

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 9월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

내년 7월부터 화장품에 미세플라스틱 사용 금지
[종합] 정부, 치약·화장품 등 가습기살균제 여부 전수조사
'화장품 호조' 8월 수출물량지수 1년 달째 상승

법령 정보 14

협회 업무추진현황 16

회원사 뉴스 33

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

내년 7월부터 화장품에 미세플라스틱 사용 금지('16.9.22)

- 내년 7월부터 각질 제거나 연마 등에 위해 5mm 이하 크기의 고체 플라스틱이 사용된 스크럽제나 세안제 등의 판매가 금지됨
- 식품의약품안전처는 이 같은 내용을 담은 '화장품 안전기준 등에 관한 규정' 일부개정안을 마련해 29일 행정예고한다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.fnnews.com/news/201609290920023848>

"치약 삼키면 폐 질환 발생? 지나친 걱정"('16.9.29)

- 식약처는 아모레퍼시픽 외에도 CMIT/MIT가 든 원료를 납품받은 화장품·의약품 제조사 10곳이 더 있다고 파악하고, 해당 물질이 든 원료 물질을 실제 썼는지, 썼다면 기준치를 넘겨 썼는지 등을 현장 조사하고 있음
- 식약처 관계자는 "CMIT/MIT를 납품받은 곳 중에 가글액, 탈모 방지제, 염색약과 같은 의약품 제조사에선 문제의 원료 성분을 쓰지 않은 것으로 잠정 확인했으며, 화장품류를 만들 땐 얼마나 썼는지 추가 조사를 벌이고 있다"고 말했음

- 관련링크:

http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2016/09/29/2016092900169.html

[종합] 정부, 치약·화장품 등 가습기살균제 여부 전수조사('16.9.29)

- 정부가 국내 치약 제조업체 68곳을 대상으로 가습기살균제 성분이 포함돼 있는지 여부에 대해 전수조사에 나서기로 했음
- 또 바디워시, 샴푸, 화장품을 비롯해 주방용 세제, 섬유유연제, 소독제 등과 같은 생활화학제품에도 가습기살균제가 기준치 이하로 사용됐는지 여부를 전면 조사하기로 했음

- 관련링크:

http://www.newsis.com/ar_detail/view.html?ar_id=NISX20160929_0014419138&cID=10201&pID=10200

(주)미원상사 공급처 대상 추가조사 실시한다('16.9.28)

- 최근 파장이 커지고 있는 CMIT/MIT 성분 함유 치약의 안전문제와 관련, 식약처가 질의·응답 형태의 참고자료를 발표했음
- (주)미원상사의 공급내역을 근거로 제조업체에 대한 추가적인 법규 위반을 점검할 계획이며, 제조업체가 자체적으로 원료나 제품관리를 철저히 하도록 지도하고, 업체에 대한 점검 시 중점 조사사항으로 관리할 계획임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/73940/cat/10/page/1>

복지부, 화장품 유망기업 '중국시장 개척단' 파견('16.9.28)

- 보건복지부는 유망한 중소 화장품 기업의 중국 진출을 돕기 위한 '화장품시장 개척단'을 28일부터 30일까지 중국 쓰촨성 청두시로 파견한다고 밝혔다
- 중국 화장품시장 개척단은 제품 경쟁력은 있지만 수출에 필요한 시장조사, 판매 상담 기회를 갖기 어려운 중소기업 25곳으로 구성됐음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/09/28/0200000000AKR20160928082200017.HTML?input=1195m>

중영유아 시장, 성장성을 보라!('16.9.25)

- 최근 한국무역협회가 발표한 중국 유아용품 시장관련 자료에 따르면 지난 2014년 중국의 온·오프라인 유아용품 시장 규모는 한화 약 280조 원(1조6천500위안)으로 추산됐으며, 2015년의 경우에는 약 370조원에 이르렀던 것으로 집계됐음
- 오는 2020년에는 이보다 두 배 정도 확대될 것으로 전망하고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/中영유아-시장-성장성을-보라/>

'화장품 호조' 8월 수출물량지수 3.9% 올랐지만 9월 3.9% 하락(16.9.26)

- 한국은행은 8월 수출물량지수가 지난해 같은 달과 비교해 3.9% 올라 9월 3.9% 하락 추세를 보였다고 밝혔다
- 한국은행 관계자는 화학제품이 21% 올라 큰 폭 상승했는데, 국내 화장품과 기초화학제품 등의 수출 실적이 좋았던 영향으로 분석했음

- 관련링크:

http://www.ytn.co.kr/_ln/0102_201609261200326004

中 소비의 출발점 왕홍(網紅)('16.9.27)

- 왕홍. 인터넷 스타 왕뤄홍런의 줄인 말로 왕홍 경제라는 말이 생겨날 정도로 현재 중국 내에서 왕홍을 통하지 않는 제품 홍보와 기업의 마케팅은 없다고 해도 과언이 아님
- 중국전문가포럼에 따르면 올해 중국 왕홍과 연관된 경제 규모는 528억 위안(약 8조7천395억원)에 이를 것으로 예상되고 있으며 매년 약 60%의 성장세를 보여왔던 것을 고려하면 오는 2018년에는 1천억 위안(약 16조5천470억원)을 기록할 것으로 예측되고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/中-소비의-출발점-왕홍網紅/>

中 해외직구 1위는 바로 '화장품' ('16.9.28)

- 중국 온라인 해외직구 시장의 성장세가 무섭게 증가하고 있으며, 코트라 칭다오 무역관에 따르면 지난해 중국의 온라인 해외직구 쇼핑 사용자는 4천91만명으로 2014년 대비 2천356만명 증가해 135.8%의 증가율을 나타냈음
- 중국에서 해외직구에서 가장 사랑받는 원산지는 미국으로 나타났다. 온라인 해외직구 사용자들의 미국 제품 구매 비율은 48%로 1위를 차지했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/中-온라인-해외직구-1위-화장품-미용제품/>

제주 관광객 쇼핑 '면세점' 쏠림...외국인 '화장품' 구매열풍('16.9.27)

- 제주를 찾는 내.외국인관광객들의 카드사용을 통한 소비지출 중 절반 내외가 '쇼핑'인 것으로 나타났다음
- 특히 쇼핑 중에서는 외국인에서는 '화장품' 구매가 큰 비중을 차지했는데, 카드사용 지출지역의 경우에도 내국인은 용담2동과 연동, 외국인은 연동과 색달동에 집중되는 것으로 분석됐음

- 관련링크:

<http://www.headlinejeju.co.kr/?mod=news&act=articleView&idxno=287128>

중국, 기회의 땅에서 '계류'되나('16.9.29)

- 시시각각 변하는 중국 상황에 대해 화장품업계 내부적으로도 의견이 엇갈리고 있으며, 그러나 중국의 견제에도 불구하고 중국시장을 대체할 시장을 당장 찾기는 어렵다는 것이 공통적인 의견임
- 식품의약품안전처가 발표한 '2015년 화장품 생산실적' 자료에 따르면 지난해 국내 화장품 수출액 25억8천780만 달러 중 중국수출이 차지하는 금액은 10억6천237만 달러로 약 41%에 달할 만큼, 화장품 업계의 대(對)중국 의존도가 높기 때문임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/중국-기회의-땅에서-계류되나/>

◆유형별 화장품 생산실적

〈 두발염색용 제품류 생산실적(‘11~‘15년)〉

(단위: 백만원, %)

세부 유형	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년			’10~’14년 연평균 성장률
	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	점유율	전년대 비 증감률	
헤어틴트	11,803	10,123	13,899	18,038	15,314	92.7	-15.1	6.7
그밖의 두발염색용 제품류	24,322	4,282	2,770	2,376	870	5.3	-63.4	-56.5
헤어 컬러스프레이	78	41	131	111	343	2.1	209.0	44.8
소계	36,203	14,446	16,800	20,526	16,527	100.0	-19.5	-17.8

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

○ 해외화장품 시장 동향

UAE 한국 화장품 진출동향

- 한국산 화장품, UAE 주요 화장품 유통채널 진출 시작 -
- 마스크팩을 시작으로 제품라인 확대 기대 -

□ UAE 화장품 수요 동향

○ 2015년 뷰티&퍼스널케어 판매액은 75억 디르함 규모로, 2014년 대비 8% 성장했음.

- UAE 화장품 시장은 젊은 인구층의 증가 및 높은 소비자 자신감지수와 함께 지난 몇 년간 꾸준한 성장을 기록했음.
- 게다가 UAE는 중동 국가 중 패션과 미용에 관심이 높으며, 중동지역 유행을 선도하는 국가로 화장품을 비롯한 뷰티산업이 발달했음.
- 시장조사기관인 유로모니터에 따르면, 2015년 UAE 뷰티&퍼스널케어 판매액은 2011년 대비 35.6% 성장했으며, 2020년에는 100억 디르함 규모로 성장할 전망

UAE 뷰티&퍼스널케어 판매액 추이

연도	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	15년/14년
판매액(백만 디르함)	5,565.2	5,951.0	6,427.5	6,990.9	7,547.2	8.0

○ 화장품 해당 HS Code 3304의 UAE 2014년 수입액은 12억 달러로, 2013년 대비 10.4% 증가했음.

- 프랑스가 수입대상국 1위로 2억6000만 달러를 기록했으며, 전체 시장의 21.5%를 점유하고 있음. 프랑스는 샤넬, 랑콤, 로레알 등 유명 브랜드를 다수 보유, 브랜드 파워를 앞세워 소비자를 공략하고 있음.

- 프랑스 외에 미국, 인도, 독일 등이 상위권에 진입했으며 수입대상국 3위인 인도를 제외한 상위권 국가들의 화장품 수출액이 증가했음.
- 한국은 2014년 600만 달러를 기록, UAE 수입대상국 21위를 차지했음. 한국의 시장점유율은 0.5%로 매우 미미한 수준이나, 2012~2014년 기간 수출규모가 증가함.

HS Code	정의	관세율
3304	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류[의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(suntan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류	5%

2012년-2014년 UAE 화장품 수입대상국 TOP 5

순위	국가	수입액(천 달러)			점유율(%)			14/13
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	증감률 (%)
합계		1,004,628	1,090,335	1,204,214	100	100	100	10.4
1	프랑스	212,724	224,939	258,514	21.2	20.6	21.5	14.9
2	미국	100,993	121,425	154,784	10.1	11.1	12.9	27.5
3	인도	194,102	168,691	151,224	19.3	15.5	12.6	-10.4
4	독일	91,159	106,012	120,416	9.1	9.7	10.0	13.6
5	이탈리아	48,887	59,668	76,012	4.9	5.4	6.3	29.6
21	한국	5,375	5,677	5,941	0.5	0.5	0.5	4.7

주: HS Code 3304 기준, 입수 가능 최신 통계
자료원: Global Trade Atlas

□ 화장품 유통채널

- 화장품 유통의 98.8%는 상점을 기반으로 한 유통채널인 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 드러그스토어(Drug Store), 백화점 등이며, 이 외에는 홈쇼핑 등의 인터넷을 기반으로 한 유통채널이 있음.
- 홈쇼핑, 온라인스토어 등 인터넷쇼핑 비중이 증가하긴 했지만, 여전히 상점기반 유통채널의 판매율이 압도적으로 높음.

- UAE 내 화장품 구매는 독립적인 상점보다는 몰 내에 입점한 곳에서 이루어지는 경우가 대부분이며, 몰 내에는 백화점, 슈퍼마켓, 드럭스토어 등이 입점돼 있어, 한 번의 몰 방문으로 식료품은 물론 화장품 등까지 원스탑 쇼핑이 가능해 소비자들의 이용도가 높음.

○ 저가라인 화장품이나 목욕용품 등은 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓 등을 중심으로 판매되고 있으며, 디올, 샤넬 등의 고가라인은 몰(mall) 내의 백화점(Bloomingdale's, Galeries Lafayette 등)을 통해서 유통되고 있음.

몰 내 입점한 화장품 유통채널

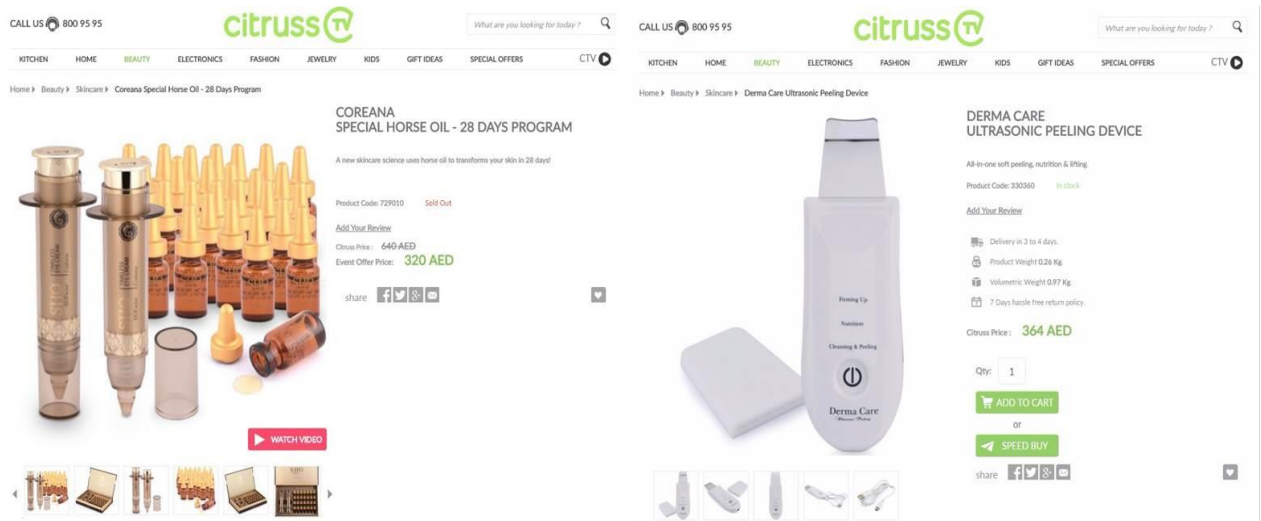


자료원: Emirates 24/7, 무역관 직접촬영

□ UAE 진출 한국화장품 현황

- 두바이몰, 마리나몰 등 주요 몰 방문을 통한 무역관 조사 결과, 상점기반 유통채널을 통해 판매되는 한국 화장품은 마스크팩이 주를 이룸. 한편, 현지 홈쇼핑을 통해서도 한국산 에센스, 필러, 비비크림 등 마스크팩 외에 기초, 색조, 미용기기도 판매되고 있었음.

홈쇼핑 Citruss TV에서 판매되는 한국 화장품 및 필링기기



자료원: Citruss TV

○ 몰 내에 매장을 운영하고 있는 한국 화장품 브랜드로는 The Face Shop이 유일했음. The Face Shop은 중동 최대 몰인 두바이 몰에 입점하고 있으며, 이외에도 이븐바투타 몰 등 UAE 전역 20여 개에 매장을 운영 중임.

두바이 몰에 입점한 The Face Shop



자료원: KOTRA 두바이 무역관 촬영

한국 화장품 진출 현황

유통채널	판매 화장품	소매가격(디르함)	비고
Sephora	마스크팩	20-250	- 세포라 자체 마스크팩 브랜드 이나, 한국에서 OEM 진행 - Dr. Jart 마스크팩 등 다수
Boots Pharmacy	마스크팩	20-65	- Pure Derm 콜라겐마스크 - 손, 발, 눈 등 전문 마스크 판 매
Life Style	마스크팩	20-40	- 리더스, 바노바기 마스크팩 등
Citrus TV	기초, 색조화장품, 미용기기	100-700	- Horse Oil, 필링기기 등
한인마트	기초화장품	30-550	- 아이오페, 설화수, 라네즈 등

주: 1달러=3.67디르함

자료원: KOTRA 두바이 무역관



자료원: KOTRA 두바이 무역관

□ 시사점 및 전망

- The Face Shop 등을 비롯한 일부 한국 브랜드 단독 숍과 홈쇼핑에서 판매되는 한국산 비비 크림 등이 UAE 진출 한국 화장품의 전부였으나, 불과 몇 달 사이에 눈에 띄게 한국산 마스크 팩이 증가했으며, 한인마트를 중심으로 한국산 화장품이 유통되기 시작했다.
- 한인마트와 홈쇼핑을 제외하고, 세포라나 Boots Pharmacy 등의 전문 유통채널에서 판매되고 있는 한국산 화장품은 마스크팩이 전부이며, 아직까지 크림, 에센스 등의 기초화장품이나 색조화장품으로까지 라인이 확대되지는 않았음.
 - 판매 중인 마스크팩도 Dr. Jart+ 등의 일부 브랜드를 제외하고는 OEM을 통한 공급이 주를 이룸.
 - 무역관에서 인터뷰한 화장품 바이어는 마스크팩에 한정돼 있는 한국산 화장품 진출동향의 원인을 한국산 화장품이 현지 소비자들의 피부톤, 성향 등을 반영하지 못한 제품이 대부분인 점을 꼽았음.
- 마스크팩을 시작으로 한국산 화장품 제품라인의 확대가 기대되나, 성공적인 시장진출을 위해서는 현지 소비자들을 고려한 제품 개발 등이 선행돼야 할 것임.

자료원: 유로모니터, Global Trade Atlas 및 KOTRA 두바이 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2016.9.13〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

“화장품에 미세플라스틱 사용 금지” 추진(‘17.7.1. 시행 예정)

※「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 안내(식품의약품안전처 공고 제 2016-656호, 2016.09.29.)

- 식품의약품안전처에서는 미세플라스틱으로 인한 환경오염 및 제외국 동향 등을 반영하여 미세플라스틱을 화장품 원료로 사용금지하는 것을 주요 내용으로 하는 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안을 행정예고함
 - 미세플라스틱 사용금지(안 [별표 1] 사용할 수 없는 원료)
- 우리협회에서는 동 일부개정고시안에 대한 의견을 2016.11.21.(월)까지 수렴하고 있음

※ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 화장품 제조판매관리자 교육

우리 협회는 9월 27일(화) 서울여성플라자 회의실에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 135명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다. 11월 교육은 11월 8일(화), 11월 15일(화), 11월 22일(화) 실시 할 예정이고, 10월 4일(화)부터 접수가 진행될 예정이다.



※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2016년 9월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 82건이었다. (적합 : 10건, 조건부 적합 : 54건, 부적합 : 18건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 부작용이 없다.
 - 세계적으로 저명한 과학저널 ‘Science’, ‘cell’ 등의 찬사를 받은 차세대 생명연장물질입니다.
 - 이럴 때 사용하세요, 피부가 가려울 때(소양증).
 - PDRN (Polydeoxyribonucleotide) (ABOUT INGREDIENT); 피부재생 신호전달체인 A2 수용체를 자극하여 각종 성장인자분비촉진, 혈관내피세포증식인자에 의한 세포주기 활성화, 피부 단백질 강화에 도움을 줍니다. ... 유럽에서는 화상 전문 치료제로, 손상된 연골과 뼈의 재생에 사용하기도 합니다.
 - 글루타치온은 (ABOUT INGREDIENT) 해독, 면역기능 강화의 효과를 가지고 있다.

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 9월 17차 회의에서 아래와 같이 29개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	가막살나무잎/줄기추출물	Viburnum Dilatum Leaf/Stem Extract
2	고사리추출물	Pteridium Aquilinum Extract
3	그린란드고추냉이캘러스추출물	Cochlearia Groenlandica Callus Extract
4	나도수영캘러스추출물	Oxyria Digyna Callus Extract
5	당광나무줄기추출물	Ligustrum Lucidum Stem Extract
6	돌배나무캘러스추출물	Pyrus Serotina Callus Extract
7	돌배돌세포	
8	두메양귀비캘러스추출물	Papaver Radicatum Callus Extract
9	락토바실러스/개복치껍질발효물	
10	로즈힙씨오일	
11	매실나무씨추출물	Prunus Mume Seed Extract
12	먼나무추출물	Ilex Rotunda Extract
13	물칼라캘러스추출물	Zantedeschia Aethiopica Callus Extract
14	북극민들레캘러스추출물	Taraxacum Brachyceras Callus Extract
15	석위추출물	Pyrrosia Lingua Extract
16	스토에카스에버라스팅추출물	Helichrysum Stoechas Extract
17	아이소프로필클로프로스테네이트	Isopropyl Cloprostenate
18	올리고펩타이드-127알에이치올리고펩타이드-1	Oligopeptide-127 rh-Oligopeptide-1
19	올리고펩타이드-127알에이치올리고펩타이드-4	Oligopeptide-127 rh-Oligopeptide-4
20	올리고펩타이드-127알에이치폴리펩타이드-7	Oligopeptide-127 rh-Polypeptide-7
21	유동잎/줄기추출물	Vernicia Fordii Leaf/Stem Extract
22	잇꽃캘러스추출물	Carthamus Tinctorius (Safflower) Callus Extract
23	칸디다 봄비콜라/글루코오스/(치자나무/오미자나무)열매/녹차잎/심황뿌리/(포도씨/올리브/쌀배아/해바라기씨)오일발효여과물	Candida Bombicola/Glucose/(Gardenia Jasminoides/Schizandra Chinensis) Fruit/Camellia Sinensis Leaf/Turmeric Root/(Grape Seed/Olive Fruit/Rice Germ/Sunflower Seed) Oil Ferment Filtrate
24	칸디다 봄비콜라/글루코오스/쌀배아오일발효여과물	Candida Bombicola/Glucose/Rice Germ Oil Ferment Filtrate
25	크리세오박테리움인돌테티쿰/참잎발효물	
26	트리스-비에이치티메시틸렌	Tris-BHT Mesitylene
27	표피줄기세포배양액	
28	한라개승마추출물	Aruncus Aethusifolius Extract
29	황새풀캘러스추출물	Eriophorum Scheuchzeri Callus Extract

○ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

◆ 대(對)중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민.형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국소재	베이징신금정기술서비스유한공사
	베이징재지시대
	베이징화화미풍 화장품기술센터
	북경매리스
	알란
국내 소재	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	정통아이비씨 주식회사
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	해외인증경영센터
	호경물산주식회사
	SMC 커뮤니케이션

※ 화장품 위생허가와 관련된 상세 정보는 붙임2.「중국 화장품 수입관련 가이드라인」을 참고하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

회사명	이름	소속부서	직위	전화번호	이메일주소	파견 희망 도시

* ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨

* ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

○ (한국할랄산업연구원)해외 화장품 할랄인증 전문가 초청 세미나 안내

한국할랄산업연구원에서는 아래와 같이 해외 화장품 할랄인증 전문가 초청 세미나를 진행하오니, 관심 있으신 분은 많은 참석을 부탁드립니다.

-아 래-

- ◆ 주관: (사)한국할랄산업연구원
- ◆ 문의: (사)한국할랄산업연구원(<http://www.khalal.kr/>, tel: 02-3275-1165)
- ◆ 후원: 대한화장품협회, 오송바이오재단
- ◆ 일시: 2016년 10월 5일(수) 오후 1시30분 ~ 오후 5시
- ◆ 장소: 오송역 2층 아이비홀
- ◆ 세미나 안내
- ◆ 시간 안내:

시간	주제	내용
13:30~14:15	말레이시아 ¹⁾ 할랄화장품 인증 발표 (Univ. Sains Malaysia) ²⁾	-MS2200-1의 할랄인증 요구사항 ³⁾ -말레이시아 화장품 관리지침 주요 사항 ⁴⁾ -할랄인증 신청 시 유의사항 ⁵⁾
14:15~14:30	Q & A	
14:30~14:40	휴식	
14:40~15:25	인도네시아 ¹⁾ 할랄화장품 인증 ²⁾ (LPPOM MUI) ³⁾	-HAS 23000과 화장품 인증요구사항 ⁴⁾ -할랄화장품의 수입등록, 라벨링, 통관 ⁵⁾ -인도네시아 할랄인증 신청 시 유의사항 ⁶⁾
15:25~15:40	Q & A	
15:40~15:50	휴식	
15:50~16:35	UAE 할랄화장품 인증 ¹⁾ (RACS) ²⁾	-UAE.S. 2055-4의 할랄인증 요구사항 ³⁾ -GS01943의 안전 요구사항 ⁴⁾ -GS022716의 GMP 가이드라인 ⁵⁾
16:35~16:50	Q & A	

○ (KOTRA) 중국 티몰 입점마케팅 설명회/상담회(10월 11일) 개최 안내

KOTRA에서는 중국 최대 전자상거래 기업 알리바바 산하의 B2C 온라인 플랫폼 Tmall (티몰)을 국내에 초청하여 한국 뷰티기업 입점·마케팅 설명회 및 상담회를 개최합니다.

‘한국 뷰티기업’이 좀 더 안정적으로 ‘티몰’에 진입하여, 보다 효과적인 중국 온라인마케팅 계획을 수립하실 수 있는 자리를 마련했습니다.

특히 이번 사업에서는 티몰의 뷰티팀 총괄 책임자들이 참석하여, 한국기업들에게 티몰의 최신식 디지털 마케팅 방안과 노하우를 직접 들려주고, 입점기회를 직접 제공하는 자리이니, 관심 있는 뷰티 브랜드 기업들의 적극적인 참여 신청 부탁드립니다.

□ 행사개요

- 사 업 명 : Tmall(티몰) 뷰티기업 입점·마케팅 설명회 및 상담회
- 일자/장소 : 2016.10.11(화), 09:30~17:30 /서울 JW 메리어트 호텔
- 일시 내용 규모
- 10.11(화) 09:30~12:00 Tmall(티몰) 입점·마케팅 설명회 300개사
- 13:30~17:30 Tmall(티몰) 입점상담회 30-40개사
- 주 관 : 산업통상자원부, KOTRA

□ 주요행사

① 티몰 입점설명회 개요

- 일시/장소 : 2016. 10. 11(화), 09:30~12:00 / JW 메리어트 호텔 (5F 그랜드볼룸)
- 참석 : (티몰) 뷰티팀 총경리, 팀장 등, 티몰 운영대행사 5개사
(국내기업) 아래 조건에 부합하는 뷰티 제조기업 및 브랜드 300여개사
- 1) 중국을 대상으로 사업을 전개하고 있는 한국 뷰티브랜드
- 2)티몰에 기 입점되어 있거나 입점을 희망하는 한국 뷰티브랜드
- 3) 뷰티브랜드 매니저 (BM or MD) 혹은 전자상거래 책임담당자
- 4)중국 전자상거래, 매체 관련 사업자
- 5)기타 티몰 진입 희망 한국 뷰티 브랜드

② 입점 상담회 개요

- 일자 : 2016. 10. 11(화) 13:30~17:30
- 장소 : 서울 JW메리어트 호텔 (3F 미팅룸)
- 참석 : (티몰) 뷰티부분 입점담당자 및 운영대행사 6개 테이블
(국내기업) 티몰 기준에 따라 최종 선정된 뷰티 브랜드 30~40개사

① 중국 위생허가 제품을 보유한 뷰티 브랜드 기업

② 중국진출 경험이 있거나, 기존에 티몰에 입점 이력이 뷰티 브랜드 기업

□ 참가신청

- 신청기간 : 10. 5(수) 18:00 접수 마감
- 신청방법 : 아래 서류를 작성하여 담당자 이메일로 접수 (tnoh@kotra.or.kr)
- 설명회 참가신청서, 상담회 참가신청서, 개인정보 이용동의서 각 1부
- * 설명회만 참가 희망 시, “상담회 참가신청서” 작성 불요
- 상담회는 사전 선정된 기업에 한하여 진행

□ 상담회 참가기업 선정

- 티몰 입점마케팅 수출상담회
 - 티몰 한국제품 입점담당자 및 운영대행사 의한 시장성 평가 및 선정
- 참가업체 선정기준
 - 중국시장 진출 역량 (인증여부 등), 제품의 현지시장성, 브랜드별 SKU 규모, 중국 전자상거래 진출 경험 등

□ KOTRA 문의처

- KOTRA 유통전자상거래팀
 - 김태용 과장 (전화 : 02-3460-7734, 이메일 : tnoh@kotra.or.kr)
 - 최성진 대리 (전화 : 02-3460-7734, 이메일 : tnoh@kotra.or.kr)
- KOTRA 상하이무역관
 - 황유선 차장 (전화 : +86-21-5108-8771 (110) 이메일 : yousun@kotra.or.kr)

○ (한국피부과학연구원) 2016년 제2회 한중 화장품산업 국제공동포럼 개최 안내

한국피부과학연구원에서는 한중 양국의 화장품 학문과 산업의 경쟁력 강화, 양국 화장품 산업 현황에 대한 이해 증진 및 한국 화장품의 중국 시장 진출 전략을 모색하고자 아래와 같이 「2016년 제2회 한중 화장품산업 국제공동포럼」을 개최합니다. 이에 상세 일정을 첨부하오니, 관심있으신 분들의 많은 참여 바랍니다.

- 아 래 -

- ◆ 일시 : 2016년 10월 6일 (목), 09:30~21:00
- ◆ 장소 : 건국대학교 (서울캠퍼스) 새천년관 우곡국제회의장
- ◆ 주최.주관 : 한국피부과학연구원, 건국대학교 화장품공학과
- ◆ 주제 : 중국 화장품산업 진출 및 한중 화장품산업 국제공동연구
- ◆ 참가비용 : 사전등록 130,000원, 현장등록 150,000원 (VAT포함)
- ◆ 참가 등록 기간 : 2016년 9월 12일(월)~9월 30일(금) 24:00까지
- ◆ 문의처 : 한국피부과학연구원 담당자(Tel:070-7707-2928 / E-mail:ihong@skinresearch.or.kr)

※ 참가 신청은 한국피부과학연구원 홈페이지(<http://www.skinresearch.or.kr/v2/>)에서 가능함

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 「제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포」개최안내

충청북도에서는 국내 화장품·뷰티산업 육성과 화장품기업의 수출 확대를 위하여 B2B중심의「제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포」를 '16. 10. 4(화) ~ 10. 8(토), 5일간 KTX 오송역에서 개최 한다고 알려 왔습니다. 이에 동행사에 세부내용을 아래와 같이 알려드리오니 회원사 여러분의 많은 참가 부탁드립니다.

- 아 래 -

가. 행사명 : 제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포

나. 기간 : '16. 10. 4(화) ~ 10. 8(토)

다. 장소 : 충북 오송역 일원

라. 행사내용 : 무역상담, 해외수출, 판매, 컨퍼런스 등

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한상공회의소)'기업활력법' 및 '사업재편 승인기업 종합지원방안' 안내

대한상공회의소에서는 '기업활력제고를 위한 특별법'이 2016년 8월 13일에 시행됨에 따라 보다 많은 기업들이 관련 지원제도를 활용할 수 있도록 안내했습니다. 이에 '기업활력제고특별법 주요내용 및 활용방안' 및 '사업재편 기업 종합지원방안 가이드'를 알려드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

문의 : 대한상공회의소 사업재편지원 TF팀 전준범

Tel : 02-6050-3832

E-mail : jbjeon@korcham.net

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 한류대표브랜드협의회(이업종간공동진출) 안내

최근 중국경제가 수출 중심에서 소비 중심으로 전환됨에 따라 대한민국의 생활소비재 문화를 결합한 한국제품의 수요가 날로 증가하고 있습니다.

이에 해외 유통기업과의 협상 단일창구로서 경쟁력을 보유한 소비재 기업의 독자진출 리스크를 줄이고 공동진출등의 시너지를 확대하기 위하여 패션, 프랜차이즈, 식품, 화장품분야로 산업통상자원부의 지원으로 업무협약을 통해 국내 대표 소비재 브랜드들의 단일 협상창구인 ‘한류대표브랜드협의회’를 공식적으로 출범하고 국내 소비재 기업들의 해외 공동진출을 본격적으로 지원할 예정입니다

이사업은 국내 유망 소비재 브랜드 구성을 통해 중국 등 해외 유통기업과의 협상시 주도적으로 협상을 진행하여 해외진출의 지속가능성 확보하기 위한 사업으로서 오는 10월중 사업설명회를 거쳐 참가기업을 모집 예정이라 하오니 해외진출관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

-아 래-

가. 협의체명 : 한류대표브랜드협의회

나. 주요사업

○ 해외 유망 프로젝트별 소비재 기업 공동진출 협상진행

- 전문 MD가 중국등 해외 진출 유망 지역별 프로젝트 특성에 맞는 브랜드 포트폴리오 구성, 시장성평가 및 입점 협상진행

다. 문의 : 섬유산업연합회 이승우 대리 Tel 02-528-4032

※ 10월중 사업설명회 후 참여기업을 모집할 예정임

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ Korea Sale FESTA 참여 요청 및 대박 세일 신청 안내

정부에서는 올해 9. 29부터 10.31까지 내수 촉진 및 수출 확대와 외래관광객 유치 및 한류 확산의 극대화를 하기 위하여 Korea Sale FESTA(쇼핑관광 축제)를 개최합니다.

이와 관련하여 정부에서는 업체별로 가정 파급력 있는 대표할인 품목 또는 할인 내용을 취합하여 “미리보는 대박세일”형식으로 아래와 같이 대국민 홍보를 추진할 예정이오니 오는 9월 4일까지 붙임양식을 제출하여 주시기 바랍니다.

아울러 이번 행사는 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 동행사에 적극적인 참여 다시한번 부탁드립니다.

1차 신청한 참여업체는 9월 2일 조간에 소개될 예정이며 아직 신청하지 않은 업체는 8월31일까지 공식홈페이지(www.koreasalefesta.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

□ 신청기준

- 할인율 50% 이상, 할인율 30%이상이면서 기존 세일(여름, 추석, 크리스마스 세일 등) 대비 할인폭이 2배 이상인 품목
- 프리미엄 제품 특별할인, No sale brand 최초 세일
- 기타 (소비자들이 선호도가 높고, 할인시 소비진작 효과가 클 것으로 인정되는 품목 또는 업체별 전략 상품)

□ 홍보방안

- 산업부 보도자료 배포(9.19일주간)
- 공식 홈페이지(www.koreasalefesta.kr) 메인화면에 “미리보는 대박세일” 코너 노출, 전용 페이지에서 업체명 및 세부 할인내용 소개
- 선정된 품목들을 대상으로 SNS 참여형 이벤트* 진행 예정

□ 참여방법 및 취합처

- 첨부 양식을 작성하여 9.4일까지 공식 홈페이지 관리업체 여기웁 대리(since2014@thegrimm.kr, 02-6925-3933)로 회신

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일(홈페이지)을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 쿠팡, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트(www.gobizkorea.or.kr) 접속 후 온라인 신청

◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

◆ 문의처

담당 기관	연락처	팩스	이메일	홈페이지
고비즈코리아 고객지원센터	1588-6234	02-3667-6213	gobiz@gobizkorea.or.kr	http://kr.gobizkorea.com/
중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀	055-751-9775 055-751-9777	-	-	http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

충북 오송은 국가 유일의 생명과학단지가 위치한 세계 최고 수준의 바이오클러스터입니다.

오송생명과학단지에는 LG생명과학, CJ제일제당 등 60여개의 바이오메디컬 관련 기업들이 위치하고 있으며, 단지 내에 위치한 보건의료행정타운에는 식품의약품안전처, 질병관리본부, 한국보건산업진흥원 등 보건의료 관련 6개 국책기관이 이웃해 있어 생산부터 인증, 허가까지가 원스톱으로 처리되는 지역입니다.

오송생명과학단지 내에 위치한 첨단의료복합단지는 의료관련 분야 기업, 대학, 연구소, 국책기관 등이 밀집해 있어 산·학·연·관이 함께 하는 세계 유일의 연구개발 클러스터입니다. 특히 신약개발지원센터, 첨단의료기기개발지원센터, 실험동물센터, 임상시험신약생산센터 등 4개의 핵심연구지원시설에서는 연구에서 제품·개발에 이르는 전과정을 지원해 주고, 입주기업은 다양한 행·재정적인 인센티브를 제공받을 수 있습니다. 또한 충북 오송은 경부·호남 고속철도 분기역인 KTX오송역과 20분 거리에 청주국제공항이 있어 뛰어난 접근성을 자랑하는 교통요충지입니다.



충북은 이 모든 인프라를 토대로 글로벌 우수기업들과 함께 오송바이오폴리스를 「글로벌 바이오 메디컬 허브」로 만들어 나가겠습니다.

연락처 : 충북경제자유구역청 투자유치팀

전화 : 043-220-8372

이메일 : fez101@korea.kr

홈페이지 :

<http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

○ 강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권의 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

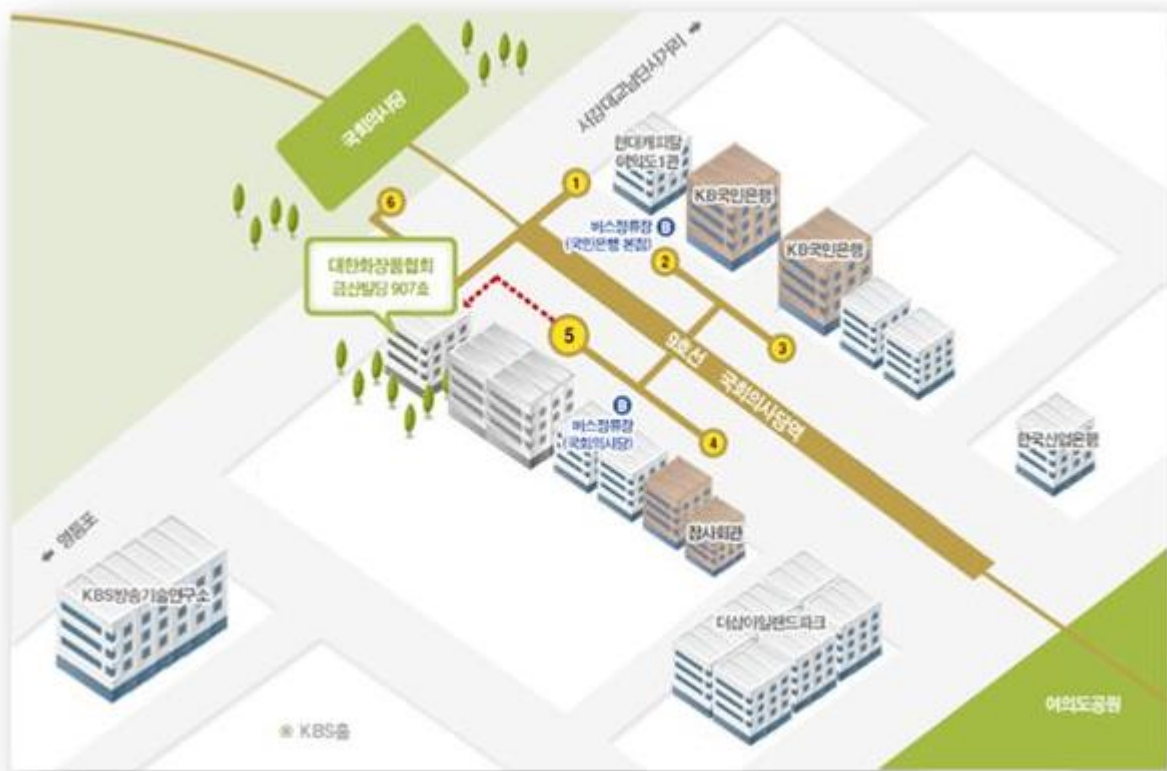
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association