

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 12월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

내년 2월부터 동물실험 화장품 팔면 과태료 100만원 [연합뉴스]

중국 전자상거래 수입허가 유예기간 연장 [뷰티누리]

K-뷰티, 세계를 향한 씬없는 행보! [코스모닝]

(해외화장품시장동향)

홍콩 유아화장품 시장, 안전성과 신뢰성으로 잡아라 [코트라 해외시장뉴스]

행사 소식 11

협회 업무추진현황 13

행사 소식 21

회원사 뉴스 27

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

내년 2월부터 동물실험 화장품 팔면 과태료 100만원('16.11.28)

- 내년 2월부터 동물실험을 거쳐 만든 화장품을 유통, 판매하면 100만원의 과태료를 물어야 함
- 식품의약품안전처는 이런 내용의 화장품법 시행령 일부 개정안을 입법 예고하고 12월 19일 까지 의견을 받고서 2017년 2월 4일부터 시행한다고 28일 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/11/26/02000000000AKR2016112602510017.HTML?input=1195m>

중국 전자상거래 수입허가 유예기간 연장('16.11.24)

- 중국 정부가 내년 5월11일부터 실시 예정이던 전자상거래를 통한 소매 수입품에 대한 수입허가증 의무화 조치를 내년 연말까지로 연장했음
- 중국 상무부는 11월 15일 대변인 담화를 통해 이런 내용을 뼈대로 한 '국경 간 전자상거래 소매 수입 감독관리 유예기간의 연장' 조치를 발표했음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/74749/c/10>

캐나다 韓화장품 수입 4년간 60% ↑ ...내년 무관세로 '날개'('16.11.27)

- 최근 4년간 캐나다의 한국산 화장품 수입 규모가 60%에 가까운 증가율을 기록한 것으로 나타났다
- 코트라(KOTRA) 토론토 무역관은 지난해 캐나다에서 수입한 한국산 화장품은 금액 기준 2천564만 달러(약 301억9천만원)로 2011년 보다 57.9% 늘었다고 27일 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/11/25/02000000000AKR2016112516950003.HTML?input=1195m>

'무관세 캐나다' K-뷰티 신항로로 뜬다('16.11.30)

- 한국과 캐나다의 FTA 발효 이후, 한국산 화장품의 캐나다 수출이 급증하고 있는 것으로 나타났다
- 캐나다 한국산 화장품 수입규모는 지난해 기준 2천564만 달러(약 300억5천만 원)로 지난 4년간 57.9%대의 성장률을 기록했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/무관세-캐나다-k-뷰티-신항로로-뜬다/>

K-뷰티, 세계를 향한 씩씩한 행보!

('16.11.26)

- 뷰티엑스포코리아(Beauty Expo Korea)가 지난 25일 그 화려한 막을 올렸다. 오는 27일 까지 서울 삼성동에 위치한 코엑스 C홀에서 개최되는 뷰티엑스포코리아는 총 6개국 230개사가 참여, 400부스 규모로 진행됨
- 중국 화장품 부자재기업 공동관을 포함해 홍콩, 대만, 일본, 태국 등 총 5개국 20여개 업체가 직접 부스를 참가했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/2016-뷰티엑스포코리아-개막/>

유커들의 韓方 사랑...화장품·샴푸 이어 여성용품도 '불티'('16.11.28)

- 중국 소비자들의 한방 화장품·샴푸 사랑이 여성용품까지 확대되고 있음
- 27일 올리브영에 따르면 올해 들어 올리브영의 생리대 매출과 한방 생리대 매출 증가율은 각각 70%, 75%에 달했음

- 관련링크:

<http://www.mt.co.kr/view/mtview.php?type=1&no=2016112711211148576&outlink=1>

K-코스메틱, 26% 점유율로 1위 수성

('16.11.28)

- 우리나라의 대 홍콩 수출은 지난 2013년 181만3천 홍콩 달러, 2014년 250만7천 홍콩 달러에 이어 지난 해에는 409만9천 홍콩 달러를 기록하며 38.2%의 증가율(2014년 대비)과 18.4% 점유율로 1위에 올라있음
- 우리나라의 홍콩 화장품 시장 점유율은 지난 2013년 9.8%로 5위였으나 이듬해 12.4%로 싱가포르에 이어 2위, 그리고 지난 해 18.4%까지 확대하면서 2년 만에 8.6% 포인트의 점유율을 끌어올렸으며, 올해 8월 현재까지 점유율은 무려 25.9%까지 확대된 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/k-코스메틱-26-점유율로-1위-수성/>

한-러 화장품협회, MOU 체결식

('16.11.28)

- 대한화장품협회와 러시아향수·화장품협회(PCAR, Perfumery and Cosmetics Association of Russia)가 양국 간 화장품 산업의 발전을 위해 상호 교류·협력을 증진한다는 내용을 골자로 지난 달 25일 화장품협회 회의실에서 양해각서(MOU)를 체결했음
- 이번 양해각서 체결은 양국 간 화장품 관련 제도·법령 시장 정보 등에 대한 교류를 확대하고 이를 통한 유대관계를 돈독히 해 나가기 위해 추진됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/한-러-화장품협회-mou-체결식/>

유명 화장품업체에 '협박·허위신고' 블랙컨슈머 실형('16.11.30)

- 유명 화장품업체가 무면허 의료행위를 하고 있다며 협박해 돈을 뜯어내려 한 '블랙컨슈머'(악성 소비자)가 실형을 선고받았음
- 서울중앙지법 형사6단독 신재환 판사는 허위사실을 퍼뜨리고 회사 앞에서 60차례 1인 시위를 하는 등의 불법행위를 했다가 공갈 및 업무방해 혐의 등으로 기소된 이모(44)씨에게 징역 6개월의 실형을 선고했다고 30일 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/11/29/0200000000AKR20161129187100004.HTML?input=1195m>

[시장분석] 화장품용기 산업의 특성과 시장 현황('16.11.30)

- 화장품 용기시장의 국내시장 규모는, 2010년 ~2014년 기간 동안 국내 화장품 시장을 근거로 추정하였을 때, 5년 동안 연평균 약 6.7%의 성장률 (CAGR) 로 성장하며 2014년 약 8,178억원의 규모를 형성하고 있는 것으로 나타나고 있음
- 국내 화장품 시장을 근거로 추정한 국내 화장품 용기 시장은 2015년부터 2018년까지 연평균(CAGR) 6.7%의 성장률로 성장세를 이어갈 것으로 전망됨

- 관련링크:

<http://www.futurekorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=34423>

○ 해외화장품 시장 동향

홍콩 유아화장품 시장, 안전성과 신뢰성으로 잡아라

- 유기농, 인체무해 성분 제품의 인기 지속 -

- 외국산 제품 선호 트렌드 뚜렷 -

□ 유아화장품 시장 현황

○ 유아화장품 시장규모 확대 추세

- 홍콩의 전체 인구 증가에도 불구하고 출산율은 여전히 낮은 수준임. 홍콩 통계청에 따르면, 인구 1000명당 출생아 수를 나타내는 조(粗)출생률은 1981년 이래 2003년까지 지속적으로 감소했으며, 2000년대 후반에는 일시적으로 반등해 6년간 10% 이상의 수치를 기록함.
- 2012년 12.8%를 기록한 이후 2013년에는 7.9%로 급감해 최근에는 저출산 추세를 유지하고 있음. 홍콩 내 유아 인구는 2012년 용띠 해의 영향으로 일시적인 베이비붐이 일어 2014년 20만6300명으로 10년 만에 제일 높은 수치를 기록함.
- 홍콩 내 유아화장품 소비의 한 부분은 중국 본토 여행객이 차지하고 있음. 중국 내수 브랜드의 식품, 유아용품의 안전 문제가 계속 불거짐에 따라 홍콩 관광 시에 유아용품을 대량 구입하는 젊은 부모 소비자들이 늘고 있음.

홍콩 유아화장품 시장 규모

(단위: 백만 홍콩달러)

품목	2011	2012	2013	2014
헤어케어 화장품	25.9	26.6	28.0	29.4
스킨케어 화장품	43.8	45.1	46.9	49.3

자료원: 유로모니터

- 2014년 기준 헤어케어 화장품 시장규모는 2940만 홍콩달러, 스킨케어 화장품은 4930만 홍콩달러를 기록했으며, 2011년 이후 시장규모가 지속 확대되고 있음.

○ 높은 가격이라도 고품질 선호

- 홍콩의 젊은 부모들은 교육수준이 높은 편이며, 유기농 및 천연성분이 함유량이 높은 고가 제품을 선호함. 일시적으로 강한 효과보다는 피부에 자극이 덜 가는 순한 제품의 인기가 높음.
- 홍콩은 맞벌이 가정이 보편적이며, 노동법상 10주의 출산휴가 외에 별도의 육아휴가가 보장돼 있지 않음. 경제적, 사회적인 이유로 적은 수의 자녀를 갖는 가정이 많으나, 자녀에 대한 투자를 아끼지 않으며 교육열이 매우 높음.
- 유로모니터에 따르면, 수치상으로는 저가 화장품의 시장점유율이 높게 나타나는 것으로 보이나 고가 화장품 역시 상당한 시장점유율을 차지하고 있음. 또한, 중가 브랜드임에도 고가 제품군을 추가로 내놓아 전체 브랜드 이미지를 고급화하려고 노력하는 등 프리미엄 트렌드가 나타나고 있음.

홍콩 유아화장품 시장 분포

비율	2011	2012	2013	2014
고가제품	11.0	10.7	11.0	11.3
중저가제품	89.0	89.3	89.0	88.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

자료원: 유로모니터

□ 홍콩 유아화장품 시장 트렌드

○ 인체무해 성분, 유기농 함유량 강조

- 유아화장품의 경우, 소비자인 부모들에게 ‘인체무해성’이 가장 중요한 고려요소이며, 업계 대부분의 제품이 유기농 및 천연성분 함유량을 강조하고 있음.
- 2016년 홍콩 유아용품전에 참가한 태국 업체 ‘ENFANT’는 Pure, Gentle, Safe 3가지를 기업의 목표로 삼아 카모마일, 아르간 오일, 시어버터의 재료를 주축으로 한 여러 유아화장품을 전시함. 샴푸, 보디워시, 로션, 헤어컨디셔너 중에서 쌀겨기름과 아르간 오일에서 추출한 재료를 사용한 보습 로션이 많은 소비자의 관심을 받음.

ENFANT' 보습로션, 수딩크림



자료원: ENFANT 홈페이지

○ 유아화장품 제품군 확대

- 많은 유아화장품 브랜드들이 유아 전용 화장품뿐만 아니라 어린이, 청소년, 임산부 전용 화장품으로 제품군을 확대하는 추세이며, 이중에서도 최근 임산부를 위한 튜닝크림이 많이 출시되고 있음.

□ 유아화장품시장 진출전략

○ 안전 인증 활용하기

- 홍콩 소비자들은 제품 구매 시 안전성을 검증받은 제품을 선호함. 대표적인 안전 인증은 미국 FDA 인증 외에도 국제 발명대전에서의 수상을 통해서 안전성을 검증받는 방법이 있음.

FDA	Inventions Geneva	iENA	INPEX
			
미국 보건후생부 산하기관으로 식품, 의약품, 화장품 등의 효능과 안전성을 평가, 승인함.	스위스 제네바 발명박람회 세계 3대 발명대전 중 하나로 여러 산업군에 대한 기술을 평가함.	독일국제발명대전(iENA)은 세계 3대 발명대전 중 하나로 67년의 역사와 함께 여러 산업군에 대한 기술을 평가	미국 피츠버그 발명박람회(INPEX)는 세계 3대 발명대전 중 하나로 여러 산업군에 대한 기술을 평가함.

자료원: FDA, Inventions Geneva, iENA, INPEX 홈페이지

- 안전 인증 취득 외에도 제품에 고유한 메시지를 부여하는 방식으로 마케팅할 수 있음.

존슨즈 베이비 사의 샴푸제품은 'No more tears'라는 자사 특유의 표시를 부착해 아이의 눈에 무해한 제품임을 나타냄.

존슨즈 베이비 'No more tears' 샴푸



자료원: 존슨즈 베이비 홈페이지

○ 마케팅 전략

- 유아화장품은 일반 화장품에 비해 제품의 성분과 안전성에 대한 객관적인 설명과 신뢰성을 줄 수 있는 판매원의 역할이 더욱 중요하므로, 전문적이고 훈련된 판매원을 활용하는 것이 좋음.
- 홍콩에서 분유, 이유식 등을 판매하는 글로벌 회사들은 임신부나 초보엄마를 대상으로 회원제로 운영되는 모임, 육아정보 강좌, 할인혜택 등을 제공하고 있음. 예비 엄마를 대상으로 한 체험행사를 개최해 제품 홍보에 활용할 수 있음.
- 홍콩에서 개최되는 유아화장품 관련 전시회로는 1월에 개최되는 유아용품전 (2017.1.9~12)이나 10월 메가쇼(2016.10.20~23) 등이 있음.
- 특히, 매년 1월에 개최되는 유아용품전은 문구, 장난감, 캐릭터, 유아용품 등 관련 품목을 동시에 전시하는 대형 전시회임.

자료원: SCMP, 유로모니터, 홍콩무역발전국 및 KOTRA 홍콩 무역관 자료 종합

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「전자상거래 등에서의 상품 등의 정보제공에 관한 고시」 일부개정고시 안내 (공정거래위원회 고시 제2016-16호, 2016.11.22.)

- 화장품의 온라인 판매 시에도 오프라인 판매와 동일하게 제조에 사용된 모든 성분(단, 인체에 무해한 소량 함유 성분 등 화장품법에서 정하는 성분은 제외)을 표시하도록 함
- 2017년 2월 23일부터 시행

※ 「전자상거래 등에서의 상품 등의 정보제공에 관한 고시」 일부개정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 위원회 소식

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2016년 11월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 126건이었다. (적합 : 14건, 조건부 적합 : 73건, 부적합 : 39건)

- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 필라그리놀 성분으로 필라그린을 활성화하여 ... 세라마이드 생성에 도움
 - 최근 젊은 마우스 혈액을 노령 마우스에 관류시켰을 때 신경, 근육 등의 조직이 젊어지는 것을 확인하였고, 이러한 효과가 혈중에 존재하는 ○○○에 기인하는 것임을 확인함 ...
 - 프리바이오틱스는 체내 정상 미생물의 성장이나 활성을 촉진시키는 데 도움이 되는 것으로 알려져 있는 성분으로서, 프로바이오틱스의 빠른 성장을 촉진시키는 역할 ...
 - 동의보감은 허준에 의해 1610년 편찬되어 당대의 동아시아 의학지식을 집대성한 한의 서이다 ... 조청은 동의보감에서 ... 약명으로 기록되어 기운을 돋게 하는 약재로 소개됩니다, 쑥은 동의보감에서 ... 약명으로 기록되어 백병을 구하는 약재로 소개됩니다.
 - 아기피부 ... 면역력을 높여주는데 도움을 줍니다.

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 11,12월 20~22차 회의에서 아래와 같이 54개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	카프릴로일옥타펩타이드-33D-메티오닌	Capryloyl Octapeptide-33 D-Methionine
2	카프릴로일옥타펩타이드-60노르류실타이로실D-메티오닌	Capryloyl Tetrapeptide-60 Norleucyl Tyrosyl D-Methionine
3	로투스 마리티무스꽃/잎추출물	Lotus Maritimus Flower/Leaf Extract
4	폴리쿼터늄-80 *이명에 라우릴글루코사이드크로스폴리머하이드록시프로필라우다디오늄클로라이드 Laurylglucoside Crosspolymer Hydroxypropyl Laurdimonium Chloride 추가	polyquaternium-80
5	페루기네움철쭉꽃추출물 *이명에 알펜로제꽃추출물 추가	Rhododendron Ferrugineum Flower Extract
6	폴리실리콘-32	Polysilicone-32
7	트라이페닐다이메틸비닐다이실록세인 *이명에 1,1,1-triphenyl-3,3-dimethyl-3-vinylsiloxane 추가	Triphenyl Dimethylvinyl Disiloxane
8	침향나무오일	Aquilaria Agallocha Oil
9	마그네슘알루미늄메타실리케이트 *이명에 알루미늄마그네슘메타실리케이트^마그네슘메타실리케이트/알루미늄이트^실로드레이트^시말드레이트 Alumina Magnesium Metasilicate^Magnesium Methasilicate/Aluminate^Silodrate^Simaldurate 추가	Magnesium Aluminometasilicate
10	다이펩타이드-15 *이명에 OGlycine Dipeptide OGlycyl Glycine 추가	Dipeptide-15
11	미켈리아롱기플로라꽃추출물	Michelia Longiflora Flower Extract
12	콩식이섬유	Glycine Max (Soybean) Fiber
13	가자열매가루	Terminalia Chebula Fruit Powder
14	테르미나리아 벨레리카 열매가루	Terminalia Bellerica Fruit Powder
15	인디안구스베리열매가루	Phyllanthus Emblica Fruit Powder
16	패션프룻분열조직세포추출물	PassifloraEdulisMeristemCellExtract
17	적색야계배반엽다능성세포배양액	RedJunglefowlBlastodermPluripotentCellCultureConditionedMedia
18	올리고펩타이드-76	Oligopeptide-76
19	헵타펩타이드-38	Heptapeptide-38
20	헵타펩타이드-37	Heptapeptide-37
21	테트라펩타이드-58	Tetrapeptide-58
22	올리고펩타이드-14	Oligopeptide-14
23	펜타펩타이드-56	Pentapeptide-56
24	헵타펩타이드-36	Heptapeptide-36
25	헵타펩타이드-40	Heptapeptide-40

연번	성분명	영문명
26	테트라펩타이드-59	Tetrapeptide-59
27	헥사펩타이드-62	Hexapeptide-62
28	트라이펩타이드-65	Tripeptide-65
29	헵타펩타이드-39	Heptapeptide-39
30	올리고펩타이드-145	Oligopeptide-145
31	헥사펩타이드-63	Hexapeptide-63
32	펜타펩타이드-57	Pentapeptide-57
33	테트라펩타이드-57	Tetrapeptide-57
34	테트라펩타이드-56	Tetrapeptide-56
35	이고들빼기잎/줄기추출물	Crepidiastrum Denticulatum Leaf/Stem Extract
36	니파야자썩추출물	Nypa Fruticans Shoot Extract
37	팔미토일녹차추출물	Palmitoyl Camellia Sinensis Extract
38	실리콘쿼터늄-26	Silicone Quaternium-26
39	소듐디엔에이/알엔에이	Sodium DNA/RNA
40	수수추출물	
41	수수겨추출물	Sorghum Bicolor Bran Extract
42	팔미토일트라이펩타이드-54아마이드	Palmitoyl Tripeptide-54 Amide
43	팔미토일트라이펩타이드-53아마이드	Palmitoyl Tripeptide-53 Amide
44	팔미토일트라이펩타이드-52아마이드	Palmitoyl Tripeptide-52 Amide
45	팔미토일레스에이치-테트라펩타이드-2아마이드	Palmitoyl sh-Tetrapeptide-2 Amide
46	에스-시링고일아세틸메틸시스테인에이트	S-Syringoyl Acetyl Methyl Cysteinate
47	에틸2,4-다이카보에톡시판토텐에이트	Ethyl 2,4-Dicarboethoxy Pantothenate
48	구아이악나무오일	Guaiacum Officinale Wood Oil
49	홍조류추출물	Kousou Ekisu
50	아세틸펜타펩타이드-55아마이드	Acetyl Pentapeptide-55 Amide
51	1,3-다이아미노프로판다이말리에이트	
52	큰수지맨드라미추출물	
53	니파야자썩추출물	
54	바실러스/침입발효여과물	

○ 교육,세미나,행사 소식

○ 러시아향수·화장품협회와의 MOU 체결



우리 협회는 러시아향수·화장품협회(PCAR, Perfumery and Cosmetics Association of Russia)와 양국 간 화장품 산업의 발전을 위해 상호 교류·협력을 증진한다는 내용으로 2016년 11월 25일(금) 협회 회의실에서 양해각서(MOU)를 체결했다.

이번 양해각서 체결은 양국 간 화장품 관련 제도·법령 시장 정보 등에 대한 교류를 확대하고 이를 통한 유대관계를 돈독히 해 나가기 위해 추진됐다.

* 러시아화장품 시장규모는 세계 10위 규모임(우리나라, 9위)

협약식은 대한화장품협회 이명규 상근부회장(전무이사)과 러시아향수·화장품협회 타티아나 푸치코바 이사장 등 양국 화장품협회 관계자들이 참석한 가운데 진행됐다.

이번 업무협약서에는 ▲ 양국의 화장품 산업 발전을 위한 프레임워크(framework) 구성 ▲ 기술교류협력 ▲ 화장품 제도, 시장현황에 관한 정보공유 ▲ 산업계 전반적인 지식공유 등의 내용이 담겨있다.

대한화장품협회 이명규 상근부회장(전무이사)는 “MOU를 체결하게 된 것을 진심으로 기쁘게 생각하며, 이번 협약이 한국과 러시아의 양국 화장품 산업의 발전 및 상호협력 증진에 기여하는 계기가 되기를 바라며, 한국과 러시아의 우호적 관계가 지속·발전되기를 기대한다”고 전했다.

금번 협약을 계기로 양국 화장품협회 간 교류증대가 더욱 활발해질 것으로 기대된다.

○ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

◆ 대(對)중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민.형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국소재	베이징신금정기술서비스유한공사
	베이징재지시대
	베이징화하미품 화장품기술센터
	북경매리스
	알란
국내 소재	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	정통아이비씨 주식회사
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	해외인증경영센터
	호경물산주식회사
	SMC 커뮤니케이션

※ 화장품 위생허가와 관련된 상세 정보는 붙임2.「중국 화장품 수입관련 가이드라인」을 참고하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

○ 중국 침해실태조사단 모집 안내

- 우리협회에서는 특허청과 한국지식재산보호원의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있음
- 이에 중국에서 모조품 관련 분쟁이 있거나 분쟁 가능성이 있어 애로를 겪고 있는 기업을 중심으로 ‘침해실태조사단’을 구성하여 중국 현지 유관기관을 방문하고 모조품 유통현황 및 대응방안 마련 등을 위한 침해실태조사단을 모집하고자 함

※ 참여를 원하시는 회사는 아래 양식에 의거, 우리협회(고정은 대리, Tel: 02-761-4203, E-mail: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

회사명	이름	소속부서	직위	전화번호	이메일주소	파견 희망 도시

* ‘파견희망도시’는 중국 내 모조품 유통현황 의심 도시가 우선됨

* ‘침해실태조사단’으로 선정된 중소·중견기업 소속 출장자의 출장 경비(항공·숙박·교통·체제비 등 모든 비용)의 80% 지원, 기업 부담금 20%

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (보건산업진흥원)한-중 보건의료사절단 참여 기관 모집 안내

보건산업진흥원에서는 다가오는 12월 5일부터 12월 10일까지 중국 광둥성 심천시 및 산둥성 칭다오시에서 개최되는 ‘韓-中 보건의료협력 교류회’ 참여 기관(의료기관·의료기기·제약·화장품)을 모집하고 있습니다.

중국 내 한국 의료 동반 진출 활성화를 도모하고자 개최되는 이 행사는 韓-中FTA 최대 수혜 지역으로 꼽히는 중국 심천시 및 중국 칭다오시에서 주 칭다오 총영사관 및 주 광저우 총영사관과 함께 개최합니다.

- 사업명 : 한-중 보건의료협력 교류회2016
- 기간 : ‘16. 12. 5(월)~12.10(토) / 5박 6일 (부분 참가 가능)
- * (심천·텐진)의료기기/화장품/제약, (칭다오)의료기관/의료기기/화장품/제약
- 장소 : 중국 심천시, 칭다오시, 텐진시
- 주최 : 보건복지부
- 주관 : 보건산업진흥원, 주광저우총영사관, 주칭다오총영사관
- 협력기관 : 코트라 심천·칭다오무역관, CCPIT, 심천의료기기협회, 텐진의료기기협회, 한국의료기기공업협동조합 등
- 모집기관 : 의료기관, 의료기기·제약·화장품 기업 25개사 내외
- 프로그램 :

	의료기관	의료기기·화장품·제약
내용	. (7일) 유관기관 방문 . (8일) 한중 보건산업 협력 교류회	. (6일) CFDA 인증 설명회 . (6.8.9일) 1:1 수출상담회 . (5.7일) 현지 의료기관 또는 의료특구 시찰
장소	칭다오	심천·칭다오·텐진

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업중앙회)해외민간대사 초청 해외진출 중소기업 자문상담회 개최 안내

중소기업중앙회에서는 해외민간대사 초청 해외진출 중소기업 자문상담회를 아래와 같이 개최하오니, 관심있으신 회사는 중소기업중앙회로 문의해 주시기 바랍니다.

□ 행사개요

- 일 시 : 2016. 12. 6(화) 12:40 ~ 16:30
- 장 소 : 본회 2층 릴리홀(강연), 대회의실(자문상담)
- 참 석 : 해외민간대사, 외환 . 수출입 컨설턴트, 중소기업
- 대상국가 : 중국, 베트남, 일본, 미얀마, 몽골, 카자스탄, 프랑스, 브라질, UAE, 카타르, 나이지리아, 에디오피아, 호주, 미국 등 15개국
- 내 용 : 해외진출 전문가 강의, 해외진출 관련 법 . 절차 등에 관한 자문상담, 해외진출 관련 외환 . 수출입 컨설팅 등

□ 문의처 및 신청처

- 문의 : 중소기업중앙회 국제협력부 전현호, (전화) 02-2124-3181
- 신청 : (팩스) 02-3775-1981, (이메일) jhh52@kbiz.or.kr

□ 참고자료 안내

- 해외민간대사 제도 : <http://www.kbiz.or.kr/user/nd29902.do>
- 해외민간대사자문상담회 참가신청 안내 : www.kbiz.or.kr - 정보마당 - 중앙회소식 - 중소기업소식

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

충북 오송은 국가 유일의 생명과학단지가 위치한 세계 최고 수준의 바이오클러스터입니다.

오송생명과학단지에는 LG생명과학, CJ제일제당 등 60여개의 바이오메디컬 관련 기업들이 위치하고 있으며, 단지 내에 위치한 보건의료행정타운에는 식품의약품안전처, 질병관리본부, 한국보건산업진흥원 등 보건의료 관련 6개 국책기관이 이웃해 있어 생산부터 인증, 허가까지가 원스톱으로 처리되는 지역입니다.

오송생명과학단지 내에 위치한 첨단의료복합단지는 의료관련 분야 기업, 대학, 연구소, 국책기관 등이 밀집해 있어 산·학·연·관이 함께 하는 세계 유일의 연구개발 클러스터입니다. 특히 신약개발지원센터, 첨단의료기기개발지원센터, 실험동물센터, 임상시험신약생산센터 등 4개의 핵심연구지원시설에서는 연구에서 제품·개발에 이르는 전과정을 지원해 주고, 입주기업은 다양한 행·재정적인 인센티브를 제공받을 수 있습니다. 또한 충북 오송은 경부·호남 고속철도 분기역인 KTX오송역과 20분 거리에 청주국제공항이 있어 뛰어난 접근성을 자랑하는 교통요충지입니다.



충북은 이 모든 인프라를 토대로 글로벌 우수기업들과 함께 오송바이오폴리스를 「글로벌 바이오 메디컬 허브」로 만들어 나가겠습니다.

연락처 : 충북경제자유구역청 투자유치팀

전화 : 043-220-8372

이메일 : fez101@korea.kr

홈페이지 :

<http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

○ 강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

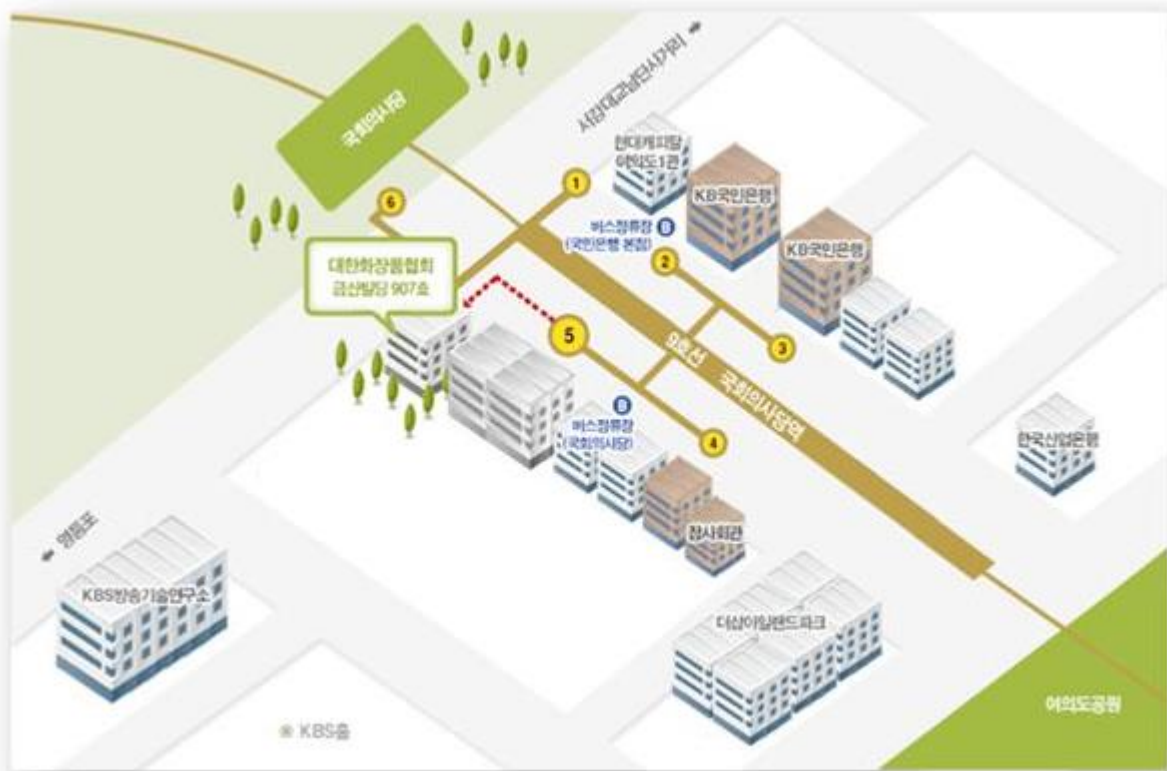
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수 (02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association