

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 10월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

국회가 화장품업계를 적극 돕겠다
한국 화장품, 중국서 2년 내 황금기 맞을 것
해외바이어가 꿈은 뜨는 품목 1위 '화장품'

법령 정보 15

협회 업무추진현황 17

회원사 뉴스 37

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◉ 국내 화장품 산업계 동향

“국회가 화장품업계를 적극 돕겠다” (‘16.10.13)

- 국회 보건복지위원회 위원 16명이 지난 6일 오전 경기도 성남시 분당구 코스맥스 R&I센터를 방문해 화장품업계를 적극 지원하겠다고 한 목소리로 강조했음
- 날 간담회에는 코스맥스 이경수 회장, 김재천 대표의 인사말과 임대규 홍보이사의 코스맥스 소개, 차현숙 전략마케팅본부장(전무)의 ‘화장품산업과 IT산업’ 전망 발표, 이명규 대한화장품협회 전무의 국내외 화장품업계 현황 보고, 연구소 견학 등으로 진행됐으며, 보건복지부, 식품의약품안전처 담당 국장도 자리를 함께 했음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/74101/cat/10>

부작용 화장품 1·2위 ‘피지오겔’ ‘세타필’ (‘16.10.7)

- 대표 더마톨로지 화장품으로 알려진 ‘세타필’과 ‘피지오겔’이 2014년과 2015년 화장품 부작용 모니터링 결과, 가장 많은 부작용이 보고된 것으로 나타났음
- 더불어민주당 남인순의원이 식약처 국정감사 자료로 제출받은 ‘화장품 부작용 모니터링 결과’에 따르면 2014년 1359건, 2015년 1405건이 보고된 것으로 조사됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/74057/cat/10>

중국, 10월부터 화장품 소비세 감면 (‘16.10.11)

- 코트라 중국 상하이무역관은 두 부처가 지난 30일 공식 홈페이지를 통해 10월 1일부터 화장품 소비세를 종전의 30%에서 15%로 감면한다고 발표했다고 전했다
- 인하대상은 색조류·세트류·향수류 등 기존에 30%의 소비세가 부과됐던 화장품류로, 해관의 관세 부과 후 수입통관가격(FOB 수출가격 + 관세납부) 기준 ‘1㎖당 10위안, 1장당 15위안 이상’ 단가가 적용되는 제품에 한해 이뤄짐

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/중국-10월부터-화장품-소비세-감면/>

“안전 책임질 회사 한 곳만 기재하자” (‘16.10.13)

- 지난 달 21일 식품의약품안전처는 화장품법 일부 개정법률(안)을 발의해 입법예고 중에 있음
- 이번 개정(안)을 들여다보면 ‘제 3조 영업의 종류와 기준’에서 현행 ‘화장품 제조업’ ‘화장품 제조판매업’으로 규정된 것을 세분화해 ‘화장품 제조업’ ‘화장품 책임유통관리업’ ‘화장품 전문판매업’ 등 세 부문으로 나눴음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/안전-책임질-회사-한-곳만-기재하자/>

높아지는 중국 비관세 장벽...충북 화장품업계 "탈출구 찾아라"('16.10.8)

- 중국의 화장품 비관세 장벽이 갈수록 높아지자 충북도가 바짝 긴장하고 있으며, 국내 생산량의 27%를 차지하는 화장품 업체가 충북에 둥지를 튼 상황에서 마냥 손을 놓고 있을 수 없는 처지임
- 오송을 포함한 청주 흥덕구가 지역구인 더불어민주당 도종환 의원도 대책 마련에 나섰으며, 도의원은 연합뉴스 인터뷰에서 "국내 기업의 위생 허가 취득이 원활하도록 한·중 협약을 체결하고 양국 간 전문기관 인력 교류가 확대되도록 정부에 지원을 요청하겠다"고 말했음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/10/07/0200000000AKR2016100705380064.HTML?input=1195m>

中 국경절 연휴 한국 인기 최고, 쇼핑은 '화장품'('16.10.10)

- 4국경절 연휴(10월 1일~7일) 기간 동안 중국 네티즌이 가장 많이 언급한 해외 방문지는 한국인 것으로 나타났음
- 쇼핑 품목별로 보면 화장품 언급 비중이 10%로 가장 높았고 가방(4%), 시계(3%), 보석(3%)이 그 다음으로 높았으며, 화장품 중에서도 기초화장품은 64%로 가장 많이 언급됐고 색조화장은 21%, 향수는 17%로 상위 3위권에 이름을 올렸음

- 관련링크:

http://www.daejeonilbo.com/news/newsitem.asp?pk_no=1233114

[TF현장] '코리아 세일 페스타' 유커가 접수...효자 품목은 '화장품'('16.10.7)

- 지난 5, 6일 방문한 서울 시내 백화점과 면세점, 평일이었지만 중국 최장연휴인 국경절(10월 1일~7일)을 맞은 유커들로 주말보다 더 인산인해를 이뤘음
- 코리아 세일 페스타의 효자 품목은 '화장품'이었으며, 의류, 가전, 잡화 매장은 비교적 한산했으나 화장품 매장은 점원의 응대를 받기 위해서 한참을 기다려야 했음

- 관련링크:

<http://news.tf.co.kr/read/economy/1659220.htm>

"한국 화장품, 중국서 2년 내 황금기 맞을 것"('16.10.12)

- 1일 서울 반포 JW 메리어트 호텔에서 만난 중국 전자상거래 티몰(天貓·Tmall)의 마이크 후 뷰티부문 총경리는 "대기업 중심인 티몰뷰티 플랫폼에선 올해 LG생활건강이 큰 성과를 내고 있으며, 티몰인터내셔널 플랫폼에는 중소기업 브랜드가 속속 입점하고 있다"며 "한국 화장품 브랜드 클리오(CLIO) 처럼 중국 현지법인과 운영 대행사를 통해 티몰 입점 초기의 어려움을 푸는 것이 중요하다"고 말했음
- 후 총경리는 "사드 문제로 양국 관계가 다소 경색됐지만 한국 화장품에 대한 젊은 층의 인기가 높고, 관세 인하 효과도 나타나고 있다"며 "중국의 소비 욕구와 한국의 공급 욕구가 맞아 떨어지면서 2년 내 한국 화장품의 황금기가 올 것"이라고 말했음

- 관련링크:

<http://news.join.com/article/20710697>

‘하왈라’ 환치기 자금으로 화장품 밀수출한 일당 적발 ('16.10.11)

- 전통 이슬람 거래 방식인 '하왈라'를 이용해 한국 화장품을 밀수출해 온 불법 외환거래 조직이 경찰에 적발됐음
- 경기 남부지방경찰청 국제범죄수사대는 '하왈라'를 이용해 한국 화장품을 중국으로 밀수출한 혐의 등으로 중국인 유학생 A 씨 등 2명을 구속했음

- 관련링크:

<http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=3359196&ref=A>

해외바이어가 꼽은 뜨는 품목 1위 ‘화장품’ ('16.10.11)

- 11일 KOTRA(사장 김재홍)는 55개국 78개 해외무역관에서 바이어들과의 직접 인터뷰를 통해 발굴한 ‘해외 바이어가 들려주는 100대 2016년 하반기 수요급등 품목’을 발표했다음
- 2015년에 이어 화장품이 수요급등 1위 품목에 등극했으며, 미국, 독일, 중국, 멕시코 등 총 22개국 바이어들이 화장품을 수요급등 품목으로 꼽아, 지난해(12개국)보다 더 광범위한 지역에서 수요가 증가하고 있음을 확인할 수 있었음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=20782

티몰 마케팅, 이렇게 해라('16.10.13)

- 11일 KOTRA는 티몰의 뷰티팀 총괄 책임자들과 함께 ‘티몰 뷰티기업 입점·마케팅 설명회’를 개최했음
- 티몰뷰티 이재철 sm은 “마케팅의 기본 개념을 이해하는 것이 최우선”이라며 “충성스런 고객을 만들어 팔로우 시킬 수 있어야 한다”고 강조했으며, 특히 “많은 국내 뷰티업체들이 단순히 ‘우리 제품 너무 좋다’에서 벗어나 구체적인 액션플랜을 제시해야 한다”고 덧붙였다음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/티몰-마케팅-이렇게-해라/>

모바일 쇼핑 월 3조원 돌파... 화장품 성장세 두드러져('16.10.11)

- 모바일이 온라인 쇼핑의 새로운 대세로 빠르게 자리매김하고 있으며, 또 모바일 쇼핑에서 화장품의 성장세가 두드러지고 있음
- 통계청이 ‘2016년 8월 온라인 쇼핑 동향’을 분석한 결과 온라인 쇼핑 거래액은 5조5,757 억원으로 전년 동월 대비 27.3% 증가했고, 온라인 쇼핑 중 모바일 쇼핑 거래액은 3조343억 원으로 49.6% 늘어났음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/74117/cat/10/page/15>

화장품 대중국 수출의존도 41.1%로 급증 (‘16.10.13)

● 우리 화장품산업의 대중국 수출의존도가 2013년 22.1%에서 2015년 41.1%로 급증한 것으로 나타나 한반도 사드(THAAD) 배치 등 정치적 갈등으로 인한 중국의 경제 제재 시 전체 보건산업 중 가장 타격이 클 것이라는 전망이 제기됐음

● 보건산업진흥원이 남인순 의원(더불어민주당)에게 국정감사 자료로 제출한 ‘대중국 보건산업의 수출입 의존도’에 따르면 화장품 비롯한 의약품과 의료기기 등 보건산업의 대중국 수출의존도는 2013년 11.9%에서 2015년 18.9%로 7.0%p 증가한 반면 대중국 수입의존도는 2013년 6.7%에서 2015년 7.7%로 1%p 증가했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/74151/cat/10>

◦ 국내외 정보

◆ 유형별 화장품 생산실적

〈 체취방지용 제품류 생산실적(‘11~‘15년)〉

(단위: 백만원, %)

세부 유형	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년			’10~’14년 연평균 성장률
	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	생산 실적	점유율	전년 대비 증감률	
그 밖의 체취방지용 제품류	364	1,395	1,580	960	1,874	53.3	95.2	50.6
데오도란트	1,351	1,823	1,391	2,190	1,643	46.7	-25.0	5.0
소계	1,715	3,217	2,972	3,150	3,517	100.0	11.7	19.7

※ 자료 : 화장품 생산실적(대한화장품협회)

○ 해외화장품 시장 동향

인도, '히말라야' 화장품 성공비결로 보는 한국 화장품의 진출전략

- 젊은 인구와 고성장 예상되는 인도의 화장품시장은 기회의 땅 -

- 다국적 화장품 기업과 현지 기업의 치열한 경쟁과 수입규제는 애로사항 -

□ 인도의 천연화장품 히말라야 화장품의 성공요인

- 인도의 화장품 시장의 큰 특징 중 하나는 원료를 매우 중시한다는 것인데, 그 이유는 종교적, 문화적 요인으로 인해 채식주의가 많기 때문으로 동물성 원료를 사용한 제품을 기피하는 성향이 매우 강함.
- 이와 같은 인도 특유의 소비자 기호에 맞춰 꾸준한 인기를 얻고 있는 인도 현지 화장품 기업 중 하나는 우리나라에도 잘 알려진 회사 '히말라야 허벌스'가 대표적임.
- 히말라야 화장품을 제조 판매하는 히말라야 허벌스는 1930년에 설립돼 현재 55개국에 수출 중인 인도의 대표적인 화장품 회사. 모기업은 Himalaya Global Holdings Ltd.(HGH)이며 자회사인 Himalaya Drug Co.가 제품의 생산과 판매를 담당하고 있음.
- 히말라야 화장품은 유기농 허브와 오일로 만들어진 다양한 퍼스널 케어 제품으로 인기를 얻고 있으며, 자국의 화장품 수요가 헤어, 스킨 등 기본 화장품으로 집중돼 있다는 점을 활용해, 가격경쟁력 있는 샴푸와 너리싱 크림 등 대중적인 천연화장품으로 성공
 - 천연허브 재료 중 피부에 좋은 Neem을 주 원료로 만든 페이스 워시 제품은 약 2000억 원 규모로 추산되는 페이스 워시 시장에서 약 19%의 시장 점유율을 차지할 만큼 히트상품으로 자리매김함.
 - 또한, 인도 히말라야 화장품이 한국인들에게 입소문을 타면서 인기를 얻기 시작, 인도를 찾는 대부분의 한국인들의 필수 구입 아이템이 된 지 오래. 한국에 진출한 히말라야 제품도 현지 가격보다 2~3배 비싼 가격에도 한국에서 인기를 얻고 있음.
 - 앞으로 이 회사는 Herb Health 관련 기능성 식품에 대한 수요 증가에 대비해, 오는 2020년까지 제품 생산을 400억 루피(약 6800억 원) 규모로 확대할 예정

천연 허브 Neem를 활용한 히말라야의 다양한 제품



자료원: 히말라야 허벌스 홈페이지

- 히말라야 화장품은 현지 시장점유율 기준으로는 1% 미만에 불과하지만 1930년대 설립 이후 지금까지 꾸준히 인도인들의 사랑을 받아옴. 더 나아가 세계 각국으로 수출되는 믿을 수 있는 천연화장품이라는 점에서 인도의 화장품 시장 특성을 알 수 있는 하나의 기준이 될 수 있음.

□ 인도인 화장품의 선택기준 '그때 그때 달라요'

- 인도의 미용 및 퍼스널 케어 시장규모는 약 7480억 루피(약 12조 원 규모)로 추산되며, 글로벌 다국적 화장품 회사를 비롯 모두 100여 개의 크고 작은 화장품 기업들이 존재하는 것으로 파악됨.
 - 주요 글로벌 화장품 회사로는 힌두스탄 유니레버, 콜게이트 파몰리브, P&G, 로레알, 암웨이 등이 있으며, 현지 화장품 기업으로는 Himalaya Drug를 비롯, Biotique, Marico, Lotus Herbals 등이 꾸준히 점유율을 확대하고 있음.
- 인도의 다국적 글로벌 화장품 회사들은 인도의 소득 수준이 높아짐에 따라 모발 관리에 투자하는 소비자들을 주요 타깃으로 선정해 염색약, 컨디셔너 시장을 집중 공략하고 판매 유통망을 지방 도시까지 확대하는 방법으로 시장을 확대하는 한편, 낮은 가격대의 제품을 선호하는 인도 소비자들의 취향을 위해 소규모 저가 포장 150루피(한화 3000원 미만)의 제품 라인을 제공해 대중 소비자들을 공략하고 있음.

인도 주요 화장품 기업들의 시장 점유율

구분	회사명	시장 점유율(%)
글로벌 기업	힌두스탄 유니레버	27.8
	콜게이트 파몰리브	6.7
	로레알	4.1
	P&G	2.0
현지 기업	다부르 인디아	4.2
	고두레지 컨슈머	3.9
	빠탄잘리 आयुर्वेदिक	1.0
	히말라야 드럭스	0.8

자료원: 유로모니터(2015년)

- 이에 반해, 인도 현지 화장품 회사들(히말라야 허벌스, 로터스허벌스, 카디내추럴, 저스트허브스 등)은 3가지 키워드(자연, 허브, आयुर्वेदिक)를 활용한 제품을 전면에 배치해 제품 판촉에 활용해 글로벌 화장품 회사들과 직접적인 경쟁을 피하면서도 시장점유율을 크게 상승시켜 2015년 이후 해당 제품들에 대한 수요를 크게 높이는데 성공
- 인도의 화장품 판매 비율은 도시가 약 69%, 농촌지역이 약 31%의 비율로 구성돼 있는데, 다국적 기업은 고급 매장 등 도시의 백화점에 진출해 시장을 확대한 반면, 인도 현지 화장품 기업들은 상대적으로 농촌 지역에 집중해 판매를 확대할 수밖에 없는 상황이었음.
 - 이러한 상황에서 농촌 특유의 친밀한 네트워킹에 주목해 그루마케팅 기법을 활용한 Patanjali Ayurved가 점차 인기를 얻게 됐고, 소비자들 사이에 자연·허브·아유르베딕(인도 전통의학) 제품에 대한 관심이 크게 증가함.
 - 인도 요가 체계를 정립한 빠탄잘리의 이름에서 유래한 화장품 회사 Patanjali Ayurved를 설립, 신뢰와 존경을 받는 구루(깨달음을 도와주는 영적 지도자)의 이미지를 제품에 활용해 인기를 얻고 있음.
 - 빠탄잘리 आयुर्वेदिक은 2006년에 설립된 신생 화장품 회사지만 비교적 짧은 시간에 히말라야 허벌스를 제치고 현지 시장 점유율 4위를 차지

구루 마케팅으로 급성장하는 빠단잘리 आयुर्वेदिक의 제품들



자료원: 빠단잘리 आयुर्वेदिक 홈페이지

- 이들 제품은 단순히 매장에서 판매하는 것에 그치지 않고, 소비자들에게 자연 제품을 사용하는 것에 0대한 장점을 지속적으로 교육해 재구매로 이어지게 하는 한편, 입소문을 통해 구매 확대가 자연스럽게 연결될 수 있는 프로모션 전략을 구사하고 있음.

□ 한국 화장품의 현지 진출전략

- 인도는 젊은 층의 인구 비율이 높고 경제성장률이 높은 장점이 있어 한국 화장품 진출을 꾸준히 하게 시도했지만, 여전히 주목할 만한 수준의 성공사례는 없는 상황
- 인도로 수출되는 한국 화장품은 2015년 기준 약 300만 달러 규모로, 약 3%의 수입시장 점유율을 차지. 그 뒤를 이어 헤어모발제품이 약 60만 달러 규모를 차지하는 것을 제외하고는 향수를 비롯한 기타 화장품은 거의 수출실적이 없는 것으로 파악됨.
- 우리나라 화장품의 인도 시장 진출을 위해 장기적으로 눈여겨봐야 할 부분은 허벌 화장품으로 보임.
 - 우리나라의 한방 화장품이 한류를 배경으로 한국과 중국에 크게 인기를 얻는 것과 마찬가지로, 인도 전통의학인 आयुर्वेद(아유르베다)를 바탕으로 히말라야 고산지대에서 자생하는 허브를 원료로 사용한 자연화장품이 인도에서 큰 인기를 얻고 있기 때문

- 특히 최근 뭄바이에 판매점을 계획 중인 한국 A사의 경우 한국의 허브제품을 원료로 사용한 점을 어필하고 자연주의를 강조해 본격적인 인도 시장 공략을 추진 중
- 또한, 현지 원료와 한국 화장품의 콘셉트를 활용한 신제품 개발을 통한 진출방안도 생각해볼 수 있음.
- 인도 전통염료 중 하나인 카잘을 활용해 에스티로더는 무향 카잘을 활용한 제품을 출시. 로레알은 인도에서 카잘 화장품이 인기를 얻자, 이를 프랑스 현지에 역출시하는 등 다국적 화장품 회사들은 인도 현지 원료를 활용한 제품으로 시장 확대를 추진 중임.
- 카잘(Kajal)은 아이메이크업 화장품의 일종으로 활용

로레알에서 카잘을 원료로 출시한 아이메이크업 화장품



자료원: Google

- 아직 초기단계인 인도 남성화장품 시장을 선점하는 전략도 고려
- 영국 시장조사기업인 유로모니터에 따르면, 한국은 남성화장품 시장 매출규모 기준 세계 1위임. 한국 남성화장품은 다양한 제품 라인과 브랜드가 강점임.
- 인도의 남성화장품은 주로 데오드란트를 중심으로 성장해왔으나 유로모니터는 인도 남성화장품의 시장 규모가 2019년까지 매년 10% 이상 성장할 것으로 예상됨에 따라 남성 소비자를 집중 타깃으로 시장에 진출하는 것도 효과적일 것으로 판단

- 또한, 주로 판매점을 중심으로 유통되는 남성화장품의 유통채널을 남성을 위한 뷰티살롱 또는 고급 헤어살롱으로 확장하는 방식도 고려해볼 필요가 있음.

○ 인도 내 한국 화장품의 성공적인 진출을 위해서는, 현지 문화를 이해하고 경쟁자들을 분석하면서 우리만의 강점을 차별화하는 전략과 더불어 꾸준한 마케팅 추진이 관건임.

자료원: 유로모니터, 각 화장품 회사 홈페이지 및 KOTRA 뭄바이 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & globalwindow.org 2016.7.16.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○「화장품 중 배합한도성분 분석법 가이드라인」 개정 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 화장품 중의 살균·보존제, 자외선차단제 및 기타 성분의 분석법에 대한 연구사업을 지속적으로 수행하여 왔으며, 연구결과를 토대로 「화장품 중 배합한도성분 분석법 가이드라인」을 개정함

- 살균·보존제 성분인 이미다졸리디닐우레아, 디아졸리디닐우레아 및 파라벤류의 동시분석법 삭제
- 살균·보존제 성분인 세트리모늄브로마이드 및 클로라이드 분석법 추가
- 살균·보존제 성분인 트리클로산 분석법 추가
- 기타 성분인 트리에탄올아민 분석법 추가

※ 「화장품 중 배합한도성분 분석법 가이드라인」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○「실험동물에 관한 법률」 일부개정법률안 발의 안내(2016.10.11., 정부 발의)

- 실험동물의 사용·관리 등에 관한 교육 대상자를 동물실험시설 설치자에서 동물실험시설 운영자로 변경하여 교육의 실효성 및 동물실험의 안전성 확보
- 과징금의 전액을 일시에 납부하기 어렵다고 인정되는 경우 12개월의 범위에서 분할납부할 수 있도록 하여 납부의무자의 경제적 부담 완화

※ 「실험동물에 관한 법률」 일부개정법률안은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○「제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙」 일부개정령 공포 안내

- 환경부에서는 화장품의 수출경쟁력 강화를 위하여 화장품류 제품에 대하여 한시적으로 포장공간비율을 10% 및 15%에서 35%로 상향 조정 등의 내용으로 「제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙」 일부개정령을 공포(2016.10.10.)함

※ 개정된 「제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙」은 2016.10.10.(월)일자 관보와 국가법령정보센터(<http://www.law.go.kr>)에서도 확인할 수 있음

※ 제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙」 일부개정령은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 화장품 제조판매관리자 교육

우리 협회는 10월 11일(화) 서울여성플라자 회의실에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 140명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다. 11월 교육은 11월 15일(화), 11월 22일(화) 교육에 대한 접수를 10월 4일(화)부터 진행하고 있다.



※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 10월 18차 회의에서 아래와 같이 11개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	그린와틀꽃추출물	Acacia Decurrens Flower Extract
2	달맞이꽃오일	
3	광곽향잎오일	Pogostemon Cablin Leaf Oil
4	라임껍질오일	Citrus Aurantifolia (Lime) Peel Oil
5	클래리꽃오일	Salvia Sclarea Flower Oil
6	산복사나무추출물	
7	밤일엽추출물	
8	말오줌때추출물	
9	바늘엉겅퀴추출물	
10	섬잔대추출물	
11	루이보스잎	Aspalathus Linearis Leaf

○ 제21차 중소기업 CEO 조찬 간담회 개최안내

우리 협회는 중소기업 경쟁력 강화를 위해 화장품 기업 대표자를 대상으로 중소기업CEO 조찬 간담회를 매 분기별로 개최해 오고 있습니다.

이번 중소기업CEO 조찬 간담회에서는 해외에서 브랜드 선점 및 모조품등에 대해서 브랜드를 보호 할 수 있는 전략에 대해서 특허청에서 강사를 초빙하여 ‘중국 및 아시아 진출 화장품 기업의 브랜드 보호 전략’이라는 주제로 강의가 있으며, 이어서 당면한 애로사항 등을 논의하고자 아래와 같이 조찬 간담회를 개최하오니 많은 참석 부탁드립니다.

-아 래-

가. 일시 : 2016. 10. 25.(화) 07:30

나. 장소 : 서울팔레스호텔 로얄볼룸(1층)

다. 참석대상 : 대표이사

라. 신청기한 : 2016. 10. 21.(금) 까지

마. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「교육마당」→ 「교육 및 세미나신청」에서 접수

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품분야 이란 1:1 비즈니스 미팅 참가사 모집 결과 안내

화장품분야 이란 1:1 비즈니스 미팅 참가사 모집 결과를 다음과 같이 안내해 드립니다.

- 행사명 : 화장품분야 이란 1:1 비즈니스 미팅
- 장소 : 이란 테헤란 에스테그랄 호텔
- 주최 및 주관 : 식품의약품안전처, 주이란한국대사관
- 참가사(9개사) : 뉴앤뉴, 더우주, 삼성인터내셔널, 아모레퍼시픽, 엘지생활건강, 유씨엘, 잇츠스킨, 코리아코스팩, 코스맥스 (회사명 가나다순)

- 일정 :

날짜	일정
19일(수)	화장품분야 이란 바이어 1:1 비즈니스 미팅
20일(목)	이란 화장품 시장 조사(이란 주요 쇼핑몰 방문)

○ 2016년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2016년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2016. 11. 9(수) 오후 6시까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 임종근 부장, Tel: 02-785-3898, E-mail: rootim@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

◆ 신청서 접수기간 : 2016.10.10(월) 09:00 ~ 11.9(수) 18:00

◆ 신청서류

- ① 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서
- ② 사업자등록증 사본
- ③ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료
- ④ 개인정보 수집 및 이용 동의서

◆ 신청방법

- 신청서류는 업종별 간사기관(해당 간사기관이 없는 품목의 경우 KOTRA)에 우편 제출 및 파일 송부

※ 세계일류상품 선정기준 및 세계일류상품 생산기업 선정기준을 동시 충족하는 경우에만 신청 가능하며, 이미 세계일류상품으로 등록된 제품 또는 서비스업 상품에 대해서는 생산기업 선정기준을 만족하는 기업에 한해 생산기업 추가가 가능함

◆ 문의처

- 선정제도 : 산업통상자원부 무역진흥과(Tel. 044-203-4033)
- 신청요령 : 임종근 부장 (Tel: 02-785-3898, E-mail: rootim@kcia.or.kr)
- KOTRA 중견기업지원팀(Tel. 02-3460-7233)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

◆ 대(對)중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민.형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국소재	베이징신금정기술서비스유한공사
	베이징재지시대
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	북경매리스
	알란
국내 소재	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	정통아이비씨 주식회사
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	해외인증경영센터
	호경물산주식회사
	SMC 커뮤니케이션

※ 화장품 위생허가와 관련된 상세 정보는 붙임2.「중국 화장품 수입관련 가이드라인」을 참고하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 '침해실태조사단'을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

회사명	이름	소속부서	직위	전화번호	이메일주소	파견 희망 도시

* '파견희망도시'는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨

* '침해실태조사단'으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

○ (대한상공회의소)'기업활력법' 및 '사업재편 승인기업 종합지원방안' 안내

대한상공회의소에서는 '기업활력제고를 위한 특별법'이 2016년 8월 13일에 시행됨에 따라 보다 많은 기업들이 관련 지원제도를 활용할 수 있도록 안내했습니다. 이에 '기업활력제고특별법 주요내용 및 활용방안' 및 '사업재편 기업 종합지원방안 가이드'를 알려드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

문의 : 대한상공회의소 사업재편지원 TF팀 전준범

Tel : 02-6050-3832

E-mail : jbjeon@korcham.net

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “2016년 기능성화장품 민원설명회” 개최 안내

식품의약품안전평가원 화장품심사과에서는 기능성화장품 심사 등 관련 규정 개정사항에 대한 업계의 이해를 높이고, 민원만족도 제고를 위해 다음과 같이 설명회를 개최하고자 합니다.

- 다 음 -

가. 일 시: 2016년 11월 4일(금), 13:30~16:10

나. 장 소: 충청북도 청주시 오송읍 충청북도 C&V센터 대회의실

다. 대 상: 화장품 제조판매 관련 업체 담당자 등

라. 주요내용:

- 기능성화장품 심사규정의 이해
- 기능성화장품 심사규정 개정 방향 등

이와 관련, 화장품심사과에서는 사전질의사항을 받아 설명회에서 답변을 드리고자 하오니, 질의사항이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 2016.10.21.(금)까지 식품의약품안전평가원 화장품심사과(sun_622@korea.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 콜롬비아 유통망 수출상담회 및 한국상품전 참가기업 모집 안내

KOTRA는 2016년 7월 15일 발효된 한·콜 FTA를 활용하여 우리 기업의 콜롬비아 시장진출을 지원하기 위해 『콜롬비아 유통망 수출상담회 및 한국상품전』을 아래와 같이 개최할 예정입니다.

동 상품전은 남미 3위 소비시장인 콜롬비아에 진출하기 위한 좋은 기회입니다.

자세한 사항은 별첨 파일을 참조하여 주시기 바랍니다.

문의처) KOTRA 전자상거래팀 이효정 사원 (02-3460-7746, hjung@kotra.or.kr)

- 아 래 -

1. 행사 개요

- 행 사 명 : 콜롬비아 유통망 수출상담회 및 한국상품전
- 주최/주관 : KOTRA
- 개최기간 : 2016년 11월 18일(금) ~ 11월 20일(일) (3일간)
 - 2016.11.18.일(금)에는 한·콜 FTA 활용설명회 및 수출상담회
 - 2016.11.19.-20(토,일)에는 B2C, B2B 전시상담
- 장 소 : Santa Barbara 쇼핑몰, 보고타시(일평균 유통인구 3만명)
- 규 모 : 국내 기업 20개사 (화장품, 식품, 헬스케어, 소비재 등)
- 바 이 어 : 온·오프라인 현지 유통업체(Exito, Lorel Kim), 유망바이어 등 70개사

2. 유망 품목

- 참가 대상 : 콜롬비아 및 중남미 시장 개척을 희망하는 우리나라 기업
- 참가 유망품목 : 화장품, 문화콘텐츠, 헬스케어, 식품·음료 등

3. 참가신청 및 선정

- 신청기간 : 2016. 10. 19(수)까지
- 신청방법 :
 - ※ KOTRA 본사 유통전자상거래팀 이효정 사원 (02-3460-7746, hjung@kotra.or.kr)
 - 신청 시, 첨부 신청서 제출 요망
- 제출서류
 - 신청서, 참가각서(선정후 제출)
 - 제품 소개 영문브로슈어 첨부 요망(기본제품 설명 인터넷 기재 별도)

○ 참가업체 선정 통보 : 현지 시장성 평가 후 10월 21일 이후 통보

○ 참가비 : 없음 (하기 사항 참고)

☞ 참가기업 개별 부담

- 전시품 반송비용(편도), 관세(전시품 현지 통관시 관세 발생시)
- 기본부스에 대한 공통지원 사항 이외의 개별신청 비품, 초과 사용 서비스 비용
- 출장경비(항공임, 호텔 숙박비)

※ 아래 문의처를 통해 개별 품목에 대한 시장성 및 전시 가능 여부 상담 가능

4. KOTRA 참가업체 지원사항

○ 샘플 전시 기회 제공 (세부내용 무역관 추후 안내)

○ 참가기업 적격 바이어 발굴 및 상담지원

○ 홍보 : 현지 유력(온·오프라인) 매체 활용 참가업체 상품 홍보

- 행사장 외벽 광고 (총 8일간 10만명에 노출)
- 온라인 : 현지 유력 국영방송(Canal 1), 라디오(W Radio) 및 SNS 활용 홍보

○ 기 타 : 현지 이동 교통편 제공, 현지 유력인사 네트워킹 기회 제공 등

5. 문의처

○ KOTRA 본사 유통전자상거래팀 이효정 사원 (02-3460-7746, hjung@kotra.or.kr)

○ KOTRA 보고타 무역관 남선우 과장 (57-1-637-9238, eldiez@kotra.or.kr)

○ KOTRA 보고타 무역관 서지민 과장 (leticia@kotra.or.kr)

◦ (한국무역협회) 제1회 중국 국제 프리미엄 생활소비재전 (Stylish Life China 2016) 개별참가지원 사업안내

(사) 한국무역협회와 (주)코엑스는 대규모 유통/물류의 중심지 및 소비재 수출 전략지역으로 주목 받고 있는 중국 청두에 대한 국내 중소기업의 해외시장 판로개척을 지원하기 위하여 「제1회 중국 국제 프리미엄 생활소비재전 (Stylish Life China 2016)」을 아래와 같이 개최합니다. 관련 상세 내용은 유첨파일을 참고하여 주시기 바라며, 중소기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

- 아 래 -

◆ 전시 개요

- 일시 : 2016.11.10(목)~11.14(월), 5일간
- 장소 : 중국 청두(成都), 세기성신국제회전중심(100,000sqm)
- 전시주최 : (사)한국무역협회, 사천성박람회, (주)코엑스, 사천국제회전유한공사
- 부대행사 : 1:1 비즈니스 매칭, 중국 온라인 상점 입점설명회, 패션쇼 등
- 행사성격 : 모던 라이프스타일 컨셉의 프리미엄 생활 소비재 전시회

◆ 모집 개요

- 모집대상 : 소비재분야 수출유망 중소기업
- 모집규모 : 30개사(1개사 1부스 기준)
- 지원내용 : 기본부스 임차료 및 기본장치비 50% 이내 / 편도 운송료(1CBM) 100% 이내
- ※ 출장자 항공비 및 체제비, 전시품 통관 시 발생하는 관세, 부스 추가 장치/비품 비용 등은 개별 부담

◆ 신청방법 및 신청절차

- 신청기간 : 2016.10.5(수)~10.10(월), 18시까지
- 신청방법 : 상세 내용 첨부파일 참고 요망
- ※ 중소기업 해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)에서 온라인 신청

◆ 문의처

- 지원내용 문의 : 한국무역협회 중국실(Tel : 02-6000-5384 / E-Mail : chinateam@kita.net)
- 전시회 문의 : 코엑스 해외사업팀(Tel : 02-6000-1413 / E-Mail : stylishlife@coex.co.kr)

○ (한국콘텐츠진흥원) 충칭 한류융복합공간 화장품 브랜드입점 설명회 및 상담회 참가기업 모집 안내

한국콘텐츠진흥원은 중국 충칭문화산업투자그룹유한공사(이하 문투그룹) 및 광다안시(光大安石)그룹과 함께 충칭에 구축하고 있는 한류융복합공간에 한국 화장품 브랜드 입점을 위한 설명회와 상담회를 아래와 같이 개최합니다.

충칭은 중국 4대 직할시 가운데 하나로 인구 3,300만의 대도시인 동시에 중국 정부의 일대일로(一帶一路) 정책에 따른 서부대개발의 핵심 도시로 2014년 이후 GDP 성장률이 줄곧 1위를 차지하고 있는 시장성이 큰 지역입니다.

문투그룹은 충칭의 문화산업 기업(방송, 언론, 출판, 공연 등)을 총괄 관리·운영하고 있는 충칭시 정부 산하 기관입니다. 광다안시그룹은 중국 국무원 소속의 대형 금융그룹으로 한류융복합공간 조성을 위한 개발을 진행 중입니다.

두 회사는 충칭 최초의 한류 트렌드 테마공간 조성을 목표로 K-뷰티에 주목해 한국 화장품 기업이 충칭에서 지속가능한 비즈니스를 할 수 있도록 다양한 우대정책을 제공할 예정입니다.

이번 설명회에서는 우대정책의 상세한 내용에 대한 설명은 물론 개별 기업들이 한류융복합공간 입점을 위해 필요한 맞춤형 정보를 얻을 수 있도록 1:1 상담도 준비돼 있습니다.

관심 있는 기업은 별첨 파일을 참조하여 주시기 바랍니다.

◆ 행사 개요

- 행사명 : 충칭 한류융복합공간 화장품 브랜드 입점 설명회 및 상담회
- 일 시 : 2016. 10. 20.(목) 10:00~14:00
- 장 소 : 서울 T Mark Grand 호텔
- 주 관 : 충칭 문화산업투자그룹유한공사, 광다안시(光大安石)그룹

◆ 행사 내용

- 내 용 : 충칭 융복합공간 입점 기업 대상 설명회 및 1:1 상담회
- 목 적 : 한국 화장품 브랜드 한류융복합공간 입점 유치 및 문투그룹, 광다안시그룹의 투자대상 발굴

◆ 참가 신청

○ 신청기간 : 10월 16일(일) 18:00 접수 마감

○ 신청방법 : 아래 서류를 작성해 담당자 이메일로 접수

- 참가신청서, 개인정보 이용동의서 각 1부

※ 상담회는 사전신청자에 한해 진행하며, 희망자는 상담회 참가여부 체크 후 상담하고자 하는 내용 제출 요망

◆ 문의처

한국콘텐츠진흥원 중국시장TF팀 박승룡 팀장 061-900-6240 dragon@kocca.kr

한국콘텐츠진흥원 중국시장TF팀 선지혜 주임 061-900-6241 jhseon@kocca.kr

○ (KOTRA) 중국 티몰 입점마케팅 설명회/상담회(10월 11일) 개최 안내

KOTRA에서는 중국 최대 전자상거래 기업 알리바바 산하의 B2C 온라인 플랫폼 Tmall (티몰)을 국내에 초청하여 한국 뷰티기업 입점·마케팅 설명회 및 상담회를 개최합니다.

‘한국 뷰티기업’이 좀 더 안정적으로 ‘티몰’에 진입하여, 보다 효과적인 중국 온라인마케팅 계획을 수립하실 수 있는 자리를 마련했습니다.

특히 이번 사업에서는 티몰의 뷰티팀 총괄 책임자들이 참석하여, 한국기업들에게 티몰의 최신식 디지털 마케팅 방안과 노하우를 직접 들려주고, 입점기회를 직접 제공하는 자리이니, 관심 있는 뷰티 브랜드 기업들의 적극적인 참여 신청 부탁드립니다.

◆ 행사개요

- 사 업 명 : Tmall(티몰) 뷰티기업 입점·마케팅 설명회 및 상담회
- 일자/장소 : 2016.10.11(화), 09:30~17:30 /서울 JW 메리어트 호텔
- 일시 내용 규모
- 10.11(화) 09:30~12:00 Tmall(티몰) 입점·마케팅 설명회 300개사
- 13:30~17:30 Tmall(티몰) 입점상담회 30-40개사
- 주 관 : 산업통상자원부, KOTRA

◆ 주요행사

① 티몰 입점설명회 개요

- 일시/장소 : 2016. 10. 11(화), 09:30~12:00 / JW 메리어트 호텔 (5F 그랜드볼룸)
- 참석 : (티몰) 뷰티팀 총경리, 팀장 등, 티몰 운영대행사 5개사
(국내기업) 아래 조건에 부합하는 뷰티 제조기업 및 브랜드 300여개사
- 1) 중국을 대상으로 사업을 전개하고 있는 한국 뷰티브랜드
- 2)티몰에 기 입점되어 있거나 입점을 희망하는 한국 뷰티브랜드
- 3) 뷰티브랜드 매니저 (BM or MD) 혹은 전자상거래 책임담당자
- 4)중국 전자상거래, 매체 관련 사업자
- 5)기타 티몰 진입 희망 한국 뷰티 브랜드

② 입점 상담회 개요

- 일자 : 2016. 10. 11(화) 13:30~17:30
- 장소 : 서울 JW메리어트 호텔 (3F 미팅룸)
- 참석 : (티몰) 뷰티부분 입점담당자 및 운영대행사 6개 테이블
(국내기업) 티몰 기준에 따라 최종 선정된 뷰티 브랜드 30~40개사

① 중국 위생허가 제품을 보유한 뷰티 브랜드 기업

② 중국진출 경험이 있거나, 기존에 티몰에 입점 이력이 뷰티 브랜드 기업

◆ 참가신청

- 신청기간 : 10. 5(수) 18:00 접수 마감
- 신청방법 : 아래 서류를 작성하여 담당자 이메일로 접수 (tnoh@kotra.or.kr)
- 설명회 참가신청서, 상담회 참가신청서, 개인정보 이용동의서 각 1부
- * 설명회만 참가 희망 시, “상담회 참가신청서” 작성 불요
- 상담회는 사전 선정된 기업에 한하여 진행

◆ 상담회 참가기업 선정

- 티몰 입점마케팅 수출상담회
 - 티몰 한국제품 입점담당자 및 운영대행사 의한 시장성 평가 및 선정
- 참가업체 선정기준
 - 중국시장 진출 역량 (인증여부 등), 제품의 현지시장성, 브랜드별 SKU 규모, 중국 전자상거래 진출 경험 등

◆ KOTRA 문의처

- KOTRA 유통전자상거래팀
 - 김태용 과장 (전화 : 02-3460-7734, 이메일 : tnoh@kotra.or.kr)
 - 최성진 대리 (전화 : 02-3460-7734, 이메일 : tnoh@kotra.or.kr)
- KOTRA 상하이무역관
 - 황유선 차장 (전화 : +86-21-5108-8771 (110) 이메일 : yousun@kotra.or.kr)

○ 한류대표브랜드협의회(이업종간공동진출) 안내

최근 중국경제가 수출 중심에서 소비 중심으로 전환됨에 따라 대한민국의 생활소비재 문화를 결합한 한국제품의 수요가 날로 증가하고 있습니다.

이에 해외 유통기업과의 협상 단일창구로서 경쟁력을 보유한 소비재 기업의 독자진출 리스크를 줄이고 공동진출등의 시너지를 확대하기 위하여 패션, 프랜차이즈, 식품, 화장품분야로 산업통상자원부의 지원으로 업무협약을 통해 국내 대표 소비재 브랜드들의 단일 협상창구인 ‘한류대표브랜드협의회’를 공식적으로 출범하고 국내 소비재 기업들의 해외 공동진출을 본격적으로 지원할 예정입니다

이사업은 국내 유망 소비재 브랜드 구성을 통해 중국 등 해외 유통기업과의 협상시 주도적으로 협상을 진행하여 해외진출의 지속가능성 확보하기 위한 사업으로서 오는 10월중 사업설명회를 거쳐 참가기업을 모집 예정이라 하오니 해외진출관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

-아 래-

가. 협의체명 : 한류대표브랜드협의회

나. 주요사업

○ 해외 유망 프로젝트별 소비재 기업 공동진출 협상진행

- 전문 MD가 중국등 해외 진출 유망 지역별 프로젝트 특성에 맞는 브랜드 포트폴리오 구성, 시장성평가 및 입점 협상진행

다. 문의 : 섬유산업연합회 이승우 대리 Tel 02-528-4032

※ 10월중 사업설명회 후 참여기업을 모집할 예정임

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일(홈페이지)을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 쿠팡, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트(www.gobizkorea.or.kr) 접속 후 온라인 신청

◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

◆ 문의처

담당 기관	연락처	팩스	이메일	홈페이지
고비즈코리아 고객지원센터	1588-6234	02-3667-6213	gobiz@gobizkorea.or.kr	http://kr.gobizkorea.com/
중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀	055-751-9775 055-751-9777	-	-	http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권의 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한상공회의소) '기업활력법' 및 '사업재편 승인기업 종합지원방안' 안내

대한상공회의소에서는 '기업활력제고를 위한 특별법'이 2016년 8월 13일에 시행됨에 따라 보다 많은 기업들이 관련 지원제도를 활용할 수 있도록 안내했습니다. 이에 '기업활력제고특별법 주요내용 및 활용방안' 및 '사업재편 기업 종합지원방안 가이드'를 알려드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

문의 : 대한상공회의소 사업재편지원 TF팀 전준범

Tel : 02-6050-3832

E-mail : jbjeon@korcham.net

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◉ 신규 회원사 소개



주식회사 미스킨

- ▶ 회사명 : 주식회사 미스킨
- ▶ 대표자명 : 김 태 화
- ▶ 설립일자 : 2005. 7. 1
- ▶ 종업원수 : 40
- ▶ 품목 및 브랜드 : Natural Gel Mask, Eye Patch
- ▶ 2015년 매출액 : 4,696백만원
- ▶ 자본금 : 500백만원
- ▶ 유통채널 :
국내 면세점 및 피부샵, 중국, 홍콩,
러시아, 미국, 일본 등 수출
- ▶ 웹사이트 :
www.miskinvenus.com
- ▶ 연락처 : 031)865-0042

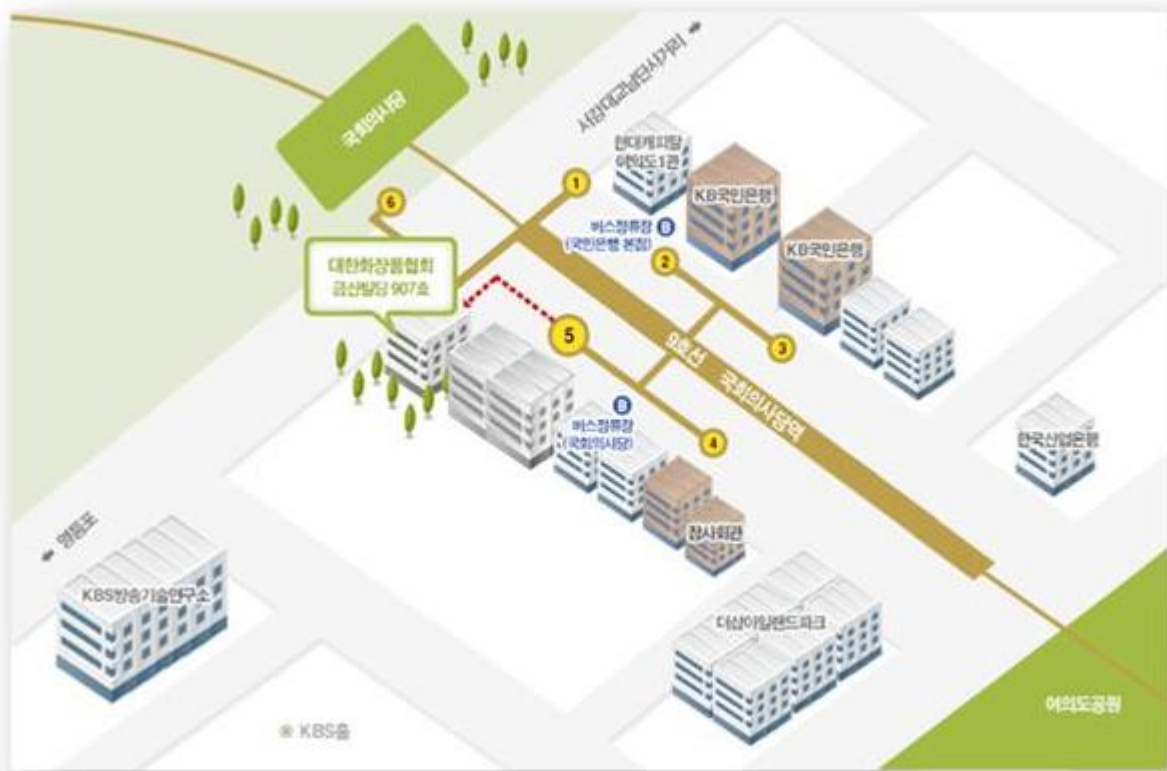
회사소개

1. 인간의 아름다움을 충족시키기 위하여 친환경 고품격 우수제품을 적극 개발해 나가고,
2. 하이테크 고분자 미용기술을 지속적으로 개발하여 건강하고 아름다운 피부를 창출해 나가는 글로벌 기업

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수 (02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association