

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 4월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

‘기능성화장품 기준·시험법 개정안’ 행정예고 [뷰티누리]

요우커가 사라지자...동남아인 보인다 [아시아경제]

국산 화장품, 사드보복에도 3월 대중국 수출 성장세 [아주경제]

〈해외화장품시장동향〉

LA최대 쇼핑몰 지역 Grove 한국 화장품 승부를 걸다 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 18

협회 업무추진현황 20

행사 소식 26

회원사 뉴스 33

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

‘기능성화장품 기준·시험법 개정안’ 행정예고(’17.4.12)

- 5월부터 기능성화장품으로 신분이 바뀌는 염모제와 제모제 등에 사용되는 원료의 기준 및 시험방법 추가를 내용으로 하는 ‘기능성화장품 기준 및 시험방법’ 개정안이 행정예고 됐음
- 개정안의 주요 내용은 △염모제, 제모제 등의 원료에 대한 기준 및 시험방법 추가 △침적마스크, 겔제, 에어로졸제 및 분말제에 대한 정의 신설 △박층크로마토그래프법 등에 대한 용어 명확화 등임

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/76673/cat/10>

천연화장품 기준 및 공인인증제 만든다(’17.4.17)

- 정부는 ‘친환경’ 표시·광고 기준을 정립하는 한편 ‘무독성·무공해’ 등 표시·광고 사용기준을 마련할 계획임
- 또 ‘천연’과 ‘자연’ 등의 표시·광고 제도를 개선하고 친환경 인증(환경표지·GR마크) 제도로 개선할 방침임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/76731/cat/10>

손 세정제, 1일 사용량·횟수 최대 품목(’17.4.13)

- 국내 소비자들은 화장품 가운데 액체나 폼 형태의 손 세정제를 가장 많이 사용하는 것으로 나타났으며, 또 3세 이하 영유아의 경우에는 베이비로션·크림의 사용량이 가장 많았음
- 이 같은 내용은 식품의약품안전처(처장 손문기·<http://www.mfds.go.kr>)가 화장품이 인체에 미치는 위해정도를 평가하는데 필요한 화장품 사용량 자료를 확보하기 위해 전국 5대 도시(6개 지역)의 만 15세부터 59세까지의 남녀 1천538명(남 583명·여 955명)을 대상으로 화장품 사용실태를 조사한 결과 나타난 것임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/손-세정제-1일-사용량-횟수-최대-품목/>

3월 유커 39% 감소에도 전체 외국관광객 11%만 줄었다(’17.4.5)

- 5일 문화체육관광부에 따르면 지난 3월 방한 중국 관광객은 37만 2000명으로 전년 동기보다 39% 감소한 것으로 잠정 집계됐음
- 대만 태국 필리핀 말레이시아 인도네시아 싱가포르 등 동남 아시아 주요 6개국 방한 관광객도 19여만명으로 11% 이상 증가했으며, 이에 따라 3월 전체 외국관광객은 125만명으로 11% 감소하는 데 머물렀음

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?2958474>

요우커가 사라지자...동남아인 보인다 ('17.4.13)

- 중국이 고고도미사일방어체계(THAAD·사드) 배치에 대한 보복조치로 자국민의 한국여행을 금지하면서 사라진 중국인 관광객(요우커) 자리를 동남아시아와 중화권 관광객이 채우고 있음
- 한국을 찾는 일본인과 동남아인 관광객은 전년 동월대비 각각 20%와 11% 늘면서 전체 외국인 관광객 감소율은 11%에 머물렀음

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn=2017041307253494796>

사드 위기, '각자도생' 통한 출구 찾는다! ('17.4.14)

- 중국이 한국의 사드 배치에 대한 보복을 지속하고, 중국 현지인들의 반한 감정이 고조되는 등 국내 화장품 업계가 난국을 맞고 있는 가운데 이를 타개할 방안 찾기에 분주한 모습을 보이고 있음
- 중국 사드 문제로 인해 상당수 기업이 중국 시장 진출에 대해 유보, 포기하는 상황에서도 몇몇 기업들은 '위기가 기회'라는 판단 아래 오히려 공격적인 행보를 보이고 있어 눈길을 끌고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/사드-위기-각자-도생으로-활로-모색/>

국산 화장품, 사드보복에도 3월 대중국 수출 성장세('17.4.17)

- 국산 화장품의 대중국 수출이 3월에도 성장세를 이어간 것으로 나타났음
- 17일 대한화장품협회의 '2017년 3월 화장품 수출입 실적'을 보면 지난달 중국 수출액은 총 1억7291만5000달러(약 1965억원)로 전년 같은 기간보다 16.0% 늘었음

- 관련링크:

<http://www.ajunews.com/view/20170417144734782>

中 위생행정허가 교육, 25-26일 시행 ('17.4.18)

- 대한화장품협회(회장 서경배·<http://www.kcia.or.kr>)가 중소기업의 대중국 수출 지원과 기업 내 중국 수출 전문가 양성 지원을 위해 지난달에 이어 오는 26일(수)과 27일(목) 이틀에 걸쳐 피스센터(마포구 창전동 소재) 2층 대강당에서 중국 화장품 위생행정허가 교육을 실시할 예정임
- 이번 교육은 중국 위생행정허가 심사위원을 연사로 초청, 위생허가 심사기준, 불합격 사례 등 보다 깊이 있고 실질적으로 도움이 될 수 있는 내용으로 준비했으며 질의응답 시간을 통해 각 업체들이 위생행정허가와 관련한 사항에 대해 정확한 답변을 얻을 수 있는 기회를 제공한다는 방침임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/中-위생행정허가-교육-25-26일-시행/>

태극기 붙은 화장품 동남아에서 불티... '한류'와 'K' 떼고도 경쟁력 있을까? ('17.4.14)

- 전문가들은 한국 화장품의 강점이 우수한 제품력과 참신한 용기 디자인에 있다고 조언함
- 전문가들은 한국 화장품 업체가 해외에서 지속적으로 매출을 올리기 위해서는, 한류 혹은 K뷰티라는 카테고리에 갇혀서는 안된다고 조언했음

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2017/04/13/2017041301839.html#csidx1359906afb4ca4aa8719d487e1333dd

아모레퍼시픽, 세계 7위 뷰티기업 등극 ('17.4.17)

- (주)아모레퍼시픽그룹(대표이사 회장 서경배 · <http://www.amorepacific.com>)이 미국의 뷰티·패션 전문 매체인 'Women's Wear Daily' (이하 WWD)가 선정하는 세계 100대 뷰티 기업 순위 7위에 올랐음
- 이는 전년(12위) 대비 5계단 상승한 순위로 상위 10위권 기업 중 가장 큰 폭의 변화를 보인 것임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/아모레퍼시픽-세계-7위-뷰티기업-등극/>

'국제화장품원료기술전' 성황리 개최 ('17.4.18)

- 미래 먹거리 산업으로 떠오르는 제약, 화장품 등 보건산업과 고부가가치 종합 서비스 산업으로 성장 중인 물류산업을 대표하는 산업전문 B2B전시회들이 한 자리에 모였음

- '제약·화장품산업기술주간(ICPI WEEK 2017)'이라는 슬로건 아래 4월 18일부터 21일까지 4일간 고양 킨텍스 제2전시장 전관에 열리는 이번 전시회는 경연전람 주관으로 6개의 전문전시회(전문관)로 구성됐으며, 제품 개발에서 생산·포장·물류유통의 전 과정을 한 자리에 살펴볼 수 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/76760/cat/10>

아세안(ASEAN), 화장품 주력 수출시장으로 급부상('17.4.19)

- 한국 화장품에 무관세 적용으로 아세안이 화장품 주력 수출시장으로 급부상하고 있음
- 19일 한국무역협회와 KOTRA 등에 따르면 한국의 대아세안(ASEAN) 화장품 수출 규모는 2013년부터 연평균 20% 이상 빠르게 증가하고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=22799&flag=h

합성원료 포함된 화장품을 '천연성분 100%'라고 광고('17.4.16)

- 국무조정실 부패척결추진단이 16일 발표한 친환경·천연제품 등에 대한 점검 결과를 보면 합성원료가 포함된 화장품이 '천연성분 100%'로 둔갑하는 등 허위·과장광고가 적지 않은 것으로 조사됐음
- 추진단은 합성원료가 1.8% 포함된 화장용 오일 미스트를 '천연성분 100%'라고 설명한 화장품 광고를 적발했으며, 추진단은 광고 내용만 보면 제품 전체가 천연성분으로 구성된 것처럼 오인할 수 있다고 지적했음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/04/15/02000000000AKR20170415061000001.HTML?input=1195m>

화장품 OEM 기업 지난해 성적 A+ ('17.4.20)

- 특히 한류가 중국을 넘어 전세계로 확산되고 화장품 수출이 급증하면서 화장품 OEM 업계가 외형성장과 함께 매출이 전반적으로 상승하는 모습임
- 4월19일 금융감독원과 업계에 따르면 화장품 무역수지 흑자 1조원 시대를 맞아 연간 매출 100억원을 넘는 기업이 국내 화장품 OEM 업계 전체의 80%에 달할 정도로 두터운 기업층을 형성하고 있는 실정임

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/04/04/02000000000AKR20170404162300030.HTML?input=1195m>

[K뷰티, 아세안으로] ① 한국 화장품 캐리어에 쏟아지는 태국 여성들('17.4.10)

- 중국과 홍콩 등 중화권이 차지하는 한국의 화장품 수출 의존도는 전체의 약 70% 수준. 업계에서는 치명적인 약점이 될 수 있는 수출 편중 현상을 해소하기 위해 '포스트 차이나(Post-China)'를 개척해야 한다고 목소리를 높이고 있음
- 조선비즈는 한류와 맞물려 한국 화장품 수요가 크게 증가하고 있는 인구 6억명 규모의 아세안(ASEAN) 시장에 대해 알아봤음

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2017/04/09/2017040901745.html#csidx1968fb924dbbabb84aed7edba9ebe35

○ 해외화장품 시장 동향

LA최대 쇼핑몰 지역 Grove 한국 화장품 승부를 걸다

2017-03-23 최종우 미국 로스앤젤레스무역관

- 미국, 한국 화장품 산업에 큰 파트너로 자리매김 -

- LA 지역, 한인과 아시아인들이 많은 이점 활용해 한국 화장품 입지 더욱 높아져 -

□ 미국 화장품 규모와 한국 화장품의 멈출 수 없는 성장력

- 조사기관 IBIS에 따르면 미국의 화장품 시장은 2017년까지 5.1% 성장률을 보이며 약 224억 달러를 기록할 것이라고 예측함.
- 이 기관에 따르면 소비자들은 지속적으로 울타(Ulta)와 세포라(Sephora)와 같은 대형 화장품 전문매장들을 방문하고 있으며, 편의를 위해 인터넷으로 구입하는 소비자들도 늘어나고 있다고 전함.
 - 울타는 전체 화장품 매장 시장 점유율 1위 기업임. 이들은 약 23.1%의 점유율을 기록하고 세포라는 15.8%를 차지하고 있음.
- 한국 화장품의 전체 수출은 2016년에 전년도 대비 43.75% 증가해 약 41억 달러를 기록함.
- 한국 관세청과 대한화장품산업 연구원의 자료에 따르면 미국은 2014년을 시작으로 한국 화장품의 3대 수출국으로 등록됨.
- 2016년 미국으로 수출된 한국 화장품의 규모는 약 3억4696만 달러를 기록했으며, 이는 중국과 홍콩의 뒤를 잇는 규모임. 미국은 한국 화장품 수출의 약 8.3%의 점유율을 기록함.

한국 화장품 미국 수출 기록

(금액: 천 달러, %)

연도	화장품 산업 수출	증감률
2014	1,873,534	52.00
2015	2,910,100	55.33
2016	4,183,303	43.75

(금액: 천 달러, %)

국명	2015년 수출액	점유율	2016년 수출액	점유율	증감률
미국	238,084	8.2	346,963	8.3	45.73

자료원: 대한화장품산업 연구원

□ 한국 화장품 성공 요인

- 미국의 대표 미용관련 미디어 Fashion Network의 기사에 따르면 한국 화장품의 성장은 약 3가지의 원인을 찾을 수 있다고 함.
- 첫번째 요인: 품질의 우수성
 - K-뷰티 시장은 엄청난 경쟁이 있는 시장으로 대부분의 업체는 항상 혁신적인 기술과 제품을 출시하기 위해 노력한다고 전함.
 - 미국 내 K-뷰티 화장품 전문 웹사이트 창업자 Christine Chang씨에 따르면 한국 소비자들은 특히 까다롭기 때문에, 화장품 제조업체들은 항상 높은 수준과 좋은 가격의 화장품을 시장에 내놓을 수밖에 없다고 함.
 - 이러한 품질은 미국 소비자들에게도 매력적인 요소로 작용해 한국 제품을 구매할 때 발생하는 배송비 등의 다양한 부가적인 비용을 감수하고도 한국 제품을 구매하려는 욕구가 높다고 전함.

○ 두 번째 요인: 신비성

- 한국 화장품의 경우 한국인들에게는 익숙하지만 미국 소비자들에게는 신비할 수 있는 재료들로 화장품을 제조해 미국 소비자들에게 혁신적인 이미지를 심어주고 있음.
- 특히나 한국 제품 중 마스크팩에 이러한 요소들이 첨부돼 있는데, 당나귀 우유 크림같은 제품들이 뜨거운 관심을 받고 있음.

○ 세 번째 요인: 한국 정부의 중소기업 수출 장려 정책

- 한국 정부는 한국 화장품을 미국 주류시장으로 가장 빠르고 영향력 있게 진출할 수 있는 품목으로 분석하고 있으며, 이러한 분석을 통해 수출기업들에 세금 혜택 및 장려금 지원과 같은 다양한 프로그램들을 제공하고 있음.
- 한국 정부는 박람회와 같은 다양한 통로를 활용해 한국 화장품을 전폭적으로 지원하고 있음. 그 결과 2015년에는 한국에서 미국으로의 화장품 수출이 약 5200만 달러를 기록하며 약 60%의 증가율을 보여줌.

□ 한국 화장품 미국 판매 현황

- 한국 화장품의 인기를 예측하거나 감지해, 미국에서 한국 화장품을 취급해 판매하는 쇼핑 매장들 혹은 온라인 스타트업들이 현재 큰 성공을 거두고 있음.

○ 미미박스(MeMeBox)

- 미미박스는 미국에서 가장 촉망받는 한국 화장품 스타트업 중 하나로, 2016년 6월까지 약 6600만 달러의 투자유치에 성공함.
- 미미박스는 소비자들에게 매달 새로운 한국 화장품들을 한 박스에 담아 보내주는 Subscription 서비스를 개시해 매출확대를 촉진시킴. 이는 소비자층이 구축된 시기에 전문적인 커머스 중심의 서비스를 새롭게 제공한 것으로, 시장 내 긍정적인 평가를 받고 있음.
- 2016년 포브스와의 인터뷰를 통해 중국과 미국 시장에서 전체 매출의 50% 이상이 발생한다고 전해, 미국 시장에서의 한국 화장품 인기를 실감하게 함.

○ 피치앤릴리(Peach and Lily)

- 피치앤릴리 대표 알리샤 윤(Alicia Yoon)은 미국 컬럼비아 대학과 하버드 비즈니스 스쿨을 졸업하고, 뉴욕 골드만삭스에서 금융 전문가로 일하는 등 엘리트 코스를 밟아왔음. 윤 대표는 한국 화장품에 대한 자신의 경험과 뷰티산업에 대한 전반적인 열정을 융합해 2012년 피치앤릴리를 설립함.
- 윤 대표는 창립 이후 온라인, 홈쇼핑, 팝업스토어 등 다양한 판매채널로 화장품을 판매하고 있음. 회사를 설립한 지 3년 만인 2015년 한국 화장품 뷰티 업체 중 최초로 미국 대형 백화점 Macy's에 오프라인 매장으로 진출함.

○ 세포라

- 세포라는 1969년에 설립된 화장품 전문매장으로, 전 세계에 약 100개가 넘는 매장을 보유하는 대형 체인 매장임.
- 세포라 온·오프라인 매장에서는 K-뷰티 섹션을 따로 지정해 한국의 다양한 브랜드들의 제품을 판매 중임.

□ 미국 대형 백화점 판매 본격 가동

○ 2017년 2월부터 미국 대형 백화점 노드스트롬(Nordstrom)은 이례적으로, 본사 주요 매장 몇몇 곳에 한국 화장품 판매 지역을 설치했음.

- 노드스트롬 백화점의 한국 화장품 판매 지역은 로스앤젤레스 그로브(Grove) 매장 등이며, 이외에도 새롭게 시도하는 프로젝트들의 임시 매장을 주요 매장들에 도입했음.
- 이러한 실험적인 프로젝트는 노드스트롬 백화점의 '창조적 프로젝트' 담당인 부사장 Olivia Kim의 아이디어로, 부사장이 직접 선별한 한국 미용 제품을 임시매장에 도입한 것임.
- Olivia Kim 부사장은 미국 로스앤젤레스 기반의 유명 패션 편집숍 '오프닝 세레모니(Opening Ceremony)'의 창업가이자 패션계의 유명인으로, 한국 관련된 창조적인 마케팅 전략을 실행 중임.

K 뷰티 콘셉트 스토어



자료원: LA Times

- 뷰티시장에서 한국 화장품은 미국에서 인기 있는 트렌드 중 하나임. 화장품 전문 매장 율타는 현재 전국 지역의 상점과 온라인에서 한국 화장품을 판매하고 있으며, 유럽 패션 대기업 LVMH가 운영하는 화장품 전문점 세포라에서도 한국 제품들은 K-뷰티 섹션을 따로 지정해 성황리에 판매 중에 있음.
- 이러한 트렌드를 반영해 다양한 지역에서 K-뷰티 팝업 스토어를 구성해 한국 화장품 약 500 개 제품을 판매 중임.

노드스트롬 백화점에서 판매 중인 한국 화장품의 예시



자료원: LA Times

- K-뷰티 구역의 장식은 현재의 인기를 반영하듯 가장 튀는 디자인으로 장식해 놓음. 핑크색과 파란색의 구름 모양의 투명한 젤, 분홍색의 요가 공, 화려한 예술 문양, 큰 크기의 거울과 함께 회전하는 K-뷰티 네온사인이 화장품 코너를 돋보이게 함.
- 현재 노드스트롬 백화점에서 판매 중인 한국 제품은 24/7, Abbamart, Color Bucket, Ooh LA LA, Too Cool for School, Tpsy 및 Vika와 같은 브랜드의 제품이며 가격은 2.50달러에서 82달러임.

□ 시사점

- 글로벌 기업들의 공격적인 투자 지속되고 있어 한국 기업들의 미국 진출 및 해외진출은 이전보다 수월할 것으로 예측됨. 특히 한국 화장품의 경우 한인 교포들이 운영하는 전자상거래 사업들이 번창하며 바이어로 만날 기회가 더 높아지고 있어 미국 수출위한 발판이 더욱 다져지고 있음.
- 한국 뷰티시장의 기업들 미국 진출을 위해선 성공사례를 통해 진출전략 도모 혹은 개선점 찾는 것이 중요
 - 한국 화장품 스타트업으로 가장 성공했다고 말할 수 있는 미미박스(MeMeBox)의 경우 미국 진출을 위해, 창업자 두 명이 샌프란시스코 실리콘밸리의 인큐베이터에 들어가 미국 투자자들을 유치하기 위한 끊임없는 노력을 진행함.
 - 또한 VC들이 조언하는 것 중 가장 많이 언급되는 것 하나는 미국 현지진출을 하려는 스타트업도 현재 한국에서 활약을 하는 것임. 미국에 있는 투자자들은 한국에서 어느 정도 기반을 닦은 기업에 투자하고 싶어함. 한국에서도 기반이 있는 기업은 경쟁력이 있다고 해석됨. 이러한 측면에서 미미박스는 미국 벤처캐피탈의 기준에 적합했다고 볼 수 있음.
- 미국 바이어들에 따르면 한국 화장품은 신비성, 퀄리티, 패키징 등이 뛰어나다고 볼 수 있지만 자연스럽지 못한 문구들이 미국 소비자들과의 소통에서 단점으로 작용될 수 있다고 함.
 - 영어와 한국어를 전문적으로 해석할 수 있는 전문가를 활용해 화장품 설명과 제품 설명을 좀 더 자연스럽게 쓰는 것을 추천함.

- 한국 화장품의 장점은 최고급 화장품으로 인식되는 프랑스의 화장품들 보다는 더 값싼 가격으로 비슷한 기능을 소비자는 얻을 수 있다는 장점을 보유함.
- 이러한 요소는 한국 화장품뿐 아니라 다른 산업의 한국 기업들이 수출 전략으로 가장 고려해 봐야 함.
- 한국의 제품 특성상 가격이 중국과 다른 아시아 나라들 보다 낮아질 수 없는 점을 고려하면 가격경쟁력에서 그들보다 뒤쳐질 수 있더라도 확실한 성능을 보유해 글로벌 바이어와 시장에 어필해야함.

자료원 : LA Times, 화장품산업협회, IBIS World, Forbes, FashionNetwork, 그 외 KOTRA
로스앤젤레스 무역관 자료 종합

< 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 3. 23. >

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품 표시·광고를 위한 인증·보증기관의 신뢰성 인정에 관한 규정」 제정고시(안) 행정예고 의견수렴 안내

- 식품의약품안전처에서는 할랄·유기농화장품 또는 그 밖의 화장품에 대해 식품의약품안전처장이 정하는 인증기관이 인증·보증한 사실을 화장품의 표시·광고에 사용할 수 있도록 명시적으로 허용하는 내용으로 「화장품 표시·광고를 위한 인증·보증기관의 신뢰성 인정에 관한 규정」(식품의약품안전처고시) 제정고시(안)을 행정예고함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2017년 4월 28일(금)까지 이메일(jiae_k@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품 표시·광고를 위한 인증·보증기관의 신뢰성 인정에 관한 규정(안)」 및 ‘의견서 양식 1부’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품 위해평가 가이드라인」 개정 안내(2017.04.)

- 식품의약품안전평가원에서는 「화장품 위해평가 가이드라인」을 개정하여 이를 안내함

※ 「화장품 위해평가 가이드라인」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ 2017년 ‘중국 화장품 위생행정허가 교육’ 일정

- ◆ 우리협회는 ‘중국 위생행정허가 심사위원’을 초청하여 중국 화장품 위생행정허가 교육을 아래와 같이 개최하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : ① 제1차 교육: 2017.04.26.(수), 09:30~17:25

② 제2차 교육: 2017.04.27.(목), 09:30~17:25 (동일 과정)

나. 장 소 : 피스센터 2층 대강당 (마포구 창전동)

다. 교육 내용 : ① 알고나면 참 쉬운 ‘중국 화장품 위생행정허가’

② 중국 진출의 첫걸음 ‘상표권 등록’

③ 궁금증 완전 해소! 심사위원에게 직접 듣는 허가 불합격 사례

행사명	일시	장소	비고
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.03.21	중소기업중앙회	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.03.22	중소기업중앙회	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.04.26	피스센터	접수 중
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.04.27	피스센터	접수 중



위생행정허가, 알고나면 참 쉽다!

CHINA

중국 화장품 위생행정허가 교육

[대한화장품협회]

why?

★★★★★
중국화장품
위생행정허가

01 커리큘럼

- 기본 이론 + 실무사례로 구성, 검증된 커리큘럼

02 강사진

- 위생행정허가 진행 경험이 풍부한 전문가
- 위생행정허가 중국 현지 심사위원
- 중국 특허 및 상표 출원에 정통한 변리사

중국 화장품 관련 법규집 국문번역판(2만원 상당) 제공

01 교육 신청 안내



교육 일시

2017년 4월 26일(수) 09:30~17:25
 2017년 4월 27일(목) 09:30~17:25
 [동일한 커리큘럼으로 진행됩니다.]



교육 장소

피스센터
 [6호선 광흥창역 2번 출구에서 도보 30미터]



교육 비

대한화장품협회 회원사 5만원,
 비회원사 10만원



신청 방법

대한화장품협회 홈페이지 → 교육마당 →
 교육 및 세미나 신청 → 일반 교육 및 세미나



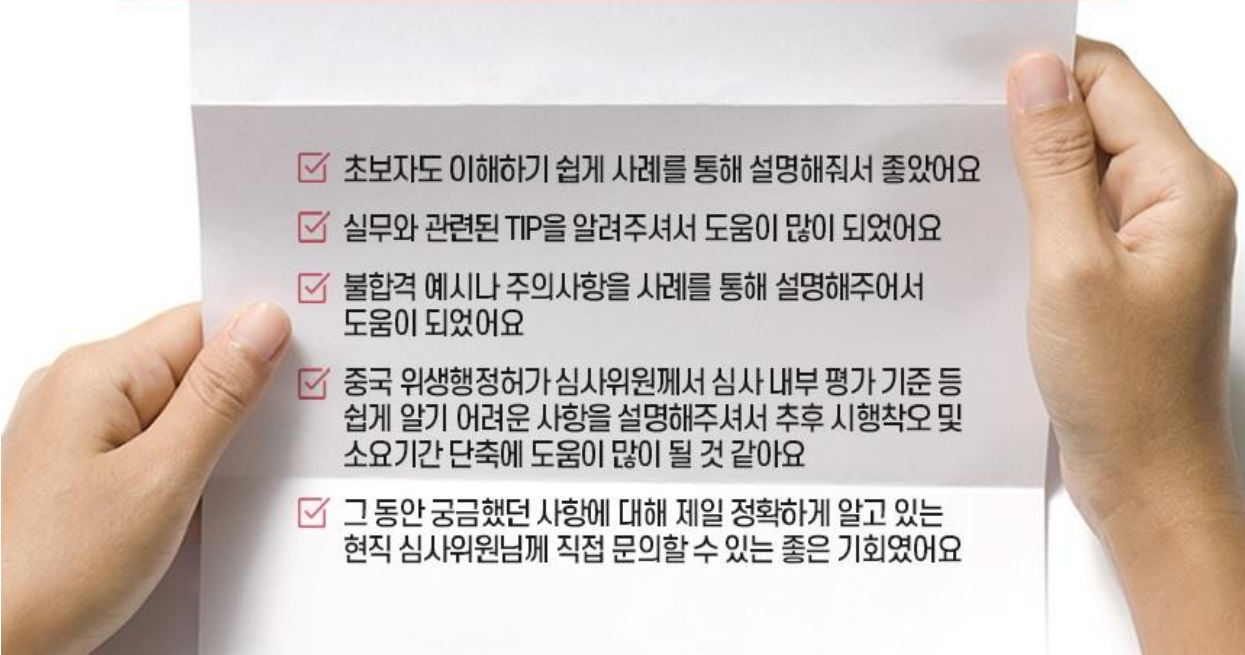
교육 문의

박미령 사원
 [070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr]

02 교육 프로그램

시간		내용	연사
09:30-10:00	30분	등록	
10:00-13:00	180분	알고나면 참쉬운 '중국 화장품 위생행정허가'	중국경영인증컨설팅 김기현 대표
13:00-14:15	75분	Break [점심식사]	
14:15-14:55	40분	중국 진출의 첫걸음 '상표권 등록'	특허법인 지심 유성원 대표변리사
14:55-15:10	15분	Coffee break	
15:10-16:10	60분	궁금증 완전 해소! 심사위원에게 직접 듣는 허가 불합격 사례 I	중국위생행정허가심사위원 ※ 중·한 순차통역
16:10-16:25	15분	Coffee break	
16:25-17:25	60분	궁금증 완전 해소! 심사위원에게 직접 듣는 허가 불합격 사례 II 전문가 질의응답	중국위생행정허가심사위원 ※ 중·한 순차통역
17:25	-	폐회	

03 수강후기

- 
- ☒ 초보자도 이해하기 쉽게 사례를 통해 설명해줘서 좋았어요
 - ☒ 실무와 관련된 TIP을 알려주셔서 도움이 많이 되었어요
 - ☒ 불합격 예시나 주의사항을 사례를 통해 설명해주어서 도움이 되었어요
 - ☒ 중국 위생행정허가심사위원회에서 심사 내부 평가 기준 등 쉽게 알기 어려운 사항을 설명해주셔서 추후 시행착오 및 소요기간 단축에 도움이 많이 될 것 같아요
 - ☒ 그 동안 궁금했던 사항에 대해 제일 정확하게 알고 있는 현직 심사위원님께 직접 문의할 수 있는 좋은 기회였어요

※ 붙임 파일 및 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

※ 교육을 원하시는 경우 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

◆ 추진 현황

◦ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 4월 18일(화) 서울여성플라자 2층 회의실에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 130명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

4월 28일(금)에는 지역별 순회 교육으로 광주광역시에서 『화장품 제조판매관리자 교육』 실시될 예정이다. 현재 5,6월 교육 및 지역별 순회 (부산광역시) 6월 교육에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 식품의약품안전평가원, “2017년 상반기 기능성화장품 민원설명회” 개최 안내

식품의약품안전평가원에서는 기능성화장품 심사 등에 대한 업계의 이해를 높이고, 민원만족도 제고를 위해 화장품 제조판매 관련 업체 담당자를 대상으로 2017년 4월 27일(목)에 민원설명회를 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계에서는 붙임의 양식에 따라 신청서를 작성하시어 2017년 4월 25일(화) 18시까지 이메일(hsh5500@korea.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2017. 4. 27.(목) (13:30 ~ 16:30)

나. 장소: 충청북도 청주시 오송읍 오송생명과학단지 후생관 대강당

다. 대상: 화장품 제조판매 관련 업체 담당자 등(※사전등록 필요)

라. 주요 내용

- (1) 기능성화장품 심사규정의 이해
- (2) 기능성화장품 심사의뢰서 작성방법
- (3) 기능성화장품 보고절차
- (4) 기능성화장품 범위 확대에 따른 심사방향 등

붙임: 2017년 상반기 기능성화장품 민원설명회 개최안내 1부. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업청)대중무역 피해기업 지원 안내

중소기업청에서는 대중무역 피해기업에 대한 지원을 아래와 같이 추진하기로 하였습니다. 이에 해당 사항이 있으신 기업분들은 많은 활용 바라겠습니다. 우리협회에서도 대중무역피해가 있으신 업체분들에 대한 의견을 수렴중이오니, 해당사항이 있으신 경우에는 붙임의 파일을 작성하시어 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 보내주시면 감사하겠습니다.

- 아 래 -

- 중국의 사드보복으로 인한 피해가 대기업·관광업에서 일반 중소기업으로 확산되고 있는 가운데, 중소기업청(청장 주영섭)은 대중무역 피해기업에 대한 지원을 본격적으로 추진하기로 하였다.
- 중소기업청은 지난 3월 8일 발빠르게 ‘중국대응태스크포스(TF)’를 설치하여 전국 14개 지방수출지원센터를 통한 피해사례 접수 및 지원체계를 가동하고 있다.
- 4월부터 이를 본격화하여, 긴급경영안정자금, 중국인증, 단기 컨설팅 등 다양한 수단을 통해 피해최소화 및 조기정상화를 지원하기로 하였다.
- 우선, 매출감소 등 피해가 구체화된 기업에는 ‘긴급경영안정자금’을 지원한다.
- 검역·허가 등 인증관련 애로를 겪고 있는 기업에는 해외규격인증획득 지원사업을 통해 중국인증획득 과정을 지원한다.
- 마지막으로, 통관지연·계약파기 등 현재 진행중인 문제의 해결을 위해 현지 민간전문가를 활용한 ‘단기 컨설팅 사업’이 신규 운영된다.
- 대중무역에서 피해를 겪는 기업은 전국 14개 지방수출지원센터를 통해 피해사례를 접수*(접수처는 첨부파일 확인) 하고, 필요한 지원을 안내받을 수 있다.
- 중소기업청은 가용한 모든 정책수단을 최대한 활용하는 한편, 산업부·외교부·관세청 등 관련부처와 긴밀히 협력하여 대중무역 피해기업 지원 및 문제해결에 앞장서 나갈 계획이다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA)터키 화장품 수출 관련

KOTRA 이스탄불 무역관에서는 터키의 "OZAK"사에서 한국 화장품 수입에 관심을 갖고 있다고 연락이 왔습니다. OZAK사는 섬유, 부동산, 건설, 에너지, 유통 등의 다양한 사업을 하고 있으며, 신규로 화장품 사업을 추진하고자 하고 있습니다. 이에 터키로 한국 화장품을 수출하시는데 관심있으신 회사분들은 코트라 이스탄불 무역관 홍승민 차장 (hongsm@kotra.or.kr)로 연락하시기 바랍니다.

○ (KOTRA)이태리 상생협력 후속사절단 모집 안내

KOTRA는 한-이태리 주요 산업별 기술협력, 공동투자 등의 상호협력을 지원하고자, 아래와 같이 '2017 이태리 상생협력 후속 사절단' 파견을 추진할 예정이오니 관심있으신 기업분들은 많은 참가 부탁드립니다.

- 아 래 -

□ 사업개요

○ 사업명 : 2017 이태리 상생협력 후속사절단

○ 일자/장소 : 6.26(월)~6.29(목), 이태리 밀라노 및 인근 주요도시

○ 협력분야 : 이태리가 산업경쟁력이 있고 한국과 협력을 희망하는 분야

- 화장품, 섬유, 신발, 가죽제품, 가구 등

* 밀라노 무역관이 이태리 산업별 협회와 컨택하여 상시 협력희망분야 발굴

* 상기 분야 외 참가신청기업에 따라 산업별 협력수요가 추가 발굴

○ 참가규모 : 해당 산업별 협회 및 중소기업 약 20개사 내외

- (1일차) 상생협력세미나, 1:1 상담회

- (2일차~4일차) 산업별 기술연수 또는 단체 방문상담 등으로 참가기업 확정 후 이태리 유관기관과 협의해서 일정 수립 예정

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 2017 타이베이 한류상품 박람회 참가업체 모집 안내

KOTRA에서는 2017 타이베이 한류상품박람회를 참가업체 모집을 아래와 같이 하오니, 관심있으신 업체분들은 많은 참석 바라겠습니다.

- 아 래 -

1. 행사 개요

- 행사명 : 2017 타이베이 한류상품박람회 (KBEE 2017, Taipei)
- 기간/장소 : 2017. 6.22(목) ~ 24(토) / 타이베이 TWTC Hall 3
- 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA, 롯데홈쇼핑
- 협력 : 대만 Taitra, MoMo홈쇼핑, LINE
- 품목/규모 : 국내 유망 소비재(화장품·패션의류·생활용품), 서비스(의료서비스) / 100개사

2. 주요 프로그램

- 전시상담회 : 유망 바이어와 1:1 비즈니스 상담회
- 한류판촉전 : 한류팬(관람객) 대상 판촉전 진행
- 한류연계마케팅 : 홍보대사 K-POP 공연, 팬사인회, 제품시연회, 한류CSR

3. 참가신청

- 신청 기한 : 4.28(금)
- 신청 절차 : 첨부파일 참고

문의사항은 KOTRA 콘텐츠융합팀 (02-3460-3389, 7615)로 문의해주시면 상세히 답변해드리겠습니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (관세청)수출입기업 지원 설명회 개최 안내

관세청에서는 수출입기업 지원 설명회(『품목분류·관세평가·AEO인증』기업설명회)를 아래와 같이 개최하려고 합니다. 이번 설명회에는 세계관세기구 품목분류 분야 위원회(WCO HS위원회) 의장인 김성채 관세행정관을 비롯하여 품목분류 국제분쟁 전담자 및 관세평가·AEO 관련 최고 전문가들이 강의 하실 예정입니다. 또한, 설명회 후에는 현장에서 해당분야 전문가(경력 5년 이상)의 파견하여 심도있는 1:1 맞춤형 상담도 진행할 예정입니다. 현장 컨설팅이 필요한 업체는 4월 24일 17시까지 관세평가분류원 품목분류1과(이메일: yym151@customs.go.kr)로 상담분야 및 문의내용을 기재한 신청서(붙임)를 제출하시기를 바라겠습니다. 관심있으신 업계 관계자는 많은 참석 바라겠습니다.

- 아 래 -

- 일 시 : 2017.4.25.(화), 14:00~17:30
- 장 소 : 대한상공회의소 중회의실(지하)
- 대 상 : 수출입기업 CEO 및 실무자 (교육비 무료)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR, 중기청)2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045 ~ 0046	화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출
중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172~8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017 제천국제한방바이오산업엑스포 기업전시관 모집 안내

산업통상자원부가 후원하고 충청북도와 제천시가 공동개최하는 2017 제천 국제한방바이오산업 엑스포 기업전시관에 대한 안내를 드리니 관심있는 기업의 많은 참여를 부탁드립니다.

2017 제천국제한방바이오산업엑스포에 **참가**하여
성공 비즈니스를 실현하십시오!

전시분야

의약품

화장품

건강기능
식품

의료기기

전시참가안내(기업관, 마켓관)

1차 신청기간	2017. 1. 1. ~ 5. 31.(참가기업 부족 시 접수기간 연장)
신청대상	• 천연물, 바이오 의약품 관련기업 • 천연물(한방), 바이오 화장품 관련기업 • 건강기능(보조)식품 관련기업 • 의료기기, 건강기기 관련기업
신청서류	참가신청서, 사업자등록증 사본, 인증·허가서 사본
신청방법	홈페이지, 이메일, 팩스

*참가규정 및 신청서 - 홈페이지에 게재 <http://www.korean-medicine-expo.kr>

무역상담

- 해외바이어초청 수출상담회
- 파트너링을 통한 참가 기업과 바이어간 1:1 매칭
- 기업설명회, 투자설명회, 컨설팅 등

학술대회

- 천연물, 한방, 바이오 관련
국제심포지엄, 컨퍼런스 등 개최

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegususupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세평가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555	
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

주변인프라

보건의료행정타운
 “보건의료 6대 국책기관 입주”
 - 생산부터 인증, 허가까지 원스톱 서비스 지원


식품의약품안전처


식품의약품안전평가원


질병관리본부


국립보건연구원


한국보건복지인력개발원


한국보건산업진흥원

교통인프라

국토의 중심에, 오송이 있습니다



- KTX오송역 → 서울 45분**
 - 전국 유일 고속철도 분기역 (경부, 호남)
 - 전국 X축 연결 (충북선, 중앙선, 태백선 연계)
- 전국 어디서나 2시간대 접근**
 - 2개의 고속도로 (경부고속도로, 호남고속도로)
 - 단지와 20분 거리에 위치 (충북고속도로, 호남고속도로)
- 청주국제공항**
 - 단지와 20분 거리에 위치
 - 37개 도시에 국제선 운항 중인 충북이 핵심공항
- 평택항**
 - 70km 내에 위치

인적자원

기업수요 맞춤형 인력지원


7개 대학, 900여명
충북대학교 제약학과


13개 대학, 2,200여명
충북대학교 반도체공학과


8개 대학, 800여명
충북대학교 자동차공학과

기능인력 양성
 한국바이오마이스터고, 충북반도체고, 충북에너지고 등 특성화고등학교

안전한 도시

재난재해 없는 첨단업종 최적지

국립환경과학원 평가
 지진, 홍수, 태풍, 폭염 등 자연재해로부터 **가장 안전한 지역**으로 선정



신수도권 시대의 중심지 충북

오송바이오폴리스

연락처 : 투자유치팀
 전화 : 043-220-8374
 이메일 : fez101@korea.kr
 홈페이지 : <http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

오송 바이오 메디컬 지구

» 오송첨단의료산업진흥재단(본부, 4개 센터)



시설명	연면적	부처	역할
신약개발지원센터	22,067㎡	미래창조과학부	신약후보물질 평가 및 공동연구개발 등
첨단의료기기개발지원센터	10,274㎡	산업통상자원부	제품설계 및 시제품 제작지원, 개발 등
임상시험신약생산센터	5,690㎡	보건복지부	임상시험용 시료생산, 기술이전 지원 등
실험동물센터	7,528㎡	보건복지부	동물실험시스템 제공, 실험동물 지원 및 관리 등

오송 바이오 메디컬 지구

» 보건의료 필수 연구지원시설(3개 시설)


국립중앙인체자원은행
 연면적 : 12,301㎡
 준공일 : 2012.4월
 역할 : 국가단위 인체자원 총괄


국립과학자식센터
 연면적 : 6,669㎡
 준공일 : 2013.12월
 역할 : 신종·변종 병원체 진단 및 백신개발


국립줄기세포재생센터
 연면적 : 9,900㎡
 준공일 : 2016.10월
 역할 : 고품질 줄기세포 수집·보관

○강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

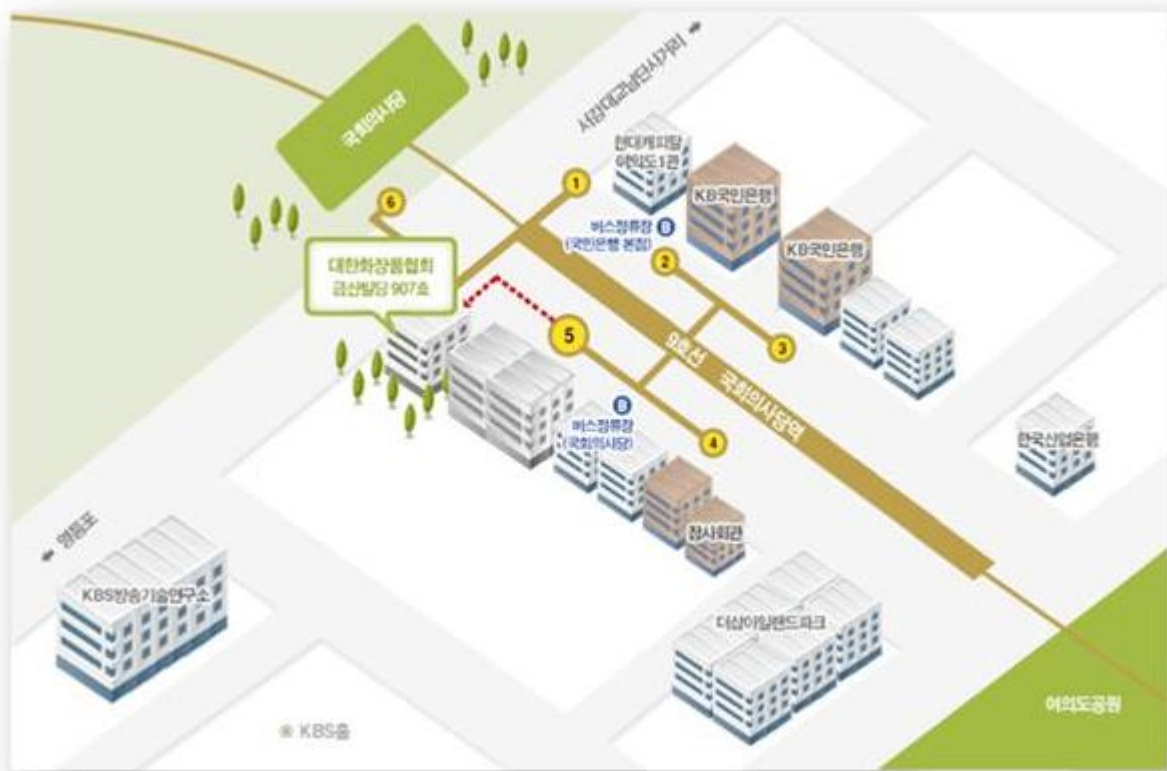
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association