

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 6월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

고형 화장비누, 화장품으로 분류 [코스모닝]

할랄 인증은 수출 '티켓' ... 성공 보증서는 아니다 [뷰티누리]

기능성화장품 확대...화장품업계 '기대' VS 의약계 '우려' [현대경제신문]

〈국내외 정보〉

중국 화장품 위생행정허가 불합격률, 한국 이상無

〈해외화장품시장동향〉

K-뷰티여, 미국 선스크린 시장을 주목하라 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 18

협회 업무추진현황 21

행사 소식 32

회원사 뉴스 46

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

고형 화장비누, 화장품으로 분류('17.6.27)

- 식품의약품안전처(처장 손문기·www.mfds.go.kr)는 22일 '17년 상반기 화장품제도기술 협의체 위원회'를 열고 이 같은 내용을 포함한 화장품분야의 현안 과제들에 관해 의견을 수렴했음
- '고형 화장비누의 화장품 전환에 따른 관리 방안'에 대해서는 안전기준 등을 마련키로 하고 업등록과 시설요건 등 영세업자들이 받게 될 부담을 고려해 시행 시기와 유예기간을 정하기로 했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/고형-화장비누-화장품으로-분류/>

'16년 화장품 생산 20% 성장률 진입, 무역수지 흑자 3조 돌파('17.6.27)

- 식품의약품안전처(처장 손문기)는 '16년 우리나라 화장품 생산실적이 13조를 넘었고, 무역수지 흑자는 3조원을 돌파했다고 밝혔음
- 지난해 화장품 생산실적은 13조 514억원으로 '15년(10조 7,328억원) 대비 21.6% 증가하였으며, 무역수지 흑자는 3조 5,955억원으로 전년(1조 6,973억원) 대비 112% 급증하였음

- 관련링크:

<http://www.mfds.go.kr/index.do?mid=675&seq=37734>

중국 소비자가 뽑은 한국 명품화장품은?('17.6.20)

- 중국 공산당 기관지 인민일보 한국지사와 (사)한국마케팅협회는 최근 이 같은 내용을 포함한 '2017 중국인이 사랑하는 한국의 명품' 조사 결과를 발표했다
- 이 결과에 따르면 중국인이 가장 선호하는 한국 화장품으로 설화수, 헤라, 이니스프리, 후, 쉘37°, 메디힐, 3CE 등이 뽑혔음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23423&flag=h

급성장하는 동남아 온라인 화장품시장, 맞춤형 공략법은?('17.6.20)

- 아세안을 중심으로 한 동남아 온라인시장에서 화장품이 가장 각광받는 제품인 것으로 나타났다
- KOTRA는 동남아 온라인 상거래 시장의 최신 트렌드를 점검하고 발전단계가 상이한 동남아 각국 시장을 온라인으로 공략할 수 있는 방법을 제시하기 위해 '동남아 온라인 유통시장 현황 및 진출방안' 보고서를 지난 18일 발간했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23422&flag=h

'방판'부터 '모바일 앱'까지...화장품 판매채널, 70년간 어떻게 변했나('17.6.22)

- 화장품 업계 70여년 역사 중 가장 눈에 띄는 변화는 바로 판매채널의 변화임
- '방판'부터 '모바일 앱'까지...화장품 판매채널이 70년간 어떻게 변했나를 본 기사를 통해 살펴볼 수 있음

- 관련링크:

<http://www.sportsseoul.com/news/read/524812#csidxbd2ea8d6856b2c69b10fef62a4c69fc>

심층 테마 취재 ④<완결> 화장품 광고하기, 너무 어렵다('17.6.22)

- 식약처에서는 모니터링 요원 세명을 배치해 실시간으로 광고문구를 잡아내고 있음
- 식약처 관계자는 “홈페이지에 나와있는 ‘화장품 표시·광고 실증에 관한 규정’을 반드시 참고해야 한다”며 “소비자의 피해를 줄이고 알권리를 위해 전자민원창구(ezdrug.mfds.go.kr)를 운영하는 등 많은 노력을 기하고 있다”고 설명했다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/심층-테마-취재-④-화장품-광고하기-너무-어렵다/>

초기부터 해외 겨누는 전략이 월드클래스 되는 비결('17.6.21)

- 창업 초기부터 해외 시장에 적극 진출하는 ‘본 글로벌(Born-global)’ 전략과 R&D 투자를 통한 제품력 강화 등이 중소기업이 글로벌 기업으로 우뚝 설 수 있는 비결인 것으로 나타났다

- 한국무역협회 국제무역연구원은 최근 ‘월드클래스 중소·중견기업의 수출 전략과 시사점’이라는 보고서를 통해 뛰어난 기술력으로 세계 시장에서 인정받고 있는 월드클래스 300 및 글로벌 전문기업(이하 WC기업) 232개사의 수출 전략과 특성, 사례 등을 분석했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77558/cat/10>

할랄 인증은 수출 ‘티켓’...성공 보증서는 아니다('17.6.23)

- 한국무역협회가 지난 22일 서울 삼성동 코엑스에서 개최한 ‘할랄 시장 진출 전략 세미나’에서 ‘할랄시장 수출확대 전략’을 발표한 한국무역협회 국제무역연구원 박소영 수석연구원은 이같이 진단하고, “할랄 시장도 한류 열풍이 일면서 한국 연예인 화장법 등이 말레이시아와 중동에서 인기를 끌고 있다”고 말했다
- 박 수석연구원은 중소기업의 할랄 시장 수출 성공전략으로 △할랄 시장의 이해 △할랄인증의 필요성 검토 △고객맞춤형 제품으로 차별화 △상품보다 가치를 판매 △할랄 진출 지원 제도 활용 등을 꼽았음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77580/cat/10>

"제품보다 기술과 서비스 먼저 팔아라"('17.6.23)

- 미얀마는 5300만 명의 인구를 보유한 국가로, 2012년 시장개방과 함께 전반적인 소득수준의 향상을 이루며 '아시아의 마지막 시장'이라 평가받고 있음

- 특히 미얀마는 누구나 대등한 출발점에서 경쟁을 시작할 수 있는 '신 시장'이라는 점에서 주목할 필요가 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77571/cat/10>

중소·중견기업, 아마존은 어떨까?

('17.6.26)

- 수출을 포함, 유통망 확보에 대한 고민이 깊은 중소·중견기업의 진출 전략을 제시하는 강연이 마련됨
- 대한화장품협회(회장 서경배·<http://www.kcia.or.kr>)는 오는 7월 7일(금) 서울팔레스호텔 로얄볼룸에서 중소·중견기업 CEO들을 초청, '아마존을 통한 미국 진출 전략'을 주제로 조찬간담회를 연다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/중소·중견기업-아마존-어떨까/>

화장품세트 관련 소비자상담 50% 증가

('17.6.26)

- 지난 5월 한달 동안 '1372소비자상담센터'에 접수된 화장품 세트 소비자상담은 263건으로 4월(177건) 대비 48.6% 늘어났음
- 특히 화장품의 경우에는 전화권유 판매관련 상담이 가장 많았으며, 주로 △ 전화권유판매로 샘플을 발송한다고 하면서 화장품 세트를 발송하거나 △ 노상에서 피부 솜 유인 후 화장품 세트를 강매하는 경우 △ 제품 샘플 사용 후 부작용으로 인한 피해보상 요구 등의 내용이 주류를 이루었던 것으로 파악됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/화장품-세트-소비자상담-50증가/>

국면세점 구매품목 분석해보니...韓·日 '패션명품' vs 中·동남아 '화장품' 많이 샀다 ('17.6.21)

- 내국인과 일본인 관광객은 면세점에서 패션명품을 가장 많이 구매하는 것으로 나타났으나 중국과 동남아 고객은 화장품을 가장 많이 샀음
- 28일 신라아이파크면세점이 지난 5월1일부터 이달 25일까지 방문고객을 대상으로 한 판매 데이터를 분석한 결과, 내국인 고객과 일본인 고객이 전체 쇼핑 카테고리 중 패션명품 카테고리에 지출한 비중이 각각 45%, 50%로 가장 높았으며, 중국인 및 동남아 고객은 각각 51%, 45%의 비중으로 화장품 카테고리에 대한 선호도가 가장 높은 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn=2017062808592040168>

중국 능가하는 수출 금액 가능성 확인

('17.6.28)

- 지난 26일과 27일(이하 현지 시간) 인도 뉴델리에 위치한 프라가티 마이단(Pragati maidan) 전시장 11홀에서 '프로페셔널 뷰티 델리 2017(Professional Beauty Delhi 2017)'이 개최됐음
- 지난 26일과 27일(이하 현지 시간) 인도 뉴델리에 위치한 프라가티 마이단(Pragati maidan) 전시장 11홀에서 '프로페셔널 뷰티 델리 2017(Professional Beauty Delhi 2017)'이 개최됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77571/cat/10>

중소·중견기업, 아마존은 어떨까? ('17.6.26)

- 수출을 포함, 유통망 확보에 대한 고민이 깊은 중소·중견기업의 진출 전략을 제시하는 강연이 마련됨
- 대한화장품협회(회장 서경배·<http://www.kcia.or.kr>)는 오는 7월 7일(금) 서울팔레스호텔 로얄볼룸에서 중소·중견기업 CEO들을 초청, ‘아마존을 통한 미국 진출 전략’을 주제로 조찬간담회를 연다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/중소·중견기업-아마존-어떨까/>

화장품세트 관련 소비자상담 50% 증가 ('17.6.26)

- 지난 5월 한달 동안 ‘1372소비자상담센터’에 접수된 화장품 세트 소비자상담은 263건으로 4월(177건) 대비 48.6% 늘어났음
- 특히 화장품의 경우에는 전화권유 판매관련 상담이 가장 많았으며, 주로 △ 전화권유판매로 샘플을 발송한다고 하면서 화장품 세트를 발송하거나 △ 노상에서 피부 솜 유인 후 화장품 세트를 강매하는 경우 △ 제품 샘플 사용 후 부작용으로 인한 피해보상 요구 등의 내용이 주류를 이루었던 것으로 파악됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/화장품-세트-소비자상담-50증가/>

국면세점 구매품목 분석해보니…韓·日 '패션명품' vs 中·동남아 '화장품' 많이 샀다 ('17.6.21)

- 내국인과 일본인 관광객은 면세점에서 패션명품을 가장 많이 구매하는 것으로 나타났으나 중국과 동남아 고객은 화장품을 가장 많이 샀음
- 28일 신라아이파크면세점이 지난 5월1일부터 이달 25일까지 방문고객을 대상으로 한 판매데이터를 분석한 결과, 내국인 고객과 일본인 고객이 전체 쇼핑 카테고리 중 패션명품 카테고리에 지출한 비중이 각각 45%, 50%로 가장 높았으며, 중국인 및 동남아 고객은 각각 51%, 45%의 비중으로 화장품 카테고리에 대한 선호도가 가장 높은 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn=2017062808592040168>

중국 능가하는 수출 금액 가능성 확인 ('17.6.28)

- 지난 26일과 27일(이하 현지 시간) 인도 뉴델리에 위치한 프라가티 마이단(Pragati maidan) 전시장 11홀에서 ‘프로페셔널 뷰티 델리 2017(Professional Beauty Delhi 2017)’이 개최됐음
- 지난 26일과 27일(이하 현지 시간) 인도 뉴델리에 위치한 프라가티 마이단(Pragati maidan) 전시장 11홀에서 ‘프로페셔널 뷰티 델리 2017(Professional Beauty Delhi 2017)’이 개최됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77645/cat/10>

기능성화장품 확대...화장품업계 '기대' VS 의약계 '우려'('17.6.28)

- 기능성화장품 확대를 놓고 화장품업계와 의약계가 기싸움을 벌이고 있음
- 화장품업계 관계자는 “예전에는 기능성화장품과 관련된 용어들을 쓰지 못해 애로사항이 많았는데 이제는 사용할 수 있어 기쁘다”며 “앞으로 기능성화장품이 화장품시장 매출을 견인하는데 도움이 될 것이다.”라고 말함

- 관련링크:

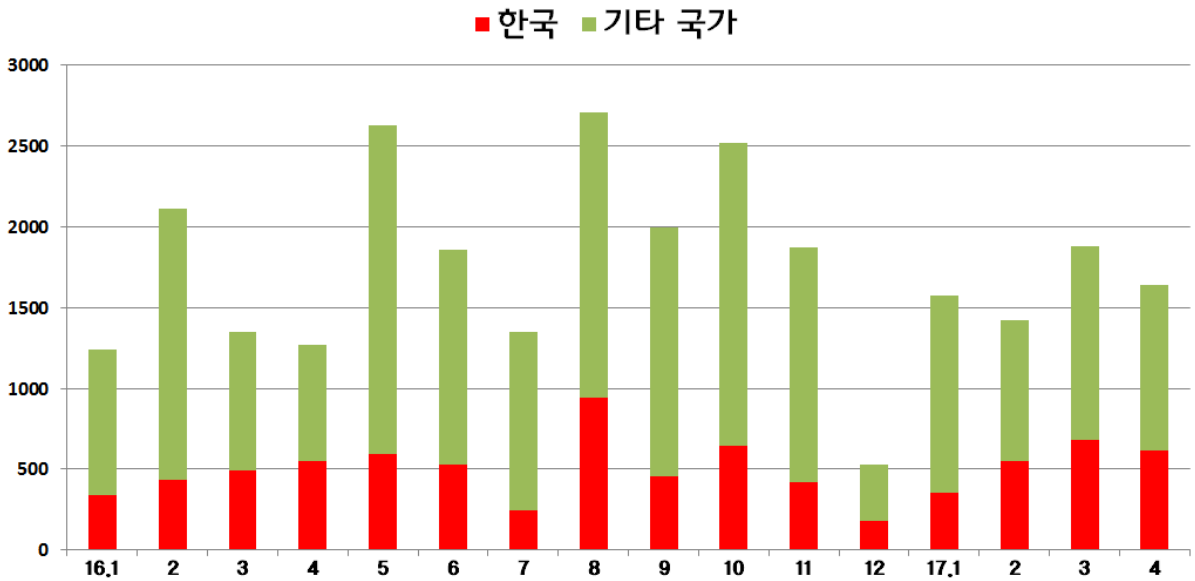
<http://www.finomy.com/news/articleView.html?idxno=45649>

◦ 국내외 정보

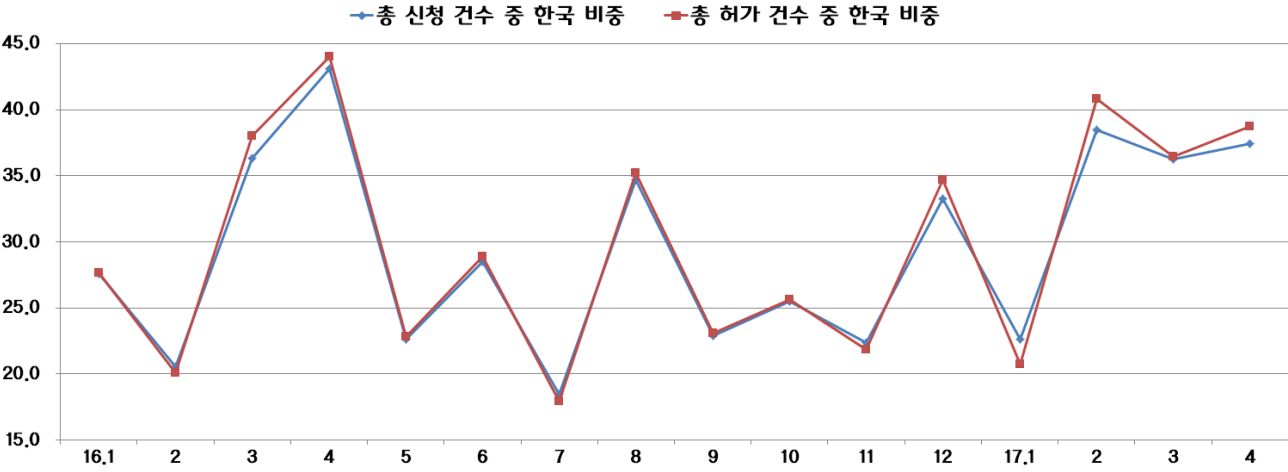
중국 화장품 위생행정허가 불합격률, 한국 이상無

- 2016년 각국의 중국 위생행정허가 신청 현황을 살펴보면, 전체 위생허가 신청 건수는 21,434건에 달했으며, 그 중 한국의 위생행정허가 신청 건수는 5,823건으로 전체 신청 건수의 27.2%를 점유했다.
- 2017년 1월~4월 기간의 각국의 전체 위생행정허가 신청 건수는 6,515건이며, 이 중 한국의 위생행정허가 신청건수는 2,199건으로 33.8%를 점유했다.

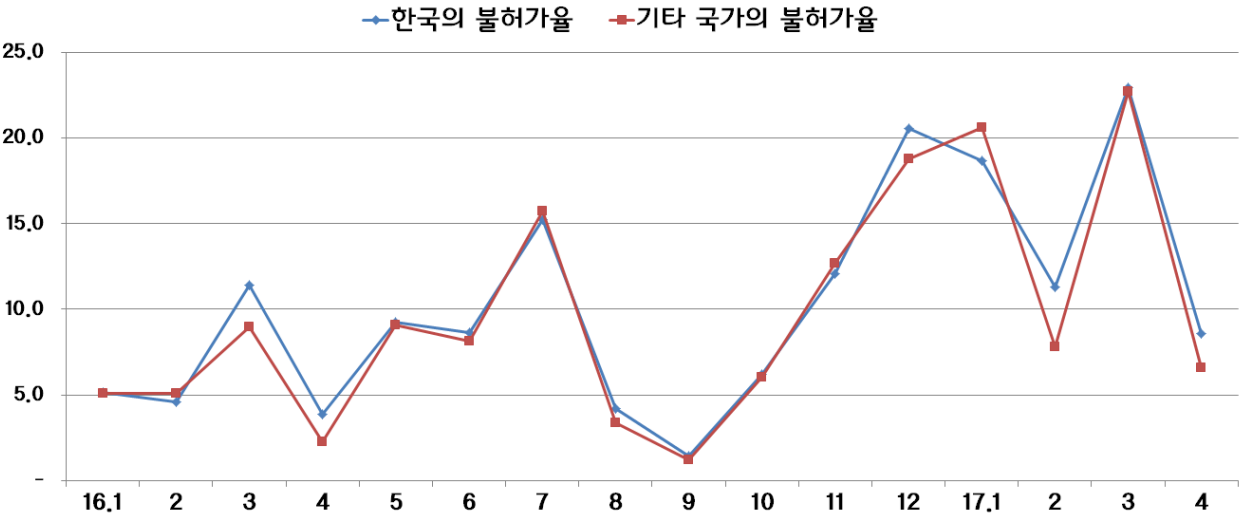
〈위생행정허가 신청 건수 : 한국 vs 기타 국가〉



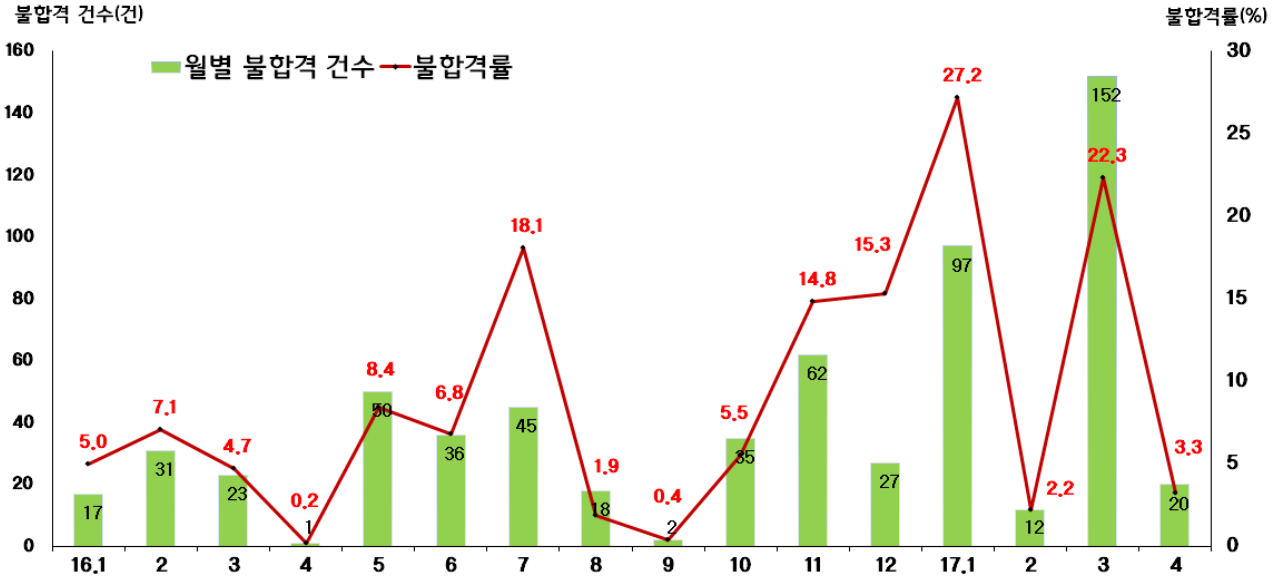
- 전체국가의 월별 위생행정허가 총 신청 건수 중 한국의 신청 건수의 비중과 월별 위생행정허가를 취득한 총 건수 중 한국 제품의 비중을 살펴보면 아래와 같으며, 그 추이가 거의 일치함을 확인할 수 있다.



□ 전체국가의 월별 위생행정허가 불합격 건수 중 한국 제품의 불허가율과 기타 국가 제품의 불허가율을 비교해보면 그 추이 또한 거의 일치함을 확인할 수 있다.



□ 한국의 월별 위생행정허가 불합격 건수와 불합격률을 살펴보면 다음과 같으며, 2017년 1월(97건)과 2017년 3월(152건)의 불합격 건수가 두드러지게 많았다.



□ 2017년 1월과 3월에 불합격 건수가 많았던 이유는 신청서류 및 제품을 2016년 12월 1일부터 시행된 <화장품안전기술규범>의 기준에 맞추지 못한 점과 중국 관련 규제를 충분히 숙지하지 못하여 신청서류를 철저히 준비하지 못한 점과 관련이 있는 것으로 분석된다. 또한 2017년 1월 불합격 건수 총 97건 중 20건은 중국 회사(브랜드사)가 한국에 위탁생산하여 제조한 제품이며, 한국 회사는 대부분 불합격 건수가 각 사별로 1~2건 수준인 것으로 나타났다.

※ 2016년 12월 1일부터 <화장품안전기술규범> 시행



참 고

- <화장품안전기술규범>이 시행(2016년 12월 1일)됨에 따라 사용금지 원료 확대 및 중금속 기준치 강화 등 기존보다 기준이 까다로워 짐
 - 사용금지원료(1,388) : 133개 추가, 137개 수정(동·식물 물질98개 포함)
 - 사용량제한원료(47) : 1개 추가, 31개 수정
 - 화장품 중 중금속 및 유독물질 제한치
 - 기준 강화 : 수은, 납, 비소 등
 - 검측 신설 : 카드뮴, 디옥산, 석면, 디에칠글리콜(글리세린 성분 또는 PEG 계열 성분 포함시)

○ 해외화장품 시장 동향

K-뷰티여, 미국 선스크린 시장을 주목하라

2017-05-25 김동그라미 미국 뉴욕무역관

- 학교에서 선스크린 사용 가능한 주 확대로 수요 확대 전망 -

- '어린이 대상 선스크린 바르기 교육', 미국인 생활습관으로 자리매김 예상 -

□ 학교 내 선스크린 사용규제 해제하는 주 정부들, 자외선 차단제 수요 확대 전망

○ 미성년자의 선스크린 사용이 질병 예방에 필요하다는 인식이 확산되고 있음

- 현재 미식품의약국(FDA)은 선스크린을 '일반의약품(over-the counter drug)'으로 규정하고 있음.
- 이에 따라 학생들은 의약품인 선스크린을 교내에서 사용할 수 없으며 휴대도 불가함.
- 하지만 미성년자가 야외 활동 시 일광화상에 입거나 소아 피부암 환자가 증가하는 등 어린이의 자외선 노출이 향후 피부암 발병 위험을 높인다는 연구 결과가 발표되면서 선스크린 중요성을 인식하는 이들이 증가함.

○ 최근 교내 선스크린 사용을 허가하는 주정부가 늘어나는 추세임.

- 2002년 캘리포니아주를 시작으로 애리조나, 유타, 오리건, 텍사스, 뉴욕주가 교내 선스크린 사용을 허가했으며 2017년 5월 워싱턴주도 이 같은 내용의 주법을 발효함.
- 현재 플로리다주는 선스크린 교내 사용 법안과 관련, 주지사의 서명만 남겨두고 있음.
- 이밖에 로드아일랜드, 루이지애나, 조지아, 매사추세츠, 미시시피, 앨라배마, 펜실베이니아지역도 주 의회에 해당 법안이 상정돼 있는 상태임.

○ 미국인들에게도 선스크린 사용이 어린이들의 일상생활 습관으로 자리잡게 될 전망

- 월스트리트저널에 따르면 교내 선스크린 사용이 허가된 지역을 중심으로 어린이 대상 선스크린 사용법 및 습관화 교육을 진행하는 교육기관들이 생겨나고 있음.

- 학교에서는 피부과 전문의를 초청, 해당 의사가 개발한 선스크린 사용 관련 커리큘럼을 도입하거나 교사가 직접 아이들에게 교육함.
- 율동과 노래를 곁들인 교육은 외출 30분 전 선스크린을 얼굴과 노출부위에 바르도록 하는 내용이며, 선스크린 사용을 식사 전 손 씻기처럼 자연스러운 습관으로 자리잡게 하는 것이 목적

텍사스주 샌 안토니오에 있는 한 유치원 현장



자료원: 월스트리트저널

□ 미국에 자외선차단제 시장동향 및 제품 형태

○ 건강 우려 및 가처분 소득 증가가 시장 확대 견인

- Statista에 따르면 지난해 해당 시장의 매출 규모는 15억8820만 달러를 기록함. 이는 2006년 9억4050만 달러에 비해 68% 성장한 것임.

- IBIS월드는 건강에 대한 우려 증가와 금융위기 이후 꾸준히 늘어나는 가처분 소득이 향후 제품의 판매 증가로 이어질 것을 예측
- 소비자들의 레크리에이션 활동 증가가 선스크린 소비를 확대시키고, 소득 증가로 프리미엄 제품의 판매도 늘어날 것으로 내다봄.

- 제품 형태는 가장 보편적으로 사용되는 튜브형 외에도 다양한 타입의 제품이 판매되고 있음.
 - 선스크린의 사용이 확대되면서 편리하게 덧바를 수 있는 제품들이 출시되고 있음.
 - 스프레이식으로 분사하는 에어로졸 타입, 여러 번 문지르지 않고 원하는 곳에 빠르게 흡수시키는 무스타입, 립 밤형의 고체형 선스크린을 피부에 문지르는 스틱 타입 등이 있음.
 - 그 외 메이크업 위에 다시 덧바를 수 있는 쿠션형태의 제품과 선스크린 성분이 포함된 BB크림, 메이크업 픽서, 미네랄 파우더 등이 판매 중임.

- 유해성분 최소화한 제품이 시장에서 주목받고 있음.
 - 피부가 약하고 민감한 어린이들이 쓰는 제품의 경우 사용의 편리함과 더불어 성분의 안전성이 제품 선택의 중요한 요소가 되고 있음.
 - 환경단체 EWG는 선스크린을 포함, 뷰티제품의 성분을 분석해 안전등급을 매기고 이를 일반에 공개하고 있음.
 - 또한 선스크린에 사용되는 나노 성분과 그 외 각종 화학물질이 질병을 유발한다는 정보가 인터넷 등을 통해 확산되면서 유해성분에 대한 공포가 더욱 커짐.
 - 성분 확인은 자녀의 제품뿐 아니라 성인이 자신이 사용할 제품을 고를 때도 중요한 요소가 됨.

미국에서 판매 중인 주목할 만한 선스크린 제품

제품명	특징
 Thinkbaby SPF50+ Sunscreen	- 용량 및 가격: 3oz/11.39달러 - 아마존 베스트셀러 1위 제품 - 튜브형 제품으로 로션처럼 피부에 바르는 제품, 스틱형도 판매하고 있음 - 아기에게도 안심하고 발라줄 수 있는 '성분의 안전성'을 내세워 소비자를 공략 - 미환경연구단체인 EWG로부터 성분 안전등급 1등급 획득 - 어린이뿐 아니라 어른도 사용하는 가족용 선스크린으로 차별화함

제품명	특징
 Supergoof Sunscreen Mousse SPF 50	- 용량 및 가격: 3.4oz/19달러, 7.1oz/34달러 - 자외선차단제 전문 브랜드로 현재 세포라와 버치박스 등 뷰티 전문점과 노드스트롬, 니만마커스 등 고급 백화점에서 판매되고 있음 - 해당 제품은 2017년 새롭게 출시된 것으로 무스타입의 선스크림임. 사용이 간편한 장점이 있으며, 사이즈는 두 가지로 3.4oz는 휴대가 용이함 - 수퍼구프는 스킨케어와 함께 선크어도 가능한 세럼, 핸드·보디로션, 립 밥 등을 판매하고 있음. 또한 메이크업과 함께 자외선도 차단할 수 있는 CC크림, 립·치크틴트, 파우더, 메이크업 픽서 미스트 등 다양한 제품을 개발해 판매하고 있음 - 또한 저자극의 유아용 라인도 별도로 두고 있음
 Goddess Garden Organics Kids SPF 30 Natural Sunscreen	- 용량 및 가격: 6oz/\$12.95 - 미국에서 대중적으로 소비되는 에어로졸 타입의 선스크린으로 주로 신체용으로 사용됨 - 간편하게 몸에 도포할 수 있어 대부분의 브랜드에서 튜브형과 같이 에어로졸 타입의 제품을 판매하고 있음 - 해당제품은 유기농 성분을 사용했으며, 나노·유전자변형성분·알콜·옥시벤존·파라벤·향료 등 인체 유해성분을 배제해 아이들에게 안심하고 바를 수 있음을 강조한 제품 - 해당 브랜드는 홀 푸 마켓 등 오가닉 전문 슈퍼마켓과 온라인 매장에서 판매됨.
 Neutrogena Wet Skin Kids Sunscreen Stick SPF 70+	- 용량 및 가격: 0.47oz/\$7.97 - 아마존의 스틱형 선스크린들 중 인기있는 제품 - 고체 타입의 제품으로 립밤처럼 돌려서 내용물을 꺼낸 후 얼굴이나 몸에 문질러서 도포하는 방식임 - 덧바르기 편리한 장점이 있음 - 해당제품은 젖은 피부에도 사용할 수 있어 물놀이 시에도 쉽게 사용할 수 있음

자료원: 아마존, 세포라 및 수퍼구프 홈페이지

- K-뷰티 제품은 주로 메이크업을 즐겨하는 여성들을 타겟으로 함. 이와 관련된 제품들이 미국 시장에서 유통되고 있음.
- 미국 내에서 판매되는 K-뷰티 제품들은 선스크린 성분이 첨가된 쿠션 파운데이션, BB·CC 크림, 프라이머 제품들이 주를 이룸.
- 그 외 선스크린 단독 기능을 하는 제품들이 일부 판매되고 있음.

□ 선스크린 제품의 미국 수출 시 주의사항

- 선스크린 제품의 미국 수출시 사전에 FDA에 일반의약품으로 등록해야 함.
- 미국에서 선스크린은 화장품이 아닌 일반의약품이므로 수출해 판매하기 전 FDA의 인증 (approval)을 받아야 함.
- 제품 성분의 안전성과 자외선 차단 효과를 입증해야 함.
- FDA는 2016년 11월 선스크린 제품의 안전성과 효과를 입증해야 한다는 내용의 인증 절차 가이드라인을 새롭게 발표함.
- 개정안에 따르면 성분의 안전성은 물론이며, 성분과 성분이 배합됐을 때 자외선 차단 효과가 있는지를 중요하게 평가함.

· 가이드라인 원문:

<https://www.fda.gov/downloads/Drugs/GuidanceComplianceRegulatoryInformation/Guidances/UCM473464.pdf>

□ 시사점

- 민감성 피부와 아이들도 사용할 수 있는 유아전용 자외선차단제의 소비 확대 전망
- 학교에서 아이들의 선스크린 사용이 허가되는 지역이 늘어나면서 아이들이 사용하는 선스크린의 수요가 증가할 것으로 예상됨.
- 특히 피부가 약하고 민감한 아이들 제품을 고를 때 부모들은 유해성분을 배제한 제품을 우선적으로 선별해 구입함.
- 미국에서 판매되는 한국 제품은 유아용 라인을 거의 찾아볼 수 없으며, 성분에 대한 자신감이 있다면 이를 패키징에 적극 노출해야 함.

- 선스크린은 남녀노소 사용하는 제품이므로 다양한 타입을 출시함으로써 선택의 폭을 넓힐 필요가 있음.
 - 선스크린은 연령, 성별과 관계 없이 모든 이가 사용하는 제품으로 자리잡았으며 사용하는 장소도 다양해졌음.
 - 이에 따라 용도에 맞게 소비자가 선택할 수 있도록 제품과 패키징을 개발하는 것이 필요함.
 - 특히 수시로 제품을 덧발라야 한다는 제품의 특징을 감안해 휴대가 간편한 트래블 사이즈 제품도 출시할 수 있음.

- K-뷰티 선스크린은 발림성이 우수하고, 자외선 차단 능력이 좋아 미국 내 사용자들에게 호평 받고 있으며, 자외선 차단 성분이 들어간 메이크업 제품은 한국 여성의 아름다운 피부의 비결로 알려져 있어 좋은 마케팅 포인트로 활용할 수 있음.

자료원: IBIS월드, 스탯티스타, 월스트리트저널, 얼루어 매거진, 뉴욕타임스 및 KOTRA 뉴욕 무역관 자료 종합

< 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 5. 24.>

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「의약품 표시에 관한 규정」일부개정고시안 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 「약사법」개정에 따른 의약품 전 성분 표시제도가 2017년 12월 3일 시행됨에 따라 의약품 용기나 포장 등에 전 성분 표시를 위한 세부적인 기재방법 등을 마련하여 관련 업계의 혼란을 방지하고 소비자에게 체계적인 의약품 성분 정보를 제공하고자 「의약품 표시에 관한 규정」일부개정고시안을 행정예고 함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2017년 7월 5일(수)까지 이메일(wwmusic@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「의약품 표시에 관한 규정」일부개정고시안 및 검토 의견서 양식은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「의약품에 관한 기준 및 시험방법」일부개정고시안 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 「기능성화장품 등으로 전환되어 의약품의 범위에서 제외되는 ‘욕용제’, ‘탈모방지제’, ‘염모제’, ‘제모제’ 관련 품목의 기준 및 시험방법을 삭제하고, 의약품각조 제4부의 ‘피로인산나트륨’을 의약품각조 제2부로 이동 수재하여 제도 변화에 따른 의약품에 관한 기준 및 시험방법의 관리 효율성 및 입법 신뢰성을 제고하고자 「의약품 표시에 관한 규정」일부개정고시안을 행정예고 함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2017년 7월 5일(수)까지 이메일(wwmusic@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「의약품에 관한 기준 및 시험방법」일부개정고시안 및 검토 의견서 양식은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「의약품 분류번호에 관한 규정」일부개정고시안 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 의약품으로 신규 지정되는 ‘치아매니큐어’, ‘휴대용 공기’ 등 2개 품목에 대하여 의약품 분류번호를 부여하고 기능성화장품으로 전환되는 ‘욕용제’, ‘염모제’, ‘탈모방지제’, ‘제모제’ 등 4개 품목의 의약품 분류번호를 삭제하여 민원편의를 향상하고 의약품 품목허가·신고·심사업무 및 의약품 품목별 행정관리 효율성을 제고하고자 「의약품 분류번호에 관한 규정」일부개정고시안을 행정예고 함

- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2017년 7월 5일(수)까지 이메일(wwmusic@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「의약품 분류번호에 관한 규정」 일부개정고시안 및 검토 의견서 양식은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

식품의약품안전처 지침서 등 일괄공개 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 식·의약 관련 업무처리의 표준화 및 민원인 정보 제공 등을 위한 공무원지침서 및 민원인안내서의 효율적 관리를 위하여 「식품의약품안전처 지침서등의 관리에 관한 규정」을 '17.5.1자로 개정함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2017년 7월 5일(수)까지 이메일(wwmusic@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 개정 사항 : “지침”은 “공무원지침서”로, “가이드라인 또는 해설서”는 “민원인안내서”로 분류를 변경하고, 기록지침서 등을 재분류함

※ 재등록 지침서 등은 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr/법령·자료/법령정보/공무원지침서민원안내서)에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ 2017년 중국 화장품 위생행정허가 교육 일정(접수기간 연장)

◆ 우리협회는 ‘중국 위생행정허가 심사위원’을 초청하여 중국 화장품 위생행정허가 교육을 아래와 같이 개최하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2017.07.04. (화), 09:30~17:30

나. 장 소 : 중소기업중앙회 2층 제1대회의실(여의도)

다. 교육 내용 : ① 알고나면 참 쉬운 ‘중국 화장품 위생행정허가’

② 중국 진출의 첫걸음 ‘상표권 등록’

③ 궁금증 완전 해소! 심사위원에게 직접 듣는 허가 불합격 사례

행사명	일시	장소	비고
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.03.21	중소기업중앙회	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.03.22	중소기업중앙회	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.04.26	피스센터	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.04.27	피스센터	완료
중국 화장품 위생행정허가 교육	2017.07.04	중소기업중앙회	접수 중

◆ 추진 현황

◦ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 6월 13일(화) 서울여성플라자 2층 회의실에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 142명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다. 현재 8월, 9월 교육에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 모집 안내

-우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리' 역량을 강화하여 안전한化妆품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자 「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시합니다.

◆ 주 관 : (사)대한화장품협회

◆ 수요조사기간 : 2017.06.02.~2017.06.30.

◆ 컨설팅 비용 : 무료

◆ 관련문의 및 제출처 : 이지연(Tel : 070-8709-8615, Fax : 02-782-6659,

E-mail : junetenth@kcia.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2018년 소요인원파악 신청 요청

-병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

-이에 2017년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2018년도 산업기능요원 배정할 예정이오니 산업기능요원 지정업체 지정(중소기업 대상)을 희망하거나 및 기지정 받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성하시어 2017년 7월 5일(수)까지 우리협회(담당자 : 이병수, 02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 제22차 중소기업 CEO 조찬 간담회 개최안내

-우리 협회는 중소기업 경쟁력 강화를 위해 화장품 기업 대표자를 대상으로 중소기업CEO 조찬 간담회를 개최해 오고 있습니다.

이번 중소기업CEO 조찬 간담회에서는 미국 이커머스 시장의 현황과 아마존 닷컴을 통한 중소기업의 미국시장 진출방안(통관이나 법인 설립 없이)에 대해 아마존코리아 박준모 대표를 초빙하여 간담회를 개최합니다.

아울러 이번 간담회에서는 당면한 애로사항 등을 논의하고자 하오니많은 참석 부탁드립니다.

-아 래-

가. 일시 : 2017. 7. 7.(금) 07:30

나. 장소 : 서울팔레스호텔 로얄볼룸(1층)

다. 참석대상 : 대표이사(회원, 비회원)

라. 신청기한 : 2017. 6. 30(금) 까지

마. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)

「교육마당」→「교육 및 세미나신청」에서 접수

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

-「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 ‘17년 상반기 정기보고를’ 17.7월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 함

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ 화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 브라질 수출시 관련정책 문의사항 및 수출애로사항 의견 조사 건

-2017. 7. 17.(월) 및 7. 19.(수) 양일간 브라질에서 열리는 브라질에 대한 WTO 무역정책검토 회의* 가 있을 예정입니다.

* 무역정책검토(TPR; Trade Policy Review): WTO 회원국들의 WTO 협정 준수, 무역정책 및 관행의 투명성 제고를 위해 개별 회원국에 대해 이루어지는 회의

-이에 브라질로 화장품을 수출시 브라질의 화장품 분야 관련 정책에 대해 문의하고 싶은 사항이 있으시거나, 수출시 애로사항 등 의견을 수렴중에 있으니, 해당 의견이 있으신 경우에는 아래의 양식으로 작성하시어 2017.6.30(금)까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 제출해 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

- 내용 : (화장품 분야 관련 정책 문의 or 수출시 애로사항)
- 관련 규정 등 : (해당되는경우)
- 담당자 정보 : (회사명, 연락처)

o 「중국 화장품 위생행정허가 교육(7월) 참가 신청 안내」(접수기간 연장)



**상시
모집중**

위생행정허가, 알고나면 참 쉽다!

중국 화장품 위생행정허가 교육

대한화장품협회
7월 유료교육 안내



why? ★★★★★
중 국 화 장 품
위 생 행 정 허 가

01 커리큘럼

기본 이론+실무사례로 구성된
검증된 커리큘럼

02 강사진

위생행정허가 진행 경험이 풍부한 전문가
위생행정허가 중국 현지 심사위원
중국 특허 및 상표 출원에 정통한 변리사

[중국 화장품 관련 법규집 국문번역판(2만원 상당) 제공]

03 수강후기

- ☒ 초보자도 이해하기 쉽게 사례를 통해 설명해줘서 좋았어요
- ☒ 실무와 관련된 TIP을 알려주셔서 도움이 많이 되었어요
- ☒ 불합격 예시나 주의사항을 사례를 통해 설명해주어서 도움이 되었어요
- ☒ 중국 위생행정허가 심사위원께서 심사 내부 평가 기준 등 쉽게 알기 어려운 사항을 설명해주셔서 추후 시행착오 및 소요기간 단축에 도움이 많이 될 것 같아요
- ☒ 그 동안 궁금했던 사항에 대해 제일 정확하게 알고 있는 현직 심사위원님께 직접 문의할 수 있는 좋은 기회였어요



강사진 소개

[알고나면 참 쉬운 '중국 화장품 위생행정허가']



한국피부과학연구원
최춘설

약력

- 서경대학교 피부미용예술학 석사 취득
- 한국 피부과학연구원 중국위생허가팀 팀장
- 한-중 국가의 화장품 법규 비교분석 및 위생허가업무 총괄

강의 내용

- 중국 위생행정허가 관련 규정 개요
- 재중국책임회사 선정시 주의사항
- 위생행정허가에서 재중국책임회사가 관여되는 부분
- 위생행정허가 신청절차 및 구비서류
- 위생행정허가 신청 실제 사례와 구체적인 서류 작성 예시
- 위생행정허가 허가 신청시 유의사항, 자주하는 질문
- 위생허가증 갱신 절차 및 방법
- 라벨등록

강사진 소개

[중국 진출의 첫 걸음 '상표권 등록']



특허법인 지심
유성원 변리사

약력

- 중국 북경어언대학교 한어속성 과정 수료
- 중국 MING & SURE 사무소에서 중국 특허 및 상표 실무 연수
- 제일광장특허법률사무소 중국 시장 개척 마케팅팀
- 특허법인 지심 대표변리사

강의 내용

- 지식재산권 보호의 중요성
- 상표를 등록하지 않아서 입은 피해 사례
- 중국 상표를 만드는 요령
- 중국인이 좋아하는 상표 vs 피해야 하는 상표
- 상표를 구성하는 요소
- 상표 등록 절차 및 비용, 상표 등록 대행업체 선정 방법
- 상표 등록 후 관리
- 상표권 갱신시 주의사항
- 상표 등록 관련하여, 정부에서 지원받을 수 있는 사항

강사진 소개

[궁금증 완전 해소! 심사위원회에 직접듣는 허가 불합격 사례]

중국 위생행정허가 심사위원

약력

- CFDA 화장품 안전전문가위원회, 안전성평가전문가위원회, 표준전문가위원회
- CFDA 화장품 관련 법규 개정 참여하였으며, 오랜 기간 관련 업무 진행

강의 내용

- 위생행정허가 취득 실패사례 및 대응(주의 사항)
- 한국업체들이 자주하는 실수
- 전문가 초청 질의응답

교육 프로그램

시간		내용	연사
09:30-10:00	30분	등록	
10:00-12:00	120분	알고나면 참 쉬운 '중국 화장품 위생행정허가'	한국피부과학연구원 최춘설 팀장
12:00-13:15	75분	Break [점심-개별식사]	
13:15-14:45	90분	알고나면 참 쉬운 '중국 화장품 위생행정허가'	한국피부과학연구원 최춘설 팀장
14:45-15:00	15분	Coffee break	
15:00-15:50	50분	중국 진출의 첫걸음 '상표권 등록'	특허법인 자심 유성원 대표변리사
15:50-16:00	10분	Coffee break	
16:00-17:30	90분	궁금증 완전 해소! 심사위원에게 직접 듣는 허가 불합격 사례 전문가 질의응답 [중,한 순차 통역]	중국위생행정허가 심사위원
17:30	-	폐회	

교육 신청 안내



교육 일시

2017년 7월 4일(화) 09:30~17:30



교육 장소

중소기업중앙회 2층 제1대회의실 (여의도)



교육 비

대한화장품협회 회원사 5만원,
비회원사 10만원



신청 방법

대한화장품협회 홈페이지 → 교육마당 →
교육 및 세미나 신청 → 일반 교육 및 세미나



교육 문의

박미령 사원
[070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr]

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020101)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020201)

◆ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat01&category=3&nm=2)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat02)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관: 한국화학융합시험연구원)	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (식품의약품안전처) 2017년 글로벌 바이오 콘퍼런스(GBC) 개최 안내

식품의약품안전처와 한국바이오의약품협회에서 4차산업혁명의 중심, 바이오의약품을 주제로 2017년 글로벌 바이오 콘퍼런스를 아래와 같이 개최합니다.

- 행사명 : 2017년 글로벌 바이오 콘퍼런스
- 주제 : 4차산업혁명의 중심, 바이오의약품
- 일시 : 2017년 6월 26일 ~ 6월 30일 (5일)
- 화장품 포럼은 6월 30일 오후 14:00~17:50

[GBC12] 화장품 포럼 | Cosmetics Forum

Date & Time	14:00~17:50	Venue	Harmony I
14:00~14:10	인사말씀 Opening Remarks 이동희 (MFDS)		
14:10~14:30	한국의 화장품 법령·제도 개정사항 The Forth Industrial Revolution and the Future of Cosmetics 권오상 (MFDS)		
14:30~14:50	한국의 최신 화장품 개발동향 Latest Cosmetics Development Trends of Korea 박수남 (서울과기대)		
14:50~15:30	위해성 평가에 근거한 화장품 안전성 평가 A Risk Assessment-Based Approach to Safety Evaluation of Cosmetic Products Dr. Seok (Soga) Kwon (P&G Singapore, Singapore)		
15:30~15:45	Coffee Break		
15:45~16:20	메이크업 쇼 Make-up show		
16:20~17:00	유럽의 최신 화장품 개발동향 및 규제동향 Latest Cosmetics Development and Regulatory Trends of Europe 윤여란 (L'Oreal Korea)		
17:00~17:40	중국의 최신 화장품 개발동향 및 규제동향 Latest Cosmetics Market and Regulatory Trends of China 김현정 (MFDS)		
17:40~17:50	Q&A		

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (화학경제연구원)제3회 기능성 화장품 소재 기술 세미나 개최 안내

화학경제연구원에서는 제3회 기능성 화장품 소재 기술 세미나를 아래와 같이 유료로 진행하고자 하오니, 관심있으신 업체 관계자는 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

■ 프로그램

◇ Module 1: 기능성 화장품 소재 기술 동향

- ▷ 천연생물자원을 활용한 지속가능한 화장품 소재 개발 동향
- ▷ 기능성 지질 소재 기반 화장품 응용 및 개발
- ▷ 바이오 활성소재를 이용한 기능성 화장품 기술 동향

◇ Module 2: 기능성 화장품 제형 기술 동향

- ▷ 피부 친화 화장품 겔 기술 개발 및 응용
- ▷ 친환경 나노에멀전 기술을 이용한 화장품 제조
- ▷ 차세대 피막제의 특성과 사용 방향
- ▷ 화장품용 증점제 시장 및 기술 동향

■ 등록안내

- ▷ 화학경제연구원 홈페이지 등록

www.cmri.co.kr → 무료회원 가입 → 프로그램 선택 → 신청하기 → 인적사항 작성 → 결제

→ 신청완료

- ▷ 프로그램 바로가기

http://www.cmri.co.kr/seminar/view?table=SEMINAR_SCHEDULE&sca=0&tid=123

■ 문의처

- ▷ 신청문의: 세미나팀 ☎ 02-6124-6660~8 내선504 seminar@chemlocus.com
- ▷ 결제문의: 총무팀 ☎ 02-6124-6660~8 내선204 chemj@chemlocus.com

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (환경부) "나고야의정서 당사국의 이행 경험과 과제" 국제심포지엄 개최 안내

환경부 국립생물자원관이 주최하고 한국 ABS포럼이 주관하는 “나고야의정서 당사국의 이행 경험과 과제” 국제심포지엄은 ABS체제의 효과적이고 적절한 집행을 위한 비전과 아이디어 및 생물다양성 이슈에 관한 국제전략 토론토 진행될 예정이오니 관심있는 분들의 많은 참여바랍니다.

국제심포지엄 : 나고야의정서 당사국의 이행 경험과 과제

▶ 개 요

- 주 제 : 나고야의정서 당사국의 이행 경험과 과제
- 일 시 : 2017. 7. 6(목), 10:00 - 17:00
- 장 소 : 서울 양재동 더케이호텔 거문고 A홀 (구, 교육문화회관)

▶ 발표 내용 및 발표자 (7개국 국가연락기관 담당자)

- 인도의 ABS 메커니즘 이행 (Dr. K. P. Raghuram, 인도 생물다양성 총국 과장)
- 일본의 나고야의정서 이행 (Ms. Maho Matsumoto, 일본 환경성 생물다양성정책과 팀장)
- 중국의 생물유전자원의 접근 및 이익공유 현황 및 대응 (Dr. Lei CAI, 중국 생물자원보전국 과장)
- 미얀마의 ABS 법제 및 이행의 현황 (Dr. San Oo, 미얀마 자연자원보전국 과장)
- EU 및 독일의 나고야의정서 이행 - 법제 및 이행절차 (Dr. Stefan Lutkes, 독일 자연보전국 과장)
- 남아공의 생물 발굴 및 ABS 법제 개관 (Ms. Natalie Feltman, 남아공 바이오경제 및 생물탐사부 과장)
- 한국의 ABS 제도 (배정한 사무관, 환경부 생태서비스진흥과)

등록신청 주소:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSealIC_h2I9FxHxLs-YXAhxV0woiRRq8nY2B697HKc124G27A/viewform?usp=sf_link

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전평가원 “2017년 제6차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모 재공고” 안내의 건

식품의약품안전처에서는 2017년 제6차 용역연구개발과제를 수행할 주관기관을 공모 재공고 중에 있어 이를 안내하오니, 관심 있으신 업체에서는 붙임을 참고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

- 접수기간 : 2017.6.23.(금) ~ 7.3.(월)
- 접수방법 : 인터넷 접수 후 방문 또는 등기우편으로 서류접수
- 세부사항
 - 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>)
 - 식품의약품안전평가원 홈페이지(<http://www.nifds.go.kr>)
 - 식품의약품안전처 연구관리시스템(<http://rnd.mfds.go.kr>)

※ 세부사항은 상기 홈페이지의 공고/공지사항을 참조해주시기 바랍니다. 끝.

○ 식품의약품안전처(식품의약품안전평가원) ‘17년 제2회 심사관 채용의 건

식품의약품안전평가원에서는 의료제품의 원활한 허가·심사 업무를 위하여 자료 검토 등의 업무지원을 수행할 심사관 기간제 근로자를 채용하고자 하오니, 관심 있으신 업체에서는 붙임을 참고하여 주시기 바랍니다.

-아 래 -

- 공고명: 식품의약품안전평가원 심사관 채용
- 접수기간: '17.6.22.(목) 09:00 ~ 7. 7.(금) 18:00
- 접수방법: 식약처 우수인재채용시스템(www.mfds.go.kr/employment) 온라인 접수
- 채용시험(서류 및 면접): '17.7.10.(월) ~ 7.19.(수)
- 합격자 발표: '17.7.21.(금, 예정)

붙임: 제2회 식품의약품안전평가원 심사관 채용계획(공고문) 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 2017 산업별 글로벌시장 진출전략 포럼 안내

KOTRA에서는 아래와 같이 제4차 산업혁명 등 빠르게 변화하는 비즈니스 환경하에 산업별 글로벌 밸류체인 변화를 전파하고 우리 기업의 해외 진출 확대를 지원하기 위해 2017 산업별 글로벌시장 진출전략 포럼을 개최합니다. 이에 변화하는 글로벌 산업흐름을 파악 할 수 있는 기회이오니 해외 비즈니스 확대에 관심 있는 기업들의 많은 참가 바랍니다.

신청 : <https://www.globalforum.co.kr/>

- 아 래 -

◆일시/장소

2017. 7. 11 (화) 09:00~18:00 / COEX 오디토리엄 참가신청마감

2017. 7. 5 (수)

◆참가대상

수출입·사업개발 담당 임직원 1000명 (선착순)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국소비자원) 2017년 제3차 CCM 의무교육 개최 안내

한국소비자원에서는 기업의 소비자중심경영 확산을 도모하기 위하여『2017년 제3차 CCM 의무교육』을 아래와 같이 개최하오니 관심있으신 기업들의 많은 참가 바랍니다.

교육에 참석하고자 하는 기업은 아래 링크를 통해 교육신청이 가능하니 참고바랍니다.

교육신청 바로가기 : http://www.kca.go.kr/ccm/m_221/user/education/list.do

2017년 제3차 CCM 의무교육 안내

한국소비자원은 기업의 CCM체계 구축
및 평가준비를 지원하고자
『2017년 제3차 CCM 의무교육』을
아래와 같이 실시합니다.
신규인증을 받고자 하는 기업의
많은 참여 바랍니다.

일 시 2017. 7. 6.(목)~2017. 7. 7.(금)
10:00~18:00(총 14시간)

장 소 대한상공회의소 중회의실 B ※ 주차비 개인 부담

대 상 신규 인증 준비 기업의 CCM 추진 책임자 및 담당자

교육비 무료

참가신청 한국소비자원 홈페이지(www.kca.go.kr)
CCM 메뉴 內 교육신청

주요내용 CCM 평가기준 해설, CCM 매뉴얼 제작 가이드,
우수 인증기업 사례 등

문 의 기업협력팀 Tel. 02-3460-3100, ccm@kca.go.kr

오시는길 지하철 2호선 시청역 9번 출구 5분 거리
※ 주소 : 서울시 중구 세종대로 39 상공회의소 회관



공정거래위원회



한국소비자원
Korea Consumer Agency



CONSUMER CENTERED MANAGEMENT

소비자를 먼저 생각하는 소비자 중심기업의 제품과
서비스에 표시하는 인증마크입니다.

○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준,
할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영,
할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 나고야의정서 관련 설문조사 안내

한국무역협회에서는 나고야의정서 관련 업계 대응현황과 애로사항을 파악, 대응방안을 강구하고자 설문조사를 실시하고 있습니다.

귀하께서 응답해주신 내용은 향후 생물자원의 산업적 활용성 제고와 정책 개선방안 마련을 위한 기초자료로 활용되오니, 많은 참여 부탁드립니다.

설문조사 하러가기

<http://survey.kita.net/uss/olp/qmc/surveyForm.do?type=2&surveyId=DDC2D9DCE92D85664B1F627768EC33EDE150448149DABC856325FACC92E10134>.

○ (한국보건복지인력개발원) 제2기 K-뷰티 사업화 심화과정 안내

한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로, 화장품산업 분야의 핵심 인재 양성 및 재직자 역량강화를 위한 다양한 교육을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여, 제2기 K-뷰티 사업화 심화과정을 아래와 같이 진행하오니, 관심있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

▶ 과 목 명 : 제2기 K-뷰티 사업화 심화과정

▶ 시 간 : 2017. 7. 4(화) ~ 5(수), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)

▶ 대 상 : 화장품 연구개발 및 마케팅, 생산제조, 상품기획 실무자 등 *컨소시엄 협약기업 재직자에 한 함

▶ 교 육 비 : 무료(국비지원)

▶ 수강신청 : hie.kohi.or.kr

※ 교육문의: 보건산업교육본부 김주형주임(T: 02-3299-1416, E-mail: jh1218@kohi.or.kr)

붙임: 2017년 제2기 K-뷰티 사업화 심화과정 안내문. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국FDA의 아세트산납(Lead acetate) 사용금지에 대한 청원서 접수의 건

미국 FDA에서는 현재 두피의 모발 착색을 목적으로 하는 화장품에 아세트산납의 사용을 허용하고 있는 착색제 규정을 폐지할 것을 제안하기 위한 청원서를 접수했다는 WTO통보문을 발표하였습니다.

추후 FDA 착색제 목록에서 아세트산납이 삭제될 가능성이 있으므로, 해당 성분을 사용하고 있는 수출업체에서는 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 심층분석 보고서 (출처: 한국정밀화학산업진흥회)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ KOTRA청다오무역관「한국 화장품 소싱지원 물류센터」지원사업

『한국 화장품 소싱지원 물류센터』지원사업 참가기업 모집공고

- KOTRA 청다오무역관 2017.06.13-

= 통관/검역/물류비 + 전담직원 실무대행 지원으로 현지 통관/납품 간편화 =
 = KOTRA청다오무역관 직접 운영으로 한국정품 이미지 제고 효과 =
 = 마케팅/홍보 지원으로 중국시장 개척 =

대중국 수출 한국화장품 관련 생산, 유통기업들의 통관/검역/물류와 마케팅/홍보 등 부담을 경감시키고 한국화장품의 정품 이미지 제고와 현지 유통망 입점을 지원하고자 KOTRA 청다오무역관에서 『한국화장품 소싱지원 물류센터』지원사업 운영을 시작하였습니다. 대중국 수출에 어려움을 겪고 계시는 한국화장품 생산,유통기업 분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

지원사업, 지원대상, 참가신청 절차와 방법 등 자세한 사항에 대해서는 첨부파일을 통하여 확인하시기 바랍니다.

붙임: KOTRA 청다오무역관 한국화장품 소싱지원 물류센터 지원사업 참가기업 모집공고
 KOTRA 청다오무역관 한국화장품 소싱지원 물류센터 활용방안

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR, 중기청) 2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045 ~ 0046	화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출
중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172-8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터) - 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegუსupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjususupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세평가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
	인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
	브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278



해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



주식회사 가디뷰이

- ▶ 회사명 : 주식회사 가디뷰이
- ▶ 대표자명 : HAN HUALAN
- ▶ 설립일자 : 2016.1.12
- ▶ 종업원수 : 5명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 디랑카
- ▶ 자본금 : 200 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.gediwei.com
- ▶ 연락처 : 032-223-9998

회사소개

주식회사 가디뷰이는 국내 주요브랜드제품(마스크팩, 기초, 색조 등 화장품류)을 수출하고 있으며, 2016년 자체 브랜드 "DeLANCA" 제품을, 국내 OEM Maker로 부터 개발 생산하여 수출하고 있다. 제품 차별성과 품질 보증이 가능한 유망 국내브랜드를 발굴하여 수출하고 있으며, 상해법인을 통해 위행허가 취득 대행 업무(실비용만 부담)도 병행하고 있다. 중국내 상해, 홍콩, 심천, 훈춘, 장사, 신강 등에 판매 네트워크 거점을 중심으로 한국브랜드만의 Off Line Multi Shop 체인망 구축, 중국독점판매권이 있는 제품(STYLE71등)을 중심으로 등 한국 화장품 수출에 적극적인 활동을 전개하고 있다.

◉ 신규 회원사 소개



씨제이라이온 주식회사

- ▶ 회사명 : 씨제이라이온 주식회사
- ▶ 대표자명 : 한상훈
- ▶ 설립일자 : 2004.12.1
- ▶ 종업원수 : 290명 (2017.06.22.기준)
- ▶ 품목 및 브랜드 : 세탁세제(비트), 주방세제(참그린), 핸드숍(아이깨끗해), 치약 및 칫솔(시스템아)
- ▶ 2016년 매출액 : 171,045 (화장품 22,923)
- ▶ 자본금 : 9,976
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.cjlion.co.kr
- ▶ 연락처 : 02-6363-1114

회사소개

CJLION은 고객의 건강과 행복, 쾌적한 신 생활문화의 가치를 창조하기 위해 생활용품과 일반의약품, 건강기능식품을 접목한 새로운 사업 영역에서 No1을 목표로 성장하고 있는 종합헬스케어 기업입니다. 우리 CJLION은 고객의 일상의 하루, 생활 속에서 함께 호흡하며 건강수명연장과, 지속가능사회 실현을 위한 저탄소 녹색사업장 구축 및 녹색경영시스템 정착, 지속적인 친환경 제품 개발과 자원순환에 힘쓰고 있습니다. 또한 우리사회 기업시민으로서 사회문제에 적극 대응하며, 적극적인 CSR 사업추진을 통해 지속적인 사회 안전망 역할을 수행하는 한편, 윤리경영체제의 확립을 통해 모든 이해관계자의 신뢰에 기초한 기업가치창출에 최선을 다하고 있습니다.

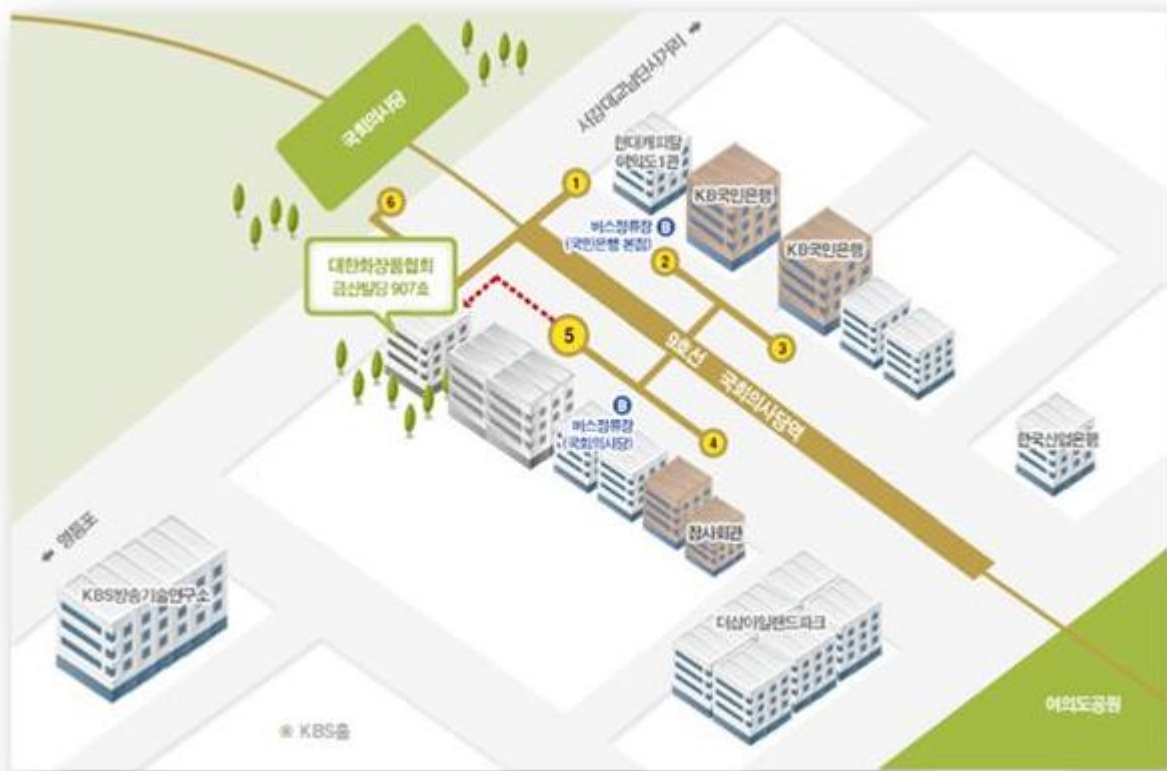
- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association