

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 6월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

기능성화장품 심사규정 등 고시 개정 [코스모닝]

오히려 전년 대비 중국 수출 27% 증가 [조선뉴스프레스]

국내는 좁다! 세계로 약진하는 K-브랜드숍 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

브랜드 없이 화장품 ODM·OEM으로 미국 진출 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 14

협회 업무추진현황 16

행사 소식 30

회원사 뉴스 41

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

기능성화장품 심사규정 등 고시 개정 ('17.5.29)

- 기능성화장품 범위 확대를 골자로 하는 개정 화장품법과 같은 법 시행규칙이 지난 30일부터 시행됨에 따라 △ 화장품 안전기준 등에 관한 규정(식약처 고시 제 2017-41호) △ 기능성화장품 심사에 관한 규정(식약처 고시 제 2017-42호) △ 기능성화장품 기준·시험방법(식약처 고시 제 2017-41호) 등이 일부 개정 고시됨
- 식품의약품안전처(처장 손문기 · <http://www.mfds.go.kr>)는 지난 달 24일과 25일 양일간에 걸쳐 화장품 안전기준과 기능성화장품 심사에 관한 규정, 그리고 기능성화장품 기준·시험방법을 개정하고 이를 새롭게 적용한다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/기능성화장품-심사규정-등-고시-개정/>

기능성 심사, 소비자 안전이 최우선 ('17.5.30)

- 30일 부터 개정 화장품법과 시행규칙의 시행에 따라 기능성화장품의 범위가 확대되면서 이에 따른 기능성화장품 관련 규정들이 일부 개편 시행되며, 기본 골격은 갖춰진 상황이지만 세부적인 사항에 대해서는 지속적으로 개선·보완해 나간다는 게 식품의약품안전처의 방침임
- 지난 26일 서울과학기술대학교 100주년 기념관에서 열린 제 42차 대한화장품학회 총회·춘계학술발표대회에서 식품의약품안전평가원

화장품심사와 최보경 과장은 30일부터 시행하는 기능성화장품의 심사방향에 대한 키노트 강연을 진행했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/기능성-심사-소비자-안전이-최우선/>

중국 푸둥신구 수입 비특수용 통관 본격 운영('17.5.25)

- 코트라 중국 칭다오무역관은 지난 5월 12일 상해 출입국검사검역국이 시세이도(중국)투자유한회사가 수입한 세안제를 상해 항구에서 통관시켰다고 밝혔음
- 이는 중국의 화장품 신정책 실시 후 첫 번째 비안제도를 적용한 수입제품으로 비특수용화장품의 정책 개혁이 구체화 되었음을 내포하고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/중국-푸둥신구-수입-비특수용-통관-본격-운영/>

[글로벌 트렌드] "고맙다 중국" 성장세 폭발한 日 화장품('17.6.1)

- 2016년 일본 화장품 시장은 지난 1985년 이래 처음으로 수출이 수입을 능가했음. 무려 31년 만에 맞본 흑자였으며, 일본 화장품 수출은 2014년 이래 줄곧 두 자릿수 성장세를 이어왔고, 지난해에도 28.8% 성장하는 데 성공했음
- 수출 총액은 2676억엔(약 2조7000억원)으로 2013년(1359억엔)보다 2배로 늘었으며, 반면 지난해 수입은 3.7% 줄어든 2292억엔(약 2조3000억원)을 기록했음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/중국-푸둥신구-수입-비특수용-통관-본격-운영/>

화장품-의약품, 중소기업 수출 증가에 역할 톡톡('17.5.30)

- 29일 한국무역협회 국제무역연구원의 '중소기업의 유망 소비재 수출 동향과 신생 기업의 수출활동' 보고서에 따르면 유망소비재 수출액이 2016년 235억 달러로 2011년 156억 달러 보다 약 50% 상승했음
- 특히, 유망소비재 수출의 증가는 화장품과 의약품이 주도했으며, 2011년 각각 5.1%, 8.1%에 불과했던 화장품과 의약품은 2016년에 17.8%와 11.6%를 기록하는 등 상승 곡선을 그렸음

- 관련링크:

<http://www.mdtdoday.co.kr/mdtdoday/index.html?no=286728>

오히려 전년 대비 중국 수출 27% 증가('17.5.30)

- 중국의 사드 보복이 벌어지고 있는 가운데서도 화장품 수출은 어떻게 증가하게 된 걸까
- 간단히 말하면 그간 쌓은 한국 화장품 산업의 기초가 탄탄하기 때문임

- 관련링크:

<http://topclass.chosun.com/board/view.asp?catecode=J&tnu=201706100020>

2017 상하이 화장품전시회 현지 리포트('17.5.28)

- 스물 두 번째를 맞이한 중국 최대의 국제 화장품·미용전시회 '2017 중국 상하이 미용박람회'(이하 CBE)가 지난 23일부터 25일까지의

일정을 마쳤음

- 올해 전시회 주빈국으로 선정된 프랑스를 비롯해 주최국 중국, 사드배치 문제로 불안정한 양국관계에도 불구하고 200곳의 기업이 참가한 한국 등 총 26개국, 3천여 기업이 참여했음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/2017-상하이-미용박람회-현지-리포트/>

국내는 좀다! 세계로 약진하는 K-브랜드숍('17.5.27)

- 8,000개에 육박하는 국내 매장과 그 3배를 뛰어넘는 해외 유통망을 보유한 대한민국 화장품 브랜드숍들이 올해도 변함없이 약진을 거듭하고 있음
- 지난해 5조원 규모를 돌파한 것으로 추산되는 브랜드숍 시장은 세계적인 경기침체 속에서도 해마다 두 자릿수 이상 꾸준히 성장하며 국내 시판유통의 중심축으로 자리매김하고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23174&flag=h

포스트 차이나 화장품 시장 진출방안은?('17.6.1)

- 사드보복으로 향후 불확실성이 커진 중국 화장품 시장을 대체할 K-뷰티 전략국가는 어디일까? 또 바람직한 시장진출 방안은?
- 이날 세미나는 중국, 러시아, 미국의 화장품 규제 및 시장동향에 대한 전문가 주제발표와 함께 이들 국가 시장진출을 위한 실무내용을 토론하는 방식으로 진행됐음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=38702>

○ 해외화장품 시장 동향

브랜드 없이 화장품 ODM·OEM으로 미국 진출

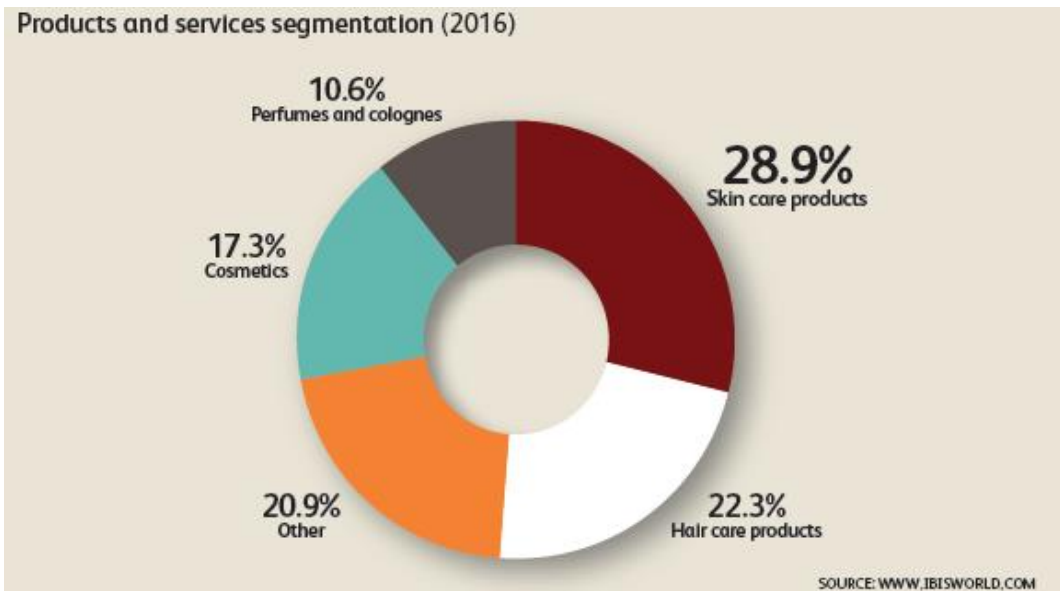
2017-05-02 HeaJin Kang 미국 실리콘밸리무역관

- K-Beauty 인기에 따른 한국산 화장품 인지도와 품질 신뢰도 상승 -
- 일회용 시트마스크는 미국 내 새로운 스킨케어 문화로 자리매김 -

□ 미국 화장품 제조산업 동향

○ 화장품 제조산업은 2016년부터 2021년까지 시장 매출 소폭 상승 전망

- 산업분석 전문 보고서 IBIS World에 따르면, 2016년 북미 화장품 제조 연수익은 423억 달러 규모였음.
- 2011년부터 2016년까지 연 1.2%의 시장 매출의 하락세를 보였지만, 2016년부터 2021까지 매년 0.7% 성장세를 보일 것으로 예측
- 2016년 기준, 화장품 제조 제품 중 가장 매출이 높은 것은 스킨케어 기초화장품(28.9%)과 헤어 관리제품(22.3%)였음.



자료원: IBIS World

- 고급화, 자연주의, 환경보호가 화장품 제조의 새로운 트렌드
 - 산업전문 보고서 Grand View Research에 따르면, 15세에서 34세의 연령층을 중심으로 고급화, 자연주의, 친환경 콘셉트의 화장품 제조 산업이 지속 성장할 것으로 예측
 - 매일 쓰는 제품일수록 고급화 제품을 선호하게 되며, 특히 경제적 능력이 적은 10대인 경우에도 고가의 명품 화장품 구매율이 상승할 만큼 전체적인 연령층의 화장품 소비금액이 높아짐.
 - 글로벌 화장품 제조사 로레알, P&G 등은 현지 지역에서 재배되는 유기농 재료, 재활용이 가능한 포장지 사용, 저소득 국가로부터 공정거래 등을 활용한 마케팅을 지속적으로 선보임.

□ 시들지 않는 한국 화장품의 인기

- 미국 내 한국 화장품은 꾸준히 성장세; 한국은 2017년 1분기 미국의 화장품 수입국 4위
 - HS Code 3304.99 기준, 2016년 미국 화장품 수입시장에서 한국 화장품의 시장 점유율은 8.1%로 프랑스(22.5%), 캐나다(15.8%), 영국(9.2%), 중국(9%)에 이어 5번째로 높았으며, 2017년 1분기 기준으로는 프랑스, 캐나다, 중국에 이어 4번째로 높았음.
 - 2016년 4분기와 2017년 1분기를 비교했을 때 시장 성장률은 60% 이상으로, 이는 전체 평균 성장률 4.1%에 비하면 15배 가까이 높은 성장률임.
 - 미국 내 주요 화장품 수입국 중에서는 스웨덴(271.5%)에 이어 두 번째로 높은 성장률임.

Country	2015	2016	2016 YTD	2017 YTD	Percent Change YTD2016 - YTD2017
	In 1,000 Dollars				
France	567,581	562,844	87,602	94,718	8.1%
Canada	376,945	394,379	68,744	57,443	-16.4%
United Kingdom	190,593	230,944	35,164	28,107	-20.1%
China	176,175	225,151	30,472	41,958	37.7%
Korea	130,640	203,663	24,850	39,938	60.7%
Mexico	74,724	129,267	16,063	16,209	0.9%
Italy	86,354	123,917	15,915	13,051	-18.0%
Belgium	84,584	91,698	15,725	13,857	-11.9%
Japan	76,131	89,029	13,581	13,940	2.6%
Sweden	87,240	76,234	3,795	14,097	271.5%
Germany	55,595	62,382	11,892	6,630	-44.2%
Hungary	51,368	54,551	8,415	9,279	10.3%
Israel	52,773	43,489	7,338	5,523	-24.7%
Switzerland	41,478	41,726	8,131	7,015	-13.7%
Taiwan	17,266	24,613	3,937	4,270	8.4%
Subtotal :	2,069,448	2,353,887	351,624	366,033	4.1%
All Other:	129,024	144,785	22,694	23,493	3.5%
Total	2,198,473	2,498,672	374,318	389,526	4.1%

자료원: USITC

□ 기술력, 대응속도 그리고 가격경쟁력이 한국 제조사의 강점

○ 샌프란시스코 소재 화장품 브랜드 D사의 제품 개발 담당자

- 한국 화장품의 BB크림, 쿠션파운데이션, 시트마스크 의 새로운 기술력이 접목된 화장품의 시초는 모두 한국에서부터 시작됐고, 되려 글로벌 명품 화장품 기업들이 후발주자로 시작한 만큼 한국 화장품의 기술력은 이미 인정 받음.

○ 샌프란시스코 소재 화장품 브랜드 D사의 제품 개발 담당자

- 한국 화장품의 BB크림, 쿠션파운데이션, 시트마스크 의 새로운 기술력이 접목된 화장품의 시초는 모두 한국에서부터 시작됐고, 되려 글로벌 명품 화장품 기업들이 후발주자로 시작한 만큼 한국 화장품의 기술력은 이미 인정 받음.
- 해외 브랜드에서 가장 먼저 쿠션파운데이션을 시장에 보였던 랑콤의 신제품은 한국 제조회에 의뢰해서 만든 만큼, 한국 화장품 제조회의 신기술에 대한 관심이 높아짐.
- 미국의 대형 화장품 브랜드들은 제조 의뢰 시 한 제품당 최소 20만 개에서 50만 개가량 요청 하기 때문에, 주문한 물량을 얼마나 빠르게 공급할 수 있는지가 중요
- 일회용 시트마스크의 '1일 1팩'은 한국뿐 아니라 미국 10대, 20대를 대상으로도 사용되는 단어로, 시트마스크는 미국의 스킨케어 문화로 자리매김 중임.
- 미국의 브랜드 회사는 오랜 시간 같이 협력해 온 제조사들이 있으므로 신규 제조사와 사업을 하는 경우는 사실 드물지만, 신제품(특히, 시트팩 얼굴용, 손, 발, 입술 마스크) 개발 및 제조 시 한국 제조회만이 가지고 있는 특색 있는 기술력과 가격을 제시할 필요

○ 샌프란시스코 소재 화장품 브랜드 L사의 대표

- 2010년 처음 화장품 브랜드 사업을 할 때 이탈리아와 일본 OEM/ODM 기업을 통해서 브랜드와 제품을 개발했으나, 유럽의 문화 특징상 진행 속도가 느리고, 성능 대비 가격이 너무 비싸다는 단점이 있었음.
- 한국 제조사들의 가장 큰 장점은 신기술 보유와 빠른 대응속도를 꼽음. 한국 제조사들에게 간략한 화장품 항목과 주제, 성분만 간단하게 보내도 일주일 안으로 샘플이 도착할 만큼 대응속도가 빠르고 적은 수량에도 수량 대비 가격이 좋다는 것이 장점임.
- 세포라, 타겟, 노드스톰, 최근에는 CVS까지 미국 소비자들은 K-Beauty를 가까이서 접할 수 있게 됨. 한국산 화장품 인지도는 지속적으로 높아질 예정이며, 소비자들 중에서도 Made in Korea 제품을 일부러 찾는 고객층이 늘어나는 추세임. L사는 이번 신규 시트마스크를 한국 제조회로 바꾸고 난 이후에 판매율이 높아짐.
- 프랑스는 명품 화장품의 효과로 고급화 이미지, 캐나다는 친환경, 유기농 같은 OEM/ODM 기업들만의 특색이 있음, 장기간 미국 화장품 시장에서 성공하기 위해서는 무조건 싸고 빠르 게 아닌 한국의 고유의 색깔이 필요하다는 조언

- 미국 화장품 회사의 경우 눈에 띄는 화려한 색상의 디자인을 선호하며 과일, 식물 등 익숙한 성분의 제품을 찾는 경우가 많음.
- 미국 진출 경험이 없는 제조사인 경우 미국 내 수입이 안 되는 성분에 대해서 사전에 충분히 공부할 필요가 있음.

□ 한국 OEM/ODM 회사들의 미국 화장품 기업 진출 현장정보

○ Target

- 미국 내 Walmart 다음으로 두 번째로 큰 규모의 식품, 생활 잡화 유통기업. 한국 기업은 2013년 아모레 퍼시픽의 라네즈가 진출한 이후 2017년 상반기까지 8개사 이상 입점 및 판매 중
- 한국(미즈온) 1개사와 미국 화장품 브랜드 5개사의 시트마스크를 한 곳에 모아서 판매하는 것을 쉽게 볼 수 있었음.
- 시트마스크를 판매하는 미국 화장품 브랜드 5개사 중 4개사가 한국에서 제조한 Made in Korea 제품이었으며, 브랜드는 Spalife, Yesto, MasqueBar, Que Bella이며 판매가격은 1.99달러에서 3.99달러 사이였음.
- 시트마스크 패키징디자인으로 파라빈, 알코올 무첨가, 동물실험을 하지 않은 제품임을 알리는 디자인이 많으며, 마스크의 재료를 잘 이미지화 하는 색상과 그림이 많았음.
- 타겟 관계자에 따르면, 사용이 편리하고 비교적 저렴한 시트마스크팩의 판매가 높아 따로 세션을 만들어 놓으면서 판매가 더 좋아졌다고 함. 그 중에서는 성분과 재료를 겉표지에 확실하게 보여줌으로써 소비자들에게 제품 이해도를 높인 Spalife와 Yesto가 가장 잘 팔린다고 함. 제품 위에 구멍을 뚫어야만 전시 판매가 가능하므로 타겟 입점 제품 제작 시 참조하라는 조언

실리콘밸리 인근 타겟에 입점된 한국 화장품 제조사들의 제품



자료원: KOTRA 실리콘밸리 무역관 직접 촬영

○ Sephora

- 프랑스의 루이비통 계열사인 LVMH의 계열사로 전 세계 30개, 1540개 이상의 매장을 보유하고 있음. 북미에는 자체 브랜드 300개, P.C. Penny 백화점 200개 이상 매장을 운영 중인 대형 화장품 백화점임.

- 대표적으로 닥터자르트, 아모레퍼시픽, LG생활건강의 빌리프가 있으며 2016년 하반기 네오젠, 손앤박의 추가 입점으로 2017년 상반기까지 총 14개사 이상 150여 개 한국化妆품을 온/오프라인으로 판매
- 2016년부터 세포라 브랜드 얼굴, 손, 발, 입술 시트마스크와 슬리핑팩을 판매하기 시작했으며, 5종 제품 중에 얼굴, 손, 발의 3개 제품이 Made in Korea였음. 세포라 관계자에 따르면, 다른 브랜드 시트마스크 제품보다 저렴하게 제공되지만 효과 면에서는 우수하다는 평가임.
- 미국 뉴욕에 위치한 채소와 식물을 주 재료로 스킨케어 화장품을 제조하는 Farmacy에서 출시한 시트마스크 신제품 8종과 미국 남 캘리포니아 얼바인에 위치한 자연주위 화장품 회사인 Boscia에서 출시한 얼굴용 시트마스크와 아이패치 모두 한국 제조사를 통해 개발됐다는 점이 특징. 가격은 개당 8달러에서 15달러로 판매

실리콘밸리 인근 타겟에 입점된 한국 화장품 제조사들의 제품



자료원: KOTRA 실리콘밸리 무역관 촬영

○ Ulta

- 미국 시카고에 위치한 대형 뷰티 유통체인 기업이며, 2016년 기준 32억 달러 매출 기록, 미국 48개주 850여 개 매장을 운영

- 2016년 토니모리 입점을 시작으로 2017년 상반기까지 스킨푸드, 땡큐파머, 코스알엑스, 보타닉팜 등 7개사가 미국 400여 개 매장에 입점됨.
- 엘타 매장의 특징은 시트마스크 세션을 따로 만들어 놓았고, 거의 모든 제품이 한국산 화장품인 토니모리, SNP 동물모양 시트마스크, 리더스 제품임, 미국 제품으로는 Yesto와 스페인 기업인 Iroha 두 개사만 있음.

□ 시사점

○ 전문가가 한국 화장품 제조사에게 주는 미국 진출 조언

- 장기간을 목표로 미국 기업들과의 사업을 하기 위해서는 제조사만의 특징과 강점을 키워야 함, 대만과 중국 화장품 제조사들이 빠른 성장세이므로, 가격경쟁만을 내세운다면 미래시장에서 생존하기 어려울 것으로 조언
- 해외 브랜드 중에서 이미 시트마스크를 판매하는 회사라면 아이패치, 손, 발 등으로 다른 신 상품을 개발할 가능성이 높으니, 시장 조사 후에 영업을 할 것을 추천함.

○ 현지 시장조사와 네트워크는 필수요소

- 미국 사람들의 특징상 네트워크와 인간관계가 사업 시작에 큰 영향을 줌. 미국 내 열리는 대형 뷰티 전시회 참석을 통해서 미국 내 네트워크 형성이 필요하며, 당장 사업을 시작하지 않더라도 지속적으로 고객관리가 중요함.

○ 한국의 클렌징 기술이 새로운 시장 트렌드를 만들어낼 것으로 전문가는 예측

- 클렌징의 기본 콘셉트인 폼, 오일, 크림을 벗어나 한국산 멀티 클렌징 워터, 클렌징 오일바 등 새로운 기술의 클렌징 제품들이 추후 새로운 시장 트렌드를 주도할 것으로 전문가는 예상

자료원 : IBIS World, Grand View Research, USITC, 바이어 인터뷰 및 KOTRA 실리콘밸리 무역관 자료 종합

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「화장품법 시행규칙」 개정 안내

- 식품의약품안전처에서는 염모제, 탈염·탈색제, 제모제의 사용 시의 주의사항 추가 등의 내용으로 「화장품법 시행규칙」 일부개정령 개정과 관련하여, “염모제, 탈염·탈색제, 제모제의 사용 시의 주의사항([별표 3] 제2호 나목 12)부터 14)) 및 보고서 제출 대상 추가(제 10조)”의 내용이 ‘17.5.30.일부터 제조(위탁제조 포함) 또는 수입되는 제품에 적용 가능하여 이를 안내함

※ 「화장품법 시행규칙」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

※ 염모제, 탈염·탈색제, 제모제의 사용 시의 주의사항 내용은 기존의 입법예고안의 내용과 일부 수정되어 있음을 알려드리오니 반드시 확인하여 주시기 바랍니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ 2017년 교육 일정

- ◆ 우리협회는 ‘중국 위생행정허가 심사위원’을 초청하여 중국 화장품 위생행정허가 교육을 아래와 같이 개최하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2017.07.04. (화), 09:30~17:30

나. 장 소 : 중소기업중앙회 2층 제1대회의실(여의도)

다. 교육 내용 : ① 알고나면 참 쉬운 ‘중국 화장품 위생행정허가’

② 중국 진출의 첫걸음 ‘상표권 등록’

③ 궁금증 완전 해소! 심사위원에게 직접 듣는 허가 불합격 사례

행사명	일시	장소	비고
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.03.21	중소기업중앙회	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.03.22	중소기업중앙회	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.04.26	피스센터	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.04.27	피스센터	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.07.04	중소기업중앙회	접수 중

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 5월 10~11차 회의에서 아래와 같이 69개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	몽곤고커넬오일폴리글리세릴-6에스터즈	Schinziophyton Rautanenii Kernel Oil Polyglyceryl-6 Esters
2	백목련꽃봉오리추출물	
3	개양귀비추출물	Papaver Rhoeas Extract
4	피뿌리풀추출물	
5	노니열매가루	Morinda Citrifolia Fruit Powder
6	마누카잎추출물	Leptospermum Scoparium Leaf Extract
7	클라미도캡사추출물	Chlamydocapsa Extract
8	도데세닐스테아릴석신아마이드	Dodecenyl Stearylsuccinamide
9	감초전초추출물	Glycyrrhiza Uralensis (Licorice) Extract
10	피피지-1/피이지-1스테아라민	PPG-1/PEG-1 Stearamine
11	잇꽃추출물	Carthamus Tinctorius (Safflower) Extract
12	락토바실러스/석류발효추출물	
13	고본뿌리가루	
14	참당귀뿌리가루	
15	민들레잎/줄기가루	
16	피키아발효용해여과물	Pichia Ferment Lysate Filtrate
17	티아레캘러스추출물	Gardenia Taitensis Callus Extract
18	아이소렙토스퍼몬	Isoleptospermone
19	렙토스퍼몬	Leptospermone
20	플라베손	Flavesone
21	소듐프로피오네이트	Sodium Propionate
22	하이드롤라이즈소듐디엔에이	Hydrolyzed Sodium DNA
23	잇꽃글리세라이드	Safflower Glyceride
24	잇꽃애씨드	Safflower Acid
25	미리스토일노나펩타이드-3	Myristoyl Nonapeptide-3
26	노나펩타이드-3	Nonapeptide-3
27	매스틱검수	Pistacia Lentiscus (Mastic) Gum Water

연번	성분명	영문명
28	감국꽃/잎/줄기추출물	Chrysanthemum Indicum Flower/Leaf/Stem Extract
29	피엔에이-1카복시에틸플루오렌	PNA-1 Carboxyethyl Fluorene
30	피엔에이-2카복시에틸플루오렌	PNA-2 Carboxyethyl Fluorene
31	피엔에이-3카복시에틸플루오렌	PNA-3 Carboxyethyl Fluorene
32	피엔에이-4카복시에틸플루오렌	PNA-4 Carboxyethyl Fluorene
33	피엔에이-5카복시에틸플루오렌	PNA-5 Carboxyethyl Fluorene
34	피엔에이-6카복시에틸플루오렌	PNA-6 Carboxyethyl Fluorene
35	철피석곡꽃추출물	Dendrobium Candidum Flower Extract
36	메톡시아이소프로필아세테이트	Methoxyisopropyl Acetate
37	에스에이치-올리고펩타이드-83	sh-Oligopeptide-83
38	하이드로제네이티드살구씨오일	Hydrogenated Apricot Kernel Oil
39	락토바실러스/바실러스보리발효가루	
40	락토바실러스/바실러스검정콩발효가루	
41	락토바실러스/바실러스율무발효가루	
42	아스퍼질러스/쌀배아발효추출여과물	Aspergillus/Rice Germ Ferment Extract Filtrate
43	소듐캐스터레이트	Sodium Castorate
44	폴리글리세릴-3피씨에이	Polyglyceryl-3 PCA
45	소듐세스암포아세테이트	Sodium Sesamphoacetate
46	당귤추출물	Citrus Sinensis (Orange) Fruit Extract
47	카퍼썩추출물	Capparis Spinosa Bud Extract
48	페퍼민트잎세포추출물	Mentha Piperita (Peppermint) Leaf Cell Extract
49	충충갈고리둥굴레뿌리줄기추출물	Polygonatum Sibiricum Rhizome Extract
50	라우라미노프로필렌글라이콜	Lauramino Propylene Glycol
51	피이지-2페닐에터	PEG-2 Phenyl Ether
52	피넨	Pinene
53	클로브나무껍질추출물	Eugenia Caryophyllus (Clove) Bark Extract
54	충충갈고리둥굴레뿌리/뿌리줄기가루	Polygonatum Sibiricum Root/Rhizome Powder
55	옥타펩타이드-34	Octapeptide-34
56	에스에이치-펜타펩타이드-8	sh-Pentapeptide-8
57	에스에이치-헵타펩타이드-3	sh-Heptapeptide-3
58	락토바실러스/참뿌리추출물발효여과물	Lactobacillus/Pueraria Lobata Root Extract Ferment Filtrate
59	루모라 아디안티포르미스잎추출물	
60	사슴지방	Deer Fat

연번	성분명	영문명
61	락토바실러스/스트렙토코쿠스 테르모필루스초유발효 용해여과물	
62	닥풀잎가루	
63	닥풀꽃가루	
64	인체제대혈유래엔케이세포배양액	Human Umbilical Blood Derived Natural Killer Cell Conditioned Media
65	로도박터 스파이로이데스용해추출물	Rhodobacter Sphaeroides Lysate Extract
66	아이소프로필리덴다이페닐비스옥시하이드록시프로필 아크릴레이트	Isopropylidenediphenyl Bisoxhydroxypropyl Acrylate
67	스트렙토미세스 추쿠바엔시스추출물	Streptomyces Tsukubaensis Extract
68	푸시디움 코식네움발효여과물	Fusidium Coccineum Ferment Filtrate
69	(국화꽃/잎가루)/(제비꽃꽃/잎가루)/밀리타리스동충 하초배양물가루/(약모밀꽃/잎/줄기가루)/(박하꽃/잎/ 줄기가루)/노루궁뎅이버섯배양물가루/(닥나무껍질/뿌 리껍질가루)/육계껍질가루/파리꽃받침가루/(리조푸스 /강낭콩씨발효물가루)/(보검선인장꽃/열매/줄기가 루)/아마씨가루/오크라열매가루/(리조푸스/녹두씨발 효물가루)/(무궁화꽃/잎/나무껍질/뿌리껍질가루)/스 페인감초뿌리가루/소엽잎가루/순무뿌리가루/심황뿌리 가루/(쇠비름잎/줄기/뿌리가루)/(리조푸스/당근발효 물가루)/산초나무열매가루/벤토나이트/(리조푸스/팔 발효물가루)/참뿌리가루/(리조푸스/보리씨발효물가 루)/녹차가루/모과가루/인삼가루/(당광나무열매/잎가 루)/(금잔화꽃/잎가루)/퀴노아씨가루/단삼뿌리가루/ 마늘가루/생강가루/(붉나무꽃/열매/잎/나무껍질/뿌리 껍질가루)/후추열매가루/(쓴쑥잎/줄기가루)/쌀가루/ 고추냉이뿌리가루/양파가루/감자전분/밀가루추출물	

◦ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2017년 5월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 96건이었다. (적합 : 7건, 조건부 적합 : 65건, 부적합 : 24건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 무좀균에 대한 항균테스트
 - 식품의약품안전처 고시성분 겨우살이잎추출물(나이아신아마이드로 기능성화장품 보고 제품)
 - 피부 손상 시 하층부의 손상을 줄여주며 외부에서의 박테리아와 같은 물질의 침투를 막아 피부 감염과 같은 질병을 예방한다.
 - 세라마이드, 피부복원의 일등공신, 피부 복원 및 재생
 - 노랑고 두꺼워지는 손상된 발톱을 건강하게
 - 수세미 추출물: 부종이나 땀띠, 햇볕에 노출된 후 치료재로 효과

o 「중국 화장품 위생행정허가 교육(7월)」 참가 신청 안내



**상시
모집중**

위생행정허가, 알고나면 참 쉽다!

중국 화장품 위생행정허가 교육

대한화장품협회
7월 유료교육 안내



why? ★ ★ ★ ★ ★
중 국 화 장 품
위 생 행 정 허 가

01 커리큘럼

기본 이론+실무사례로 구성된
검증된 커리큘럼

02 강사진

위생행정허가 진행 경험이 풍부한 전문가
위생행정허가 중국 현지 심사위원
중국 특허 및 상표 출원에 정통한 변리사

[중국 화장품 관련 법규집 국문번역판(2만원 상당) 제공]

03 수강후기

- ☒ 초보자도 이해하기 쉽게 사례를 통해 설명해줘서 좋았어요
- ☒ 실무와 관련된 TIP을 알려주셔서 도움이 많이 되었어요
- ☒ 불합격 예시나 주의사항을 사례를 통해 설명해주어서 도움이 되었어요
- ☒ 중국 위생행정허가 심사위원께서 심사 내부 평가 기준 등 쉽게 알기 어려운 사항을 설명해주셔서 추후 시행착오 및 소요기간 단축에 도움이 많이 될 것 같아요
- ☒ 그 동안 궁금했던 사항에 대해 제일 정확하게 알고 있는 현직 심사위원님께 직접 문의할 수 있는 좋은 기회였어요



강사진 소개

[알고나면 참 쉬운 '중국 화장품 위생행정허가']



한국피부과학연구원
최춘설

약력

- 서경대학교 피부미용예술학 석사 취득
- 한국 피부과학연구원 중국위생허가팀 팀장
- 한-중 국가의 화장품 법규 비교분석 및 위생허가업무 총괄

강의 내용

- 중국 위생행정허가 관련 규정 개요
- 재중국책임회사 선정시 주의사항
- 위생행정허가에서 재중국책임회사가 관여되는 부분
- 위생행정허가 신청절차 및 구비서류
- 위생행정허가 신청 실제 사례와 구체적인 서류 작성 예시
- 위생행정허가 허가 신청시 유의사항, 자주하는 질문
- 위생허가증 갱신 절차 및 방법
- 라벨등록

강사진 소개

[중국 진출의 첫 걸음 '상표권 등록']



특허법인 지심
유성원 변리사

약력

- 중국 북경어언대학교 한어숙성 과정 수료
- 중국 MING & SURE 사무소에서 중국 특허 및 상표 실무 연수
- 제일광장특허법률사무소 중국 시장 개척 마케팅팀
- 특허법인 지심 대표변리사

강의 내용

- 지식재산권 보호의 중요성
- 상표를 등록하지 않아서 입은 피해 사례
- 중국 상표를 만드는 요령
- 중국인이 좋아하는 상표 vs 피해야 하는 상표
- 상표를 구성하는 요소
- 상표 등록 절차 및 비용, 상표 등록 대행업체 선정 방법
- 상표 등록 후 관리
- 상표권 갱신시 유의사항
- 상표 등록 관련하여, 정부에서 지원받을 수 있는 사항

강사진 소개

[궁금증 완전 해소! 심사위원에게 직접듣는 허가 불합격 사례]

중국 위생행정허가
심사위원

약력

- CFDA 화장품 안전전문가위원회, 안전성평가전문가위원회, 표준전문가위원회
- CFDA 화장품 관련 법규 개정 참여하였으며, 오랜 기간 관련 업무 진행

강의 내용

- 위생행정허가 취득 실패사례 및 대응(주의 사항)
- 한국업체들이 자주하는 실수
- 전문가 초청 질의응답

교육 프로그램

시간		내용	연사
09:30-10:00	30분	등록	
10:00-12:00	120분	알고나면 참 쉬운 '중국 화장품 위생행정허가'	한국피부과학연구원 최춘설 팀장
12:00-13:15	75분	Break [점심-개별식사]	
13:15-14:45	90분	알고나면 참 쉬운 '중국 화장품 위생행정허가'	한국피부과학연구원 최춘설 팀장
14:45-15:00	15분	Coffee break	
15:00-15:50	50분	중국 진출의 첫걸음 '상표권 등록'	특허법인 자심 유성원 대표변리사
15:50-16:00	10분	Coffee break	
16:00-17:30	90분	궁금증 완전 해소! 심사위원에게 직접 듣는 허가 불합격 사례 전문가 질의응답 [중,한 순차 통역]	중국위생행정허가 심사위원
17:30	-	폐회	

교육 신청 안내



교육 일시

2017년 7월 4일(화) 09:30~17:30



교육 장소

중소기업중앙회 2층 제1대회의실 (여의도)



교육 비

대한화장품협회 회원사 5만원,
비회원사 10만원



신청 방법

대한화장품협회 홈페이지 → 교육마당 →
교육 및 세미나 신청 → 일반 교육 및 세미나



교육 문의

박미령 사원
[070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr]

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020101)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020201)

◆ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat01&category=3&nm=2)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat02)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연 번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관: 한국 화학융합시험연구 원)	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ ‘2017년 코리아 세일 페스타’ (Korea Sale Festa) 개최 안내

정부에서는 올해에도 소비진작 및 내수경제 활성화를 위해 9.28(목) ~ 10.31(월)1까지 내수 촉진 및 수출 확대와 외래관광객 유치 및 한류확산의 극대화를 하기 위하여 “2017년 코리아 세일 페스타”를 개최합니다.

이와 관련하여 동행사는 범정부차원에서 추진하는 사업으로 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 동행사에 적극적인 참여 부탁드립니다.

행사주요내용

○ 행사명 : Korea Sale Festa

○ 기간 : 2017. 9. 28(목) ~ 10.31(화)

* 대규모 쇼핑행사 9.28(목) ~ 10.9(월) 간 실시

○ 요청사항

- 각종 국제행사 동행사기간 개최

- 행사 참여의향 조사서를 6.5 (월)까지 붙임 양식에 따라 제출(rootim@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ “기능성화장품 범위 확대 관련 질의·응답집” 안내

식품의약품안전처에서는 ‘17.5.30일자로 시행되는 화장품법 및 화장품법 시행규칙 중 기능성 화장품의 범위 확대와 관련하여 화장품업계 및 제반 관련자에게 도움을 주고자 “기능성화장품 범위 확대 관련 질의·응답집”을 배포함

※ “기능성화장품 범위 확대 관련 질의·응답집”은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회 경력직원 채용공고

대한화장품협회는 화장품업 회원(사)의 권익보호와 복리증진 및 화장품산업발전을 위한 조사연구, 법규 및 제도개선, 화장품관련 기술 및 국제 경쟁력배양 등을 위한 다양한 사업 등을 추진하고 있으며 화장품산업의 발전을 위해 열정을 가지고 근무하실 참신한 인재를 다음과 같이 채용합니다.

■ 모집부문 및 응시자격

모집부문(경력직)	인원	응시 자격 및 우대사항
〈국회 관련 업무〉 - 국회 관련 행사 기획 및 추진 업무 - 기타 국회 관련 대외협력 업무	○명	● 학사 학위 취득자(학위 취득이 확정된 자 포함)로 관련 업무 3년 이상 경력자 ● 국회 관련 업무 3년 이상 경력 우대

〈공통사항〉

- 남성의 경우 병역필 또는 면제자
- 해외여행에 결격 사유가 없는 자
- 기타 본 협회 임용에 결격사유가 없는 자

■ 근무환경

- 근무형태 : 정규직

■ 근무조건

- 주5일 근무
- 수습 3개월 만료 후 정규직으로 임용
- 연봉(퇴직금 별도)
 - 약 3,500만원(인센티브 포함)
- ※ 면접 후 협의

■ 제출서류

- 입사지원서(이력서, 자기소개서, 자격요건 검증을 위한 동의서, 개인정보 수집 · 이용 동의서) 1부
- 최종학교 성적증명서 및 졸업증명서 각1부
 - 대학원 졸업자의 경우, 대학포함
- 재직 또는 경력증명서 1부(경력자에 한함)
- 공인외국어성적증명서 원본 각1부(해당자에 한함)
 - 점수마감일 기준 2년 이내 유효성적
- 자격증 사본(해당자에 한함) 각1부
- 주민등록초본(남자의 경우 병역사항 기재) 1부
- ※ 입사지원서 이외의 서류는 면접전형 당일 제출(서류 전형 시는 입사지원서만 제출)

■ 전형방법

- 1차 : 서류전형
- 2차 : 면접전형
- 최종 : 신체검사

■ 합격자 발표

- 서류전형 : 개별통보(합격자는 개별 연락하여 면접 참석 여부 파악)
- 면접전형 : 개별통보(합격자는 개별 연락하여 입사여부 파악하고 입사의사가 없을 경우에는 예비합격자에게 입사의 기회가 주어짐)

■ 서류접수 및 접수처

- 접수기간 : 2017. 6. 2(금) ~ 6. 10(토) 24:00까지
 - 사정에 따라 일정을 조정할 수 있으며, 적격자가 없을시 재공고 또는 연장할 수 있음
- 접수방법 : E-mail 접수(wwmusic@kcia.or.kr)
 - 지원서 제출 시 파일명 : [모집분야 - 지원자]으로 표기

■ 유의사항

- 응시원서에 허위사실 기재 또는 허위증명서 제출 시 합격이 취소됩니다.
- 입사지원서의 기재사항 착오·누락 및 연락불능 등으로 발생한 불이익은 응시자의 책임으로 합니다.
- 제출된 서류는 반환불가 합니다.
- 상기 공고사항은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항은 홈페이지에 별도 공고합니다.

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국보건복지인력개발원) 화장품 연구개발 기본과정 안내

한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로, 화장품산업 분야의 핵심 인재 양성 및 재직자 역량강화를 위한 다양한 교육을 운영하고 있습니다. 이와 관련하여, 제2기 화장품 연구개발 기본과정을 다음과 같이 진행하오니, 관심있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 다 음 -

1. 일시: 2017.06.13(화)~06.14(수), 09:00~18:00(1일 8시간)
2. 대상: 화장품 제조사 연구소 담당자, QC, 제조기술자, 상품기획자 등 * 컨소시엄 협약기업 재직자에 한함
3. 교육비: 무료(국비지원)
4. 교육시간표: 붙임파일 참조
5. 교육신청: <https://hie.kohi.or.kr/>

※ 교육문의: 보건산업교육본부 김주형주임(T: 02-3299-1416, E-mail: jh1218@kohi.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업진흥공단)2017년 2차 해외전시판매장 입점기업 모집공고 안내

중소기업진흥공단에서는 국내 중소·중견기업 우수 제품(Made in Korea)의 해외 판로확대를 위한

「해외 전시판매장(I'M STARTICE)」 입점기업을 모집하고 있사오니 관심있는 회원사의 많은 참여바랍니다.

1. 사업 목적

- 미국·중국·동남아 등 해외 유통망에 B2C(소비재) 위주의 중소·중견기업 제품 진출 지원

2. 모집개요

- 모집매장 : 싱가포르, 미국LA 해외전시판매장

3. 신청대상 : 중소기업기본법 상 제조 영위 중소·중견기업이 생산하고 유통망 진출이 유망한 중소·중견기업 우수제품

4. 지원분야

- 해외 전시판매장·홍보전시관(I'M STARTICE) 입점지원
 - 제품 홍보 및 전시·소매(B2C) 판매, 바이어 발굴 등 B2B 연계 판매, 현지 판매실적, 소비자 반응 등
 - 시장성 리뷰 제공, 유통망 정식 입점 지원
 - 매장·홍보전시관 입점상품을 위한 물류 및 A/S 지원

5. 신청·접수

- 신청기간 : 2017.5.29(월) ~ 6.13(화) 18:00까지
- 해외 유통망 진출사업 온라인 홈페이지(b2c.gobizkorea.com) 회원가입 후 신청서 제출

6. 문의처 : 중소기업진흥공단 상품소싱전담팀(1599-1836)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 외국인 유학생 무역도우미 지원사업(Trade-Link) 업체 안내

한국무역협회에서는 수출 중소기업 지원을 위해 「외국인 유학생 무역도우미 지원사업(Trade-Link)」를 다음과 같이 시행하고자 하오니 관심 있는 회원사의 많은 참여 부탁드립니다.

*지원대상은 무역협회 회원사와 2016년 수출실적 500만달러 이하 업체에 한하오니 이점 참고하시기 바랍니다.

- 다 음 -

사업개요

- (사업명) 외국인 유학생 무역도우미 지원사업(Trade-Link)
- (내 용) 우수 외국인 유학생 자원을 활용, 중소기업사의 해외시장개척활동을 효과적으로 지원
- (지원대상) 서울소재 수출 중소 회원사 60개사
- (사업기간) 2017. 7. 6 ~ 2018. 1. 5(6개월)

지원대상 및 선정기준

- (지원대상) 무역협회 회원사(회비완납)
 - 소재지역 : 서울(본사 혹은 사업장)
 - 수출실적 : 2016년 수출실적 500만달러 이하 업체

지원내용

- (지원내용) 외국인 유학생을 해외시장 개척 도우미로 배정
 - 외국인 유학생 1인별 참가업체 2개사
 - 업무형태 : 비고용 재택근무
- (지원 사항) 해외시장개척 활동

신청안내

- 신청방법 : 온라인 신청 및 접수
- ※ 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 공지참조
- 신청기한 : '17. 6. 15(목) 18:00限 (신청기한 외 접수 불가)
- 문 의 : 한국무역협회 트레이드콜센터 (T. 1566-5114)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◉ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR, 중기청) 2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045 ~ 0046	화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출
중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172~8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017 제천국제한방바이오산업엑스포 기업전시관 모집 안내

산업통상자원부가 후원하고 충청북도와 제천시가 공동개최하는 2017 제천 국제한방바이오산업 엑스포 기업전시관에 대한 안내를 드리니 관심있는 기업의 많은 참여를 부탁드립니다.

2017 제천국제한방바이오산업엑스포에 **참가**하여 **성공 비즈니스**를 실현하십시오!

전시분야



의약품



화장품



**건강기능
식품**



의료기기

전시참가안내(기업관, 마켓관)

1차 신청기간	2017. 1. 1. ~ 5. 31.(참가기업 부족 시 접수기간 연장)
신청대상	• 천연물, 바이오 의약품 관련기업 • 천연물(한방), 바이오 화장품 관련기업 • 건강기능(보조)식품 관련기업 • 의료기기, 건강기기 관련기업
신청서류	참가신청서, 사업자등록증 사본, 인증·허가서 사본
신청방법	홈페이지, 이메일, 팩스

*참가규정 및 신청서 - 홈페이지에 게재 <http://www.korean-medicine-expo.kr>

무역상담

- 해외바이어초청 수출상담회
- 파트너링을 통한 참가 기업과 바이어간 1:1 매칭
- 기업설명회, 투자설명회, 컨설팅 등

학술대회

- 천연물, 한방, 바이오 관련
국제심포지엄, 컨퍼런스 등 개최

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (보건산업진흥원, 충청북도)「BIO KOREA 2017」개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 차세대 성장 동력인 보건의료산업을 육성하고자 R&D성과 확산, 기술이전 및 수출 촉진을 위하여 운영하는 국내 대표 보건산업기술 거래의 장「BIO KOREA International Convention」아래와 같이 개최하려합니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

-아래 -

가. 행 사 명 : BIO KOREA 2017 International Convention

나. 행사기간 : 2017. 4. 12(수) ~ 4.14(금), 3일간

다. 행사장소 : 서울 COEX, 3, 4층 컨퍼런스 룸(3층 및 C, D, E홀)

라. 참가내용

- 컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주체로 하는 19개 주제 세미나
- 비즈니스포럼/미팅 : 국내외 참가기업 및 바이어와의 비즈니스 1:1 매칭 미팅
- 전시회 : 국내외 보건의료산업의 최신 기술 및 제품 및 사업 홍보
- 부대행사
 - 인베스트페어(Invest Fair) : 보건산업투자 활성화를 위한 포럼 및 상담회 등
 - 메드텍페어(MedTeck Fair) : 의료기기산업 전주기 지원 프로그램
 - 피스코리아(PICE Korea) : 국내 拍 외 제약기업간 협력 강화 및 정보교류 확산
 - 잡페어(Job Fair) : 보건산업 전문 인재양성 및 창업 활성화 프로그램

마. 참가문의

- 전 화 : 1661-0810(O!BIO)
- 이메일 : biokorea@biokorea.org
- 홈페이지 : www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegsupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세평가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)	
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555	
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

해외 통관장벽 해소

관세청 해결드림팀이 지원합니다.



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

충청북도 경제자유구역청 기업유치 안내

주변인프라

보건의료행정타운

보건의료 6대 국책기관 입주
- 생산부터 인증, 허가까지 원스톱 서비스 지원

식품의약품안전처

식품의약품안전평가원

질병관리본부

국립보건연구원

한국보건복지인력개발원

한국보건산업진흥원

교통인프라

국토의 중심에, 오송이 있습니다

- KTX 오송역 → 서울 45분**
 - 전국 유일 고속철도 분기역 (경부, 호남)
 - 전국 X축 연결 (충북선, 중앙선, 태백선 연계)
- 전국 어디서나 2시간대 접근**
 - 2개의 고속도로 (경부, 호남)
 - 전국 X축 연결 (충북선, 중앙선, 태백선 연계)
- 청주국제공항**
 - 단지와 20분 거리에 위치
 - 37개 도시에 국제선 운항 중인 충북이 핵심공항
- 평택항**
 - 70km 내에 위치

인적자원

기업수요 맞춤형 인력지원

7개 대학, 900여명

충북대학교 제약학과

13개 대학, 2,200여명

충북대학교 반도체공학과

8개 대학, 800여명

충북대학교 자동차공학과

기능인력 양성

한국바이오마이스터고, 충북반도체고, 충북에너지고 등 특성화고등학교

안전한 도시

재난재해 없는 첨단업종 최적지

국립환경과학원 평가

지진, 홍수, 태풍, 폭염 등 자연재해로부터 **가장 안전한 지역**으로 선정

험한 날씨에 가장 안전한 곳은 충북

신수도권 시대의 중심지 충북

오송바이오폴리스

충북 CHUNGBUK FREE ECONOMIC ZONE AUTHORITY

경제자유구역청

연락처 : 투자유치팀
 전화 : 043-220-8374
 이메일 : fez101@korea.kr
 홈페이지 : <http://www.cbfez.go.kr/site/eco/main.do>

오송 바이오 메디컬 지구

오송첨단의료산업진흥재단(본부, 4개 센터)

시설명	연면적	부처	역할
신약개발지원센터	22,067㎡	미래창조과학부	신약후보물질 평가 및 공동연구개발 등
첨단의료기기개발지원센터	10,274㎡	산업통상자원부	제품설계 및 시제품 제작지원, 개발 등
임상시험신약생산센터	5,690㎡	보건복지부	임상시험용 시료생산, 기술이전 지원 등
실험동물센터	7,528㎡	보건복지부	동물실험시스템 제공, 실험동물 지원 및 관리 등

오송 바이오 메디컬 지구

보건의료 필수 연구지원시설(3개 시설)

국립중앙인체자원은행

- 연면적 : 12,301㎡
- 준공일 : 2012.4월
- 역할 : 국가단위 인체자원 총괄

국립과학자식센터

- 연면적 : 6,669㎡
- 준공일 : 2013.12월
- 역할 : 신종·변종 병원체 진단 및 백신개발

국립줄기세포재생센터

- 연면적 : 9,900㎡
- 준공일 : 2016.10월
- 역할 : 고품질 줄기세포 수집·보관

○강원도 기업유치 관련 안내

강원도에서는 지역 경제발전을 촉진하기 위해 수도권 기업을 강원도로 유치하고 있습니다. 수도권 기업이 본사나 공장을 강원도내로 이전하거나 분공장을 설치할 경우 저렴한 부지 및 이전보조금 등을 지원하고 있습니다. 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 강원도가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 강원도 기업유치과 (강원도 춘천시 중앙로 1)

Tel : 033)249-2856

Fax : 033)249-4101

<http://provin.gangwon.kr>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association