

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 11월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

中, 방한 중국 관광객 줄어라!
정부 'K-뷰티 세계화 발전전략' 수립
대한민국 화장품, '아세안' 시장에 주목하다

해외화장품시장동향 09

중국, 온라인 색조화장품시장 지속적인 성장 기록

협회 업무추진현황 16

국제 CGMP 동향 세미나 개최 성료
제21차 중소기업 CEO 조찬 간담회 개최 성료

회원사 뉴스 36

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

中, 방한 중국 관광객 줄여라! ('16.10.26)

- 중국 정부가 저가 관광상품 규제를 통해 방한 중국인 관광객을 지난해보다 20% 줄이라는 지침을 세운 것이 알려지면서 국내 對 중국 관광객을 타겟으로 하는 업종이 크게 요동치고 있음
- 구체적으로 한국 등 특정 나라를 고집은 것은 아니지만 상대적으로 저가여행 상품이 많은 한국과 태국이 가장 큰 피해를 입을 것으로 전망 됨

- 관련링크:

<http://cosmornorning.com/중국-방한-중국인-줄여라/>

바뀐 제도·바뀔 제도 '한 번에 총정리' ('16.10.29)

- 최근 변경된 화장품 관련 법령·규정 등과 중국의 화장품 관련 제도변화를 총 정리함
- 특히 중국의 화장품 관련 제도가 변화됨에 따라 자외선 차단지수의 표시사항이 변경됐으며 내년 3월 1일부터는 '수입화장품 국내 수입상 등록, 수입기록·판매기록 관리 규정'에 의해 중국 내 수입화장품에 대한 추적 관리도 한층 강화될 예정이며, 중국 화장품 소비세 인하 조정 또한 이미 지난 달 1일부터 시행되고 있음

- 관련링크:

<http://cosmornorning.com/바뀐-제도-바뀔-제도-한-번에-총정리/>

[中에 오락가락 韓 소비] 소비세 폐지에 웃던 화장품업계, 바뀐 관광정책에 '노심초사' ('16.10.27)

- 중국 소비세 폐지가 호재로 작용했지만 최근 방한 중국 관광객들을 규제하겠다는 중국 정부의 방침에 화장품업체들은 노심초사하고 있음
- 화장품이 중국 의존도가 높은 사업이다 보니 중국에서 발표되는 정책에 기업들은 예의주시할 수밖에 없는 상황임

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn=2016102705175981463>

공산품 면봉·화장지 위생용품 된다 ('16.10.25)

- 식약처·복지부·산업부 등은 '위생용품 관리법' 제정 추진 과정에서 범부처 협업 T/F를 구성하고 입법 전·후 전반적인 관리체계를 정비하는 등 안전 및 규제 사각지대를 빠른 시일내 해소하기로 의견을 모았음
- 식약처는 그동안 보건복지부가 시행해오던 위생용품 안전관리를 담당하기 위해 위생용품 안전관리 체계 재정비와 더불어 업계 현실에 맞는 기준 마련을 위한 '위생용품 관리법' 제정을 추진키로 했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/74321/cat/10/page/1>

정부 ‘K-뷰티 세계화 발전전략’ 수립 (‘16.10.24)

- 보건복지부의 ‘바이오헬스 7대강국 진입을 위한 보건산업 발전전략’ 자료에서는 화장품과 의약품 및 의료기기 등 우리나라 보건산업의 전반적인 현황과 문제점을 진단하고 각 산업분야별로 글로벌 경쟁력을 확보하기 위한 중점 추진전략과 향후 기대효과 등을 명시하고 있음
- 자료는 현재 우리나라 화장품산업의 특징으로 글로벌진출이 가속화되고 있고 첨단화가 진행되고 있는 점을 꼽았으며, 취약점으로는 소규모 회사가 다수를 차지하고 있는 산업구조로 인한 연구개발 여력 부족과 수출 지원체계의 미흡 등을 지적했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/74311/cat/10/page/1>

위조상품 유통 근절 위해 민·관협력 강화 (‘16.10.26)

- 특허청(청장 최동규)은 27일과 28일 강원도 강릉리조트에서 ‘위조상품 유통방지 협의회 워크숍’을 갖음
- 이번 워크숍에는 화장품기업 아모레퍼시픽과 코오롱, 블랙야크, 나이키 등 국내·외 유명 상표권 보유기업과 네이버, 옥션, G마켓, 11번가 등 주요 온라인 사업자를 비롯해 국내 위조상품 단속기관인 특허청과 관세청 및 65개 기업이 참가함

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/74331/cat/10/page/1>

“명품 반열 등극 원하면 상표관리부터” (‘16.10.25)

- 산업이 성장할수록, 수출에 대한 중요성이 더욱 커질수록, 그리고 산업의 글로벌화 여부가 그 산업의 흥망성쇠를 좌우하는 핵심 사안으로서의 가치가 높아질수록 브랜드 관리와 연관된 여러 분야의 지적재산권의 문제 역시 그 중요성이 부각될 수 밖에 없음
- 이에 대한화장품협회(회장 서경배·www.kcia.or.kr)는 이 같은 현재 국내 화장품 업계의 고민과 현안 해결 방향을 제시하기 위해 특허청 박성준 산업재산보호협력국장을 초청, 지난 25일(화) 웨라톤 팔레스호텔 그랜드볼룸에서 제 21차 중소기업 CEO 조찬 강연 & 간담회를 열었음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/명품-반열-등극-원하면-상표관리부터/>

중국 마스크팩 시장에서 ‘잭팟’ 터뜨리기 위해서는? (‘16.10.27)

- 한국무역협회(KITA) 국제무역연구원이 최근 주목할 만한 연구보고서를 공개했음
- ‘열린 시장, 뜨는 품목 2016년 19호 - 중국 미용시장 유망상품 ①마스크팩’이며, 이 보고서는 수입 동향, 시장 트렌드, 주요 브랜드, 유통 채널, 수입 규제, 통관 절차 등 마스크팩 수출과 관련된 자세한 정보를 다뤘음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/74361/cat/10>

중국 '왕홍' 초청... 웨이보 타고 'K 뷰티' 알린다('16.10.31)

- 국내 유통업체가 중국의 '왕홍(網紅)' 모시기에 주력하고 있음. 왕홍은 '온라인 유명 인사'를 뜻하는 왕뤄홍런(網絡紅人)의 줄임말. 중국판 트위터인 웨이보(微博)와 메신저 위챗 등에서 활동하며, 관심사에 따라 패션·화장품·가구 등을 체험하고 온라인 메신저를 통해 직접 판매도 하는 이들을 말함
- 적게는 30만명부터 많게는 수천만 명까지 팔로어(팬)를 거느린 이들이 6억명에 달하는 웨이보 이용자에게 미치는 '소문 마케팅' 효과는 엄청남

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2016/10/30/2016103001146.html

수입화장품 또 가격 인상...로레알그룹, 다음 달부터 평균 3% '↑'('16.10.28)

- 로레알그룹 소속 수입브랜드들이 다음달 1일부터 면세점 제품 가격을 일제히 인상한하며, 이는 환율 변동으로 인해 백화점 가격 차이를 조정하기 위한 조치임
- 28일 관련업체에 따르면 랑콤·키엘·비오템·아르마니·입생로랑·슈에무라 등이 제품 가격을 평균 3% 올림

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn=2016102810593228655>

대한민국 화장품, '아세안' 시장에 주목하다('16.11.1)

- 최근 아세안경제공동체(ASEAN Economic Community, AEC)가 출범하고 한국과 아세안 간의 FTA가 내년부터 발효됨에 따라 아세안 시장에 대한 국내 화장품 기업들의 관심이 높아지고 있음
- 한류 열풍과 함께 한국 상품에 대한 아세안 지역 소비자들의 관심이 높아지면서 아세안은 일본, 중국에 이은 새로운 한국산 화장품의 격전지가 될 것으로 예측되고 있음

- 관련링크:

<http://www.hankookilbo.com/v/234697c3546a46f5a4d391ce96786293>

한·일·EU CGMP 어떻게 다를까('16.10.25)

- 세계 여러나라의 CGMP 운영 방침과 사례 등의 정보를 한 자리에서 공유할 수 있는 세미나가 국내에서 열림
- 이번 세미나에는 유럽(로레알)과 일본(시세이도) 현지 관계자가 직접 연자로 나와 자국의 CGMP 운영사례와 절차 및 방법 등을 설명함

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/74319/cat/10>

글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나 개최 ('16.11.1)

- 대한화장품산업연구원(원장 김덕중 · 이하 '연구원')은 보건복지부, 대한화장품협회가 후원하는 '제6회 글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나'를 오는 11월 25일 연구원 1층 교육장에서 개최함
- 세미나의 주요 내용은 △해외 주요시장 트렌드 예측 (태국, 말레이시아) △글로벌 시장진출 사례 발표 (할랄 화장품 시장) △해외시장 관련 정보 시스템 소개(화장품산업 정보포털, 화장품 특허 · 상표 정보시스템, 온라인 수출가이드북 등 안내) △해외 화장품 소비자 심층조사 (대만, 미얀마) 등 올해 사업 결과에 대한 발표와 최근 새로운 시장으로 주목받고 있는 할랄 화장품 시장을 타깃으로 한 '글로벌 시장진출 사례 발표' 등으로 구성됐음

- 관련링크:

http://www.bosa.co.kr/umap/sub.asp?news_pk=611034

화장품 업계, 광군제 준비 '분주' ('16.11.2)

- 중국의 쇼핑 대목인 광군제를 앞두고 화장품 업계가 현지 소비자 공략에 열을 올리고 있음
- 관세청에 따르면 지난해 광군제 기간 팔린 한국 상품은 모두 86억원어치로 이 가운데 판매 금액 상위 5위 품목이 모두 화장품 관련 제품군이었으며, 아모레퍼시픽의 마몽드와 에이블씨 엔씨의 미샤는 광군제 하루 동안 30억원이 넘는 매출을 올리는 기염을 토하기도 했음

- 관련링크:

<http://www.newstomato.com/ReadNews.aspx?no=703459>

중국 '화장품 역직구'...3분기에만 3700억 ('16.11.2)

- 중국인의 온라인 구매가 늘어난 영향으로 '역직구'로 불리는 온라인 해외 직접판매(수출)액이 1년 새 두 배로 늘어나며 사상 최대치를 기록했음
- 통계청이 2일 발표한 '9월 온라인 쇼핑 동향'을 보면 3분기 온라인 수출액은 작년 3분기 (2684억원)보다 105.4% 증가한 5512억원으로 집계됐으며, 2014년 관련 통계가 작성된 분기 기준으로 가장 많은 규모임

- 관련링크:

<http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2016110261431>

마스크팩, 중국 짝퉁주의보 ('16.11.1)

- 국내 화장품 업체들이 중국에서 가품으로 인한 손해가 막심한 것으로 드러났으며, 특히 마스크팩 제품에서 가품이 무더기로 적발됐음
- 자연주의 브랜드 파파레서피(paparecipe.com)는 중국에서 파파레서피 '봄비' 라인 모조품을 정품으로 둔갑시켜 판매하려는 제조업자가 무더기로 적발됐다고 밝혔으며, 해당 업체의 가공 공장에서 짝퉁 상품 약 8천병과 빈 병 2천4백개, 화장품 제조 기계 약 6대가 발견됐음

- 관련링크:

<http://cosmoming.com/파파레서피-봄비-중국에서-짝퉁-무더기-발견/>

화장품 안전성 평가 동향을 한눈에

('16.11.2)

- 지난 1일 대한화장품산업연구원은 양재 aT센터에서 ‘화장품 안전성 평가 동향·중국, 유럽 수출 대응 전략 수립’이라는 주제로 ‘2016 화장품 안전성 심포지엄’을 개최했음
- 심포지엄에는 260여명의 관계자들과 식품의약품안전평가원, KIST, 연세대학교 등 정부와 민간 관련 전문가들이 발표자로 참석했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/화장품-안전성-평가-동향과-수출-전략/>

○ 해외화장품 시장 동향

중국, 온라인 색조화장품시장 지속적인 성장 기록

- 2015년 온라인 색조화장품 판매액은 363억 위안으로 약 25% 성장률 기록 -
- 텐마오(天貓)와 징동(京東)은 온라인 색조화장품 주요 구매경로 -
- 중·고급 및 최고급 브랜드가 온라인 색조화장품 시장 독점 -

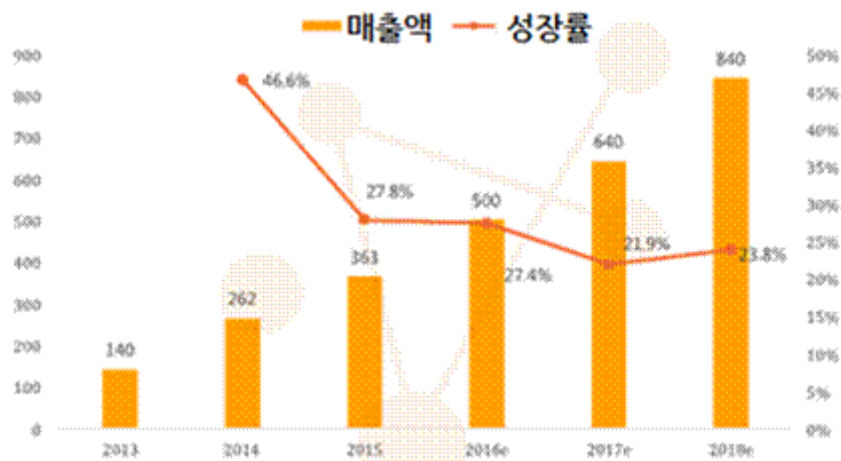
□ 중국 온라인 색조화장품 판매 현황

○ 온라인 색조화장품 판매 규모

- 2015년 중국 온라인 색조화장품 판매액은 363억 위안으로 약 25%의 성장률을 기록했으며, 향후 지속적으로 성장할 것으로 예상됨.

2013~2018년 온라인 색조화장품 판매 규모

(단위: 억 위안)

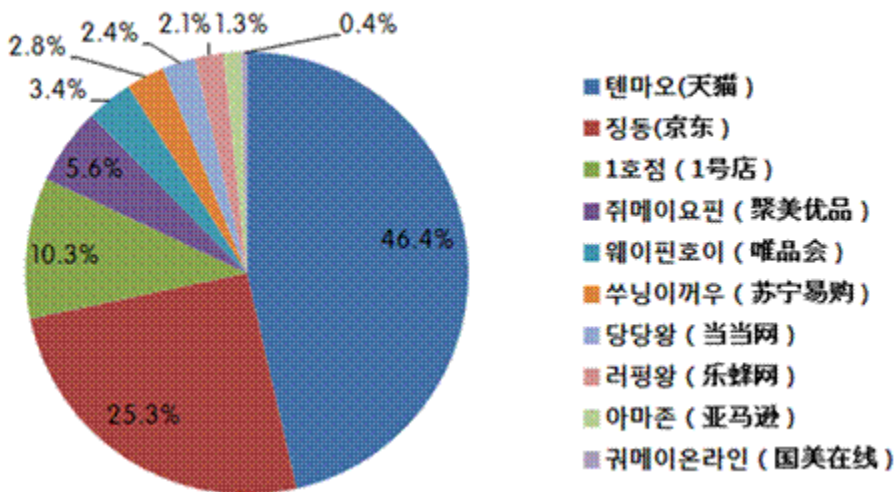


자료원: 中网资讯

○ 온라인 색조화장품 주요 구매 플랫폼

- 2015년 온라인 색조화장품 소비자들은 주로 텐마오(天貓)와 징동(京東)에서 화장을 구매했으며, 두 플랫폼이 총 71%의 점유율을 차지함. 1호점(1号店), 줌메이요우핀(聚美优品), 쑤닝이꺼우(苏宁易购) 등 8개 전자상거래 플랫폼이 나머지 시장을 점유함.
- 2015년 1호점(1号店)의 색조화장품 판매는 빠르게 성장했으며, 과거 6~7% 성장률에서 2015년 10.3%까지 성장함.

2015년 온라인 색조화장품 구매 플랫폼 현황

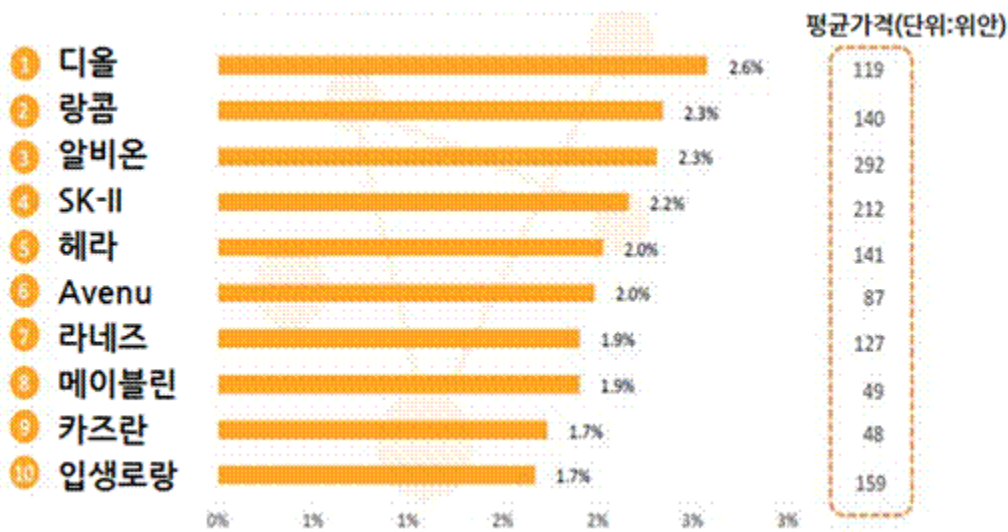


자료원: 中网资讯

○ 수입 온라인 색조화장품은 고급 브랜드가 독점

- 2015년 온라인 색조화장품 TOP10 브랜드는 주로 유럽, 미국, 일본, 한국의 중·고급제품이었음.
- 7개 브랜드의 평균 가격은 모두 100위안을 넘어섰으며, 그중 2개 브랜드의 평균가격은 200위안을 넘어섬.
- 중국 국내 브랜드는 오로지 카쑤란(卡姿兰)만이 TOP10에 진입함.

2015년 온라인 색조화장품 TOP10 브랜드



주: 해당 브랜드 전체 매출액 기준

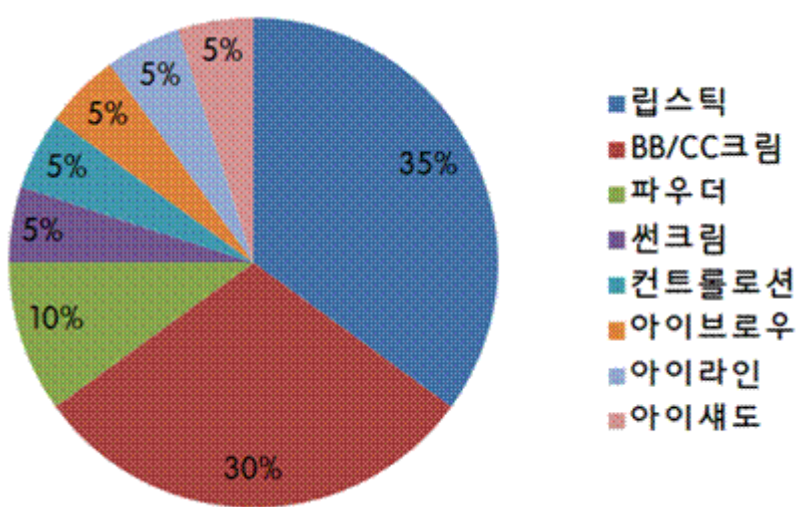
자료원: 中国时尚品牌

□ 중국 온라인 색조화장품 품목별 현황

○ 온라인 색조화장품 인기 품목

-온라인 색조화장품 시장은 BB/CC크림 및 립 제품이 대부분을 차지했으며, 총판매 점유율 65%를 차지함.

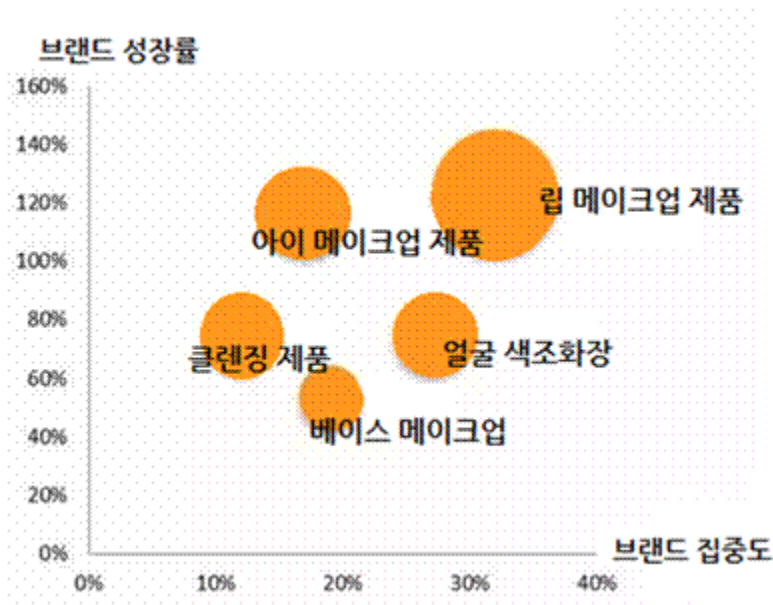
온라인 색조화장품 인기 품목



자료원: 中国时尚品牌

- 5대 색조화장품 품목을 보면, 아이 메이크업과 립 메이크업 제품은 모두 100% 이상의 성장률을 기록했으며, 클렌징제품 역시 약 70~80%의 성장률을 기록함.

5대 색조화장품 브랜드 집중도 및 브랜드 성장률



자료원: 中国时尚品牌

□ 텐마오(天猫) 색조화장품 인기 제품

○ 텐마오 색조화장품 TOP10 제품

- 텐마오의 색조화장품 매출액 TOP10 제품의 총매출액은 2억3000만 위안에 달했으며, 그중 총 8개 제품은 중국 브랜드였음.
- 상위 3위 제품은 모두 중국 국내 브랜드 제품이었으며, 그중 한시전(韩熙贞)의 ‘달콤한 입술 (甜蜜之吻)’ 립스틱이 매출액 5650만8000위안을 달성함.
- 외국 제품은 미국 MAX Factor의 파운데이션과 한국 미샤의 BB크림이 각각 5위, 7위 자리를 차지함.

2015년도 텐마오 색조화장품 단일제품 매출액 TOP10

(단위: 만 위안)

순위	브랜드 (국가)	제품명	규격	매출액	평균판매가격	제품 이미지
1	한시전 (韩熙贞) (중국)	립스틱	3.8g	5650.8	34.1	
2	Blue Love (蓝色之恋) (중국)	립스틱	3.8g	3350.5	39.3	
3	쑤요취안 (稚优泉) (中国)	에어쿠션	15g*2	2110.5	94.1	
4	즈메이춘 (植美村) (中国)	BB크림	50ml	1903.6	148.1	
5	Max Factor (미국)	파운데이션	11.5g	1817.3	140.9	
6	쉬이샹 (水尚) (중국)	BB크림	15g	1714.7	18.8	
7	미샤 (한국)	BB크림	50ML	1677.7	111.7	
8	마리따이자 (玛丽黛佳) (중국)	립스틱	3.4g	1662.4	85.6	
9	란커신 (兰可欣) (중국)	BB크림	15g	1628.4	19.7	
10	츠지(瓷肌) (중국)	CC크림	50g	1593.8	44.2	

주: 단일 제품 매출액 기준

자료원: 天使网, KOTRA 칭다오 무역관 정리

□ 중국 온라인 색조화장품 소비자 분석

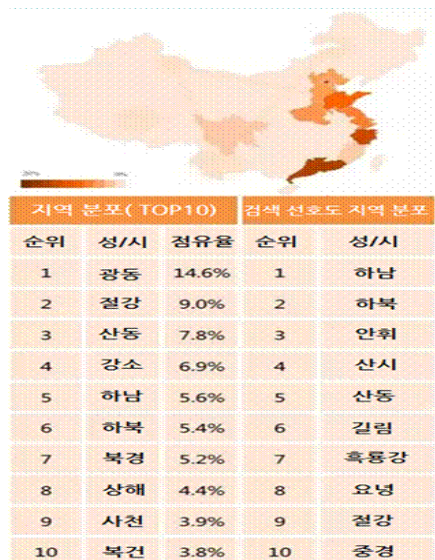
○ 주요 소비층은 ‘주링허우(90后, 1990년대생)’ 여성

- 현재 중국 소비자들의 주요 소비는 중급 화장품 시장에서 이루어지고 있으며, 온라인을 통해 색조화장품을 연평균 5000~1만 위안 구매하는 소비자는 약 30% 이상임.
- 종합적으로 보면, 중·고급제품에 대한 수요는 60% 이상이며 온라인 고급 화장품은 이미 성장 추세에 접어들었고, 향후 이 수치가 더 증가할 것으로 보임.

○ 온라인 색조화장품 구매는 연해지역에 집중

- 주로 광둥(广东), 저장(浙江), 산둥(山东), 장쑤(江苏)성 등 연해 지역에 구매가 집중됐음. 이는 해당 지역 소비자들이 지리적 강점으로 인해 새로운 정보를 빠르고 편리하게 얻을 수 있어 자연스럽게 인기 색조화장품 구매에 수요가 생기기 때문으로 보임.
- 또한, 연해지역의 비교적 높은 경제 발달로 인해 1인당 평균 가처분소득이 높으며, 이에 따라 화장품 및 색조화장품에 더 많은 투자를 하는 것으로 보임.
- 2015년 인터넷 이용자들 중 색조화장품 검색을 가장 많이 하는 TOP10 지역은 주로 내륙지역이었으며, 그중 1~3위 지역은 각각 허난(河南), 허베이(河北), 안후이(安徽)성이었음. 하지만 내륙 지역의 색조화장품 구매는 연해지역보다 높은 편이 아니었음. 이는 내륙지역 소비자들의 색조화장품 구매전환율이 낮음을 나타냄.

온라인 색조화장품 TOP10 구매지역 및 색조화장품 검색량 상위 지역



자료원: 中国时尚品牌

□ 전망 및 시사점

- 2016년 1분기 온라인 색조화장품 판매량은 전년동기대비 46.4% 증가했으며, 성장률은 50%를 넘어 예상치를 상회함.
- 수입 브랜드는 중·고급브랜드가 인기
 - 온라인 색조화장품 판매량 TOP10 제품은 수입 중·고급 브랜드에 의해 독점됐으며, 또한 7개 브랜드의 평균가격은 100위안 이상임. 이로 보아 중국 온라인 색조화장품 시장은 ‘저가’ 시장이 아닌 것으로 볼 수 있음.
 - 향후 온라인 색조화장품 시장의 일부 수입 중·고급브랜드의 지속적인 인기가 예상되며, 시장 점유율도 더욱 높아질 것으로 보임.
- 내륙 지역의 성장 잠재력 기대
 - 내륙 지역 소비자들의 온라인 색조화장품 검색량은 많았지만 실제 구매까지 이어지는 비율은 높지 않았음. 중국 내륙 색조화장품 시장의 잠재력이 큰 것으로 보이는 가운데, 어떻게 소비 잠재력을 일깨워 최종 구매까지 유도할 것인지 관련 화장품 기업들이 고민해야 할 것으로 사료됨.
- 한국 기업은 아이 메이크업 제품과 클렌징 제품에 집중할 필요
 - 색조화장품 5대 분류 중 아이 메이크업 제품, 립 메이크업 제품, 클렌징 제품의 성장률이 매우 빠른 편임.
 - 립 제품의 브랜드 집중도는 30%를 넘어섰지만, 아이 메이크업 브랜드 집중도는 20%에 불과하며 클렌징 제품은 약 10% 정도였음. 이는 아이 메이크업 제품과 클렌징 제품의 브랜드 진입 잠재력이 상대적으로 큰 것으로 볼 수 있음.

자료원: 中网资讯, 中国时尚品牌, 天使网 및 KOTRA 칭다오 무역관 자료 종합

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

의약품 등 안전에 관한 규칙 일부개정(‘16.10.28. 개정공포)

- 의약품 등 수입관리 기준 마련 : 현재 수입자와 수입관리자의 준수사항을 제조업자와 제조관리자 준수사항을 각각 준용하고 있으나, 앞으로는 별도로 수입자와 수입관리자 준수사항을 마련하여 규정하고 시설 및 환경관리, 기준서, 문서관리 등에 관한 내용을 포함하는 의약품 등 수입관리 기준을 마련함.
- 부칙
 - 수입업 신고에 관한 경과조치 : 이 규칙 시행 후 1년 이내에 수입업 신고
 - 의약품 용기 등에의 기재사항에 관한 경과 조치 : 이 규칙 시행 후 1년

※ ※ 「의약품 등 안전에 관한 규칙」 일부 개정령은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 협회 소식

◦ 국제 CGMP 동향 세미나 개최 성료

우리 협회는 11월 3일(목) 중소기업중앙회 2층 제2대연회실에서 화장품 제조 및 품질 관리 실무자 또는 관련 실무자를 대상으로 『국제 CGMP 동향 세미나 개최』을 개최하였으며, 총 66개사 83명이 참석하였다.

이번 세미나는 유럽(로레알)과 일본(시세이도) 현지에서 초빙한 화장품 GMP 관련 전문가가 한국에 방문하여 강의를 하였다.

‘유럽 CGMP 운영 사례’의 내용으로 로레알(L’Oreal) Mr. Pascal Gidoin 이 발표하였고, ‘일본 CGMP 운영 사례’의 내용으로 시세이도(Shiseido) Mr. Tomohisa Nakada 가 발표하였으며, 마지막으로 K-CGMP 운영 사례의 내용으로 (주)한국콜마 김해은 수석이 발표를 하였다.



○ 제21차 중소기업 CEO 조찬 간담회 개최 성료

우리 협회는 10월 25일(화) 서울팔레스호텔 로얄볼룸에서 「제21차 중소기업CEO조찬 간담회」 개최하여, 총 24개사 25 명이 참석하였다.

특허청 특허청 산업재산보호협력국 박성준 국장이 해외에서 브랜드 선점 및 모조품 등에 대한 브랜드를 보호 할 수 있는 전략에 대해서 ‘상표관리 및 브랜드 전략’이라는 주제로 발표하였고, 우리 협회에서 협회공지사항을 발표하고 애로사항 등을 논의하였다.

차기 회원지원위원회 간담회는 2016년 11월에 개최 할 예정이다.

※ 참석을 원하시는 경우 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 일반교육 및 세미나 신청)를 통해 신청하시기 바랍니다.



○ 화장품 제조판매관리자 교육

우리 협회는 10월 25일(화) 서울여성플라자 회의실에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 136개사 138명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

12월 교육은 12월 6일(화), 12월 13일(화), 12월 22일(목)에 진행될 예정이며, 현재 협회 홈페이지에서 교육에 대한 접수를 진행하고 있다.

※ 교육실시기관 : 대한화장품협회, 한국의약품수출입협회, 대한화장품산업연구원, 한국보건산업진흥원 (타 기관은 각 기관 홈페이지를 검색하시어 문의해 주시기 바랍니다.)

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.



○ 2016년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2016년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2016. 11. 9(수) 오후 6시까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 임종근 부장, Tel: 02-785-3898, E-mail: rootim@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

◆ 신청서 접수기간 : 2016.10.10(월) 09:00 ~ 11.9(수) 18:00

◆ 신청서류

- ① 세계일류상품 및 생산기업 선정 신청서
- ② 사업자등록증 사본
- ③ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료
- ④ 개인정보 수집 및 이용 동의서

◆ 신청방법

- 신청서류는 업종별 간사기관(해당 간사기관이 없는 품목의 경우 KOTRA)에 우편 제출 및 파일 송부

※ 세계일류상품 선정기준 및 세계일류상품 생산기업 선정기준을 동시 충족하는 경우에만 신청 가능하며, 이미 세계일류상품으로 등록된 제품 또는 서비스업 상품에 대해서는 생산기업 선정기준을 만족하는 기업에 한해 생산기업 추가가 가능함

◆ 문의처

- 선정제도 : 산업통상자원부 무역진흥과(Tel. 044-203-4033)
- 신청요령 : 임종근 부장 (Tel: 02-785-3898, E-mail: rootim@kcia.or.kr)
- KOTRA 중견기업지원팀(Tel. 02-3460-7233)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

◆ 대(對)중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민.형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국소재	베이징신금정기술서비스유한공사
	베이징재지시대
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	북경매리스
	알란
국내 소재	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	정통아이비씨 주식회사
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	해외인증경영센터
	호경물산주식회사
	SMC 커뮤니케이션

※ 화장품 위생허가와 관련된 상세 정보는 붙임2.「중국 화장품 수입관련 가이드라인」을 참고하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

회사명	이름	소속부서	직위	전화번호	이메일주소	파견 희망 도시

- * ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨
- * ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

○ 행사 소식

○ (무역협회) 2017 미국 투자진출 전략 세미나 및 상담회 개최 안내

무역협회에서는 아래와 같이 '2017 미국 투자진출 전략 세미나 및 상담회'를 개최하오니, 관심있으신 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

- 아래 -



한국무역협회는 주한미국정부대표부협회(ASOK)와 공동으로 2017 미국 투자진출 전략 세미나 및 상담회를 개최합니다. 이번 행사는 지속적인 성장세를 구가하고 있는 미국시장에 대한 새로운 사업 기회 모색과 화학, 항공, 의약 및 의료기기 등 주요 주별 진출유망산업들이 집중적으로 소개될 예정입니다. 이어서 미국대사관, 각 주별 대표들과의 1대1 상담회도 개최되오니, 관심 있는 기업들의 많은 신청바랍니다.

세미나 및 상담회 개요

- 일 시 : 2016. 11. 8(화) 14:00~18:00
- 장 소 : 삼성동 무역센터 트레이드타워 51층 대회의실
- 주 최 : 한국무역협회 · 한미경제협의회 · 주한미국정부대표부협회
- 참석자 : 미국 무역 · 투자진출 관심업체 150여명 (무역협회 및 KUSEC 회원사 우대)
- 행사 진행 : 한국어, 영어 (동시통역)

행사 진행

시 간	내 용	비 고
14:00~14:05	개회사	한국무역협회
14:05~14:10	축 사	주한미국대사관
[Session 1] 미국, 새로운 사업 기회를 찾아라		
14:10~14:40	미국 연방 및 주정부 정부조달 시장의 이해	Heinz Schlipt 미 정부조달 전문가(AFC)
14:40~15:10	미국 화학 산업 현황과 비즈니스 기회	안진달로이트
15:10~15:20	Coffee Break	
[Session 2] 미국 주별 시장, 어디를 주목해야 하나?		
15:20~15:25	주한미국정부대표부협회(ASOK) 소개	김현숙 회장 (주한미국정부대표부협회)
15:25~15:30	셀렉트 USA의 미국 투자지원 프로그램 소개	Doug Jacobson (주한미국대사관)
15:30~15:50	앨라배마 주 멕시코만 연안 화학산업지대(MAST) 조성 및 리튬이온건전지 산업 소개	김수진 변호사 (Maynard Cooper & Gale)
15:50~16:10	미시시피 주 자동차산업과 비즈니스 기회	조석순 한국대표 (미시시피 주정부)
16:10~16:30	조지아 주 항공산업과 비즈니스 기회	Peter Underwood 한국대표 (조지아 주정부)
16:30~16:50	미주리 주 메디컬 산업과 비즈니스 기회	박찬선 매니저 (미주리 주정부)
16:50~18:00	주별 1:1 상담 (희망 주별 신청자 대상) 주한 미국대사관, 미국 11개주(델라웨어, 조지아, 루이지애나, 미주리, 미시시피, 노스캐롤라이나, 펜실베이니아, 테네시, 버지니아, 위스콘신)	

※ 상기 프로그램은 상황에 따라 변동가능

참가방법 온라인 참가신청서 작성

문의처 한국무역협회 미주실 (Tel. 02-6000-5456, 5245/ Email, joonjoon@kita.net)

※ 대중교통 이용 권장(주차권 제공 없음)



○ (대한화장품산업연구원) 제6회 글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나 개최 안내

대한화장품산업연구원에서는 아래와 같이 제 6회 글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나를 개최합니다. 이에 관심 있으신 관계자 여러분들은 많은 참석 바라겠습니다.

- 아래 -

『제6회 글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나』개최 안내

- 해외 시장 정보조사 사업 결과 발표 -

대한화장품산업연구원은 오는 11월 25일 오후 12시 50분부터 연구원(경기도 오산시 소재) 1층 교육장에서 ‘제6회 글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나’를 개최합니다.

이번 세미나는 ‘16년도 연구원에서 추진한 해외 시장 정보조사 사업결과를 화장품 업계에 제공함으로써 수출 활성화에 기여하고자 합니다.

세미나 참석을 희망하시는 분은 대한화장품산업연구원 홈페이지(알림/자료마당→ 행사 및 세미나)에서 참가 신청(무료)을 해 주시기 바랍니다.

- 행사 개요 -

- 행사명 : 제6회 글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나
- 일 시 : 2016년 11월 25일(금), 12:50 ~ 17:20
- 장 소 : 대한화장품산업연구원 1층 교육장
 - * 경기도 오산시 가장산업서북로 40-44 / 행사 당일 오산역 셔틀 운영
- 참석 대상 : 화장품 기업 관계자 200명
 - * 사전 접수 후 인원 마감
- 사전 접수 : 10/24(월) ~ 접수마감 시
- 참 가 비 : 무료
- 행사 문의 : 이민정 주임 연구원(031-8055-8696) / 손성민 연구원(031-8055- 8696)

※ 사전 인원마감 시 현장 등록만 가능하오니 양해를 부탁드립니다, 꼭 오실 분에 한하여 등록을 부탁드립니다. 감사합니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(한국지식재산보호원) 해외진출 기업을 위한 지식재산권 분쟁대응 전략 세미나 개최 안내

한국지식재산보호원 및 한국무역협회에서는 아래와 같이 '해외진출 기업을 위한 지식재산권 분쟁 대응 전략 세미나' 를 개최하오니, 관심있으신 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

- 아래 -

**한국지식재산보호원**
Korea Intellectual Property Protection Agency

**한국무역협회**
Korea International Trade Association

**해외진출 기업을 위한
지식재산권 분쟁대응 전략 세미나**

일시 : 16.11.7(월) 14:00~17:00

장소 : 트레이드타워 대회의실(51F)

주최·주관 : 한국지식재산보호원 · 한국무역협회

**참가신청서
다운로드 이동**

◆ 프로그램	시 간	내 용	발 표
	14:00-14:10	행사개요 및 인사	사 회
	Session I. NPE 동향 및 대응 전략		
	14:10-15:00	• 최근 NPEs 동향분석 및 시사점 • 사례를 통한 NPEs 대응 전략	강민수 대표 (광개토연구소) 이창훈 미국변호사 (특허법인 아주양현)
	Session II. 지재권 분쟁 대응 사례연구		
	15:00-16:10	• 국제 지재권 분쟁 예방 컨설팅 우수 사례 소개 • 최근 이슈판례 분석 및 시사점 • 해외 지재권 가이드북 활용 (이란)	한국지식재산보호원 오상균 변리사 (특허법인 세원)
	16:10-16:30	Break Time	
	Session III. 해외진출을 돕는 지원 프로그램		
	16:30-17:00	• 특허청 지원사업 소개 • 보호원 지원사업 소개	특허청 한국지식재산보호원

* 상기 프로그램은 사정에 의해 변동 될 수 있음

◆ 지재권 및 분쟁 상담

• 지재권 전문가 현장 상담 진행
➢ NPE 대응 위험특허, 해외 지재권 분쟁 대응, 기업지원 사업 안내 등

◆ 참가 신청

참가신청서 작성 후 이메일 송부(chhyun@koipa.re.kr)

◆ 문 의

한국지식재산보호원 기반정보팀 ☎ 02-2183-5829

◆ 오시는 길



서울 강남구 영동대로 551 트레이드타워 51F, 지하철 2 • 9호선

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 콜롬비아 유통망 수출상담회 및 한국상품전 참가기업 모집 안내

KOTRA는 2016년 7월 15일 발효된 한·콜 FTA를 활용하여 우리 기업의 콜롬비아 시장진출을 지원하기 위해 『콜롬비아 유통망 수출상담회 및 한국상품전』을 아래와 같이 개최할 예정입니다.

동 상품전은 남미 3위 소비시장인 콜롬비아에 진출하기 위한 좋은 기회입니다.

자세한 사항은 별첨 파일을 참조하여 주시기 바랍니다.

문의처) KOTRA 전자상거래팀 이효정 사원 (02-3460-7746, hjung@kotra.or.kr)

- 아 래 -

1. 행사 개요

- 행 사 명 : 콜롬비아 유통망 수출상담회 및 한국상품전
- 주최/주관 : KOTRA
- 개최기간 : 2016년 11월 18일(금) ~ 11월 20일(일) (3일간)
 - 2016.11.18.일(금)에는 한·콜 FTA 활용설명회 및 수출상담회
 - 2016.11.19.-20(토,일)에는 B2C, B2B 전시상담
- 장 소 : Santa Barbara 쇼핑몰, 보고타시(일평균 유통인구 3만명)
- 규 모 : 국내 기업 20개사 (화장품, 식품, 헬스케어, 소비재 등)
- 바 이 어 : 온·오프라인 현지 유통업체(Exito, Lorel Kim), 유망바이어 등 70개사

2. 유망 품목

- 참가 대상 : 콜롬비아 및 중남미 시장 개척을 희망하는 우리나라 기업
- 참가 유망품목 : 화장품, 문화콘텐츠, 헬스케어, 식품·음료 등

3. 참가신청 및 선정

- 신청기간 : 2016. 10. 19(수)까지
- 신청방법 :
 - ※ KOTRA 본사 유통전자상거래팀 이효정 사원 (02-3460-7746, hjung@kotra.or.kr)
 - 신청 시, 첨부 신청서 제출 요망
- 제출서류
 - 신청서, 참가각서(선정후 제출)
 - 제품 소개 영문브로슈어 첨부 요망(기본제품 설명 인터넷 기재 별도)

○ 참가업체 선정 통보 : 현지 시장성 평가 후 10월 21일 이후 통보

○ 참가비 : 없음 (하기 사항 참고)

☞ 참가기업 개별 부담

- 전시품 반송비용(편도), 관세(전시품 현지 통관시 관세 발생시)
- 기본부스에 대한 공통지원 사항 이외의 개별신청 비품, 초과 사용 서비스 비용
- 출장경비(항공임, 호텔 숙박비)

※ 아래 문의처를 통해 개별 품목에 대한 시장성 및 전시 가능 여부 상담 가능

4. KOTRA 참가업체 지원사항

○ 샘플 전시 기회 제공 (세부내용 무역관 추후 안내)

○ 참가기업 적격 바이어 발굴 및 상담지원

○ 홍보 : 현지 유력(온·오프라인) 매체 활용 참가업체 상품 홍보

- 행사장 외벽 광고 (총 8일간 10만명에 노출)
- 온라인 : 현지 유력 국영방송(Canal 1), 라디오(W Radio) 및 SNS 활용 홍보

○ 기 타 : 현지 이동 교통편 제공, 현지 유력인사 네트워킹 기회 제공 등

5. 문의처

○ KOTRA 본사 유통전자상거래팀 이효정 사원 (02-3460-7746, hjung@kotra.or.kr)

○ KOTRA 보고타 무역관 남선우 과장 (57-1-637-9238, eldiez@kotra.or.kr)

○ KOTRA 보고타 무역관 서지민 과장 (leticia@kotra.or.kr)

○ 한류대표브랜드협의회(이업종간공동진출) 안내

최근 중국경제가 수출 중심에서 소비 중심으로 전환됨에 따라 대한민국의 생활소비재 문화를 결합한 한국제품의 수요가 날로 증가하고 있습니다.

이에 해외 유통기업과의 협상 단일창구로서 경쟁력을 보유한 소비재 기업의 독자진출 리스크를 줄이고 공동진출등의 시너지를 확대하기 위하여 패션, 프랜차이즈, 식품, 화장품분야로 산업통상자원부의 지원으로 업무협약을 통해 국내 대표 소비재 브랜드들의 단일 협상창구인 ‘한류대표브랜드협의회’를 공식적으로 출범하고 국내 소비재 기업들의 해외 공동진출을 본격적으로 지원할 예정입니다

이사업은 국내 유망 소비재 브랜드 구성을 통해 중국 등 해외 유통기업과의 협상시 주도적으로 협상을 진행하여 해외진출의 지속가능성 확보하기 위한 사업으로서 오는 10월중 사업설명회를 거쳐 참가기업을 모집 예정이라 하오니 해외진출관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

-아 래-

가. 협의체명 : 한류대표브랜드협의회

나. 주요사업

○ 해외 유망 프로젝트별 소비재 기업 공동진출 협상진행

- 전문 MD가 중국등 해외 진출 유망 지역별 프로젝트 특성에 맞는 브랜드 포트폴리오 구성, 시장성평가 및 입점 협상진행

다. 문의 : 섬유산업연합회 이승우 대리 Tel 02-528-4032

※ 10월중 사업설명회 후 참여기업을 모집할 예정임

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업진흥공단) 온라인 수출지원 사업 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 안내의 건

중소기업 진흥공단에서는 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 B2C 판매대행 참여기업[수혜기업] 모집 사업을 진행하고 있습니다. 관심 있으신 분들은 아래 내용 및 붙임 파일(홈페이지)을 참고하여 주시기 바랍니다.

◆ 사업 소개

- 중소기업 제품이 해외 유명 온라인쇼핑몰(B2C)을 통해 판매될 수 있도록 상품페이지 디자인 및 번역, 판매전략수립, CS, 배송, 홍보마케팅 등 해외 판매에 필요한 전 과정을 대행
- 판매전문기업(수행기관)의 계정을 통해 상품을 등록하여 판매를 도와줌

◆ 지원 규모

- 총 2000개사(모집규모 3배수 이상 신청시 마감)
- ※ 2015년도에 지원받은 중소기업도 신청 가능함
- ※ 업체 부담금 : 전액 정부 지원

◆ 지원 기간

- 계약일~2017년 4월

◆ 지원 내용

- 참여기업 선정 및 자료접수 : 제품의 상품성, 시장성, 가격경쟁력 등을 판단하여 선정 / 참여기업 으로부터 제품 접수
- 상품페이지 제작 : 현지시장에 맞는 상품페이지 디자인 및 번역지원
- 쇼핑몰 등록 : 판매대행사 계정을 통해 해외 쇼핑몰에 상품 등록
- 배송, CS, 홍보마케팅 대행 : 위탁배송 및 소비자 문의 응대, 각종 마케팅 지원
- 사후관리 : 판매실적관리, 고비즈코리아 상품페이지 등록 등 B2B연계지원

※ 쇼핑몰별(이베이, 아마존, 타오바오, 쿠팡, 라쿠텐) 자세한 설명은 붙임 파일 참고(협회 홈페이지 공지사항에서 확인)

◆ 신청 자격

- 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업

◆ 신청 방법

- 고비즈코리아 한글 사이트(www.gobizkorea.or.kr) 접속 후 온라인 신청

◆ 신청 기간

- 2016년 5월 9일(월)~선착순 마감

◆ 문의처

담당 기관	연락처	팩스	이메일	홈페이지
고비즈코리아 고객지원센터	1588-6234	02-3667-6213	gobiz@gobizkorea.or.kr	http://kr.gobizkorea.com/
중소기업진흥공단 마케팅사업처 온라인수출지원팀	055-751-9775 055-751-9777	-	-	http://www.exportcenter.go.kr/main.jsp

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (산업통상자원부)'2016 FTA 활용 우수사례 경진대회' 안내

산업통상자원부에서는 기업의 FTA활용 우수사례를 발굴하고 전파하여 우리나라 중소중견 기업의 FTA 활용촉진을 도모하기 위해 매년 FTA 활용촉진을 도모하기 위해 매년 'FTA 활용 우수사례 경진대회'를 개최하고 있습니다.

*금년은 12.20(화), 그랜드인터컨티넨탈호텔에서 개최 예정

이에 관심있으신 기업들은 많은 활용 바라겠습니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

충북 오송은 국가 유일의 생명과학단지가 위치한 세계 최고 수준의 바이오클러스터입니다.

오송생명과학단지에는 LG생명과학, CJ제일제당 등 60여개의 바이오메디컬 관련 기업들이 위치하고 있으며, 단지 내에 위치한 보건의료행정타운에는 식품의약품안전처, 질병관리본부, 한국보건산업진흥원 등 보건의료 관련 6개 국책기관이 이웃해 있어 생산부터 인증, 허가까지가 원스톱으로 처리되는 지역입니다.

오송생명과학단지 내에 위치한 첨단의료복합단지는 의료관련 분야 기업, 대학, 연구소, 국책기관 등이 밀집해 있어 산·학·연·관이 함께 하는 세계 유일의 연구개발 클러스터입니다. 특히 신약개발지원센터, 첨단의료기기개발지원센터, 실험동물센터, 임상시험신약생산센터 등 4개의 핵심연구지원시설에서는 연구에서 제품·개발에 이르는 전과정을 지원해 주고, 입주기업은 다양한 행·재정적인 인센티브를 제공받을 수 있습니다. 또한 충북 오송은 경부·호남 고속철도 분기역인 KTX오송역과 20분 거리에 청주국제공항이 있어 뛰어난 접근성을 자랑하는 교통요충지입니다.



충북은 이 모든 인프라를 토대로 글로벌 우수기업들과 함께 오송바이오폴리스를 「글로벌 바이오 메디컬 허브」로 만들어 나가겠습니다.

연락처 : 충북경제자유구역청 투자유치팀

전화 : 043-220-8372

이메일 : fez101@korea.kr

홈페이지 :

<http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

○ 강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한상공회의소) '기업활력법' 및 '사업재편 승인기업 종합지원방안' 안내

대한상공회의소에서는 '기업활력제고를 위한 특별법'이 2016년 8월 13일에 시행됨에 따라 보다 많은 기업들이 관련 지원제도를 활용할 수 있도록 안내했습니다. 이에 '기업활력제고특별법 주요내용 및 활용방안' 및 '사업재편 기업 종합지원방안 가이드'를 알려드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

문의 : 대한상공회의소 사업재편지원 TF팀 전준범

Tel : 02-6050-3832

E-mail : jbjeon@korcham.net

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

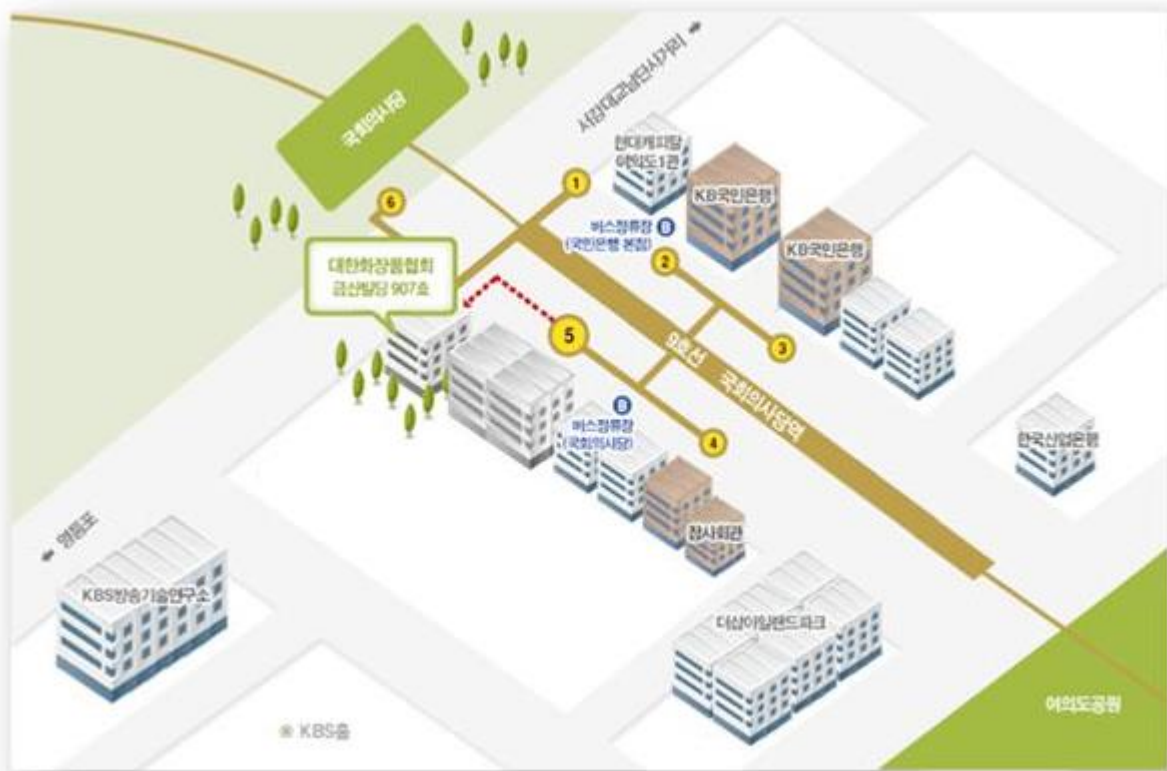
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association