| 3 | Benzoic acid Sodium benzoate | 사용제한원료(표3) No.4 및 사용제한방부제(표4) No.7 |
| 4 | Phenoxyisopropanol | 사용제한원료(표3) No.6 및 사용제한방부제(표4) No.38 |
| 5 | Salicylic acid | 사용제한원료(표3) No.8 및 사용제한방부제(표4) No.42 |
| 6 | Zinc pyrithione | 사용제한원료(표3) No. 21 및 사용제한방부제(표4) No.51 |
| 7 | Inorganic sulfites and hydrogen sulfites | 사용제한원료(표3) No.23 및 사용제한방부제(표4) No.29 |
| 8 | Formaldehyde | 사용제한원료(표3) No.31 및 사용제한방부제(표4) No.23 |
| 9 | Benzyl alcohol | 사용제한원료(표3) No.36 및 사용제한방부제(표4) No.8 |

※ 출처 : 枫行天下

※ 비고 : 상기 원료에 대한 상세 내용은 우리 협회 홈페이지 알림마당 공지사항 중 No.1748 참고요망

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◆ 유형별 화장품 생산실적

〈방향용 제품류 생산실적(‘11~‘15년)〉

(단위: 백만원, %)

| 세부 유형 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | | | 11~15년 연평균 성장률 |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-------------|----------------------|
| | 생산 실적 | 생산 실적 | 생산 실적 | 생산 실적 | 생산 실적 | 점유율 | 전년대비 증감률 | |
| 코롱 | 24,944 | 14,302 | 12,711 | 14,027 | 16,309 | 57.1 | 16.3 | -10.1 |
| 향수 | 16,088 | 7,215 | 9,471 | 10,245 | 9,861 | 34.5 | -3.7 | -11.5 |
| 그밖의 방향용 제품류 | 688 | 746 | 1,748 | 3,034 | 2,406 | 8.4 | -20.7 | 36.7 |
| 분말향 | 1,005 | 37 | 0 | 0 | 0 | 0.0 | - | -100.0 |
| 향낭 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0.0 | - | - |
| 소계 | 42,725 | 22,301 | 23,930 | 27,306 | 28,579 | 100.0 | 4.7 | -9.6 |

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

○ 해외화장품 시장 동향

벨라루스 화장품시장, 불황 모르고 성장 중

- 안티에이징 제품 특히 인기 -

□ 시장 개요

- 벨라루스 화장품 시장 규모는 최근 5년간 꾸준히 성장하고 있음. 향수, 제모제, 구강용품 등을 포함하는 벨라루스 화장품 시장은 작년 6조7000억 루블(약 3억4000만 달러)을 기록해 최근 5년 만에 약 5배 증가
- 화장품 시장 내 모든 품목이 전체적으로 성장 중. 그 중 향수, 헤어케어, 남성 미용용품이 가장 큰 부분을 차지했으며, 이는 작년 기준 가장 많이 성장한 품목이기도 함.

품목별 시장 규모

(단위:십억 루블)

| | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Baby and Child-specific Products | 82.8 | 103.9 | 124.4 | 148.0 | 181.8 |
| Bath and Shower | 340.0 | 484.3 | 587.3 | 708.6 | 856.4 |
| Colour Cosmetics | 332.4 | 505.1 | 634.5 | 765.9 | 957.8 |
| Deodorants | 94.7 | 125.1 | 151.5 | 178.9 | 217.3 |
| Depilatories | 15.8 | 20.0 | 23.5 | 27.8 | 33.5 |
| Fragrances | 298.6 | 485.5 | 585.7 | 725.8 | 1,014.2 |
| Hair Care | 447.1 | 648.3 | 797.1 | 960.7 | 1,282.6 |
| Men's Grooming | 344.6 | 503.7 | 615.2 | 755.3 | 1,028.0 |
| Oral Care | 252.1 | 348.3 | 434.2 | 533.6 | 686.1 |
| Skin Care | 396.4 | 505.4 | 628.0 | 764.6 | 912.2 |
| Sun Care | 25.7 | 32.7 | 40.2 | 49.0 | 63.4 |
| Premium Beauty and Personal Care | 107.4 | 159.3 | 198.0 | 248.6 | 349.7 |
| Mass Beauty Personal Care | 1,929.0 | 2,756.0 | 3,338.7 | 4,088.4 | 5,181.3 |
| 합계 | 2,472.5 | 3,514.3 | 3,380.7 | 5,244.3 | 6,725.3 |

주: 전체 품목의 합계가 개별품목 시장규모의 합계보다 작은 이유는 남성용 샤워용품, 데오드란트, 헤어케어, 스킨케어, 구강용품과 색조화장품 세트, 스킨케어세트, 구강용품세트, 유아동용 선키어가 중복 계산됐기 때문임.

자료원: Euromonitor

□ 시장 동향

○ 저렴한 자국 브랜드보다 수입 브랜드에 대한 신뢰도 더 높아

- 작년 기준, 자국 브랜드 제품의 점유율은 전체 화장품 시장의 35%를 차지함. 현재 벨라루스 내 약 40개의 생산업체가 있는데, 가장 잘 알려진 자국 브랜드는 Belita, BelKosmex, Stilmark, Modum이 있음.
- 벨라루스 화장품 시장은 대부분 수입품이 차지하고 있음. 러시아로부터 수입해오는 화장품의 양이 가장 많으며 그 뒤를 프랑스, 폴란드가 잇고 있음. 작년 기준 한국은 19위를 차지했으며, 수입량은 꾸준히 늘어나고 있음.

벨라루스 화장품 수입 현황(HS Code 3304 기준)

(단위: 천 달러)

| 순위 | 국가 | 2013년 | 2014년 | 2015년 |
|----|------|--------|--------|--------|
| 1 | 러시아 | 22,338 | 27,402 | 29,212 |
| 2 | 프랑스 | 10,474 | 4,577 | 6,175 |
| 3 | 폴란드 | 11,568 | 12,622 | 5,474 |
| 4 | 이탈리아 | 7,481 | 2,886 | 4,339 |
| 5 | 독일 | 4,688 | 5,299 | 1,947 |
| 19 | 대한민국 | 31 | 79 | 153 |
| | 합계 | 70,789 | 75,460 | 56,481 |

자료원: ITC

□ 상위 주요 품목 시장 동향

○ 향수

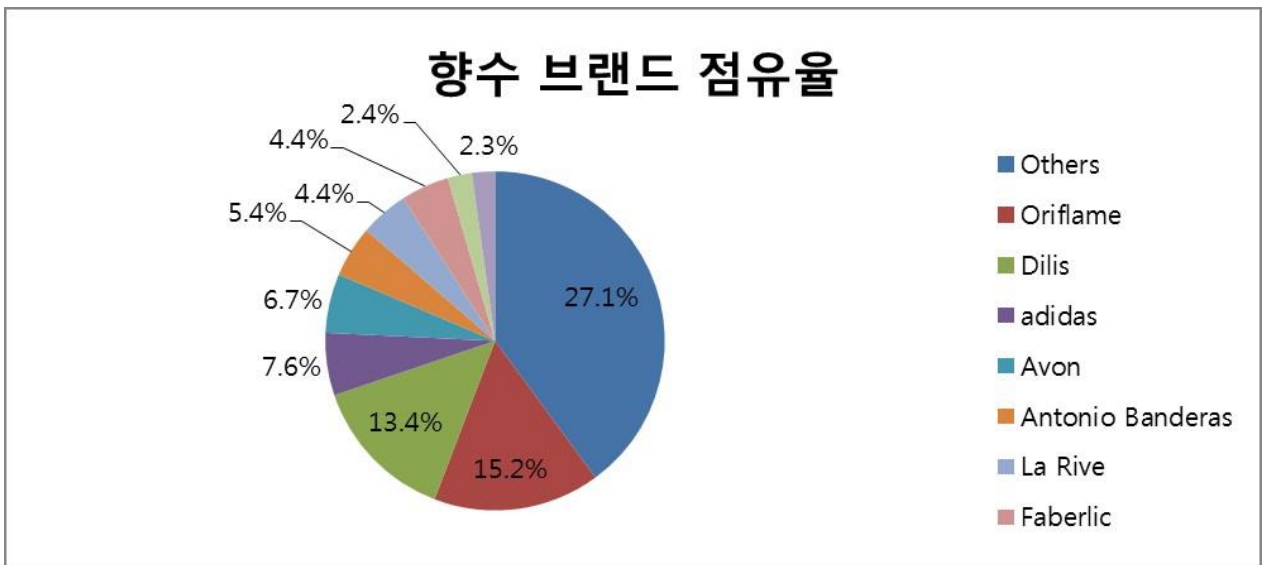
- 작년 기준 벨라루스 향수 시장은 40% 성장해 1조140억 루블(약 5000만 달러) 기록. 특히 프리미엄 남성 향수는 2015년 51% 성장해 가장 높은 성장률을 보여줬는데, 남성 소비자들 이 구매 시 가장 크게 고려하는 점은 브랜드임. 정부 차원에서 수입 브랜드 가격을 올렸음에도 불구하고 소비자들은 여전히 수입품을 선호하며, 향수가 자신을 표현하는 방법 중 하나라고 생각하는 경향이 있어 더 비싼 브랜드의 제품을 선호함. 실제로 벨라루스 소비자들은 잘 알려지지 않은 향수 브랜드에는 관심이 없는 것으로 나타남.

- 소비자들의 향수 선호도는 크게 변화하지 않았음. 그 결과 소비자들의 55%가 오드 뚜왈렛 제품을 구매. 상대적으로 조금 가볍게 쓸 수 있는 이 제품의 소비자들은 남성 소비자가 더 많은 비중을 차지함. 오드퍼퓸이 그 뒤를 이어 2위를 차지

향수 품목별 시장 규모

(단위: 십억 루블)

| | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------|-------|---------|
| Premium Fragrances (Premium Men's Fragrances, Premium Women's) | 150.7 | 189.8 | 273.2 |
| Mass Fragrances (Mass Men's, Mass Women's Fragrances, Mass Fragrance Sets Kits) | 435.0 | 536.0 | 741.0 |
| Fragrances | 585.7 | 725.8 | 1,014.2 |



자료원: ITC

○ 헤어케어

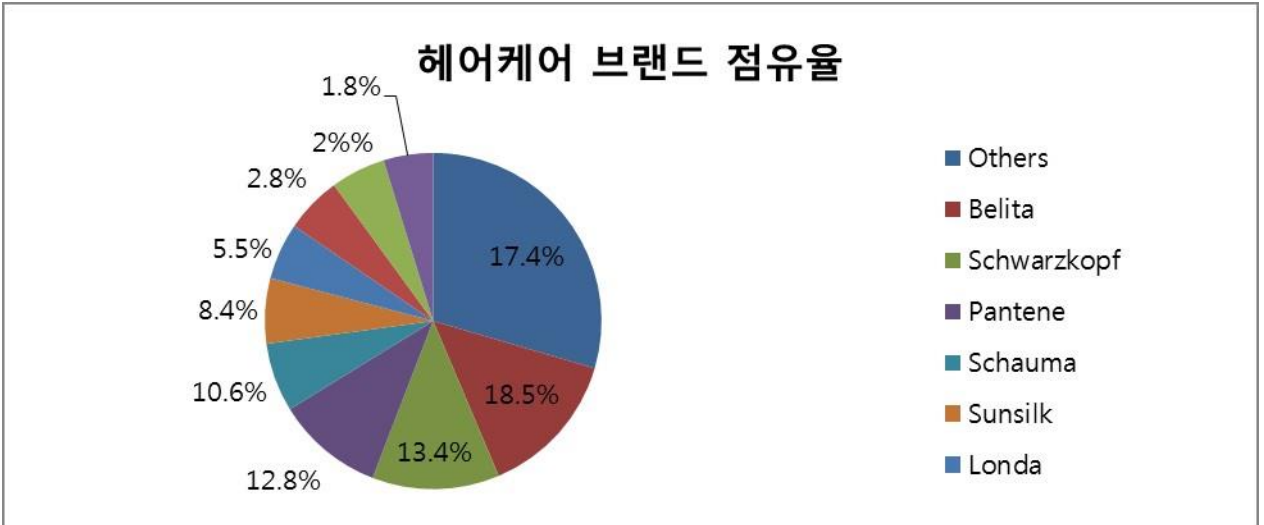
- 헤어케어 제품은 점점 일상생활의 필수품으로 자리매김하고 있으며, 건강관리 물품 중 하나로도 여겨짐. 2015년 벨라루스 헤어케어 시장은 약 1조3000억 루블(약 7000만 달러)을 기록. 이는 전년대비 34% 성장한 수준

- 헤어 스타일링 제품 중 스프레이와 래커가 일반적으로 많이 사용되는 물건으로, 2015년 기준 이미 선두를 차지하고 있음. 최근 여성들도 무스를 사용하는 추세로, 무스시장 규모가 커지고 있음. 샴푸는 크게 약용샴푸와 일반 샴푸로 나뉘는데, 일반 샴푸가 98.4%로 압도적임. 현재 샴푸 선택의 우선순위는 머릿결 강화와 보습효과이나, 최근 안티에이징 기능을 지닌 샴푸의 인기가 늘어나고 있음.
- 유명 브랜드를 선호하는 경향으로 브랜드 점유율에서 독일 Henkel, 프랑스 Loreal, 미국 Procter&Gambel, 벨라루스 Belita가 매년 상위권을 차지. 자국 브랜드로는 Belita, Modum-Nasha로 합쳐 전체 헤어 어 시장의 12%를 차지
- 시장 동향을 통해 아직까지 벨라루스 소비자들의 보수적인 경향을 볼 수 있음. 예를 들어, 컨디셔너 제품은 39%로 급성장했는데, 그 중 rinse-out 제품이 사용 후 머리를 감지 않아도 되는 leave-in 제품보다 더 인기가 많음. 또한, 세계적으로 인기를 끌고 있는 드라이 샴푸는 아직 벨라루스 시내에서도 찾아보기 힘들.

헤어케어 품목별 시장 규모

(단위: 십억 루블)

| | 2013년 | 2014년 | 2015년 |
|----------------------|-------|-------|---------|
| 2-in-1 Products | 77.9 | 94.0 | 129.1 |
| Colourants | 123.3 | 150.6 | 205.5 |
| Conditioners | 99.8 | 119.9 | 166.7 |
| Hair Loss Treatments | 2.1 | 2.5 | 2.9 |
| Shampoos | 374.2 | 447.9 | 549.9 |
| Styling Agents | 119.8 | 145.7 | 183.6 |
| Hair Care | 797.1 | 960.7 | 1,282.6 |



자료원: ITC

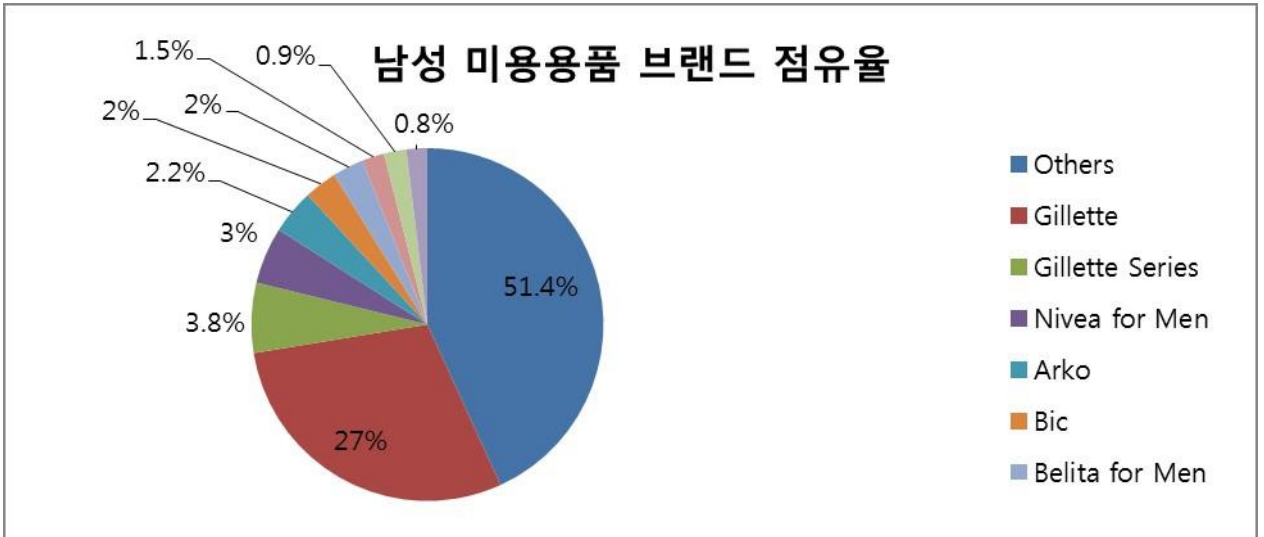
○ Men's Grooming

- 벨라루스 남성용 화장품 시장은 비교적 늦게 성장한 부분 중 하나임. 그러나 작년 남성 화장품 시장 규모는 1조 루블(약 5000만 달러)을 기록해 37% 성장률을 보임.
- 남성 전용 헤어케어, 샤워용품들의 경우 아직까지 소비자들이 일반제품과의 성능 차이를 크게 느끼지 못해 향기가 제품 선택에 가장 중요한 역할을 함.
- 여전히 소비자들은 전기면도기보다 일반 면도기나 면도칼날을 사용하기 때문에 면도기와 면도 칼날, 남성 스킨케어 제품은 각각 45%씩 성장해 2015년 가장 높은 성장률을 보였음. 이 품목들은 러시아산과 자국 산은 찾아볼 수 없으며, 수입품으로 대체되고 있음.
- 남성 스킨케어 시장은 매우 제한적이며, 일부 보수적인 남성 소비자들은 여성용품과 비슷한 물품 그 어떤 것도 관심을 끌기 힘들 거라고 말하지만, 예외적으로 안티에이징 기능 제품의 성장이 기대됨.

남성용 화장품 품목별 시장 규모

(단위: 십억 루블)

| | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---------|-------|---------|
| Men's Shaving | 283.5 | 345.9 | 474.7 |
| Men's Toiletries (Bath and shower, Deodorants, Hair and skin care) | 115.0 | 140.4 | 171.9 |
| Men's Fragrances | 216.8 | 267.0 | 381.4 |
| Men's Grooming | 1,028.0 | 753.3 | 1,028.0 |



자료원: ITC

○ 스킨케어

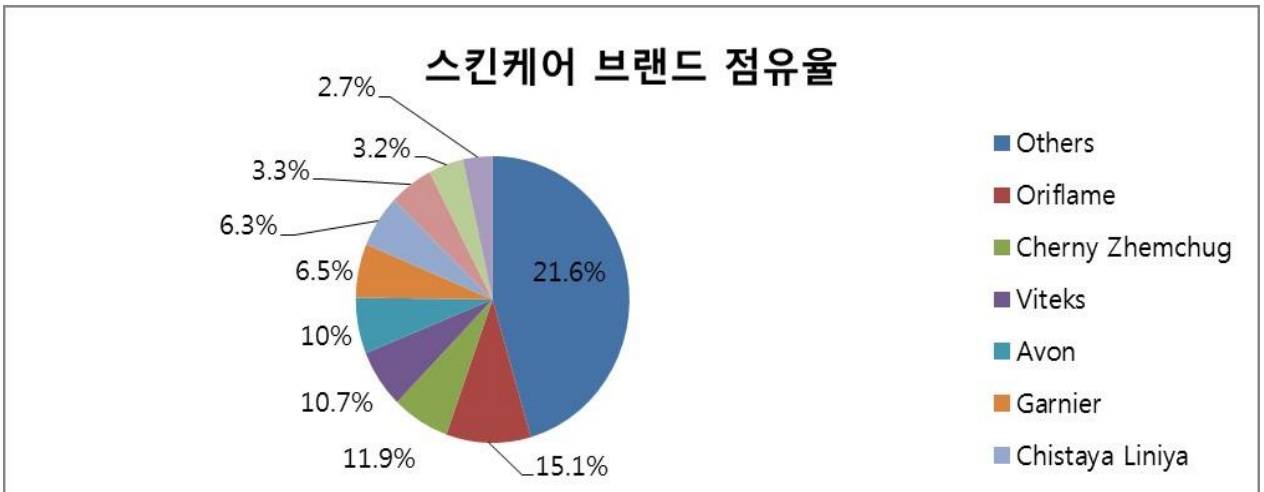
- 2015년 벨라루스 스킨케어 시장은 9000억 루블(약 4500만 달러)을 기록하며 전년대비 19% 성장. 경기 불황에 소비자의 구매력 감소로 제품의 다양성은 줄었지만, 전체 판매량은 크게 영향을 받지 않음.

- 2015년 수입 브랜드가 스킨케어 시장 대부분을 주도하고 있음. 그러나 자국 주요 브랜드가 18%의 점유율을 차지했는데, 이는 벨라루스 내 다른 화장품 시장에 비해 높은 점유율임. 스킨케어 분야에서 높은 점유율을 차지할 수 있었던 이유는 활발한 신제품 개발과 경쟁력 있는 가격을 꼽을 수 있음.
- 벨라루스 스킨케어 제품의 주요 트렌드는 노화방지, 건성과 지성피부에 맞춘 트러블 방지임. 그 중 세럼은 노화방지제품으로 벨라루스 소비자들에게 다가가는 신제품 중 하나로, 수입품 뿐만 아니라 자국 제품도 매우 빠르게 성장 중

스킨케어 품목별 시장 규모

(단위: 십억 루블)

| | 2013년 | 2014년 | 2015년 |
|---------------------|-------|-------|-------|
| Body Care | 135.7 | 165.1 | 191.4 |
| Facial Care | 409.9 | 501.7 | 603.6 |
| Hand Care | 66.8 | 79.0 | 92.5 |
| Skin Care Sets/Kits | 15.6 | 18.8 | 24.8 |
| Skin Care | 628.0 | 764.6 | 912.3 |



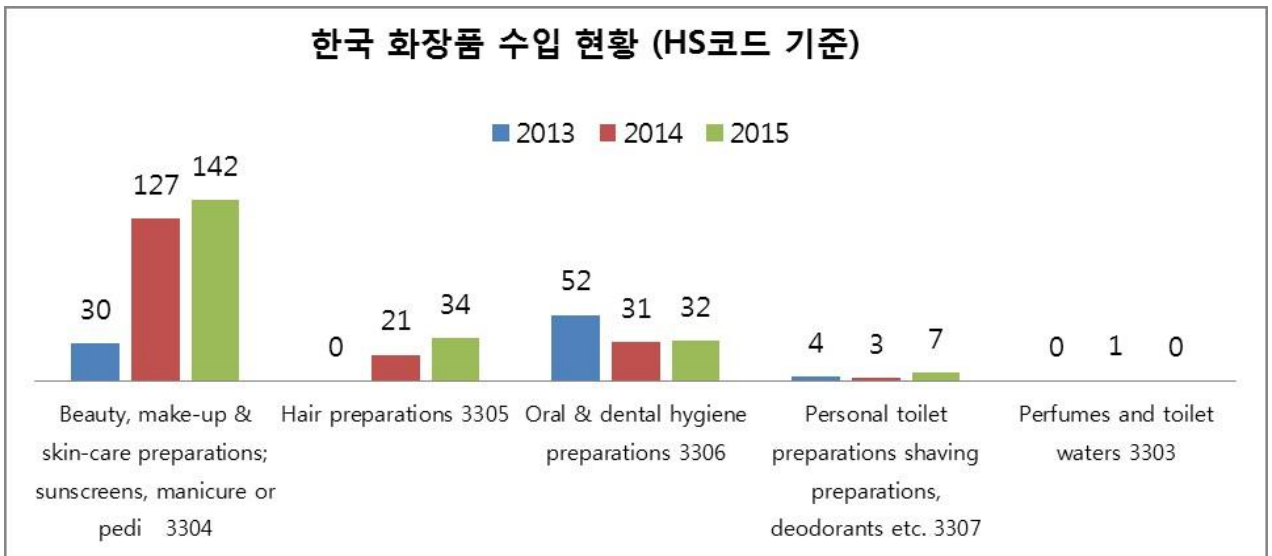
자료원: ITC

□ 한국 화장품 진출 현황

- 현재 벨라루스 소비자들은 K-POP, 한국 화장품 브랜드에 관심이 높고, 호의적인 반응이 대부분. 제품 면에서 유니크한 디자인과 좋은 품질을 보유하고 있다고 평가함. 현재 벨라루스 화장품 시장에 진출한 브랜드로는 토니모리, It's skin, skin79, MIZON 등이 있음.
- 수입품목의 대부분은 미용용품, 모발관리제, 구강용품으로 이루어짐. ...

벨라루스의 대한민국 화장품 수입 규모

(단위:천 달러)



자료원: ITC

□ 시사점 및 전망

- 지속되는 경제위기 속에서도 화장품 시장은 꾸준히 성장해왔으며, 앞으로도 화장품 시장 전망은 밝을 것이라 예상됨.
- 이제는 자신을 꾸미는 것을 선택이 아니라 필수라고 생각하는 사람들이 늘어나고 있음.
- 현재 벨라루스 화장품 시장 내 인기 제품인 안티에이징 시장이 더 커질 것으로 전망

○ 한국 기업에도 진출 가능성 열려있어

- 현재까지 벨라루스 시장에 진출해 있는 한국 화장품은 좋은 반응을 얻고 있음.
- 온라인샵 운영이나 온라인 광고를 통해 홍보하는 것도 좋은 방법임.
- 경제위기 속에서 저렴하고 효율적인 제품을 개발해내는 것이 중요. 그 예로 2015년 남성미용 용품 브랜드4위를 차지한 Ste Bic은 소비자 구매력 감소에 대한 대안으로 저렴한 일회용 면도기를 내놓아, 작년 82%의 성장률을 기록해냄. 또한, Beiersdorf 브랜드에서 숲이 첨가된 샴푸, 샤워젤을 개발해 높은 판매율을 기록했음.

자료원: Euromonitor, Global Trade Atlas 및 KOTRA 민스크 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2016.7.22〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내(식품의약품안전처 공고 제2016-344호, 2016.09.21.)

- 천연화장품 정의 신설 및 천연·유기농화장품 인증제도 도입
- 화장품 안전품질관리원 설립
- ※ 품질 및 안전정보 수집·분석, 천연유기농 기준 및 인증관리 등 화장품 정책 집행 지원 예정
- 멸종위기 야생 동식물 반입·수출 시 중복 허가 개선
 - 멸종위기 야생 동식물 가공품이 포함된 화장품이나 화장품 원료 수입 또는 반입 시 화장품법에 따른 허가는 받지 않도록 삭제
- ※ 환경부 「야생생물 보호 및 관리에 관한 법률」에 따른 허가만 받도록 개선
- 기능성화장품 표기 방법에 글자 외 도형 표기 추가
 - “기능성화장품”이라는 글자 또는 도안 중 선택하여 표기하여 다양한 표시 선택권 부여
- 화장품 소분판매 일부 허용
 - 전문판매업으로 신고한 자에 한하여 총리령으로 정하는 범위 내에서 소분판매 허용
- ※ 고급 용기에 제품리필 등 가능
- 화장품심의위원회 도입
 - 전문적·심층적·객관적 정책 결정을 위한 전문 심의기구의 역할
- ※ 원료사용 및 기준 결정, 위해우려 판단 등에 대한 심의
- 소비자화장품안전관리감시원 제도 도입
 - 화장품안전영역에서 소비자 참여권 보장
- ※ 부당한 표시·광고의 감시, 화장품 안전 홍보 등의 직무
- 법 규정대상 및 지원사항 조정
 - 화장품법 목적에 “수출” 명시, 화장품산업의 지원 등 지원사항에 해외정보 제공, 국내외 인증 등의 지원 추가
- 화장품 업종 분류 개편
 - ‘제조판매업’을 ‘책임유통판매업’으로 명칭 변경
 - ‘전문판매업’ 신설
- ※ 맞춤형화장품·소분판매 등 신종 업종을 ‘전문판매업’으로 신고

| 현행 | 개정안 |
|-----------------------------------|---|
| (제조업) 화장품의 제조 (제조판매업) 유통·판매·수입 | (제조업) 화장품의 제조 (책임유통관리업) 유통·판매·수입 (전문판매업) 신고 업종 신설 |

- 화장품 제조업 결격사유 타법과 조화
 - 화장품 제조업자의 결격사유를 의료법·약사법과 동일하게 마약·대마·향정신성의약품(마약류) 중독자로 변경
- 기능성화장품 심사청구권자 확대
 - 현행 ‘제조판매업자’에서 ‘제조업자 및 총리령으로 정하는 자(대학, 연구소 등)’로 확대
- 폐업신고 시 영업자 등록사항 직권 말소
 - 세무서장에게 폐업신고 시 또는 사업자등록 말소 시 식품의약품안전처장이 등록사항을 직권으로 말소할 수 있도록 함
- 사용제한 원료(보존제, 색소, 자외선차단제 등)의 추가 신청 절차 마련
 - 보존제, 색소, 자외선차단제 등 사용상 제한이 있는 원료에 대한 추가 시 사용 신청 절차 마련 및 정기적 원료 안전성 평가 제도 신설
- 과징금 징수를 위한 과세 정보 요청 근거 마련
 - 세무관서에 과세정보, 국토부에 건축물대장 등본·토지대장 등본, 시·도에 자동차등록원부 등본 요청 근거 마련
- 변경등록 위반 시 처분·과태료 중복 개선
 - 화장품 제조업·제조판매업의 변경등록 위반 시 행정처분 및 과태료 병과 처분이 가능하나, 타법과 비교 시 과도한 권한으로 과태료 처분 근거 삭제
 - 우리협회에서는 동 일부개정법률안에 대한 의견을 2016.10.25.(화)까지 수렴하고 있습니다.

※ 「화장품법」 일부개정법률안은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「화장품 사용 시의 주의사항 표시에 관한 규정」 일부개정고시 안내(식품의약품안전처고시 제2016-100호, 2016.09.12.)

- 파라벤류 4종의 살균·보존제 성분을 사용한 제품의 사용 시 주의사항 문구 신설
(2017.03.13. 시행)
 - 적용 대상 : 부틸파라벤, 프로필파라벤, 이소부틸파라벤, 또는 이소프로필파라벤 함유 제품 (영·유아용 제품류 및 기초화장용 제품류(만 3세 이하 어린이가 사용하는 제품) 중 사용 후 씻어내지 않는 제품)
 - 사용 시 주의사항 문구 : ‘만 3세 이하 어린이의 기저귀가 닿는 부위에 사용하지 말 것’
- 사용 시의 주의사항 표시 일부 기재사항 문구 조정

※ 「화장품 사용 시의 주의사항 표시에 관한 규정」 일부개정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「화장품법 시행규칙」 일부개정령 관련 시행일 정정 안내

- 「화장품법 시행규칙」 일부개정령(2016.09.09. 공포) 주요 개정 내용의 시행일을 정정하여 다시 안내드립니다. 잘못 안내 드린 점에 대하여 정중히 사과드리며, 귀사의 양해 부탁드립니다.

| 정정 전 | 정정 후 |
|---|--|
| ○주요개정내용 가. 제조판매관리자의 자격기준 완화 (2016.09.09.시행) 나. 교육 책임자의 범위(2017.02.04.시행) 다. 소용량 및 샘플 화장품 기재사항 추가 (2017.02.04.시행) 라. 화장품의 포장에 기재·표시되어야 하는 사용 시의 주의사항 정비(2016.09.09.시행) | ○주요개정내용 가. 제조판매관리자의 자격기준 완화 (2016.09.09.시행) 나. 교육 책임자의 범위(2017.02.04.시행) 다. 소용량 및 샘플 화장품 기재사항 추가 (2017.02.04.시행) 라. 화장품의 포장에 기재·표시되어야 하는 사용 시의 주의사항 정비(2017.02.04.시행) ※ 이 규칙 시행 전에 종전의 규정에 따라 사용 시 주의사항이 기재된 화장품의 포장은 이 규칙 시행일부터 1년 동안 사용할 수 있음 |

「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」 제정에 따른 협약서 제출 안내

- 협회에서는 화장품에서 플라스틱 마이크로비즈 사용에 따른 환경오염을 방지하기 위하여 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 제한하고자 「플라스틱 마이크로비즈 사용에 대한 자율규약」을 제정하였습니다.
- 동 협약에 참여하고자 하는 기업에서는 협약서를 작성하여 제출해 주시기를 부탁드립니다.
- 현재 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈를 사용하지 않는 기업에서도 자율규약을 준수하고 있는 것으로 보아 협약서를 작성하시어 우리협회 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 송부하여 주시기를 부탁드립니다.

※ 상기 자율규약 및 협약서는 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 2016 중국광주화장품박람회 한국관 지원.참가

우리 협회는 중소기업청의 지원으로 9월 4일(일)~6일(화)까지 개최된 2016 『중국광주화장품박람회』에 한국관을 구성하여 참가하였다.

중소기업청은 한국관 구성에 임차료.장치비.운송비 등 총 1억 2천만원을 지원하였으며, 30개사가 한국관에 참가하였다. 한국관 참가사는 30,680천불의 수출 상담 성과를 기록하였으며, 한국관 외에도 독립관으로 참가한 한국 회사가 164개사에 달하였다.

이번 박람회에는 26개국 3,800개사가 참가하여 중국 시장에 대한 높은 관심을 보여주었다.



○ 2016년 중국베이징국제화장품미용전시회 한국관 참가 모집

- ◆ 우리협회는 중국베이징화장품미용전시회에 매년 국가관으로 참여하여 중국화장품 시장을 개척하여 왔습니다.
2016년도 중국베이징화장품전시회(2016. 10. 12 ~ 10. 14)는 최근 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할수 있는 기업을 발굴하여 전시회에 참가할 계획입니다.
- ◆ 이에 2016년 중국베이징화장품전시회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2016년 9월 23일(금)까지 우리협회(담당자 : 임종근 부장 rootim@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청후, 붙임 신청서를 협회에 제출
(FAX 02-782-6659, e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2016. 9. 23(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(기신청사 제외)

라. 계좌번호 : 816901-04-236416(국민은행) (계좌번호 수정됨)
(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 12㎡

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

※ 동 전시회는 정부의 추경예산편성에 따라 추가로 참가하는 전시회로서 일부 참가사는 모집이 완료된 상태임

○ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

◆ 대(對)중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민.형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

| 중국 화장품 위생허가 대행기관 | |
|------------------|---------------------|
| 중국소재 | 베이징신금정기술서비스유한공사 |
| | 베이징재지시대 |
| | 베이징화하미풍 화장품기술센터 |
| | 북경매리스 |
| | 알란 |
| 국내 소재 | (주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 |
| | (주)중국경영인증컨설팅 |
| | 정통아이비씨 주식회사 |
| | 한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜) |
| | 해외인증경영센터 |
| | 호경물산주식회사 |
| | SMC 커뮤니케이션 |

※ 화장품 위생허가와 관련된 상세 정보는 붙임2.「중국 화장품 수입관련 가이드라인」을 참고하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표, 디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리 : 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

| 구분 | 사업 내용 | |
|----|---|--|
| 예방 | <input type="checkbox"/> 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등) | 국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공 |
| 대응 | <input type="checkbox"/> 무단 선등록 대응전략 <input type="checkbox"/> 권리행사전략 | 해외 무단 선등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원 |

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

| 회사명 | 이름 | 소속부서 | 직위 | 전화번호 | 이메일주소 | 파견 희망 도시 |
|-----|----|------|----|------|-------|----------|
| | | | | | | |

- * ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨
- * ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

○ 「제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포」개최안내

충청북도에서는 국내 화장품·뷰티산업 육성과 화장품기업의 수출 확대를 위하여 B2B중심의「제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포」를 '16. 10. 4(화) ~ 10. 8(토), 5일간 KTX 오송역에서 개최 한다고 알려 왔습니다. 이에 동행사에 세부내용을 아래와 같이 알려드리오니 회원사 여러분의 많은 참가 부탁드립니다.

- 아 래 -

가. 행사명 : 제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포

나. 기간 : '16. 10. 4(화) ~ 10. 8(토)

다. 장소 : 충북 오송역 일원

라. 행사내용 : 무역상담, 해외수출, 판매, 컨퍼런스 등

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한상공회의소)'기업활력법' 및 '사업재편 승인기업 종합지원방안' 안내

대한상공회의소에서는 '기업활력제고를 위한 특별법'이 2016년 8월 13일에 시행됨에 따라 보다 많은 기업들이 관련 지원제도를 활용할 수 있도록 안내했습니다. 이에 '기업활력제고특별법 주요내용 및 활용방안' 및 '사업재편 기업 종합지원방안 가이드'를 알려드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

문의 : 대한상공회의소 사업재편지원 TF팀 전준범

Tel : 02-6050-3832

E-mail : jbjeon@korcham.net

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 한류대표브랜드협의회(이업종간공동진출) 안내

최근 중국경제가 수출 중심에서 소비 중심으로 전환됨에 따라 대한민국의 생활소비재 문화를 결합한 한국제품의 수요가 날로 증가하고 있습니다.

이에 해외 유통기업과의 협상 단일창구로서 경쟁력을 보유한 소비재 기업의 독자진출 리스크를 줄이고 공동진출등의 시너지를 확대하기 위하여 패션, 프랜차이즈, 식품, 화장품분야로 산업통상자원부의 지원으로 업무협약을 통해 국내 대표 소비재 브랜드들의 단일 협상창구인 '한류대표브랜드협의회'를 공식적으로 출범하고 국내 소비재 기업들의 해외 공동진출을 본격적으로 지원할 예정입니다

이사업은 국내 유망 소비재 브랜드 구성을 통해 중국 등 해외 유통기업과의 협상시 주도적으로 협상을 진행하여 해외진출의 지속가능성 확보하기 위한 사업으로서 오는 10월중 사업설명회를 거쳐 참가기업을 모집 예정이라 하오니 해외진출관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

-아 래-

가. 협의체명 : 한류대표브랜드협의회

나. 주요사업

○ 해외 유망 프로젝트별 소비재 기업 공동진출 협상진행

- 전문 MD가 중국등 해외 진출 유망 지역별 프로젝트 특성에 맞는 브랜드 포트폴리오 구성, 시장성평가 및 입점 협상진행

다. 문의 : 섬유산업연합회 이승우 대리 Tel 02-528-4032

※ 10월중 사업설명회 후 참여기업을 모집할 예정입니다

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ Korea Sale FESTA 참여 요청 및 대박 세일 신청 안내

정부에서는 올해 9. 29부터 10.31까지 내수 촉진 및 수출 확대와 외래관광객 유치 및 한류 확산의 극대화를 하기 위하여 Korea Sale FESTA(쇼핑관광 축제)를 개최합니다.

이와 관련하여 정부에서는 업체별로 가정 파급력 있는 대표할인 품목 또는 할인 내용을 취합하여 “미리보는 대박세일”형식으로 아래와 같이 대국민 홍보를 추진할 예정이오니 오는 9월 4일까지 붙임양식을 제출하여 주시기 바랍니다.

아울러 이번 행사는 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 동행사에 적극적인 참여 다시한번 부탁드립니다.

1차 신청한 참여업체는 9월 2일 조간에 소개될 예정이며 아직 신청하지 않은 업체는 8월31일까지 공식홈페이지(www.koreasalefesta.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아래

□ 신청기준

- 할인율 50% 이상, 할인율 30%이상인면서 기존 세일(여름, 추석, 크리스마스 세일 등) 대비 할인폭이 2배 이상인 품목
- 프리미엄 제품 특별할인, No sale brand 최초 세일
- 기타 (소비자들이 선호도가 높고, 할인시 소비진작 효과가 클 것으로 인정되는 품목 또는 업체별 전략 상품)

□ 홍보방안

- 산업부 보도자료 배포(9.19일주간)
- 공식 홈페이지(www.koreasalefesta.kr) 메인화면에 “미리보는 대박세일” 코너 노출, 전용 페이지에서 업체명 및 세부 할인내용 소개
- 선정된 품목들을 대상으로 SNS 참여형 이벤트* 진행 예정

□ 참여방법 및 취합처

- 첨부 양식을 작성하여 9.4일까지 공식 홈페이지 관리업체 여기웁 대리 (since2014@thegrimm.kr, 02-6925-3933)로 회신

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (부산관광공사)'2016 부산원아시아 한류스타 & 뷰티전' 개최 안내

부산광역시 주최로 개최되는 ‘2016 부산원아시아페스티벌’ 의 전시 프로그램중 하나인 ‘2016 부산 원아시아 한류스타 & 뷰티전’이 오는 9월30일부터 4일간 부산 벡스코에서 열립니다. 외래 관광객 유치 확대를 위해 ‘한류스타의 뷰티’란 주제로 열리는 이번 행사에 많은 참석바랍니다.

가. 행사개요

- 1) 행사명 : 2016 부산원아시아 한류스타 & 뷰티전
- 2) 기간 : 2016. 9. 30.(금)~10.9.(일), 오전 10시 ~ 오후 6시 ▶ 10일간
- 3) 장소 : 부산 벡스코 제1전시장
- 4) 주최/주관/대행사 : 부산광역시/부산관광공사/SBS플러스 컨소시엄
- 5) 입장료 : 3,000원
- 6) 주요내용

| 한류스타존 | K-뷰티존 |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○한류ICT관 -홀로그램, 3D, VR, 디지털포토 ○한류스타관 -한류스타 의상, 소장품 등 컬렉션 ○한류상품관 -한류스타 MD상품 판매 | <ul style="list-style-type: none"> ○K-뷰티 홍보관 -K-뷰티 및 스타 애용 화장품 공개 등 ○K-뷰티 이벤트 -뷰티클래스, 뷰티토크쇼 -파워블로거 인터넷 생방송 -뷰티5 쇼케이스(참여기업 주관) ○기업관(100부스 내외) -다양한 뷰티제품 소개, 할인판매 진행 |

나. K-뷰티존 기업관 참가 안내

- 1)신청기한 : 2016.8.19.(금)
- 2)운영방법 : 참가비 없음, 기본부스 무료 제공
 행사기간중 발생하는 매출액의 20%를 대행사에 납부
- 3)참가문의 및 접수처 : SBS플러스(대행사) 김용규 차장(02-6938-1339)
 최장원 차장(02-6938-1321)

※ 사전 예고없이 부스신청이 조기 마감될 수 있습니다.

다. 참고사항 : ‘2016 부산원아시아페스티벌’의 자세한 사항은 홈페이지(www.bof.or.kr)를 참고 하시기 바랍니다.

※문의 : 부산관광공사 부산원아시아페스티벌사업단 현성덕 부장051-888-6485

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대.중소기업협력재단)2016년도 역직구몰 입점사업 참여기업 모집 공고 안내의 건

대.중소기업협력재단에서는 온라인을 통한 중소기업 수출 활성화를 위해 국내 대기업이 보유한 역직구몰(해외직판 온라인 쇼핑몰) 입점을 통해 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있으신 분들은 붙임의 파일을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 개요

- 해외 소비자가 인터넷으로 국산제품을 직접 구입하는 역직구 시장이 확대됨에 따라 역직구몰을 활용한 중소기업 수출지원

◆ 신청 자격

- 「중소기업기본법」제2조 제1항에 따른 중소기업 중 제조업을 영위하는 중소기업 또는 해외판매 전문 중소유통사(셀러)

※ 우대사항 : 수출 및 해외진출 이력이 없는 내수 중소기업

※ 제외대상 : 금융기관에 불량거래자로 규제중이거나 국세 및 지방세 체납중인 기업, 외국기업의 국내지사, 서비스업 제외

◆ 지원 내용

- 역직구몰 입점 : 국내 대기업(SK플래닛, 롯데닷컴, 현대홈쇼핑)이 보유한 해외직판 온라인 쇼핑몰 입점

- 판매 활성화 지원 : 역직구몰 내 전용 판매페이지 구축, 상품 상세페이지 제작, 현지 온.오프라인 홍보, 상품 프로모션, 번역 및 배송 등 지원

※ 상기 판매 활성화 지원사항은 국내 대기업이 직접 운영 지원

- 기타 : 한류 마케팅 사업 참여기업 입점 우대, IBK기업은행과 연계한 '동반성장협력대출' 프로그램 지원 등

※ 한류 스타를 활용한 중기제품 간접광고 및 한정초상권 지원사업 참여 중소기업의 역직구몰 입점 우대

◆ 국내 대기업 온라인 역직구몰 현황

| 구분 | 보유현황 | 세부내용 |
|-------|------|--|
| SK플래닛 | 자체운영 | - 오픈마켓(중국전용) - 역직구몰 주소 : www.11street.com.cn |
| 롯데닷컴 | 자체운영 | - 종합쇼핑몰(글로벌 롯데닷컴, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.lotte.com |
| 현대홈쇼핑 | 자체운영 | - 종합쇼핑몰(H몰 글로벌관, 전세계 배송) - 역직구몰 주소 : www.global.hyundaimall.com |

※ 각 대기업별 역직구몰 현황 정보는 모집공고 첨부서류 확인

◆ 신청 방법

- 대.중소기업협력재단 홈페이지(www.win-win.or.kr) 공지사항에서 신청서식을 다운 받아 해당 주소(gw@win-win.or.kr)로 이메일 접수

◆ 신청 기간

- 연중 총 3차례(격월) 신청 가능

| 구분 | 1차 모집 | 2차 모집 | 3차 모집 |
|-------|-----------|----------|-----------|
| 신청·접수 | 5.16~5.30 | 7.1~7.18 | 9.1~9.19 |
| 선정일자 | 5.31~6.13 | 7.19~8.1 | 9.20~10.4 |

◆ 문의처

- 대.중소기업협력재단 글로벌협력부 강건영 과장(Tel: 02-368-8754) 및 김동욱 사원(Tel: 02-368-8758)

- 홈페이지 :

http://www.win-win.or.kr/web/board/view.do?pageNo=1&contentId=22032&menu_gubun=D&pageNO=1&searchType=&searchTxt=&news_gubn=

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일(홈페이지)을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 큐텐, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트(www.gobizkorea.or.kr) 접속 후 온라인 신청

◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

◆ 문의처

| 담당 기관 | 연락처 | 팩스 | 이메일 | 홈페이지 |
|--------------------------|------------------------------|--------------|--|---|
| 고비즈코리아 고객지원센터 | 1588-6234 | 02-3667-6213 | gobiz@gobizkorea.or.kr | http://kr.gobizkorea.com/ |
| 중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀 | 055-751-9775 055-751-9777 | - | - | http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp |

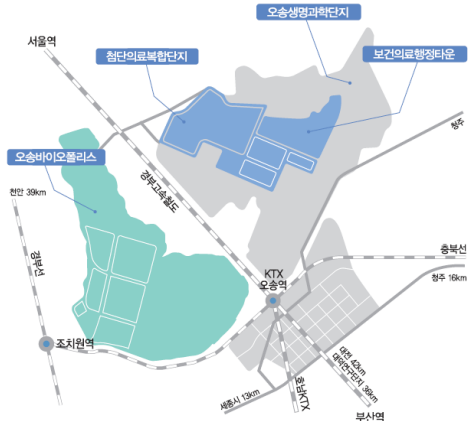
※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

충북 오송은 국가 유일의 생명과학단지가 위치한 세계 최고 수준의 바이오클러스터입니다.

오송생명과학단지에는 LG생명과학, CJ제일제당 등 60여개의 바이오메디컬 관련 기업들이 위치하고 있으며, 단지 내에 위치한 보건 의료행정타운에는 식품의약품안전처, 질병관리본부, 한국보건산업진흥원 등 보건 의료 관련 6개 국책기관이 이웃해 있어 생산부터 인증, 허가까지가 원스톱으로 처리되는 지역입니다.

오송생명과학단지 내에 위치한 첨단의료복합단지는 의료관련 분야 기업, 대학, 연구소, 국책기관 등이 밀집해 있어 산·학·연·관이 함께 하는 세계 유일의 연구개발 클러스터입니다. 특히 신약개발지원센터, 첨단의료기기개발지원센터, 실험동물센터, 임상시험신약생산센터 등 4개의 핵심연구지원시설에서는 연구에서 제품·개발에 이르는 전과정을 지원해 주고, 입주기업은 다양한 행·재정적인 인센티브를 제공받을 수 있습니다. 또한 충북 오송은 경부·호남 고속철도 분기역인 KTX오송역과 20분 거리에 청주국제공항이 있어 뛰어난 접근성을 자랑하는 교통요충지입니다.



| | | |
|--|--|---|
| 연구기관 • 의대 연구기관 • 대학 기업연구소 | 핵심연구지원시설 • 신약개발지원센터 • 실험동물센터 • 첨단 의료기기지원센터 • 임상시험신약생산센터 | 임상시험센터 • 첨단임상시험센터 |
| 메디칼시설 • 국립중앙의료원중앙입원병 • 국립외과대학식당터 • 국립중기세포재생센터 • 국립노화연구원 | 커뮤니케이션·벤처연구타운 • 커뮤니티센터 • 벤처연구타운 | 보건 의료행정타운 • 식품의약품안전처 • 식품의약품안전평가원 • 질병관리본부 • 국립보건연구원 • 한국보건복지연구개발원 • 한국보건산업진흥원 |

충북은 이 모든 인프라를 토대로 글로벌 우수기업들과 함께 오송바이오폴리스를 「글로벌 바이오 메디컬 허브」로 만들어 나가겠습니다.

연락처 : 충북경제자유구역청 투자유치팀
전화 : 043-220-8372

이메일 : fez101@korea.kr

홈페이지 :

<http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

○ 강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수 (02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

