

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 3월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

합리적인 규제개혁 방안? ...화장품법 개정을 보라 [중앙일보]

화장품산업 성장성·수익성·안정성 '양호' [뷰티누리]

글로벌 전자상거래 '1천조 시장 열린다' [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

中 3월부터 수입화장품 추적관리시스템 본격 시행 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 21

협회 업무추진현황 23

행사 소식 29

회원사 뉴스 40

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

합리적인 규제개혁 방안? ...화장품법 개정을 보라('17.3.8)

- 규제를 잘 정비하면 소비자의 제품에 대한 신뢰도를 높이면서 동시에 기업의 자유로운 영리활동을 보장할 수 있으며, 따라서 새로운 경제 환경에서 규제개혁이 제대로 이뤄지기 위해서는 경우에 따라 서로 상충될 수 있는 이 두 가지 역할이 잘 조율될 필요가 있음. 이러한 측면에서 2012년 '화장품법' 개정은 합리적인 규제개혁의 좋은 사례로 볼 수 있음
- 화장품법 개정의 주된 내용은 네거티브·사후 규제 전환을 통해 업계의 자율성을 강화하는 한편 책임소재를 명확하게 규정하여 기업의 책무성을 높인 것인데, 이러한 법 개정의 내용과 그에 따라 발생한 경제적 성과는 합리적인 규제개혁의 방향에 대해 시사하는 바가 큼

- 관련링크:

<http://news.join.com/article/21349680>

中 수입화장품 추적관리 본격 시행('17.3.10)

- 지난 1일부터 중국에서 '수입화장품 국내 수화인 등록, 수입기록·판매기록 관리규정'이 본격 시행됨으로써 중국 내에서 판매되는 수입화장품 수입, 판매 기록 작성이 의무화됨을 의미한다고 최근 코트라 중국 베이징 무역관이 전했다
- 이 규정은 수입자의 수입·판매기록을 감독함으로써 수입화장품을 추적 관리하고 안전문제 발생 시 신속하게 대응하여 상품을 회수하기 위한 조치임

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/中-수입화장품-추적관리시스템-본격-시행/>

중국, 화장품 허가제→등록제 시행...사후 불합격 시 판매분 회수('17.2.22)

- 중국 정부가 상하이(上海) 푸둥(浦東)지역에서 수입하는 화장품에 대해 1일부터 허가제를 등록제로 변경해 시범 시행함
- 그동안 위생허가증을 기다리느라 중국 내 신제품 출시 시기를 놓쳐 어려움을 겪은 업체들에게는 도움이 될 것으로 기대됨

- 관련링크:

http://biz.khan.co.kr/khan_art_view.html?artid=201703011923001&code=920100#csidx73ac335f74e02a293595f3a47bccae1

中, 마스크 팩 등 6개 제품류 샘플추출 검사('17.3.8)

- 중국 내 유통되고 있는 자외선 차단류·마스크 팩류·기미제거/미백류·여드름 치료류·염색류·영유아 제품 등 총 6가지 제품류에 대한 샘플추출검사가 진행되며, 이 샘플 추출검사는 오는 9월 30일까지 마무리될 예정임
- 중국 상하이식품약품감독관리국(이하 상하이 식약관리국)은 지난 7일자로 '2017년 화장품 전문 감독 추출검사 계획 인쇄와 이의 발행에 관한 통지'를 발표했다

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/中-마스크-팩-등-6개-제품류-샘플추출-검사/>

“한국 여행상품 금지”... 中 무차별 사드 보복 ('17.3.3)

- 중국 국가여유국은 2일 베이징 일대 여행사들을 소집해 한국행 여행상품 판매를 중단하라고 지시했다고 중국 현지 여행업계 관계자들이 전했다
- 중국은 사드 배치 갈등이 불거진 지난해 11월부터 한국행 단체 관광객을 20% 줄이도록 했으나 이번에 전면 중단하도록 제재의 폭을 확대한 것임

- 관련링크:

<http://news.naver.com/main/hotissue/read.nhn?mid=hot&sid1=100&cid=1059589&iid=2139724&oid=020&aid=0003046750&ptype=052>

사드 배치 본격화...화장품 업계 "일단 예의주시"('17.2.28)

- 사드(THADD·고고도미사일방어체계) 배치가 본격화되면서 화장품 업계가 중국의 반응을 예의주시하고 있음
- 한국무역협회(KIA)에 따르면 지난해 화장품 수출 규모는 39억7000만달러(약 4조4821억원)로 전년 동기대비 약 45% 증가했으며, 이 중 중국 수출은 약 14억5000만달러(약 1조6374억8500만원)로 전체 수출의 약 37%를 차지했음

- 관련링크:

<http://www.focus.kr/view.php?key=2017022800164200112>

"매출 4분의1 토막"...명동 노점상·화장품숍 매출 '빨간불' ('17.3.6)

- 5일 오후 서울 중구 명동거리에 위치한 한 화장품 브랜드숍 관계자는 텅 빈 매장을 바라보며 한숨을 내쉬었음
- 그는 "이 매장들의 일평균 매출은 2000만원 가량인데, 최근 요우커가 감소하면서 500만원 까지도 떨어지기도 했다"며 "앞으로 한국을 방문하는 요우커 수는 더 줄어들 텐데 현재까지도 뚜렷한 대책을 마련하지 못한 상황"이라며 발을 동동 굴렀음

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn=2017030519574027674>

中 "한국 화장품도 물러가라"...협한 분위기 '폭행 괴담'까지 확산('17.3.10)

- 사드 배치로 인한 한중간 갈등으로 롯데 제품에 대한 중국 내 불매운동 바람이 거세게 일면서 교민 사회가 크게 술렁이고 있음
- 중국에서 인기를 끌던 한국 화장품 매장에서 불매 운동 소동이 벌어지는가 하면, 한국인들을 상대로 한 무차별 폭행 괴담까지 돌고 있음

- 관련링크:

http://www.ytn.co.kr/_ln/0103_201703070659077638

사드 덮친 명동...화장품 숍엔 손님보다 판매원이 많았다('17.3.15)

- 중국 웨이하이에서 한국으로 유학 와 주말마다 명동 거리 노점에서 아르바이트를 하는 원징은 "한달 전부터 중국인 관광객들이 줄어들었다"고 말했음
- 한 판매원은 "겨울부터 중국 손님 발길이 끊겼다"며 "중국 정부가 한국 여행을 금지시키면 여기서 일하는 사람들도 대부분 집으로 가야 할 것 같다"고 걱정했음

- 관련링크:

http://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/785191.html#csidxa20eeed3b5140a7be4e2affe5054e4c

[中 사드 불뚱 어디까지] 'K뷰티 열풍 사라질까' ... 화장품 업계 노심초사('17.3.10)

- 고고도미사일방어(THAAD·사드) 체계 한국 배치에 대한 중국의 보복이 잇따르는 가운데 중국에 진출한 국내 화장품업체들도 불뚱을 맞았다. 아모레퍼시픽 제품 3종이 중국 정부로부터 최초로 불허 판정을 받으면서 위기감은 고조됐음
- 중국 당국은 국내 화장품 수입 불허 이유로 제출 서류 미비, 포장 불합격, 미생물 수 초과 등을 이유로 들었음

- 관련링크:

http://www.g-enews.com/ko-kr/news/article/news_all/201703071724102251243_1/article.html

노골화된 中 사드 제재...수출길 막힌 화장품('17.3.7)

- 다른 화장품 업체도 지난해 12월부터 까다로워진 중국의 허가 절차 때문에 곤욕을 치르고 있음
- 유행에 민감한 탓에 빨리 신제품을 출시해 팔아야 하는데 절차가 길어지면서 제동이 걸림

- 관련링크:

<http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=3440922&ref=A>

최대 위기 중국...전문가에게 길을 묻다('17.3.10)

- 대한화장품산업연구원이 3월 2일 서울 양재동 aT센터 창조룸 I에서 보건복지부 후원으로 '화장품 중국 수출 주요 이슈 오픈 토크 콘서트'를 열었음
- 발표된 주제는 △화장품 중국 수출 주요 이슈 및 리스크 점검(박승찬 중국경영연구소장) △화장품 수출 관련 중국 해관 통관 및 리스크 점검(윤정하 서울본부세관 관세행정관) △중국 화장품 시장 변화 및 대응방안(김형열 중국 한아화장품 대표) 등임

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/76059/c/10>

몰라서 못받는 중소기업 정책지원③ 지방을 공략하라('17.3.10)

- 정부 지원을 받고 싶은 중소·중견기업이라면 지방으로 눈을 돌려볼 만 함
- 지자체에서 특성화 전략으로 다양한 기업을 유치하기 위해 경쟁적으로 정책을 쏟아내고 있기 때문이며, 특히 인천, 충청북도 청주(오송) 등을 필두로 화장품을 전진에 내세워 보다 많은 화장품 업체를 유치하기 위해 노력하고 있음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/몰라서-못받는-정책지원③-지방을-공략하라/>

수출 품목·방식 진화...PPL·전자상거래 활용('17.2.27)

- 산업부는 올해 화장품·의약품·농수산식품·생활용품·패션의류 등 5대 소비재 수출액 목표를 270억 달러로 잡았음
- 중소기업 제품의 PPL을 위해 드라마 제작사와의 매칭 페어를 연내 4차례 열기로 했음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/02/26/02000000000AKR20170226030400003.HTML?input=1195m>

도시별 소비자 피부측정 데이터 제공 (‘17.3.1)

- 대한화장품산업연구원(원장 김덕중) · <http://www.kcii.re.kr>이 그 동안 진행해 온 13개국·14개 도시 소비자들의 피부측정 결과를 바탕으로 한 기본 데이터(Raw Data)를 제공한다고 밝혔다
- 피부측정 결과 기본 데이터는 산업연구원이 지난 2015년까지 국가·도시별 소비자 피부측정을 실시한 내용을 기반으로 하고 있으며 이 데이터는 화장품 산업과 연관된 사업을 목적으로 하는 국내 기업(단체 또는 개인) 가운데 심사를 거쳐 통과한 기업에 한해 제공할 예정이다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/도시별-소비자-피부측정-데이터-제공/>

화장품산업 성장성·수익성·안정성 ‘양호’ (‘17.3.10)

- 한국보건산업진흥원(원장 이영찬)이 지난 23일 ‘2016년 화장품산업 분석 보고서’를 발표했다. 이 보고서에서 진흥원은 재무상태표와 손익계산서 등을 이용, 우리나라 화장품 기업의 성장성·수익성·안정성 지표 현황 및 추이를 분석했음
- 성장성 지표란 기업의 자산, 자본 등 경영 규모와 기업 활동의 성과가 당해 연도에 전년대비 얼마나 증가했는지 나타내는 지표임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/76011/cat/10>

무역투자진흥회의, 수출유망 ‘화장품’ 지원 방안 마련(‘17.3.10)

- 정부는 세계경기, 교역 둔화 추세에서 최근 수출이 4개월 연속 증가세를 보임에 따라, 수출 증가율을 반드시 플러스(+)로 달성한다는 목표를 잡았음
- 화장품은 세포라·부츠 등 글로벌 유통망에 한국의 우수기업 10개사 제품의 입점을 추진하는 한편 선진시장인 유럽연합(EU)과 일본에 기능성화장품과 친환경 제품 등의 수출을 확대함으로써 자연스럽게 수출다변화를 모색한다고 밝힘

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=182502>

글로벌 전자상거래 ‘1천조 시장 열린다’ (‘17.3.7)

- 글로벌 국경간 전자상거래 시장 규모가 매년 평균 27.4%대의 성장을 이루며 오는 2020년에 1조달러(약 1천148조 원) 규모로 성장할 것으로 전망됨
- 지난 2014년과 2015년 전자상거래를 통한 국가별 구매 경험률을 살펴보면 약 22개국에서 자국 구매와 해외 구매 경험이 평균 50% 이상을 기록한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/글로벌-전자상거래-시장-1천조-시장-열린다/>

화장품 광고도 디지털·동영상이 대세 ('17.3.10)

- 화장품 업종의 지난해 디지털 광고비가 전년 대비 무려 77.4%가 늘어나는 등 화장품 업계도 디지털 광고의 비중이 급격히 높아진 것으로 나타났다
- 메조미디어가 리서치애드로부터 광고 데이터 소스를 받아서 분석해 최근 발표한 2017 업종 분석 리포트 화장품·보건용품편에 따르면 2016년 화장품 업종의 디지털 광고비는 718 억원으로 2015년 404억6,500만원에 비해 77.4%가 늘어났음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=22285&flag=h

1월 화장품 온라인쇼핑 '4984억원' ('17.3.9)

- 올해 1월, 온라인쇼핑 화장품 거래액은 지난해 12월보다 약 4% 감소한 4천900억원대를 기록했다으며, 이는 지난해 1월 보다는 약 25% 증가한 수치임
- 1월 상품군별 온라인쇼핑 화장품 거래액은 4천 984억원을 기록했으며 온라인쇼핑 중 모바일 쇼핑 화장품 거래액은 3천464억원을 나타냈음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/1월-화장품-온라인쇼핑-4984억원/>

'부츠' 상륙...H&B숍 4파전 본격화 ('17.3.2)

- 영국 1위 드럭스토어 '부츠(Boots)' 매장이 드디어 국내 첫 선을 보임
- 이마트는 2일 국내 '부츠' 대표 점포가 될 스타필드 하남점과 명동본점 공사를 시작했다고 밝혔다. '부츠' 스타필드 하남점은 상반기 내, 명동 신한금융센터 빌딩에 위치한 명동 본점은 3분기 중 개점할 예정임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/부츠-첫-발hb숍-4파전-돌입/>

◦ 국내외 정보

◆ 상해FDA 수입비특수용도화장품 등록관리 시범업무 상해 푸둥신구에서 정식 가동 보도

'17년 3월 1일 상해식품약품감독관리국에서는 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 정식 가동하였음을 보도하였습니다. 보도의 자세한 내용은 첨부파일을 확인하시기 바랍니다.

※ 본 보도내용은 상해식품약품감독관리국

(<http://www.shfda.gov.cn/gb/node2/yjj/xwzx/jgzx/u1ai51643.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 수입비특수용도화장품 등록관리 시범업무 상해 푸둥신구에서 정식 가동(국문)
- 2) 붙임2. 수입비특수용도화장품 등록관리 시범업무 상해 푸둥신구에서 정식 가동(원문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◆ 중국 상해FDA <2017년 화장품 전문 감독 추출 검사 계획을 인쇄 및 발행하는 것에 관한 통지 (2017년 3월 7일)>발표

3월 7일 상해식품약품감독관리국에서는 <2017년 화장품 전문 감독 추출 검사 계획을 인쇄 및 발행하는 것에 관한 통지 (2017년 3월 7일)>를 발표하였습니다. 통지에 따르면 CFDA 2017년 업무요점에 따라 시중에 유통되는 화장품에 대해 샘플 추출 검사를 진행 할 계획이며, 검사 할 품목, 건수 및 기한을 발표하였습니다.

화장품 샘플 추출 검사 품목, 건수 및 기한

품목	추출 검사 건수 (수입제품 20%이상 진행할 것)	샘플 추출 완성 기한
자외선차단류	70	3월 31일
마스크팩류	120	5월 31일
기미제거/미백류	100	7월 31일
여름치료류	80	7월 31일
염색류	50	9월 30일
영유아제품	30	9월 30일

품목 별 검사 항목은 첨부파일을 확인하시기 바라며, 중국 수출제품의 품질관리에 만전을 기하여 주시기 바랍니다.

※중국 국가 <화장품 위생표준>에 부합하지 않는 화장품을 생산 또는 판매 할 경우에 대한 벌칙은 <화장품위생감독조례(1989.11.13)> 제5장 벌칙 을 참고하시기 바랍니다.

<화장품위생감독조례(1989.11.13.)>는 협회 홈페이지→중소화장품기업수 출애로센터→중국위생 행정허가 메뉴의 게시글에서 확인하실 수 있습니다.

※ 본 통지는 상해식품약품감독관리국

(<http://www.shfda.gov.cn/gb/node2/yjj/xxgk/zfxxgk/zxxxgk/hzp/u1ai51681.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 2017년 화장품 전문 감독 추출 검사 계획을 인쇄 및 발행하는 것에 관한 통지 (2017년 3월 7일) (국문)
- 2) 2017년 화장품 전문 감독 추출 검사 계획을 인쇄 및 발행하는 것에 관한 통지 (2017년 3월 7일) (원문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◆ 중국 CFDA 고급연수학원 <화장품안전기술규범> (2015년판) 교육 실시 (상해)

중국식품약품검정연구원, 국가식품약품감독관리총국 고급연수학원에서는 아래와 같이<화장품안전기술규범> (2015년판) 에 대한 유료 교육을 중국 상해에서 실시합니다.

자세한 사항은 아래를 참고하시기 바랍니다.

※ 본 교육 관련 원문은 국가식품약품감독관리총국 고급연수학원
(<http://223.223.180.2:82/CFDAIED2016E/trainpub/default.asp?typcod=4&&navIndex=2>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

※ 교육관련 문의는 국가식품약품감독관리총국 고급연수학원 (86-10-63365035 , 86-10-63373022)으로 문의해주시기 바랍니다.

교육 일짜	2017년 3월 26일 교육장 도착하여 접수 2017년 3월 27일~29일 (3일 교육)
장소	구체적 교육 시간, 장소는 개강 1주일 전 팩스 혹은 이메일로 통지, 혹은 고급연수학원 웹사이트 (www.cfdaied.org) 에서 조회
주관	중국식품약품검정연구원 국가식품약품감독관리총국 고급연수학원
교육 대상	화장품 생산기업 생산 책임자, 품질 책임자 생산, 품질관리부서 책임자 생산, 품질관리, 제품 등록, 제품 연구개발 관련 종사자 화장품 검사기구 관련 인원
비용	수강료 1800RMB/1인 (수강료, 자료비, 증서비, 교육기간 3일 점심식사 포함) ※사전 송금 혹은 현장 카드 결제, 현금 결제 가능 교육기간 숙박, 저녁 식사 비용은 지원하지 않음
내용	1. <규범>수정 배경 소개(수정 과정, 수정한 주요 내용, EU법규 참고 상황 등 내용 포함) 2. 신 <규범>관련 내용 해설 3. 신 <규범>관련 사항 실시에 관한 해설(등록 및 비안 관련 정책, 과도기 정책 등 내용 포함) 4. 자외선차단표시관리 관련 조치 해설 5. 질의응답

신 청 방 법	(1) 온라인 신청 : 고급연수학원사이트 (www.cfdaied.org) 접속 후 수가자 모집을 통하여 신청. (2) 신청서 작성후 연수3부(研修三部)로 메일 발송하여 신청. 신청전화 : 010-63365035 , 010-63373022 팩스 : 010-63272340 이메일 : lzj@cfdaied.org 연락처 : BAI LI JIE (白丽洁), SU HANG(苏航) 은행 : 中国工商银行北京市太平桥支行 예금주 : 国家食品药品监督管理总局高级研修学院 계좌번호 : 0200020309014403952 CFDA고급연수학원 위챗ID : CFDAIED001 주소 : 北京市西站南路16号 우편번호 : 100073 입금시 필수 기입사항 : 화장품안전기술규범
문의 전화	86-400-900-1916
기타 사항	1. 교육기간은 3일로 <화장품안전기술규범> 개정에 참여한 전문가가 강의 및 질의응답 진행 2. 교육 이수 및 시험 평가 후 국가식품약품감독관리총국 고급연수학원에서 수료증 발급

◆ European Commission의 EU regulation AnnexⅢ (배합제한원료)에 땅콩오일
과 그 추출물 및 파생물, 하이드롤라이즈드밀단백질을 추가하는 것에 대한 개정(안)
의 알림의 건

최근 European Commission에서는 EU regulation AnnexⅢ (배합제한원료)에 땅콩오일과 그
추출물 및 파생물, 하이드롤라이즈드밀단백질의 사용규정을 추가하는 것에 대한 개정(안)을 TBT 통
보문을 붙임과 같이 발표한 바 있습니다.

이에 관련 내용을 첨부하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: EU458 규제 개정 관련 WTO 안내문 및 규제원문 개정(안) 1부. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◆ (관세청)한중FTA 특혜 적용 관련 원산지증명서 자료교환 시스템(CO-PASS) 안내

관세청에서 운영하는 한중 FTA 원산지증명서 자료교환 시스템에 대해 안내드리오니, 업무에 참고하시기를 바랍니다.

〈2016년 12월 28일부터 원산지증명서 제출없이 한중 FTA 특혜 적용〉

- 관세청은 한중 자유무역협정(이하 FTA)의 원활한 이행을 위해 구축한 ‘원산지 자료교환 시스템(이하 CO-PASS*)’을 2016년 12월 28일 전면 시행한다고 밝혔습니다.

* CO-PASS: ‘한중 세관당국 간 원산지증명서 자료교환 시스템(EODES)’을 앞으로 관세청이 추진하는 ‘전자 원산지증명서(e-CO) 교환 사업’ 전체로 통합·브랜드화하여 CO-PASS(코패스)로 지칭·활용

- 2016년 12월 28일부터는 이 시스템을 통해 자료가 교환된 경우 중국 세관에 추가적인 원산지증명서(이하 C/O, Certificate of Origin) 원본 서류 제출 없이* 한중 FTA 특혜를 받을 수 있게 됩니다.

* 우리나라는「FTA 사무처리에 관한 고시」개정(12.27)으로 사후협정신청 시 C/O 원본 제출의무 생략을 반영

- 원산지증명서 교환현황 직접 확인 가능한 경로(관세청의 YES FTA 포털*)원산지검증>CO-PASS 조회)

* YES FTA 포털:

<http://www.customs.go.kr/kcshome/site/index.do?layoutSiteId=ftaportalkor>

- 해당 보도자료:

http://www.customs.go.kr/kcshome/cop/bbs/selectBoard.do?bbsId=BBSMSTR_1018&nttd=3719&layoutMenuNo=294&siteId=main&searchCtgry=&searchCnd=&searchWrd=원산지PageNo=10&recordCountPerPage=10

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◆ (관세청)한-중 양국간 아태무역협정(APTA) 원산지증명서 자료 교환 시범운영 실시 안내

관세청에서 운영하는 한-중 양국간 아태무역협정(APTA) 원산지증명서 자료교환 시범운영 실시에 대해 안내드리오니, 업무에 참고하시기를 바랍니다.

〈2017년2월8일부터 한-중 간 APTA 원산지증명서 자료 교환〉

- 한-중 원산지 자료교환 시스템 APTA 확대 적용
- 관세청은 2017년 2월 8일부터 중국 세관당국*과 아시아태평양무역협정(이하 APTA) 원산지 증명서(이하CO) 자료 교환 시범운영을 시작한다고 밝혔습니다.
- * APTA 회원국 간이 아니라, 한-중 양국 간 교환
- 양국은 '16.7월부터 APTA CO 자료 교환 논의를 시작해 12월에는 기술 테스트에 성공했으며, 8일부터 APTA CO 전체 자료를 실시간으로 교환하기로 했으며, 시스템교환이 오류 없이 이루어지면 오는 5월부터 전면시행할 예정입니다.
- 시범운영 기간(2.8 ~ 5.10)중 중국에 제출된 전자 자료와 수입신고 내역이 일치할 경우 종이 CO 제출이 생략됩니다. 만약 자료가 교환되지 않았을 경우 현행과 같이 원산지증명서 원본으로 APTA 특혜를 받을 수 있습니다. 전자 자료와 수입신고 내역이 불일치하더라도 해당 내용을 정정할 기회가 주어집니다.

- 해당 보도자료:

http://www.customs.go.kr/kcshome/cop/bbs/selectBoard.do?bbsId=BBSMSTR_1018&nttdId=3781&layoutMenuNo=294&siteId=main&searchCtgry=&searchCnd=&searchWrd=¤tPageNo=4&recordCountPerPage=10

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

中 3월부터 수입화장품 추적관리시스템 본격 시행

-수입화장품 수입판매기록제도 3월 1일부터 본격 시행 -

-관련 기업들은 사전 등록 및 기록제도 적극 활용해야 -

□ 개요

- 2017년 3월 1일부터 ‘수입화장품 국내 수화인 등록, 수입기록 및 판매기록 관리규정’(進口化粧品境內收貨人備案,進口記錄和銷售記錄管理規定, 이하 ‘규정’) 본격 시행
 - 이는 중국 수입화장품 추적관리시스템 구축의 일환으로 수입화장품 수입, 판매 기록 작성이 의무화되었음을 의미
 - 이 규정은 수입자의 수입·판매기록을 감독함으로써 수입화장품을 추적 관리하고 안전문제 발생 시 신속하게 대응하여 상품을 회수하기 위한 조치임.
 - ‘규정’은 지난해 8월 중국 국가질량검험검역총국(AQSIQ, 이하 ‘질검총국’)에 의해 공고

* 공고문:

http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/jlgg_12538/zjgg/2016/201608/t20160825_472891.htm

□ ‘규정’ 주요 내용

- (주관부처) 중국 질검총국이 수화인 등록(備案) 감독관리 업무 총괄
 - 질검총국이 각 수입항구에 설립한 수출입검험검역기구는 수화인 등록신고 접수, 자료심사 등의 업무 담당
 - 수입화장품 반출검사검역기관은 수입화장품의 수입과 판매 기록의 감독 및 관리 업무 담당

- (등록) 수화인은 공상등록(工商注册)지의 검역검험기관에 등록 신청해야 하며, 검역검험기관은 접수 후 근무일 기준 5일 내 등록 여부를 결정
 - 등록 서류에 변경사항 발생 시 수화인은 수정신청할 수 있으며 검험검역기관의 심사비준을 거쳐 수정 가능
 - 수화인은 화장품 수입 전 미리 등록 신청할 수도 있음.

신청 시 제출해야 할 서류:

1. 정확하고 완전하게 작성된 ‘수화인 등록 신청서’ (첨부파일)
2. 공상영업집조, 통일사회신용코드등록증서, 법정대표자신분증명, 대외무역 경영자 등기서 등 사본 제출 및 원본 확인
3. 수입업체의 ‘기업품질안전관리제도’
4. 수입업체의 화장품 안전에 관련된 기관 설치, 부서 업무 및 책임 관리에 대한 자료
5. 경영 계획에 편입한 화장품의 종류, 보관 장소
6. 2년 내 화장품 수입, 가공 및 판매 업무에 종사한 사업자에 관한 증명서(화장품 품종, 수량)
7. 검역신고기관의 등기증명서 사본(원본 확인)

- (등록시스템) 중국에서化妆품을 수입하는 수화인은 ‘수입 식품 화장품 수출입업체 등록시스템(<http://ire.eciq.cn>)’을 통해 등록하고 수입 및 판매기록 자료를 제출해야 함.
 - 수화인은 서면 자료 이외에도 수입식품화장품 수입상의 등록 시스템을 통해 전산시스템에 정보를 등록하고 등록번호를 발부받아야 함
 - 질검총국은 동 규정의 순조로운 실시를 위해 지난해 12월 20일부터 인터넷 홈페이지를 시범 운영 중임.
 - 3월 시행에 앞서 ‘수입 식품.화장품 수출입상 등록시스템’에 등록 정보를 제출하고 기업 공상 등록지의 검험검역기구에 관련 자료를 제출할 수 있음.
 - 수화인 리스트는 국가질검총국에 등록해야 하며 관련 기관에 공개 및 열람요청 가능

중국 수입식품화장품 수출입업체 등록시스템(<http://ire.eciq.cn>)



- (수입기록) 수화인은 화장품 수입기록을 작성하고 전문담당자를 지정해야 하며 수입화장품의 해외생산업체 및 수출업체 관련 정보도 작성해야 함.
 - 수화인은 수입기록 관련 서류를 보관할 의무가 있음.
 - 해외 생산기업 및 수출업체(대리업체)가 스스로 관련 내용을 작성할 수 있음.

수입화장품 수입기록에 포함되어야 할 내용:

제품명, 브랜드, 규격, 수량, 중량, 가격, 생산번호, 유통기한 및 생산일자, 원산지, 무역국가(지역), 생산가공기업 명칭 및 정보 기록 번호, 수출업체(대리업체) 명칭 및 정보기록번호, 검사기관, 목적지, 검사 신고 번호, 입국 시간, 보관 장소, 담당자 및 연락처 등

해외 생산기업 및 수출업체에 관련된 정보:

기업 명칭, 주소, 국가(지역), 담당자, 연락처 및 화장품 종류, 작성자 관련 정보 등

수화인이 보관해야 할 수입기록 관련 서류:

무역 계약서, 선하증권, 제출해야 할 해외공식증명서, 검사 신고서 사본, 검사검역기관에서 발급한 “수입화물검사검역증명”(入境貨物檢驗檢疫證明) 등

- (판매기록) 수화인은 수입화장품 판매기록을 작성하고 전문담당자를 지정해야 함.
 - 판매기록은 판매경로 및 리콜기록 등의 내용을 포함
 - 화장품 수입 및 판매 기록은 화장품의 유통 기간이 지난 후 6개월 이상 보관, 명확한 유통기간이 없는 화장품의 기록은 2년 이상 보관해야 함.
 - 단 소매판매용 수입화장품은 판매기록을 작성할 필요가 없음.

판매, 리콜 기록에 포함되어야 할 내용

구분	내용
판매 기록	수입화장품 명칭, 규격, 수량, 중량, 생산 로트 번호, 생산일자 및 유통기한, 판매일시, 수입업체 명칭 및 연락처, 화장품 회수(리콜) 후 처리 방식 등
리콜 기록	수입화장품 명칭, 규격, 수량, 중량, 생산 로트 번호, 생산일자 및 유통기한, 리콜 원인, 자기 검사 및 분석, 긴급 상황 처리 방식, 후속개선조치 등
보관 서류	구매 판매 계약서, 판매 영수증, 출하 영수증 원본 또는 사본 제출; 자용(自用) 화장품 수화인은 가공 및 사용 기록과 관한 서류를 보관

자료원: KOTRA 베이징무역관 정리

- (등록번호 취소) 수화인이 등록 신청과정에서 허위 정보를 제공할 경우 등록이 거부되며, 등록된 후 허위정보 제공상황이 발각되면 등록 번호를 취소함.
 - 수화인이 등록번호를 양도, 차용, 수정하는 경우 등록 번호를 취소
 - 등록된 정보가 정확하지 않거나 완벽하지 않은 경우 수화인은 수정, 보완해야 함. 요구에 따라 정보를 수정하고 보완하지 않은 경우 수화인의 등록 번호를 취소할 수 있음.

□ 시사점

- 최근 중국의 수입제품에 대한 추적시스템이 구축되고 있으며, 화장품 이외에도 기타 수입품에 대한 판매관리가 더욱 엄격해질 것으로 전망됨.
 - 추적관리시스템은 상품 안전관리를 강화하고 불합격 상품 리콜, 기업 책임 추궁의 근거를 마련

- 지난 2월 23일 중국 상무부 등 7대 부처가 ‘중요상품 정보화 추적시스템 구축에 관한 지도 의견’을 발표하여 농산물, 식품, 약품, 특종설비(엘리베이터 등), 위험품(폭죽 등), 희토류 제품 등 상품에 대한 추적시스템 구축을 제시
 - 또한 국경 간 전자상거래를 포함한 수출입 과정에 대한 추적시스템을 구축하여 수출입 상품의 수출입, 판매 등 전 과정에 대한 감독관리를 강화해야 한다고 강조하고 있어, 향후 검역관리 등이 더욱 까다로워질 것으로 예상
- 우리 관련 업체들은 불이익을 당하지 않기 위해 규정에 맞춰 등록 신청하고 규정의 요구사항들을 꼼꼼히 분석, 연구하여 수입, 판매기록을 작성해야 함.
- ‘규정’에 의하면 당국의 요구에 따라 실행하지 않을 경우 수입과정에서 더욱 엄격한 규제를 적용받을 수도 있기 때문임.
 - * ‘규정’ 제19조: 검험검역기관의 요구에 따라 기록을 수정, 보완하지 않을 경우 수입화장품 검험검역감독관리조치를 엄격히 실행해야 한다.
- 또다른 한편으로는 동 '규정'을 활용하여 물류비용 절감, 판로 확대에 유리한 수입전략을 세워야 함.
- 기존 관리규정 상 수입화장품 수화인은 등록번호를 발급받은 등록지에서만 수입통관이 가능했지만, 3월 1일부터 수입업체는 수입화장품 기본정보를 공상등록(工商注冊)지의 검역검험기관에 등록하여 등록번호를 받으면 임의의 수입항구에서도 통관할 수 있게 됨.

자료원: 중국 국가질검총국, 인민일보, 항저우일보(杭州日報) 등 종합

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「의약품 표준제조기준」일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 기능성화장품으로 전환되는 ‘엄모제’, ‘욕용제’, ‘제모제’의 표준제조기준을 삭제하는 등 의약품 품목신고 효율성을 높이고자「의약품 표준제조기준」일부개정고시 함.

※ : 「의약품 표준제조기준」일부개정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「의약품에 관한 기준 및 시험방법」일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 ‘부직포’, ‘생리혈의 위생처리용 탐폰’ 및 ‘팬티라이너’의 순도 시험 중 ‘형광’ 시험법을 개선하고, 살충제 및 구강용품의 안전성 재평가 결과에 따라 안전성·유효성 문제성분 함유제제로 신규 지정되어 사용이 금지된 제제 및 관련 성분의 규격을 동 고시에서 삭제하여 의약품 안전관리 효율성을 제고하고자「의약품에 관한 기준 및 시험방법」일부개정고시함.

※ : 「의약품에 관한 기준 및 시험방법」일부개정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

국가기술표준원 ”17년 상반기 기술규제 개선과제 발굴을 위한 기업애로 조사“ 안내

- 국가기술표준원에서는 기술규제 분야의 피규제자 의견을 수렴하고 애로 사항을 발굴하여 제도개선안을 도출하기 위해 『기술규제정책포럼』을 운영하며, 업계의 기술규제로 인한 애로 및 개선 요청사항을 수렴하고자 함
- 이에 우리협회에서는 관심 있는 업계의 의견을 2017년 3월 27일(월)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 양식(‘개선건의서 양식 1부’)는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2017년도 화장품 제조판매관리자등 교육 안내

◆ 교육과정

과정명	내용	대상자
화장품 제조판매관리자 교육	화장품법 제3조제4항에 따른 제조판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육과정	제조판매관리자
화장품 제조업자·제조판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·제조판매업자를 대상으로 하는 교육과정	제조업자· 제조판매업자

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조

- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

◆ 교과목

교육과목	교육내용	교육 시간
화장품관련 법령 및 제도 이해	화장품법 및 하위법령, 대외무역법, 소비자 보호법, 제조판매업의 등록 등에 관한 사항, 개정법령 등	6.0
화장품의 안전성 확보 및 안전기준	GVP, 화장품법 제8조에 따른 화장품 안전기준 및 관련 이슈, 산업동향 등에 관한 사항 등	
화장품의 제조·수입 관련 문서관리 (신설)	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 제조·수입관련 규정, 제조판매업자가 관리해야 하는 문서·기록, 제조·수입기록서 작성요령 등	
기능성화장품 심사 규정	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에 관한 사항 등	
화장품의 표시·광고 준수 사항	화장품의 표시·광고에 대한 세부 규정 및 위반에 관한 사항	
화장품의 성분명 표준화	화장품 성분에 대한 올바른 정보 및 성분 표시 방법 등	
국내외 화장품 산업 현황	국내외 화장품 시장 동향 등	
화장품과 소비자	소비자가 바라는 화장품 등	
화장품 정책 방향	화장품 정책 방향에 대한 교육	
중국 화장품 법규 및 인허가 제도 (신설)	중국 화장품 법규, 인허가 제도 등	
제조판매업자 사후관리 (신설)	감시 준비서류, 대응요령 및 사후관리 주의사항 등	
화장품의 행정처분 사례 (신설)	화장품 행정처분 기준, 행정처분 현황, 대응방안 등	
화장품 정보 바로알기 (신설)	화장품 관련 유관기관 정보 및 활용방법 등	
교육평가 (제조업자·제조판매업자 교육은 평가 제외)	교육평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 제조판매관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함	0.5
총 계		6.5

※ 총 11과목 중 4~5과목을 선정하여 실시함.

◆교육일정

교육과정		교육대상	교육 차수	교육일정		교육 시간	교육 예상인원	교육장소
화장품 제조판매 관리자 교육	정규교육	화장품 제조판매 관리자	1차	1월	24일(화)	6.5H	140명	서울여성 플라자 2층 회의실
			2차	2월	21일(화)		140명	
			3차	3월	14일(화)		140명	
			4차	4월	18일(화)		140명	
			5차	5월	16일(화)		140명	
			6차	6월	13일(화)		140명	
			7차	7월	04일(화)		140명	
			8차	8월	29일(화)		140명	
			9차	9월	26일(화)		140명	
			10차	10월	17일(화)		140명	
			11차	10월	24일(화)		140명	
			12차	11월	07일(화)		140명	
			13차	11월	14일(화)		140명	
			14차	11월	21일(화)		140명	
			15차	12월	05일(화)		250명	서울여성 플라자 1층 아트홀 봄
			16차	12월	12일(화)		250명	
			17차	12월	19일(화)		250명	
	지역별 순회교육	화장품 제조판매 관리자	광주	4월	28일(금)	6.5H	100명	미정 (추후공지)
			부산	6월	23일(금)		100명	
화장품 제조업 자·제조판매업 자교육	-	제조판매업자· 제조업자	1차	3월	30일(목)	6.0H	20명	대한화장품 협회 9층 회의실
			2차	9월	14일(목)		20명	

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수로 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

※ 지역별 순회교육의 경우, 지리상의 문제로 교육 참여가 불편한 남부지역의 거점지역(광주광역시/부산광역시)에서 개최할 계획이며, 교육장소는 교육수요에 따라 확정하여 교육개시 30일전에 교육 홈페이지 및 이메일을 통해 공지할 계획임.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 3월 4,5,6차 회의에서 아래와 같이 85개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	아이소프로필티오잔톤	Isopropyl Thioxanthone
2	다이데실다이모늄클로라이드	Didecyldimonium Chloride
3	큰땅빈대잎/줄기추출물	Euphorbia Supina Leaf/Stem Extract
4	고사리삼추출물	Botrychium Ternatum Extract
5	닥풀추출물	
6	페칸씨추출물	Carya Illinoensis (Pecan) Seed Extract
7	스테아릴팔미테이트	Stearyl Palmitate
8	해바라기씨오일글리세라이즈	Sunflower Seed Oil Glycerides
9	페닐다이메톡시아세토펜논	Phenyldimethoxyacetophenone
10	에틸헥실메타크릴레이트	Ethylhexyl Methacrylate
11	렌타자작나무껍질오일	Betula Lenta Bark Oil
12	아스퍼질러스/줄잎/바위솔/황금발효추출물	
13	락토바실러스/인삼추출물발효여과물	Lactobacillus/Panax Ginseng Root Extract Ferment Filtrate
14	수어숨쉬추출물	
15	테트라펩타이드-3	Tetrapeptide-3
16	다이펩타이드-1	Dipeptide-1
17	삼꽃추출물	
18	콩싹발효여과물	
19	클루이베로미세스/락토바실러스/아프리카코트커널발효오일여과물	Kluyveromyces/Lactobacillus/Apricot Kernel Ferment Oil Filtrate
20	클루이베로미세스/락토바실러스/호두발효오일여과물	Kluyveromyces/Lactobacillus/Walnut Seed Ferment Oil Filtrate
21	페녹시에틸아크릴레이트	
22	글라이콜다이메타크릴레이트	Glycol Dimethacrylate
23	불가리스쑥잎/줄기가루	
24	툇가루	
25	(약모밀/소엽/녹차)잎/단삼뿌리/당느릅나무껍질/쇠비름/참당귀뿌리추출물	
26	가시여지잎/긴병꽃풀추출물	
27	코질메틸렌다이옥시신나메이트	Kojyl Methylene dioxycinnamate
28	염기성자색2호	Basic Violet 2

연번	성분명	영문명
29	헥사펩타이드-61	Hexapeptide-61
30	헵타펩타이드-36다이머	Heptapeptide-36 Dimer
31	헵타펩타이드-12다이머	Heptapeptide-12 Dimer
32	펜타펩타이드-56다이머	Pentapeptide-56 Dimer
33	올리고펩타이드-146다이머	Oligopeptide-146 Dimer
34	테트라펩타이드-58다이머	Tetrapeptide-58 Dimer
35	헵타펩타이드-37다이머	Heptapeptide-37 Dimer
36	헵타펩타이드-38다이머	Heptapeptide-38 Dimer
37	헵타펩타이드-40다이머	Heptapeptide-40 Dimer
38	테트라펩타이드-59다이머	Tetrapeptide-59 Dimer
39	헥사펩타이드-62다이머	Hexapeptide-62 Dimer
40	트라이펩타이드-65다이머	Tripeptide-65 Dimer
41	헵타펩타이드-39다이머	Heptapeptide-39 Dimer
42	올리고펩타이드-145다이머	Oligopeptide-145 Dimer
43	헥사펩타이드-63다이머	Hexapeptide-63 Dimer
44	헵타펩타이드-38다이머	Pentapeptide-57 Dimer
45	테트라펩타이드-57다이머	Tetrapeptide-57 Dimer
46	테트라펩타이드-56다이머	Tetrapeptide-56 Dimer
47	세테스-40포스페이트	
48	카노식애씨드	Carnosic Acid
49	블랭킷플라워추출물	Gaillardia Aristata Extract
50	서향캘러스추출물	Daphne Odora Callus Extract
51	토마토잎세포배양추출물	Solanum Lycopersicum (Tomato) Leaf Cell Culture Extract
52	화산모래	Volcanic Sand
53	섬쑥부쟁이추출물	Aster Glehnii Extract
54	락토바실러스/통카콩씨발효여과물	Lactobacillus/Dipteryx Odorata Seed Ferment Filtrate
55	털마삭줄잎/꽃/줄기추출물	
56	하이드롤라이즈드석류즙	
57	허니부쉬잎/줄기추출발효물	
58	하이드롤라이즈드피조갯살추출물	
59	쌀/콩추출발효여과물	
60	패션프룻잎수	
61	신선초잎수	
62	뽕나무잎수	
63	슈도지마 에피콜라/녹차씨오일/콩가루/맥아추출물/효모추출물발효여과물	

연번	성분명	영문명
64	스트렙토미세스 발효추출물	
65	글리세릴피피지-16/에스엠디아이하이드록시에틸아크릴레이트	Glyceryl PPG-16/SMDI hydroxyethylacrylate
66	락토바실러스 플란타룸/락토바실러스 카세이/리시니바실러스 푸시포르미스/스포르락토바실러스 나카야마에/약모밀잎/치자나무열매/숨대속줄기/석곡잎추출물발효여과물	
67	베르가못민트줄기/잎오일	
68	뽕나무잎/쌀겨/약모밀잎/감초뿌리/하수오뿌리/소엽잎/콩/녹차/천일염/참깨/검정콩발효여과물	
69	뽕나무잎/쌀겨/약모밀잎/감초뿌리/소엽잎/콩/녹차/천일염발효여과물	
70	하수오뿌리/뽕나무잎/쌀겨/약모밀잎/감초뿌리/오갈피나무껍질/줄기/박하잎/알로에잎/콩/소나무잎/녹차/천일염발효여과물	
71	뽕나무잎/쌀겨/감초뿌리/콩/녹차/천일염발효여과물	
72	큰느타리버섯추출물	
73	캥거루애플잎추출물	Solanum Aviculare Leaf Extract (Kor)
74	하와이무궁화잎추출물	Hibiscus Rosa-Sinensis Leaf Extract
75	털마삭줄추출물	
76	바닐라씨가루	Vanilla Planifolia Seed Powder
77	대왕소나무수지추출물	Pinus Palustris Resin Extract
78	니코티노일헥사펩타이드-56	Nicotinoyl Hexapeptide-56
79	헥사펩타이드-56트라이펩타이드-1	Hexapeptide-56 Tripeptide-1
80	팔미토일헥사펩타이드-56	Palmitoyl Hexapeptide-56
81	카페오일헥사펩타이드-56	Caffeoyl Hexapeptide-56
82	나팔꽃씨가루	
83	암모늄아크릴로일다이메틸타우레이트/카복시에틸아크릴레이트크로스폴리머	Ammonium Acryloyldimethyltaurate/Carboxyethyl Acrylate Crosspolymer
84	카낭가꽃오일	
85	락토바실러스/스페인감초뿌리발효여과물	

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○대한화장품산업연구원 <중국 수출 주요 이슈 오픈 토크 세미나> 자료

2017.3.2.(목) 대한화장품산업연구원 주관, 보건복지부 후원으로 개최된<중국 수출 주요 이슈 오픈 토크 세미나> 자료를 공유해 드립니다.

본 세미나에서는 중국경영연구소 박승찬 소장, 서울본부세관 윤정하 관세행정관, 중국한아(항주) 화장품 김형열 대표이사님이 연사로 참석하여 아래의 주제에 대하여 발표하였습니다.

- 화장품 중국 수출 주요 이슈 및 리스크 점검
- 화장품 수출 관련 중국해관 통관 및 리스크 점검
- 중국 화장품 시장 변화 및 대응 방안

관련 자료는 대한화장품산업연구원에서 운영하고 있는 올코스(<http://www.allcos.biz>) 로 접속하셔서 다운로드 받으실 수 있습니다.

게시물 링크: http://www.allcos.biz/notice_list.html

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○(중소기업청)대중 무역 관련 애로사항 설문조사 안내

중소기업청에서는 대중 무역 관련 애로사항을 파악하여 정책에 반영하고자 불임과 같이 설문조사를 실시합니다.

해당사항이 있으신 경우, 설문조사지를 작성하시어 아래 연락처로 회신해 주시기 바랍니다.

(회신 : hsk1474@korea.kr, 02-2110-6330 한준희 주무관)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ HSK 2018 개정 관련 업계 수요조사 건

보건복지부에서는 수출입 통계 및 동향 파악의 기초가 되는 관세·통계통합품목분류 (HSK:Harmonized system of korea)의 2018년 개정안(10단위)마련을 추진하고 있습니다.

이에 우리협회에서는 화장품 업계의 동향을 파악하고 관련 요구사항을 반영코자 하오니 개정 의견이 있으시면, 붙임1, 2의 양식으로 작성하시어 2017.4.3(월)까지 우리협회 (jmhan@kcia.or.kr)로 제출해 주시기 바랍니다.

붙임 1: HSK 개정의견 제출양식(총괄표) 1부.

2: HSK2018 개정 수요 양식(품목별) 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017년 수출지원활용기반 선택형 지원사업(바우처) 단체참가 해외전시회」 참여기업 모집 안내

해외전시회 지원사업과 관련하여 2017년 신규 도입되는 단체참가 해외전시회('17.5월 ~ '18.2월 유망전시회 대상)의 바우처 참여기업 해외전시포탈(www.gep.or.kr, www.sme-expo.go.kr) 공지사항을 통해 모집하고 있습니다.

이와 관련, 동 사업을 다음과 같이 안내드리오니, 붙임자료를 참조하시어 중국상해, 중국광주 및 홍콩화장품전시회 참가를 희망하는 회사 모두 반드시 신청하여 주시기 바랍니다.

올해부터 바우처 대상기업으로 선정된 기업이 해외전시회에 우선적으로 참가할수 있으니 이 점 이점 양지하시기 바랍니다.

- 다 음 -

○ 사업목적 : 해외시장 판로개척 및 수출확대를 위해 해외 유망 및 전문 목 국제 전시회에 중소기업의 한국관 참가를 지원

○ 모집기간 : '17. 3. 10(금) ~ 3. 24(금) 18:00(신청기간 이후에는 사업신청 불가)

o 신청방법 : 해외전시포탈(www.gep.or.kr, www.sme-expo.go.kr) 홈페이지 접수

o 문의처 : KOTRA 해외전시팀(전화 02-3460-7292, 7268, 7256, 7296, 이메일 jayong@kotra.or.kr)

중소기업중앙회 무역촉진부 (전화 02-2124-3291 ~ 5, 이메일 intlteam@kbiz.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (보건산업진흥원, 충청북도)「BIO KOREA 2017」개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 차세대 성장 동력인 보건의료산업을 육성하고자 R&D성과 확산, 기술이전 및 수출 촉진을 위하여 운영하는 국내 대표 보건산업기술 거래의 장「BIO KOREA International Convention」아래와 같이 개최하려합니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

-아래 -

가. 행사명 : BIO KOREA 2017 International Convention

나. 행사기간 : 2017. 4. 12(수) ~ 4.14(금), 3일간

다. 행사장소 : 서울 COEX, 3, 4층 컨퍼런스 룸(3층 및 C, D, E홀)

라. 참가내용

- 컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주제로 하는 19개 주제 세미나
- 비즈니스포럼/미팅 : 국내외 참가기업 및 바이어와의 비즈니스 1:1 매칭 미팅
- 전시회 : 국내외 보건의료산업의 최신 기술 및 제품 및 사업 홍보
- 부대행사
 - 인베스트페어(Invest Fair) : 보건산업투자 활성화를 위한 포럼 및 상담회 등
 - 메드텍페어(MedTeck Fair) : 의료기기산업 전주기 지원 프로그램
 - 피스코리아(PICE Korea) : 국내 拍 외 제약기업간 협력 강화 및 정보교류 확산
 - 잡페어(Job Fair) : 보건산업 전문 인재양성 및 창업 활성화 프로그램

마. 참가문의

- 전화 : 1661-0810(O!BIO)
- 이메일 : biokorea@biokorea.org
- 홈페이지 : www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (아세안화장품협회) ACA conference 2017 개최 관련

아세안화장품협회(ACA; AseanCosmeticAssociation)에서는 아래와 같이 "ACA conference 2017"을 2017년 4월 28일(금) 개최하려고 합니다. 이에 관심이 있으신 기업분들은 많은 참석 부탁드립니다.

- 아 래 -

○ 행사명: ACA Conference 2017

○ 일시: 2017년 4월 28일(금)

- 동기간(4.27(목)~4.29(토)) ASEANbeauty2017 전시회가 진행됨

○ 장소: 태국, 방콕, BITEC Bangna

○ 목적: 컨퍼런스를 통해 변화하는 환경 속에서 핵심 트렌드와 영향에 관한 최신 정보를 제공하고, 더불어 참석자들의 네트워킹 기회 및 경험 공유

○ 등록비:

- 조기등록:

• 일시: 2017년 3월 31일까지

• 등록비: (ACA, CCIP, CTFAS, FMM-MCTIG, TCMA, VOCA의 회원사) 160 USD
(비회원사) 180 USD

- 일반등록:

• 일시: 2017년 4월 1일까지

• 등록비: (모든참가자) 200 USD

○ 등록방법: <https://goo.gl/forms/Flmq9glrQ7qDPNon2> 에서 신청

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중기청,KTR)2017년도 해외규격인증획득지원사업 안내

한국화학융합시험연구원(KTR)에서는 중소기업청 수출지원사업 중 '해외규격인증획득지원사업*'을 붙임과 같이 추진하고 있습니다. 이에 관심있으신 분들은 동 사업을 많이 활용해 주시기 바랍니다.

*해외규격인증획득지원사업: 수출여건을 갖추고도 해외정보 및 전문 인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증(ex)중국위생허가)을 획득하지 못한 중소기업을 대상으로 해외규격인증획득 소요 비용의 일부(50~70%)를 지원

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업중앙회)중소기업 수출기업화 사업안내

KBIZ 중소기업중앙회

중소기업 수출기업화 사업

중소기업중앙회는 국내 경기침체, 세계경제 회복 추세에 따라 **중소기업 제품 및 서비스**가 세계 각국으로 뻗어나갈 수 있도록 수출기업화를 추진하고 있습니다.
동 사업 참여를 희망하는 업체를 대상으로 **해외바이어 초청 수출상담회, 전문무역상사 상담회** 참가(연계) 등 수출사업 지원을 실시할 계획이오니 적극적인 참여 바랍니다.



신청기간 2. 17(금) ~ 3. 31(금)까지

신청대상 중소기업(수출 희망기업 및 수출확대 희망기업)

- 수출액이 없거나, 직전년도 수출액이 10만불 이하인 기업
- 직전년도 수출액 100만불 이하로 매출액 중 수출비중이 50% 미만인 기업

신청서류 참가신청서, 개인정보제공동의서, 제품 카탈로그 등

신청방법 중소기업중앙회 홈페이지(www.kbiz.or.kr) 및 협동조합포탈(<https://johap.kbiz.or.kr>) 또는 해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)

문의처 중소기업중앙회 글로벌지원부(02-2124-3181~3) 및 각 지역본부
*중소기업중앙회 홈페이지 참조

수출기업화 지원사업

상담회 명칭	시 기	주관기관	내 용	비 고
해외유력바이어 초청 상담회	2017년 6월경	중소기업중앙회	해외바이어 100개사, 국내중소기업 400개사	신청업체 우선참여 대상(선별)
전문무역상사 1:1 매칭 수출상담회	연 중	무역협회 중소기업중앙회	지역별 개최 예정	
GMD(수출전문기업) 1:1 매칭상담회	2017년 4월~6월	중소기업중앙회		
해외수출상담회	2017년 9월~11월	중소기업중앙회	미국, 중국 베트남 각1회	
해외전시회, 시장개척단 등	연 중	중소기업중앙회, Kotra, 지자체 등	기관별 추진	정보제공

※ 참가기업에게는 영국 유료모니터사의 “품목별 해외시장정보”, 통상이슈 브리프(매월) 제공

○ (한국보건산업진흥원) 2017년 해외 화장품판매장(중국) 참가기업 추가모집 공고

한국보건산업진흥원에서는 아래와 같이 해외 화장품판매장(중국) 참가기업 추가모집 공고를 진행중이오니, 관심있으신 기업은 많은 참여 부탁드립니다.

2017년 해외 화장품판매장(중국) 참가기업 추가모집 공고

한국보건산업진흥원은 화장품산업을 고부가가치 수출산업으로 육성하고 한국 화장품의 브랜드 인지도 제고를 위해 중국에 화장품판매장을 운영하고자 합니다.
중국 시장으로 진출하고자 하는 기업의 많은 참여 바랍니다.

1. 중국 화장품판매장 개요

- ◆ 사업명 : 해외 화장품판매장 개척 지원
- ◆ 운영기간 : 2017년 3월 ~ 6월(충칭), 2017년 3월 ~ 10월(심양)
※ 제품발송 등 준비기간 포함, 선정시 2개 지역 모두 입점
- ◆ 장소 : 중국 충칭(Paradise walk 1층) 및 심양(쌍룡다도회 1층)

2. 참가신청안내

- ◆ 참가대상기업 조건
 - 중국에 기진출하였거나, 제품기술력과 수출 잠재력을 보유한 중국 진출 예정인 국내 중소·중견 화장품기업
- ◆ 참가모집 : 10개사 내외
- ◆ 참가기업 지원내역
 - 현지 화장품판매장 입점 및 전시·판매
 - 중국 바이어 발굴·매칭 및 비즈니스미팅 지원
 - 참가기업의 현지 마케팅 및 수출지원
 - 효율적인 화장품판매장 운영을 위한 현지 운영책임자 상주 및 지원
- ◆ 참가기업 부담
 - 최종 참가기업으로 선정 시 참가비 200만원(VAT별도)

- 기업 홍보를 위한 추가 장치 비용 등 경비 일체
- 기타 공통 지원사항 이외 개별 사용 비용
- 제품 운송비용 등

3. 신청방법

◆ 제출기간 : 2017. 2. 28(화) ~ 2017. 3. 20(월) [18:00 까지]

◆ 제출서류

- 참가기업 신청서 6부, 중국 진출계획서(붙임 양식 참조) 6부, 구두발표자료(5분 발표분량, 5분 질의시간) 6부
- 서약서 1부, 사업자등록증 사본/법인등기부등본 1부, 제조(판매)업자 허가 증빙서 1부, 중국 위생허가증 1부(해당시)
- 최근 3년간 재무제표(세무서 확인본) 각 1부('14년, '15년, '16년)
- 기타 관련 증빙자료 1부

◆ 서류제출방법

- ① 참가신청서(직인날인) 이메일 우선 접수 후,
※ kgs9543@khidi.or.kr
- ② 제출서류 CD 저장 후 CD와 함께,
- ③ 제출서류를 부수에 맞춰 출력 후 우편(등기) 또는 방문제출
※ (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187
오송보건의료행정타운 한국보건산업진흥원 의료기기화장품산업단
뷰티·화장품산업지원팀

◆ 문의처

- 뷰티화장품산업지원팀 김글샘 연구원
(043-713-8756, kgs9543@khidi.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

주변인프라

보건의료행정타운

보건의료 6대 국책기관 입주
- 생선부터 인증, 허가까지 원스톱 서비스 지원


식품의약품안전처


식품의약품안전평가원


질병관리본부


국립보건연구원


한국보건복지인력개발원


한국보건산업진흥원

교통인프라

국토의 중심에, 오송이 있습니다

KTX오송역 → 서울 45분

- 전국유일 고속철도 분기역 (경부, 호남)
- 전국 X축 연결 (충청선, 중앙선, 태백선 연계)

전국 어디서나 2시간대 접근

- 2개의 고속도로 (경부고속도로(청주IC, 5분 이내), 중부고속도로(서청주IC, 10분 이내))

청주국제공항

- 단지와 20분 거리에 위치
- 37개 도시에 국제선 운항 중인 충북이 핵심공항

평택항

- 70km 내에 위치

인적자원

기업수요 맞춤형 인력지원

BT

7개 대학, 900여명

충북대학교 재약학과

IT

13개 대학, 2,200여명

청원대학교 연도제공학과

자동차

8개 대학, 800여명

한국교통대학교 자동차공학과

기능인력 양성

한국바이오마스터고, 충북반도체고, 충북에너지고 등 특성화고등학교

안전한 도시

재난재해 없는 첨단업종 최적지

국립완경과학원 평가

지진, 홍수, 태풍, 폭염 등 자연재해로부터 **가장 안전한 지역**으로 선정

충청남도

험한 날씨에 가장 안전한 곳은 충북



신수도권 시대의 중심지 충북

오송바이오폴리스

연락처 : 투자유치팀
전화 : 043-220-8374
이메일 : fez101@korea.kr
홈페이지 : <http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

오송 바이오 메디컬 지구

» 오송첨단의료산업진흥재단(본부, 4개 센터)



시설명	연면적	부처	역할
신약개발지원센터	22,067㎡	미래창조과학부	신약후보물질 평가 및 공동연구개발 등
첨단의료기기개발지원센터	10,274㎡	산업통상자원부	제품설계 및 시제품 제작지원, 개발 등
임상시험신약생산센터	5,690㎡	보건복지부	임상시험용 시료생산, 기술이전 지원 등
실험동물센터	7,528㎡	보건복지부	동물실험시스템 제공, 실험동물 지원 및 관리 등

오송 바이오 메디컬 지구

» 보건의료 필수 연구지원시설(3개 시설)

국립중앙인체자원은행

연면적: 12,301㎡
준공일: 2012.12월
역할: 국가단위 인체자원 총괄 및 백신개발

국립의과학지식센터

연면적: 6,669㎡
준공일: 2013.12월
역할: 신종·변종 병원체 진단 및 백신개발

국립줄기세포재생센터

연면적: 9,900㎡
준공일: 2016.10월
역할: 고령질환 줄기세포 수집·보관

○ 강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권의 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 쏘시에보떼

- ▶ 회 사 명 : (주)쏘시에보떼
- ▶ 대표자명 : 이 규 민
- ▶ 설립일자 : 2012년 6월
- ▶ 종업원수 : 30 명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 기초, 색조, 헤어 씨엔트리
- ▶ 2015년 매출액 : 6,110 백만원
- ▶ 자 본 금 : 6,048 백만원
- ▶ 유통채널 : 로드샵 , 통신판매, 수출
- ▶ 웹사이트 : www.seantree.com
- ▶ 연 락 처 : 1899-0755

회사소개

국내 최초 아트 콜라보레이션 씨앤티리(seaNtree)는 국내외 다양한 분야의 아티스트들과의 협업으로 제품을 디자인합니다. 동남아, 일본, 중국, 미국 등 해외에서 먼저 우수한 제품력을 입증 받았으며, 국내에서는 취향저격 뷰티플러스2 등 다양한 매체를 통해 소개되며 최근엔 KCPBA 2017 한국소비자선호도 브랜드 대상을 수상하였습니다. 대표 제품으로는 ▲동키밀크 워터드롭 크림 ▲스팀 크림 ▲히알루론 앰플 100 ▲3x3 아이섀도우 등이 있습니다.

◦ 귀 회원사의 창립기념일을 진심으로 축하드립니다.

LVMH코스메틱스(유)

창립 23주년(1994. 3. 1)

(주)나노팜

창립 39주년(1978. 3. 3)



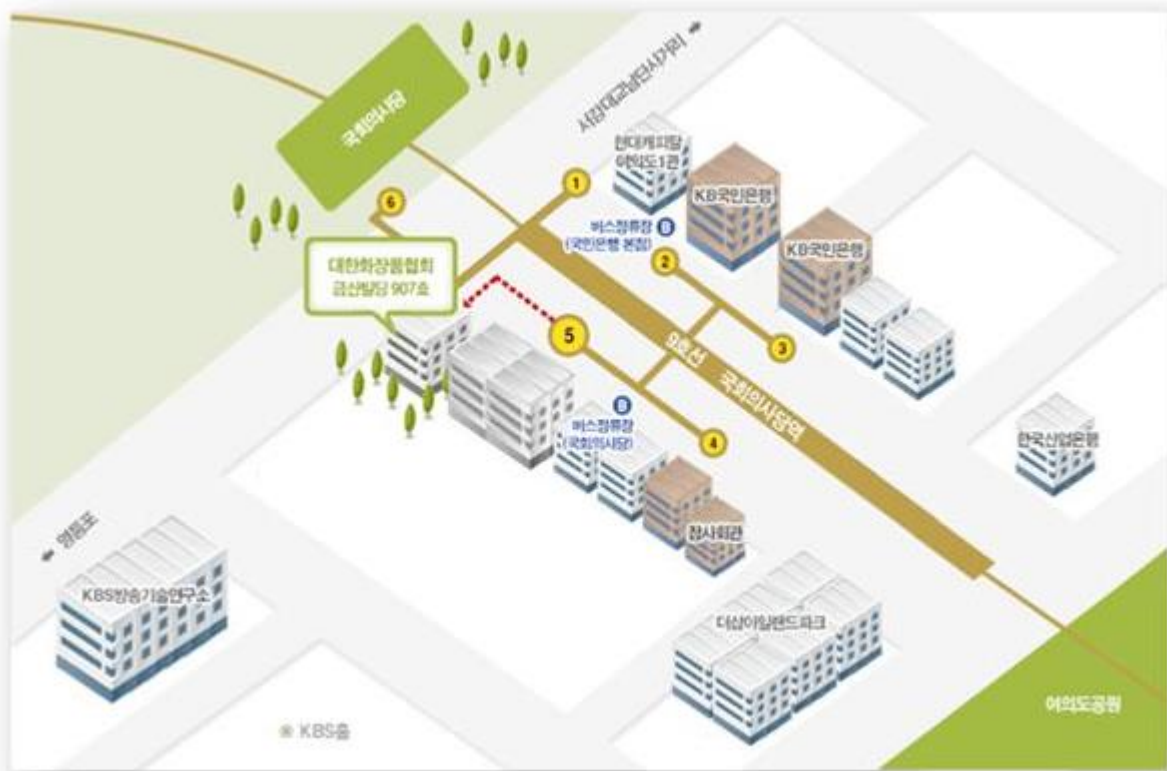
- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수 (02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association