

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 11월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

손문기 식약처장 “식품·화장품·의약품 안전성 공개로 신뢰 되찾겠다”

“기능성화장품 정의·범위 확대 따라기준·심사 제출 자료도 늘어난다”

“25조 '中 광군제' 잡아라”...화장품에 매달린 韓 유통업계

(해외화장품시장동향)

저유가와 불황 속, 사우디 화장품시장 건조한 성장세

협회 업무추진현황 16

행사 소식 19

회원사 뉴스 27

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

손문기 식약처장 “식품·화장품·의약품 안전성 공개로 신뢰 되찾겠다”(’16.11.10)

- 손문기 식약처장은 10일 식약처에서 진행된 기자간담회를 통해 국민이 안심하고 식품, 의약품 등을 사용할 수 있도록 식품과 화장품 위해평가와 의약품·의료기기 허가·심사보고서 전문을 전면 공개하겠다고 발표했다
- 이번 정보공개는 식품과 화장품, 의약품에 대한 식약처 허가·심사의 투명성과 일관성을 확보하고, 국민들이 제품에 대한 안전수준을 자세히 확인할 수 있도록 하기 위해 추진됐음

- 관련링크:

<http://www.ajunews.com/view/20161110143249547>

“기능성화장품 정의·범위 확대 따라기준·심사 제출 자료도 늘어난다”(’16.11.6)

- 내년 5월 30일부터 시행될 예정인 기능성화장품 범위 확대에 따른 ‘기능성화장품 기준·시험 방법’의 개정과 심사방향이 대폭 변화됨
- 이 같은 제도변화에 따라 특히 현재의 의약품에서 기능성화장품으로 이관될 것이 확실시되는 △ 염모제와 탈염·탈색제 △ 제모제 △ 탈모방지제와 더불어 신설될 △ 아토피성 피부 개선 도움 화장품 △ 여드름성 피부의 각질화·건조화 방지 도움 화장품 △ 틈살 등 피부 갈라짐 개선 도움 화장품 등에 대한 심사자료 제출 범위와 심사방향에 대한 화장품 업계의 관심이 집중되고 있음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/기능성화장품-정의·범위-확대-따라기준-심사-제/>

식약처, 식품 유해물질 226종·화장품 사용제한 원료 159종 공개(’16.11.11)

- 정부가 오는 2020년까지 식품 중 유해물질 226종, 2018년까지 화장품 사용제한 원료 159종에 대한 위해평가 전문을 공개하기로 했음
- 지난 7월 이후 허가된 신약의 허가·심사 전문을 공개하고 내년부터 새롭게 개발되는 신개발 의약품도 허가·심사 전문을 공개함

- 관련링크:

http://www.newsis.com/ar_detail/view.html?ar_id=NISX20161110_0014508502&cID=10201&pID=10200

‘기능성화장품’ 이렇게 운영된다(’16.11.3)

- 식품의약품안전평가원이 11월 4일 충북 청주시에 있는 충북 C&V센터(주소:충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명1로 194-41)에서 화장품 제조판매업체와 제조업체 관계자를 대상으로 한 ‘2016 기능성화장품 민원설명회’를 열었음
- 주요 내용은 △기능성화장품 심사규정의 이해 △화장품 품질검사를 위한 시험법 △기능성화장품 심사규정 개정방향 등임

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/74445/cat/10/page/1>

중국내 짝퉁 한국화장품 골머리('16.11.8)

- 과거 유명·고가 화장품을 중심으로 모조품이 유통됐지만 이제는 중소형 업체 제품으로까지 번지고 있으며, 일부 업체들은 인기 제품에 정품 인증 라벨을 부착하는 등 대응책 마련에 나서고 있음
- 관세청은 내년 초부터 '역직구 수출통관 인증제'를 본격 확대·운영하며 짝퉁 단속을 지원한다는 계획이며, 인증제를 이용하면 정식 수출통관을 거친 역직구 물품에 관세청이 제공하는 인증마크(QR코드)를 스티커 형태로 부착해 해외에 배송할 수 있음

- 관련링크:

<http://www.newstomato.com/ReadNews.aspx?no=705545>

요즘 중국 화장품 시장에서선 국산 마스크팩 '열풍'('16.11.11)

- 특히 중국당국이 최근 화장품에 대한 소비세를 인하조정, 마스크팩에 소비세가 붙지 않게 되면서 마스크팩 수요가 폭발적인 증가세를 보일 것으로 예상됨에 따라 중국소비자들 사이에서 인기가 높은 국산 마스크팩은 당분간 중국시장에서 불티나듯 팔릴 것으로 예상됨
- 무역협회 보고서에 따르면 중국 마스크팩 시장 규모는 2015년 기준 159억 위안(약 2조 6천억 원)으로 2010~2015년 연평균 16.4% 성장했으며, 2020년에는 276억 위안(약 4조 5천억 원) 규모의 시장을 형성할 것으로 바라보고 있음

- 관련링크:

<http://www.lovesbeauty.co.kr/news/articleview.html?idxno=29277>

면세점 매출 '코리아세일페스타'때 증가...

중국인 많고 화장품 잘팔려('16.11.3)

- 3일 관세청은 지난 9월 29일부터 10월 31일까지 열린 쇼핑관광축제(Korea Sale FESTA) 행사에 참여한 면세점들을 대상으로 매출실적을 조사한 결과 구매자는 353만9000여명, 매출액은 1조555억원을 기록한 것으로 집계됐다고 밝혔음
- 코리아그랜드세일·코리아블랙프라이데이 행사와 비교할 때 구매자는 34.7%, 매출액은 23.2%가 각 증가한 것으로 면세점업체가 이번 쇼핑관광축제의 특수를 누린 것으로 분석됐음

- 관련링크:

http://www.newsis.com/ar_detail/view.html?ar_id=NISX20161103_0014493715&cID=10201&pID=10200

화장품만 과대포장 허용? ...환경부 '오락가락' 잣대 논란('16.11.11)

- 6일 환경부에 따르면 최근 제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙을 개정해 화장품류 제품에 대한 포장공간 비율을 기존 10% 및 15%에서 35%로 한시적으로 상향 조정했음
- 화장품류의 포장공간 비율을 35%로 변경한 건 완구·인형류, 데코레이션 케이크처럼 시각적인 이미지가 중요한 제품과 동일한 기준을 적용한데 따른 것임

- 관련링크:

http://www.newsis.com/ar_detail/view.html?ar_id=NISX20161104_0014496670&cID=10201&pID=10200

품질·안전은 회사의 명운과 직결되는 문제 (‘16.11.4)

- 이번 세미나에서 자사의 CGMP 사례를 발표한 로레알과 시세이도, 한국콜마 등 세계적인 화장품 기업들은 CGMP 기준과 의무화 여부를 떠나 제품의 품질확보를 통한 고객만족을 위해 자체적인 기준을 엄격하게 적용하고 있음
- EU와 일본 등은 정부가 기준을 정한 우리나라와는 달리 ISO GMP 기준을 모델로 삼고 있으며 우리나라와 마찬가지로 의무화가 아닌 권장 사항으로 운영됨

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/74463/cat/10>

중국 화장품 “불황 모른다”(‘16.11.11)

- 글로벌 화장품 시장의 규모 2015년 유로모니터 기준 4,259억 달러이며, 중국 화장품 시장의 규모는 509억 달러로 전세계 시장의 12%를 점유했음
- 글로벌 화장품 시장은 2009년에서 2015년 과거 7년 동안 연평균 4.3%로 성장했으며, 동일기간 연평균 8.0% 성장을 구가하고 있는 중국이 글로벌 화장품 시장을 견인하고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/중국-화장품-불황-모른다/>

"25조 '中 광군제' 잡아라"...화장품에 매달린 韓 유통업계(‘16.11.11)

- 중국 최대의 쇼핑 축제인 '광군제(光棍節)'를 앞두고 국내 유통업계가 들썩이고 있음
- 10일 무역협회에 따르면 지난해 광군제 당일 중국에서 발생한 전체 온라인 매출액은 2014년에 비해 52.7% 증가한 1229억위안(약 22조원) 규모다. 올해 판매액은 약 1492억위안(약 25조원)까지 늘어날 전망이다

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?2826433>

"유통·화장품, '광군제' 공략 대상은 중국 젊은 소비층"(‘16.11.11)

- 국내 유통 및 화장품 기업들이 '광군제'를 맞아 다양한 프로모션을 펼치는 가운데 중국 젊은 소비층을 공략해야 한다는 분석이 나왔음
- 무역협회에 따르면 2015년 중국 광군제 당일 전체 온라인 쇼핑 취급고는 전년대비 52.7% 증가한 1229억위안 기록했음

- 관련링크:

<http://www.newspim.com/news/view/20161111000058>

'K뷰티' 열풍 타자... 식품업계, 화장품 산업 진출 잇따라('16.11.11)

- 'K 뷰티' 열풍에 힘입어 화장품 시장이 꾸준히 성장하자 식품업체를 비롯, 다른 업종 회사들도 화장품 사업에 뛰어들고 있음
- 이처럼 식품 등 다른 업종 기업들이 화장품 시장에 잇따라 진출하는 배경에는 'K뷰티'로 호황을 맞고 있는 화장품 산업에 대한 기대감이 깔려 있음

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2016/11/08/2016110803553.html

3분기 화장품 해외 직접판매액 4077억원('16.11.11)

- 전 세계적으로 온라인 해외 직접 판매·구매 시장이 활발한 움직임을 보이고 있는 가운데 최근 통계청 발표한 자료에 따르면 올해 3분기 우리나라 온라인 해외 직접판매액은 5천512억원으로 지난해 3분기대비 105.4% 증가했으며 해외 직접구매액은 4천473억원으로 15.0% 증가한 것으로 나타났음
- 올해 3분기 상품군별 온라인 해외 직접판매액 중 화장품이 4천77억원을 기록, 전체 상품군의 74.0%를 차지하는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/화장품-中-겨냥-온라인-해외-직접판매-증가/>

“18조원 시장 잡아라” 화장품 원료 사업 경쟁('16.11.11)

- 대기업들이 신성장동력으로 떠오르는 화장품 원료 사업에 속속 뛰어들고 있으며, 최근 브랜드 외에 화장품 원료 기술력이 중요한 요소로 떠오르면서 관련 시장 규모가 고속 성장하고 있음
- 최근에는 화장품 원료를 브랜드 마케팅에 적극 활용하는 추세여서 어떤 원료를 사용했는지가 제품 성공 여부의 핵심 요소로 떠오르고 있음

- 관련링크:

<http://news.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0923639583&code=11151400&cp=nv>

중동의 화장품 금맥 '사우디아라비아' 시장을 잡아라('16.11.11)

- 사우디아라비아의 화장품시장 규모는 보고서마다 큰 격차를 보이고 있으나 유로모니터의 통계에 따르면 2014년 기준 약 179억9,000만 리얄(약 48억 달러)로 2013년에 비해 12.2% 증가했음
- 사우디아라비아는 전체 중동 화장품시장의 41.6%를 점유하고 있는 코스메틱 강국이며, 2010~2014년 사이 연평균 성장률은 11.8%이며, 2015~2020년에는 연평균 15% 이상의 성장률을 보일 것으로 전망됨

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/74518/cat/10/page/1>

내년 4월 토종 화장품 원료·기술전시회 열린다('16.11.9)

- 글로벌 시장을 타깃으로 한 토종 화장품 원료 및 기술전시회 '2017 국제화장품원료기술전시회' (Cosmetic Ingredient & Technology Exhibition)가 내년 4월 18일부터 21일까지 나흘간 일산 킨텍스에서 열림
- 올해에 이어 2회째를 맞는 이번 전시회에는 △ 화장품 원료 △수탁서비스 및 아웃소싱 △분석·컨설팅·서비스 △용기 및 부자재 △기타 서비스 관련 기업이 참가해 급변하는 화장품 소재와 기술의 글로벌 트렌드를 제공할 예정임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/74529/cat/10/page/1>

○ 해외화장품 시장 동향

저유가와 불황 속, 사우디 화장품시장 견조한 성장세

- 한류 영향으로 한국 화장품에 대한 인지도와 소비가 증가 중 -

□ 사우디 화장품 시장 개요

- 사우디의 화장품 시장 규모는 보고서마다 큰 격차를 보이고 있으나, 유로모니터의 통계에 따르면 2014년 말 기준 약 179억 9000만 리얄(약 48억 달러)로 2013년도에 비해 12.2% 증가함.

사우디의 연도별 화장품 판매 증가율

(단위: %)

2010	2011	2012	2013	2014
10.2	11.9	12.8	12.1	12.2

자료원: 유로모니터

-향수제품의 판매가 58억 4000만 리얄(15억 6000만 달러)로 전체 화장품 판매의 32.5%를 차지. 이어서 모발용 화장품이 24억 4000만 리얄(6억 5000만 달러)로 13.6%, 피부화장품이 22억5000만 리얄(약 6억 달러)로 12.5% 순을 보임.

-가장 급격한 증가세를 보이는 분야는 향수로, 전년대비 15%의 성장세를 보임. 이어서 피부화장품 15.5%, 모발화장품 12%, 색조화장품 11.7%, 목욕용품 10.9% 순임.

- 사우디는 중동지역 화장품 판매의 41.6%를 차지하고, 2010~2014년 평균 11.84%의 판매 증가율을 기록함. 2015~2020년 중에도 연평균 15%를 상회하는 성장률을 보일 것으로 예측됨.

□ 수요 동향

- 사우디 여성은 의외로 외모에 많은 신경을 쓰며 투자하는 성향을 보임. 특히 건조한 기후로부터 피부를 보호하기 위한 보습제와 주름제거용 화장품 구매율이 높음. 일반적으로 주름제거용 화장품은 고가의 고급브랜드를, 기타 화장품은 가격과 기능을 중시해 구매함.
- 2015년 말 기준으로, 사우디의 화장품 시장 규모는 약 26억 리얄(약 6억 9000만 달러)로 전년도 22억 5000만 리얄(약 6억 달러) 대비 15.5%의 증가세를 보임. 이는 직장인 여성의 인구가 급격히 늘고 있는데다, 도시화와 서구화가 여성들의 화장품 소비 확대에 영향을 끼쳤기 때문

사우디의 연도별 화장품 시장규모

(단위: 백만 리얄)

구분	2011	2012	2013	2014	2015
Body Care	699.7	763.6	830.8	905.1	973.2
Facial Care	881.8	987.2	1,098.1	1,224.9	1,357.8
Hand Care	96.1	106.8	118.0	130.2	143.2
Skin Care Sets	57.0	63.1	69.2	76.1	82.2
합계	1,734.6	1,920.7	2,116.0	2,336.3	2,556.4

자료원: 유로모니터

- 반면, 화장품당 가격은 2% 증가에 그쳐 각 브랜드별 경쟁이 더욱 치열해지고 있음. 최근 사우디 화장품 시장에서는 국제적인 유명브랜드들의 새로운 기능 및 디자인의 신제품 출시가 크게 늘고 있으며, 다양한 판촉활동이 이루어지고 있음.
- 프리미엄 브랜드들이 강세를 보이고 있는 주름제거용 화장품 분야는 피부화장품 중 가장 급격한 성장세를 보여, 2014년 대비 15%의 매출 증가를 보임. 일반제품이 주로 판매되는 기타 화장품도 10% 이상의 높은 판매 증가율을 기록함.

고가 및 중저가 시장규모 추이

(단위: %)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015
프리미엄급	18.7	18.7	18.7	18.8	18.9	19.2
대중 브랜드	81.3	81.3	81.3	81.2	81.1	80.8

자료원: 유로모니터

- 사우디의 화장품은 전문매장, 약국, 일반 슈퍼마켓, 양판점을 통해 유통되나, 고급브랜드는 개인별 특성을 감안해 화장품 사용법을 설명해주는 전문매장이 인기를 얻고 있음.
- 피부화장품 중에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 분야는 얼굴용 화장품 분야로, 주름제거제, 보습제, 눈화장품 등의 분야에서 소비자들은 새롭고 참신한 제품을 찾고 있음. 아울러, 바셀린 스프레이와 같이 직장인 여성들이 간편하게 사용할 수 있는 제품들이 속속 등장하고 있으며, 바쁜 직장인을 중심으로 높은 인기가 높아지고 있음.
 - 최근 화장품 소비에서 두드러진 특징 중 하나는 기초화장품으로서 BB크림의 소비 증가임. 이는 미백효과와 강한 자외선 차단기능이 결합된 제품을 선호하는 소비자들의 기호가 맞아 히트상품의 반열에 오른 경우임.
 - 또한, 미백화장품의 소비도 젊은 층을 중심으로 활발하게 증가하고 있으며, 일부 브랜드들은 직장 여성을 위한 간편세트 제품을 출시해 소비자들의 편의성과 만족을 동시에 추구하는 전략을 구사하고 있음.

□ 경쟁 현황

- 사우디 화장품 시장에서 가장 앞서가는 브랜드는 독일의 Beiersdorf임. 2015년 말 기준, 이 브랜드의 시장 점유율은 18%에 이르며 주로 일반적인 피부관리와 연관된 제품을 대량으로 유통시키고 있음. 이 브랜드의 특징은 대중매체를 통해 엄청나게 광고를 함으로써 인지도를 넓혀가고 있다는 점임. 독일의 저명한 Nivea의 자매회사로서 후광을 누리며 유통채널을 확대하는 중임.

- 이어서 Unilever사의 사우디 현지 기업인 Binzagr사는 소비자들의 관심을 끄는 혁신적인 제품을 출시해 시장을 넓혀가고 있는 브랜드임. 2015년에는 바세린 스프레이 등 스프레이 형태의 보습제를 새로 내놓았으며, 캔 메탈 포장의 줄 제품도 선보이고 있음.
- 이밖에 피부화장품 분야에서 치열한 경쟁을 벌이고 있는 브랜드는 Modern Products, Chesebrough-Ponds, Loreal, Lancome, Jhoson and Jhoson, Body shop, Estee Lauder, Neutrogena과 같은 국제적인 브랜드임.

상위10대 브랜드 연도별 시장점유율

(단위: %)

브랜드명	2011	2012	2013	2014	2015
Beiersdorf AG	18.7	18.7	18.9	18.8	18.5
Mordern Products Co	9.7	9.8	9.9	10.0	10.0
Binzagr Lever	7.9	8.0	8.0	7.9	7.9
Chesebrough-Ponds	5.5	5.5	5.5	5.5	5.4
Gulf Center	5.6	5.6	5.5	5.4	5.4
Loreal Group	4.8	4.9	5.0	5.1	5.1
Lancome Perfumes	4.0	4.0	4.1	4.1	4.1
Jhonson and Jhonson	3.9	3.9	3.9	4.1	4.1
Body Shop Plc	4.0	3.9	3.9	4.0	4.0
Estee Lauder Cos Inc	2.5	2.5	2.6	2.7	2.7

자료원 : 유로모니터

- 최근 새롭게 나타나는 현상은 대량 유통은 아니지만 한류에 익숙한 젊은 여성계층을 중심으로 한국산 기초 피부화장품이 주목을 받고 있다는 점임. 일부 사우디 유통사는 한국브랜드 자체나 OEM방식으로 BB크림이나 로션, 얼굴보습용 화장품을 수입, 온라인이나 전문 매장을 통해 고가의 마진을 붙여 유통시키고 있음.

□ 향후 전망

- 향후 사우디의 피부화장품의 소비는 지속적인 증가세를 보일 것으로 전망됨. 직장인 여성인구의 증가와 TV 및 인터넷매체 등 디지털 미디어의 영향으로 더 많은 여성들이 화장품에 대한 관심을 보이고 있으며 소득이 있는 여성들은 더 많은 액수의 화장품을 소비할 것으로 전망되기 때문임.
- 아울러 고소득층이 주로 구매하는 프리미엄급과 대부분의 서민들이 구매하는 일반제품으로 시장이 뚜렷하게 양분될 것으로 보이며 고급제품이나 일반제품 공히 연 평균 7% 이상의 신장세를 보일 것으로 전망됨.
- 브랜드별 경쟁이 치열해짐에 따라 소비자들이 관심을 갖는 신제품 출시가 늘어날 것이며 소비자의 관심을 끌기 위한 혁신적인 제품이나 간편사용제품 등의 출시가 늘어날 것으로 예상됨.
- 과거 피부화장품이 주로 보습이나 주름제거 기능에 치중한 제품이었다면 새로운 소비층은 미백기능과 자외선차단, 피부 트러블 제거 등 보다 고도의 기능을 지닌 제품을 선호하여 관련된 제품의 소비 증가가 이루어질 것으로 보임.

□ 시장확대 방안

- 사우디 소비자들은 자신의 소득과 관계없이 세계적인 저명브랜드를 선호하는 경향이 있어 신규 무명브랜드는 시장 진출이 매우 어려운 시장임. 따라서 화장품에 관한 한 후발주자인 국내 브랜드들의 사우디 시장진출은 더 면밀한 시장 진출전략이 필요함.
- 최근 한류드라마와 K-Pop의 영향으로 젊은 층을 중심으로 한국화장품에 대한 인지도가 높아지고 있으며 소비가 점차적으로 늘어나고 있는 추세이나 이를 체계적으로 추진할 수 있는 유통시스템의 구축이 절실한 상황임.

- 한국산 화장품의 인기에 편승한 사우디 유력기업들이 국산화장품의 프랜차이징 혹은 유통에 이전트를 희망하는 경우가 많아 국내화장품 업체는 이들의 적극적인 활용이 요구됨.
- 따라서 사우디 시장에서 매출 증대가 예상되는 제품을 중심으로 사우디 유력기업에 프랜차이즈 라이선싱이나 유통권을 부여함으로써 시장 확대를 꾀하는 한편, 활발한 광고와 유통인프라 확대에 관심을 기울일 경우 예상 밖의 성과 도출이 가능할 것으로 보임.

자료원: Euromonitor, BMI, Arab News, Cosmetic Journal 등 자료종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2016. 11. 1.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 화장품 광고자문위원회

◆ 화장품 광고자문위원회는 2016년 10월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 164건이었다. (적합 : 17건, 조건부 적합 : 113건, 부적합 : 34건)

◆ 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.

- 여성의 Y존에 작용하여 유익균을 보호
- ○○○은 재생 및 대사활성을 갖도록 최적화한 물질
- 더욱 강력해진 피부재생력 ...
- 마데카소사이드는 ... 호랑이풀이라고도 합니다. 호랑이가 상처를 입었을 때 이 풀 위에서 구르며 스스로 상처를 치료한다고 알려져 붙여진 별명입니다.
- 아미노산 펩타이드는 ... 체내 축척되거나 독성을 보이지 않습니다.
- 피부조직의 재생 및 회복에 도움이 될 수 있는 저분자 히알루론산 함유

◦ 화장품 제조판매관리자 교육

우리 협회는 11월 8일(화) 서울여성플라자 회의실에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 141개사 141명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

12월 교육은 12월 6일(화), 12월 13일(화), 12월 22일(목)에 진행될 예정이며, 현재 협회 홈페이지에서 교육에 대한 접수를 진행하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지([www. kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.



○ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

◆ 대(對)중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민.형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국소재	베이징신금정기술서비스유한공사
	베이징재지시대
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	북경매리스
	알란
국내 소재	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	정통아이비씨 주식회사
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	해외인증경영센터
	호경물산주식회사
	SMC 커뮤니케이션

※ 화장품 위생허가와 관련된 상세 정보는 붙임2.「중국 화장품 수입관련 가이드라인」을 참고하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

회사명	이름	소속부서	직위	전화번호	이메일주소	파견 희망 도시

- * ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨
- * ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 행사 소식

○ (보건산업진흥원)한-중 보건의료사절단 참여 기관 모집 안내

보건산업진흥원에서는 다가오는 12월 5일부터 12월 10일까지 중국 광둥성 심천시 및 산둥성 칭다오시에서 개최되는 ‘韓-中 보건의료협력 교류회’ 참여 기관(의료기관·의료기기·제약·화장품)을 모집하고 있습니다.

중국 내 한국 의료 동반 진출 활성화를 도모하고자 개최되는 이 행사는 韓-中FTA 최대 수혜 지역으로 꼽히는 중국 심천시 및 중국 칭다오시에서 주 칭다오 총영사관 및 주 광저우 총영사관과 함께 개최합니다.

- 사업명 : 한-중 보건의료협력 교류회2016
- 기 간 : ‘16. 12. 5(월)~12.10(토) / 5박 6일 (부분 참가 가능)
- * (심천·텐진)의료기기/화장품/제약, (칭다오)의료기관/의료기기/화장품/제약
- 장 소 : 중국 심천시, 칭다오시, 텐진시
- 주 최 : 보건복지부
- 주 관 : 보건산업진흥원, 주광저우총영사관, 주칭다오총영사관
- 협력기관 : 코트라 심천·칭다오무역관, CCPIT, 심천의료기기협회, 텐진의료기기협회, 한국의료기기공업협동조합 등
- 모집기관 : 의료기관, 의료기기·제약·화장품 기업 25개사 내외
- 프로그램 :

	의료기관	의료기기·화장품·제약
내용	. (7일) 유관기관 방문 . (8일) 한중 보건산업 협력 교류회	. (6일) CFDA 인증 설명회 . (6.8.9일) 1:1 수출상담회 . (5.7일) 현지 의료기관 또는 의료특구 시찰
장소	칭다오	심천·칭다오·텐진

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국한의학연구원) 제3회 한국한의학연구원 사업화 유망기술 설명회 개최 안내

한국한의학연구원에서는 연구원에서 개발된 사업화 유망기술에 대하여 기업에게 소개하고, 기술이전을 희망하는 기업과 발명자 간의 1:1 기술상담을 진행하는 [한국한의학연구원 사업화 유망기술 설명회] 아래와 같이 개최합니다. 이에 관심있으신 기업은 많은 참석 바랍니다.

- 아 래-

- 행사명 : 제3회 한국한의학연구원 사업화 유망기술 설명회
- 일시 : 2016년 11월 23일(수) 13시 30분
- 장소 : 서울 코엑스 컨퍼런스룸 307호
- 행사형태
 - 사업화 유망기술 8건 발표 및 발명자 1:1 상담진행
 - 기능성 소재분야 소액/무상기술 전시관람 및 기술도입신청 접수
- 참가신청 URL: http://www.2bpartner.net/index.php?ho_id=2016kiom

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (코참사무국) 베트남 자선 바자회 개최 안내

HIWC(Hanoi International Women's Club) 자선 바자회는 하노이에서 개최되는 최대 규모의 연례 자선 바자회로 올해는 주 베트남 한국대사관 배우자회가 양국 국민간 우호 증진을 위해 한국 부스를 개설하게 되었습니다.

이에 한국 음식과 한국 물품을 소개하고 한국 문화를 체험할 수 있는 자리입니다.
본 바자회 후원에 관심있으신 기업이 있으시다면, 많은 참석 바라겠습니다.

본 바자회에 후원 참여를 희망하시는 기업은 코참 사무국(<http://korchamvietnam.com>, tel: 04 3555 3341)으로 연락 주시기 바랍니다.

행사 종료 후 기업 후원 물품 사용 내역은 코참에서 통보해 드리도록 하겠습니다.
감사합니다.

○ 행사명 : HIWC(Hanoi International Women's Club) Annual Charity Bazaar 2016

○ 일시 : 2016년 11월 27일(일요일) 오전 10시 ~ 오후 4시

○ 장소 : St. Paul American School - Splendora, Hoai Duc, Hanoi

○ 협찬물품 예시 : 의류, 그릇, 가공식품, 화장품, 악세사리, 기념품 등 각종 제품

○ 물품전달 기한 : 11월 18일(금)까지

◆ 물품 배송지 : 대사관저 (100 Chua Ha, Dich Vong, Hanoi)

◆ 물품 배송기간 : '16.11.7(월)~18(금), 2주간

◆ 배우자회 담당자 : 홍광숙 (Tel : 098-840-0763)

※ 참고 : 전년(2015년) 행사 REPORT, 행사사진 (전년 2개 부스에서 올해는 3개부스로 확대 확보하였으며, 현재 락앤락,미원, 케이마켓, 신원, CJ, 루이까스텔, 등 우리기업이 부스에 후원참여 예정입니다.)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR) 화장품 국제 기술규제 대응 세미나 개최 안내

KTR(한국화학융합시험연구원)에서는 국제적으로 화장품 기술규제가 강화됨에 따라, 국내 기업들의 화장품 해외수출 지원을 위해 아래와 같이 "화장품 국제 기술규제 대응 세미나"를 개최하오니, 관심 있는 기업들의 많은 참여를 바랍니다.

- 아 래 -

1. 주최/주관: 국가기술표준원/KTR
2. 세미나 일시: 2016.11.17(목), 13:30~17:30
3. 세미나 장소: KTR 과천청사 백두홀
4. 참가비: 무료
5. 참가신청기한: 2016.11.16(수)
※ 좌석수가 한정되어 있는 관계로 사전 참가등록을 부탁드립니다.
6. 세미나 프로그램: 첨부파일 참조

※ 참가신청은 <https://goo.gl/forms/zvuy9ZH5MeD0clpF2> 링크를 이용해주시길 바랍니다.

※ 찾아오시는 길: http://www.ktr.or.kr/kor/about/about_map20.php

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 제6회 글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나 개최 안내

대한화장품산업연구원에서는 아래와 같이 제 6회 글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나를 개최합니다. 이에 관심 있으신 관계자 여러분들은 많은 참석 바라겠습니다.

- 아래 -

『제6회 글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나』개최 안내

- 해외 시장 정보조사 사업 결과 발표 -

대한화장품산업연구원은 오는 11월 25일 오후 12시 50분부터 연구원(경기도 오산시 소재) 1층 교육장에서 ‘제6회 글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나’를 개최합니다.

이번 세미나는 ‘16년도 연구원에서 추진한 해외 시장 정보조사 사업결과를 화장품 업계에 제공함으로써 수출 활성화에 기여하고자 합니다.

세미나 참석을 희망하시는 분은 대한화장품산업연구원 홈페이지(알림/자료마당→ 행사 및 세미나)에서 참가 신청(무료)을 해 주시기 바랍니다.

- 행사 개요 -

○ 행사명 : 제6회 글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나

○ 일 시 : 2016년 11월 25일(금), 12:50 ~ 17:20

○ 장 소 : 대한화장품산업연구원 1층 교육장

* 경기도 오산시 가장산업서북로 40-44 / 행사 당일 오산역 셔틀 운영

○ 참석 대상 : 화장품 기업 관계자 200명

* 사전 접수 후 인원 마감

○ 사전 접수 : 10/24(월) ~ 접수마감 시

○ 참가비 : 무료

○ 행사 문의 : 이민정 주임 연구원(031-8055-8696) / 손성민 연구원(031-8055- 8696)

※ 사전 인원마감 시 현장 등록만 가능하오니 양해를 부탁드립니다, 꼭 오실 분에 한하여 등록을 부탁드립니다. 감사합니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

충북 오송은 국가 유일의 생명과학단지가 위치한 세계 최고 수준의 바이오클러스터입니다.

오송생명과학단지에는 LG생명과학, CJ제일제당 등 60여개의 바이오메디컬 관련 기업들이 위치하고 있으며, 단지 내에 위치한 보건의료행정타운에는 식품의약품안전처, 질병관리본부, 한국보건산업진흥원 등 보건의료 관련 6개 국책기관이 이웃해 있어 생산부터 인증, 허가까지가 원스톱으로 처리되는 지역입니다.

오송생명과학단지 내에 위치한 첨단의료복합단지는 의료관련 분야 기업, 대학, 연구소, 국책기관 등이 밀집해 있어 산·학·연·관이 함께 하는 세계 유일의 연구개발 클러스터입니다. 특히 신약개발지원센터, 첨단의료기기개발지원센터, 실험동물센터, 임상시험신약생산센터 등 4개의 핵심연구지원시설에서는 연구에서 제품·개발에 이르는 전과정을 지원해 주고, 입주기업은 다양한 행·재정적인 인센티브를 제공받을 수 있습니다. 또한 충북 오송은 경부·호남 고속철도 분기역인 KTX오송역과 20분 거리에 청주국제공항이 있어 뛰어난 접근성을 자랑하는 교통요충지입니다.



충북은 이 모든 인프라를 토대로 글로벌 우수기업들과 함께 오송바이오폴리스를 「글로벌 바이오 메디컬 허브」로 만들어 나가겠습니다.

연락처 : 충북경제자유구역청 투자유치팀

전화 : 043-220-8372

이메일 : fez101@korea.kr

홈페이지 :

<http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

○ 강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 귀 회원사의 창립기념일을 진심으로 축하드립니다.

(주)아름다운화장품

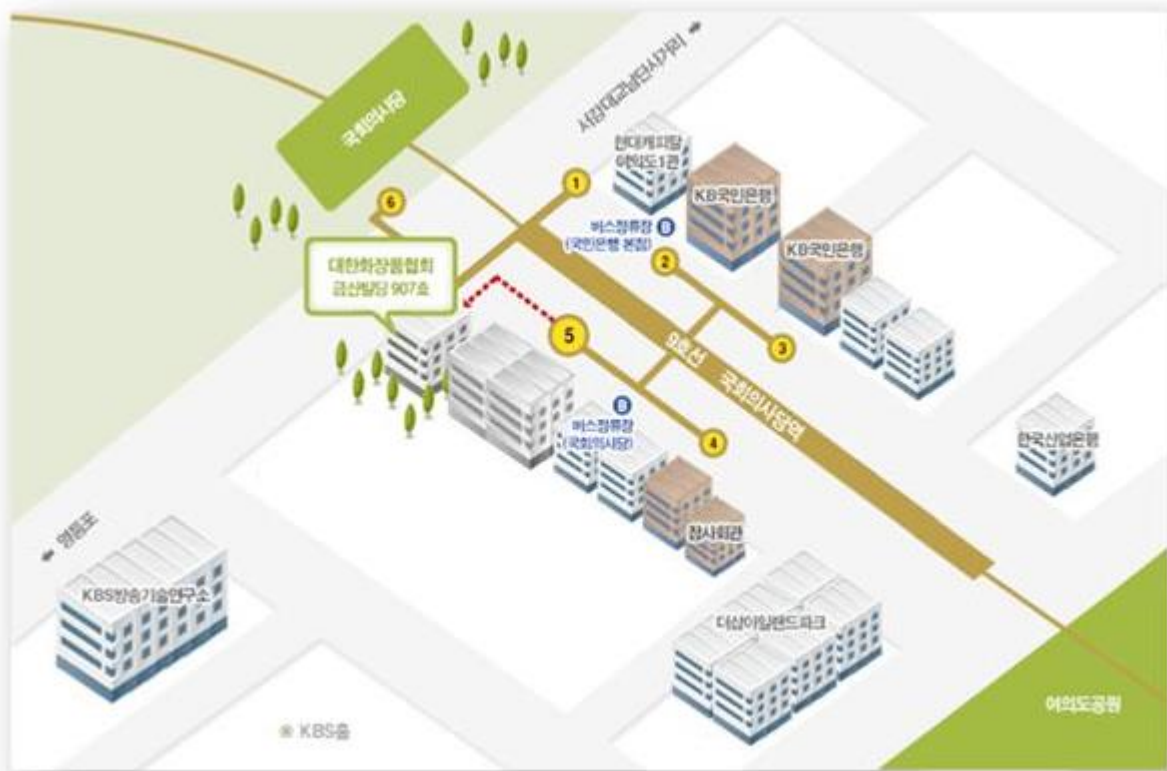
창립 17주년 (1999. 11. 8)



- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association