

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 10월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

中, 방한 중국 관광객 줄여라!

'화해애플' 믿어도 되나요... 뒷북 업데이트에 화장품업계 난처

식약처, 이란서 국산화장품 전시회 개최

협회 업무추진현황 14

회원사 뉴스 32

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◉ 국내 화장품 산업계 동향

中, 방한 중국 관광객 줄여라! ('16.10.26)

- 중국 정부가 저가 관광상품 규제를 통해 방한 중국인 관광객을 지난해보다 20% 줄이라는 지침을 세운 것이 알려지면서 국내 對 중국 관광객을 타겟으로 하는 업종이 크게 요동치고 있음
- 크레디트스위스의 보고서에 따르면, 중국국가여유국이 '저렴한 단체 여행'을 내년 4월까지 6개월 간 점검기간을 통해 규제해 나갈 것이라고 밝혔으며, 계획 이행을 위해 10월 내 지역 관광청에게 관련 내용을 통보할 것이라는 구체적인 내용이 뒷받침됨

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/%EC%A4%91%EA%B5%AD-%EB%B0%A9%ED%95%9C-%EC%A4%91%EA%B5%AD%EC%9D%B8-%EC%A4%84%EC%97%AC%EB%9D%BC/>

'화해업' 믿어도 되나요... 뒷북 업데이트에 화장품업계 난처 ('16.10.21)

- 1일 업계에 따르면 화장품 기업들은 화해에 올라온 잘못된 일부 정보 때문에 CMIT(클로로메틸이소티아졸리논)·MIT(메틸이소티아졸리논) 혼합물이 든 제품을 판매 중인 것으로 오인받아 소비자들로부터 항의 전화를 받는 등 어려움을 겪고 있음
- 식약처가 지난해 씻어내지 않는 제품들에 CMIT·MIT 혼합물을 금지하면서 대부분 기업이 해당 성분을 다른 성분으로 변경했지만 화해 앱에는 반영돼 있지 않은 경우가 많은 것임

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?2805545>

식약처, 이란서 국산화장품 전시회 개최 ('16.10.17)

- 식약처는 지난 5월 박근혜 대통령 이란 순방을 계기로 양국 간 우호적 교류 환경이 조성됨에 따라 주이란 한국대사관과 함께 오는 18일부터 20일까지 이란 테헤란에서 화장품 전시회를 열어 국산 화장품의 중동수출 지원을 펼친다고 17일 밝혔음
- 이번 전시회는 중동 지역 진출을 희망하는 국내 화장품 업체는 증가하고 있지만 대부분 업체들은 이란 등 중동지역 화장품 규제 정보와 브랜드 인지도 및 홍보경험 부족 등으로 해외 진출에 어려움을 호소하고 있어 이를 해소하기 위해 마련됐음

- 관련링크:

<http://www.fnnews.com/news/201610171714052539>

중국 수출용 한국산 식품-화장품, 무더기 불합격 판정...왜? ('16.10.16)

- 중국으로 수출하는 한국산 식품과 화장품이 8월 무더기로 불합격 판정을 받은 것으로 나타났다음
- 16일 한국무역협회 베이징지부가 중국국가질량감독검험검역총국 자료를 분석한 결과 8월 중국 수입 통관에서 적발된 한국산 화장품과 식품은 총 61건으로 전체 236건 중 25.8%를 차지해 가장 많았음

- 관련링크:

<http://news.donga.com/3/all/20161016/80818432/1>

중국 화장품 소비세 인하와 트렌드 변화...중국 내 화장품 판매 호조 전망('16.10.14)

- 최근 중국 화장품 시장은 아시아 소비재 시장이 다소 둔화된 상황 속에서도 두자릿수 성장세를 지속하고 있음
- 중국 정부가 10월부터 일반 화장품 소비세를 전격 폐지하고 고급 화장품 소비세는 기존 30%에서 15%로 줄이면서 한국 화장품의 중국 내 판매도 긍정적으로 전망했음

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2016/10/14/2016101400573.html

‘온라인마켓플레이스’ 中타오바오 ‘韓 화장품 해외직구의 날’('16.10.24)

- 산업통상자원부는 코트라 주관으로 타오바오와 함께 ‘한국화장품 해외직구의 날’을 17일부터 19일까지 개최한다고 밝혔음
- 이번 행사는 중국 내 약 4억 명 이상의 회원을 보유한 타오바오 회원들을 상대로 할인된 가격에 한국화장품을 구매할 기회를 제공해 한국화장품의 온라인 수출 활성화를 위해 기획됐음

- 관련링크:

<http://www.munhwa.com/news/view.html?no=2016101701071821087001>

외관 살짝 바꿔 화장품 병행수입 차단('16.10.24)

- 한국의약품수출입협회는 병행수입 물품을 국내에서 팔 때는 정식 수입된 제품과 외관이 100% 같아야 병행수입 업자들의 제품 판매를 허가하는데, 정식 업체들이 수입된 제품의 로고나 포장, 용기 등만 살짝 바꿔서 병행수입된 것과는 다른 제품인 것처럼 만들었음
- 이에 따라 용량과 품질 등이 모두 같지만, 포장이 다르다는 이유만으로 병행수입 제품은 국내에서 판매되지 못하고 있음

- 관련링크:

http://www.ytn.co.kr/_ln/0101_201610140513034067

중소화장품의 약진...K뷰티 열풍에 상품 신는다('16.10.17)

- 중국이 이달부터 화장품 소비세를 폐지하면서, 국내 기업들의 중국 진출이 더욱 활발해질 것 이란 전망도 나옴
- 중소 화장품업체들이 중국 시장에서 새롭게 영역을 넓혀 나가기 위해서는 정책적 지원이 불가피해 보임

- 관련링크:

<http://www.wowtv.co.kr/newscenter/news/view.asp?bcode=T30001000&artid=A201610140844>

中 최대 온라인 쇼핑몰서 '한국 화장품 해외 직구의 날' 개최('16.10.17)

- 중국 최대 온라인 마켓플레이스 타오바오에서 중국 하이타오족(중국 해외직구족)의 한국화장품이 인기를 끌고 있음
- 특히 이번 한국 직구의 날 판촉전에는 중국에서 유행하고 있는 생방송을 통한 판매 방식이 도입돼 판매 매출액을 극대화할 계획임

- 관련링크:

http://www.newsis.com/ar_detail/view.html?ar_id=NISX20161016_0014453353&clD=10401&plD=10400

中서 한국 화장품 인기 '월월'...현지 공장설립·직구 활성화('16.10.18)

- 중국 언론과 업계 관계자들에 따르면 한국화장품의 중국 시장 점유율은 약 22%에 달하며 프랑스에 이어 중국 수입 화장품 2위를 차지하고 있음
- 산업부 관계자는 “산업부는 타오바오뿐 아니라 다른 온·오프라인 유통망과 협업체 중국으로의 소비재 수출을 더욱 확대해 나갈 계획”이라고 말했음

- 관련링크:

<http://www.sportsseoul.com/news/read/447925>

오송 화장품뷰티 산업엑스포 성료...155억 원 현장계약('16.10.24)

- 충청북도에 따르면 이번 엑스포는 기업 간 거래(B2B) 중심의 행사로 당초 목표한 5만 명을 넘어 총 8만2760명이 관람했으며, 1080명의 국내외 바이어가 엑스포장을 찾아 197개 기업과 상담한 금액은 457건 1328억 원에 달함
- 이 중 7건 155억 원은 현장계약이 이뤄졌고, 나머지 450건 1173억 원은 향후 1년 내 수출계약 추진 가능성을 가지고 있음

- 관련링크:

<http://www.sportsworldi.com/content/html/2016/10/16/20161016001882.html?Ourl=naver>

활짝 열린 中 색조화장품 시장('16.10.18)

- 중국 정부가 색조 화장품과 향수에 물리던 소비세를 이달부터 폐지하면서 한국의 화장품 업체들이 호재를 맞았음
- 한국을 찾은 유커(遊客·중국인 관광객)의 화장품 소비가 늘어나는 것은 물론이고 중국 본토에서도 가격 경쟁력 상승으로 매출이 늘어날 것이라는 전망이 나오고 있음

- 관련링크:

<http://news.donga.com/3/all/20161017/80840162/1>

대한민국 뷰티박람회, 1억500만달러 수출 실적 거둬('16.10.18)

- 경기도는 대한민국 국가대표 뷰티기업들이 지난 13~16일 고양시 킨텍스 제1전시장 1~3홀에서 열린 '2016 대한민국 뷰티 박람회(K-Beauty Expo 2016)'에서 1억500만달러의 수출성적을 거뒀다고 18일 밝혔음
- 경기도가 주최하고 킨텍스, 코트라가 주관한 이번 박람회에는 뷰티한류를 이끌고 있는 450여개의 뷰티산업 강소기업들이 참가해 화장품, 헤어, 에스테틱, 바디케어 등 다양한 우수 뷰티 제품들을 선보여 K-뷰티에 관심이 많은 해외 바이어들로 장사진을 이뤘음

- 관련링크:

<http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20161018010010501>

'사드 돌파구' 화장품 업계, 중국 현지생산 뛰어들어('16.10.19)

- 아모레퍼시픽, LG생활건강 등 화장품 대기업들이 일찍부터 중국 현지 생산을 적극적으로 늘린 가운데 중소형사들도 최근에 현지 설비 투자를 과감히 확대하고 있음
- 이는 중국 시장에서 'K-뷰티' 열기가 이어지면서 투자 여력을 확보한 것이 뒷받침됐음

- 관련링크:

<http://weeklytrade.co.kr/news/view.html?section=1&category=3&item=&no=23616>

중소 화장품 '해외로 해외로'...中·美·러까지 영토확장 ('16.10.24)

- K뷰티 열풍이 확산되면서 아모레퍼시픽과 LG생활건강 등 대기업뿐 아니라 중견·중소 화장품 업체들도 적극적인 행보를 이어가고 있음
- 20일 관련 업계에 따르면 해외에 진출하는 화장품 업체들은 현지 뷰티숍 또는 백화점에 입점하거나 시내 중심지에 매장을 직접 열어 현지 소비자들을 공략하고 있음

- 관련링크:

<http://www.focus.kr/view.php?key=201610200151526374>

피부관리, 나 혼자 한다..뷰티 디바이스, 4700억 시장으로 급성장 ('16.10.21)

- 합리적인 비용으로 피부관리를 하려는 소비자들이 늘면서 뷰티 디바이스 시장이 급성장하고 있음
- 21일 화장품 업계에 따르면 국내 가정용 미용기기 시장은 2014년 약 3000억원에서 올해는 약 56% 늘어난 4700억원 대에 이를 것으로 추산됨

- 관련링크:

<http://www.fnnews.com/news/201610211742426786>

중국 소비자, 좋아하는 한류스타 광고 화장품 더 신뢰한다 ('16.10.23)

- 중국 소비자는 자신이 좋아하는 한류스타가 광고하는 화장품 브랜드를 진정성이 있다고 여기고 더 많이 신뢰한다는 연구결과가 나왔음
- 23일 한국무역학회에 따르면 정갑연 경북대 경영학부 연구계약교수와 이수희 연암대 뷰티아트학과 겸임교수는 '중국 소비자의 한류스타에 대한 애착이 한국 화장품 브랜드 진정성 및 신뢰에 미치는 영향에 관한 연구' 논문에서 지난 3월 한달간 중국 소비자 400명(유효 응답 394명)을 대상으로 시행한 설문조사를 토대로 한류스타에 대한 애착이 화장품 브랜드에 미치는 영향을 분석했음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/10/21/0200000000AKR2016102111260003.HTML?input=1195m>

○ 해외화장품 시장 동향

일본, 소비자를 사로잡는 이색 화장품들

- 입는 화장품, 참치껍질, 액체형 사탕 등 특이한 소재의 화장품 등장 -
- 이업종의 화장품 시장 진출 증가 전망 -

□ 형식을 깨는 화장품이 인기

○ 이색 재료의 화장품들이 연이어 등장

- 최근 일본에서는 화장품은 바른다는 고정관념을 깬 다양한 형태의 화장품들이 연이어 등장해 인기를 모으고 있음.
- 입는 것만으로 피부에 촉촉함을 주는 기능성 화장품이나 참치껍질을 이용한 입술보호제품 등이 등장함. 특히 주목되는 점은 이러한 제품을 만드는 회사들이 화장품 전문 회사가 아니라는 점임.
- 일본인들의 미에 대한 높은 관심에 힘입어 이업종에서의 화장품 시장 진출이 이어지고 있음.

□ 혜성처럼 등장한 색다른 화장품들

속옷 화장품 ‘라피난’



자료원 : 테이진 홈페이지

○ 일본 최초의 속옷 화장품

- 섬유제조업체 '테이진(帝人)'은 '15년 12월 속옷 '라피난(Raffinan)'을 발매, 이 제품을 의약품 의료기기에 근거한 허가를 얻어 화장품으로 판매함.
- 섬유에 약산성 사과 식초를 배합해 건조하거나 땀을 흘릴 때 잡균이 번식하기 쉬운 알칼리성 피부가 되는 것을 억제하며 피부를 관리함.
- 또한, 씻어도 성분이 빠져나가는 것을 억제해 50회 이상 세탁해도 효과가 지속되는 특징을 가짐.
- 테이진 관계자는 '라이벌은 바디크림'이라고 공언할 정도로 자신감을 내비치고 있으며, 개발 담당자는 '미용업계는 매출 신장에 한계가 보이기 때문에 의류가 아닌 화장품으로 판매하고자 했다'고 상품 개발의 배경을 이야기함.

참치껍질을 이용한 입술 보호제



자료원: UHA 미각당 홈페이지

○ 참치껍질 성분을 이용한 입술보호제품

- 과자제조업체 'UHA미각당'은 지난 2월 참치껍질 성분을 사용한 '입술에서 시작하는 아름다운 연구소-립스크럽(美はお口から研究所-リップスクラブ)'을 발매함.

- 이 제품을 입술에 바르고 씻으면 오래된 각질이 벗겨짐. 종전의 립 스크럽 제품에 비해 약 2배 높은 보습효과를 검비하고 있음.
- 또한, 과자회사답게 과자 제조에 사용하는 설탕을 각질 제거 스크럽으로 배합했으며, 감미로운 향기도 넣는 등 화장품의 주요 타깃인 여성 소비자에 대한 배려도 잊지 않았음.
- UHA미각당의 립 스크럽 제품 원재료는 세계 최초로 참치 양식에 성공한 긴키대학(近畿大學)의 참치껍질로, 수년간 이 대학에 협력을 요청해 허가를 받고 상품을 기획 및 개발함.

튜브형 사탕인 ‘스위트 립’



자료원: 에이타로소혼포 홈페이지

○ 소비자의 시선을 집중시키는 입술에 바르는 사탕

- 도쿄에 본사가 있는 전통 과자점 ‘에이타로소혼포(栄太桜総本舗)’는 ‘스위트 립’이라는 명칭의 액체상태 사탕을 튜브에 넣어 립글로스화함.
- 에도시대부터 사탕은 립스틱으로 대용했다는 이야기도 있어 이 제품을 립글로스로 사용하는 소비자가 늘고 있다고 함.

흔들어 바르는 립틴트 '쥬시 셰이커'



자료원: 랑콤 홈페이지

○ 칵테일처럼 흔들어 사용하는 립틴트

- 글로벌 화장품 회사인 '랑콤'은 지난 4월 립틴트 오일 '쥬시 셰이커(Juicy Shaker)'를 시장에 선보임.
- 이 제품은 컬러층과 오일층이 분리돼 있어 상하로 흔들어 입술에 바르면 더 예쁜 발색을 자랑함.
- 또한, 15종 색상마다 다른 향기가 나 소비자들은 색상뿐만 아니라 향기로 자신의 취향에 맞는 제품을 선택할 수 있음.

□ 시사점

- 일본의 화장품 생산출하액은 2014년 기준 1조4881억 엔으로 우리 돈으로는 15조 원이 넘는 메가 시장임.
- 남녀노소를 불문하고 미에 대한 의식이 높은 만큼, 전통적인 화장품 업체들뿐만 아니라 이업종에서의 화장품 개발은 앞으로도 이어질 것으로 전망됨

- 시장에서의 경쟁이 나날이 치열해짐에 따라 업종을 넘나드는 색다른 아이디어 제품들이 출시돼 인기를 끄는 점이 주목됨.
- 또한, 일본 시장에서 한국 화장품에 대한 관심이 높아지고 있으므로 이와 같은 시장의 움직임을 모니터링하는 것이 중요할 것임.

자료원: 니혼게이지아이신문, 각 사 홈페이지, 서일본화장품공업회 및 KOTRA 나고야 무역관 자료
종합

〈저작권자 © KOTRA & globalwindow.org 2016.5.18.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 2016년 『중국베이징국제화장품미용전시회』 한국관 지원.참가

우리 협회는 중소기업청의 지원으로 10월 12일(수)~14일(금)까지 개최된 2016년 『중국베이징국제화장품미용전시회』에 한국관을 구성하여 참가하였다.

중소기업청은 한국관 구성에 임차료.장치비.운송비 등 총 8천6백만원을 지원하였으며, 14개사가 한국관에 참가하였다. 한국관 참가사는 8,580천불의 수출 상담 성과를 기록하였다.

이번 박람회에는 9개국에서 920개사가 참가하여 중국 시장에 대한 높은 관심을 보여주었다.



◉ 화장품 CGMP 전문가 양성 교육(실무) 개최

우리 협회에서는 지난 10월 19일(수), 10월 21일(금)에 국가경영전략연구원-창의N 공간(3층회의실)에서 K-CGMP전문가 양성 기본교육을 개최하였다.

이번 교육은 △정제수관리 규정 작성 및 발표&실습 △일탈관리 규정 작성 및 발표&실습 △제조관리 규정 작성 및 발표&실습 △시험관리 규정 작성 및 발표&실습 △위생관리 규정 작성 및 발표&실습의 교육내용으로 진행되었다.

10월 19일(수) 교육은 총 15개사 18명, 10월 21일(금) 교육은 총 10개사 14명의 업계 관계자가 교육에 참여하였다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지 ☞ 교육마당에서 확인할 수 있습니다.



○ 2016년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2016년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2016. 11. 9(수) 오후 6시까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 임종근 부장, Tel: 02-785-3898, E-mail: rootim@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

◆ 신청서 접수기간 : 2016.10.10(월) 09:00 ~ 11.9(수) 18:00

◆ 신청서류

- ① 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서
- ② 사업자등록증 사본
- ③ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료
- ④ 개인정보 수집 및 이용 동의서

◆ 신청방법

- 신청서류는 업종별 간사기관(해당 간사기관이 없는 품목의 경우 KOTRA)에 우편 제출 및 파일 송부

※ 세계일류상품 선정기준 및 세계일류상품 생산기업 선정기준을 동시 충족하는 경우에만 신청 가능하며, 이미 세계일류상품으로 등록된 제품 또는 서비스업 상품에 대해서는 생산기업 선정기준을 만족하는 기업에 한해 생산기업 추가가 가능함

◆ 문의처

- 선정제도 : 산업통상자원부 무역진흥과(Tel. 044-203-4033)
- 신청요령 : 임종근 부장 (Tel: 02-785-3898, E-mail: rootim@kcia.or.kr)
KOTRA 중견기업지원팀(Tel. 02-3460-7233)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

◆ 대(對)중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민.형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국소재	베이징신금정기술서비스유한공사
	베이징재지시대
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	북경매리스
	알란
국내 소재	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	정통아이비씨 주식회사
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	해외인증경영센터
	호경물산주식회사
	SMC 커뮤니케이션

※ 화장품 위생허가와 관련된 상세 정보는 붙임2.「중국 화장품 수입관련 가이드라인」을 참고하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

회사명	이름	소속부서	직위	전화번호	이메일주소	파견 희망 도시

* ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨

* ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

○ (산업통상자원부)'2016 FTA 활용 우수사례 경진대회' 안내

산업통상자원부에서는 기업의 FTA활용 우수사례를 발굴하고 전파하여 우리나라 중소중견기업의 FTA 활용촉진을 도모하기 위해 매년 FTA 활용촉진을 도모하기 위해 매년 'FTA 활용 우수사례 경진대회'를 개최하고 있습니다.

*금년은 12.20(화), 그랜드인터컨티넨탈호텔에서 개최 예정

이에 관심있으신 기업들은 많은 활용 바라겠습니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 국제 CGMP 동향 세미나 개최 안내

우리 협회에서는 세계 각국의 CGMP 운영 사례 등에 대한 정보 및 지식습득으로 CGMP 관련 이해 증진 및 실무 능력을 향상하고자「국제 CGMP 동향 세미나」를 실시함.

○ 세미나 개요

1. 교육명 : 국제 CGMP 동향 세미나
2. 일 시 : 2016년 11월 3일(목), 14:00~17:10
3. 장 소 : 중소기업중앙회 2층 제2대연회실 (서울 여의도 소재)
4. 모집대상 : 화장품 제조 및 품질관리 실무자 또는 관련 실무자
5. 참가비 : 무료

○ 세미나 일정

시간		내용	발표자(안)
13:30~14:00	30분	등 록	
14:00~14:10	10분	개회사	
14:10~15:00	50분	주제발표 1 - 유럽 CGMP 운영 사례	로레알(L'Oreal) Mr. Pascal Gidoin
15:00~15:50	50분	주제발표 2 - 일본 CGMP 운영 사례	시세이도(Shiseido) Mr. Tomohisa Nakada
15:50~16:10	20분	Coffee Break	
16:10~17:00	50분	주제발표 3 - K-CGMP 운영 사례	(주)한국콜마 김해은 수석
17:00~17:10	10분	폐 회	

※ 강의주제 및 시간은 사정에 따라 변경될 수 있음.

○ 신청 방법

1. 세미나 신청 : 온라인 신청

대한화장품협회 홈페이지 교육마당(www.kcia.or.kr) 「일반교육 및 세미나」에서
교육신청서 작성 ⇒ 교육신청서 제출 ⇒ 교육담당자 확인 후 접수처리⇒ 접수 완료

2. 신청 마감일 : 10월 28일(금)까지 선착순 마감

(단, 세미나 수요가 많을 경우, 마감일과 관계없이 조기마감 될 수 있음.)

※ 세미나 신청 취소 시, 다음 대기자를 위해 반드시 협회로 연락주시기 바랍니다.

3. 교육관련 문의

- 내용관련 : 이지환 대리 (TEL: 070-8709-8612/ E-MAIL: wwwmusic@kcia.or.kr)
- 접수관련 : 이수진 주임 (TEL: 070-8709-8677/ E-MAIL: greensu30@kcia.or.kr)

□오시는 길

행사장명	상세 위치
중소기업중앙회 2층 제2대연회실	서울특별시 영등포구 여의도동 16-2 [지하철 9호선 국회의사당역 3번 출구 도보 5분거리]
	약도 http://sbcc.kbiz.or.kr/html/sub01_02.htm

※ 주차장이 협소하고 주차비가 지원되지 않으니, 되도록 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.
(주차요금은 최초 15분까지 무료, 30분까지 1,000원이며, 그 이후는 10분 단위마다 1,000원씩 부과 됩니다.)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 한국 상표·디자인협회 「2016 서울국제상표포럼」 개최 안내

한국상표·디자인협회에서는 지식재산(IP) 분야 실무담당자들이 브랜드·디자인의 분쟁대응전략 모색 및 전문성을 제고할 수 있도록 다음과 같이 ‘2016 서울국제상표포럼’을 개최합니다. 이에 상세 일정을 첨부하오니, 관심 있으신 분들의 많은 참여 바랍니다.

- 다 음 -

가. 일 시 : 2016년 11월 3일(목), 14:00~18:00

나. 장 소 : 포스코 P&S타워 이벤트홀 3F(강남구 역삼동)

다. 주 제 : 중국·동남아시아지역에서의 K-브랜드 보호 및 관리전략

라. 등록기간 : 2016년 10월 4일 ~ 31일 (현장등록 없음)

마. 등록방법 : 별도의 온라인 사전등록 시스템*을 통하여 신청

(담당자: 김윤나 주임, 02-2129-2030, admin@kota.org)

• 신청 URL : <http://kota.org/popup.php>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) R&D 사업에서 추진해야 할 연구분야에 대한 수요조사

대한화장품산업연구원에서는 국가 화장품 R&D 사업에서 추진해야 할 연구분야에 대한 전문가 수요조사 실시하고자 합니다.

정부(보건복지부)는 2010년 한·EU FTA 피해산업의 하나인 화장품 산업의 기술경쟁력 확보를 위한 연구개발 지원에 착수하여 총 8년 사업 중에 6년차를 성공적으로 수행하고 있습니다.

글로벌코스메틱사업단 종료 후 미래 국가 성장동력 산업으로 화장품 산업을 육성하기 위한 후속 연계사업으로서의 화장품 미래기술 개발 전략 수립을 위하여 본 조사를 실시하게 되었습니다.

차기 사업은 새로운 환경변화(예, 중국시장의 성장, 나고야협정 및 지속가능화장품의 대두 등) 사회적 이슈에 대한 대응과 기술적으로 기능성화장품이 당면한 도전과 감성화장품과 같은 새로운 패러다임의 등장을 대비하고 중국과의 기술적 격차를 유지하여 중국시장에서 확실한 시장점유를 유지 확대하기 위한 전략과제 등을 포함하게 될 것입니다.

한편 세계 최고수준과는 격차를 보이는 화장품 기술분야를 분석하고 이를 좁히기 위한 지속적인 R&D 투자 수요를 파악하기 위함입니다.

귀하의 응답결과는 통계법 제13조에 의거하여 비밀이 보장되며, 무기명 통계처리 하여 본 연구에만 사용될 것임을 약속드립니다. 솔직하고 성의있는 답변 부탁드립니다.

조사내용과 관련하여 궁금하신 사항이 있으시면 글로벌코스메틱연구개발사업단으로 문의하여 주시기 바랍니다.
(아래 연락처 참조)

- 조사기간 : 2016. 10. 13~ 10.27
- 제출방법 : 이메일(ncr@ncrkorea.or.kr) 또는 FAX(031-372-3846)
- 조사담당기관 : 글로벌코스메틱연구개발사업단
- 문의처 : 사업단 사무국(031-8055-8692, 031-8055-8693)

설문지는 사업단 홈페이지(<http://www.ncrkorea.or.kr>) 공지사항 란에 올려놓았으니, 다운받아 사용하셔도 됩니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 콜롬비아 유통망 수출상담회 및 한국상품전 참가기업 모집 안내

KOTRA는 2016년 7월 15일 발효된 한·콜 FTA를 활용하여 우리 기업의 콜롬비아 시장진출을 지원하기 위해 『콜롬비아 유통망 수출상담회 및 한국상품전』을 아래와 같이 개최할 예정입니다.

동 상품전은 남미 3위 소비시장인 콜롬비아에 진출하기 위한 좋은 기회입니다.

자세한 사항은 별첨 파일을 참조하여 주시기 바랍니다.

문의처) KOTRA 전자상거래팀 이효정 사원 (02-3460-7746, hjung@kotra.or.kr)

- 아 래 -

1. 행사 개요

- 행 사 명 : 콜롬비아 유통망 수출상담회 및 한국상품전
- 주최/주관 : KOTRA
- 개최기간 : 2016년 11월 18일(금) ~ 11월 20일(일) (3일간)
 - 2016.11.18.일(금)에는 한·콜 FTA 활용설명회 및 수출상담회
 - 2016.11.19.-20(토,일)에는 B2C, B2B 전시상담
- 장 소 : Santa Barbara 쇼핑몰, 보고타시(일평균 유통인구 3만명)
- 규 모 : 국내 기업 20개사 (화장품, 식품, 헬스케어, 소비재 등)
- 바 이 어 : 온·오프라인 현지 유통업체(Exito, Lorel Kim), 유망바이어 등 70개사

2. 유망 품목

- 참가 대상 : 콜롬비아 및 중남미 시장 개척을 희망하는 우리나라 기업
- 참가 유망품목 : 화장품, 문화콘텐츠, 헬스케어, 식품·음료 등

3. 참가신청 및 선정

- 신청기간 : 2016. 10. 19(수)까지
- 신청방법 :
 - ※ KOTRA 본사 유통전자상거래팀 이효정 사원 (02-3460-7746, hjung@kotra.or.kr)
 - 신청 시, 첨부 신청서 제출 요망
- 제출서류
 - 신청서, 참가각서(선정후 제출)
 - 제품 소개 영문브로슈어 첨부 요망(기본제품 설명 인터넷 기재 별도)

○ 참가업체 선정 통보 : 현지 시장성 평가 후 10월 21일 이후 통보

○ 참가비 : 없음 (하기 사항 참고)

☞ 참가기업 개별 부담

- 전시품 반송비용(편도), 관세(전시품 현지 통관시 관세 발생시)
- 기본부스에 대한 공통지원 사항 이외의 개별신청 비품, 초과 사용 서비스 비용
- 출장경비(항공임, 호텔 숙박비)

※ 아래 문의처를 통해 개별 품목에 대한 시장성 및 전시 가능 여부 상담 가능

4. KOTRA 참가업체 지원사항

○ 샘플 전시 기회 제공 (세부내용 무역관 추후 안내)

○ 참가기업 적격 바이어 발굴 및 상담지원

○ 홍보 : 현지 유력(온·오프라인) 매체 활용 참가업체 상품 홍보

- 행사장 외벽 광고 (총 8일간 10만명에 노출)
- 온라인 : 현지 유력 국영방송(Canal 1), 라디오(W Radio) 및 SNS 활용 홍보

○ 기 타 : 현지 이동 교통편 제공, 현지 유력인사 네트워킹 기회 제공 등

5. 문의처

○ KOTRA 본사 유통전자상거래팀 이효정 사원 (02-3460-7746, hjung@kotra.or.kr)

○ KOTRA 보고타 무역관 남선우 과장 (57-1-637-9238, eldiez@kotra.or.kr)

○ KOTRA 보고타 무역관 서지민 과장 (leticia@kotra.or.kr)

○ 한류대표브랜드협의회(이업종간공동진출) 안내

최근 중국경제가 수출 중심에서 소비 중심으로 전환됨에 따라 대한민국의 생활소비재 문화를 결합한 한국제품의 수요가 날로 증가하고 있습니다.

이에 해외 유통기업과의 협상 단일창구로서 경쟁력을 보유한 소비재 기업의 독자진출 리스크를 줄이고 공동진출등의 시너지를 확대하기 위하여 패션, 프랜차이즈, 식품, 화장품분야로 산업통상자원부의 지원으로 업무협약을 통해 국내 대표 소비재 브랜드들의 단일 협상창구인 ‘한류대표브랜드협의회’를 공식적으로 출범하고 국내 소비재 기업들의 해외 공동진출을 본격적으로 지원할 예정입니다

이사업은 국내 유망 소비재 브랜드 구성을 통해 중국 등 해외 유통기업과의 협상시 주도적으로 협상을 진행하여 해외진출의 지속가능성 확보하기 위한 사업으로서 오는 10월중 사업설명회를 거쳐 참가기업을 모집 예정이라 하오니 해외진출관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

-아 래-

가. 협의체명 : 한류대표브랜드협의회

나. 주요사업

○ 해외 유망 프로젝트별 소비재 기업 공동진출 협상진행

- 전문 MD가 중국등 해외 진출 유망 지역별 프로젝트 특성에 맞는 브랜드 포트폴리오 구성, 시장성평가 및 입점 협상진행

다. 문의 : 섬유산업연합회 이승우 대리 Tel 02-528-4032

※ 10월중 사업설명회 후 참여기업을 모집할 예정임

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일(홈페이지)을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 쿠팡, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트(www.gobizkorea.or.kr) 접속 후 온라인 신청

◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

◆ 문의처

담당 기관	연락처	팩스	이메일	홈페이지
고비즈코리아 고객지원센터	1588-6234	02-3667-6213	gobiz@gobizkorea.or.kr	http://kr.gobizkorea.com/
중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀	055-751-9775 055-751-9777	-	-	http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

충북 오송은 국가 유일의 생명과학단지가 위치한 세계 최고 수준의 바이오클러스터입니다.

오송생명과학단지에는 LG생명과학, CJ제일제당 등 60여개의 바이오메디컬 관련 기업들이 위치하고 있으며, 단지 내에 위치한 보건의료행정타운에는 식품의약품안전처, 질병관리본부, 한국보건산업진흥원 등 보건의료 관련 6개 국책기관이 이웃해 있어 생산부터 인증, 허가까지가 원스톱으로 처리되는 지역입니다.

오송생명과학단지 내에 위치한 첨단의료복합단지는 의료관련 분야 기업, 대학, 연구소, 국책기관 등이 밀집해 있어 산·학·연·관이 함께 하는 세계 유일의 연구개발 클러스터입니다. 특히 신약개발지원센터, 첨단의료기기개발지원센터, 실험동물센터, 임상시험신약생산센터 등 4개의 핵심연구지원시설에서는 연구에서 제품·개발에 이르는 전과정을 지원해 주고, 입주기업은 다양한 행·재정적인 인센티브를 제공받을 수 있습니다. 또한 충북 오송은 경부·호남 고속철도 분기역인 KTX오송역과 20분 거리에 청주국제공항이 있어 뛰어난 접근성을 자랑하는 교통요충지입니다.



충북은 이 모든 인프라를 토대로 글로벌 우수기업들과 함께 오송바이오폴리스를 「글로벌 바이오 메디컬 허브」로 만들어 나가겠습니다.

연락처 : 충북경제자유구역청 투자유치팀

전화 : 043-220-8372

이메일 : fez101@korea.kr

홈페이지 :

<http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

○ 강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한상공회의소) '기업활력법' 및 '사업재편 승인기업 종합지원방안' 안내

대한상공회의소에서는 '기업활력제고를 위한 특별법'이 2016년 8월 13일에 시행됨에 따라 보다 많은 기업들이 관련 지원제도를 활용할 수 있도록 안내했습니다. 이에 '기업활력제고특별법 주요내용 및 활용방안' 및 '사업재편 기업 종합지원방안 가이드'를 알려드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

문의 : 대한상공회의소 사업재편지원 TF팀 전준범

Tel : 02-6050-3832

E-mail : jbjeon@korcham.net

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◉ 신규 회원사 소개



(주)아이에이커머스

- ▶ 회사명 : (주)아이에이커머스
- ▶ 대표자명 : 김세경
- ▶ 설립일자 : 2012년 3월 21일
- ▶ 종업원수 : 10명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 물티슈 / 삼무물티슈
- ▶ 2015년 매출액 : 3,945백만원
- ▶ 자본금 : 180백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <http://www.ia-commerce.com/>
- ▶ 연락처 : 031-764-0020

회사소개

(주)아이에이커머스는 새로움에 도전합니다.

젊은 기업의 열정과 패기로 매일 새로워지기 위한 아이디어를 창출합니다.

▶ 안전을 최우선으로 합니다.

(주)아이에이커머스는 제품 구상부터 '안전'을 최 우선으로 생각합니다.

항상 안전한 제품을 만들기 위해 고민합니다.

▶ 고객과 소통합니다.

고객의 NEEDS를 파악하고 분석하여, 맞춤형 서비스를 제공합니다.

◦ 귀 회원사의 창립기념일을 진심으로 축하드립니다.

유니레버코리아(주)

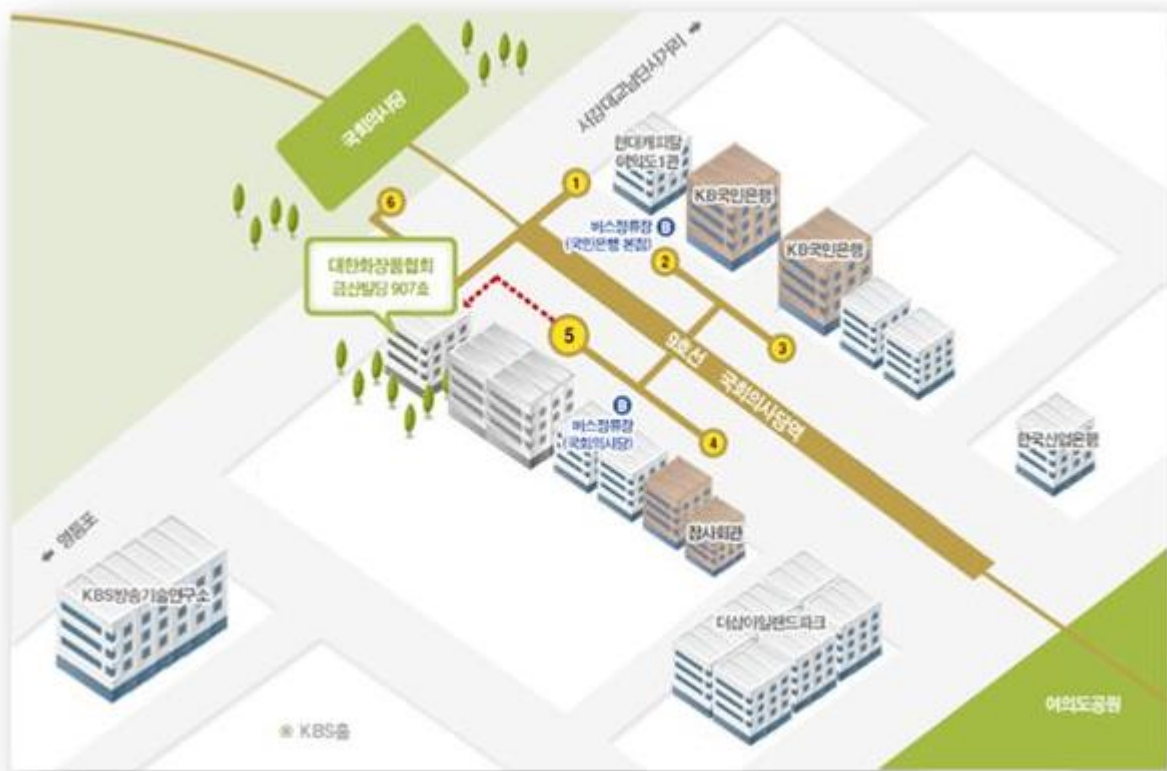
창립 23주년 (1993. 10. 21)



- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association