

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 6월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

기능성화장품 11개 원료 금지성분 신설합헌“[코스모닝]

화장품 포장공간비율 확대제도 ‘항구적 적용’ 필요[CMN]

국내 화장품업계 ‘뷰티테크’ 도입 가속화[뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

2016 中 온라인 화장품 시장동향(2) 한국브랜드 색조화장품 강세

[코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 14

행사 소식 23

회원사 뉴스 38

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

기능성화장품 11개 원료 금지성분 신설 ('17.6.15)

- ‘두타스테리드, 그 염류·유도체’를 포함해 11개의 원료 금지성분을 신설한 ‘화장품 안전기준 등에 관한 규정’ (식약처 고시 제 2017-41호)이 지난 13일자로 개정 고시됐음
- 식품의약품안전처(처장 손문기·www.mfds.go.kr)는 화장품법 개정과 같은 법 시행규칙 개정에 따라 염모제, 제모제 등의 약외품에서 기능성화장품으로 전환되는 품목군과 신규 지정 기능성화장품의 주요 성분들에 대해 의약품 주성분·유사성분 배합을 금지토록 하는 규정을 개정, 고시함

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/기능성화장품-11개-원료-금지성분-신설/>

화장품 포장공간비율 확대제도 ‘항구적 적용’ 필요('17.6.16)

- 화장품 포장공간비율 확대 제도의 ‘항구적’ 적용이 필요하다는 목소리가 높음
- 수출 경쟁력 강화를 위해 정부가 지난해말 규제를 완화했으나, ‘한시적’ 적용에 따라 업체들이 이를 현업에 적극적으로 반영하지 못하고 있는 실정임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23364&flag=h

명동서 사라진 중국인 관광객...화장품 매장들 '직격탄' ('17.6.20)

- 중국인 관광객의 발길이 뚝 끊긴지 3개월. 국내 화장품 시장, 특히 브랜드 숍들이 '직격탄'을 맞았음
- 20일 관련업계에 따르면 명동에 밀집돼 있던 화장품 브랜드숍의 경우 매출의 절반가량을 중국인 관광객들이 채워 왔기 때문에 타격이 불가피하다는 목소리가 나옴

- 관련링크:

http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170619_0000016437&clD=13001&plD=13000

“화장품 원료산업 미래를 열다” ('17.6.21)

- 세 번째를 맞이한 국내 유일의 화장품 원료 전시회 ‘인-코스메틱스 코리아 2017’가 오늘 (20일) 개막, 오는 22일(수)까지 코엑스 C홀(서울 삼성동 소재)에서 열리고 있음
- 지난해 열렸던 전시회의 방문객수가 전년 대비 97% 증가, 성공적인 안착을 확인했던 이 전시회는 올해 역시 약 두 배에 이르는 관람객 수 증가를 시현했던 것으로 예상됨

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/화장품-원료산업-미래를-보다/>

급변하는 中 화장품 제도, 빨리 대응하라! (17.6.15)

- 현재 중국에서 특수용도 화장품으로 규정돼 있는 양모용·염모용·체모제거용·체취제거용·퍼머넌트용·바디슬리밍용·가슴용·자외선 차단·기미제거용 등 9종이 염모용·퍼머넌트용(펌용)·미백·자외선 차단 등의 4종과 기타 식약총국에서 특수관리가 필요하다고 여겨지는 화장품으로 축소가 추진 중임
- 비특수용도 화장품은 보통화장품으로 명칭이 변경되는 한편 이 보통화장품은 수입 전 10일 이내에 CFDA에 등록토록 함으로써 사실상 허가에서 등록으로 완전히 전환될 가능성도 고려 중인 것으로 예상됨

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/변하는-중국-화장품-제도에-대응하라/>

심층 테마 취재 ③ 중국산 ‘짜통’ 제품, 현실과 대안<하>(17.6.21)

- 중국 국가공상행정관리총국은 2015년 1월 중국 최대 쇼핑몰인 타오바오몰의 짜통 유통 비율은 무려 63%라고 발표한 바 있음
- 관세청은 중국내에서 인기가 높은 우리 제품에 대한 짜통 및 유사상품 유통으로 인한 우리기업의 피해가 지속적으로 증가하는 등 위조상품 문제 해결을 위해 ‘역직구 수출통관 인증제’를 시행하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/심층-테마-취재-③-중국산-짜통-제품-현실과-대안/>

中, 한국산 식품·화장품 또 대거 수입불허… 롯데 과자 포함(17.6.21)

- 15일 관련 업계에 따르면 중국 질량감독검험검역총국(질검총국)이 '2017년 4월 불합격 수입 화장품·식품 명단'을 발표했는데 수입 허가를 받지 못한 466개 품목 중 61개가 한국산이었음
- 주중 한국대사관 관계자는 "지난 4월 중국의 식품 및 화장품 수입불허 품목 중 한국산이 가장 많았다"면서 "증명서류 부적합, 포장 위반, 성분 표시 위반이 대부분이다"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/06/15/0200000000AKR20170615059900083.HTML?input=1195m>

中 위생허가, ‘사드 이슈’와 무관(17.6.21)

- 지난 해 화장품의 중국 위생행정허가 전체 신청 건수는 2만1천434건에 달했으며 이 가운데 우리나라의 위생행정허가 신청 건수는 5천823건으로 전체 신청 건수의 27.2%에 이르렀던 것으로 집계됐음
- 화장품협회 관계자는 이와 관련 “올 1월과 3월에 불합격 건수와 불합격률이 다른 시기에 비해 유난히 높았던 것은 지난해 12월 1일부터 시행된 ‘화장품안전기술규범’의 기준에 서류와 제품을 맞추지 못했던 점, 중국 관련 규제를 충분히 숙지하지 못해 신청서류를 철저히 준비하지 못했기 때문으로 보인다”며 “특히 지난 1월의 총 불합격 건수 97건 가운데 20건은 중국 회사(브랜드사)가 국내 기업에 위탁생산해 제조한 제품이며 한국 기업의 대부분은 불합격 건수가 각 사별로 1~2건 수준이었다”고 설명했다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/中-위생허가-사드-이슈와-무관/>

중국 전자상거래, 여전한 기회의 장 ('17.6.19)

- 올해 말까지 유예됐던 중국의 해외직구 통관정책이 재유예될 가능성이 높다. 전자상거래를 통해 중국에 진출하려는 국내 업체들은 한시름 덜게 됐음
- 15일 삼성동 코엑스에서 개최된 ‘중국 소비재 수출 환경·진출 전략 설명회’에서는 코트라 상하이무역관 황유선 차장 주관하에 ‘중국 전자상거래 시장 동향 및 진출전략’이 발표됐음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/중국-전자상거래-여전한-기회의-장/>

국산 화장품 ‘글로벌 유기농 인증’ 시대 연다 ('17.6.21)

- KTR(원장 변종립)이 국내 시험인증기관 최초로 AISBL(국제유기농화장품협회)로부터 COSMOS 국제 천연 유기농 화장품 인증기관 지정을 받았음
- KTR은 ‘유기농 및 천연 화장품’에 대한 AISBL의 COSMOS 인증기관 승인에 이어 KAS(한국제품인증기구)의 적합성 인정까지 완료했다고 7일 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=66518>

非브랜드숍 중저가 업체 성장세('17.6.21)

- “국내 브랜드숍 업체들의 매출 성장률이 근래 눈에 띄게 둔화된 반면, 온라인, 홈쇼핑, H&B 스토어 등을 통해 브랜드를 알린 '非브랜드숍 중저가 업체들'이 빠른 속도로 성장하고 있음

- 박신애 KB투자증권 연구원이 최근 보고서를 통해 브랜드숍·非브랜드숍 매출성장률을 분석해 발표했다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=38753>

국내 화장품업계 ‘뷰티테크’ 도입 가속화 ('17.6.21)

- ‘4차 산업혁명’이 전 세계적인 화두로 떠오른 가운데, 국내 화장품업계에도 뷰티-IT의 융합에 가속도가 붙고 있음
- ‘뷰티테크(Beauty Tech)’로 일컬어지는 이런 흐름은 앞으로 화장품·뷰티시장의 패러다임 변화에 가장 심대한 영향을 미칠 전망이다

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/77467/cat/10>

화장품 모바일 쇼핑 ‘급속 성장’('17.6.14)

- 화장품 모바일 쇼핑이 높은 성장세를 기록하고 있어 주목됨
- 통계청이 최근 발표한 ‘2017년 4월 온라인쇼핑 동향’에 따르면 올 4월 기준 화장품 온라인 쇼핑 거래액은 4,482억원으로 전월 5,625억 원에 비해 20.3%가 줄었고 이중에서 화장품 모바일 쇼핑은 3,008억원으로 전월 대비 7.6% 감소했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23355&flag=h

일본 관세청, 한국 수출품 압류 급증..."난초 화장품"('17.6.21)

- 한국의 대(對)일본 수출제품의 세관 압류가 급증하고 있다고 16일 자 니혼게이지신문이 보도했음
- 국제 조약에서 보호받는 '난초류'를 한국 화장품이 포함하고 있다는 것이 배경이라고 하며, 난초 성분을 포함한 상품들은 필요 서류 등 절차에 결함이 있을 경우 압류 조치됨

- 관련링크:

<http://www.newspim.com/news/view/20170616000049>

○ 해외화장품 시장 동향

2016 中 온라인 화장품 시장동향(2) 한국브랜드 색조화장품 강세

2017-05-24 김윤희 중국 베이징무역관

- 색조화장품시장 50% 이상이 외국산, 한국산 점유율은 15.2% -

- 한국 제품, 톤업(생얼)크림이 핫 아이템 -

- 스킨케어는 로컬 기업, 보디케어는 다국적 기업이 선점 -



자료원: 바이두

※ 편집자 주: 본 보고서는 현지 빅데이터 컨설팅사 Syntun의 '2016(1~11월) 온라인 화장품 소비 빅데이터 백서'를 활용함. 이하오덴(1號店), 당당망(當當網), 귀메이(國美), 징둥(京東), 쑤닝(蘇寧), 티몰, 아마존 등 B2C 사이트의 판매 데이터를 바탕으로 작성했음. 1부에서는 전체 시장 개요를, 2부에서는 분야별 시장 현황을 정리함.

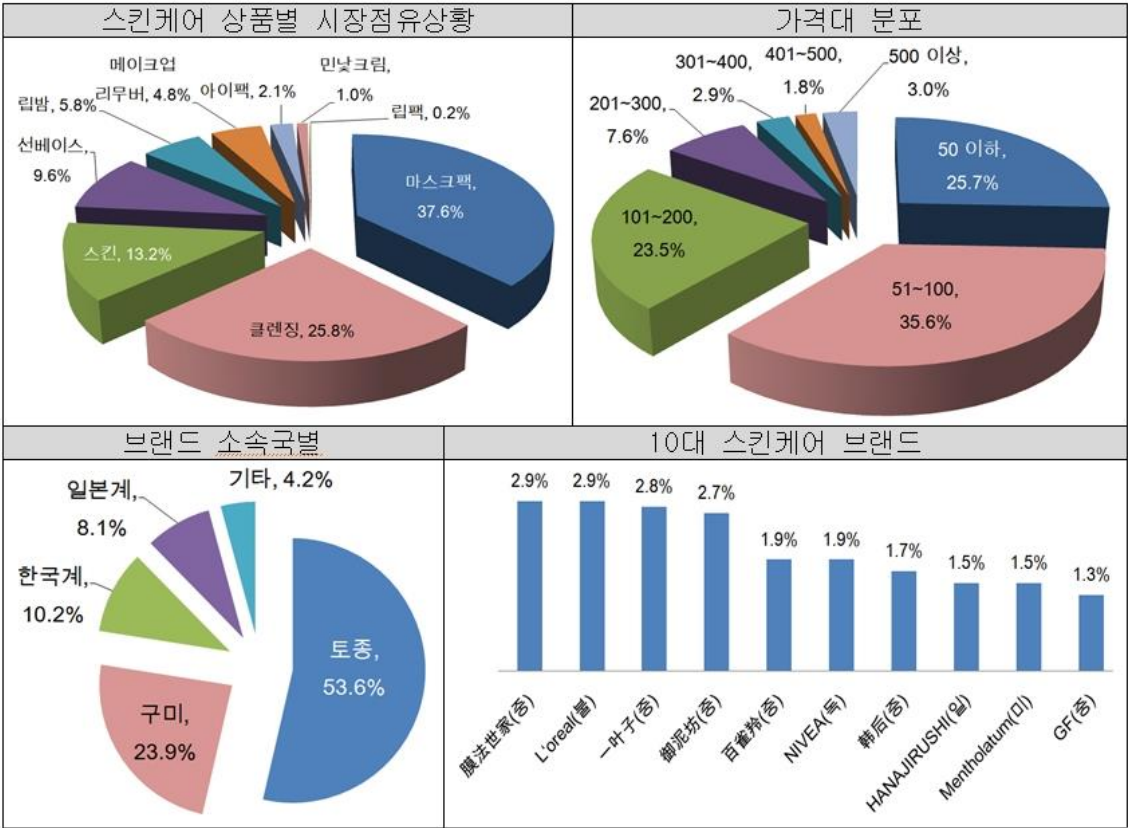
□ 분야별 시장 현황

- (스킨케어) 지난해 온라인 시장 스킨케어 부문에서 40% 비중을 차지한 것은 마스크팩임. 그 뒤를 이어 클렌징 용품(25.8%)이 추격 중

- 온라인 스킨케어 용품은 주로 100위안 이하 중저가 상품에 집중(60% 이상)됐으며 200위안 이상의 상품 비중은 15.2%에 그쳤음. 이는 중국 토종 브랜드의 '저가 전략'에서 비롯된 결과임.
- 중국 온라인 스킨케어 용품 시장에서 토종 브랜드의 비중은 50%를 넘어섰으며, 6개 브랜드가 10대 인기 브랜드 반열에 오름.

○ 본 보고서에서의 화장품 분류

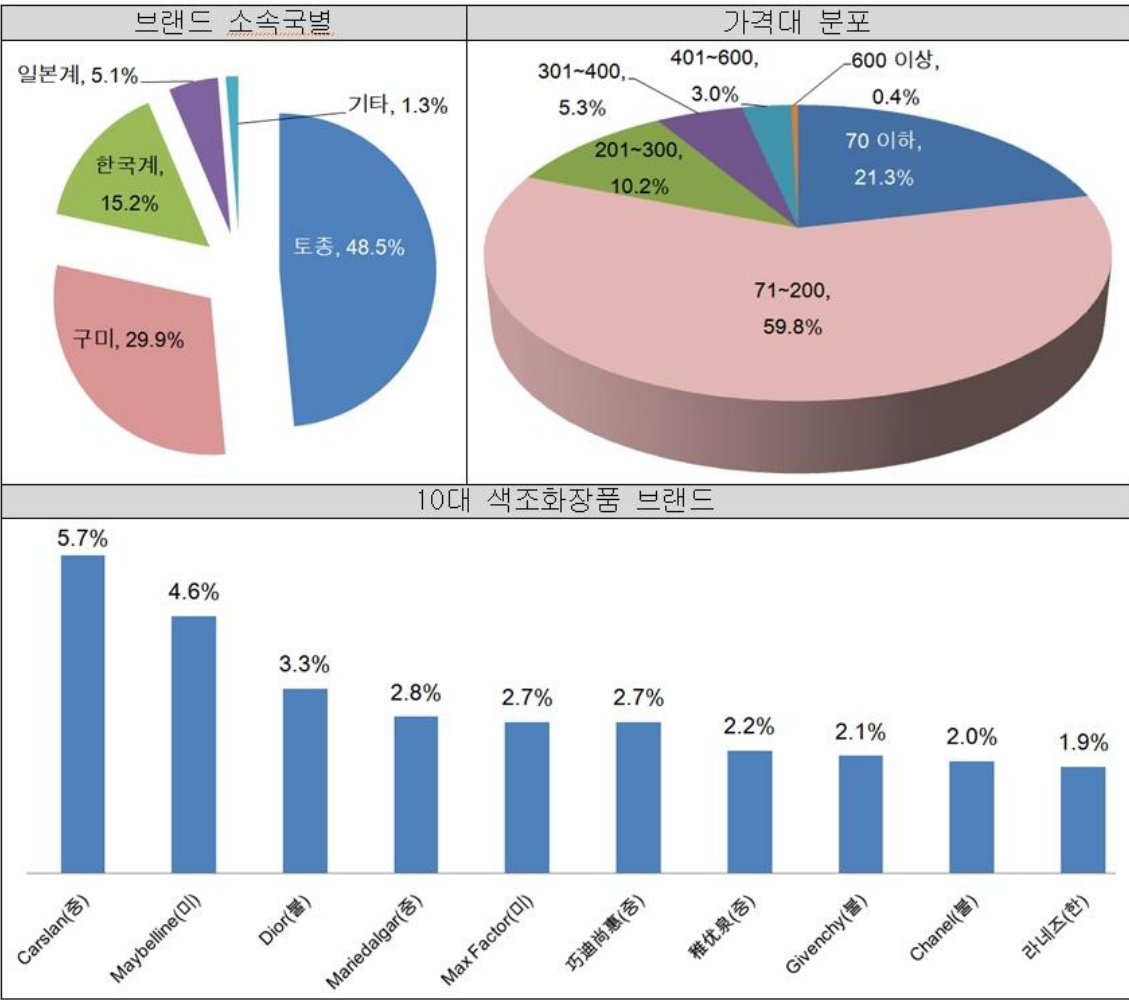
- 스킨케어: 클렌징 폼, 클렌징 로션, 마스크팩, 아이팩, 립 팩, 톤업크림, 립 밤, 선 베이스 등
- 색조화장품: BB 크림, 에어쿠션, 파우더 팩트, 아이펜슬, 블러셔, 립스틱, 마스크라 등
- 보디케어: 샴푸, 린스, 헤어 컨디셔닝 오일, 보디워시, 보디로션 등



자료원: Syntun

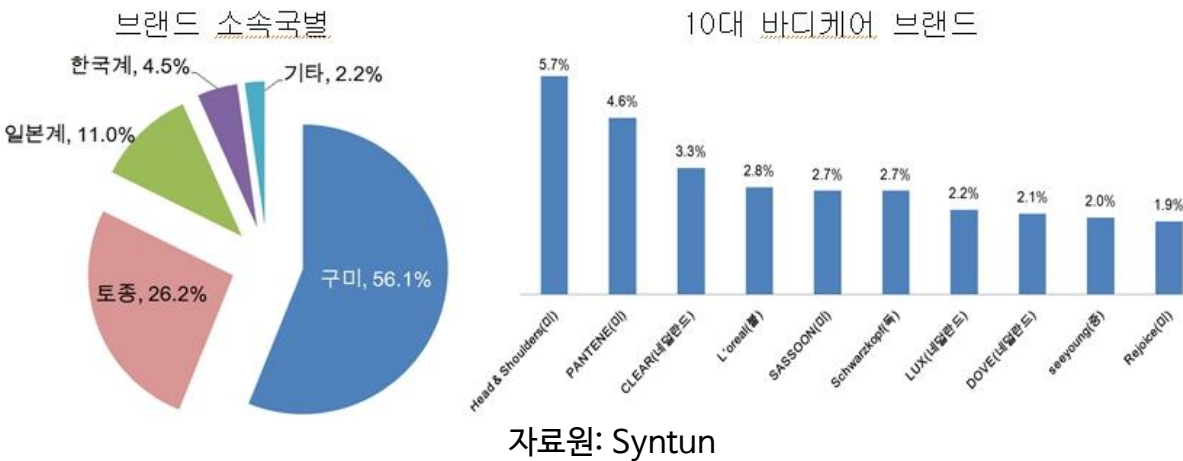
- (색조화장품) 중국 온라인 색조화장품 시장은 50% 이상이 외자 브랜드, 그 중 한국계는 15.2%의 시장점유율을 차지함.
- 중국 소비자들은 중저가 색조화장품을 선호, 200위안 이하의 상품이 80% 이상의 시장을 장악

- 10대 인기 브랜드를 살펴보면 토종 브랜드, 서양 글로벌 기업이 포진, 한국계는 라네즈 뿐
· 립스틱은 토종브랜드가 46.2%, 서양기업이 42%의 점유율로 절대 다수 시장을 장악.
한국계는 10% 미만(8.8%)에 그쳤음.



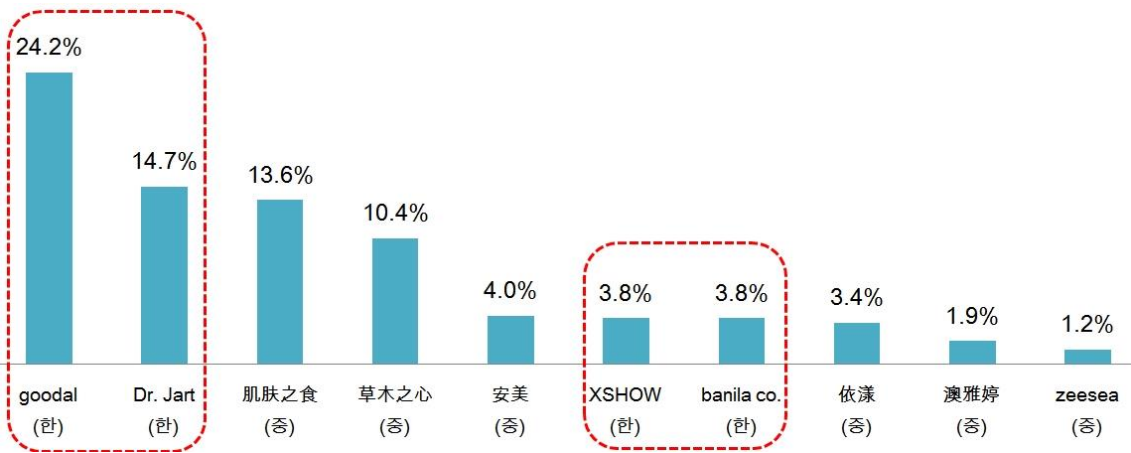
자료원: Syntun

- (보디케어) 샴푸, 린스, 보디워시 등은 중국 시장을 오랫동안 운영해온 P&G, 유니레버 등 글로벌 기업들이 강세
 - 10대 브랜드 중, P&G 산하 브랜드가 4개, 유니레버 산하 브랜드가 3개
 - 50% 이상의 중국 온라인 보디케어 용품 시장은 글로벌 대기업이 장악하고 있는 것으로 나타났다.
 - 한국산 시장점유율은 4.5%로 일본 제품 시장점유율에 절반에도 못미치는 상황



- 톤업(쌍얼) 크림은 한국 제품이 46.5% 점유하며 절대 우위 차지
- 지난해 톤업(쌍얼)크림은 중국 온라인 화장품 시장의 '다크호스'로 꼽혔는데, 한국 제품이 절대 우위를 차지했음.
- 2016 중국 온라인 화장품 시장 10대 톤업크림 브랜드 중 구달(goodal)과 닥터자르트(Dr.Jart)가 각각 24.2%, 14.7%의 시장점유율로 1, 2위 차지
- 이외에도 XSHOW와 바닐라코가 3.8%의 시장을 점유하며 6~7위에 오름
- 한국산 시장점유율은 46.5%로 거의 시장의 절반을 차지
- 한국 브랜드 4개를 제외한 TOP 10 브랜드 중 나머지 6개는 모두 중국 제품으로 34.5%의 시장점유율을 보였으며 토종 브랜드가 바짝 추격 중

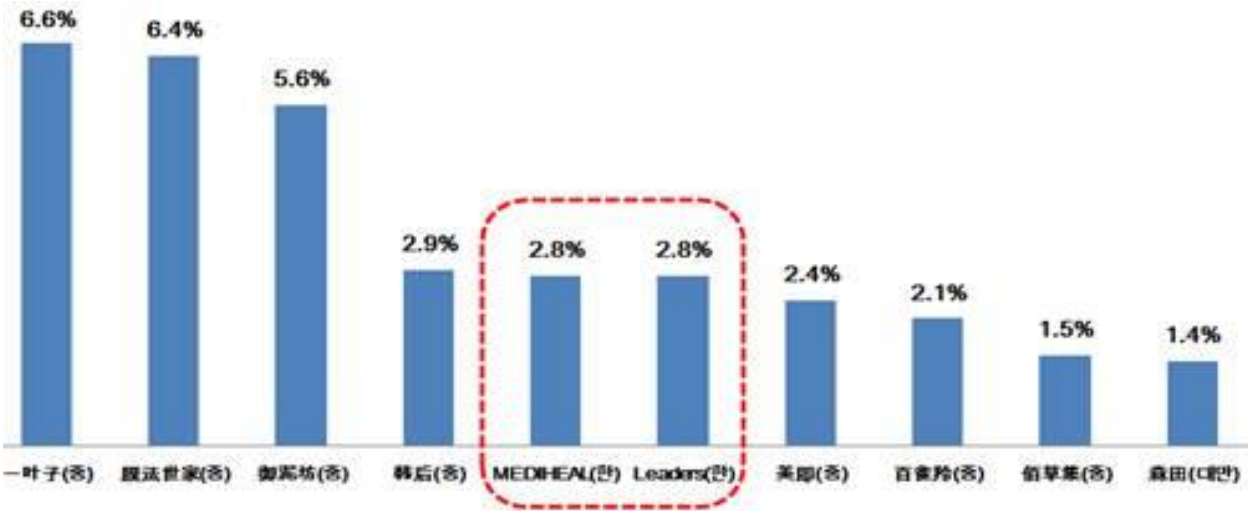
톤업(쌍얼)크림 10대 인기 브랜드



자료원: Syntun

- 선전하고 있는 톤업크림과 달리 중국 온라인 마스크팩 시장은 중국 로컬 브랜드들이 무서운 속도로 시장 확장 중
 - 2016 중국 온라인 화장품시장 10대 마스크팩 브랜드 중 1~4위 모두 토종 브랜드가 차지하면서 7개가 랭킹
 - 한국 브랜드는 메디헬과 리더즈, 단 2개 뿐

마스크팩 10대 인기 브랜드



자료원: Syntun

□ 전망 및 시사점

- 중국 온라인시장은 안정기에 접어들고 있음. 상품을 세분화해 분석해야 하며 개별품목으로 전문화해 시장 진입해야 함.
 - 스킨케어, 보디케어 용품 등은 서양 브랜드들이 중국 시장에 진출하면서 가격대가 대폭 낮아지고 있음.
- 중국 로컬 브랜드의 경쟁력을 분석하고 중국 시장에 적합한 마케팅 및 가격 전략이 필요
 - 중국 로컬업체들은 신제품과 시장동향을 신속하게 파악하고 핫아이템을 모방, 가격 경쟁력으로 시장을 확장하고 있음

- 관련 제품의 시장 전망, 소비자 선호도, 가격 상황 등을 사전에 파악하고 해당 시장에 적합한 마케팅 전략을 펼치도록 해야 함.
- 최근 중국 정부의 수입 검역 강화, 안전관련 인증서 점검이 강화되고 있으므로 중국 정부의 정책 변화에 기민히 대응해야 함. 또한 이를 개별기업 전략 수립에 즉시 반영하는 노력이 필요
- 중국 정부의 화장품 수입규제가 강화되는 추세임. 특히 지난해 10월 1일부로 '화장품안전기술규범' 실행 이후 화장품 수입 관련 인허가 증서에 대한 점검이 강화되고 있음.
- 올 3월 중국 국가질검총국이 수입 불허한 44건 화장품 중 '증서미비'로 인한 수입불허가 17건, '증서와 상품 불일치'가 3건, '라벨링 불합격'이 10건에 달함.
- 중국 해외직구정책, 화장품 인허가제도 등 관련 정책 변화는 우리 기업의 화장품 대중 수출에 부정적 영향을 미칠 수 있음.
- 중국 정부는 2018년 1월 1일부터 해외직구 화장품에 대해 엄격한 정책을 시행할 것이며, 관련 정책은 하반기 내로 발표할 예정

자료원: Syntun(星圖數據) 등 KOTRA 베이징 무역관 자료 종합

< 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 5. 24.>

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ 2017년 중국 화장품 위생행정허가 교육 일정

◆ 우리협회는 ‘중국 위생행정허가 심사위원’을 초청하여 중국 화장품 위생행정허가 교육을 아래와 같이 개최하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2017.07.04. (화), 09:30~17:30

나. 장 소 : 중소기업중앙회 2층 제1대회의실(여의도)

다. 교육 내용 : ① 알고나면 참 쉬운 ‘중국 화장품 위생행정허가’

② 중국 진출의 첫걸음 ‘상표권 등록’

③ 궁금증 완전 해소! 심사위원에게 직접 듣는 허가 불합격 사례

행사명	일시	장소	비고
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.03.21	중소기업중앙회	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.03.22	중소기업중앙회	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.04.26	피스센터	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.04.27	피스센터	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.07.04	중소기업중앙회	접수 중

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 6월 12차 회의에서 아래와 같이 11개의 화장품 성분명을 표
준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	무씨오일	Raphanus Sativus (Radish) Seed Oil
2	솔베스-230테트라올리에이트	Sorbeth-230 Tetraoleate
3	엘더추출물	Sambucus Nigra Extract
4	에스에이치-올리고펩타이드-73아마이드트라이 플루오로아세테이트	sh-Oligopeptide-73 Amide Trifluoroacetate
5	무궁화꽃추출물	
6	향나무가지/잎추출물	
7	보리씨수	Hordeum Vulgare Seed Water
8	아이소포론다리아민/아이소프탈릭애씨드/트로메 타민코폴리머	Isophorone Diamine/Isophthalic Acid/Trometha mine Copolymer
9	소듐포스피네이트	Sodium Phosphinate
10	등굴레뿌리줄기가루	Polygonatum Odoratum Rhizome Powder
11	강아지풀잎추출물	

○ 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 모집 안내

-우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리' 역량을 강화하여 안전한化妆품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자 「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시합니다.

◆ 주 관 : (사)대한화장품협회

◆ 수요조사기간 : 2017.06.02.~2017.06.30.

◆ 컨설팅 비용 : 무료

◆ 관련문의 및 제출처 : 이지연(Tel : 070-8709-8615, Fax : 02-782-6659,

E-mail : junetenth@kcia.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2018년 소요인원파악 신청 요청

-병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

-이에 2017년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2018년도 산업기능요원 배정할 예정이오니 산업기능요원 지정업체 지정(중소기업 대상)을 희망하거나 및 기지정 받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성하시어 2017년 7월 5일(수)까지 우리협회(담당자 : 이병수, 02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「중국 화장품 위생행정허가 교육(7월)」 참가 신청 안내



상시
모집중

위생행정허가, 알고나면 참 쉽다!

중국 화장품 위생행정허가 교육

대한화장품협회
7월 유료교육 안내



why? ★★★★★
중국 화장품
위생행정허가

01 커리큘럼

기본 이론+실무사례로 구성된
검증된 커리큘럼

02 강사진

위생행정허가 진행 경험이 풍부한 전문가
위생행정허가 중국 현지 심사위원
중국 특허 및 상표 출원에 정통한 변리사

[중국 화장품 관련 법규집 국문번역판(2만원 상당) 제공]

03 수강후기

- ☒ 초보자도 이해하기 쉽게 사례를 통해 설명해줘서 좋았어요
- ☒ 실무와 관련된 TIP을 알려주셔서 도움이 많이 되었어요
- ☒ 불합격 예시나 주의사항을 사례를 통해 설명해주어서 도움이 되었어요
- ☒ 중국 위생행정허가 심사위원께서 심사 내부 평가 기준 등 쉽게 알기 어려운 사항을 설명해주셔서 추후 시행착오 및 소요기간 단축에 도움이 많이 될 것 같아요
- ☒ 그 동안 궁금했던 사항에 대해 제일 정확하게 알고 있는 현직 심사위원님께 직접 문의할 수 있는 좋은 기회였어요



강사진 소개

[알고나면 참 쉬운 '중국 화장품 위생행정허가']



한국피부과학연구원
최춘설

약력

- 서경대학교 피부미용예술학 석사 취득
- 한국 피부과학연구원 중국위생허가팀 팀장
- 한-중 국가의 화장품 법규 비교분석 및 위생허가업무 총괄

강의 내용

- 중국 위생행정허가 관련 규정 개요
- 재중국책임회사 선정시 주의사항
- 위생행정허가에서 재중국책임회사가 관여되는 부분
- 위생행정허가 신청절차 및 구비서류
- 위생행정허가 신청 실제 사례와 구체적인 서류 작성 예시
- 위생행정허가 허가 신청시 유의사항, 자주하는 질문
- 위생허가증 갱신 절차 및 방법
- 라벨등록

강사진 소개

[중국 진출의 첫 걸음 '상표권 등록']



특허법인 지심
유성원 변리사

약력

- 중국 북경어언대학교 한어속성 과정 수료
- 중국 MING & SURE 사무소에서 중국 특허 및 상표 실무 연수
- 제일광장특허법률사무소 중국 시장 개척 마케팅팀
- 특허법인 지심 대표변리사

강의 내용

- 지식재산권 보호의 중요성
- 상표를 등록하지 않아서 입은 피해 사례
- 중국 상표를 만드는 요령
- 중국인이 좋아하는 상표 vs 피해야 하는 상표
- 상표를 구성하는 요소
- 상표 등록 절차 및 비용, 상표 등록 대행업체 선정 방법
- 상표 등록 후 관리
- 상표권 갱신시 주의사항
- 상표 등록 관련하여, 정부에서 지원받을 수 있는 사항

강사진 소개

[궁금증 완전 해소! 심사위원회에 직접듣는 허가 불합격 사례]

중국 위생행정허가 심사위원

약력

- CFDA 화장품 안전전문가위원회, 안전성평가전문가위원회, 표준전문가위원회
- CFDA 화장품 관련 법규 개정 참여하였으며, 오랜 기간 관련 업무 진행

강의 내용

- 위생행정허가 취득 실패사례 및 대응(주의 사항)
- 한국업체들이 자주하는 실수
- 전문가 초청 질의응답

교육 프로그램

시간		내용	연사
09:30-10:00	30분	등록	
10:00-12:00	120분	알고나면 참 쉬운 '중국 화장품 위생행정허가'	한국피부과학연구원 최춘설 팀장
12:00-13:15	75분	Break [점심-개별식사]	
13:15-14:45	90분	알고나면 참 쉬운 '중국 화장품 위생행정허가'	한국피부과학연구원 최춘설 팀장
14:45-15:00	15분	Coffee break	
15:00-15:50	50분	중국 진출의 첫걸음 '상표권 등록'	특허법인 자심 유성원 대표변리사
15:50-16:00	10분	Coffee break	
16:00-17:30	90분	궁금증 완전 해소! 심사위원에게 직접 듣는 허가 불합격 사례 전문가 질의응답 [중,한 순차 통역]	중국위생행정허가 심사위원
17:30	-	폐회	

교육 신청 안내



교육 일시

2017년 7월 4일(화) 09:30~17:30



교육 장소

중소기업중앙회 2층 제1대회의실 (여의도)



교육 비

대한화장품협회 회원사 5만원,
비회원사 10만원



신청 방법

대한화장품협회 홈페이지 → 교육마당 →
교육 및 세미나 신청 → 일반 교육 및 세미나



교육 문의

박미령 사원
[070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr]

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020101)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020201)

◆ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat01&category=3&nm=2)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat02)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관: 한국화학융합시험연구원)	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준,
할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영,
할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (환경부) 제16차 생물자원 전통지식 전문가 포럼 개최 안내

제16차 생물자원 전통지식 전문가 포럼

환경부 국립생물자원관에서 '제16차 생물자원 전통지식 전문가 포럼'을 아래와 같이 개최하오니, 관심있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

▶ 개 요

- 주 제 : 유전자원 관련 전통지식의 국제적 보호 동향
- 일 시 : 2017. 6. 20(화), 12:00 - 17:00
- 장 소 : 국립생물자원관 전시교육동(2층 세미나실)

▶ 포럼 등록 : 이름, 소속, 직급, 이메일 작성 후 dwhyun183@korea.kr 에 이메일 송부

[제16차 생물자원 전통지식 전문가 포럼]

“유전자원 관련 전통지식의 국제적 보호 동향”

2017. 6. 20(화) 13:00~17:00

국립생물자원관 전시교육동(2층 세미나실)

환경부 국립생물자원관에서
제16차 생물자원 전통지식 전문가 포럼을 개최합니다.

자생생물의 유전자원과 관련된 전통지식의 권리를 강화하기 위해
국제협약이나 국제기구의 전통지식 관련 최근 논의 동향과 주변국의 전통
지식 보호 관련 법제에 대한 유익한 정보를 공유하고 토론하는 자리를
마련하였습니다.

생물자원 전통지식 포럼에 전문가 여러분을 초대합니다.

사전등록신청 기한 2017년 6월 14일(수)까지
방법 첨부된 사전등록신청서 작성 후 이메일 송부
문의 유용자원활용과 현대원 연구원 032-590-7112
dwhyun183@korea.kr

프로그램

일 정	내 용	진행 및 발표
13:15~13:45	등록	
13:45~13:50	개회 인사 및 내빈 소개	김병직 연구관 (국립생물자원관)
13:50~14:00	인사말	국립생물자원관장
14:00~14:30	CBD의 전통지식 권리 보호, 강화를 위한 입법지침 주요 내용 및 시사점	윤익준 교수 (연세대학교)
14:30~15:00	세계지식재산권기구의 전통지식 논의 동향 및 대응방안	허 인 책임연구원 (한국지식재산연구원)
15:00~15:30	중국의 전통지식 관련 입법 체계 및 동향	류예리 박사 (경성대학교)
15:30~15:50	휴식	
15:50~16:50	질의 및 토론 발표자 3인 토론자 이상훈 책임연구원(한국한의학연구원) 진무현 연구위원(LG 생활건강) 정명철 박사(국립농업과학원)	오경희 과장 (국립생물자원관)
16:50~17:00	맺음말	국립생물자원관장
17:00~	폐회	

○ (한국무역협회) 나고야의정서 관련 설문조사 안내

한국무역협회에서는 나고야의정서 관련 업계 대응현황과 애로사항을 파악, 대응방안을 강구하고자 설문조사를 실시하고 있습니다.

귀하께서 응답해주신 내용은 향후 생물자원의 산업적 활용성 제고와 정책 개선방안 마련을 위한 기초자료로 활용되오니, 많은 참여 부탁드립니다.

설문조사 하러가기

<http://survey.kita.net/uss/olp/qmc/surveyForm.do?type=2&surveyId=DDC2D9DCE92D85664B1F627768EC33EDE150448149DABC856325FACC92E10134>.

○ (한국보건복지인력개발원) 제2기 K-뷰티 사업화 심화과정 안내

한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로, 화장품산업 분야의 핵심 인재 양성 및 재직자 역량강화를 위한 다양한 교육을 운영하고 있습니다. 이와 관련하여, 제2기 K-뷰티 사업화 심화과정을 아래와 같이 진행하오니, 관심있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

▶ 과 목 명 : 제2기 K-뷰티 사업화 심화과정

▶ 시 간 : 2017. 7. 4(화) ~ 5(수), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)

▶ 대 상 : 화장품 연구개발 및 마케팅, 생산제조, 상품기획 실무자 등 *컨소시엄 협약기업 재직자에 한 함

▶ 교 육 비 : 무료(국비지원)

▶ 수강신청 : hie.kohi.or.kr

※ 교육문의: 보건산업교육본부 김주형주임(T: 02-3299-1416, E-mail: jh1218@kohi.or.kr)

붙임: 2017년 제2기 K-뷰티 사업화 심화과정 안내문. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국FDA의 아세트산납(Lead acetate) 사용금지에 대한 청원서 접수의 건

미국 FDA에서는 현재 두피의 모발 착색을 목적으로 하는 화장품에 아세트산납의 사용을 허용하고 있는 착색제 규정을 폐지할 것을 제안하기 위한 청원서를 접수했다는 WTO통보문을 발표하였습니다.

추후 FDA 착색제 목록에서 아세트산납이 삭제될 가능성이 있으므로, 해당 성분을 사용하고 있는 수출업체에서는 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 심층분석 보고서 (출처: 한국정밀화학산업진흥회)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (접수기한연장)중남미 K-뷰티 사절단 신청사 모집 안내

주브라질 대한민국 대사관에서는 “중남미 K-뷰티 사절단”을 아래와 같이 모집하오니, 참가를 희망하는 회사는 붙임의 신청서 및 구비서류를 작성하시어 우리협회(성지영 사원, Tel: 070-7841-4618, Email: sungjiyoung92@kcia.or.kr)로 **2017.6.27(화)**까지 회신해 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 행사명 : 중남미 K-뷰티 사절단

나. 기간 : '17.8.16(수, 리우), 8.18(금, 멕시코시티)

다. 장소 : 리우 페스타나 호텔/ 멕시코 시내호텔 (미정)

라. 주최 : 주브라질 대한민국 대사관

마. 추진 배경:

- 멕시코의 한류를 기반으로 현지시장에 고급제품 이미지로 포지셔닝해가고 있는 한국산 화장품의 적극적인 마케팅 활동 필요
- 브라질의 뷰티상품 시장은 세계 3위 규모이나, 한국산 뷰티상품의 브라질 시장진출은 극히 미미한 상황

바. 규모 : 국내 화장품 등 뷰티용품업체 7개사 내외

사. 사업내용 : 1:1 비즈니스 상담회, 한-브 뷰티산업협력 세미나, 유명 전문가 초청 메이크업 쇼 등

-브라질의 뷰티상품 시장은 세계 3위 규모이나, 한국산 뷰티상품의 브라질 시장진출은 극히 미미한 상황

바. 규모 : 국내 화장품 등 뷰티용품업체 7개사 내외

사. 사업내용 : 1:1 비즈니스 상담회, 한-브 뷰티산업협력 세미나, 유명 전문가 초청 메이크업 쇼 등
아. 현지일정(안)

내용	리우데자네이루 (8.16)		멕시코시티 (8.18)	
비즈니스 상담회	국내업체-브라질 바이어간 1:1 상담회		국내업체-멕시코 바이어간 1:1 상담회	
부대 행사	한-브 뷰티산업협력 세미나	유명 전문가 초청 메이크업 쇼	-	-

자. 지원 내용

(1) 지원 항목 : 임차료, 통역비, 전문가초청비 등 행사 관련 제반사항

※ 왕복 항공료, 숙박비 참가자 부담

차. 참가신청안내

(1) 신청방법 : 붙임의 참가신청서 작성 후 **2017.6.27(화)**까지 대한화장품협회

(sungjiyoung92@kcia.or.kr)로 이메일 발송

- 문의처 : 대한화장품협회 성지영 사원(Tel : 070-7841-4618)

※ 이메일 발송 후 전화로 메일 수신 여부 확인 부탁드립니다.

※ 세부 일정이 확정되면 참가 신청하신 회사에 별도로 연락드릴 예정입니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ RCEP 협상 관련 제 2차 리퀘스트(상대국에 대해 관세 양허요청) 의견 요청 건

-지난 '17.5월 제 18차 역내포괄적경제동반협정(RCEP: Regional Comprehensive Economic Partnership)에서 우리나라를 포함한 대다수 참여국들이 2차 상품 개선 양허안을 제출함에 따라 후속 양허 협상이 본격적으로 진행될 수 있는 기반을 마련하였습니다.

〈RCEP 협상 추진 개요〉

□ (협상목표) ASEAN+AFP 6개국* 주도로 진행 중인 협상으로, 세계총예 28.4% 차지하는 거대 동아시아 경제권 달성 추진* 아세안 국가(10개국) : 필리핀, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아** 아세안 FTA 파트너(6개국): 우리나라, 중국, 일본, 인도, 호주, 뉴질랜드

□ (추진경과) 포괄적이고 높은 수준의 상호 호혜적 협정 체결을 목표로 '12년 11월 동아시아 정상회의 계기 협상 개시 선언, 모델리티 합의 등을 통해 실질적 시장접근 협상 중으로 1차 공통양허안 교환 완료 및 최종 공통양허 수준에 대한 논의 추진* 13.5월 협상개시 후 총 18차례 공식협상 개최- 2017년 아세안 출범 50주년 계기로 아세안이 RCEP 연내타결 선언에 강한 의지를 표명함에 따라, 높은 수준의 상호호혜적 협정의 조속한 타결을 추진하는 데 대해 참여국들의 공감대 형성

-이에 우리협회에서는 불임의 참여국들에 대해 관세 즉시 철폐를 요구 할 예정이오니, 이에 대한 의견이 있을 경우 불임의 양식으로 작성하시어 2017.6.15(목)까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 제출해 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국보건산업진흥원)「2017년 보건의료기술진흥 유공자 정부포상」계획 공고 안내

보건복지부가 주최하고 한국보건산업진흥원의 주관으로 개최하는 「2017년 보건의료기술진흥 유공자 정부포상」 계획을 붙임과 같이 공고하오니 보건의료기술 진흥에 기여한 유공자를 적극 발굴·추천하여 주시기 바랍니다.

가. 행 사 명 : 2017년 보건의료기술진흥 유공자 정부포상

나. 추천대상 : 보건의료기술산업 관련 기관 단체의 임직원 또는 보건의료기술산업 발전 및 육성 등에 기여한 자

다. 추천기한 : 2017년 6월 30일(금) 18:00

라. 제출방법 : 보건의료R&D 포탈(www.htdream.kr) 온라인 양식 입력 및 관련서식 제출(상세내용 붙임 참조)

마. 행사개요

- 일자/장소 : 2017년 11월말 예정/ 미정

- 시상규모 : 훈장 1명, 포장 1명, 대통령표창 1명, 국무총리표창 2명, 장관표창 35명

※ 포상규모 및 훈격은 행정자치부 협의 후 결과에 따라 최종결정 될 예정임

- 포상분야 : 보건의료기술 우수연구부문, 보건의료기술 우수개발부문, 보건의료기술 육성·진흥 부문

- 참석예정자 : 수상자, 유관기관 단체장 및 관계자 등

바. 문의처

- 한국보건산업진흥원 이유선 연구원 (☎ 043-713-8162, yysun@khidi.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ KOTRA청다오무역관「한국 화장품 소싱지원 물류센터」지원사업

『한국 화장품 소싱지원 물류센터』지원사업 참가기업 모집공고

- KOTRA 청다오무역관 2017.06.13-

= 통관/검역/물류비 + 전담직원 실무대행 지원으로 현지 통관/납품 간편화 =
 = KOTRA청다오무역관 직접 운영으로 한국정품 이미지 제고 효과 =
 = 마케팅/홍보 지원으로 중국시장 개척 =

대중국 수출 한국화장품 관련 생산, 유통기업들의 통관/검역/물류와 마케팅/홍보 등 부담을 경감시키고 한국화장품의 정품 이미지 제고와 현지 유통망 입점을 지원하고자 KOTRA 청다오무역관에서 『한국화장품 소싱지원 물류센터』지원사업 운영을 시작하였습니다. 대중국 수출에 어려움을 겪고 계시는 한국화장품 생산,유통기업 분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

지원사업, 지원대상, 참가신청 절차와 방법 등 자세한 사항에 대해서는 첨부파일을 통하여 확인하시기 바랍니다.

붙임: KOTRA 청다오무역관 한국화장품 소싱지원 물류센터 지원사업 참가기업 모집공고
 KOTRA 청다오무역관 한국화장품 소싱지원 물류센터 활용방안

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 2017년도 FTA활용 업종 전문인력양성과정 안내

코트라에서는 국가인적자원개발컨소시엄 사업의 일환으로 KOTRA 아카데미에서 운영 중인 「2017년도 FTA활용 전문인력 양성과정」의 화장품 분야 교육과 관련하여 아래와 같이 진행하오니, 관심있으신 기업은 많은 참석 바라겠습니다.

가. 과정개요

○ 과정명: 2017년도 FTA활용 전문인력 양성과정(화장품 업종)

○ 교육목적

- 원산지관리 담당자 및 무역 실무자의 직무능력 향상을 위해 중소기업에 인적자원개발 프로그램을 지원
- 중소기업의 FTA활용 역량을 극대화하여 수익창출 및 수출증대 등 국가 경제 활성화에 기여

○ 교육일시

- 1) FTA활용 전문인력양성(화장품 2차) : '17. 6. 14.(수) ~ 6. 16.(금)
- 2) FTA활용 전문인력양성(화장품 3차) : '17. 9. 6.(수) ~ 9. 8.(금)

○ 교육장소: KOTRA 본사(서울 양재동, Invest Korea Plaza 건물)

○ 교육대상: 고용보험 피보험자 수 2인 이상 협약기업에 재직 중인 고용보험 가입자

- 참가신청 방법: 참여기관 신청서류(협약서 2부, 일반현황 1부)와 사업자 등록증 사본 1부 우편 또는 스캔본 송부, 교육신청서는 이메일(fta@kotra.or.kr)로 송부

○ 참가비: 무료 (※ 중식 및 교재 제공)

○ 기타 참고사항: 동 과정의 수료 후 수료증 수여. '원산지 인증수출자'의 교육이수조건 충족

나. 문의처

○ KOTRA 아카데미 조은영 대리 (02-3497-1148, eycho@kotra.or.kr)

정구철 사원 (02-3497-1190, 9fe@kotra.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR, 중기청) 2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045 ~ 0046	화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출
중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172-8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegუსupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjususupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세평가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)	
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555	
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

해외 통관장벽 해소

관세청 해결드림팀이 지원합니다.

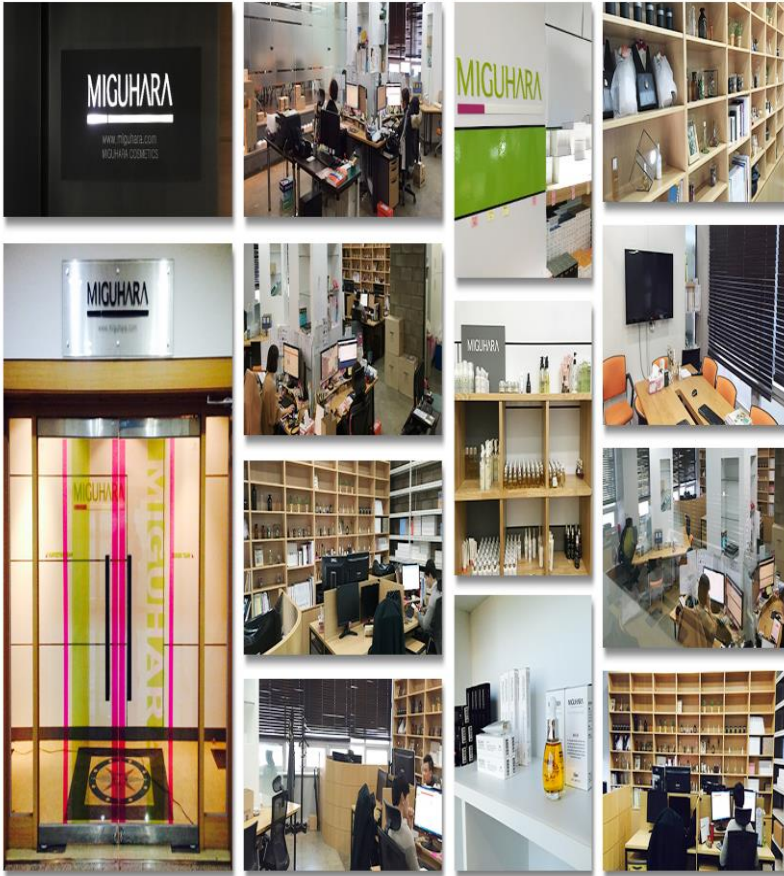


※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주)갯뷰티

- ▶ 회사명 : (주)갯뷰티
- ▶ 대표자명 : 김기택
- ▶ 설립일자 : 2014. 04. 01
- ▶ 종업원수 : 12 명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 기초화장품, 색조, 헤어, 향수
MIGUHARA(화장품) /
GOUTTER(향수)
- ▶ 2015년 매출액 : 7,768백만원
- ▶ 자본금 : 984백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.miguhara.com
www.goutter.co.kr
- ▶ 연락처 : 031-786-0365

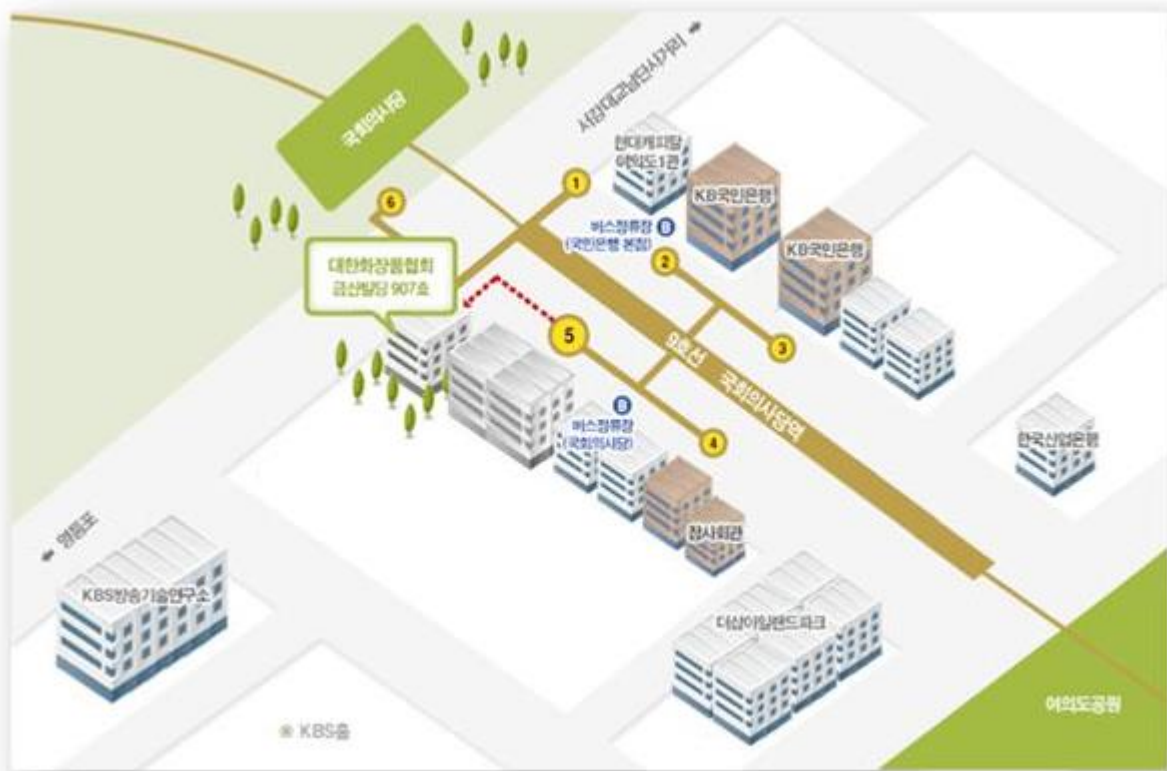
회사소개

2013년 천연화장품 브랜드 (주)미구하라로 설립하여 기초화장품, 색조, 헤어 제품을 자사 온라인 몰에서 B to C로 판매하고 있으며, 2016년 (주)갯뷰티로 법인명을 변경하고 2017년 향수 브랜드인 “GOUTTER”를 런칭하여 화장품 및 향수 브랜드를 운영하고 있음.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.
 - 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
 - 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
 - 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.
 - 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association