

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 3월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

손문기 식약처장, 화장품 제조업체 현장방문 [국제뉴스]

장·단기 차별화 전략이 중국 성패 가른다 [뷰티누리]

작년 화장품 수출액 5조원 육박...중화권 비중 최대 [연합뉴스]

〈해외화장품시장동향〉

K-뷰티 미국에서 순항 중 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 20

협회 업무추진현황 23

행사 소식 30

회원사 뉴스 37

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

손문기 식약처장, 화장품 제조업체 현장방문 ('17.2.25)

- 식약처는 손문기 식약처장이 24일 코스맥스 향남공장을 방문해 중국으로 화장품 수출 업체들을 대상으로 수출 시 애로사항 등을 청취했다고 밝혔다
- 최근 우리나라 화장품이 품질부적합 등으로 중국으로부터 반송 조치된 사례와 관련하여 현장에서 의견을 직접 청취하고 정부의 효과적인 지원방안 등을 논의하기 위해 마련됐음

- 관련링크:

<http://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=658245>

“중국 진출에 성장성·소비자 선호도는 강점, 경쟁심화·위생허가와 통관 어려움은 약점” ('17.2.20)

- 우리나라 화장품이 중국 수출을 진행하는 과정에서 강점으로는 △ 시장 성장의 가능성 △ 한류 등을 포함한 한국 화장품에 대한 우호적인 소비자 △ 일반적인 한국산 제품에 대한 인지도와 좋은 평판이 꼽히고 약점으로는 △ 시장의 높은 경쟁구도 △ 기존 진출 유명 외국 기업과 그에 대한 높은 브랜드 로열티 △ 수출을 위한 위생행정허가 획득과 통관 상의 어려움 등이 지적됐음
- 동시에 기회요인으로는 △ 내륙 쪽으로 발전하는 시장에 따른 진출 지역 다변화 △ 중국 소비자의 소득과 문화수준 향상에 따른 화장품 소비의 증대 △ 친환경·안전성·프리미엄 제품에 대한 수요의 증가를 들 수 있으며 위협요인으로는 △ 경제의 불안정성 △ 시장 주요 참가자

증대 △ 위조제품과 불법유통, 상표권 침해 등이 있을 것으로 분석됐음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/중국-진출에-성장성-소비자-선호도는-강점경쟁심/>

장·단기 차별화 전략이 중국 성패 가른다 ('17.2.26)

- 2015년 기준 한국 화장품 산업의 대중국 수출 의존도는 41.1%로, 우리 기업에게 '중국'이라는 나라는 글로벌 시장 진출의 성패를 가르는 첫 관문이 된지 오래임
- 한국보건산업진흥원이 지난 17일 '해외 화장품 정책·제도 분석 및 해외진출 전략 수립 보고서'를 발표했으며, 보고서는 중국에 진출하기 전 우리 기업이 고려해야 할 시장 트렌드, 정책 및 제도를 분석했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/75950/cat/10>

中, 한국화장품 수입 불허 조치... "사드 영향 보복 해석 무리" ('17.2.9)

- 중국의 한국화장품 수입 불허 조치가 고고도 미사일발사체계(THAAD·사드) 배치의 보복 차원보다는 내수 보호 목적이 더 크다는 분석이 나왔으며, 한·중간 정치갈등에 따른 불공정 규제로 해석하기엔 무리가 있다는 시각임
- 9일 중국 질량감독검험검역총국에서 공개한 자료에 따르면 2016년 12월 중국에서 수입 허가를 받지 못한 화장품 68개 중 19개가 한국산으로 나타났다

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn=2017020909242875528>

작년 화장품 수출액 5조원 육박...중화권 비중 최대('17.2.22)

- 전세계에서 한국 화장품에 대한 관심이 높아지면서 작년 우리나라 화장품 수출액이 크게 증가해 5조 원에 육박한 것으로 집계됐음
- 대(對)중화권 수출을 중심으로 수출 증가세가 지속되면서 화장품 무역흑자도 3조 원을 넘어섰음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/02/21/0200000000AKR2017022117950017.HTML?input=1195m>

내달 21·22일, 중국 위생행정허가 교육('17.2.22)

- 중국 화장품 수출과 관련한 관련 법규와 실무 지식 교육을 위한 '중국 화장품 위생행정허가 교육'이 내달 21일과 22일 이틀에 걸쳐 중소기업중앙회(서울 여의도 소재) 제 1 대회의실에서 진행될 예정임
- 중국 수출과 관련한 실무진을 대상으로 실시하는 이 교육은 △ 최근 중국 화장품법규 변화 사항(화장품협회 장준기 상무) △ 위생행정허가 신청절차와 구비 서류-위생행정허가 실제 사례와 위생허가증 갱신방법 △ 위생행정허가 취득 후의 수출과 통관 관련 유의사항, 통관 불합격 사례와 대처방안(이상 김기현 중국경영인 증컨설팅 대표) △ 위생행정허가 심사 기준·한국 화장품 기업들이 자주하는 실수·위생행정허가 불합격 사례(중국 위생행정허가 심사위원-초빙강사 조울 중임) 등의 커리큘럼으로 진

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/내달-21·22일-중국-위생행정허가-교육/>

면세점 매출 절반 이상은 화장품...중국 관광객 영향('17.2.23)

- 'K-뷰티'의 인기로 힘입어 국내 면세점 매출의 절반 이상을 화장품이 차지하는 것으로 나타났다
- 23일 관세청과 면세점업체에 따르면 지난해 국내 면세점 전체의 화장품 매출은 6조2천869억원으로 전년 4조1천452억원보다 51.7% 급증했음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/02/22/0200000000AKR2017022220340030.HTML?input=1195m>

복지부, 화장품 산업 지원 확대 추진...“중국서 판매 기회 제공”('17.2.6)

- 보건복지부는 방문규 차관이 최근 어려움을 겪고 있는 화장품 업계의 애로사항을 청취하고, 수출 증대에 필요한 지원방안 등을 논의하기 위해 대한화장품협회, 대한화장품산업연구원 등 화장품 업계와 현장간담회를 개최했다고 22일 밝혔다
- 복지부는 올해는 10여개 중소 화장품기업을 선발하여 중국 심양·충칭에 제품을 전시·판매할 수 있는 기회를 제공하고, 20여개 중소화장품 기업에게 중국 현지 바이어 등과 비즈니스 미팅을 할 수 있도록 지원할 계획임

- 관련링크:

<http://www.kukinews.com/news/article.htm?no=433844>

Trade SOS (259) 베트남에化妆품을 수출할 때 확인해야 할 것('17.2.27)

- 베트남 수출 희망 업체는 현지 수입업자 선정 및 계약이 완료되면, 베트남 의약청(DAV, the drug administration of Vietnam)에 제품 인허가를 신청할 수 있음
- 베트남에서 적용하는 화장품 성분 규정 준수 여부를 우선으로 검토해야 함. 화장품 성분은 베트남 의약청과 아세안 화장품 위원회(ACC)의 규정을 준수해야 하며, 아세안 화장품 위원회는 EU 가이드라인을 참고하여 규정을 개정함

- 관련링크:

<http://weeklytrade.co.kr/news/view.html?section=1&category=3&item=&no=27152>

샘플화장품 탈법 판매 '활개'('17.2.9)

- 저가 상품에 화장품 샘플 여러개를 묶어 끼워파는 사업자들이 여전히 기승을 부리고 있음
- 식약처 관계자는 "과거에도 샘플 화장품 판매 허용 여부에 대한 의견을 수렴한 바 있는데 양성화는 바람직하지 않다는 쪽으로 의견이 모아졌다"며 "당장 안전성 문제는 해결됐을 수 있지만 일단은 제도를 유지할 계획"이라고 말했음

- 관련링크:

<http://www.newstomato.com/ReadNews.aspx?no=730605>

중국인 선호 샴푸 성분, '무실리콘'('17.2.10)

- 중국 샴푸시장은 지난 2015년 기준 전책 규모 331억 위안(약 5천 6억원)을 넘어서며 5%대의 성장률을 기록하고 있는 것으로 나타났음
- 이에 코트라 중국 칭다오 무역관 은 현재 중국인들의 각광을 받고 있는 '무실리콘' 샴푸가 그 요소로 자리 잡을 것으로 전망했음

그렇지만 이 같은 중국 여행객의 입국 성장률의 둔화는 일시적인 현상이자 동시에 점진적인 회복이 예상되며 또 지난 11일 발표됐던 중국 정부의 수출 화장품의 반송조치 역시 한국 제품에 대한 경제 보복으로의 확대 해석은 '기우'에 불과하다는 분석도 제기됐음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/중국인-선호-샴푸-성분-무실리콘/>

신세계인터코스코리아, 화장품 제조 본격화...제품 생산 돌입('17.2.9)

- 신세계인터코스코리아는 본격적인 제품 생산에 돌입했다고 9일 밝히며, 현재 한국, 미국, 영국 등의 화장품 회사에서 주문한 제품들을 생산하기 시작했으며, 신세계인터내셔널의 자체 화장품 브랜드 비디비치의 일부 제품도 생산할 예정임
- 신세계인터코스코리아는 인터코스가 보유한 최고의 기술력과 신세계인터내셔널의 아시아 시장 노하우를 바탕으로 글로벌 뷰티 시장에서 2020년까지 매출 1000억원을 달성할 계획임

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2017020907520942364>

올해 상품개발 키워드 '어반폴루션'에 초점('17.2.6)

- 올해 국내 화장품 시장을 이끌 상품 키워드는 미세먼지 등 유해환경에 대응하는 '어반폴루션'인 것으로 나타났음
- 이는 소비 키워드로 꼽힌 에코(친환경)나 상품 개발 키워드로 비중있게 나타난 자연주의/유기농, 미니멀리즘 등으로 뒷받침되고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=21969&flag=h

중국, 화장품 무역장벽 이어... 기술 배우려 한국에 공장 추진('17.2.14)

- 중국이 한류(韓流) 열풍을 타고 급성장한 한국 화장품에 대해 투자와 견제를 동시에 하면서 자국 화장품 산업 경쟁력 향상을 노리는 것으로 나타났음
- 최근 들어서는 충남 천안과 경북 경산에 제조 공장 설립을 추진하면서 한국 화장품 제조 기술 벤치마킹에도 노력하고 있음

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2017/02/13/2017021302894.html#csidxcc39037b7e251b880ff4f11a442b1d4

'우린 사드 몰라요'...한국산 유아용 화장품 급성장('17.2.10)

- 최근 중국인 관광객의 인기 품목으로 유아용 화장품이 새롭게 조명받고 있음
- 지난해 중국의 산아제한 정책이 풀리면서 유아용품에 대한 수요가 늘고 있는데다, 한국산 제품에 대한 효능 등이 입소문을 타면서 관심을 받고 있음

- 관련링크:

<http://www.wowtv.co.kr/newscenter/news/view.asp?bcode=T30001000&artid=A201702090333>

[34개국 네트워크 '월드 리포트'] 스페인, 유럽 女心도 사로잡는 화장품 韓流...바르셀 로나 미샤 매장 등 인기('17.2.9)

- 아시아 시장에서는 이미 한국 화장품이 그 위치를 확고히 하고 있고, 매년 수많은

중국인과 일본인 관광객이 한국 화장품을 구입하기 위해 한국을 방문하고 있음

- 프랑스의 한국 화장품 수입 규모도 눈에 띄게 늘고 있으며, 2012년 450만유로(약 59억원)였던 화장품 수입 규모는 2015년에 1천640만유로(약 218억원)로 증가했음

- 관련링크:

<http://www.yeongnam.com/mnews/newswi.ew.do?mode=newsView&newskey=20170209.010140748060001>

한국 화장품 인기...시장 점유율 '쑥쑥' ('17.2.13)

- 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 델러스 무역관이 10일 발표한 보고서에 따르면, 지난해 1~11월 사이 한국산 화장품의 대미 수출 규모는 3억1991만 달러로 집계됐음
- 미 화장품 수입 시장에서 한국산이 차지하는 비중도 최근 3년간 꾸준히 상승했으며, 지난해 2014년 1.27%였던 시장 점유율이 2015년 2%로 확대됐으며, 지난해에는 총 미국 화장품 수입액인 112억7074만3000달러의 2.84%를 차지했음

- 관련링크:

http://www.koreadaily.com/news/read.asp?art_id=5005669

한국소비자 온라인 쇼핑이용 '전 세계 최고'('17.2.27)

- 글로벌 정보분석기업 닐슨이 최근 발간한 '글로벌 커넥티드 커머스(Connected Commerce) 보고서'에 따르면 한국의 '미용·개인 위생용품' 온라인 구매 경험률은 48%로 인도에 이어 2번째로 높았음
- 한국 소비자들의 온라인 구매 경험률이 가장 높은 부문은 ▲ 패션(67%)이었으며

▲ 도서·음악·문구(66%) ▲ 가전제품(49%)
▲ 미용·개인 위생용품(48%) ▲ 이벤트 입장권(47%) ▲ 여행(46%) ▲ 가정용 청소용품·제지류(44%) ▲ 포장 식품(43%) ▲ IT·모바일(42%) ▲ 가구·인테리어·공구(41%) ▲ 신선 식품(39%) ▲ 헬스케어 제품(33%) ▲ 음식 배달 서비스(27%) ▲ 꽃·선물세트(21%) ▲ 애완동물 사료·용품(19%) 등이 뒤를 이었음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/한국소비자-온라인-쇼핑-전세계-top/>

몰라서 못받는 정책지원② 정답은 수출에 ('17.2.18)

- 식약처에 등록된 화장품 제조 및 제조판매업자는 1만 곳이 넘지만 국내 소비시장은 한정돼 있으며, 이에 많은 업체들은 해외로 눈길을 돌리고 있음
- 대표적인 수출지원정책 중 하나인 '글로벌메이트 수출멘토링 지원사업'은 내수기업의 수출기업으로서의 성공적인 전환을 목표로 수출 단계별 애로해결을 지원하고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/몰라서-못받는-정책지원①-정답은-수출에/>

“지자체별 화장품 사업 ‘컨트롤 타워’ 필요” ('17.2.16)

- 지방자치단체(지자체) 별로 진행중인 화장품 산업 육성 사업의 효율적인 추진과 지자체간 상호 협력을 위해 중앙정부의 컨트롤 타워가 필요하다는 분석이 나왔음

- INI 리서치센터(INI R&C)가 지난해 12월 산업통상자원부 무역위원회에 제출한 '2016년 기초화장품 산업 경쟁력 조사' 보고서에서 “지자체는 향후 성장동력 산업으로 화장품을 지정하고 독자적으로 사업 전략을 수립하고 산업을 육성하고 있으나 차별화 전략이 미흡하고 지자체간 중복 투자 성격이 강하다”면서 “각 지자체들이 독자적으로 사업을 추진하기 보다 지자체들과 상호 협력해 정보, 기술, 성공사례 등의 교류가 추진될 수 있는 협력 체계를 중앙정부가 구축해 주고 이끌어 줄 필요가 있다”고 제안했음

- 관련링크:

<http://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=15&nid=203621>

규모 작지만 내용 알찬 중동 대표 박람회 ('17.2.18)

- 지난 2월 6일부터 7일까지 아랍에미리트(UAE) 두바이에서 개최된 '프로페셔널 뷰티 GCC 2017'은 중동 시장 개척을 원하는 세계 각국의 화장품업체들에게 새로운 영감과 동기를 부여한 자리였음
- 올해의 경우 세계 24개국의 140개 업체가 참가했으며, 방문객은 4000명에 이를 것으로 추정된다. '프로페셔널 뷰티'는 그 이름에 걸맞게 철저한 B2B 콘셉트를 지향하고 있으며, 실제로도 뚜렷한 목적을 지닌 업계 관계자들이 대부분이었음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/75847/cat/10>

작년 화장품 소매판매액 20조원 돌파('17.2.16)

- 화장품 소매판매액은 2010년 12조원에서 2015년까지 6년간 해마다 1조원 가량의 증가세를 보였으나 지난 해에는 전년 대비 2조 4,000억원 가량 늘어난 것으로 추정됨 것으로 나타났다음
- 지난해 화장품 소매판매액은 20조217억 7,500만원으로 추산돼 2015년 17조5,915억7,000만원 보다 13.8%p가 늘었음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=22086&cls_cd

K-코스메틱, 세계 1위 미국 시장서도 통한다('17.2.15)

- 미국에서 K-팝과 K-드라마 등 한류를 타고 우리 화장품이 인기를 끌면서 2016년 미국의 화장품 수출국 상위 9위에 오르는 등 현지에서 좋은 반응을 얻고 있음
- 지난해 한국이 미국에 수출한 화장품은 전년보다 47% 이상 늘어난 것으로 집계됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/75808/cat/10>

부익부 빈익빈 심화 Vs 수출 발판 신홍강자 출현('17.2.23)

- 국내 화장품산업이 역대 최고의 전성기를 구가하고 있는 가운데 지난해 12월 화장품제조·판매업체가 1만개를 돌파했음
- 우리나라 화장품이 'K-뷰티'라는 이름 아래 전 세계 소비자들의 관심을 집중시키면서 매달 200~300개의 업체들이 새롭게 화장품시장에 뛰어들었음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/75924/cat/10>

○ 국내외 정보

◆ 중국 CFDA 《상해시 푸동신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설

'17년 2월 23일 중국 CFDA에서는 《상해시 푸동신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설을 발표하였습니다. 본 공지에는 해당 정책을 제정한 배경, 적용범위, 경내 책임자와 재중국신고책임회사의 차이, 등록관리와 현행 제도와의 차이점, 보완자료 제출 관련 사항, 증빙서류 취득방법 및 시범기간 종료 후 업무조치 등에 관한 설명이 포함되어 있습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※ 본 공고는 중국식품약품감독관리총국

(<http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL1169/169871.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 《상해시 푸동신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설(국문)
- 2) 붙임2. 《상해시 푸동신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설(원문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◆ 중국 CFDA 수입비특수용도화장품 등록관리 시범업무 상해시 푸둥신구에서 정식 가동

'17년 3월 1일 중국 CFDA에서는 수입비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 상해시 푸둥신구에 서 정식 가동하였음을 발표하였습니다. 공지의 내용은 아래와 같습니다.

3월 1일 총국 “수입 비특수 용도 화장품 등록관리 시스템”이 정식 운영을 시작한다.

새로운 등록관리 규정에 근거하여, 2017년 3월 1일부터 2018년 12월 21일까지, 상해시 푸둥신 구 항구로 수입되며 경내 책임자 등록지가 상해 푸둥신구에 소재한 최초 수입 비특수 용도 화장품은 현행 심사허가 관리에서 등록관리로 조정한다. 경내 책임자는 등록관리 요구에 따라, 관련 자료를 보 고, 제출하여 등록을 진행한 후 관련 경영활동을 진행할 수 있다. 제품 등록 후, 감독관리부문은 위법 이나 규정 위반행위를 발견하였을 경우, 법에 의거하여 시정 혹은 처벌한다. 본 시범방안은 제품의 안 전 감독 관리 요구를 낮추지 않는 전제하에 제품관리방식 상의 제도 혁신이며, 감독관리의 중심을 진 입허가 심사에서 사중, 사후 감독관리를 강화하는 것으로 조정한 것이다.

※ 본 공고는 중국식품약품감독관리총국

(<http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL1169/170147.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 총국 수입비특수용도화장품 등록관리 시범업무 상해시 푸둥신구에서 정식 가동(국문)
- 2) 붙임2. 총국 수입비특수용도화장품 등록관리 시범업무 상해시 푸둥신구에서 정식 가동(원문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

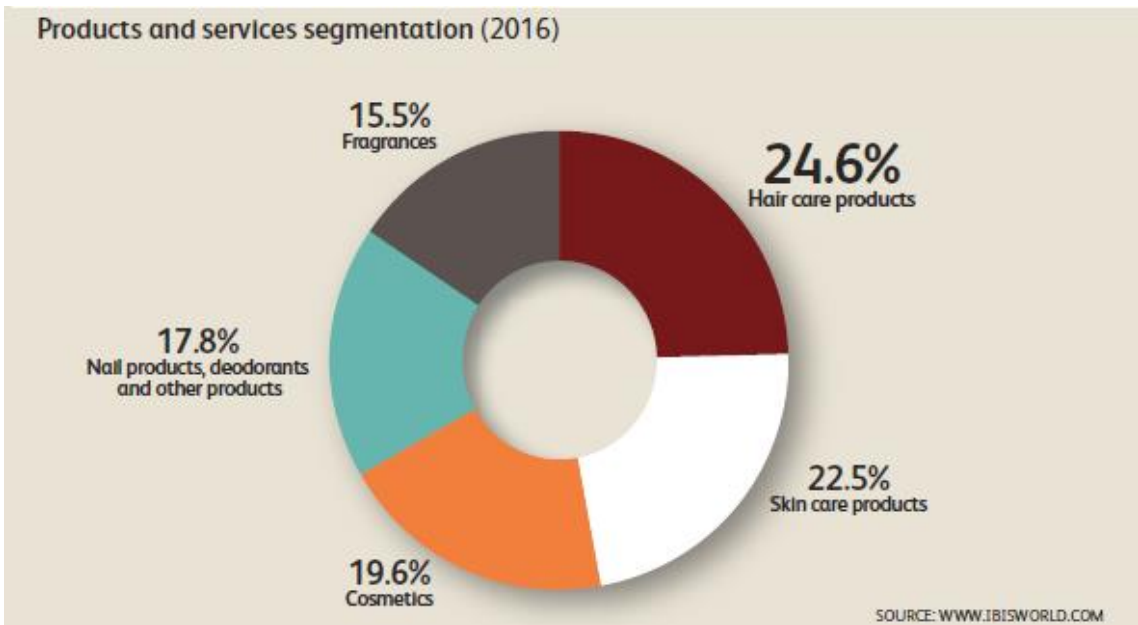
K-뷰티 미국에서 순항 중

- 미국 내 한국 화장품에 대한 관심과 수요 꾸준 -
- 현지 정서에 맞는 마케팅으로 시장 공략해야 -

□ 미국 화장품시장, 200억 달러 규모

- 2021년까지 연 5.2% 성장, 258억 달러 규모 전망
 - 2011~2016년까지 연 4.0% 성장을 보였으며, 가처분 소득 증가에 따라 화장품 시장 성장이 전망됨.
 - 화장품의 제품별 규모로는 헤어 관련 제품이 24.6%, 스킨케어 제품 22.5%, 색조제품 19.6%, 손톱 및 데오드란트 제품 17.8%, 향수 15.5%로 분석됨.

화장품 제품별 규모



자료원: IBIS World

□ 미국 화장품 관련 제품 수입 현황

○ 미국의 2016년 11월까지 화장품 관련 제품 수입규모는 112억7074만 달러 규모로 전년대비 4.02% 증가

- 주요 수입국은 프랑스, 아일랜드, 중국 등이며 프랑스는 전년대비 1.09% 감소한 20억4614만 달러, 아일랜드는 전년대비 5.44% 감소한 20억4279만 달러, 중국은 전년대비 21.24% 증가한 12억768만 달러 규모

○ 한국에서의 2016년 수입규모는 전년대비 47.85% 성장, 3억1991만 달러 기록

미국 화장품 수입현황(HS Code 33)

(단위: 천 달러, %)

순위	국가	금액			점유율			증감률
		2014	2015	2016. 1~11	2014	2015	2016	
	전체	10,416,011	10,835,292	11,270,743	100	100	100	4.02
1	프랑스	1,980,104	2,024,174	2,046,145	19.01	18.68	18.15	1.09
2	아일랜드	2,182,896	2,160,219	2,042,491	20.96	19.94	18.12	-5.44
3	중국	878,967	996,077	1,207,681	8.44	9.19	10.72	21.24
4	캐나다	1,139,343	1,130,424	1,205,680	10.94	10.43	10.7	6.66
5	멕시코	904,329	895,327	889,960	8.68	8.26	7.9	-0.6
6	이탈리아	583,687	613,756	676,943	5.6	5.66	6.01	10.3
7	영국	565,830	453,748	498,334	5.43	4.19	4.42	9.83
8	독일	322,129	353,919	382,319	3.09	3.27	3.39	8.02
9	한국	132,740	216,381	319,910	1.27	2	2.84	47.85
10	스페인	259,132	239,864	244,263	2.49	2.21	2.17	1.83

자료원: U.S. Department of Commerce, Bureau of Census, Global Trade Atlas

○ 한국의 대미 주요 수출품목은 미용 또는 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류(의약품을 제외하며, 선스크린과 선탠 제품류를 포함한다) 및 매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류(HS Code 3304)이며, 2억9109만 달러 규모로 전체 수입품의 약 91%를 차지하고 있으며, 두발용 제품류(HS Code 3305)가 약 5.23%로 나타남.

화장품 상세 수입 품목

(단위: 천 달러, %)

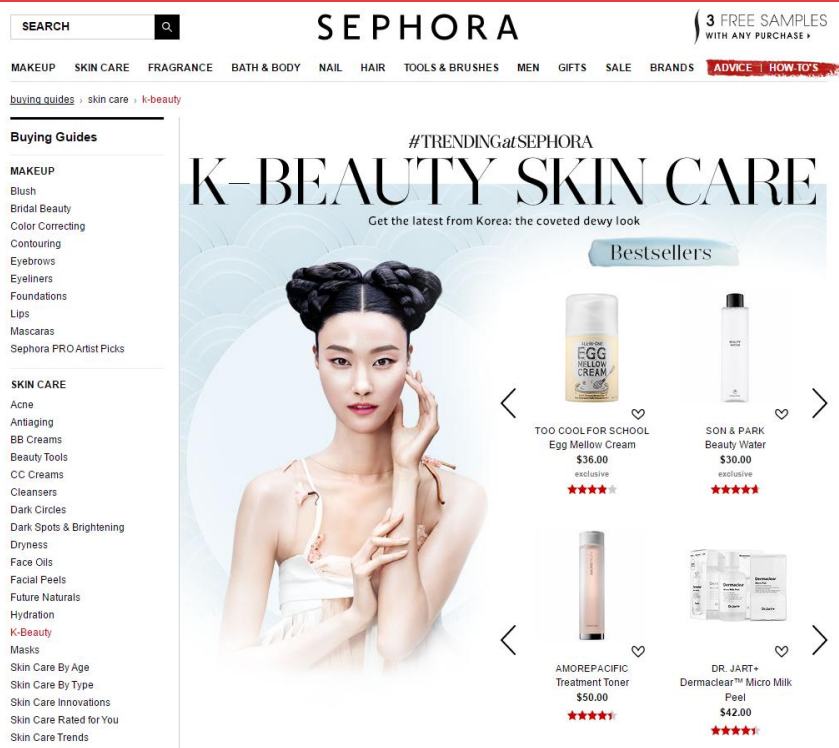
HS Code	제품 종류	금액			점유율			증감률
		2014	2015	2016 (1~11월)	2014	2015	2016	16/15
33	향료, 화장품	132,740	216,381	319,910	100	100	100	47.85
3303	향수 및 화장수	199	187	130	0.15	0.09	0.04	29.96
3304	미용 및 메이크업 용 기초화장용 제 품류 외	114,472	196,287	291,095	86.24	90.71	90.99	48.3
3305	두발용 제품류	14,285	14,029	16,747	10.76	6.48	5.23	19.38
3307	면도용 제품류, 탈취제 외	2,258	4,270	9,874	1.70	1.97	3.09	131.23

자료원: U.S. Department of Commerce, Bureau of Census, Global Trade Atlas

□ 미국 내 한국 화장품 시장 동향

○ 한국 화장품 시장 확장 중

- 미국 내 시장 점유율 20.5%로 화장품 소매업계 1위인 울타(Ulta Salon, Cosmetics & Fragrance Inc.)에서는 이미 취급하고 있는 한국 마스크팩 라인 확장을 계획 중
- 미국 내 시장 점유율 18.4%로 화장품 소매업계 2위인 세포라(Sephora)는 온라인 및 오프라인에 K-beauty 섹션을 마련했음.



자료원: 세포라 웹사이트

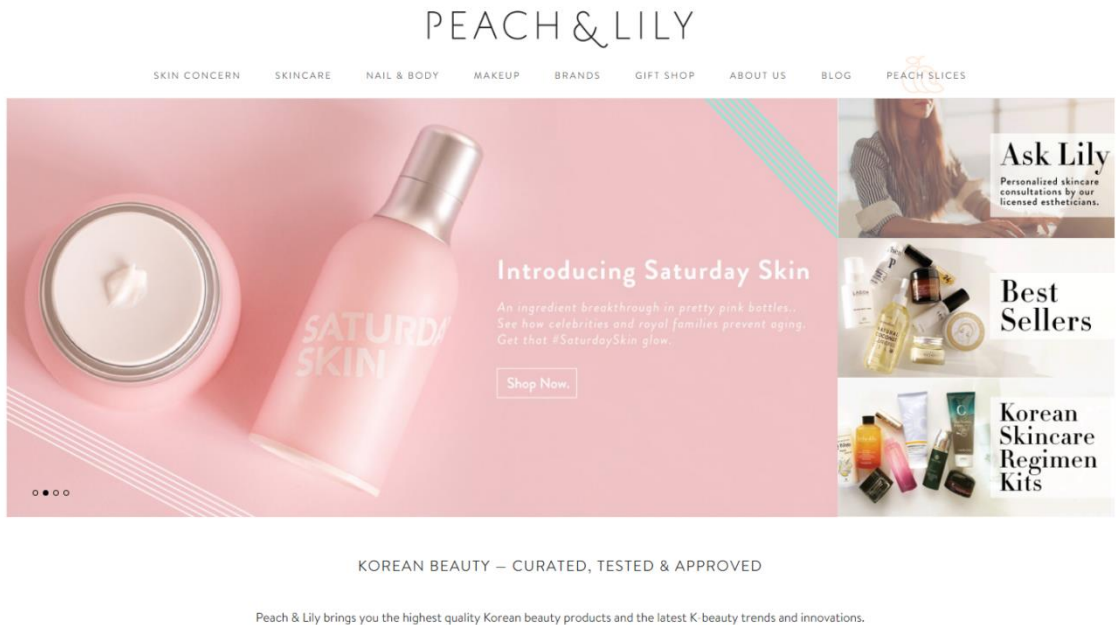
- 월마트(Walmart) 관계자에 따르면, 현재 매장에 도입할 한국 화장품 라인을 적극적으로 탐색 중
- 가장 대중적인 유통 매장 중 하나인 타겟(Target) 매장에 K-Beauty 섹션이 존재하며, 매장이나 온라인 사이트에서 쉽게 한국 화장품을 발견할 수 있음.

백인이 밀집해 있는 지역에 소재한 유통업체인 타겟 매장 내 한국 화장품 코너



자료원: KOTRA 달라스 무역관

- 피치앤릴리(Peach and Lilly), 미미박스(Memebbox) 같은 중저가 브랜드의 한국 화장품 전문 온라인숍이 있으며, 현지인으로부터 좋은 반응을 얻고 있음.



자료원: 피치앤릴리 웹사이트

- 한국 화장품 품질에 대해 긍정적 인식 및 관심 증가
 - 한 화장품 도매상에 따르면, 한국의 마스크팩을 비롯한 스킨케어 제품 및 뷰티 디바이스(Beauty Device)에도 관심이 많음.
 - K-Pop과 K-Drama의 인기가 한국 화장품에 대한 인식에 긍정적인 영향을 줌.
- 독창적이고 아이디어가 넘치는 디자인으로 제품과 함께 재미(Fun)를 판매하는 것이 한국 화장품의 인기에 도움
 - 일례로, 아마존(Amazon)에서 판매되는 복숭아 모양의 용기에 담긴 한국 핸드크림은 그 품질과 함께 귀여운 패키징과 향으로 좋은 평가를 받고 있으며, 많은 뷰티 유튜버에 의해 유튜브에 소개됐음.



자료원: 유튜브

□ 시사점

○ 시장에 맞는 패키징 디자인 요구

- 리테일러에 따르면, 리테일샵의 진열 공간이 한정적이므로 부피가 너무 크지 않도록 해야 함.
- 디스플레이가 어떻게 될지 고민해보는 것이 중요하며, 리테일러가 손쉽게 나열할 수 있는 디자인을 선택하는 것이 바람직함.

○ 현지 정서에 맞는 문구를 작성하는 것이 매우 중요

- 화장품 패키징 및 설명서에 사용되는 언어 선택에 유의해 대중에게 어필할 수 있도록 해야 함.
- 영어로 번역이 됐을 때 현지 정서에 맞도록 알맞은 표현을 찾아야 함.
- 일례로, 마유가 들어간 화장품에 'horse oil'이라는 표현을 사용하면 현지인에게는 부정적인 느낌을 줄 수 있음.

'horse oil'이라는 표현에 부정적인 반응을 나타내는 온라인 커뮤니티의 글

VIP Member
20% products discount
free skin care

Profile: Jan
Joined: 22 Apr 2004
Posts: 2634

OK, now I have heard everything. Horse Oil, yes, HORSE oil for the skin.

Background: my student suddenly has experienced severe eczema around her eyes for which no cause can be found. The chemical creams from the Doc are no good and so her mother (who lives in Hokkaido) sent her a bottle of Horse Oil. Her eczema has all but gone in just one week!

Now for the rather gross bit... horse oil (which supposedly is great for everything from dry skin to scratches) is extracted from fat under the mane of a horse and then refined down to a odorless and colorless oil that has no additives. The really pure stuff is very expensive! (30ml 1oz around US\$50)

Apparently it has its roots in Chinese beauty dating back hundreds of years.

So, anyone tried it?!

자료원: www.essentialdayspa.com,

미국 패션 잡지인 allure는 마유를 소개하면서 'Gross(역겨운)'라는 표현을 사용



Oh, did you think that **drinking pee** was going to be the weirdest beauty treatment we were going to talk about today? [*Family Feud* buzzer sound.] Step aside, urine and donkey milk, the **latest craze in South Korean skin care** is "horse oil." Why Kate, that could be a hair oil meant to give you lustrous pony's-tail-like locks. Well, it's not: After a thoroughly scientific **Google search**, I've learned that horse oil is horse fat rendered into beauty-product sexiness. It's "known to sterilize and also renowned for its absorbent properties," Alicia Yoon, a Harvard Business School graduate and cofounder of Korean beauty site Peach and Lily, told **The Cut**. But is it really that strange?

자료 원: www.allure.com

- 한국 시장에는 익숙하지만 미국 시장에서는 낯선 제품일 수 있으므로, 올바르게 자세한 설명서를 제공하는 것이 중요
 - 일례로, 현재 온라인 마켓 아마존에서 판매되는 일부 한국 화장품의 제품 구매 리뷰를 살펴보면, 사용법이 제대로 나와있지 않다는 불만의 내용이 있음.
- 의약품으로 혼동되지 않도록 적절한 단어 선택
 - 현지 화장품 업계 관계자에 따르면 'Filler effect', 'Surgical' 등 의약품으로 잘못 인지될 수 있는 표현은 FDA 규제의 대상이 될 수 있으므로 유의해야 함.
- 화장품 업계 관계자에 따르면, 히스패닉의 피부가 한국인의 피부 타입과 유사해 한국 제품을 선호하는 경향이 있음.
 - 미국 전체 인구의 17%를 차지하는 히스패닉 마켓을 타겟으로 진출하는 것도 고려할 수 있음.

- 히스패닉은 짙은 화장을 선호하며, 미국 내 화장품 업계도 그에 맞춰 히스패닉을 타겟으로 한 새로운 색조 화장품을 출시하고 있음. 우리 기업도 고객의 제품 선호도에 기반한 제품을 개발을 하는 것이 중요
- 전시회는 바이어와 네트워크를 만들고 최신의 정보를 얻을 수 있는 좋은 기회이므로 적극적으로 참여하는 것이 바람직함.
- Cosmoprof North America 2017
 - 기간: 2017년 7월 9~11일
 - 장소: 네바다 주 라스베이거스
 - 홈페이지: www.cosmoprofnorthamerica.com
- America's Beauty Show 2017
 - 기간: 2017년 3월 25~27일
 - 장소: 일리노이주 시카고
 - 홈페이지: www.americasbeautyshow.com

자료원: IBIS World, Sephora, Global Trade Atlas, Amazon.com, Youtube, Peach & Lily, essentialdayspa.com, 바이어 인터뷰 및 KOTRA 달라스 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 , 2017. 2.10.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「화장품법 시행규칙」 개정에 따른 기능성화장품 “사용 시의 주의사항” 적용 관련 안내

- 사용 시의 주의사항 중 불필요한 문구를 삭제하고 중복되는 내용은 통합하는 등 「화장품법 시행규칙」이 개정(2016.09.09.)됨에 따라 2017년 2월 4일자로 기능성화장품을 포함한 모든 화장품에 개정사항이 적용되어 시행됨.
- 식품의약품안전평가원 화장품심사과에서는 민원 편의를 위하여 위 시행규칙 개정에 따른 기능성화장품의 변경심사 또는 재보고 없이도 동 개정사항이 적용됨을 안내함.

식품의약품안전평가원, “「화장품 위해평가 가이드라인」개정(안) 의견수렴” 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 한국인의 화장품 사용량 조사 결과를 반영하여 「화장품 위해평가 가이드라인」개정(안)을 마련하였음.

※ 우리협회(jenko@kcia.or.kr)에서는 동 개정안에 대한 의견을 2017.02.24.(금)까지 수렴하고 있습니다.

※ ‘「화장품 위해평가 가이드라인」개정(안)’ 및 ‘검토의견서(양식)’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

식품의약품안전평가원 “「화장품 독성시험 동물대체시험법 가이드라인」마련을 위한 수요조사” 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 유럽연합 등 국제적 화장품 동물실험 금지 조치 및 국내 「화장품법(법률 제14027호, 2016.02.03.)」개정에 따른 동물실험 실시 화장품 또는 화장품 원료에 대해 유통·판매 금지 조치에 따라, 화장품 안전성 평가에 활용 가능한 OECD 독성시험 가이드라인 기반 「화장품 독성시험 동물대체시험법 가이드라인」13건을 마련했음.
- 이에 OECD 독성시험 제·개정에 따른 화장품 독성시험 동물대체시험법 가이드라인 추가 마련을 위한 수요조사를 실시함.

※ 우리협회(hyoung@kcia.or.kr)에서는 동 가이드라인에 대한 수요조사 관련 의견을 2017.02.27.(월)까지 수렴하고 있습니다.

※ ‘식약처 화장품 독성시험 동물대체시험법 가이드라인 제정 현황’, ‘OECD 동물대체시험법 가이드라인 목록,’ 및 ‘수요조사(양식)’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「환경성 표시·광고 관리제도에 관한 고시」제정 안내(환경부 공고 제2017-34호, 2017.2.15)

- 환경부에서는 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제16조의10부터 제16조의14, 제31조, 같은 법 시행령 제22조의10부터 제22조의15 및 같은 법 시행규칙 제33조의16 규정에 의거하여 부당한 환경성 표시·광고 판단기준, 과징금, 사전 검토 등에 관한 세부사항을 정함으로써 환경성 표시·광고 관리제도의 투명성 및 효율성을 제고하고자 「환경성 표시·광고 관리제도에 관한 고시」를 다음과 같이 제정함.
- 환경성 표시·광고에서 빈번하게 사용되는 용어를 정의함
- 제조업자등이 환경성 표시·광고를 할 때 준수해야하는 보편적인 기본원칙(진실성, 명확성, 대상의 구체성, 환경성 개선의 상당성 및 자발성 등) 및 환경성 개선의 범주를 구체적으로 규정함.
- 환경성 표시·광고에서 금지되는 4가지 세부유형(거짓·과장, 기만, 부당비교, 비방)에 대한 구체적인 예시 및 적용방식을 규정함.
- 위반유형의 중대성에 따라 부과금액을 정하고 위반 횟수 및 기간을 고려하여 가중하되 기업 재정상황에 따른 감액을 할 수 있도록 규정함.

※ 상기 제정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

- ◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료 목록 보고에 관한 규정에 의거 2016년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정 되어 있다.
- ◆ 제조판매업자는 2016년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2017.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 한다. (제출기한 연장 : 2017.3.8(수)까지)
- ◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 한다.

* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 '실적보고 관련 공지'에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 보고 하여 주시기 바랍니다.

○ 화장품 안전성 정보 보고 안내

- ◆ 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처 고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 매 반기 종료 후 1개월 내 [1~6월 수집정보 : 7월 중 보고, 7~12월 수집정보 : 다음 해 1월 중 보고]에 식약처 홈페이지를 통해 화장품 안전성 정보를 보고토록 규정하고 있다.
- ◆ 화장품 유해사례 정보 등 안전성 정보를 관련 규정에 따라 식품의약품안전처에 보고해야 하며, 안전성 정보가 없더라도 “없음”으로 보고하여야 한다.

※ '화장품 안전성 정보 보고'에 관한 세부사항은 '식약처 홈페이지(www.mfds.go.kr) → 분야별 정보(바이오 생약 정보) → 화장품 정보 → '화장품 안전성 정기보고 창구 개설 알림'에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2017년 원료목록 보고시 표준화된 명칭으로 보고 안내

- ◆ 화장품 생산실적 및 원료목록은 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2017년 2월 28일까지 제조판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.
- ◆ 특히, 화장품 원료목록은 제조과정에서 사용된 원료를 표준화된 원료명칭으로 보고토록 하여 왔습니다. 2017년부터는 원료목록 보고시 반드시 표준화된 원료명칭으로만 보고토록 인터넷보고 시스템을 개선하여 운영할 예정입니다.
- ◆ 따라서, 2017년부터 아래 사항을 참고하시어 원료목록 보고시 원료명이 표준화된 명칭인지 확인할 수 있도록 붙임 표준화 원료 명칭을 보내드리오니 사전에 점검후 보고될수 있도록 철저하게 준비하여 주시기 바랍니다. 아울러 개선된 원료목록 보고 시스템에서는 원료 목록 보고시 표준화된 명칭이 아닐 경우 실적보고 시스템에 Upload 할수 없으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. “화장품 제조에 사용된 원료”로 하되, 다만 다음 성분은 제외하고 제출

- 제조과정 중에 제거되어 최종제품에 남아 있는 않은 성분
- 안정화제, 보존제 등 원료 자체에 들어 있는 부수 성분으로서 그 효과가 나타나게 하는 양보다 적은 양이 들어 있는 성분

나. 배합금지성분 화장품 법령 준수 확인

다. 성분명은 표준화된 명칭으로 용기등의 전성분 명칭과 동일하게 작성

※ 원료목록 보고시, 첨부파일의 표준명 1 또는 표준명 2에 해당하지 않는 경우에는 실적보고 시스템에 Upload 하실 수 없습니다.

◦ 2017년 교육 일정

- ◆ 우리협회는 ‘제조판매관리자 교육’을 아래와 같이 개최하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2017. 3. 14 (화) , 10:00-17:30

나. 장 소 : 서울 여성프라자 2층 회의실

다. 대 상 : 화장품법제5조4항에 따른 제조판매관리자

라. 교육 내용 : 화장품 관련 법령 및 제도이해, 화장품의 제조·수입 관련 문서
관리, 화장품의 안전성 확보 및 안전기준 등

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육마당에서 확인할 수 있습니다.

- ◆ 우리협회는 ‘화장품 제조업자·제조판매업자 교육(대표자교육)’ 을 아래와 같이 개최 하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2017. 3. 30 (목) , 10:00-17:00

나. 장 소 : 대한화장품협회 9층 회의실

다. 대 상 : 식약처장으로부터 별도의 교육명령을 받은 화장품 제조업자·제조판매업자

라. 교육 내용 : 화장품 관련 법령 및 제도이해, 화장품의 제조·수입 관련 문서
관리, 화장품의 안전성 확보 및 안전기준 등

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육마당에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 교육 안내

우리 협회는 3월 21일(화), 22일(수) 중소기업중앙회 2층 제1대회의실에서 대 중국 화장품 수출 관심 기업 담당자 대상으로 『중국 화장품 위생행정허가 교육』을 실시할 예정이다.

특히 이번 교육에는 중국 위생행정허가 심사위원을 연사로 초빙하여 위생행정허가 심사 기준, 한국 업체들이 자주하는 실수, 위생행정허가 불합격 사례 등 실질적인 도움이 될 수 있는 정보를 제공하고자 한다.

그 외에도 최근 중국 화장품법규 변화 사항 및 위생행정허가 신청절차 및 구비서류 등에 대해서도 교육을 진행할 예정이다.



※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

◦ 해외전시회 일정 안내

◆ 2017년도 우리협회에서 국가관으로 참가하는 해외 화장품 전시회일정입니다.

전시회명	개최일자	국가(도시)	지원기관	모집
인코스메틱유럽2017(in-cosmetics Global 2017)	2017.04.04~04.06	영국(런던)	중소기업청	모집완료
중국상해화장품미용전시회	2017.05.23~05.25	중국(상해)	중소기업청	모집완료
중국광주화장품미용전시회(추계)	2017.09.04~09.06	중국(광주)	중소기업청	5월중
홍콩화장품미용전시회(cosmoprof Asia 2017)	2017.11.15~11.17	홍콩	KOTRA	4월중

* 해외전시회 참가 관련 문의 : 임종근 부장(Tel 02-785-3898, e-mail : rootim@kcia.or.kr)

* 많은 신청 바랍니다.

◆ 추진 현황

○ 「2017 화장품 관련 법령집」구매 안내

우리 협회에서는 화장품 제조업자, 제조판매업자들의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리한 「2017 화장품 관련 법규집」을 발간하였습니다.

책자 가격은 아래와 같으며 해당 책자 구매를 원하시는 분은 협회홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 도서 구매 신청을 하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

	2017 화장품 관련 법령집
회원사	15,000원
비회원사	30,000원

※ 세부 목차는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) -> 대한화장품협회 -> 발간물 을 참조하여 주시기 바랍니다.

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○서울지방식품의약품안전청 “의약품 등 사전·사후관리 민원설명회” 개최 안내

- 서울지방식품의약품안전청에서는 관내 의약품·의약외품·화장품의 제조·수입·제조판매 업체를 대상으로 2017년 3월 2일(목), 3일(금)에 “2017년도 서울청 의약품등 사전·사후 관리 민원설명회”를 개최함.

※ 붙임(‘서울지방식품의약품안전청 오시는 길 1부’)는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○(아세안화장품협회) ACA conference 2017 개최 관련

아세안화장품협회(ACA; AseanCosmeticAssociation)에서는 아래와 같이 "ACA conference 2017"을 2017년 4월 28일(금) 개최하려고 합니다. 이에 관심이 있으신 기업분들은 많은 참석 부탁드립니다.

- 아 래 -

○ 행사명: ACA Conference 2017

○ 일시: 2017년 4월 28일(금)

- 동기간(4.27(목)~4.29(토)) ASEANbeauty2017 전시회가 진행됨

○ 장소: 태국, 방콕, BITEC Bangna

○ 목적: 컨퍼런스를 통해 변화하는 환경 속에서 핵심 트렌드와 영향에 관한 최신 정보를 제공하고, 더불어 참석자들의 네트워킹 기회 및 경험 공유

○ 등록비:

- 조기등록:

- 일시: 2017년 3월 31일까지

- 등록비: (ACA, CCIP, CTFAS, FMM-MCTIG, TCMA, VOCA의 회원사) 160 USD
(비회원사) 180 USD

- 일반등록:

- 일시: 2017년 4월 1일까지

- 등록비: (모든참가자) 200 USD

○ 등록방법: <https://goo.gl/forms/Flmq9glrQ7qDPNon2> 에서 신청

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업중앙회) 중소기업 수출기업화 사업안내

KBIZ 중소기업중앙회

중소기업 수출기업화 사업

중소기업중앙회는 국내 경기침체, 세계경제 회복 추세에 따라 **중소기업 제품 및 서비스**가 세계 각국으로 뻗어나갈 수 있도록 수출기업화를 추진하고 있습니다.
동 사업 참여를 희망하는 업체를 대상으로 **해외바이어 초청 수출상담회, 전문무역상사 상담회** 참가(연계) 등 수출사업 지원을 실시할 계획이오니 적극적인 참여 바랍니다.



신청기간 2. 17(금) ~ 3. 31(금)까지

신청대상 중소기업(수출 희망기업 및 수출확대 희망기업)

- 수출액이 없거나, 직전년도 수출액이 10만불 이하인 기업
- 직전년도 수출액 100만불 이하로 매출액 중 수출비중이 50% 미만인 기업

신청서류 참가신청서, 개인정보제공동의서, 제품 카탈로그 등

신청방법 중소기업중앙회 홈페이지(www.kbiz.or.kr) 및 협동조합포탈(<https://johap.kbiz.or.kr>) 또는 해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)

문의처 중소기업중앙회 글로벌지원부(02-2124-3181~3) 및 각 지역본부
* 중소기업중앙회 홈페이지 참조

수출기업화 지원사업

상담회 명칭	시 기	주관기관	내 용	비 고
해외유력바이어 초청 상담회	2017년 6월경	중소기업중앙회	해외바이어 100개사, 국내중소기업 400개사	신청업체 우선참여 대상(선별)
전문무역상사 1:1 매칭 수출상담회	연 중	무역협회 중소기업중앙회	지역별 개최 예정	
GMD(수출전문기업) 1:1 매칭상담회	2017년 4월~6월	중소기업중앙회		
해외수출상담회	2017년 9월~11월	중소기업중앙회	미국, 중국 베트남 각1회	
해외전시회, 시장개척단 등	연 중	중소기업중앙회, Kotra, 지자체 등	기관별 추진	정보제공

※ 참가기업에게는 영국 유료모니터사의 “품목별 해외시장정보”, 통상이슈 브리프(매월) 제공

○ (한국보건산업진흥원) 2017년 해외 화장품판매장(중국) 참가기업 추가모집 공고

한국보건산업진흥원에서는 아래와 같이 해외 화장품판매장(중국) 참가기업 추가모집 공고를 진행중이오니, 관심있으신 기업은 많은 참여 부탁드립니다.

2017년 해외 화장품판매장(중국) 참가기업 추가모집 공고

한국보건산업진흥원은 화장품산업을 고부가가치 수출산업으로 육성하고 한국 화장품의 브랜드 인지도 제고를 위해 중국에 화장품판매장을 운영하고자 합니다.

중국 시장으로 진출하고자 하는 기업의 많은 참여 바랍니다.

1. 중국 화장품판매장 개요

- ◆ 사업명 : 해외 화장품판매장 개척 지원
- ◆ 운영기간 : 2017년 3월 ~ 6월(충칭), 2017년 3월 ~ 10월(심양)
※ 제품발송 등 준비기간 포함, 선정시 2개 지역 모두 입점
- ◆ 장소 : 중국 충칭(Paradise walk 1층) 및 심양(쌍룡다도회 1층)

2. 참가신청안내

- ◆ 참가대상기업 조건
 - 중국에 기진출하였거나, 제품기술력과 수출 잠재력을 보유한 중국 진출 예정인 국내 중소·중견 화장품기업
- ◆ 참가모집 : 10개사 내외
- ◆ 참가기업 지원내역
 - 현지 화장품판매장 입점 및 전시·판매
 - 중국 바이어 발굴·매칭 및 비즈니스미팅 지원
 - 참가기업의 현지 마케팅 및 수출지원
 - 효율적인 화장품판매장 운영을 위한 현지 운영책임자 상주 및 지원
- ◆ 참가기업 부담
 - 최종 참가기업으로 선정 시 참가비 200만원(VAT별도)

- 기업 홍보를 위한 추가 장치 비용 등 경비 일체
- 기타 공통 지원사항 이외 개별 사용 비용
- 제품 운송비용 등

3. 신청방법

◆ 제출기간 : 2017. 2. 28(화) ~ 2017. 3. 20(월) [18:00 까지]

◆ 제출서류

- 참가기업 신청서 6부, 중국 진출계획서(붙임 양식 참조) 6부, 구두발표자료(5분 발표분량, 5분 질의시간) 6부
- 서약서 1부, 사업자등록증 사본/법인등기부등본 1부, 제조(판매)업자 허가 증빙서 1부, 중국 위생허가증 1부(해당시)
- 최근 3년간 재무제표(세무서 확인본) 각 1부('14년, '15년, '16년)
- 기타 관련 증빙자료 1부

◆ 서류제출방법

- ① 참가신청서(직인날인) 이메일 우선 접수 후,
※ kgs9543@khidi.or.kr
- ② 제출서류 CD 저장 후 CD와 함께,
- ③ 제출서류를 부수에 맞춰 출력 후 우편(등기) 또는 방문제출
※ (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187
오송보건의료행정타운 한국보건산업진흥원 의료기기화장품산업단
뷰티·화장품산업지원팀

◆ 문의처

- 뷰티화장품산업지원팀 김글샘 연구원
(043-713-8756, kgs9543@khidi.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

주변인프라

보건의료행정타운

보건의료 6대 국책기관 입주
- 생선부터 인증, 허가까지 원스톱 서비스 지원

식품의약품안전처

식품의약품안전평가원

질병관리본부

국립보건연구원

한국보건복지인력개발원

한국보건산업진흥원

교통인프라

국토의 중심에, 오송이 있습니다

KTX오송역 → 서울 45분

- 전국유일 고속철도 분기역 (경부, 호남)
- 전국 X축 연결 (충청선, 중앙선, 태백선 연계)

전국 어디서나 2시간대 접근

- 2개의 고속도로 (경부고속도로(한남IC, 5분 이내), 중부고속도로(서한IC, 10분 이내))

청주국제공항

- 단지와 20분 거리에 위치
- 37개 도시에 국제선 운항 중인 충북이 핵심공항

평택항

- 70km 내에 위치

인적자원

기업수요 맞춤형 인력지원

BT

7개 대학, 900여명

충북대학교 재약학과

IT

13개 대학, 2,200여명

청원대학교 연도제공학과

자동차

8개 대학, 800여명

한국교통대학교 자동차공학과

가능인력 양성

한국바이오마이스터고, 충북반도체고, 충북에너지고 등 특성화고등학교

안전한 도시

재난재해 없는 첨단업종 최적지

국립완강과학원 평가

지진, 홍수, 태풍, 폭염 등 자연재해로부터 **가장 안전한 지역**으로 선정

2015년 마일리지

험한 날씨에 가장 안전한 곳은 충북

신수도권 시대의 중심지 충북

오송바이오폴리스

연락처 : 투자유치팀
전화 : 043-220-8374
이메일 : fez101@korea.kr
홈페이지 : <http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

오송 바이오 메디컬 지구

» 오송첨단의료산업진흥재단(본부, 4개 센터)

시설명	연면적	부처	역할
신약개발지원센터	22,067㎡	미래창조과학부	신약후보물질 평가 및 공동연구개발 등
첨단의료기기개발지원센터	10,274㎡	산업통상자원부	제품설계 및 시제품 제작지원, 개발 등
임상시험신약생산센터	5,690㎡	보건복지부	임상시험용 시료생산, 기술이전 지원 등
실험동물센터	7,528㎡	보건복지부	동물실험시스템 제공, 실험동물 지원 및 관리 등

오송 바이오 메디컬 지구

» 보건의료 필수 연구지원시설(3개 시설)

국립중앙인체자원은행

연면적: 12,301㎡
준공일: 2012.12월
역할: 국가단위 인체자원 총괄 및 백신개발

국립과학자식센터

연면적: 6,669㎡
준공일: 2013.12월
역할: 신종·변종 병원체 진단 및 백신개발

국립줄기세포재생센터

연면적: 9,900㎡
준공일: 2016.10월
역할: 고령질환 줄기세포 수집·보관

◉ 강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◉ 신규 회원사 소개



(주)셀트리온스킨큐어

회 사 명 : (주)셀트리온스킨큐어

▶ 대표자명 : 문광영

▶ 설립일자 : 2004.9.23

▶ 종업원수 : 386명

▶ 품목 및 브랜드 : 셀큐어

▶ 2015년 매출액 :

▶ 웹사이트 :

www.celltrionskincare.com

▶ 연락처 : 02-3015-2121

회사소개

셀트리온스킨큐어는 글로벌 바이오 제약 그룹 셀트리온이 2012년 BB크림으로 유명한 화장품 브랜드 ‘한스킨’을 인수, 2015년 ‘셀트리온스킨큐어’로 사명을 변경하며 설립한 기능성 화장품 전문기업입니다.

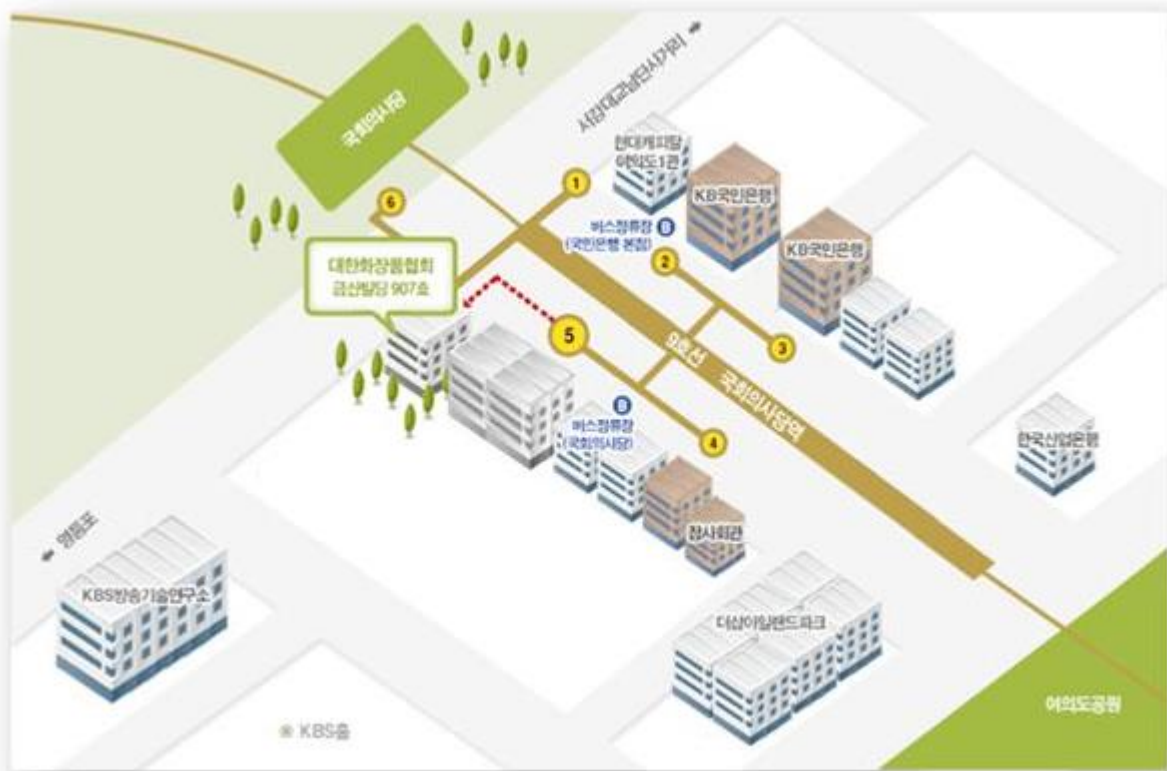
현재 셀트리온스킨큐어는 연령·성별은 물론, 스킨케어, 메이크업 등 카테고리별 고객 니즈를 모두

충족시킬 수 있도록 프리미엄 기능성 브랜드 셀큐어 (CELLCURE), 남성 브랜드 디어서(DearSir), 베이비 & 패밀리 브랜드 포피네(Peaufinee), 메이크업 전문 브랜드 한스킨(HANSKIN) 총 네 가지 브랜드를 운영하고 있습니다

○ 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수 (02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association