

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 4월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

제조·제조판매업 등록필증, 필요하면 재발급 [코스모닝]

“중국 여성들, 그래도 한국 화장품 사겠다” [CMN]

"전 세계인을 아름답게"...韓 화장품사들 세계 곳곳 진출한다 [연합뉴스]

〈해외화장품시장동향〉

떠오르는 라오스 화장품시장 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 18

협회 업무추진현황 20

행사 소식 26

회원사 뉴스 33

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

제조·제조판매업 등록필증, 필요하면 재발급('17.4.11)

- 식품의약품안전처(처장 손문기·<http://www.mfds.go.kr>) 현재 두 가지로 한정돼 있는 등록필증 재발급 사유의 확대와 행정구역 개편에 따른 등록·심사사항 변경 시 수수료 면제규정 신설, 화장품법과 시행규칙 개정에 의한 기능성화장품 확대에 따른 주의사항 추가를 골자로 한 화장품법 시행규칙 일부 개정령(안)을 입법 예고했음
- 이와 함께 '기능성화장품 기준·시험방법'(식품의약품안전처 고시 제2015-15호, 2015. 3. 25)의 일부 개정에 따른 고시(안)도 함께 행정 예고했음

- 관련링크:

<http://cosmornorning.com/제조·제조판매업-등록필증-필요하면-재발급/>

동물대체시험법 가이드라인 명칭 변경('17.4.12)

- 화장품법 개정에 따른 화장품 동물시험 금지와 국제기준에 부합하는 안전성 평가에 대비해 동물복지를 반영한 '화장품 독성시험 동물대체시험법 가이드라인'이 마련되고 있는 가운데 현재 제정된 가이드라인의 특성을 반영한 명칭 변경이 이뤄질 예정임
- 이에 따라 가이드라인별 명칭을 해당 세부 시험법의 특성이 드러나도록 구체화해 개정함으로써 정보접근과 검색의 용이성을 향상하겠다는 방침임

- 관련링크:

<http://cosmornorning.com/동물대체시험법-가이드라인-명칭-변경/>

화장품 '허위·과장 광고' 잡는 암행감찰반 뜬다('17.3.24)

- 화장품의 허위·과장 광고를 적발하는 민간 조사단 성격의 국민소통단이 운영됨
- 식약처가 만든 이 조직은 화장품과 식·의약 안전 이슈에 대해 국민 입장에서 문제점을 발굴하고 포럼과 설문조사 등을 통해 소비자 요구가 실질적으로 정책에 반영될 수 있는 정부와 소비자 간 가교 역할을 수행함

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/76391/cat/10>

줄기세포 화장품 규제완화 요구에 식약처 “안전성 입증하라”('17.4.7)

- 인체유래 줄기세포 추출물에 관한 산업계의 규제완화 요구에 당국이 현재의 안전성을 입증해야 한다는 입장을 고수했음
- 한국줄기세포산업협회 김영실 회장은 지난 6일 자유한국당 김순례 의원실 주최로 국회에서 열린 '줄기세포산업 발전을 위한 정책세미나(한국줄기세포산업협회·한국피부미용성형학회)'에서 식품의약품안전처의 화장품 안전기준 내 줄기세포추출물 배합에 관한 규제를 풀어야 한다고 주장했음

- 관련링크:

<http://www.docdocdoc.co.kr/news/articleView.html?idxno=1040983>

식당용 물티슈, 위생용품법 관리받는다 (‘17.3.10)

- 식품접객업소에서 손을 닦는 용도로 사용하는 물티슈를 비롯, 주방세제 등의 안전관리를 강화하기 위해 이들 제품들을 위생용품으로 분류해 관리토록 하는 내용을 골자로 한 ‘위생용품 관리법’이 30일자로 국회 본회의를 통과했음
- 이번 위생용품 관리법 제정은 지난 2015년 위생용품 관리를 제품 관리 전문성을 가진 식품의약품안전처가 담당하기로 관계부처 간 합의한 이후 위생용품에 대한 관리체계를 정비하고 현실에 맞는 기준을 마련하기 위해 추진된 것임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/식당용-물티슈-위생용품-관리받는다/>

CPNP 등록은 ‘안전성’ 입증 위한 필수과정 (‘17.4.3)

- 화장품 유럽수출 인허가 전문업체인 ‘하우스부띠끄’ 심형석 대표는 “CPNP는 화장품의 ‘안전성’을 평가하는 제도”라고 말하며,化妆품을 판매할 때 기본적으로 숙지하고 있어야 하는 부분을 검사하기 때문에 생각보다 복잡하지 않고, 안전성에 대해 경각심을 갖게 되는 계기가 될 수 있다고 강조함
- 이에 심 대표는 4월 개최되는 ‘2017 CI KOREA’에서 18일~19일, 양일간 ‘화장품 유럽 수출 인증 설명회’를 개최하고 유럽 인증제도 전반에 대한 이해를 높이고자함

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/76543/cat/10/cat2/10600/cat3/10601/page/1>

KTR, 중국 수출 중소기업에 1억원까지 인증 비용 지원(‘17.3.27)

- KTR(한국화학융합시험연구원)은 중소기업청과 함께 중국 진출에 어려움을 겪고 있는 중소기업을 위해 ‘중국인증 집중 지원사업’을 실시함
- 중소기업을 대상으로 CCC(중국강제인증), CFDA(중국위생허가) 등 중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등 규제대응 전 과정을 One-Stop으로 지원하는 사업임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=65540>

KTR, 화장품 중소기업 연구개발·임상시험 지원(‘17.4.10)

- KTR 뷰티웰니스팀(한국화학융합시험연구원, 팀장 김창성)은 화장품 중소기업의 연구개발 및 임상시험을 지원해주는 중소기업청 연구장비 공동활용 지원 사업에 GC, HPLC, ICP-MS 및 자외선 조사계 등 시험분석 장비를 등록하였음
- 연구장비 공동활용 지원 사업은 중소기업의 연구개발 및 품질관리를 목적으로 KTR이 등록한 연구 장비를 공동 활용하는 사업으로 중소기업 기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업이면 고가의 시험수수료를 최대 70%까지 지원받을 수 있게 되었음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=65732>

충청 화장품 임상·연구지원센터 준공 (’17.4.11)

- 충청북도에 화장품 임상연구지원센터가 개소됨에 따라 충청도, 전라, 경상도 북부권 지역의 화장품 관련 업체들의 원활하고 안정적인 임상연구가 진행될 것으로 기대를 모으고 있음
- 충청북도(도시자 이시종)는 오송읍 연제리 오송첨단의료복합단지내에 ‘충청북도 화장품 임상연구지원센터’를 충청북도지사, 식품의약품안전처장 등 관계자 200여명이 참석한 가운데 금일(4월 11일) 오후 3시, 센터 광장에서 준공식을 가짐

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/충청북도-화장품-임상-연구-지원센터-준공식/>

화장품산업 발전기획단 출범...경쟁력 강화책 수립(’17.3.30)

- 보건복지부는 화장품산업의 경쟁력 강화 방안을 수립할 전문가 그룹인 '화장품산업 발전기획단'이 출범했다고 30일 밝혔다
- 산업계와 학계, 연구분야 전문가 40여명이 참여하는 화장품산업 발전기획단은 ▲ 연구개발(R&D) ▲ 해외진출 ▲ 인프라·생태계 ▲ 제도개선 등을 다루는 4개 분과위원회로 구성됨

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/03/14/0200000000AKR20170314062500030.HTML?input=1195m>

화장품산업 발전기획단 출범(’17.4.2)

- 화장품산업의 미래비전을 제시하고 산업 경쟁력 강화를 위해 체계적인 지원방안을 마련한다는 취지 아래 산·학·연 전문가 40여명이 참여하는 ‘화장품산업 발전기획단’(이하 발전기획단)이 꾸려졌음

- 발전기획단은 분과위원회별 전문가회의와 현장 간담회, 공청회, 분기별 점거회의 등을 거쳐 연말까지 화장품산업의 미래비전을 제시하는 동시에 산업경쟁력 강화를 위한 체계적인 지원방안을 마련할 방침임

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/화장품산업-발전기획단-출범/>

CGMP 인증기업 116개사로 늘어 (’17.3.31)

- 우수화장품 제조·품질관리 기준을 정부로부터 인증받은 CGMP 시설이 증가 추세
- 식약처에 따르면 3월 14일 현재 정부로부터 CGMP인증을 받은 화장품 제조시설이 총 116개 업체인 가운데 지자체별로는 경기도에 주소지를 둔 CGMP 시설이 35개 업체로 1위를 차지했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=38447>

사드직격탄 명동 화장품 매장 썰렁 (’17.3.29)

- 중국의 사드 보복이 본격화되면서 국내 유통·서비스업계의 고심이 깊어지고 있으며, 중국 정부의 한국행 단체관광객 규제로 인한 국내 관광 및 쇼핑시장도 직격탄을 맞고 있기 때문임
- 신라면세점 매출 역시 전년 대비 20% 이상 줄었으며 갤러리아 면세점의 매출도 지난해보다 30% 정도 감소했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=38412>

[특별기고] '사드(萨德)'...단 한 번도 경험 못한 위기감('17.3.29)

- 사드가 중국과 한국, 그리고 중국과 미국간의 상호 안보 이익에 대해 위협하고 위협당하는 매우 민감한 문제임을 이제는 모두 알게 되었음
- 한국의 5월 대선으로 새로운 정부에서 사드와 관련해 중국과의 외교 마찰을 어떻게 풀어나갈 것인지에 대해 기대를 걸고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/76472/cat/10>

2월 中 한국산 화장품 수입불허 '無'('17.3.30)

- 중국 보건당국의 지난 2월 수입화장품 불허 명단에서 한국산 제품이 빠지면서 화장품 업계가 가슴을 쓸어내리고 있음
- 30일 중국 국가질량감독검험검역총국(질검총국)의 '2017년 2월 불합격 수입 화장품·식품 명단'에 한국산 화장품은 없는 것으로 확인됐음

- 관련링크:

<http://www.ajunews.com/view/20170330172338980>

中, 사드 보복 속... 국내 화장품 업체 제2공장 생산 허가('17.4.12)

- 생산 허가증 신청 일주일 만에 중국 당국이 속전속결 허가증을 내줌
- 코스메카코리아 관계자는 이날 "지난달 중순 중국 당국에 광둥성 포산(佛山)시에 있는 '제2 중국공장'에 대한 생산 허가증을 신청했으며 일주일 만인 29일 허가증을 발부받아 이달부터 본격적인 생산에 들어갔다"고 말했음

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2017/04/03/20170403033339.html#csidx1eb7b39ba6d25aa93efddba7884f071

"중국 여성들, 그래도 한국 화장품 사겠다"('17.4.5)

- 중국 1~3선 도시의 소득 상위 70% 이상인 20~30대 여성 4천여명을 대상으로 글로벌 시장 정보회사 칸타 TNS코리아(대표 양정열)가 조사한 결과 전체 응답자의 43%가 한국을 꼽아, 22%가 선택한 유럽 대비 한국 화장품에 대한 중국 소비자의 높은 선호도를 증명했음
- 한국 화장품 브랜드의 중국 내 시장성과 높은 잠재력을 보여준 것임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=22627&flag=h

중국시장 공략 해법, '안티폴루션·색조화장품!'('17.4.10)

- 최근 중국 화장품 시장에서 주목받는 테마는 '환경오염'과 '색조화장품' 등으로 조사되었음
- 대한화장품산업연구원(원장 김덕중)은 국가별 화장품 시장보고서인 '글로벌코스메틱포커스' 2호(중국편)를 발간하고 중국 시장 동향에 대해 이같이 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=65740>

3월 수출 13.7% 증가...반도체, OLED, 화장품 수출액 '사상최대'('17.4.1)

- 3월 수출이 지난해 같은달보다 13.7% 늘어 3개월 연속 두자릿수 증가율을 기록했음

- 13대 주력품목 중 8개 품목의 수출이 늘었다. 특히 반도체(75억달러), OLED(7억2000만 달러), 화장품(4억5000만달러)은 사상 최대 수출액을 기록했음

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2017/04/01/2017040100426.html#csidx5e29a4c8de983cbd9575a20a176b6c

1분기 유통채널별 화장품 팔림세 분석 ('17.4.10)

- 중국발 사드 악재부터 국내 경기침체까지. 2017년 1분기(2017.01.01~2017.03.31)는 지난해 하반기부터 이어진 전반적인 시장불안으로 인해 주요 화장품 기업들이 수익성 면에서 고전을 면치 못하는 등 어지러운 상황이 계속됐음
- 유통채널별로 살펴본 2017년 초는 리스크를 줄이고 안정을 찾기 위한 업체의 영향을 어느 정도 받은 것으로 비춰짐

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/내가-제일-잘나가-유통별-베스트-화장품은/>

본고장 파고드는 한국 화장품...유럽 수출 7년새 10배로 ('17.4.4)

- 코트라(KOTRA)는 4일 '유럽 주요국 화장품 시장 동향과 우리 기업 진출 방안' 보고서에서 우리나라 화장품의 유럽 수출액이 2009년 920만 유로(약 109억원)에서 2016년 9천 249만 유로(약 1천101억원)로 늘어났다고 밝혔음
- 코트라 관계자는 "우리 화장품이 중국, 동남아시아에 머물지 않고, 세계 트렌드를 선도하는 유럽 등 주력시장에서 경쟁하는 시기가 왔다"

며 "글로벌 브랜드와의 치열한 경쟁에서 살아남기 위해서는 유럽 내 국가별, 상품별 소비 수요를 철저히 분석하고 한국 특유의 독창적인 제품 개발하는 등 매력적인 브랜드 이미지를 구축하고자 노력해야 한다"고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/04/03/0200000000AKR2017040316430003.HTML?input=1195m>

글로벌강소기업 5곳을 찾아서 ('17.4.3)

- 최근 중소기업청이 선정한 129곳의 '글로벌강소기업' 가운데 화장품·뷰티기업 10곳이 이름을 올렸음
- (주)웰코스를 비롯해 그린코스(주)·(주)리치코스·고운세상코스메틱·유닉스전자 10군데의 기업이 주인공. 성장의지와 잠재력을 갖춘 유망기업을 세계적 전문기업으로 육성하는 '글로벌 히든 챔피언 육성사업'의 일환으로 지원을 받게 될 예정임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/글로벌강소기업-5곳-간급취재/>

"전 세계인을 아름답게"...韓 화장품사들 세계 곳곳 진출한다 ('17.4.7)

- 7일 화장품업계에 따르면 코스맥스, 코스메카코리아 등 화장품 ODM(제조자개발생산)·OEM(주문자 상표 부착생산) 기업들이 세계적 기술력을 바탕으로 국내외에서 주목받으며 눈부시게 성장하고 있음
- 그동안 중국을 기반으로 해외 진출을 추진해왔으나 미국·유럽 등 화장품 선진국 또한 공략 대상으로 삼아 발 빠르게 세를 넓혀가고 있음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/04/04/02000000000AKR20170404162300030.HTML?input=1195m>

[K뷰티, 아세안으로] ① 한국 화장품 캐리어에 쏟아지는 태국 여성들('17.4.10)

- 중국과 홍콩 등 중화권이 차지하는 한국의 화장품 수출 의존도는 전체의 약 70% 수준. 업계에서는 치명적인 약점이 될 수 있는 수출 편중 현상을 해소하기 위해 '포스트 차이나(Post-China)'를 개척해야 한다고 목소리를 높이고 있음
- 조선비즈는 한류와 맞물려 한국 화장품 수요가 크게 증가하고 있는 인구 6억명 규모의 아세안(ASEAN) 시장에 대해 알아봤음

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2017/04/09/2017040901745.html#csidx1968fb924dbbabb84aed7edba9ebe35

○ 국내외 정보

◆ 중국 CFDA 통일적으로 《화장품 생산허가증》을 사용하는 관련사항에 관한 공고

'17년 4월 1일 상해식품약품감독관리국에서는 〈상해시 식품약품감독관리국 인증심사센터 현장 자문 접견일을 설립하는 것에 관한 공고〉를 발표하였습니다. 공고에 따르면 상해FDA 인증심사센터는 '17년 4월 1일부터 접수처리 후 심사단계에 있는 화장품 등 품목의 신청사항 업무에 대한 자문 서비스를 제공한다고 공고하였습니다.

자문 내용	접수처리 후 심사단계에 있는 화장품 신청사항의 업무에 관한 자문, 단 정상적인 기한 내의 처리진도 조회 등은 본 범위에 속하지 않음
예약 절차	신청인이 〈현장자문신청서〉 (첨부파일 참고)를 작성하여 온라인, 이메일 혹은 팩스로 예약
화장품 부서 접견 시간	매주 금요일 오전 (공휴일 제외)
접견 장소	상해시 남창로 210호, 인증심사센터 남쪽빌딩 1층 접대실 (上海市南昌路210号, 认证审评中心南楼底层接待室)
예약방법	1. 온라인 : http://jinshuju.net/f/AusPSH 2. 이메일 : rzzxbgs@smda.gov.cn 3. 팩스 : 86.021.63867872 4. 웹사이트 예약 (준비 중, 오픈 시 별도 통지)
기타	기타 자세한 사항은 첨부 파일 공고 참고

※ 본 통지는 상해식품약품감독관리국

(<http://www.shfda.gov.cn/gb/node2/yjj/n5100/u1ai51899.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 상해시 식품약품감독관리국 인증심사센터 현장 자문 접견일을 설립하는 것에 관한 공고(국문)
- 2) 붙임2. 상해시 식품약품감독관리국 인증심사센터 현장 자문 접견일을 설립하는 것에 관한 공고(중문)
- 3) 붙임3. 현장자문신청서(중문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

떠오르는 라오스 화장품시장

2017-03-20 유동연 라오스 비엔티안무역관

- 한국 화장품에 대한 인식 좋아 시장 전망은 긍정적 -
- 효과적인 마케팅 전략의 수립과 시행이 필요 -

□ 성장하고 있는 라오스 화장품 시장

라오스 화장품 수입 동향(HS Code 3304)

(단위: 천 달러)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년
금액	10,730	15,585	17,932	21,899

주: HS Code 3304는 ‘미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류[의약품은 제외하며 선크림(sunscreen)과 선탠(suntan)제품류를 포함], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류’를 의미

자료원: ITC Trade Map

- 경제성장으로 인해 라오스인의 소득수준이 향상됨에 따라 소비문화가 확산되고, 미에 대한 관심이 증대됨에 따라 화장품 시장도 매년 성장세를 보임.

□ 성장하고 있는 라오스 화장품 시장

- 라오스에서 하얀 피부는 미의 기준 중 하나로 인식되고 있어 여성 대부분 하얀 피부를 갖기 선호함. 자외선이 강한 한낮에 외출할 경우 양산으로 햇빛을 막고, 피부 보호를 위해 바람막이 옷으로 팔을 가리는 등 피부가 햇볕에 노출되지 않게 신경을 많이 쓰는 편임. 화장품 중에서는 자외선 차단제와 미백제품이 인기 제품

- 현재 라오스의 화장품을 직접 구매하기 시작하는 여성의 연령이 점점 낮아지고 있는 추세
- 라오스의 10~20대의 젊은 여성들은 보디로션, 자외선차단제, 보습제, 여드름 치료제, 미백제품 등을 선호. 30대 이상 중년층들은 노화방지제, 주름방지제, 미백 제품 등을 주로 사용함.
- 라오스 소비자들은 화장품의 경우 아주 저렴한 제품(2~10달러)은 기피하는 경향이 있음.
합리적인 가격에 괜찮은 품질을 갖춘 제품이 인기가 높음.
- 화장품의 경우 피부에 바로 닿는 제품이기 때문에 라오스 소비자들은 새로운 제품을 시도하기보다는 기존에 사용하던 제품을 계속해서 사용하는 경향이 있음. 또한 과거부터 태국에서 공급된 유명 브랜드 제품에 대한 신뢰도가 높음.

□ 한국 제품의 입지

- 라오스 내 한국 화장품 및 생활용품은 아직까지는 대부분 한국 사업자가 직접 수입해 판매함.
현지 업체들은 한국 제품에 관심을 보이지만 복잡한 배송 및 절차의 문제로 어려워하는 편임.
한국인 사업자들은 주로 미백기능성 제품, 노화방지 기능성 제품, 색조화장품, 향수, 헤어케어 제품 등을 수입함.

라오스 내 대표적 화장품 가게 Bewell



- 기본적으로 한국 관련 화장품 제품에 대한 관심도와 인지도가 높으며 적절한 마케팅 전략의 수립과 시행을 통하면 성공적인 시장진입의 가능성이 있을 수 있음. Bewell의 Marketing Manager에 따르면 라오스 시장에서 한국 화장품은 한류의 동남아 내 유행에 힘입어 고가·고품질 제품으로 인식되고 있다고 함.

- 위처럼 한국 제품에 대한 현지 평가는 좋으나 태국, 베트남 및 중국 제품에 비해 가격경쟁력이 떨어짐. 또한 한류를 통해 인지도가 높아지고 있기는 하나, 지속적으로 TV를 통해 광고가 노출되는 태국산 제품들보다 인지도도 떨어진다고 할 수 있음.
- 현재 화장품 시장의 90% 이상을 태국이 점유하고 있고 한국의 점유율은 아직 매우 낮음.
 - 라오스 현지 소비자들을 인터뷰한 결과 한국 화장품 판매를 저해하는 요소로 세가지를 들 수 있음. 첫째, 영어·라오스어로 상품 설명이 안 돼있는 경우가 많아 라오스 소비자들이 제품을 이해하는 데 상당히 어려움. 둘째, 새로운 물품에 대한 구매 전 테스트할 수 있는 샘플이 없음. 셋째, 인지도가 있는 유명 브랜드 외 한국 제품의 경우 마케팅이 돼있지 않고 사용 후기가 없어 인지도가 낮음.

라오스 내 한국 화장품 가게 KARMART, MISSHA



- 하지만 최근 들어 태국 TV의 한국 화장품 광고를 통해 라오스 소비자들 사이에서 한국 제품에 대한 인지도가 높아지고 있음. 라오스에 진출한 주요 한국 화장품 브랜드로는 MISSHA, TONYMOLY, A24, KARMART 등이 있음.

□ 라오스 내 유통 중인 화장품

라오스 내 유통 중인 화장품 관련 제품

제품 형태	제품 정보	가격
	Origina Skin Care Set (태국 제품, 페이스북 구매가능)	US\$ 120
	LACVERT Skin Care Set (한국 제품)	US\$ 59
	Christian Dean Skin Care Set (한국 제품)	US\$ 75
	ASPASIA Skin Care Set (한국 제품)	US\$ 70
	NATURE REPUBLIC Skin Care Set (한국 제품)	US\$ 60

제품 형태	제품 정보	가격
	NATURE REPUBLIC Skin Care Set (한국 제품)	US\$ 80
	OLAY Skin Care Whitening Cream (태국 제품)	US\$ 7.25
	L'OREAL Skin Care Whitening Cream (태국 제품)	US\$ 9.75

□ 경쟁 상대

- 태국이 라오스 화장품 시장의 가장 많은 점유율을 차지함. 이는 많은 라오스 소비자가 태국에서 공급되는 브랜드 화장품에 대해 신뢰를 가지고 있음. 이는 라오스와 태국의 언어가 유사해 태국어로 된 사용법 및 효능 설명서를 이해할 수 있기 때문임.
- 기타 라오스에 진출해 있는 경쟁상대가 될 주요 해외 화장품 브랜드로는 POND’S, Olay, GARNIER, NIVEA, SHISEIDO, Eucerin, REVLON, L’OREAL, Avene, Vyes, Rocher France 등 중저가부터 고급 브랜드까지 다양함.

□ 화장품 마케팅 전략

- SHISEIDO는 지난 10년간 일본에서 직접 수입하고 있으며 2010년 라오스 남부 지역의 Pakxe 지방에 두 번째 지점을 개점함. 제품 판매뿐만 아니라 메이크업 서비스도 제공하며, 각종 이벤트들을 후원하는 등 다양한 마케팅 활동을 펼치고 있음.
- REVLON 역시 정기적인 메이크업 시연회, 'Revlon Laos Girl' 패션쇼 등 각종 이벤트를 기획하고 고객에게 메이크업 서비스를 제공함. 여러 브랜드 중 가장 적극적인 마케팅을 펼치고 있음.
- 매체가 발달하지 못한 라오스에서 효과적인 광고방식은 입소문임.
 - 한국 화장품으로 높은 매출을 기록한 A사의 경우 상류층 부인들 사이에 퍼진 긍정적인 입소문으로 인해 상류층 소비자까지 확보할 수 있었음.
- 최근에는 페이스북, 인스타그램 등 SNS를 이용한 판매가 활발히 이뤄지며 인지도가 있는 브랜드 위주로 판매 중. 온라인 판매자는 재고를 미리 가지고 있기보다는 고객이 주문한 만큼 인근 태국 도매상에게 주문해 판매하는 경우가 대다수임.

□ 시사점

- 라오스 화장품 시장의 경우 수입품에 대한 특별한 규제가 존재하지 않음. 그럼에도 불구하고 아직까지 태국이 90% (ITC Trade Map) 이상 점유하고 있음. 즉, 태국 제품에 익숙한 라오스 소비자들을 공략하기 위해서는 한국 업체들은 태국을 경쟁 상대로 인식하되 중간 거점으로 활용할 필요가 있음. 예를 들어, 태국을 통하는 유통채널이나 태국 TV 광고 등 다각적인 홍보채널을 구축해 간접마케팅하는 전략을 고려해 볼 수 있음.
- 라오스 소비자들의 행태와 독특한 상황을 고려해 효과적인 마케팅 전략의 수립과 시행이 필요함. 또한 현지 바이어와 마케팅 전략에 관해 긴밀하게 협력하는 방법이 장기적 관점에서 권장됨.

자료원: 한국무역협회, Vientiane Times, ICT Trade Map, KOTRA 비엔티안 무역관 자료 종합

< 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 3. 20. >

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「화장품법 시행규칙」 일부개정령(안) 입법예고 의견수렴 안내

- 식품의약품안전처에서는 두 가지로 한정되어 있는 등록필증 재발급 사유 확대, 행정구역 개편에 따른 등록·심사사항 변경 시 수수료 면제규정 신설, 「화장품법(법률 제14264호, 2016.05.29.)」 및 「화장품법 시행규칙(총리령 제1357호, 2017.01.12.)」 개정으로 기능성화장품 확대에 따른 주의사항을 추가하여 「화장품법」 시행규칙 일부개정령(안)을 입법 예고함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2017년 4월 21일(금)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품법 시행규칙 일부개정령(안)」 및 ‘검토서 양식 1부’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인」 개정 안내(2017.03.)

- 식품의약품안전평가원에서는 “무(無) 파라벤” 관련 시험법을 추가하는 내용으로 「화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인」을 개정함

※ 「화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「중국 화장품 위생행정허가 교육」 참가 신청 안내

우리 협회에서는 중국 화장품 위생행정허가 법규 및 실무지식에 대한 교육을 통해 중국수출 전문 인력을 양성하고, 중소기업의 대 중국 화장품 수출 증진에 기여하고자 「중국 화장품 위생행정허가 교육」을 진행할 예정입니다.

이에 붙임과 같이 교육 개최를 공지하오니 수강을 원하시는 분께서는 우리 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)를 「교육마당」→「교육 및 세미나 신청」→「일반교육 및 세미나」를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.



KCA 대한화장품협회

위생행정허가, 알고나면 참 쉽다!

CHINA

중국 화장품
위생행정허가 교육
[대한화장품협회]

why? ★★★★★
중국 화장품
위생행정허가

01 커리큘럼

- 기본 이론 + 실무사례로 구성, 검증된 커리큘럼

02 강사진

- 위생행정허가 진행 경험이 풍부한 전문가
- 위생행정허가 중국 현지 심사위원
- 중국 특허 및 상표 출원에 정통한 변리사

중국 화장품 관련 법규집 국문번역판(2만원 상당) 제공

01 교육 신청 안내

	교육 일시	2017년 4월 26일(수) 09:30~17:25 2017년 4월 27일(목) 09:30~17:25 [동일한 커리큘럼으로 진행됩니다.]
	교육 장소	피스센터 [6호선 광흥창역 2번 출구에서 도보 30미터]
	교육비	대한화장품협회 회원사 5만원, 비회원사 10만원
	신청 방법	대한화장품협회 홈페이지 → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청 → 일반 교육 및 세미나
	교육 문의	박미령 사원 [070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr]

02 교육 프로그램

시간		내용	연사
09:30-10:00	30분	등록	
10:00-13:00	180분	알고나면 참 쉬운 '중국 화장품 위생행정허가'	중국경영인증컨설팅 김기현대표
13:00-14:15	75분	Break [점심식사]	
14:15-14:55	40분	중국 진출의 첫걸음 '상표권 등록'	특허법인 지심 유성원 대표변리사
14:55-15:10	15분	Coffee break	
15:10-16:10	60분	궁금증 완전 해소! 심사위원에게 직접 듣는 허가 불합격 사례 I	중국위생행정허가심사위원 ※ 중·한 순차통역
16:10-16:25	15분	Coffee break	
16:25-17:25	60분	궁금증 완전 해소! 심사위원에게 직접 듣는 허가 불합격 사례 II 전문가질의응답	중국위생행정허가심사위원 ※ 중·한 순차통역
17:25	-	폐회	

03 수강후기

- ☒ 초보자도 이해하기 쉽게 사례를 통해 설명해줘서 좋았어요
- ☒ 실무와 관련된 TIP을 알려주셔서 도움이 많이 되었어요
- ☒ 불합격 예시나 주의사항을 사례를 통해 설명해주어서 도움이 되었어요
- ☒ 중국 위생행정허가심사위원회에서 심사 내부 평가 기준 등 쉽게 알기 어려운 사항을 설명해주셔서 추후 시행착오 및 소요기간 단축에 도움이 많이 될 것 같아요
- ☒ 그 동안 궁금했던 사항에 대해 제일 정확하게 알고 있는 현직 심사위원님께 직접 문의할 수 있는 좋은 기회였어요

※ 붙임 파일 및 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

※ 교육을 원하시는 경우 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 4월 7차 회의에서 아래와 같이 31개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	에틸헥산아마이드세린올	Ethylhexanamide Serinol
2	카프릴아마이드엠이에이	Caprylamide MEA
3	(지치/참당귀/도라지/감초/황금/장엽대황)뿌리/(도꼬마리/탱자나무)열매/인동덩굴꽃/굴껍질/왕느릅나무껍질/진득찰잎/줄기추출물	
4	터펜틴	Turpentine
5	산양삼전초가루	
6	상동나무잎추출물	Sageretia Thea Leaf Extract
7	까치박달잎추출물	Carpinus Cordata Leaf Extract
8	두꺼부채추출물	Distromium Decumbens Extract
9	떡윤노리나무잎추출물	Pourthiaea Villosa Leaf Extract
10	벼룩이자리잎추출물	Arenaria Serpyllifolia Leaf Extract
11	루페올	Lupeol
12	폴리글리세릴-3카프레이트/카프릴레이트/석시네이트	Polyglyceryl-3 Caprate/Caprylate/Succinate
13	진흙버섯균사체/복분자딸기열매발효추출물	
14	눈꽃동충하초균사체/소리쟁이뿌리발효추출물	
15	아파노테케 사크로엑소폴리사카라이즈	Aphanothece Sacrum Exopolysaccharides
16	니코티아나 벤타미아나헥사펩타이드-40에스에이치-폴리펩타이드-2	Nicotiana Benthamiana Hexapeptide-40 sh-Polypeptide-2
17	니코티아나 벤타미아나헥사펩타이드-40에스에이치-폴리펩타이드-9	Nicotiana Benthamiana Hexapeptide-40 sh-Polypeptide-9
18	니코티아나 벤타미아나헥사펩타이드-40에스에이치-폴리펩타이드-86	Nicotiana Benthamiana Hexapeptide-40 sh-Polypeptide-86
19	반얀트리잎추출물	Ficus Indica Leaf Extract
20	개똥쑥캘러스추출물	Artemisia Annu Callus Extract
21	인도보리수잎/줄기추출물	
22	폴리옥시메틸렌멜라민	Polyoxymethylene Melamine
23	피피지-3벤질에터에틸헥사노에이트	PPG-3 Benzyl Ether Ethylhexanoate

24	바실러스/육계껍질/(여주/저단선열매)/(알로에베라/ 불가리스쑥/녹차/연꽃잎)/참뿌리발효여과물	Bacillus/Cinnamomum Cassia Bark/(Momordica Charantia/Opuntia Humifusa Fruit)/(Aloe Vera/Artemisia Vulgaris/Camellia Sinensis/Nelumbo Nucifera Leaf)/Pueraria Thunbergiana Root Ferment Filtrate
25	다이카페오일라이실헥사펩타이드-65	Dicaffeoyl Lysyl Hexapeptide-65
26	카페오일헥사펩타이드-65	Caffeoyl Hexapeptide-65
27	헥사펩타이드-65	Hexapeptide-65
28	알에이치-폴리펩타이드-51	rh-Polypeptide-51
29	병풀잎/줄기가루	
30	몰로키아잎가루	
31	카테츄추출물	

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR, 중기청) 2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045 ~ 0046	화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출
중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172~8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017 제천국제한방바이오산업엑스포 기업전시관 모집 안내

산업통상자원부가 후원하고 충청북도와 제천시가 공동개최하는 2017 제천 국제한방바이오산업 엑스포 기업전시관에 대한 안내를 드리니 관심있는 기업의 많은 참여를 부탁드립니다.

2017 제천국제한방바이오산업엑스포에 **참가**하여 **성공 비즈니스**를 실현하십시오!

전시분야

의약품



화장품



건강기능
식품



의료기기



전시참가안내(기업관, 마켓관)

1차 신청기간 2017. 1. 1. ~ 5. 31.(참가기업 부족 시 접수기간 연장)

신청대상

- 천연물, 바이오 의약품 관련기업
- 천연물(한방), 바이오 화장품 관련기업
- 건강기능(보조)식품 관련기업
- 의료기기, 건강기기 관련기업

신청서류

참가신청서, 사업자등록증 사본, 인증·허가서 사본

신청방법

홈페이지, 이메일, 팩스

*참가규정 및 신청서 - 홈페이지에 게재 <http://www.korean-medicine-expo.kr>

무역상담

- 해외바이어초청 수출상담회
- 파트너링을 통한 참가 기업과 바이어간 1:1 매칭
- 기업설명회, 투자설명회, 컨설팅 등

학술대회

- 천연물, 한방, 바이오 관련
국제심포지엄, 컨퍼런스 등 개최

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (보건산업진흥원, 충청북도)「BIO KOREA 2017」개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 차세대 성장 동력인 보건의료산업을 육성하고자 R&D성과 확산, 기술이전 및 수출 촉진을 위하여 운영하는 국내 대표 보건산업기술 거래의 장「BIO KOREA International Convention」아래와 같이 개최하려합니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

-아래 -

가. 행 사 명 : BIO KOREA 2017 International Convention

나. 행사기간 : 2017. 4. 12(수) ~ 4.14(금), 3일간

다. 행사장소 : 서울 COEX, 3, 4층 컨퍼런스 룸(3층 및 C, D, E홀)

라. 참가내용

- 컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주체로 하는 19개 주제 세미나
- 비즈니스포럼/미팅 : 국내외 참가기업 및 바이어와의 비즈니스 1:1 매칭 미팅
- 전시회 : 국내외 보건의료산업의 최신 기술 및 제품 및 사업 홍보
- 부대행사
 - 인베스트페어(Invest Fair) : 보건산업투자 활성화를 위한 포럼 및 상담회 등
 - 메드텍페어(MedTeck Fair) : 의료기기산업 전주기 지원 프로그램
 - 피스코리아(PICE Korea) : 국내 拍 외 제약기업간 협력 강화 및 정보교류 확산
 - 잡페어(Job Fair) : 보건산업 전문 인재양성 및 창업 활성화 프로그램

마. 참가문의

- 전 화 : 1661-0810(O!BIO)
- 이메일 : biokorea@biokorea.org
- 홈페이지 : www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터) - 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegუსupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjususupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세평가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
	인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
	브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278



해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

주변인프라

보건의료행정타운
 “보건의료 6대 국책기관 입주”
 - 생산부터 인증, 허가까지 원스톱 서비스 지원


식품의약품안전처


식품의약품안전평가원


질병관리본부


국립보건연구원


한국보건복지인력개발원


한국보건산업진흥원

교통인프라

국토의 중심에, 오송이 있습니다



- KTX오송역 → 서울 45분**
 - 전국 유일 고속철도 분기역 (경부, 호남)
 - 전국 X축 연결 (충북선, 중앙선, 태백선 연계)
- 전국 어디서나 2시간대 접근**
 - 2개의 고속도로 (경부고속도로, 호남고속도로)
 - 단지와 20분 거리에 위치 (충북고속도로, 호남고속도로)
 - 37개 도시에 국제선 운항 중인 충북이 핵심공항
- 청주국제공항**
 - 단지와 20분 거리에 위치
 - 37개 도시에 국제선 운항 중인 충북이 핵심공항
- 평택항**
 - 70km 내에 위치

인적자원

기업수요 맞춤형 인력지원


7개 대학, 900여명
충북대학교 제약학과


13개 대학, 2,200여명
충북대학교 반도체공학과

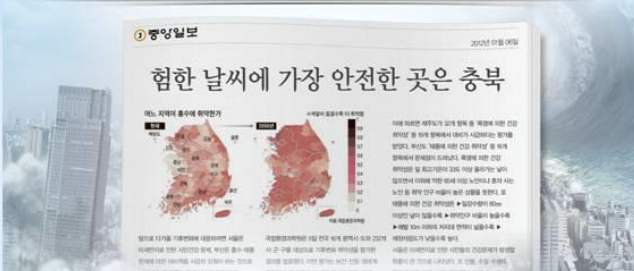

8개 대학, 800여명
충북대학교 자동차공학과

기능인력 양성
 한국바이오마이스터고, 충북반도체고, 충북에너지고 등 특성화고등학교

안전한 도시

재난재해 없는 첨단업종 최적지

국립환경과학원 평가
 지진, 홍수, 태풍, 폭염 등 자연재해로부터 **가장 안전한 지역**으로 선정



신수도권 시대의 중심지 충북

오송바이오폴리스

충북
경제자유구역청

연락처 : 투자유치팀
 전화 : 043-220-8374
 이메일 : fez101@korea.kr
 홈페이지 : <http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

오송 바이오 메디컬 지구

» 오송첨단의료산업진흥재단(본부, 4개 센터)



시설명	연면적	부처	역할
신약개발지원센터	22,067㎡	미래창조과학부	신약후보물질 평가 및 공동연구개발 등
첨단의료기기개발지원센터	10,274㎡	산업통상자원부	제품설계 및 시제품 제작지원, 개발 등
임상시험신약생산센터	5,690㎡	보건복지부	임상시험용 시료생산, 기술이전 지원 등
실험동물센터	7,528㎡	보건복지부	동물실험시스템 제공, 실험동물 지원 및 관리 등

오송 바이오 메디컬 지구

» 보건의료 필수 연구지원시설(3개 시설)

국립중앙인체자원은행



- 연면적 : 12,301㎡
- 준공일 : 2012.4월
- 역할 : 국가단위 인체자원 총괄

국립과학자식센터



- 연면적 : 6,669㎡
- 준공일 : 2013.12월
- 역할 : 신종-변종 병원체 진단 및 백신개발

국립줄기세포재생센터



- 연면적 : 9,900㎡
- 준공일 : 2016.10월
- 역할 : 고품질 줄기세포 수집·보관

○강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 회원사 소식

◆ 삼성메디코스(주) 식약처 CGMP 인증 획득



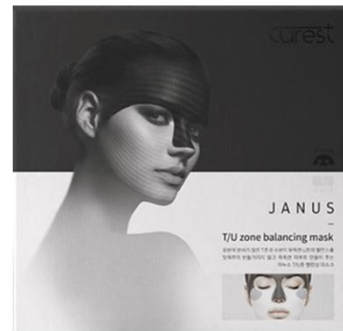
▲삼성메디코스(주) 공장 전경 (사진 = 삼성메디코스(주))

제약기반 화장품 OEM/ODM 전문기업인 삼성메디코스(주)는 식품의약품안전처로부터 제조, 생산, 포장 전 공정에 걸쳐 CGMP(Cosmetic Good Manufacturing Practice) 적합 인증을 획득하며 글로벌 제조 기업으로 도약할 기회를 맞이했다.

CGMP는 식품의약품안전처가 우수한化妆품을 제조 및 공급하기 위해 국제표준화 기구(ISO) 화장품 GMP기준에 따라 고시한 우수화장품 제조관리 기준을 말한다.

삼성메디코스(주)는 지난해 6월 경기도 화성시 향남읍 제약공단에 대지면적 1만440.30㎡ (3158.2평), 연면적 : 10,632.38㎡ (3,216.3평)의 국내 최대 규모의 화장품 생산제조 설비를 구축하였으며, 지난해 품질경영시스템 ISO 9001, ISO 14001 인증 획득에 이어 올해 우수 화장품 제조 및 품질 관리 인증인 해외 ISO 22716을 획득하며 최상의 품질을 위한 경영과 위생 관리 시스템을 엄격히 관리하여 해외 바이어 및 고객의 현장 심사시 글로벌 요구사항에 대해 효과적으로 대응할 수 있는 기반을 마련했다.

또한 삼성메디코스(주)는 2015년 설립 이후 (주)노드메이슨과 전략적 R&D 제휴관계를 맺고 국내 트렌드 리더들에게 널리 알려진 기초화장품 브랜드 ‘헉슬리(Huxley)’를 개발해 2016년 1분기부터 사하라 선인장 라인 전제품을 출시하였고, K-뷰티의 숨은 주역으로 출시 한 달 만에 900만달러 수출 계약을 체결한 메디컬 화장품 브랜드 닥터글로덤(Dr.GLODERM)의 타블엑스 크림을 제조하였으며, 바이오슈티컬 브랜드 젬셀(GEMCELL)의 거미줄 펩타이드를 원사화한 스파이더 펩타이드 페이스리프팅 프로그램, 마스크팩 전문 브랜드 큐어레스트(CUREST)의 야누스 T/U Zone 밸런싱 마스크팩을 개발 하였다.



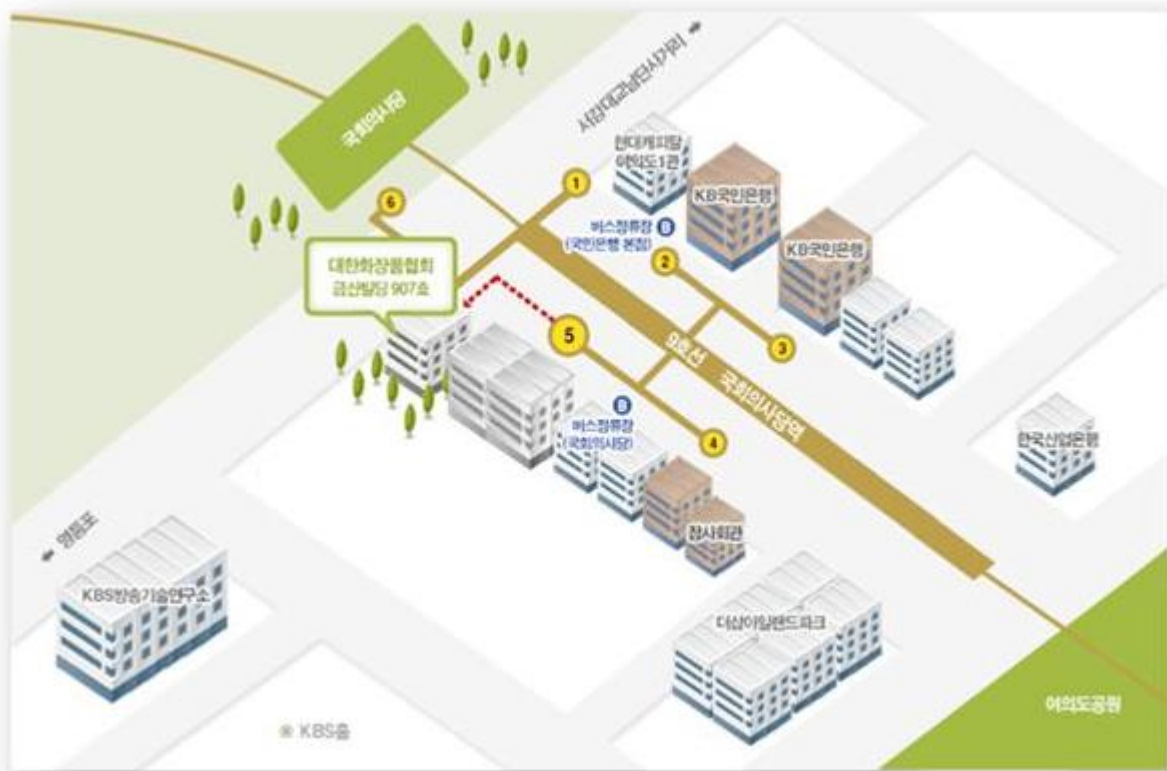
▲(시계방향순으로) 헉슬리 사하라 선인장 라인 7종, 닥터글로덤 타블엑스 알약 크림, 젬셀 스파이더 펩타이드 페이스리프팅 프로그램, 큐어레스트의 야누스 T/U Zone 밸런싱 마스크 (사진 = 삼성메디코스(주))

김기호 삼성메디코스(주) 대표이사는 “CGMP와 해외 ISO 22716 인증을 획득함에 따라 소비자 신뢰 확보와 생산물량 확보에 큰 도움이 될 것으로 기대되며, 바이오슈티컬 화장품뿐만 아니라 미용기기(Beauty Device, <http://www.gemtouch.net/>)까지 글로벌 뷰티 OEM/ODM 전문회사로 성장할 것이다” 라고 말했다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association