

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 12월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

[부문별 10대 뉴스] 화장품 [뷰티누리]

韓 화장품, 차이나리스크에 '흔들'...포스트차이나 숙제 [연합인포맥스]

올해 TV홈쇼핑 히트상품은? "화장품, 패션 제치고 1위" [이데일리]

〈해외화장품시장동향〉

인도 화장품 시장 동향(1) [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 13

행사 소식 22

회원사 뉴스 25

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

[부문별 10대 뉴스] 화장품('16.12.22)

- 부문별 10대 화장품 뉴스는 다음과 같음
- △첨단기술 기반의 '스마트 뷰티시대' 본격화
△염모·제모·비듬·튼살·여드름 기능성화장품
변신 △맞춤형 화장품 시대 개막 △다원화 흐름 속 신형 강소기업 잇따라 등장 △2016 동양
화장품과학자상 대상 LG생건 손흥하 △왕홍,
중국 마케팅의 새로운 대세로 부상 △제조판매
관리자 이공계 전공자로 확대 △CMIT/MIT 파
동 △대한민국 화장품 안전·품질시대 개막 △
우려가 현실로... 중국 수출 비상임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/75165/cat/10>

11월 핫이슈와 2017년 키워드 전망 10선('16.12.19)

- 본지가 올해 국내외 화장품·뷰티산업의 주요 키워드를 분석·종합한 결과와 각계의 내년도 전망을 토대로 선정한 2017년 키워드 전망 10선은 다음과 같음
- △오픈이노베이션 △마드리드 상표출원 △면
세점판매 수출인정 △할랄인증 시기상조 △엔
'그리디언트 △CGMP 100호 인증 돌파 △00
허우(00後) △무역기술장벽(T.B.T) △한-중
미 FTA 체결 △MENA(Middle East &
North Africa)임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/75116/cat/10/page/1>

나고야의정서, EU·중국의 '적극적 행보'('16.12.28)

- 올해 8월 기준 EU, 중국 등 78개국이 나고야의
정서를 비준하고 관련 법률 등을 마련 중인 상
황에서 특히 EU와 중국의 적극적인 행보가 주
목되고 있음
- 중국은 이외에도 생물다양성 보호와 보존에 관
한 다수의 입법이 이미 제정·개정돼 있으며 나
고야의정서 발효에 맞춰 진행된 각 개별 규정
의 제정과 개정 동향을 보면 헌법상의 원칙과
지침이 유지되고 있는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/나고야의정서-eu-중국의-적극적-행보-주시/>

정부, 신산업 육성에 사활...12대 신산업 R&D에 5년간 7조원 투자('16.12.21)

- 정부가 4차 산업혁명 등 세계적으로 산업 대변
혁이 일고 있는 현 상황에 맞춰 신산업 육성에
사활을 걸었으며, 정부가 제시한 12대 신산업
은 △ 첨단신소재 △증강현실(AR)·가상현실
(VR) △차세대 디스플레이 △차세대 반도체
△전기·자율차 △스마트·친환경선박 △사물
인터넷(IoT)가전 △로봇 △바이오헬스 △항공
·드론 △프리미엄 소비재 △에너지신산업임
- 정부는 우선 12대 신산업 분야의 원천기술을
확보하기 위해 향후 5년간 정부 쪽에서 5조
2000억원, 민간이 1조2000억원 등 7조원 이
상의 R&D 자금을 투입한다는 계획임

- 관련링크:

<http://www.ajunews.com/view/20161221142419391?l=L>

韓 화장품, 차이나리스크에 '흔들'...포스트 차이나 숙제('16.12.23)

- 그동안 중국시장의 높은 성장에 기대어 과실을 향유해온 국내 화장품업체들이 최근 중국발 (發) 리스크에 휘청거리고 있음
- 한미의 사드 (THAAD·고고도 미사일 방어체계) 배치결정 이후 중국이 경제 보복 움직임을 보이면서 국내 화장품 업체들의 주가와 실적이 뼈격거리고 있으며, 전문가들은 중국 의존도를 줄이고 '포스트 차이나(Post China)'를 찾아야 한다고 분석했음

- 관련링크:

<http://news.einfomax.co.kr/news/articleView.html?idxno=285365>

中 이번엔 대놓고 韓기업에 사드보복('16.12.22)

- 중국이 한국의 고고도미사일방어체계 (THAAD·사드) 배치 결정을 이유로 한국 기업을 상대로 공식 보복에 나선 첫 사례가 나왔음
- 코스닥 상장사 투비소프트는 21일 중국 국영기업으로부터 사드 배치를 이유로 투자계약해지를 통보받았다고 밝혔으며, 그동안 중국 정부가 사드 배치와 관련해 비공식적인 보복을 한 경우는 여러 차례 있었으나, 이를 기업에 공식 통보한 것은 이번이 처음임

- 관련링크:

http://m.mk.co.kr/news/headline/2016/882719?utm_source=kakaotalk&utm_medium=sns&utm_campaign=share

[정달해의 엔터 인사이드] 중국 '한한령'아니라지만...('16.12.28)

- 중국 시장을 겨냥해 제작된 한국 드라마들이 줄이 물을 먹고 현지에서 잘나가던 한류 스타들의 앞길도 막혀버렸음
- 중국 내에서 왕성하게 활동하던 한류 스타들도 속속 출연 중이던 작품에서 하차하거나 광고모델 재계약에 실패하는 등 입지가 흔들리고 있음

- 관련링크:

http://www.imaail.com/sub_news/sub_news_view.php?news_id=62970&yy=2016

中 화장품 직원 1700명 단체 방한...사드논란 수그러지나('16.12.28)

- 한반도 고고도 미사일 방어체계 (THAAD·사드) 배치에 대한 중국 내 반한 감정이 고조되고 있는 상황에서 중국 기업의 대규모 행사가 부산에서 열렸음
- 21일 오후 부산 해운대 벅스코에 중국 상하이 웨이나 화장품 유한공사 직원 1700여 명이 모여 이벤트를 벌였음

- 관련링크:

http://sports.khan.co.kr/culture/sk_index.html?art_id=201612220945013&sec_id=560101&pt=nv

中 화장품업체 국내시장 첫 직진출...'권건화 장품' K뷰티 1번지 명동에 상륙('16.12.19)

- 중국 정부가 한반도 사드 배치에 대한 보복성 조치로 금한령을 내린 가운데 중국 화장품 업체가 K뷰티 중심지인 서울 명동에 매장을 내고 국내에 처음으로 직진출함
- 19일 업계에 따르면 중국 현지에서 연간 매출 100억 위안(한화 1조7,000억원)을 올리고 있는 권건화장품(취엔지엔 코스메틱스)의 로드숍 브랜드인 OMM은 오는 1월 중순께 명동에 1호점 개점을 목표로 매장 공사를 진행하고 있음

- 관련링크:

<http://www.sedaily.com/NewsView/1L5B3JNRY7>

화장품업계, 자연주의 콘셉트 전략 강화...천 연원료 선호 영향('16.12.20)

- 피부건강과 노화예방에 대한 관심이 높아진 화장품 시장에서 자연주의를 표방하는 브랜드 전략이 업계에 필수 요소가 되고 있음
- 자연주의 콘셉트는 피부와 건강에 유해한 화학 원료를 사용한 화장품에 대한 거부감을 낮추는 역할을 톡톡히 하고 있어 당분간 업계의 자연주의 행보는 지속될 전망이다

- 관련링크:

<http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20161219010012291>

먹고 싶은 화장품...푸드메틱, K뷰티 新흥행 공식('16.12.21)

- 바나나맛우유 보디로션, 복숭아(피치) 핸드크림, 마카롱 립밤(입술보호제).... 내

용물이 담긴 용기만 봐서는 어떤 용도로 사용하는 것인지 알 수 없는 제품들이나, 자세히 보면 친숙한 음식을 소재로 용기를 디자인하고 로션·크림·립밤을 함유한 화장품임

- 한국 화장품(K 뷰티) 시장에서 이 같은 '푸드메틱'(푸드와 코스메틱의 합성어) 제품이 인기를 끌고 있으며, 푸드메틱은 소비의 재미를 추구하면서 소장가치를 높이는 K 뷰티의 새로운 흥행공식으로 떠올랐음

- 관련링크:

<http://www.edaily.co.kr/news/NewsRead.edy?SCD=JC21&newsid=01272646612880816&DCD=A00302&OutLnkChk=Y>

올해 TV홈쇼핑 히트상품은? "화장품, 패션 제치고 1위"('16.12.19)

- 올해 홈쇼핑 업계는 가격 대비 성능을 따지는 구매 트렌드가 더욱 뚜렷해졌으며, 화장품 등 이미용 제품이 강세를 보인 가운데 검증된 제품, 가격만큼이나 성능도 뛰어난 제품이 주로 소비자들의 선택을 받았음
- 올해는 이미용 제품의 강세가 두드러졌으며, CJ오쇼핑에선 화장품 브랜드인 'A.H.C'가 히트상품 1위를 차지한데 이어 '차홍'에 '씨애피 닥터레이'까지 상위 10위권에 이미용 제품이 3개나 이름을 올렸음

- 관련링크:

<http://www.edaily.co.kr/news/NewsRead.edy?SCD=JC21&newsid=02345206612880160&DCD=A00302&OutLnkChk=Y>

한국 소비자, '프리미엄 제품'에 지갑연다 ('16.12.21)

- 글로벌 정보분석기업 닐슨이 최근 발간한 '글로벌 프리미엄 트렌드 보고서'에 따르면 한국 소비자들은 평균보다 더 높은 가격을 지불하고서라도 프리미엄 제품을 구매할 의향이 가장 높은 것으로 나타나, 패션·뷰티 부문에 대한 프리미엄 소비 경향이 높은 것으로 드러났음
- 한국 소비자들이 평균 가격보다 더 높은 가격을 지불하고서라도 프리미엄 제품을 구입할 의향이 가장 높은 카테고리는 '의류·신발(30%)'인 것으로 나타났으며, 특히 글로벌 소비자에 비해 '화장품(28%)'에 대한 프리미엄 선호가 높았음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/한국-소비자-프리미엄-제품에-지갑연다/>

내년 화장품산업, 매출·수출 모두 성장세 ('16.12.20)

- 내년에도 화장품 산업은 생산과 수출, 매출 등에서 높은 성장세를 이어갈 것으로 예상되며, 정부의 화장품·뷰티 산업을 연계하는 지원으로 시장이 더욱 확대될 전망이다
- 2017년에도 화장품 산업은 생산 10.4%, 수출 24.5%, 매출 12.5% 등 높은 성장세를 이어갈 것으로 전망했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=37212>

대중국 역직구, 2016년 1억740만 달러 ('16.12.27)

- 관세청(청장 천홍욱· <http://www.customs.go.kr>)이 발표한 대중국 역직구 통계치를 살펴보면 2014년 1천190만 달러(약 143억3천만 원), 2015년 7천390만 달러(약 890억1천만 원), 2016년 11월 9천850만 달러(약 1천186억4천만 원)를 기록했음
- 관세청은 역직구 수출액 증가가 관세청이 인정해주는 '수출통관 인증제'를 통해 중국 소비자들이 한국산 제품에 대한 신뢰가 높아졌기 때문이라고 분석했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/대중국-역직구-2016년-1억740만-달러/>

◦ 국내외 정보

◆ European Commission의 메칠이소치아졸리논 (Methylisothiazolinone) 사용
규제 개정(안)의 알림의 건

최근 European Commission의 메칠이소치아졸리논 (Methylisothiazolinone) 사용규제 개정
(안)에 대한 TBT 통보문을 붙임과 같이 발표한 바 있습니다. 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ Annex V(허용가능 보존제 목록)에서 메칠이소치아졸리논 사용한도 개정(안)

개정 전	개정 후
사용 후 씻어내는 화장품에서 <u>0.01%</u>	사용 후 씻어내는 화장품에서 <u>0.0015%</u>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

인도 화장품 시장 동향(1)

- 한류 불모지 인도에서 한국 화장품의 성공 가능성은 어느 정도일까 -

- 뭄바이 한국 상품전 개최를 계기로 시리즈로 살펴볼 예정 -

□ 인도 화장품 산업 개황

- 인도 화장품 시장은 주로 스킨케어, 헤어케어, 색조 화장품, 데오드란트 등 향수로 형성
- 인도 최대의 경제 단체중 하나인 인도합동상공회의소(ASSOCHAM: Associated Chamber of Commerce & Industry of India) 조사에 의하면, 인도 화장품 시장규모는 23억1000만 달러(2010년 기준), 2014년은 약 44억 달러 전후로 추산
 - 인도 화장품 시장의 성장은 국내 소비자들의 사회 경제적 지위 변화가 반영된 것으로, 가처분 소득 증가에 따른 구매력 향상, 국민들의 패션의식 고양, 기업들의 활발한 마케팅 활동에 따른 소비 증가와 같은 다양한 요인이 복합적으로 작용한 것으로 보임.
 - 특히 업계 관계자에 의하면, 급성장하고 있는 인도 중산층이 화장품의 소비와 판매의 움직임을 결정하는 요인. 임금상승 및 미용제품, 화장품에 대한 관심이 높은 여성들의 취업 증가 등도 화장품 시장의 성장에 기여
 - 또한, 사회적 계층에 따라 요구되는 몸가짐과 용모에 대한 중요성이 개인에게 매우 중요하게 작용하기 때문에 ‘용모를 꾸미는’ 고급 화장품에 대한 수요는 더욱 높아질 것으로 기대

인도 화장품 시장 규모

(단위: 10억 달러)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
금액	0.624	0.718	0.95	1.5	2.31

화장품 종류별 시장 점유율(2010년)

(단위: %)

구분	헤어케어	스킨케어	데오드란트	색조화장품
금액	38.7	32.1	13.2	16.0

자료원: 로레알

- 그러나, 인도의 화장품 소비는 2010년 기준 1인당 화장품 연간 1.8달러 수준으로, 기타 아시아 국가와 비교해볼 때 매우 낮은 수준

주요국 1인당 화장품 연간 소비액(2010년)

(단위: 달러)

구분	인도	일본	싱가폴	한국	중국
금액	1.8	195.5	117.0	83.0	8.8

자료원: 로레알

□ 글로벌 화장품 기업의 인도에서 성공전략

- 인도 화장품 시장 점유율 1위는 힌두스탄 유니레버(30.9%)이며, 그 뒤를 로레알(9.5%), P&G(7.6%)이 따름.
- 힌두스탄 유니레버사는 Lakme 브랜드를 새롭게 런칭해 인도 영화배우를 중심으로 홍보하는 판매 전략을 사용, 현대적인 인도 여성의 이미지를 부각한 ‘Lakme Absolute’가 인기를 끌고 있음.
 - 인도 화장품 시장의 성장을 가속화시키는 요인은 인도 영화산업, 패션산업 등이 서로 시장 수요를 자극하는 플러스 효과가 지속되고 있기 때문
- 로레알 화장품은 뭄바이 Mankhurd에 기술연구센터를 만들어 인도인의 특성에 맞는 제품 개발에 중점을 두고, 생산 확대를 목적으로 푸네 지역에 새로운 공장 설립
 - 뿐만 아니라, 판매망을 적극적으로 확대해 인도 전국 판매망 25만 개(2009년)를 현재 100만 개 이상 확대

- 로레알은 소포장 제품을 중심으로 판매 확대에 성공한 것으로 평가

□ 남성용 화장품은 여전히 성장 가능성이 숨어있는 미개척 시장

- ASSOCHAM 조사 결과에 따르면, 인도 10대 청소년 65%는 브랜드 화장품 선호가 강하고, 이러한 경향은 과거 10년간 약 75% 증가한 것으로 파악
 - 특히 남성 10대의 경우, 서구문화 영향으로 과거 10년간 화장품 지출이 300% 이상 증가
 - 남성 10대들의 75%가 매월 화장품 평균지출이 2000년 기준 21.8달러에서 2010년 기준 65~87달러 수준으로 대폭 증가
 - 이러한 점에 주목한 힌두스탄 유니레버사는 남성용 미백크림 'Fair and Handsome'을 출시해 인기를 끌었고, 자사 베스트셀링 아이템 'Fair & Lovely'의 시리즈 제품인 'Fair and Lovely Menz Actiove)를 판매해 히트시킴.

□ 인도 화장품 시장의 유통경로 특징

- 주요국과 비교해볼 때, 인도 화장품 유통경로에 있어 가장 뚜렷한 특징은 일반 시장(=대중시장) 판매 비중이 높고, 백화점, 화장품 판매점, 공방면세점, 독립점포 및 인터넷 판매와 같은 선별적인 유통 비율이 매우 낮다는 것임.

아시아 주요국별 화장품 시장 유통경로 현황(2010년)

(단위: %)

구분	일본	중국	인도	태국
대중시장	58	66.5	84.9	57.5
헤어살롱	6.7	4.8	7.8	4.2
선별유통	11.7	14	1.7	10.2
약국	-	1.6	0.2	3.2
직접판매	23.6	13.1	5.4	24.9

자료원: 로레알(비누 및 치약 제외)

- 인도 화장품 시장의 유통은 제품에 따라서도 큰 차이를 보이고 있는데, 소비자제품은 대중시장을 통한 판매가 높고, 고급품의 경우 백화점 아웃렛 스토어와 같은 선별 유통경로를 통한 판매가 높음.
- 직접판매의 경우 화장품에서 가정용품 및 건강보험 등 다양한 제품과 서비스가 판매되고 있으며, 최근 급속히 성장하고 있음. 특히 미용제품의 직접판매 방식은 과거 10년간 러시아와 브라질에서 급속하게 성장했다는 점에서 인도의 성장 가능성에 중요한 시사점을 주고 있는 것으로 보임.

자료원: JETRO 및 KOTRA 뭄바이 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2016. 12. 2.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 제68회 정기총회 일정 안내

◆ 우리협회는 제68회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2017. 2. 8 (수) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

○ 2017년 화장품관련 디렉토리 (국문, 영문) 수재 신청 안내

◆ 우리 협회에서는 화장품관련 기관의 현황을 파악하여 국내·외 바이어 등과의 교류 활성화를 통한 국내 화장품 수출증진에 도움을 주고자, 각 기관의 정보를 취합하여 2002년부터 매년 화장품관련 디렉토리를 발행해 오고 있다.

◆ 내년에도 『2017 화장품관련 디렉토리』(국문/영문)를 발행할 계획이며, 2017년 1월 20일 (금)까지 협회 홈페이지 공지사항에서 각 기관별로 해당 유형의 양식을 다운로드한 뒤 작성하여 메일로 회신(jacklbs@kcia.or.kr, Tel : 02-785-7985)하면 된다.

※ 본 디렉토리 수재 신청은 무료이며, 자료를 제출하여 주신 기관을 대상으로 추후 발행된 책을 무료로 송부해 드릴 예정입니다. 또한 디렉토리 영문판은 해외 바이어에게 배포될 예정이오니 영문도 함께 제출하여 주시기 바랍니다.

* 협회 홈페이지 공지사항 :

https://www.kcia.or.kr/Document/News/NEWS_020V.asp?dnSn=2130&table name=B_NEWS

◦ 화장품 안전성 정보 보고 안내

◆ 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 ‘화장품 안전성 정보관리 규정’ (식약처 고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 매 반기 종료 후 1개월 내 [1~6월 수집정보 : 7월 중 보고, 7~12월 수집정보 : 다음 해 1월 중 보고]에 식약처 홈페이지를 통해 화장품 안전성 정보를 보고토록 규정하고 있다.

◆ 화장품 유해사례 정보 등 안전성 정보를 관련 규정에 따라 식품의약품안전처에 보고해야 하며, 안전성 정보가 없더라도 “없음”으로 보고하여야 한다.

※ ‘화장품 안전성 정보 보고’에 관한 세부사항은 ‘식약처 홈페이지(www.mfds.go.kr) → 분야별 정보(바이오 생약 정보) → 화장품 정보 → ‘화장품 안전성 정기보고 창구 개설 알림’에서 확인할 수 있습니다.

◦ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료 목록 보고에 관한 규정에 의거 2016년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있다.

◆ 제조판매업자는 2016년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2017.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 한다.

◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 한다.

* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 ‘실적보고 관련 공지’에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 2015.1.1부터 보고하여 주시기 바랍니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 제조판매관리자 교육

우리 협회는 12월 22일(목) 서울여성플라자 1층 아트홀 봄에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 각 326개사 326명이 교육에 참여하였다.

또한, 추가 개최에 따른 많은 문의가 있어 추가 교육을 편성하였고, 12월 26일(월) 중소기업중앙회 그랜드홀에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 각 271개사 273명이 교육에 참여하였다.

우리 협회는 12월 26일(월)에 실시한 교육을 끝으로 2016년도 화장품 제조판매관리자 교육을 성료하였다.

협회에서는 2017년 초에 연간 교육일정을 공지하고 개최 예정인 교육에 대해 사전신청을 받을 예정이다.



※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

◦ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2016년 12월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 75건이었다. (적합 : 9건, 조건부 적합 : 41건, 부적합 : 25건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 아기들의 피부에 사용해도 안전한 오일로 ... 유아 습진 ... 등에 특히 효과적입니다
 - 아르간 오일 활용 베이비 케어 TIP_ 기저귀 발진/ 유아 지방관 /신생아 여드름
 - 모로코인은 아르간 오일을 수백년간 각종 피부 질환을 다스리는 천연 치료제로 사용해왔으며 ...
 - 피부 재생 화장품
 - 골드콜로이드 : 해독작용에 도움
 - 가려움으로 잠 못드는 밤! 더 이상 고민하지 마세요!
 - 구아바의 ... 안에 많이 함유되어 있는 폴리페놀 성분은 아토피 완화에 도움
 - 감초 : 해독작용, 간염, 두드러기, 피부염, 습진 등에 효과가 있습니다.
 - 사용대상 ... 풍성한 머리카락을 원하시는 분
 - 금은 인체내의 각종 유독물질을 흡수하여 몸 밖으로 배출하는 피부 정화 작용에 도움을 주는 성분입니다.
 - 강황에는 항암성분, 항종양성분, 소염성분 등 다양한 성분을 포함하여 각종 피부 고민을 위한 해결사로 불립니다.

◦ 2016년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 결과 안내

「2016년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업」 선정을 위한 세계일류상품 발전심의위원회 회의 결과 아래와 같이 4개 업체 5개 상품이 선정되었음을 알려드립니다. 업무에 참고하시기 바랍니다.

업종구분	상품명	회사명	품목설명
보건산업	히알루론산 마이크로니들 패치	(주)라파스	- 아미노산과 우론산으로 이뤄진 다당류로, 얇은막을 형성하여 세균이나 독물의 침투 방지 - 유효성분이 미세한 크기의 바늘모양으로 고정화 되 어있는 패치
	화장품용 드로퍼 튜브	(주)연우	- 가압에 의해 화장품의 내용물이 토출될 수 있도록 설 계된 용기로 크림류 등의 저장과 보관에 용이한 제 품
	화장품용 진공펌프	(주)연우	- 국내 최초로 펌프에 의한 내용물이 정량적으로 토출 될 수 있도록 설계된 제품
	아이패치마스크	(주)뷰티화장품	- 눈가와 입가에 집중적으로 관리해주는 겔 타입 패치
	미백, 주름개선 이중기능성 크림	(주)대덕랩코	- 미백, 주름 개선의 이중기능성 크림

◦ 2017년 중국상해화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

대한화장품협회에서 중국상해화장품전시회(2017. 5. 23 ~ 5. 25)의 국가관 참가업체를 모집합니다. 우리 협회는 본 전시회를 통해 대한민국 화장품을 적극적으로 홍보하기 위하여 한국관의 디자인을 고급화하고 참가 지원 방식을 개선하여 참가할 계획입니다.

따라서 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업이 전시회에 참가함으로써 실질적인 성과를 기대할 수 있을 것입니다. 이에 2017년 중국상해화장품전시회에 참가를 희망하는 회사는 오는 2017년 1월 13일 (금)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 참가신청 : 붙임 신청서를 협회에 제출

(FAX : 02-782-6659, E-mail : sungjiyoung92@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2017. 1. 13.(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-010639(국민은행) (예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 담당자 : 성지영 (E-mail : sungjiyoung92@kcia.or.kr Tel : 070-7841-4618)

※ 팩스 또는 이메일 송부 후, 협회로 연락하여 수신 여부를 확인해주시기 바랍니다.

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다. (신청금은 추후 참가비에 포함됨)

◦ 중국화장품 위생허가 대행기관 안내

◆ 대(對)중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민.형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국소재	베이징신금정기술서비스유한공사
	베이징재지시대
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	북경매리스
	알란
국내 소재	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	정통아이비씨 주식회사
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	해외인증경영센터
	호경물산주식회사
	SMC 커뮤니케이션

※ 화장품 위생허가와 관련된 상세 정보는 붙임2.「중국 화장품 수입관련 가이드라인」을 참고하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외에서의 화장품 지식재산권 보호(K-브랜드 보호 지원)사업 안내

- ◆ 우리협회에서는 특허청의 지원을 받아 불법모조품으로 피해가 많은 해외 지역을 중심으로 우리나라 화장품의 상표·디자인 등 지식재산권 보호를 통해 우리 기업의 수출경쟁력 강화를 지원하는 사업을 추진하고 있다.
- ◆ 이에 모조품 유통 현황 파악 및 대응을 위한 ①**침해실태조사단 운영 지원**(대상국가: 중국, 태국, 홍콩) ②**침해조사(행정단속) 지원**과 해외에서의 지식재산권 확보 및 분쟁 예방을 위한 ③**K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅)** 지원 사업을 추진하며 세부사항 및 신청방법은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 게시글 『16년 K-BRAND 보호 사업 안내』를 참고하면 된다.

※ ②침해조사(행정단속) 지원과 ③K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업 신청은 수시 접수를 받고 있으며 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

☆ 문의: 고정은 대리(Tel : 02-761-4203, Email : jenko@kcia.or.kr)

① 침해실태조사단 운영 지원

- 중국, 태국, 홍콩 등지에서 모조품 유통 관련 피해 기업을 대상으로 ‘침해실태조사단’을 구성 및 현지 파견하여 모조품 유통현황 파악 및 대응방안 마련 지원

② 침해조사(행정단속) 지원

- 현지 침해 조사 전문기관을 통해 모조품 유통 관련 침해 실태 조사 및 신청사에서 원할 경우 현지 정부 기관의 행정 단속 지원

※ 침해 조사 대상 권리: 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

③ K-브랜드 보호 컨설팅(상표 보호 및 침해구제 컨설팅) 지원 사업

구분	사업 내용	
예방	☐ 분쟁예방 전략 (현지화네이밍 등)	국내 상표의 현지화 네이밍 컨설팅, 경쟁사 상표분석·분쟁정보 제공
대응	☐ 무단 선등록 대응전략 ☐ 권리행사전략	해외 무단 先등록 상표·디자인권에 대한 이의신청, 취소, 무효, 회수(협상) 지원

※ 중국 외 다른 국가도 신청 가능합니다.

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

충북 오송은 국가 유일의 생명과학단지가 위치한 세계 최고 수준의 바이오클러스터입니다.

오송생명과학단지에는 LG생명과학, CJ제일제당 등 60여개의 바이오메디컬 관련 기업들이 위치하고 있으며, 단지 내에 위치한 보건의료행정타운에는 식품의약품안전처, 질병관리본부, 한국보건산업진흥원 등 보건의료 관련 6개 국책기관이 이웃해 있어 생산부터 인증, 허가까지가 원스톱으로 처리되는 지역입니다.

오송생명과학단지 내에 위치한 첨단의료복합단지는 의료관련 분야 기업, 대학, 연구소, 국책기관 등이 밀집해 있어 산·학·연·관이 함께 하는 세계 유일의 연구개발 클러스터입니다. 특히 신약개발지원센터, 첨단의료기기개발지원센터, 실험동물센터, 임상시험신약생산센터 등 4개의 핵심연구지원시설에서는 연구에서 제품·개발에 이르는 전과정을 지원해 주고, 입주기업은 다양한 행·재정적인 인센티브를 제공받을 수 있습니다. 또한 충북 오송은 경부·호남 고속철도 분기역인 KTX오송역과 20분 거리에 청주국제공항이 있어 뛰어난 접근성을 자랑하는 교통요충지입니다.



충북은 이 모든 인프라를 토대로 글로벌 우수기업들과 함께 오송바이오폴리스를 「글로벌 바이오 메디컬 허브」로 만들어 나가겠습니다.

연락처 : 충북경제자유구역청 투자유치팀

전화 : 043-220-8372

이메일 : fez101@korea.kr

홈페이지 :

<http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

○ 강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◉ 신규 회원사 소개



주식회사 글리쉬

- ▶ 회사명 : 주식회사 글리쉬
- ▶ 대표자명 : 황 의 찬
- ▶ 설립일자 : 2010.10.15
- ▶ 종업원수 : 48 명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 눈화장품류(속눈썹 접착제)
- ▶ 2015년 매출액 : 10,029백만원
- ▶ 자본금 : 50백만원
- ▶ 연락처 : 031-353-4041

회사소개

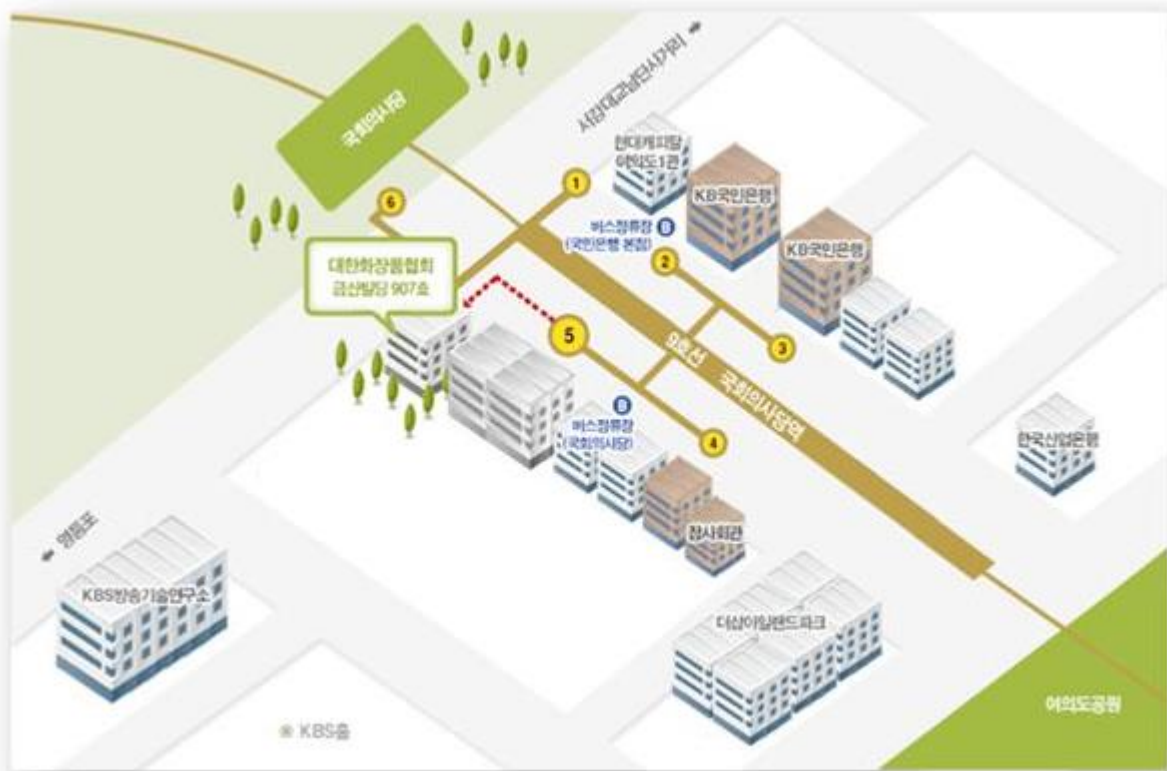
(주)글리쉬는 가속눈썹접착제에 특화된 회사로 이제품군에 한해서는 전세계에서 유일무이하게 화장품 제조설비를 제대로 갖추고 충전, 포장하여 해외 유명 대형 화장품업체 또는 유통 업체에 OEM으로 완제품을 공급하고 있습니다.

저희 글리쉬는 사업 및 매출처의 다변화를 통해 업계에서 글로벌 No.1의 위치를 공고히 하고자 더욱 노력 할 것입니다.

○ 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수 (02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association