

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2017년 5월 셋째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

기능성 화장품 '의약품 아님' 표시 의무화 [주간코스메틱]

정부, 중국에 '화장품 수출지원센터' 설치 추진 [뷰티누리]

화장품 수출, 5년3개월만에 역성장 [주간신문 CMN]

〈해외화장품시장동향〉

美 흑인 대상 뷰티 서플라이 업계 전망 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 15

## 협회 업무추진현황 18

## 행사 소식 24

## 회원사 뉴스 43

## 화장품 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ 국내 화장품 산업계 동향

### 기능성 화장품 '의약품 아님' 표시 의무화 ('17.5.16)

- 앞으로 아토피, 여드름, 트살 및 탈모증상 관련 기능성 화장품에는 의약품이 아니라는 주의문구를 표시하지 않을 경우 행정처분을 받게 됨
- 개정안에 따르면 오는 5월 30일부터 제조판매되는 아토피, 여드름, 트살 및 탈모증상 관련 기능성 화장품에는 '질병의 예방 및 치료를 의약품이 아님'이라는 주의문구를 반드시 표시해야 함

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=38623>

### 전세계 화장품 원료 정보 실시간 확인한다 ('17.5.16)

- 식품의약품안전처(처장 손문기)는 우리나라와 미국, 유럽, 중국 등 9개국의 화장품에 배합이 금지되었거나 한도가 있는 원료 기준을 확인할 수 있는 '화장품 원료규제 정보방'을 개설하고 '화장품전자민원창구 (www.ezcos.mfds.go.kr)' 홈페이지를 통해 제공함
- 정보방은 해외 화장품 원료 기준에 대한 정보를 파악하는데 어려움이 있는 영세 화장품 업체에 도움을 주어 해외 진출을 지원하기 위해 마련됐음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=65997>

### 지침·가이드라인·해설서→지침서·안내서 '2분류 체계'로('17.5.8)

- 그동안 지침, 가이드라인, 해설서 등으로 분류해 오던 식약처의 자료가 '공무원 지침서' '민원인 안내서' 등 2분류 체계로 개편됐음
- 이번 예규 개정은 식약처에서 발간하고 있는 지침, 가이드라인, 해설서 등의 분류로 인한 혼선을 방지하고 지침 등으로 민원인을 제약하거나 구속하는 부당한 사례가 발생하지 않도록 마련한 것임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/지침·가이드라인·해설서→지침서·안내서-2분류/>

### 정부, 중국에 '화장품 수출지원센터' 설치 추진('17.5.5)

- 정부가 중국 현지에 '화장품 수출지원센터'를 설치하고, 화장품산업 R&D 지원금을 연평균 90억원에서 60억원을 추가 확보해 150억원 가량 지원할 것으로 보임
- 전해숙 국회의원(더불어민주당 문재인 대선 후보 보건복지특별보단장·중앙선대위 보건의료정책위원장·서울 광진갑)이 지난달 27일 국회의원회관 제9간담회의실에서 개최한 'K-뷰티 산업 육성·지원을 위한 정책 간담회'에서 정부 관계자는 이같이 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/76935/cat/10>

## 'K-뷰티' 날개 달아줄 4대 전략·17대 과제 ('17.5.9)

- 관세청이 지난 2일 4대 전략, 17대 중점과제로 구성된 '2017 관세행정 수출지원 종합대책'을 발표했음
- 이번 대책은 국제 경기둔화 및 신 보호무역주의 강화 등 어려운 대외 여건 하에서도 지난해 11월 이후 나타나고 있는 수출 증가세가 더욱 확대될 수 있도록 관세행정 차원에서 총력 지원하기 위해 마련됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/76977/cat/10/>

## "법정부 차원 체계적 지원 강화" 한 목소리 ('17.4.27)

- 본지는 제18대 대선에 이어 제19대 대통령 후보에게 '대한민국 화장품·뷰티산업 육성방안'에 대해 들었음
- 더불어민주당 문재인 후보, 자유한국당 홍준표 후보, 국민의당 안철수 후보, 바른정당 유승민 후보, 정의당 심상정 후보(기호 순)에게 지난 3월말 질의서를 보냈음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/76872/cat/10/>

## 미세먼지 철벽방어 화장품이라는데 효과 있나...식약처 조사 나서('17.5.16)

- 피부에 유해한 미세먼지가 기승을 부리면서 이를 차단하거나 씻어내는 데 도움이 된다는 뷰티 제품들이 속속 등장하고 있음

- 12일 식품의약품안전처에 따르면 이 정부기관은 화장품 허위·과대광고로부터 소비자를 보호하기 위해 '먼지 차단' 등 미세먼지 관련 표현에 대해 실증 자료를 업체 측에 요청해 검토 중임

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/05/11/0200000000AKR20170511187200030.HTML?input=1195m>

## 작년 수출 증가율 2위 '마스크팩 등 기타화장품' ('17.5.8)

- 마스크팩을 포함한 기타 화장품(MTI 6단위 기준) 수출이 전년대비 두 배 가까이 성장해 카메라 모듈에 이어 2위를 차지했음
- 산업통상자원부 수출입과가 8일 발표한 '2016년 수출 호조 30개 품목'에 따르면, 2016년 1억달러 이상 수출 품목 중 화장품·뷰티관련 품목의 전년대비 수출 증가율은 마스크팩 등 기타 화장품 99.8%, 메이크업·기초화장품은 40.9%, 구강치과위생용품 34.6%, 두발용제품 25.6%로 각각 나타났음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/76948/cat/10/>

## 무역 보복으로도 막을 수 없었던 K-코스메틱의 무한질주('17.5.7)

- 사드 배치로 인한 중국발 리스크가 여전히 지속되고 있지만, 한국 화장품에 대한 중국 소비자들의 애정은 변하지 않았으며, 특히 올해 1분기 중국에서의 역직구 규모는 사상 최고치를 기록했음

- 상품군별 역직구 금액에서는 화장품 5932억원, 의류·패션 및 관련 상품 1025억원, 가전·전자·통신기기 187억원, 생활용품 및 자동차용품 121억원으로 화장품이 전체 상품군의 76.9%를 차지했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/76945/cat/10>

### 화장품 수출, 5년3개월만에 역성장 ('17.5.8)

- 화장품 수출이 5년 3개월만에 역성장했음
- 8일 산업통상자원부가 관세청 통관자료 및 무역통계(KITA)를 기초로 수출입 실적을 분석한 결과, 4월 화장품 수출액은 전년동기대비 2.6% 하락한 3억5200만달러로 잠정 집계됐음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=22929](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=22929)

### 사드불통 면세점 화장품 매출 직격탄 ('17.5.10)

- 국내 면세점의 화장품 매출이 현저하게 낮아지고 있어 대책마련이 요구되고 있음
- 한국면세점협회는 지난달 한국을 찾은 중국인 관광객 수가 전년 동기 대비 40% 감소한 37만 8500여명으로 사드의 후폭풍이 거센 것을 확인할 수 있으며 전체 면세점 시장 매출은 18.8% 줄어든 1조593억 원이라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=38629>

### 화장품산업 4개 부문·132社 2016년 경영 실적 분석('17.5.11)

- 지난 한 해 63곳의 화장품 OEM·ODM 전문 기업들은 총 매출액 3조3천8억8천900만 원·영업이익 2천216억9천800만 원·순이익 1천 748억6천300만 원의 경영실적을 달성한 것으로 나타났음
- 지난 달 28일까지 금융감독원 전자공시시스템(DART)을 통해 보고한 감사보고서를 기준으로 △ OEM·ODM 전문기업 △ 브랜드숍·유통 전문기업 △ 화장품 부자재(용기·부자재·포장·미용기기·재료) 전문기업 △ 원료기업 등의 4 부문으로 분류해 분석한 결과를 통해 나타난 것임

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/화장품산업-4개-부문-132社-2016년-경영실적-분석/>

### ‘수요·비전·기회’ 3박자 갖춘 동남아의 요충지('17.5.16)

- 동남아시아는 ‘세계적 수준의 인구’ ‘고성장’ ‘중산층 증가’ 등 3박자를 갖춘 매력적인 시장으로 평가받고 있음
- 지난 4월 18일부터 20일까지 베트남 호치민에서 열린 화장품·미용박람회 ‘코스모뷰티 베트남 2017(Cosmobeauté Vietnam 2017)’은 급격한 성장세를 나타내고 있는 베트남 화장품시장의 단면을 보여주듯 행사 기간 내내 생동감이 넘치는 분위기를 자아냈음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/76994/cat/10/>

**설화수→설안수, 수려한→수여한… 中서 韓  
화장품 짝퉁 속출('17.5.16)**

- 중국에서 아모레퍼시픽의 화장품 브랜드인 '라네즈'의 '짝퉁'(위조) 사이트가 등장해 아모레퍼시픽이 상표권 침해 소송을 제기한 것이 뒤늦게 알려졌다
- 14일 아모레퍼시픽에 따르면 회사는 지난 1월 중국 후난성 창사(長沙) 중급인민법원에 짝퉁 라네즈 판매 사이트에 대해 상표권 침해 소송을 제기했음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/05/14/0200000000AKR20170514050500030.HTML?input=1195m>

## ◦ 국내외 정보

### ◆ 중국 CFDA 중경시식품약품검험검측연구원 등 2개 기구를 화장품 행정허가 검사기구로 인정하는 공고

'17년 4월 25일 중국 CFDA에서는 중경시식품약품검험검측연구원 및 호북성식품약품감독검험연구원 등 2개 기구를 국가식품약품관리감독총국 화장품 행정허가 검사기구로 인정하여 화장품 신원료 사용, 국산 특수용도 화장품 생산 및 화장품 초도 수입 등의 행정허가 검사작업 및 화장품 행정허가검사보고서 발급을 담당한다고 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※ 본 공고는 중국식품약품감독관리총국

(<http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL1870/172027.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 중국 중경시식품약품검험검측연구원 등 2개 기구를 국가식품약품감독관리국 화장품 행정허가 검사기구로 인정하는 공고 (2017년 제45호) (국문)
- 2) 붙임2. 중국 중경시식품약품검험검측연구원 등 2개 기구를 국가식품약품감독관리국 화장품 행정허가 검사기구로 인정하는 공고 (2017년 제45호) (중문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 해외화장품 시장 동향

### 美 흑인 대상 뷰티 서플라이 업계 전망

2017-03-31 이성은 미국 달라스무역관

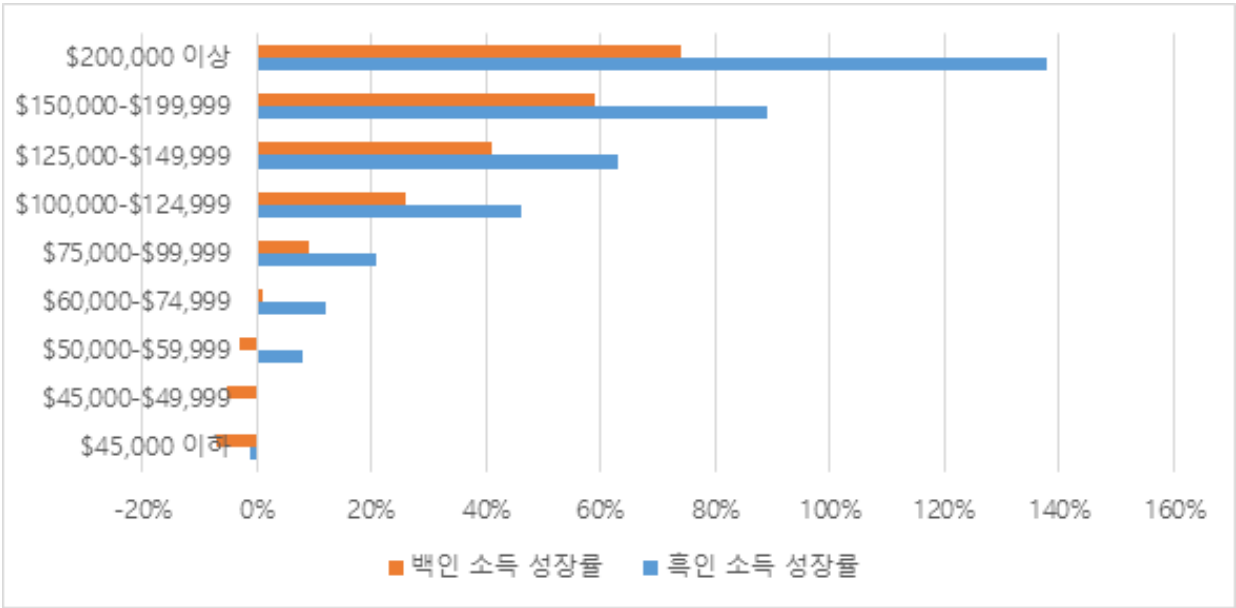
- 흑인의 구매력 향상으로 뷰티 서플라이 밝은 전망 -

- 타깃에 맞는 마케팅 전략 요구 -

#### □ 미국 흑인 대상 뷰티 서플라이(Beauty Supply) 시장

- 미국 전역에 걸쳐 흑인 대상으로 하는 6000~7000여 개의 뷰티 서플라이 매장 존재
- 백인이나 히스패닉을 주요 고객으로 하는 Sally, Ulta Beauty Supply가 체인점을 중심으로 한 다수의 매장을 보유함. 흑인을 대상으로 하는 매장은 체인점 형태보다는 개인 매장 중심이 더 많으며, 1980년대 초중반부터 한인이 운영하는 매장이 전미 지역에 다양한 형태로 포진했음. 현재 흑인 대상 뷰티 서플라이 소매시장의 70% 이상을 한인이 종사 중
- 뷰티 서플라이는 다른 업종에 비해 마진 폭이 좋고 상대적으로 경기에 민감하지 않음.
- 흑인 대상 뷰티 서플라이는 스킨케어보다 헤어케어의 비중이 큼.
- 15만~19만9999달러 구간의 소득층이 89% 증가, 20만 달러 이상 구간 소득층은 138% 증가하는 등 흑인의 소득수준이 높아짐. 이에 따라 구매력이 향상될 전망인바, 뷰티 서플라이 시장의 성장 가능성이 높음.

흑인 vs. 백인 소득 성장률(2005~2013)



자료원: Nielsen

□ 뷰티 서플라이 취급 품목

- 화학약품 (Chemical): 샴푸, 염색약, 젤, 헤어스프레이
  - 곧게 자라나지 않는 흑인 머리카락의 특성상 릴랙서(Relaxer)를 이용해 머리카락을 곧게 펴는 제품군의 판매 비율이 높았으나, 현재는 자연스럽게 본인의 헤어를 표현하는 경향이 두드러져 릴랙서와 같은 화학약품의 비율이 줄어드는 추세
- 헤어 익스텐션(Hair Extension): 위빙 헤어(Weaving Hair), 브레이딩 헤어(Braiding Hair), 포니테일(Ponytail)
  - 헤어를 관리하는 것이 다른 인종보다 어려우므로 본인의 헤어에 글루(Glue)나 바느질방식(Sew-in)을 통해 본인 헤어와 함께 스타일링
  - 흑인 여성의 30~40%가 헤어 익스텐션을 사용하고 있음.
  - 위빙 헤어(Weaving Hair): 일반적으로 헤어를 트랙(Track)에 연결해 관리가 편하게 구성. 여러가지 색으로 염색된 종류가 있음. Body, Deep, Loose Deep 등 다양한 컬(Curl)로 소비자가 원하는 스타일 구비
  - 브레이딩 헤어(Braiding Hair): 날개 형태 헤어를 본인의 헤어와 연결해 사용

## ○ 가발(Wig)

- 헤어 익스텐션은 헤어 관리에 많은 비용과 시간이 소비되므로 편하게 가발을 사용하는 소비자가 많은 추세
- 인조모 가발보다는 비싼 가격이지만 자연스러운 스타일을 연출할 수 있는 인모 가발을 선호하는 추세

## ○ 스킨케어, 메이크업 제품

- 과거에는 저가의 제품군이 주를 이루었지만 현재는 중고가의 제품군 비중이 높아지고 있으며 기능성 제품이 강세임.

## ○ 일반 제품: 헤어롤, 고무줄, 헤어캡

- 헤어 관리, 염색에 필요한 물품. 미용관리사에게 필요한 물품 등 미용에 필요한 다양한 제품군

## □ 미국 내 흑인 대상 뷰티 서플라이 업계 전망

## ○ 헤어 관리 제품에 대한 요구 확대

- 최근 미국 흑인 소비자의 학력과 소득이 높아짐에 따라 구매력이 상승 중이며, 시대의 트렌드에 따라 화학제품보다는 자연스러움을 살릴 수 있는 헤어 관리 제품이 인기를 끌.

## ○ 온라인과 오프라인 매장의 동반 발전 모색

- 아직은 직접 제품을 보고 테스트하고자 하는 고객층이 존재하지만, 온라인 매장에 대한 요구가 증가하고 있음. 뷰티 서플라이 매장도 온라인과 오프라인을 병행해 발전할 것을 추천

## ○ 대형화 및 체인점화

- 뷰티 서플라이 매장의 대형화가 빠르게 이뤄지고 있음. 평균 50~60평 규모의 매장들이 대부분이었지만 현재는 500~600평 혹은 초대형 1200평 이상의 매장도 생김. 이는 고객층의 다양화 및 각 매장의 브랜드화를 구축하기 위한 노력임.
- 뷰티 서플라이 매장의 브랜드화, 체인점화를 통해 신뢰를 구축할 전망

### ○ 구매층의 다각화

- 예전에는 고객의 90% 이상이 흑인이었으나 현재는 점점 그 비중이 낮아지는 추세임. 히스패닉, 백인, 동양인 등 기존 소규모의 흑인 전용 매장에서 변화 중
- 이에 따라 제품의 구성군 또한 다양한 인종을 겨냥한 제품을 구비하기 시작

## □ 시사점

### ○ 흑인의 구매력이 지속적으로 상승할 전망

- 2016년 9월 발간된 'African-Americans: Demographic and Consumer Spending Trends, 10th edition'에 따르면 지난 10년간 흑인의 구매력은 지속적으로 상승했으며, 특히 10만 달러 소득이 있는 가정의 비율이 83% 증가했음. 또한 전문직에 종사하는 흑인의 수는 380만 명에서 480만 명으로 26% 증가
- 조사 전문기관인 닐슨(Nielsen)에 따르면 2060년까지 흑인 인구는 4570만 명에서 7450만 명으로 증가해 미국 총인구의 17.9% 차지할 것으로 전망. 또한 흑인 가구는 향수 및 뷰티용품에 대한 지출 비용이 높은 것으로 분석

### ○ 시사 전문지 허핑턴 포스트(Huffington Post)에 따르면, 51%의 흑인 소비자는 흑인에 대해 긍정적으로 그려진 광고의 제품을 구매할 의사가 있다고 함.

### ○ 대부분의 여성들은 헤어케어 제품 구입 전에 샘플을 사용하기를 원하는 것으로 나타남에 따라 우리 업체가 시장에 진출하기 위해 샘플을 제공하는 것을 고려해 볼 수 있음.

### ○ 흑인 소비자는 대형 매장보다는 가깝고 편한 소규모 가게를 선호하는 경향이 있으므로, 미국 시장에 진출하고자 하는 우리 중소 업체에 유리할 수 있음.

### ○ 흑인 매체의 높은 영향력

- 일반 미디어가 흑인에게 비호의적으로 보도한다는 비판의식이 강해 흑인 전문 매체에 의존하는 경향이 높음.
- 흑인 소비자가 주로 이용하는 웹사이트, 쇼핑몰을 지속적으로 모니터링해 최신 유행에 부합하는 상품을 마케팅하는 것이 효과적일 수 있음.

○ 우리 업체는 타깃 소비자층의 특성에 맞춰 ‘B.L.A.C.K.’ 마케팅으로 시장을 공략하는 것이 바람직할 것

- Beauty(미에 대한 추구): 흑인여성들은 타 인종에 비해 미용에 더 큰 관심이 있음. 자신의 외모에 강한 자부심을 가지며 미용과 패션에 매우 민감함.
- Loyalty(충성도): 브랜드에 애착이 강한 심리적 특성을 보임. 미국의 PR 컨설팅사인 버슨-마스텔러(Burson-Masteller) 조사에 의하면 흑인의 82%는 브랜드가 주요 구매결정요인이라고 하고, 한 번 선택한 브랜드는 계속 구입한다는 답변이 85%에 달함. 또한 브랜드뿐만 아니라 소비하는 매장에 대한 충성도가 높아서 한 번 고객이 되면 꾸준히 이용한다는 특성을 가짐.
- Authentic, Natural(자연스러운 아름다움 추구): 인위적인 모습을 보이기보다는 본인의 자연스러운 모습을 그대로 표현하려는 경향이 증가
- Color(색상): 다양하고 화려한 색상을 선호하는 경향이 있음.



- 자료원: <http://blackgirllonghair.com>

- Kindred community/family(공동체, 가족 중심): 다른 인종에 비해 강한 공동체 의식을 가짐. 따라서 흑인 사회에 이익을 환원하는 기업의 제품에 우호적



주: 한 뷰티 서플라이 업체가 자체 프로그램을 통해 흑인 커뮤니티에 봉사, 기부 등의 활동을 하며 우호적인 관계를 유지하고 있음

자료원: [www.myjennybeauty.com](http://www.myjennybeauty.com)

자료원: Nielsen, Huffington Post, blackgirlonghair.com, [www.myjennybeauty.com](http://www.myjennybeauty.com), Jenny Supply, KOTRA 달라스 무역관 의견 종합

법령 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 의약외품의 기능성화장품 전환 절차 안내

- 식품의약품안전평가원 화장품심사과에서는 화장품법 개정에 따른 기능성화장품 전환 대상 의약외품에 대하여 전환 절차에 대해서 안내함.
- 이에 해당 업체에서는 기능성화장품 전환 품목 목록을 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 2017.11.30.까지 화장품심사과(cosmetic@korea.kr)로 제출바람.

※ '의약외품에서 기능성화장품 전환 절차(안내서)' 및 '기능성화장품 전환 품목 목록(양식)'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◆ 「화장품법 시행규칙」 일부개정령(안) 입법예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 「화장품법 시행규칙」 개정('17.1.12)에 따라 신설된 아토피, 여드름, 틈살 및 탈모증상 관련 기능성화장품에 주의문구를 기재하여 소비자가 화장품을 안전하게 사용할 수 있도록 「화장품법 시행규칙」 일부개정령(안)을 붙임1과 같이 입법예고함.
- 이에 우리협회에서는 일부개정령(안)에 대하여 2017년 6월 9일(금)까지 이메일(jiae\_k@kcia.or.kr)로 의견을 수렴하고 있음.

※ 「화장품법 시행규칙」 일부개정령(안) 및 '의견서 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.



협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 「중국 온라인(알리바바) 위조상품 대응전략 교육」 안내

◆ 우리협회에서는 중국 인터넷 쇼핑몰에 유통되는 불법 모조품관련 피침해 유형을 확인하고, 해당 제품에 대한 지재권 신고를 통하여 우리 제품을 보호할 수 있도록 「중국 온라인(알리바바) 위조상품 대응전략 교육」을 아래와 같이 개최할 예정입니다.

◆ 본 교육에 참석을 희망하시는 회사에서는 2017. 5. 19(금)까지 협회 홈페이지 ([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) ‘교육마당’→ ‘교육 및 세미나 신청’에서 참가 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일 시 : 2017. 5. 30(화), 15:00 ~ 17:00

나. 장 소 : 대한화장품협회 회의실(여의도 소재)

다. 세부일정 : 붙임 참조

라. 준 비 물 : 실습을 위한 개인 노트북 지참

※ 교육인원은 10명이며, 선착순으로 마감됨

붙임 : 교육 계획(안) 1부. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지 교육마당에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 2017년 중국광주화장품미용박람회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 중국광주화장품미용박람회에 매년 국가관으로 참여하여 중국화장품 시장을 개척하여 왔습니다..

2017년도 중국광주화장품박람회(2017. 9. 4 ~ 9. 6)는 최근 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할수 있는 기업을 발굴하여 박람회에 참가할 계획입니다.

이에 2017년 중국광주화장품박람회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2017년 6월 9일(금)까지 우리협회(담당자 : 임종근 부장 rootim@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

\*아 래\*

가. 참가신청 : [www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr)에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (FAX 02-782-6659, e-mail : [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr))

나. 신청기간 : 2017. 6. 9.(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-010978(국민은행) (예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 신청규모 제한 없음(최소 신청 규모 12㎡)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr) Tel 02-785-3898)

※ 올해는 단체전시회 바우처 대상 기업으로 1차 모집을 완료(20개사)하였기에 이번에는 추가로 10~15개사로 예상 됩니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 화장품 제조판매관리자 교육(광주)



우리 협회는 원거리 교육대상자의 편의를 도모하고자 4월 28일(화)에 광주지역을 방문하여 화장품 제조판매관리자를 대상으로 광주지방식품의약품안전청 강당에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 56개사 58명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △국내외 화장품 시장동향 △화장품의 표시·광고 준수사항 △화장품 정보 바로알기 △화장품의 안전성 확보 및 안전기준 △화장품의 제조·수입 관련 문서관리의 교육내용으로 진행되었다.

6월 23일(금)에는 지역별 순회 교육으로 부산광역시에서 『화장품 제조판매관리자 교육』 실시될 예정이며, 현재 6월 제조판매관리자 교육에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr) → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

## ○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 4월 8~9차 회의에서 아래와 같이 41개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

| 연번 | 성분명                 | 영문명                                                        |
|----|---------------------|------------------------------------------------------------|
| 1  | 몽곤고커넬오일폴리글리세릴-6에스터즈 | Schinziophyton Rautanenii Kernel Oil Polyglyceryl-6 Esters |
| 2  | 백목련꽃봉오리추출물          |                                                            |
| 3  | 개양귀비추출물             | Papaver Rhoeas Extract                                     |
| 4  | 피뿌리풀추출물             |                                                            |
| 5  | 노니열매가루              | Morinda Citrifolia Fruit Powder                            |
| 6  | 마누카잎추출물             | Leptospermum Scoparium Leaf Extract                        |
| 7  | 클라미도캡사추출물           | Chlamydocapsa Extract                                      |
| 8  | 도데세닐스테아릴석신아마이드      | Dodecenyl Stearylsuccinamide                               |
| 9  | 감초전초추출물             | Glycyrrhiza Uralensis (Licorice) Extract                   |
| 10 | 피피지-1/피이지-1스테아라민    | PPG-1/PEG-1 Stearamine                                     |
| 11 | 잇꽃추출물               | Carthamus Tinctorius (Safflower) Extract                   |
| 12 | 락토바실러스/석류발효추출물      |                                                            |
| 13 | 고분뿌리가루              |                                                            |
| 14 | 참당귀뿌리가루             |                                                            |
| 15 | 민들레잎/줄기가루           |                                                            |
| 16 | 피키아발효용해여과물          | Pichia Ferment Lysate Filtrate                             |
| 17 | 티아레캘러스추출물           | Gardenia Taitensis Callus Extract                          |
| 18 | 아이소렙토스퍼몬            | Isoleptospermone                                           |
| 19 | 렙토스퍼몬               | Leptospermone                                              |
| 20 | 플라베손                | Flavesone                                                  |
| 21 | 소듐프로피오네이트           | Sodium Propionate                                          |
| 22 | 하이드롤라이즈드소듐디엔에이      | Hydrolyzed Sodium DNA                                      |
| 23 | 잇꽃글리세라이드            | Safflower Glyceride                                        |
| 24 | 잇꽃애씨드               | Safflower Acid                                             |
| 25 | 미리스토일노나펩타이드-3       | Myristoyl Nonapeptide-3                                    |
| 26 | 노나펩타이드-3            | Nonapeptide-3                                              |
| 27 | 매스틱검수               | Pistacia Lentiscus (Mastic) Gum Water                      |

| 연번 | 성분명                | 영문명                                            |
|----|--------------------|------------------------------------------------|
| 28 | 감국꽃/잎/줄기추출물        | Chrysanthemum Indicum Flower/Leaf/Stem Extract |
| 29 | 피엔에이-1카복시에틸플루오렌    | PNA-1 Carboxyethyl Fluorene                    |
| 30 | 피엔에이-2카복시에틸플루오렌    | PNA-2 Carboxyethyl Fluorene                    |
| 31 | 피엔에이-3카복시에틸플루오렌    | PNA-3 Carboxyethyl Fluorene                    |
| 32 | 피엔에이-4카복시에틸플루오렌    | PNA-4 Carboxyethyl Fluorene                    |
| 33 | 피엔에이-5카복시에틸플루오렌    | PNA-5 Carboxyethyl Fluorene                    |
| 34 | 피엔에이-6카복시에틸플루오렌    | PNA-6 Carboxyethyl Fluorene                    |
| 35 | 철피석곡꽃추출물           | Dendrobium Candidum Flower Extract             |
| 36 | 메톡시이소프로필아세테이트      | Methoxyisopropyl Acetate                       |
| 37 | 에스에이치-올리고펩타이드-83   | sh-Oligopeptide-83                             |
| 38 | 하이드로제네이티드살구씨오일     | Hydrogenated Apricot Kernel Oil                |
| 39 | 락토바실러스/바실러스보리발효가루  |                                                |
| 40 | 락토바실러스/바실러스검정콩발효가루 |                                                |
| 41 | 락토바실러스/바실러스율무발효가루  |                                                |

## ○ (국가기술표준원)'17년 상반기 해외기술규제 애로사항 조사의 건

국가기술표준원에서는 우리나라의 무역기술장벽(TBT\*) 중앙사무국으로, 수출기업의 해외기술 규제 애로해소를 위해 WTO 및 FTA TBT 위원회 안건상정, 현장 컨설팅 등 지원 업무를 수행하고 있습니다.

\*TBT(Technical barriers to Trade) : 국가간 무역에서 기술규정, 표준, 적합성평가 절차(시험·인증) 등이 불필요한 장애요인으로 작용하는 것을 포괄적으로 지칭

이에 화장품 수출시 해외기술규제 관련 애로를 조사하고자 하오니, 애로사항이 있으신 경우에는 불임의 양식에 따라 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 화장품 표시·광고 인증·보증 관련 현황 조사 협조 요청의 건

식품의약품안전처에서는 할랄·유기농화장품 또는 그 밖의 화장품에 대해 식품의약품안전처장이 정하는 인증기관이 인증·보증한 사실을 화장품의 표시·광고에 사용할 수 있도록 명시적으로 허용하는 내용으로 「화장품 표시·광고를 위한 인증·보증기관의 신뢰성 인정에 관한 규정」 제정고시(안)을 행정예고(식품의약품안전처 공고 제2017-169호, 2017.04.17.)하였습니다.

이와 관련, 식품의약품안전처에서는 현재 화장품에 표시·광고하고 있는 인증의 현황을 조사하여 고시 운영에 참고하고자 하오니, 화장품 관련 업계에서는 인증 받고 있는 기관의 현황을 2017년 5월 19일(금)까지 붙임의 양식에 의거 작성하시어 우리협회(E-mail: jiae\_k@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ ‘화장품 표시·광고 인증·보증 관련 현황 조사 양식’은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 화장품 표시·광고 관련 업무 협조 요청의 건

식품의약품안전처에서는 화장품 허위·과대광고로부터 소비자를 보호하기 위하여 지속적으로 표시·광고 모니터링을 실시하고 있으며, 최근 ‘먼지 차단’ 등의 표현에 대하여 실증자료를 요청·검토 중에 있습니다.

이와 관련, 업체 자체적으로 자율점검하고, 화장품 실증에 필요한 사항을 갖추는 등, 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하게 할 우려가 있는 표시·광고 등을 하여 불이익을 받지 않도록 업무에 참고하시기 바랍니다.

아울러, 허위·과대광고를 하는 경우 「화장품법」 제13조 및 제14조, 같은 법 시행규칙 제22조 및 제23조에 따라 ‘해당 품목 광고업무정지’ 또는 ‘해당 품목 판매업무정지’의 행정처분을 받을 수 있음을 알려드립니다.

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



## ○ (식품의약품안전처) 제7회 식약처장배 탁구대회 참가 안내

식품의약품안전처에서는 신나는 직장 분위기 조성 및 지방청 및 유관기관간 체육활동을 통한 소통 활성화를 위하여 「제7회 식품의약품안전처장배 가족 탁구대회」를 아래와 같이 개최합니다.

이에 참가를 희망하시는 회원사는 식품의약품안전처로 참가 신청하시기 바랍니다.

\*아 래\*

가. 일시 : 2017. 6. 10.(토) 09:00~17:00

나. 장소 : 세종시민체육관(조치원읍 소재)

다. 주관 : 식품의약품안전처 탁구동호회

라. 참가대상 및 규모 : 식품의약품분야 유관기관 등 20개 기관 200명

마. 참가신청

○ 신청 : 식품의약품안전처 황태익 (043-719-5305, 010-4148-9178)

○ 신청방법 : 2017.5.31.(수)까지 참가신청서를 e-mail([talee93@korea.kr](mailto:talee93@korea.kr))로 접수

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (식품의약품안전처) 제18회 식품의약품가족 테니스대회 참가 안내

식품의약품안전처에서는 화장품, 의약품, 식품등의 관련 가족이 한자리에 모여 스포츠를 통한 심신건강 및 친목 도모를 위하여 제18회 식품의약품가족테니스대회를 아래와 같이 개최 합니다.

이에 보건산업의 화합과 친선 도모를 위하여 회원사의 협조 부탁드립니다. 참가를 희망하시는 회원사는 식품의약품안전처로 참가 신청하시기 바랍니다.

\*아 래\*

가. 일시 : 2017. 6. 24(토) 08:00~19:00

나. 장소 : 안성시 공설운동장 테니스코트 (보조구장)

다. 주관 : 식품의약품안전처/한국제약바이오협회

라. 신청기한 : 2017. 6. 9.(금)

마. 참가신청

○ 신청 : 식품의약품안전처 이정인 (043-719-1273, 011-344-1581)

○ 신청방법 : 참가신청서를 e-mail([dhkd0812@korea.kr](mailto:dhkd0812@korea.kr))로 접수

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국보건복지인력개발원) K-뷰티 상품기획 전문과정 진행 안내

한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로, 화장품산업분야 재직자들의 실무능력 향상을 위해 보건복지부와 고용노동부가 공동으로 국가인적자원개발 컨소시엄을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여, 제1기 K-뷰티 상품기획 전문과정 다음과 같이 진행하오니, 관심있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 다 음 -

1. 일시: 2017.5.23(화), 24(수), 30(화), 31(수) 10:00~18:00
2. 대상: 화장품 상품기획개발 담당자 및 희망자(컨소시엄 협약기업 재직자에 한함)
3. 교육비: 무료
4. 교육시간표: 붙임파일 참조
5. 교육신청:

<https://hie.kohi.or.kr/course/active/detail.do?currentMenuId=003024&courseActiveSeq=2343&courseMasterSeq=675&categoryValue=all>

※ 교육문의: 보건산업교육본부 김주형주임(T: 02-3299-1416, E-mail: [jh1218@kohi.or.kr](mailto:jh1218@kohi.or.kr))

붙임: 2017년 제1기 K-뷰티 상품기획 전문과정 홍보문 1부. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국바이오협회) 제19차 한국 ABS 포럼 개최 안내

관련URL : [http://koreabio.org/event/event\\_form.php?event\\_no=113](http://koreabio.org/event/event_form.php?event_no=113)

한국바이오협회에서 '나고야의정서 이익공유 접근 방향 확립 및 대응 방안 마련'을 주제로 포럼을 개최하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 행사명 : 제 19차 한국 ABS 포럼
- 일 시 : 2017. 5. 26(금) 14:00~17:00
- 장 소 : 섬유센터빌딩 2층 컨퍼런스홀 C1 Room(주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 518)
- 주 최 : 환경부 국립생물자원관
- 주 관 : 한국바이오협회
- 프로그램 : 첨부된 안내장 참고
- 참가신청 : [http://koreabio.org/event/event\\_form.php?event\\_no=113](http://koreabio.org/event/event_form.php?event_no=113)
- 신청기한 : 2017. 5. 25(목) 17:00
- 문의 : 한국바이오협회 국제협약유닛 김수진 과장(031-628-0031)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (대한화장품산업연구원) 제2회 화장품 수출 주요 이슈 오픈 토크 세미나 개최

대한화장품산업연구원에서는 아래와 같이 제2회 화장품 수출 주요 이슈 오픈 토크 세미나를 개최합니다. 이에 관심 있으신 관계자 여러분들은 많은 참석 바라겠습니다. 행사와 관련된 자세한 사항은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 행 사 명 : 제2회 화장품 수출 주요 이슈 오픈 토크 세미나

(부제:포스트차이나 모색 및 진출 방안)

나. 일 정 : 2016년 05월 30일(화), 14:00 ~17:30

다. 장 소 : 서울 양재동 aT 센터(창조룸1)

라. 프로그램 : 축사 / 주제발표 / 참가자 오픈 토크 (붙임 파일 참고)

마. 참가안내

- 참 가 비 : 무료

- 참가신청 : Allcos [(www.allcos.biz)→ 교육/세미나]

- 문 의 : 연구원 기획정보실(T. 031-8055-8754)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (KOTRA) 2017 대한민국 소비재 수출대전 1:1 상담 참가기업 모집

KOTRA는 6월 15일부터 16일까지 COEX에서 소비재 수출 확대를 위해 국내 최대 규모의 소비재 종합 전시·상담회인 『2017 대한민국 소비재 수출대전』을 개최합니다. 전세계 소비재 전문 바이어 300 여 개사가 참가하고, 이중 중국 티몰, 일본 라쿠텐, 인도 플립카트 등의 글로벌 유통망은 유력벤더와 함께 입점부터 납품까지 원스톱 상담을 진행합니다.

기존 KOTRA 회원 및 수출 상담회 참여한 경험이 있으신 고객께서는, 소비재 수출대전 홈페이지 (☞클릭) 접속하셔서 신청해 주시면 감사하겠습니다.

신규 KOTRA 고객께서는 기업회원 가입 → buyKOREA 상품등록 → 수출상담회 신청 절차를 진행하셔야 하오니, 첨부드리는 공고문 및 매뉴얼을 참고하여 주시기 바랍니다.

### □ B2B 상담개요

- 일시/장소 : '17.6.15(목)~16(금) / COEX D Hall (3층)
- 상담품목 : 5대 소비재(생활·유아, 화장품, 식품, 헬스케어, 패션의류)
- 상담 내용
  - (유망 바이어 1:1 상담)사전 매칭된 유망 바이어와 지정된 시간에 1:1 B2B 상담
  - (글로벌 유통망관)유통망 구매담당-유력벤더와 입점부터 납품까지 원스톱 상담 및 입점설명회
- 참가기업 신청문의
  - 소비재사업팀 최현성 사원 (02-3460-3344/동·서남아·아프리카·북미)
  - 소비재사업팀 김성진 사원 (02-3460-3342/일본·CIS·중남미·글로벌유통망관)
  - 소비재사업팀 김승혜 사원 (02-3460-7746/중국·유럽·중동)
  - 소비재사업팀 김은희 인턴 (02-3460-7737/시스템 등록)

첨 부 : 1. 2017 소비재수출대전 상담회 공고문\_0510  
2. 2017 소비재 수출대전 신청 매뉴얼\_(최종). 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (경기화장품협의회) 2017년도『뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업』 참여기업 모집 안내

경기화장품협의회에서는 2017년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업의 일환으로 뷰티제조분야의 화장품 GMP 기반 품질경쟁력과 신뢰도 향상을 위해 '뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업'을 아래와 같이 실시합니다.

가. 사업명 : 2017 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업(경기도)

나. 지원기관 : 경기도, 경기화장품협의회, (사)경기중소기업연합회

다. 지원내용 : 화장품 GMP 인증컨설팅 및 인증심사비 지원

라. 지원대상 : 본사 및 공장이 경기도에 있는 화장품 제조기업

마. 지원규모 : 350백만원(20개사 지원)

바. 지원금 : 기업 당 최대 16백만원

사. 모집기간 : 2017년 04월 18일(화) ~ 2017년 05월 25일(목) 17:00 까지

아. 신청방법 : 경기중소기업연합회 홈페이지([www.gsmba.kr](http://www.gsmba.kr)) 공지사항 및 붙임1 참조

관련 내용 등 자세한 사항은 첨부파일 및 경기중소기업연합회 홈페이지([www.gsmba.kr](http://www.gsmba.kr)) 공지사항을 참조하여 주시기 바랍니다.

붙임1. 참여기업 모집공고 1부.

붙임2. 2017년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업 신청기업 구비서류 1부.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국지식재산보호원) 2017년 지재권분쟁공동대응지원사업 공고(2차)문 안내

한국지식재산보호원에서는 아래와 같이 지재권분쟁공동대응 지원사업 신청 공고(2차)를 진행중이오니, 관심있으신 기업은 많은 참여 부탁드립니다.

- 아 래 -

### 1. 사업목적

- 해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지재권 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

### 2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '17. 4. 28(금) ~ 5. 19(금), 21일간

나. 신청 대상 협의체 및 수행기관

- \* 대 기 업 : 상호출자제한기업집단 기준 계열사 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업
- \* 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- \* 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업

### 3. 관련 문의

- 문의처 : 한국지식재산보호원 해외협력팀
- 전 화 : (02) 2183-5895, 8
- E-mail : ip\_care@koipa.re.kr
- 주 소 : (06133) 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산센터 6층
- 한국지식재산보호원 홈페이지 : www.koipa.re.kr

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (주한벨라루스대사관 등) 벨라루스 투자경제포럼 행사 안내

주한 벨라루스 대사관에서 대한민국과 벨라루스 공화국 수교 25주년을 기념하여 “벨라루스 투자경제 포럼” (Belarus Investment and Economic Forum)을 아래와 같이 개최한다고 합니다. 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 벨라루스 개요: 유럽 동부 내륙에 있는 나라이며, 1991년까지 소련(USSR)에 속하고 있었고, 1991년에 독립되어 현재 독립국가연합(CIS)과 유라시아경제연합(EAEU)의 회원국임. 인구는 약 9,505,200명이며, 국토 면적은 207,595km<sup>2</sup>임. 과학, 기술, IT, 문화, 예술이 상당히 발전되어 있음. 유라시아의 중심이자 교두보인 벨라루스를 통해 러시아, 중앙아시아, 유럽 진출이 가능함.
2. 일시: 2017. 5. 15. (월), 10.00. ~ 18.00.
3. 장소: 대한상공회의소 국제회의장
4. 주최: 주한 벨라루스 대사관, 벨라루스 외교부, 벨라루스 경제부, 벨라루스 투자민영화청, IK Semicon, 한국무역협회, 대한상공회의소, 대한민국 해외건설협회, 법무법인(유한) 대륙아주
5. 주최측 발표자와 참가자: 벨라루스 공화국 부총리; 벨라루스 산업부, 재정부 등 고위층 공무원; 벨라루스 상공회의소, 벨라루스 석유화학콘체른, Belarusbank 등 임원; 대한민국 산업통상자원부장관, 대한민국 외교부, 대한상공회의소, 한국무역협회, 한국수출입은행, 한국무역보험공사, SK Hynix 임직원 등.
6. 신청 : 붙임 파일의 신청서를 작성하시어 법무법인(유한) 대륙아주 허유정 대리 (yjhuh@draju.com)에게 송부

본 포럼은 양국 경제인, 기업가, 정치인, 법률가, 과학자들이 참여하여 벨라루스 공화국의 경제, 투자 환경, 첨단기술, 비즈니스 노하우, 국제사업 방안 등 중요한 쟁점에 대하여 심도 있는 발표를 할 예정이므로 참석하시는 분들에게 유용한 정보를 제공하는 기회가 될 것으로 기대됩니다.

또한, 벨라루스 기업가들과 직접 협의하면서 네트워크를 구축할 수 있도록 B2B 미팅 자리가 준비될 예정입니다.

상세 프로그램을 첨부파일(한글 파일 3페이지)로 송부하여 드리오니 참고하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.



## ○ (산업통상자원부)한-아세안 FTA 발효 10주년 기념 유공자 추천 및 사진 공모전 응모 안내

산업통상자원부에서는 한-아세안 FTA발효('07.6.1) 10주년을 맞아 아세안과의 경제 협력을 강화하고 우호 증진을 확대하는 계기를 마련하고자 불임1과 같이 10주년 기념행사를 개최할 계획입니다.

또한 불임2와 같이 양 지역 간 교역 확대 및 우호 증진에 기여한 유공자를 발굴·포상하고자 하며, 불임3과 같이 양 지역에서 활동 중인 기업인과 근로자의 산업현장 사진을 공모하고 우수작에 대해서는 시상 및 전시하고자 하오니 많은 참여 바라겠습니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (KOTRA)터키 화장품 수출 관련

KOTRA 이스탄불 무역관에서는 터키의 "OZAK"사에서 한국 화장품 수입에 관심을 갖고 있다고 연락이 왔습니다. OZAK사는 섬유, 부동산, 건설, 에너지, 유통 등의 다양한 사업을 하고 있으며, 신규로 화장품 사업을 추진하고자 하고 있습니다. 이에 터키로 한국 화장품을 수출하시는데 관심있으신 회사분들은 코트라 이스탄불 무역관 홍승민 차장 ([hongsm@kotra.or.kr](mailto:hongsm@kotra.or.kr))로 연락하시기 바랍니다.

## ○ (중소기업청)대중무역 피해기업 지원 안내

중소기업청에서는 대중무역 피해기업에 대한 지원을 아래와 같이 추진하기로 하였습니다. 이에 해당 사항이 있으신 기업분들은 많은 활용 바라겠습니다. 우리협회에서도 대중무역피해가 있으신 업체분들에 대한 의견을 수렴중이오니, 해당사항이 있으신 경우에는 붙임의 파일을 작성하시어 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 보내주시면 감사하겠습니다.

- 아 래 -

- 중국의 사드보복으로 인한 피해가 대기업·관광업에서 일반 중소기업으로 확산되고 있는 가운데, 중소기업청(청장 주영섭)은 대중무역 피해기업에 대한 지원을 본격적으로 추진하기로 하였다.
- 중소기업청은 지난 3월 8일 발빠르게 ‘중국대응태스크포스(TF)’를 설치하여 전국 14개 지방수출지원센터를 통한 피해사례 접수 및 지원체계를 가동하고 있다.
- 4월부터 이를 본격화하여, 긴급경영안정자금, 중국인증, 단기 컨설팅 등 다양한 수단을 통해 피해최소화 및 조기정상화를 지원하기로 하였다.
- 우선, 매출감소 등 피해가 구체화된 기업에는 ‘긴급경영안정자금’을 지원한다.
- 검역·허가 등 인증관련 애로를 겪고 있는 기업에는 해외규격인증획득 지원사업을 통해 중국인증 획득 과정을 지원한다.
- 마지막으로, 통관지연·계약파기 등 현재 진행중인 문제의 해결을 위해 현지 민간전문가를 활용한 ‘단기 컨설팅 사업’이 신규 운영된다.
- 대중무역에서 피해를 겪는 기업은 전국 14개 지방수출지원센터를 통해 피해사례를 접수\*(접수처는 첨부파일 확인) 하고, 필요한 지원을 안내받을 수 있다.
- 중소기업청은 가용한 모든 정책수단을 최대한 활용하는 한편, 산업부·외교부·관세청 등 관련부처와 긴밀히 협력하여 대중무역 피해기업 지원 및 문제해결에 앞장서 나갈 계획이다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ (KOTRA)이태리 상생협력 후속사절단 모집 안내

KOTRA는 한-이태리 주요 산업별 기술협력, 공동투자 등의 상호협력을 지원하고자, 아래와 같이 '2017 이태리 상생협력 후속 사절단' 파견을 추진할 예정이오니 관심있으신 기업분들은 많은 참가 부탁드립니다.

- 아 래 -

### □ 사업개요

○ 사 업 명 : 2017 이태리 상생협력 후속사절단

○ 일자/장소 : 6.26(월)~6.29(목), 이태리 밀라노 및 인근 주요도시

○ 협력분야 : 이태리가 산업경쟁력이 있고 한국과 협력을 희망하는 분야

- 화장품, 섬유, 신발, 가죽제품, 가구 등

\* 밀라노 무역관이 이태리 산업별 협회와 컨택하여 상시 협력희망분야 발굴

• 상기 분야 외 참가신청기업에 따라 산업별 협력수요가 추가 발굴

○ 참가규모 : 해당 산업별 협회 및 중소기업 약 20개사 내외

○ 주요내용

- (1일차) 상생협력세미나, 1:1 상담회

- (2일차~4일차) 산업별 기술연수 또는 단체 방문상담 등으로 참가기업 확정 후 이태리 유관기관과 협의해서 일정 수립 예정

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye  
Web: [www.asiabeautyexpo.com.cn](http://www.asiabeautyexpo.com.cn)



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (KTR, 중기청) 2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



### ■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

### ■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
  - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

### ■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

### ■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

| 수행기관명                     | 전화번호                | 제품분야                     |
|---------------------------|---------------------|--------------------------|
| (재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터) | 031-428-8430        | 공산품                      |
| (재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)    | 02-2164-0045 ~ 0046 | 화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품 |
| (주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)  | 02-6393-5850, 5867  | 화장품, 식품, 공산품             |

### ■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출  
중소기업수출지원센터([www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr)) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

### ■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172~8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017 제천국제한방바이오산업엑스포 기업전시관 모집 안내

산업통상자원부가 후원하고 충청북도와 제천시가 공동개최하는 2017 제천 국제한방바이오산업 엑스포 기업전시관에 대한 안내를 드리니 관심있는 기업의 많은 참여를 부탁드립니다.

2017 제천국제한방바이오산업엑스포에 **참가**하여  
**성공 비즈니스**를 실현하십시오!

전시분야

의약품

화장품

건강기능  
식품

의료기기

전시참가안내(기업관, 마켓관)

|         |                                                                                                                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1차 신청기간 | 2017. 1. 1. ~ 5. 31.(참가기업 부족 시 접수기간 연장)                                                                                                                 |
| 신청대상    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 천연물, 바이오 의약품 관련기업</li><li>• 천연물(한방), 바이오 화장품 관련기업</li><li>• 건강기능(보조)식품 관련기업</li><li>• 의료기기, 건강기기 관련기업</li></ul> |
| 신청서류    | 참가신청서, 사업자등록증 사본, 인증·허가서 사본                                                                                                                             |
| 신청방법    | 홈페이지, 이메일, 팩스                                                                                                                                           |

\*참가규정 및 신청서 - 홈페이지에 게재 <http://www.korean-medicine-expo.kr>

무역상담

- 해외바이어초청 수출상담회
- 파트너링을 통한 참가 기업과 바이어간 1:1 매칭
- 기업설명회, 투자설명회, 컨설팅 등

학술대회

- 천연물, 한방, 바이오 관련  
국제심포지엄, 컨퍼런스 등 개최

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

### 해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)

— 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 —

|    |           |                                                                          |
|----|-----------|--------------------------------------------------------------------------|
| 국내 | 서울본부세관    | 02-510-1378<br>http://inebsc.com<br>seoulsupport@customs.go.kr           |
|    | 인천본부세관    | 032-452-3639<br>http://fta-aeocenter.com<br>incheonsupport@customs.go.kr |
|    | 부산본부세관    | 051-620-6979<br>busansupport@customs.go.kr                               |
|    | 대구본부세관    | 053-230-5184<br>daegუსupport@customs.go.kr                               |
|    | 광주본부세관    | 062-975-8194<br>gwangjűsupport@customs.go.kr                             |
|    | 평택직할세관    | 031-8054-7044<br>pyeongtaesupport@customs.go.kr                          |
|    | 관세평가분류원   | 041-714-7531<br>hssupport@customs.go.kr                                  |
| 해외 | EU(브뤼셀)   | (+32) 2-661-0070                                                         |
|    | 미국(워싱턴)   | (+1) 202-939-5677                                                        |
|    | 미국(LA)    | (+1) 213-385-9300 (내선 70)                                                |
|    | 중국(북경)    | (+86) 10-8531-0844                                                       |
|    | 중국(상해)    | (+86) 21-6295-5000 (내선 205)                                              |
|    | 홍콩        | (+852) 2862-1566                                                         |
|    | 일본(동경)    | (+81) 3-6400-0695                                                        |
|    | 태국(방콕)    | (+66) 2-247-3242                                                         |
|    | 베트남(호치민)  | (+84) 8-3822-5757 (내선 128)                                               |
|    | 인니(자카르타)  | (+62) 21-2967-2555                                                       |
|    | 브라질(상파울루) | (+55) 11-3141-1278                                                       |



해외 통관장벽 해소  
관세청 해결드림팀이  
지원합니다.



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

### 주변인프라

**보건의료행정타운**

보건의료 6대 국책기관 입주  
- 생산부터 인증, 허가까지 원스톱 서비스 지원

  
식품의약품안전처

  
식품의약품안전평가원

  
질병관리본부

  
국립보건연구원

  
한국보건복지인력개발원

  
한국보건산업진흥원

### 교통인프라

**국토의 중심에, 오송이 있습니다**



- KTX 오송역 → 서울 45분**
  - 전국 유일 고속철도 분기역 (경부, 호남)
  - 전국 X축 연결 (충북선, 중앙선, 태백선 연계)
- 전국 어디서나 2시간대 접근**
  - 2개의 고속도로 (경부고속도로, 중앙고속도로)
  - 중부고속도로(서청구, 10월 이후)
- 청주국제공항**
  - 단지와 20분 거리에 위치
  - 37개 도시 국제선 운항 중인 동북아 핵심공항
- 평택항**
  - 70km 내에 위치

### 인적자원

**기업수요 맞춤형 인력지원**

  
7개 대학, 900여명  
충북대학교 재단학과

  
13개 대학, 2,200여명  
충북대학교, 만도제과학과

  
8개 대학, 800여명  
한국과학기술원, 자동차공학과

**가능인력 양성**

한국바이오마스터고, 충북반도체고, 충북에너지고 등 특성화고등학교

### 안전한 도시

**재난재해 없는 첨단업종 최적지**

국립환경과학원 평가

지진, 홍수, 태풍, 폭염 등 자연재해로부터 **가장 안전한 지역**으로 선정



**험한 날씨에 가장 안전한 곳은 충북**

2015년 여름 대비

# 신수도권 시대의 중심지 충북

## 오송바이오폴리스



연락처 : 투자유치팀  
전화 : 043-220-8374  
이메일 : fez101@korea.kr  
홈페이지 : <http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

### 오송 바이오 메디컬 지구

오송첨단의료산업진흥재단(1본부, 4개 센터)



| 시설명          | 연면적     | 부처      | 역할                         |
|--------------|---------|---------|----------------------------|
| 신약개발지원센터     | 22,067㎡ | 미래창조과학부 | 신약후보물질 평가 및 공동연구개발 등       |
| 첨단의료기기개발지원센터 | 10,274㎡ | 산업통상자원부 | 제품설계 및 시제품 제작지원, 개발 등      |
| 임상시험신약생성센터   | 5,690㎡  | 보건복지부   | 임상시험용 시료생산, 기술이전 지원 등      |
| 실험동물센터       | 7,528㎡  | 보건복지부   | 동물실험시스템 제공, 실험동물 지원 및 관리 등 |

### 오송 바이오 메디컬 지구

보건의료 필수 연구지원시설(3개 시설)

**국립중앙인체자원은행**



- 연면적 : 12,301㎡
- 준공일 : 2012.4월
- 역할 : 국가단위 인체자원 총괄

**국립의과학지식센터**



- 연면적 : 6,669㎡
- 준공일 : 2013.12월
- 역할 : 신종·변종 병원체 진단 및 백신개발

**국립줄기세포재생센터**



- 연면적 : 9,900㎡
- 준공일 : 2016.10월
- 역할 : 고품질 줄기세포 수집·보관



## ○강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

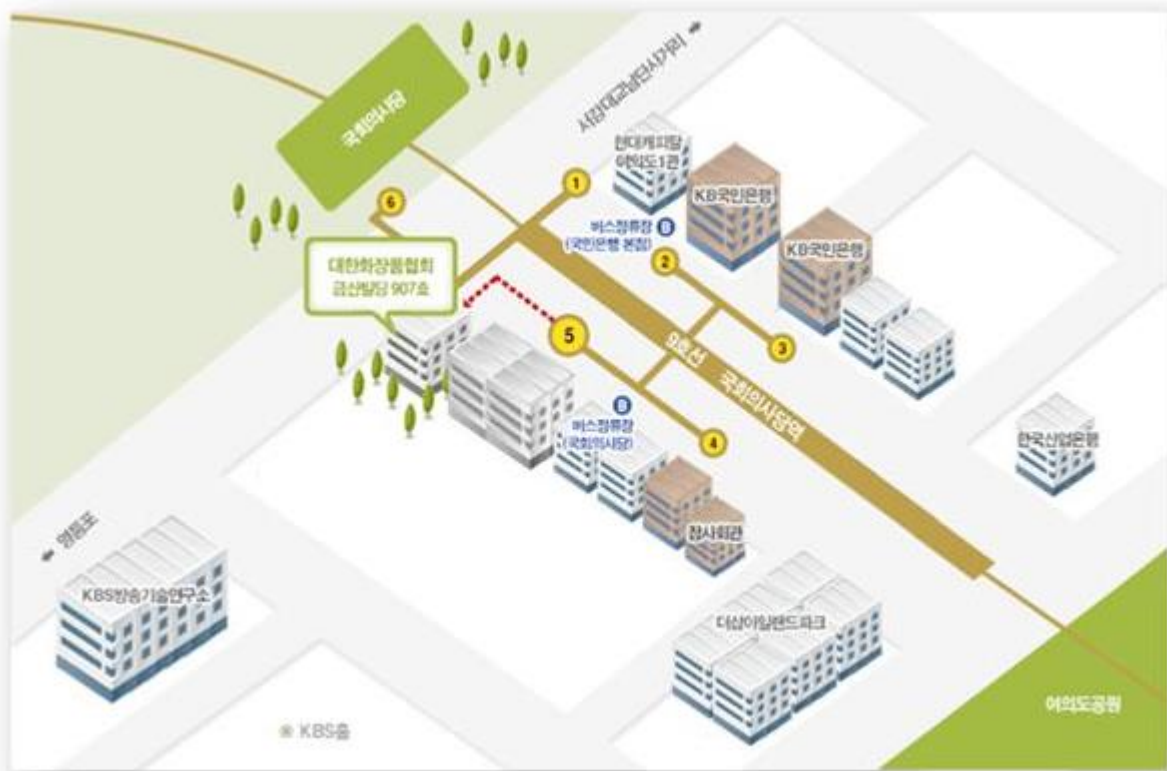
- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659  
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](https://www.facebook.com/hikca)



[twitter.com/kocosmetic](https://twitter.com/kocosmetic)

QR코드를 통해  
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association