

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 5월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

염모제·제모제·여드름 등 기능성화장품 범주 포함 [CMN]

中 온라인 위조상품, 이렇게 대응하라 [코스모닝]

“한중관계 훈풍 탔다”... 中사업 시동거는 화장품업계 [시사저널e]

〈해외화장품시장동향〉

문턱 낮아진 아세안 화장품 시장 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 16

협회 업무추진현황 19

행사 소식 24

회원사 뉴스 39

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

염모제·제모제·여드름 등 기능성화장품 범주 포함('17.5.25)

- 특히 5월 30일부터 의약품에서 일반화장품 또는 기능성화장품으로 전환되는 품목이 많아 주의를 요하고 있음
- 기존의 △피부의 미백에 도움을 주는 제품 △피부의 주름개선에 도움을 주는 제품 △피부를 곱게 태워주거나 자외선으로부터 피부를 보호하는 데에 도움을 주는 제품에 △모발의 색상 변화·제거 또는 영양공급에 도움을 주는 제품 △피부나 모발의 기능 약화로 인한 건조함, 갈라짐, 빠짐, 각질화 등을 방지하거나 개선하는 데에 도움을 주는 제품이 추가됐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23094&flag=h

화장품 포장 규제 수출경쟁력 저하('17.5.22)

- 현행 화장품 포장공간 규정이 수출경쟁력을 떨어뜨리는 만큼 화장품 포장공간 비율을 상향 조정해야 한다는 지적임
- 환경부가 지난해 10월10일부터 2018년 12월31일까지 한시적으로 시행중인 '제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙'에 따르면 단품 화장품류의 포장공간 비율이 기존 10%~15%에서 35%~35%까지 확대되었으나, 문제는 유효기간이 끝나는 2019년 1월부터는 기존 포장방법 기준 규정으로 환원된다는 점임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=38666>

식약처 '어린이용 화장품' 유형 신설 검토('17.5.19)

- 식약처는 무분별하게 판매되는 문방구 화장품에 대해 단속을 강화하는 한편 지난해 1월에는 '소중한 내 피부를 위한 똑똑한 화장품 사용법' 홍보물을 제작, 10세 미만의 초등학교 저학년을 위한 '예쁜 나' 책자를 전국 초등학교에 배포했음
- '어린이 화장품'이라는 기준 자체가 어린이들이 화장품을 사용하는 것을 당연시하고, 악용될 경우 아이들에게 화장을 장려하는 역효과를 낼 것이라는 의견도 있음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/77112/c at/10>

KTR "화장품 연구장비 부담없이 사용하세요"('17.5.14)

- 한국화학융합시험연구원(KTR)이 화장품 중소기업의 연구개발 및 임상시험을 지원해주는 '중소기업청 연구장비 공동활용 지원 사업'에 참여함
- 이 사업은 중소기업의 연구개발 및 품질관리를 목적으로 KTR이 등록한 연구 장비를 중소기업이 공동 활용하며, 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업이면 고가의 시험수수를 최대 70%까지 지원받을 수 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77027/cat/10/>

'포스트차이나 마켓을 찾아라!('17.5.16)

- 대한화장품산업연구원(원장 김덕중
·<http://www.kcii.re.kr>)은 지난 3월 중순부터 본격화된 중국의 수입제한 조치로 인해 발생한 국내 화장품 업계의 위기상황 직면을 계기로 한국 화장품의 중국 의존도를 낮추기 위한 대안(포스트차이나) 모색의 필요성이 절대적으로 대두됨에 따라 '화장품 수출 주요 이슈 토크쇼'를 오는 30일(화) aT센터(서울 양재동 소재) 창조룸 1에서 개최함
- 이번 토크쇼에서는 중국 시장이 아닌 러시아와 미국 등 미래 대안 시장으로 떠오르고 있는 국가에 이미 성공적으로 진출한 기업으로부터 국가별 소비특징·규정(인증·라벨링)·통관·마케팅 등 시장진출 정보를 공유하는 동시에 앞으로의 성장 가능성에 대한 논의도 함께 진행될 예정임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/포스트차이나-마켓을-찾아라/>

中 온라인 위조상품, 이렇게 대응하라('17.5.25)

- 사드 이슈에 따른 대 중국 수출의 난항이 지속되고 있으나 중국 현지에서 여전히 근절되지 않고 있는 국내 화장품의 위조상품에 대한 대응방안 모색을 위한 협회 차원의 세미나가 마련됨
- 대한화장품협회(회장 서경배·<http://www.kcia.or.kr>)는 오는 30일(금) 오후 3시부터 협회 회의실에서 '중국 온라인(알리바바) 위조상품 대응전략'을 주제로 중국 최대의 온라인 쇼핑몰 알리바바에서 횡행하고 있는 국내 화장품의 위조상품 유형과 대응사례를 살펴보고

기업별 모니터링을 실시하는 등을 주요 내용으로 하는 세미나를 연다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/中-온라인-위조상품-이렇게-대응하라/>

중국 화장품 위생허가 올 1분기 26.9% 감소('17.5.17)

- 올 1분기에 중국 위생허가를 획득한 화장품이 지난해 같은 기간 보다 감소한 것으로 나타났다
- 한국화학융합시험연구원(KTR)을 통해 중국 CFDA에서 입수한 자료에 따르면, 올 1~3월 중국에서 위생허가를 받은 화장품은 4021품목으로 작년 같은 기간 5504품목 보다 26.9%(1483품목) 감소했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77078/cat/10/>

중국 짝퉁 범람으로 몸살 앓는 'K-뷰티'('17.5.19)

- 일부 중국 업체의 짝퉁 화장품과 가짜 홈페이지가 기승을 부리면서 'K-뷰티'가 몸살을 앓고 있음
- 최근에는 사드 문제로 한국산 화장품 재고가 줄면서 '품질' 문제로 인해 중국 소비자가 오프라인 보다 온라인 구매를 이용하자 아모레퍼시픽과 같은 가짜 홈페이지가 등장하고 있음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/77110/cat/10/>

中 한한령 피해 최대 15조원…화장품, 의류 피해 가장 커('17.5.21)

- 한류 열풍으로 2010년 이후 급증하던 중국인 관광객 규모가 중국 정부의 한류 금지령이 시작된 작년 7월 이후 파해가 급증한 가운데 한한령(限韓令)으로 피해가 최대 15조원에 달할 것이라는 보고서가 발표됐음
- 산업연구원(KIET)이 18일 발표한 '중국 정부의 한국 여행 제한 조치가 국내 소비재산업에 미치는 영향 분석' 보고서에 따르면 한국 여행 상품 판매금지 조치가 국내 경제에 미치는 직간접 피해 규모는 최소 5조 6천억원에서 최대 15조 2천억원에 이를 것으로 예측했음

- 관련링크:

http://news.inews24.com/php/news_view.php?g_serial=1024038&g_menu=022500&rff=nv

“한중관계 훈풍 탔다”…中사업 시동거는 화장품업계('17.5.19)

- 정권 교체와 중국 특사 파견으로 한중관계가 개선의 기미를 보이자 화장품 업계가 중국 사업에 대한 기대감을 감추지 못하고 있으며, 일부 업체들의 경우 다시 중국 사업을 활발하게 전개하기 위한 준비작업에 돌입했음
- 19일 업계에 따르면 업체들은 사드(THAAD·고고도미사일방어체계) 배치 갈등으로 촉발된 중국의 경제 제재가 완화 기류를 타면서 대(對)중국 화장품 사업이 다시 활기를 찾을 것으로 내다보고 있음

- 관련링크:

<http://www.sisajournal-e.com/biz/article/169120>

中 온라인 화장품시장 로컬브랜드 강세('17.5.18)

- 중국 온라인 쇼핑시장이 안정적 성장기에 진입 중이며 중국 토종 브랜드들의 확장세가 두드러지고 있음
- 분석에 따르면 중국 온라인 쇼핑시장은 폭발적 성장기를 마치고 안정적 성장기에 진입 중이며 각 화장품업체들은 주로 티몰, 징둥 등 온라인 플랫폼에 매장을 개설해 직영하는 방식을 취하고 있음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=38663>

“역동적인 중국 화장품 소비자 공략하려면...”('17.5.22)

- 글로벌 시장 정보 기관 칸타TNS의 한국 지사인 칸타 TNS 코리아(대표 양정열)에서 ‘2017 중국향 화장품 인사이트 보고서’를 5월 22일부터 발매한다고 밝혔음
- 보고서에는 ▲ 중국 여성의 화장품 소비 니즈 변화 ▲ 화장품 유통 채널 전략 방향 ▲ 화장품 브랜드의 커뮤니케이션 터치포인트 ▲ K-코스메틱의 대응 방향 등 네 개 범주의 분석과 함께 중국 화장품 시장에 출시할 신제품 발굴에 대한 열 개의 핵심 인사이트가 수록됐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23114&flag=h

중국 경제·뷰티 중심 상하이에 '사드'는 없었다('17.5.24)

- 23일 '2017 제22회 중국 상하이 화장품·미용 박람회(CBE)'가 개막했음
- 한국관은 전시장에 들어서면 바로 보이는 이른바 '명당' 자리에 위치했으며, 제품 테스트 및 상담을 위해 부스를 찾는 발길도 끊이지 않았음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77181/cat/10/>

국산화장품 2016년 수출 증가율 2위('17.5.10)

- 국내산 화장품이 2016년 1억 달러 이상 수출 품목 중 수출 증가율 2위로 나왔음
- 기타화장품(99.8% ↑), 메이크업·기초화장품(40.9% ↑), 두발용 제품(25.6% ↑) 수출이 급증해 2016년 화장품 수출 상승(43.1% ↑)을 견인했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=38628>

'화학 화장품이 정말로 천연 화장품보다 피부에 나쁠까'('17.5.16)

- 유해 물질에 대한 우려가 커지고 유기농·천연에 대한 관심이 높아지면서 천연 화장품이 주목받고 있음
- 대한화장품산업연구원 관계자는 16일 "화장품은 천연이라고 해서 무조건 좋고 화학성분이 포함돼 있다고 해서 무조건 나쁜 것은 아니다"며 "소비자 별로 맞는 화장품이 다 다른데 화장품업체가 마케팅 차원에서 '천연'을 강조하는

측면이 크다"고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/05/12/0200000000AKR2017051206750030.HTML?input=1195m>

제약업계, 화장품 시장 '판' 키운다('17.5.25)

- 제약·바이오업계가 화장품 시장에 연달아 도전장을 내밀고 있으며, 화장품 사업은 오랜 시간과 막대한 비용이 투입되는 의약품과 달리 상대적으로 적은 투자비로 단기간에 성과를 거둘 수 있음
- 동국제약·대웅제약·셀트리온 등에 이어 최근엔 국내 매출 1위 제약사인 유한양행이 화장품 시장에 뛰어들었으며, 국내 1호 제약사인 동화약품도 올 하반기 화장품 브랜드 론칭을 목표로 준비 작업을 진행 중임

- 관련링크:

<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=101&oid=050&aid=0000044181>

의약품 대접받는 화장품...식지않는 의료계 분노('17.5.25)

- 오는 30일부터 기능성 화장품이 현행 5종에서 11종으로 확대될 예정임
- 식약처 관계자는 "제품 포장에 '의약품이 아니다'는 문구를 넣어 오인하는 일이 없도록 하겠다"며 "질환을 치료하고 예방하는 화장품이라고 광고할 수 없는 것은 분명하다"고 말했음

- 관련링크:

<http://www.dailymedi.com/detail.php?number=818739&thread=22r02>

이젠 의사가 화장품 오남용까지 걱정해야 ('17.5.25)

- 최근 식약처는 기능성화장품에 아토피와 탈모, 여드름 등 질병 이름을 표기할 수 있도록 한 화장품법 시행규칙을 공고했음
- 의료계가 크게 반발하자 '질병의 예방 및 치료를 위한 의약품은 아님'이란 주의문구를 추가로 기재한 시행규칙을 이달 4일 입법예고, 갈등은 커지기 시작했음

- 관련링크:

<http://www.doctorsnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=117008>

주요 화장품기업 44곳 1분기 경영실적 분석 ('17.5.18)

- 상장기업을 포함, 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 실적을 보고한 주요 화장품 기업 44곳의 지난 1분기 경영실적 분석결과 매출액은 3조3천683억 원이었으며 매출성장률은 전년 같은 기간보다 4.3%에 그쳤던 것으로 나타났다음
- 그러나 영업이익과 당기순이익은 각각 전년 같은 기간에 비해 10.1%, 20.1% 감소해 수익성은 크게 악화된 것으로 분석됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/주요-화장품기업-44곳-1분기-경영실적-분석/>

OEM·ODM, 원·부자재, 용기社 새 먹거리 찾아 나섰다('17.5.24)

- OEM·ODM, 부자재, 원료 관련 기업들도 자사 화장품 브랜드를 속속 론칭하며 새 먹거리를 찾아 나서 업계의 눈길을 끌고 있음
- 한 업계 관계자에 따르면 “과거 OEM·ODM, 용기, 부자재, 원료 업체들이 완제품을 만드는 것에 대해 고객사들이 다소 불편한 마음을 갖기 때문에 이 사업에 진입하기가 어려운 상황이었다”며 “하지만 국내뿐만 아니라 전 세계로 판로가 확대된 지금은 무한경쟁 체제로 돌입하면서 자연스럽게 판매에 뛰어든 OEM·ODM, 용기, 원료, 부자재 업체들을 선의의 경쟁 상대로 인정하는 추세”라고 말했음

- 관련링크:

<http://www.sisajournal-e.com/biz/article/169120>

올 1분기 화장품 소매판매액 5조7천억 육박 ('17.5.16)

- 올 1분기 화장품 소매판매액이 5조6,661억 3600만원을 기록, 지난해 1분기 5조955억 5000만원에 비해 11.2%p가 늘어난 것으로 집계됐음
- 본지가 통계청 국가통계포털 사이트에서 화장품의 분기별 소매판매액(경상금액)을 산출해 분석한 결과임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23112&flag=h

◦ 국내외 정보

◆ 중국 CFDA 푸동신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지

'17년 5월 19일 중국 CFDA에서는 푸동신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지를 발표하였습니다. 본 통지에는 이미 제품의 행정허가검사를 완성하였으며 아직 수입비특수용도화장품 행정허가 신청을 하지 않은 제품이 푸동신구에서 등록 신청을 하고자할 경우의 요구사항과 중국 국내 기업이 해외 기업에 위탁생산한 제품에 대해 푸동신구에서 등록 신청을 할 경우의 요구사항이 포함되어 있습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※ 본 공고는 중국식품약품감독관리총국

(<http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL0846/172786.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

※ 《화장품 행정허가 신고, 접수 규정》(국식약감허[2009]856호)의 위탁생산 제품 관련 제출 자료는 첨부파일의 〈화장품 행정허가 신청서류의 요구사항〉 제6조, 제7조를 참조하시기 바랍니다.

붙임:

- 1) 붙임1. CFDA푸동신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지 (국문)
- 2) 붙임2. CFDA푸동신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지 (중문)
- 3) 붙임3. 화장품 행정허가 신고, 접수 규정 (국문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

문턱 낮아진 아세안 화장품 시장

2017-04-14 Yi Yang 싱가포르 싱가포르무역관

- 2017년 1월부터 화장품 전 품목 무관세 적용 -
- 한국 제품 가격경쟁력 강화 및 화장품 수출 확대 기대 -

□ 아세안으로 화장품 수출 시 무관세 적용

- 2007년 발효된 한-아세안 자유무역협정(AKFTA)에 의거, 2017년 1월부터 한국의 대아세안 화장품 수출 무관세 적용
 - ASEAN 6(싱가포르, 브루나이, 말레이시아, 태국, 인도네시아, 필리핀) 국가, 화장품 전품목 무관세 적용
 - CLMV (캄보디아, 라오스, 미얀마, 베트남) 국가, 관세 점진적 철폐 예정
 - CLMV 국가 중 라오스의 경우, 화장품 관세가 지속 감소해 2018년까지 완전 철폐될 예정

한국산 화장품에 대한 아세안 관세율(2017년, 국가별·품목별)

국가	HS 3303 (향수와 화장 수)	HS 3304 (미용, 메이크업, 기초화장품 제품류)	HS 3305 (두발용 제품류)	HS 3307 (면도용 제품류, 인체용 탈취제류)
싱가포르	0%	0%	0%	0%
브루나이	0%	0%	0%	0%
말레이시아	0%	0%	0%	0%
태국	0%	0%	0%	0%

인도네시아	0%	0%	0%	0%
필리핀	0%	0%	0%	0%
베트남	20%	20%	3305.10.10/3305.30: 0% 3305.10.90: 10% 3305.20: 20%	3307.10/30: 20% 3307.20/41/49: 0%
라오스	2%	2%	2%	1%
미얀마	20%	5% (3304.91.00 : 20%)	3305.10/90: 20% 3305.20/30: 5%	3307.10: 15% 3307.20/41: 20% 3307.30: 5% 3307.49: 1%
캄보디아	5%	5% (3304.99.30 /90: 35%)	3305.10: 7% 3305.20: 5% 3305.30/90: 15%	3307.10: 0% 3307.20/41/49: 5% 3307.30: 35%

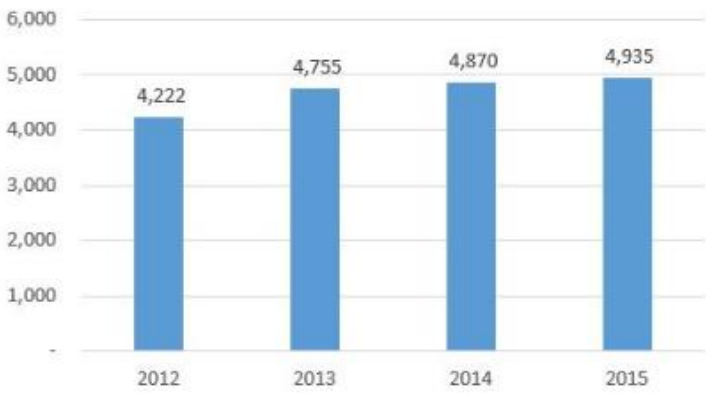
자료원: 아세안사무국-ASEAN Tariff Finder

□ 아세안 화장품 수입 시장 동향

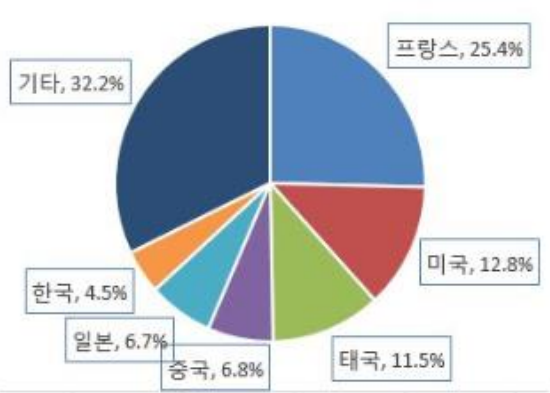
○ 지속적인 증가세 보이는 아세안 화장품 수입 규모

- 2015년 아세안 화장품 수입 규모는 49억 달러(HS 코드 3303, 3304, 3305, 3307 기준)
- 글로벌 경제 침체로 2015년 아세안 전체 수입 규모는 전년대비 12% 감소됐음에도 불구하고 화장품 수입은 지속적인 증가세 보임.
- 품목별로 보면, 메이크업 및 기초 화장품(HS 3304)이 전체 품목 중 약 60%의 비중을 차지
- 아세안 내 최대의 화장품 수입국은 싱가포르이며, 그 다음은 태국·말레이시아·인도네시아·베트남 순

아세안 화장품 수입시장 규모 추이(단위: 백만 달러)



국별 아세안 화장품 수입시장 점유율(2015년)



자료원: Trademap

- 아세안 화장품 최대 수입 대상국은 프랑스
 - 프랑스는 약 25%의 점유율을 차지
 - 한국은 미국, 태국, 중국, 일본에 이어 6위를 차지함.
- 한국의 대아세안 화장품 수출 동향
 - 한국의 대아세안 화장품 수출규모는 2013년부터 연평균 20%로 빠른 속도로 증가하고 있음.
 - 특히 2016년 수출규모는 4억 달러로 전년대비 31.6% 대폭 증가했음.
 - 태국은 우리의 최대 화장품 수출 시장이며, 이어서 싱가포르·베트남·말레이시아·필리핀·인도네시아 순

한국의 대아세안 화장품 수출 현황(국가별)

국가	수출 규모(백만 달러)				증감률 (2015~2016년)	비중 (2016년기준)
	2013	2014	2015	2016		
태국	80	88	94	119	26.10%	29.30%
싱가포르	41	48	66	94	42.70%	23.20%
베트남	38	44	54	72	33.00%	17.70%
말레이시아	40	46	49	61	25.50%	15.00%

필리핀	11	12	13	23	73.70%	5.70%
인도네시아	10	13	13	15	14.30%	3.70%
미얀마	5	7	13	13	-0.70%	3.20%
캄보디아	2	4	6	9	51.30%	2.20%
브루나이	1	0.6	0.5	0.4	-19.60%	0.10%
라오스	0.1	0.2	0.1	0.3	316.30%	0.10%
아세안	230	263	308	406	31.60%	100%

자료원: 한국무역협회

□ 아세안 화장품 규제 제도

○ 2003년, 아세안 내 화장품 규제 제도 통합

- 아세안은 단일시장 구축을 위해 역내 규제 통합화를 진행하고 있음. 국가별로 상이한 규제제도는 비관세장벽으로 작용하기 때문임.
- 규제 통합화가 처음으로 진행된 분야는 바로 화장품으로 2003년 아세안 회원국들은 아세안 통합 화장품 규제 제도(ASEAN Harmonized Cosmetic Regulatory Scheme, AHCRS)를 체결했으며, 대부분의 회원국들이 2008년부터 해당 제도 도입을 실시함.
- AHCRS에 따르면 아세안 국가 내에서 제조 또는 판매되는 화장품은 AHCRS 규정을 준수해야 하며, 해당 인증으로 아세안 내 모든 국가에서 판매 가능
- AHCRS가 도입되면서 AHCRS 인증 취득 한번으로 아세안 모든 국가에 대한 수출이 가능해짐.
- 아세안 통합 화장품 규제제도는 아세안 화장품 상호인정 협정(ASEAN Mutual Recognition Arrangement)과 아세안 화장품 지침(ASEAN Cosmetic Directive)을 포함.

아세안 통합 화장품 규제제도(AHCRS) 주요 내용

안전성 요건	화장품의 정상적인 사용으로 인해 인간의 건강에 해를 끼치지 않아야 한다는 안전성에 대한 요구 사항을 규정함
금지 및 허용 성분	아세안 화장품 지침은 기본적으로 EU 화장품 지침인 76/768/EEC를 채택하고 있으며, 특정 성분 포함 여부에 따라 화장품 판매를 금지 또는 허용하는 규정을 두고 있음
라벨링	화장품 라벨에는 특별 예방 조치 정보를 표기해야 하며, 제품이 보유하지 않은 특성을 보유하는 것처럼 암시하는 판매 및 홍보 금지
제품 정보	제품을 시판하는 업체 또는 개인은 아래와 같은 자료를 보관하고 있어야 함 ① 제품의 조성, 성분의 이름 및 코드번호, 공급자의 신원정보 ② 원재료 및 완제품의 내역 정보 ③ 아세안 화장품 GMP 가이드라인을 준수하는 제조 방법에 관한 정보 ④ 완제품, 성분, 화학구조 및 노출 정도가 인간의 건강에 미치는 안전성 평가 결과 ⑤ 화장품 사용이 인간의 건강에 미치는 부작용에 대한 기존 데이터 ⑥ 화장품의 효능을 뒷받침하는 데이터
적용 특례	회원국들로 하여금 해당 지침을 주수하는 화장품의 판매를 거절, 금지 및 제한할 수 없도록 일반적인 의무를 부과하고는 있으나, 회원국들의 사정에 따라 이러한 의무로부터 이탈할 수 있는 규정을 두고 있음

자료원: 대한화장품산업연구원, ASEAN Cosmetics Association

□ 시사점 및 전망

○ 아세안은 경제한류 성장 가능성이 높은 지역

- 아세안은 글로벌 한류의 중심 지역으로서 중국이나 일본과 같은 자국문화 우선주의 또는 반한 감정이 상대적으로 적어서 한류 확산 및 심화 가능함.
- 화장품은 한류의 유망 소비재로서 한류 마케팅 활용을 통해 수출규모 지속적인 확대 전망

○ 아세안은 우리에게 중국의 대체시장

- 중국 '限韩令' 등으로 인해 중국에 대한 수출이 어려워지는 상황에는 아세안은 우리에게 중국의 대체시장으로 부상
- 국내 화장품 기업들이 포스트 차이나 전략으로 아세안에 적극적으로 진출하고 있음.
- 아모레퍼시픽은 2017년 1월 싱가포르에 아세안 R&D 센터를 설립했으며, 또한 아세안 지역의 꾸준한 수요 증가에 대응하기 위해 말레이시아에서 새로운 생산기지 구축을 추진 중

- 가격 경쟁력 강화로 한국산 시장점유율 확대 전망
 - 한-아세안 FTA 화장품 무관세 적용에 따라 우리의 주요 경쟁국인 프랑스와 미국은 10~30%의 기본관세율이 적용되기 때문에 한국 화장품은 훨씬 유리한 가격 경쟁력이 가지게 됨.
 - 이에 따라 한국 제품은 아세안 화장품 시장에서 점유율이 증가할 것으로 기대됨.
- AHCRS 활용, 여러 아세안 국가에 동시 진출 가능
 - 또한 화장품 기업들이 아세안 통합 화장품 규제 제도를 활용해 하나의 진출국을 거점으로, 다른 아세안 국가에 진출이 용이하기 때문에 한국 기업의 사업 규모가 확대하면서 한국 화장품의 대아세안 수출 규모가 확대될 것으로 전망

자료원: 아세안 사무국, ASEAN Cosmetics Association, 대한화장품산업연구원, 말레이시아 보건부, Trademap, 한국무역협회, KOTRA 싱가포르 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 4. 14. 〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「화장품 표시·광고를 위한 인증·보증기관의 신뢰성 인정에 관한 규정」 제정고시 (안) 행정예고 의견수렴 안내

- 식품의약품안전처에서는 할랄·유기농화장품 또는 그 밖의 화장품에 대해 식품의약품안전처장이 정하는 인증기관이 인증·보증한 사실을 화장품의 표시·광고에 사용할 수 있도록 명시적으로 허용하는 내용으로 「화장품 표시·광고를 위한 인증·보증기관의 신뢰성 인정에 관한 규정」(식품의약품안전처고시)을 제정고시하여 이를 안내함

※ 「화장품 표시·광고를 위한 인증·보증기관의 신뢰성 인정에 관한 규정」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 기능성화장품 범위 확대를 내용으로 「화장품법」 및 동법 시행규칙 개정에 따라 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」을 개정하여 이를 안내함

※ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

「기능성화장품 심사에 관한 규정」 일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 기능성화장품 범위 확대를 내용으로 「화장품법」 및 동법 시행규칙 개정에 따라 「기능성화장품 심사에 관한 규정」을 개정하여 이를 안내함

※ 「기능성화장품 심사에 관한 규정」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

「기능성화장품 기준 및 시험방법」 일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 기능성화장품 범위 확대를 내용으로 「화장품법」 및 동법 시행규칙 개정에 따라 「기능성화장품 기준 및 시험방법」을 개정하여 이를 안내함

※ 「기능성화장품 기준 및 시험방법」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

「의약외품 범위 지정」 일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 치아 표면에 도포하여 치아의 색상을 일시적으로 조절하기 위해 사용하는 제품 및 직접 흡입하는 방법으로 사용하는 공기 제품을 의약외품으로 지정하여 소비자 안전을 확보하고, 기능성화장품으로 전환되는 ‘옥용제’, ‘탈모방지제’, ‘염모제’, ‘제모제’ 등 4개 품목군의 의약외품 지정을 해제하고자 「의약외품 범위 지정」을 개정하여 이를 안내함

※ 「의약외품 범위 지정」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」 일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 환경오염 우려로 인한 인체 세정용품 중 미세플라스틱과 관련된 국내·외 사용제한 조치를 의약외품 분야에 반영하여 의약외품 산업의 경쟁력을 높이고 국제조화를 도모하고자 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」를 개정하여 이를 안내함

※ 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「중국 온라인(알리바바) 위조상품 대응전략 교육」 안내

◆ 우리협회에서는 중국 인터넷 쇼핑몰에 유통되는 불법 모조품관련 피침해 유형을 확인하고, 해당 제품에 대한 지재권 신고를 통하여 우리 제품을 보호할 수 있도록 「중국 온라인(알리바바) 위조상품 대응전략 교육」을 아래와 같이 개최할 예정입니다.

◆ 본 교육에 참석을 희망하시는 회사에서는 2017. 5. 19(금)까지 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) ‘교육마당’→ ‘교육 및 세미나 신청’에서 참가 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일 시 : 2017. 5. 30(화), 15:00 ~ 17:00

나. 장 소 : 대한화장품협회 회의실(여의도 소재)

다. 세부일정 : 붙임 참조

라. 준 비 물 : 실습을 위한 개인 노트북 지참

※ 교육인원은 10명이며, 선착순으로 마감됨

붙임 : 교육 계획(안) 1부. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지 교육마당에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2017년 중국광주화장품미용박람회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 중국광주화장품미용박람회에 매년 국가관으로 참여하여 중국화장품 시장을 개척하여 왔습니다..

2017년도 중국광주화장품박람회(2017. 9. 4 ~ 9. 6)는 최근 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할수 있는 기업을 발굴하여 박람회에 참가할 계획입니다.

이에 2017년 중국광주화장품박람회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2017년 6월 9일(금)까지 우리협회(담당자 : 임종근 부장 rootim@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (FAX 02-782-6659, e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2017. 6. 9.(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-010978(국민은행) (예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 신청규모 제한 없음(최소 신청 규모 12㎡)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

※ 올해는 단체전시회 바우처 대상 기업으로 1차 모집을 완료(20개사)하였기에 이번에는 추가로 10~15개사로 예상 됩니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◦ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 5월 16일(화) 서울여성플라자 2층 회의실에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 97개사 102명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

6월 23일(금)에는 지역별 순회 교육으로 부산광역시에서 『화장품 제조판매관리자 교육』 실시될 예정이며, 현재 6월 제조판매관리자 교육에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 화장품 표시·광고 인증·보증 관련 현황 조사 협조 요청의 건

식품의약품안전처에서는 할랄·유기농화장품 또는 그 밖의 화장품에 대해 식품의약품안전처장이 정하는 인증기관이 인증·보증한 사실을 화장품의 표시·광고에 사용할 수 있도록 명시적으로 허용하는 내용으로 「화장품 표시·광고를 위한 인증·보증기관의 신뢰성 인정에 관한 규정」 제정·시(안)을 행정예고(식품의약품안전처 공고 제2017-169호, 2017.04.17.)하였습니다.

이와 관련, 식품의약품안전처에서는 현재 화장품에 표시·광고하고 있는 인증의 현황을 조사하여 고시 운영에 참고하고자 하오니, 화장품 관련 업계에서는 인증 받고 있는 기관의 현황을 2017년 5월 19일(금)까지 붙임의 양식에 의거 작성하시어 우리협회(E-mail: jiae_k@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ ‘화장품 표시·광고 인증·보증 관련 현황 조사 양식’은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 표시·광고 관련 업무 협조 요청의 건

식품의약품안전처에서는 화장품 허위·과대광고로부터 소비자를 보호하기 위하여 지속적으로 표시·광고 모니터링을 실시하고 있으며, 최근 ‘먼지 차단’ 등의 표현에 대하여 실증자료를 요청·검토 중에 있습니다.

이와 관련, 업체 자체적으로 자율점검하고, 화장품 실증에 필요한 사항을 갖추는 등, 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하게 할 우려가 있는 표시·광고 등을 하여 불이익을 받지 않도록 업무에 참고하시기 바랍니다.

아울러, 허위·과대광고를 하는 경우 「화장품법」 제13조 및 제14조, 같은 법 시행규칙 제22조 및 제23조에 따라 ‘해당 품목 광고업무정지’ 또는 ‘해당 품목 판매업무정지’의 행정처분을 받을 수 있음을 알려드립니다.

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (식품의약품안전처) 제7회 식약처장배 탁구대회 참가 안내

식품의약품안전처에서는 신나는 직장 분위기 조성 및 지방청 및 유관기관간 체육활동을 통한 소통 활성화를 위하여 「제7회 식품의약품안전처장배 가족 탁구대회」를 아래와 같이 개최합니다. 이에 참가를 희망하시는 회원사는 식품의약품안전처로 참가 신청하시기 바랍니다.

아 래

가. 일시 : 2017. 6. 10.(토) 09:00~17:00

나. 장소 : 세종시민체육관(조치원읍 소재)

다. 주관 : 식품의약품안전처 탁구동호회

라. 참가대상 및 규모 : 식품의약품분야 유관기관 등 20개 기관 200명

마. 참가신청

○ 신청 : 식품의약품안전처 황태익 (043-719-5305, 010-4148-9178)

○ 신청방법 : 2017.5.31.(수)까지 참가신청서를 e-mail(talee93@korea.kr)로 접수

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (식품의약품안전처) 제18회 식품의약품가족 테니스대회 참가 안내

식품의약품안전처에서는 화장품, 의약품, 식품등의 관련 가족이 한자리에 모여 스포츠를 통한 심신건강 및 친목 도모를 위하여 제18회 식품의약품가족테니스대회를 아래와 같이 개최 합니다. 이에 보건산업의 화합과 친선 도모를 위하여 회원사의 협조 부탁드립니다. 참가를 희망하시는 회원사는 식품의약품안전처로 참가 신청하시기 바랍니다.

아 래

가. 일시 : 2017. 6. 24(토) 08:00~19:00

나. 장소 : 안성시 공설운동장 테니스코트 (보조구장)

다. 주관 : 식품의약품안전처/한국제약바이오협회

라. 신청기한 : 2017. 6. 9.(금)

마. 참가신청

○ 신청 : 식품의약품안전처 이정인 (043-719-1273, 011-344-1581)

○ 신청방법 : 참가신청서를 e-mail(dhkd0812@korea.kr)로 접수

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (식품의약품안전처) 2017년 글로벌 바이오 콘퍼런스 개최 안내

식품의약품안전처와 한국바이오의약품협회에서 4차산업혁명의 중심, 바이오의약품을 주제로 2017년 글로벌 바이오 콘퍼런스를 아래와 같이 개최합니다.

- 다 음 -

- 행사명 : 2017년 글로벌 바이오 콘퍼런스
- 주제 : 4차산업혁명의 중심, 바이오의약품
- 일시 : 2017년 6월 26일 ~ 6월 30일 (5일)
- 장소 : 인터컨티넨탈 서울 코엑스 호텔
- 주최 : 식품의약품안전처
- 주관 : 한국바이오의약품협회
- 참가자 등록 : <http://www.gbckorea.kr/kor/index.php>

관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

○ (한국보건복지인력개발원) K-뷰티 상품기획 전문과정 진행 안내

한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로, 화장품산업분야 재직자들의 실무능력 향상을 위해 보건복지부와 고용노동부가 공동으로 국가인적자원개발 컨소시엄을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여, 제1기 K-뷰티 상품기획 전문과정 다음과 같이 진행하오니, 관심있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 다 음 -

1. 일시: 2017.5.23(화), 24(수), 30(화), 31(수) 10:00~18:00
2. 대상: 화장품 상품기획개발 담당자 및 희망자(컨소시엄 협약기업 재직자에 한함)
3. 교육비: 무료
4. 교육시간표: 붙임파일 참조
5. 교육신청:

<https://hie.kohi.or.kr/course/active/detail.do?currentMenuId=003024&courseActiveSeq=2343&courseMasterSeq=675&categoryValue=all>

※ 교육문의: 보건산업교육본부 김주형주임(T: 02-3299-1416, E-mail: jh1218@kohi.or.kr)

붙임: 2017년 제1기 K-뷰티 상품기획 전문과정 홍보문 1부. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 제2회 화장품 수출 주요 이슈 오픈 토크 세미나 개최

대한화장품산업연구원에서는 아래와 같이 제2회 화장품 수출 주요 이슈 오픈 토크 세미나를 개최합니다. 이에 관심 있으신 관계자 여러분들은 많은 참석 바라겠습니다. 행사와 관련된 자세한 사항은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 행 사 명 : 제2회 화장품 수출 주요 이슈 오픈 토크 세미나

(부제:포스트차이나 모색 및 진출 방안)

나. 일 정 : 2016년 05월 30일(화), 14:00 ~17:30

다. 장 소 : 서울 양재동 aT 센터(창조룸1)

라. 프로그램 : 축사 / 주제발표 / 참가자 오픈 토크 (붙임 파일 참고)

마. 참가안내

- 참 가 비 : 무료

- 참가신청 : Allcos [(www.allcos.biz)→ 교육/세미나]

- 문 의 : 연구원 기획정보실(T. 031-8055-8754)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 2017 대한민국 소비재 수출대전 1:1 상담 참가기업 모집

KOTRA는 6월 15일부터 16일까지 COEX에서 소비재 수출 확대를 위해 국내 최대 규모의 소비재 종합 전시·상담회인 『2017 대한민국 소비재 수출대전』을 개최합니다. 전세계 소비재 전문 바이어 300 여 개사가 참가하고, 이중 중국 티몰, 일본 라쿠텐, 인도 플립카트 등의 글로벌 유통망은 유력벤더와 함께 입점부터 납품까지 원스톱 상담을 진행합니다.

기존 KOTRA 회원 및 수출 상담회 참여한 경험이 있으신 고객께서는, 소비재 수출대전 홈페이지 (☞클릭) 접속하셔서 신청해 주시면 감사하겠습니다.

신규 KOTRA 고객께서는 기업회원 가입 → buyKOREA 상품등록 → 수출상담회 신청 절차를 진행하셔야 하오니, 첨부드리는 공고문 및 매뉴얼을 참고하여 주시기 바랍니다.

□ B2B 상담개요

- 일시/장소 : '17.6.15(목)~16(금) / COEX D Hall (3층)
- 상담품목 : 5대 소비재(생활·유아, 화장품, 식품, 헬스케어, 패션의류)
- 상담 내용
 - (유망 바이어 1:1 상담)사전 매칭된 유망 바이어와 지정된 시간에 1:1 B2B 상담
 - (글로벌 유통망관)유통망 구매담당-유력벤더와 입점부터 납품까지 원스톱 상담 및 입점설명회
- 참가기업 신청문의
 - 소비재사업팀 최현성 사원 (02-3460-3344/동·서남아·아프리카·북미)
 - 소비재사업팀 김성진 사원 (02-3460-3342/일본·CIS·중남미·글로벌유통망관)
 - 소비재사업팀 김승혜 사원 (02-3460-7746/중국·유럽·중동)
 - 소비재사업팀 김은희 인턴 (02-3460-7737/시스템 등록)

첨 부 : 1. 2017 소비재수출대전 상담회 공고문_0510
2. 2017 소비재 수출대전 신청 매뉴얼_(최종). 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (산업통상자원부)한-아세안 FTA 발효 10주년 기념 유공자 추천 및 사진 공모전 응모 안내

산업통상자원부에서는 한-아세안 FTA발효('07.6.1) 10주년을 맞아 아세안과의 경제 협력을 강화하고 우호 증진을 확대하는 계기를 마련하고자 불임1과 같이 10주년 기념행사를 개최할 계획입니다.

또한 불임2와 같이 양 지역 간 교역 확대 및 우호 증진에 기여한 유공자를 발굴·포상하고자 하며, 불임3과 같이 양 지역에서 활동 중인 기업인과 근로자의 산업현장 사진을 공모하고 우수작에 대해서는 시상 및 전시하고자 하오니 많은 참여 바라겠습니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA)터키 화장품 수출 관련

KOTRA 이스탄불 무역관에서는 터키의 "OZAK"사에서 한국 화장품 수입에 관심을 갖고 있다고 연락이 왔습니다. OZAK사는 섬유, 부동산, 건설, 에너지, 유통 등의 다양한 사업을 하고 있으며, 신규로 화장품 사업을 추진하고자 하고 있습니다. 이에 터키로 한국 화장품을 수출하시는데 관심있으신 회사분들은 코트라 이스탄불 무역관 홍승민 차장 (hongsm@kotra.or.kr)로 연락하시기 바랍니다.

○ (중소기업청)대중무역 피해기업 지원 안내

중소기업청에서는 대중무역 피해기업에 대한 지원을 아래와 같이 추진하기로 하였습니다. 이에 해당 사항이 있으신 기업분들은 많은 활용 바라겠습니다. 우리협회에서도 대중무역피해가 있으신 업체분들에 대한 의견을 수렴중이오니, 해당사항이 있으신 경우에는 붙임의 파일을 작성하시어 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 보내주시면 감사하겠습니다.

- 아 래 -

- 중국의 사드보복으로 인한 피해가 대기업·관광업에서 일반 중소기업으로 확산되고 있는 가운데, 중소기업청(청장 주영섭)은 대중무역 피해기업에 대한 지원을 본격적으로 추진하기로 하였다.
- 중소기업청은 지난 3월 8일 발빠르게 ‘중국대응태스크포스(TF)’를 설치하여 전국 14개 지방수출지원센터를 통한 피해사례 접수 및 지원체계를 가동하고 있다.
- 4월부터 이를 본격화하여, 긴급경영안정자금, 중국인증, 단기 컨설팅 등 다양한 수단을 통해 피해최소화 및 조기정상화를 지원하기로 하였다.
- 우선, 매출감소 등 피해가 구체화된 기업에는 ‘긴급경영안정자금’을 지원한다.
- 검역·허가 등 인증관련 애로를 겪고 있는 기업에는 해외규격인증획득 지원사업을 통해 중국인증 획득 과정을 지원한다.
- 마지막으로, 통관지연·계약파기 등 현재 진행중인 문제의 해결을 위해 현지 민간전문가를 활용한 ‘단기 컨설팅 사업’이 신규 운영된다.
- 대중무역에서 피해를 겪는 기업은 전국 14개 지방수출지원센터를 통해 피해사례를 접수*(접수처는 첨부파일 확인) 하고, 필요한 지원을 안내받을 수 있다.
- 중소기업청은 가용한 모든 정책수단을 최대한 활용하는 한편, 산업부·외교부·관세청 등 관련부처와 긴밀히 협력하여 대중무역 피해기업 지원 및 문제해결에 앞장서 나갈 계획이다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◦ (KOTRA)이태리 상생협력 후속사절단 모집 안내

KOTRA는 한-이태리 주요 산업별 기술협력, 공동투자 등의 상호협력을 지원하고자, 아래와 같이 ‘2017 이태리 상생협력 후속 사절단’ 파견을 추진할 예정이오니 관심있으신 기업분들은 많은 참가 부탁드립니다.

- 아 래 -

□ 사업개요

○ 사 업 명 : 2017 이태리 상생협력 후속사절단

○ 일자/장소 : 6.26(월)~6.29(목), 이태리 밀라노 및 인근 주요도시

○ 협력분야 : 이태리가 산업경쟁력이 있고 한국과 협력을 희망하는 분야

- 화장품, 섬유, 신발, 가죽제품, 가구 등

* 밀라노 무역관이 이태리 산업별 협회와 컨택하여 상시 협력희망분야 발굴

• 상기 분야 외 참가신청기업에 따라 산업별 협력수요가 추가 발굴

○ 참가규모 : 해당 산업별 협회 및 중소기업 약 20개사 내외

○ 주요내용

- (1일차) 상생협력세미나, 1:1 상담회

- (2일차~4일차) 산업별 기술연수 또는 단체 방문상담 등으로 참가기업 확정 후 이태리 유관기관과 협의해서 일정 수립 예정

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR, 중기청) 2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045 ~ 0046	화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출
중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172-8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017 제천국제한방바이오산업엑스포 기업전시관 모집 안내

산업통상자원부가 후원하고 충청북도와 제천시가 공동개최하는 2017 제천 국제한방바이오산업 엑스포 기업전시관에 대한 안내를 드리니 관심있는 기업의 많은 참여를 부탁드립니다.

2017 제천국제한방바이오산업엑스포에 **참가**하여
성공 비즈니스를 실현하십시오!

전시분야

의약품

화장품

건강기능
식품

의료기기

전시참가안내(기업관, 마켓관)

1차 신청기간	2017. 1. 1. ~ 5. 31.(참가기업 부족 시 접수기간 연장)
신청대상	• 천연물, 바이오 의약품 관련기업 • 천연물(한방), 바이오 화장품 관련기업 • 건강기능(보조)식품 관련기업 • 의료기기, 건강기기 관련기업
신청서류	참가신청서, 사업자등록증 사본, 인증·허가서 사본
신청방법	홈페이지, 이메일, 팩스

*참가규정 및 신청서 - 홈페이지에 게재 <http://www.korean-medicine-expo.kr>

무역상담

- 해외바이어초청 수출상담회
- 파트너링을 통한 참가 기업과 바이어간 1:1 매칭
- 기업설명회, 투자설명회, 컨설팅 등

학술대회

- 천연물, 한방, 바이오 관련
국제심포지엄, 컨퍼런스 등 개최

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegsupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세평가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)	
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555	
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

해외 통관장벽 해소

관세청 해결드림팀이 지원합니다.



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

주변인프라

보건의료행정타운

보건의료 6대 국책기관 입주
- 생산부터 인증, 허가까지 원스톱 서비스 지원








교통인프라

국토의 중심에, 오송이 있습니다



- KTX오송역 → 서울 45분**
 - 전국 유일 고속철도 분기역 (경부, 호남)
 - 전국 X축 연결 (충북선, 중앙선, 태백선 연계)
- 전국 어디서나 2시간대 접근**
 - 2개의 고속도로 (경부고속도로, 중앙고속도로)
 - 중부고속도로(서청구, 오송) 4차
- 청주국제공항**
 - 단지와 20분 거리에 위치
 - 37개 도시 국제선 운항 중인 동북아 핵심공항
- 평택항**
 - 70km 내에 위치

인적자원

기업수요 맞춤형 인력지원

BT

7개 대학, 900여명

충북대학교 재단학과

IT

13개 대학, 2,200여명

충북대학교, 만도제과학과

자동차

8개 대학, 800여명

한국과학기술대학교 자동차공학과

가능인력 양성

한국바이오마이스터고, 충북반도체고, 충북에너지고 등 특성화고등학교

안전한 도시

재난재해 없는 첨단업종 최적지

국립환경과학원 평가

지진, 홍수, 태풍, 폭염 등 자연재해로부터 **가장 안전한 지역**으로 선정



신수도권 시대의 중심지 충북

오송바이오폴리스



연락처 : 투자유치팀
전화 : 043-220-8374
이메일 : fez101@korea.kr
홈페이지 : <http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

오송 바이오 메디컬 지구

오송첨단의료산업진흥재단(1본부, 4개 센터)



시설명	연면적	부처	역할
신약개발지원센터	22,067㎡	미래창조과학부	신약후보물질 평가 및 공동연구개발 등
첨단의료기기개발지원센터	10,274㎡	산업통상자원부	제품설계 및 시제품 제작지원, 개발 등
임상시험신약생성센터	5,690㎡	보건복지부	임상시험용 시료생산, 기술이전 지원 등
실험동물센터	7,528㎡	보건복지부	동물실험시스템 제공, 실험동물 지원 및 관리 등

오송 바이오 메디컬 지구

보건의료 필수 연구지원시설(3개 시설)

국립중앙인체자원은행



- 연면적 : 12,301㎡
- 준공일 : 2012.4월
- 역할 : 국가단위 인체자원 총괄

국립의과학지식센터



- 연면적 : 6,669㎡
- 준공일 : 2013.12월
- 역할 : 신종·변종 병원체 진단 및 백신개발

국립줄기세포재생센터



- 연면적 : 9,900㎡
- 준공일 : 2016.10월
- 역할 : 고품질 줄기세포 수집·보관

○강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

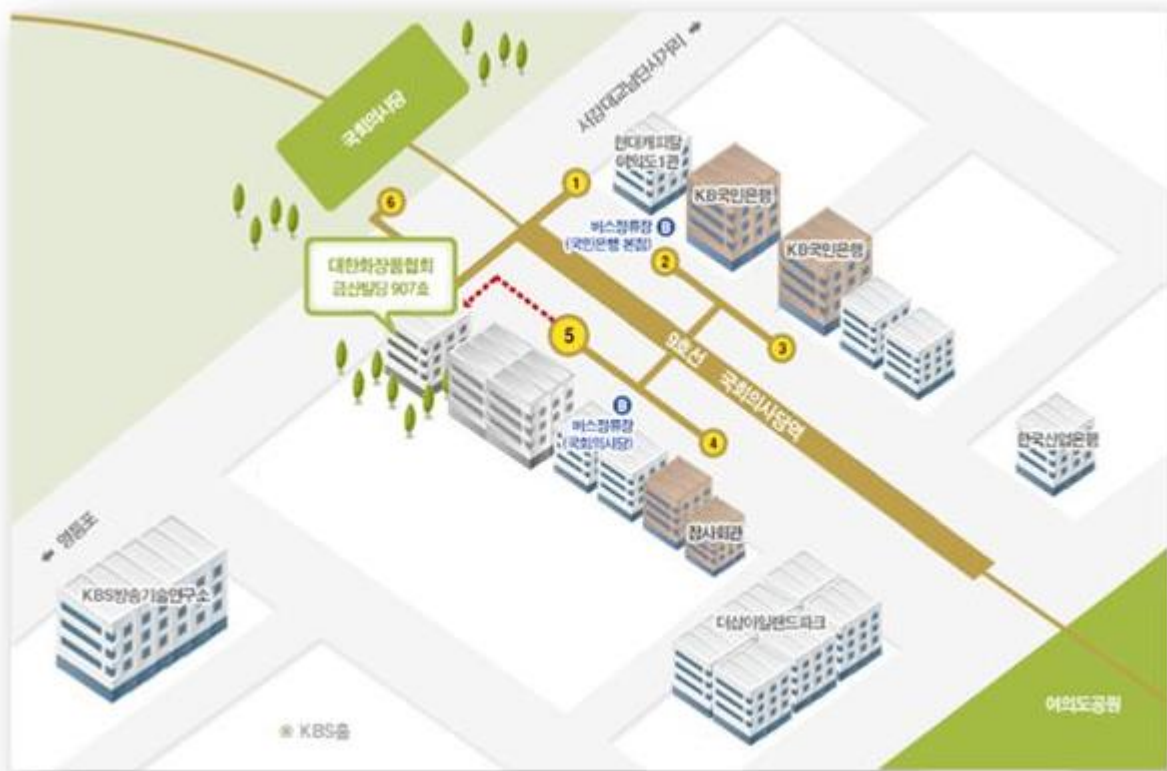
- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association