

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 7월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 살균보존제 11종 안전도 ‘합격’ [뷰티누리]

생물자원보호 '나고야 의정서' 시행 임박...화장품업계 무방비 [연합뉴스]

2017 상반기 키워드 ‘회복·입소문·중소기업’ [코스모닝]

〈국내외 정보〉

해양 마이크로플라스틱 논란, 애꿎은 화장품 산업만 피해

〈해외화장품시장동향〉

말레이시아, 스킨케어 화장품 수입시장에선 한국산이 강자

[코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 15

협회 업무추진현황 17

행사 소식 23

회원사 뉴스 33

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 살균보존제 11종 안전도 '합격' ('17.7.5)

- 식약처 식품의약품안전평가원이 소비자가 안심하는 화장품 사용 환경을 조성하기 위해 화장품에 살균보존 목적으로 사용하는 11종 성분-파라벤, 메칠클로로이소치아졸리논(CMIT), 메칠이소치아졸리논(MIT), 트리클로산 등-에 대한 위해평가 결과를 공개했음
- 평가는 우리나라 국민이 주로 사용하는 샴푸, 샤워젤, 얼굴크림 등 16종 화장품에 대한 사용량과 대상성분의 피부흡수율, 최대사용 한도와 체중을 고려해 실시했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77751/cat/10>

화장품, 먹는샘물 등 모든 품목에 위해성 등급 적용('17.6.30)

- 정부가 소비자 안전에 대한 관심이 증가하는 상황에서 제품 결함으로부터 소비자 피해를 사전 예방하기 위한 리콜제도 활성화 방안을 마련했음
- 화장품, 축산물, 먹는샘물 등 모든 품목의 위험 수준과 추정된 위해 강도를 종합적으로 평가해 3~4단계로 위해성 등급을 부여하기로 했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=66722>

생물자원보호 '나고야 의정서' 시행 임박... 화장품업계 무방비('17.7.7)

- 나고야 의정서는 생물 유전자원 이용 때 발생하는 이익을 제공국과 이용국이 공정하게 공유하는 국제협약임
- 특정 국가의 생물자원을 이용해 상품화하려면 해당국의 승인을 받고 이익을 공유하는 게 핵심임

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/06/27/02000000000AKR20170627172600030.HTML?input=1195m>

지난해 화장품 생산실적 13조원 돌파 ('17.6.30)

- 식품의약품안전처가 최근 발표한 지난해 국내 화장품 생산실적 현황을 보면 지난해 국내 화장품 생산실적은 13조514억 원으로 2015년 10조7,328억 원보다 21.6% 증가했음
- 최근 5년간 지속적으로 두 자릿수 성장률을 이어나온 흐름을 이어갔고 그중에서도 성장 폭이 20%대를 넘어선 최대 증가폭임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23535&flag=h

2016년 보건산업 수출 1등 공신 ‘화장품’ (‘17.7.2)

- 2016년 보건산업 수출이 처음으로 100억 달러 돌파와 무역수지 흑자를 기록했으며, 화장품은 전년 대비 43.1% 상승한 42억 달러를 수출했음
- 보건복지부(장관 정진엽)는 2016년 의약품·의료기기·화장품 등 보건산업 수출은 102억 달러(11.9조원)로 처음으로 100억 달러를 돌파했으며 무역수지도 흑자(1억 달러)로 전환했다고 지난 6월 29일 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77672/cat/10>

화장품 마이크로비즈 해양오염 영향 0.29% 불과 (‘17.7.7)

- PCPC(미국화장품협회)가 올 6월 발표한 ‘마이크로 플라스틱 쓰레기에 대한 이해’ 자료에 따르면 해양에서 발견되는 마이크로 플라스틱 중 화장품 마이크로비즈가 차지하는 비중은 0.29%로 매우 적은 수준인 것으로 밝혀졌음
- 화장품업계의 폐수처리 공정은 고체 플라스틱 입자의 99% 이상을 제거해 해양으로 유출되는 마이크로 플라스틱의 양은 극히 미미한 것으로 조사됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77741/cat/10>

"IAC 화장품 마이크로비즈에 관한 공동성명서" (‘17.7.4)

- UNEP의 조사를 포함한 여러 연구에서 마이크로비즈와 같은 화장품의 성분들이 수중 환경의 플라스틱 오염에 미치는 영향이 미세하다고 결론 내렸음
- 그 예로 UNEP의 2016 보고서인 Marine Plastics Debris and Microplastics에서 ‘[개인 미용 및 위생 용품]에서의 마이크로플라스틱 사용이 대표적인 중요 원인으로 보일 수 있지만, 사실 다른 출처들에 비하면 매우 적은 양이다.’라고 판단했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77744/cat/10>

2017 상반기 키워드 ‘회복·입소문·중소기업’ (‘17.6.29)

- 올리브영 상반기 건강·미용 각 분야의 히트상품 TOP 10을 살펴보면 합리적인 가격의 중소기업의 제품이 입소문을 타고 사랑받은 것으로 나타났음
- CJ올리브네트웍스가 운영하고 있는 국내 대표 헬스앤뷰티 스토어 올리브영이 매출 기준으로 2017년 상반기 건강·미용 히트상품 TOP10 (1월 1일~6월 27일)을 집계한 결과를 공개했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/2017-상반기-키워드-회복-입소문-중소기업/>

덴마크 화장품 시장, 한국산 마스크팩 수출 급등('17.6.30)

- 덴마크 화장품 시장에서도 한국산 마스크팩이 인기를 모으고 있는 것으로 파악됐음
- 2014년 한국 화장품의 덴마크 수출액은 30만 달러에 불과했지만 2016년 100만 달러로 급신장세를 나타내고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=66720>

2016년 글로벌 원료 시장 10대기업이 40% 차지('17.6.29)

- 2016년 글로벌 원료 시장은 바스프(BASF), 다우코닝(Dow Corning), 크로다(Croda) 등 10대 원료기업이 40%를 점유한 것으로 나타났다음
- 미국의 화장품 원료 전문 리서치·컨설팅 기업 클라인(Kline)의 니콜라 매틱(Nikola Matic) 화학부문 디렉터는 지난 6월 22일 '화장품 원료 시장-미국, 유럽과 아시아 비교'를 주제로 한 세미나에서 이들 다국적 기업이 글로벌 원료 시장을 주도하고 있다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77649/cat/10>

제약사 화장품 브랜드 달라졌다('17.7.4)

- 제약사의 화장품브랜드들이 특화된 기술력과 유통채널 다변화를 통해 판로 개척에 나서고 있음
- 일명 '코슈메슈티컬(Cosmeceutica)'로 불리는 제약사의 화장품들이 약국이나 병원판매로 한정되던 예전과 달리 H&B숍, 백화점, 홈

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=38834>

'무더위야 고마워' 온라인 유통업체 매출 15.2% 증가('17.7.5)

- 산업통상자원부가 발표한 5월 '주요 유통업체 매출 동향'에 따르면 전체 매출이 6.3% 증가한 수치를 보인 것으로 나타났다음
- 오프라인 부문(2.5%)과 비교했을 때 특히 온라인 부문(15.2%)의 성장률이 높았음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77759/cat/10>

B2B 온라인 전시회 '인터 코소엠테크' 개통('17.7.5)

- 'K-뷰티산업을 리드하는 전문 미디어그룹'(주)케이비엠이 온라인 매체인 코스모닝닷컴(<http://www.cosmorning.com>)에 상설 전시장을 구축해 화장품 제조 및 생산과 관련된 B2B 전시회 '인터 코소엠테크(INTER COSOEMTEC)'를 연중 개최함
- 인터 코소엠테크'는 종이신문 '코스모닝'과 인터넷신문 '코스모닝닷컴'을 발행하는 (주)케이비엠이 국내 화장품산업의 새로운 도약의 기회를 마련하기 위해 지난 3월 15일 상표등록을 마치고 7월 베타 오픈에 이어 8월1일부터 본격 가동함

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/온라인-b2b-전문-전시회-국제-코소엠테크-베타-오픈/>

○ 국내외 정보

해양 마이크로플라스틱 논란, 애꿎은 화장품 산업만 피해

- 해양 플라스틱 오염원 중 화장품 마이크로비즈의 비중은 0.29%에 불과 -

□ 최근 IAC(International Association Collaboration, 협회 간 국제 협력 단체)에서는 화장품 산업의 해양 플라스틱 오염에 대한 공동 성명서를 통해 화장품 업계의 환경 보호를 위한 다양한 노력에도 불구하고 잘못된 인식이 퍼져나가고 있는 점에 대해 우려를 표명하였다.

※ IAC(International Associations Collaboration) : 화장품에 대한 소비자/이해관계자의 신뢰 강화, 산업계의 명성 증진 및 무역 장벽 감소와 글로벌하게 양립할 수 있는 규제적 요구사항 추진을 위하여 국제적인 협력 강화를 목적으로 구성됨

□ 해양에서 발견되는 마이크로플라스틱 중 화장품 마이크로비즈가 차지하는 비중은 0.29%로 매우 미미하다. 또한 현재의 폐수처리과정¹⁾은 고체 플라스틱 입자의 99% 이상을 제거하기 때문에, 해양으로 유출되는 마이크로플라스틱의 양은 매우 적은 것으로 나타났다.

※ 해양에서 발견되는 마이크로플라스틱의 주요 원인(source) : 육지 기반 쓰레기 73.74%, 차량 타이어 가루 2.21%, 팔레트 유출 1.89%, 건물 페인트 1.07%

□ 또한 UNEP의 2016년 관련 보고서에서도 “화장품의 마이크로비즈가 수중 환경의 플라스틱 오염원 중 차지하는 비중은 매우 적은 양”이라고 판단한 바 있다.

□ 이렇듯, 화장품의 마이크로비즈가 해양 오염에 주된 원인이 아님에도 불구하고, 세계 각국의 화장품 산업은 환경 보존을 위한 노력의 일환으로 클렌징 또는 각질제거용 씻어내는 제품에서 플라스틱 마이크로비즈의 사용을 감소하기 위해 자발적으로 노력해왔다.

□ 그러나 UNEP의 Clean Seas 캠페인은 화장품이 마치 해양 플라스틱 오염의 주요 원인인 것처럼 과장하고 있으며, 화장품산업의 자발적인 환경 보존 노력을 간과하고 있다.

□ 대한화장품협회 관계자는 과학적 근거 없이 감정에 호소하는 이러한 활동은 환경 개선에 도움이 되지 않고 화장품 산업에 악영향만 줄 뿐이라고 전했다.

1)폐수처리과정 : 활성슬러지와 폐수를 혼합해 공기를 불어 넣어 생물학적으로 오염물질을 처리 공정

2)미국화장품협회(PCPC) 발표 자료(2017.6.1) “마이크로 플라스틱 쓰레기에 대한 이해” 인포그래픽

마이크로플라스틱 쓰레기에 대한 이해



마이크로플라스틱 쓰레기는 육지와 해양에서 발생한 1차 및 2차 마이크로플라스틱으로 이루어져 있습니다.

마이크로플라스틱

해양 및 기타 수로에서 쓰레기로 발견되는 작은(5밀리미터 이하), 고체 플라스틱 입자 혹은 섬유입니다.



1차 마이크로플라스틱

의도적으로 아주 작게 만들어진 작은 플라스틱 입자로 해양 쓰레기에서 발견됩니다. 이것은 다양한 목적을 위해 많은 산업에서 사용되고 있습니다.



2차 마이크로플라스틱

예를 들어 포장재, 담배필터, 자동차 타이어, 또는 합성 섬유와 같은 플라스틱 쓰레기가 시간이 지나면서 아주 작은 조각으로 부서진 것을 말합니다.

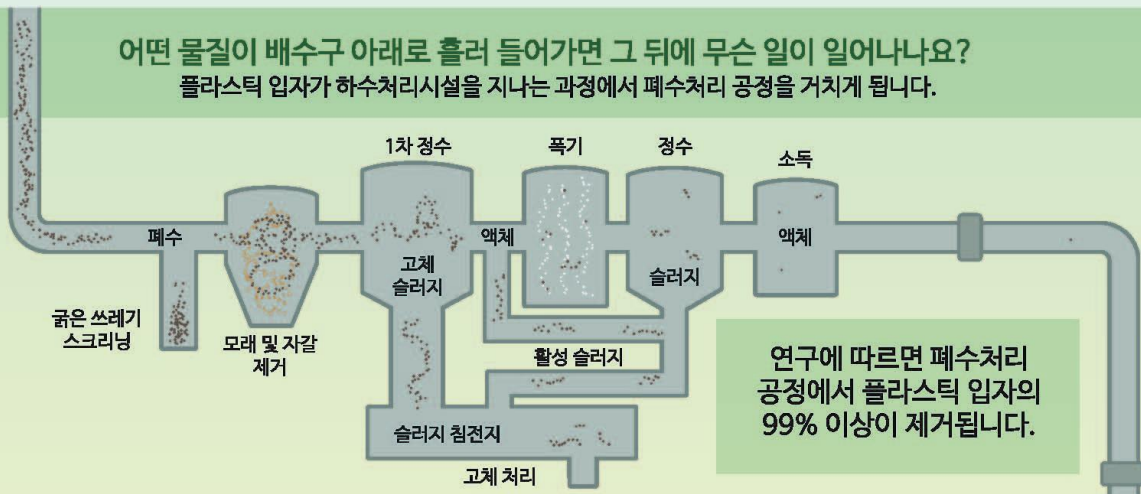


마이크로비즈

산업용 보트세척제에서부터 씻어내는 퍼스널케어 제품에 이르기까지 다양한 목적으로 사용되는, 물에 용해되지 않는 고체의 플라스틱 입자를 말합니다.

어떤 물질이 배수구 아래로 흘러 들어가면 그 뒤에 무슨 일이 일어나나요?

플라스틱 입자가 하수처리시설을 지나는 과정에서 폐수처리 공정을 거치게 됩니다.



여러 조사에 따르면, 해양 환경의 마이크로플라스틱의 주요 출처는 봉지나 병과 같은 플라스틱 포장재의 분해, 도로에서 씻겨져 나온 타이어 가루, 제조에 사용된 플라스틱 팔레트, 그리고 의류와 직물에서 나온 합성 섬유인 것으로 나타났습니다. 화장품 및 퍼스널케어 제품으로 인한 마이크로비즈의 비율은 매우 미미한 수준입니다. (1%의 3분의 1 이하)

해양에서 발견되는 마이크로플라스틱의 종류

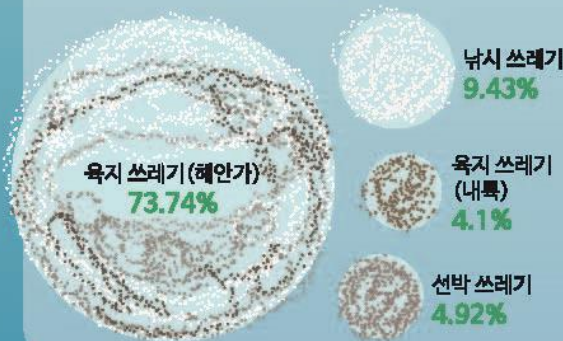
1차 마이크로플라스틱

연간 950,000톤



2차 마이크로플라스틱

연간 11,250,000톤



화장품 및 퍼스널케어 제품으로부터 오는 마이크로비즈가 수로에 존재하는 마이크로플라스틱 쓰레기에서 차지하는 비중이 매우 적음에도 불구하고, 화장품 업계는 자발적으로 마이크로비즈의 사용을 단계적으로 줄여나가고 있으며, 마이크로비즈를 금지하는 규제를 지지한 바 있습니다.

화장품 산업은 해양 및 수로의 플라스틱 쓰레기를 줄이기 위한 방법을 찾고, 인식을 개선하기 위해, 환경 NGO, 학계, 정책입안자 및 기타 기관과의 협력을 지속할 것 입니다.

Scientific References

Carr, S.A., Liu, J., Tesoro, A.G. 2016. Transport and Fate of Microplastic Particles in Wastewater Treatment Plants. Water Research 91: 174-182

Murphy, F., Ewins, C., Carboneir, F., Quinn, B. 2016. Wastewater Treatment Works (WwTW) as a Source of Microplastics in the Aquatic Environment. Environmental Science and Technology 50 (11): 5800-5808

<http://www.eunomia.co.uk/reports-tools/plastics-in-the-marine-environment/>

○ 해외화장품 시장 동향

말레이시아, 스킨케어 화장품 수입시장에선 한국산이 강자

2017-05-25 복덕규 말레이시아 쿠알라룸푸르무역관

- '미백'과 '노화방지' 기능 중심, 다국적 기업이 시장 주도 -
- 2016년 한국 스킨케어 수출이 37% 성장해 4310만 달러로 1위 등극 -

□ 시장규모 및 동향

- EMI(Euromonitor International) 시장분석 자료에 따르면, 말레이시아 스킨케어 시장은 2015년에 21억 링깃(약 5400억 원) 규모였던 것으로 파악됨.
- BB·CC크림, 파운데이션, 컨실러 등 안면 메이크업 크림 시장도 2015년 기준 7790만 링깃(202억5000만 원)으로 지속 성장하는 중임.
- 여전히 말레이시아에서는 '미백(Whitening)' 기능이 화장품 시장 마케팅의 핵심 키워드로 자리잡고 있음. 이런 흐름을 대표하는 제품들이 Nivea White Body Firming serum과 Laneige BB Cushion Whitening 등임.
- 특히 말레이시아에서는 BB·CC크림이 큰 인기를 끌고 있는데, 자외선차단 기능을 포함한 제품들이 선호되고 있으며 대표적인 인기 브랜드로는 로레알, 올레이(Olay), 실키걸(Silkygirl), 하다라보(Hada Labo) 등이 있음.
- BB·CC크림 외에도 피부 색조를 균등하게 해주고 모공을 메꿔주는 에어쿠션이 소비자들로부터 인기를 끌고 있음.
- 대표적인 에어쿠션 브랜드로는 Lancôme Miracle Cushion, 설화수 Perfecting Cushion, 라네즈 BB Cushion SPF50+ PA+++, IOPE Air Cushion XP 등이 꼽히고 있음.

- '미백'기능 다음으로 중시되는 '노화방지(Anti-aging)' 기능의 제품들이 시장 성장을 주도하고 있으며, 대표적인 제품으로 SK-II와 설화수가 꼽히고 있음.

□ 수입동향 및 주요 수입국

- 스킨케어 로션(HS Code 330499) 제품의 2016년 말레이시아 전체 수입량은 2억4000만 달러 규모로 파악됐음.
- 2016년에도 한국은 스킨케어 분야에서 수출규모가 두 자릿수 이상(37%)으로 성장해 4310만 달러에 달하면서 경쟁국인 미국, 일본, 프랑스를 모두 제치고 독주체제를 갖춘 상황임.

말레이시아 스킨케어 화장품 최근 3년간 수입통계

(단위: 백만 달러)

순위	국가명	2014년	2015년	2016년
1	한국	25.1	31.4	43.1
2	미국	32.0	32.1	31.9
3	일본	26.1	20.5	28.3
4	프랑스	26.8	23.5	25.3
5	대만	13.0	15.8	13.5
6	싱가포르	11.6	18.8	13.5
7	태국	15.7	14.4	12.4
8	중국	10.5	11.2	11.4
9	스위스	9.9	9.1	9.6
10	영국	9.3	7.0	9.6
기타		50.6	45.5	41.5
총계		230.6	229.5	240.1

자료원: World Trade Atlas

□ 경쟁 동향 및 주요 경쟁 기업

- 스킨케어 크림, 로션, 페이스 크림 제품 등의 시장성은 이미 수많은 브랜드들이 말레이시아 시장에 넘쳐나는 데서 드러나고 있음.
- P&G나 유니레버, 로레알 등 다국적 브랜드들이 다양한 상품군과 강력한 브랜드 파워를 가지고 말레이시아 시장을 장악하고 있음.
- 아울러 말레이시아 소비자들은 이런 다국적 기업들이 공급하는 SK-II, Dove, Vaseline, Lancôme, L'Oréal 브랜드에 대해서 강한 신뢰감을 가지고 있음.
- 이런 가운데 Wipro Unza (M) Sdn Bhd(대표 브랜드 Eversoft, Safi 등), Alliance Cosmetics(대표 브랜드 SILKYGIRL), Cellnique Cosmaceutical Sdn Bhd(대표 브랜드 Cellnique), SimplySiti Sdn Bhd(대표 브랜드 SimplySiti) 등 현지 기업들이 꾸준히 성장하면서 치고 올라오는 중임.

□ 관세·수입규정 및 인증

- 2017년 말레이시아 관세령(Customs Duties Order)과 한-아세안 FTA(AK-FTA)에 따르면, 스킨케어 제품(HS Code 330499)에 대한 관세는 무관세임. 다만 수입 시에 납부하는 부가가치세인 GST 6%를 납부해야 함.
- 화장품의 경우, 시장에 유통하기 전에 제조업체나 수입업체가 국가의약품관리청(NPRA)에 반드시 사전신고해야 하며, 이를 'Notification'이라고 함.
- 이러한 'Notification' 신청은 반드시 현지 법인 혹은 현지 파트너를 발굴해서 현지에서 신청해야 하고, NPRA Quest라는 온라인 신청 플랫폼을 이용해 온라인으로 발급신청을 진행해야 함(<http://npa.moh.gov.my>).
- 신청을 위해서는 아래와 같은 서류들이 제출돼야 하며 신청이 완료된 시점에서는 1주 안에도 승인을 받는 경우가 있지만, 보통 한 달 정도 잡고 있음.

- 제품명, 제품 종류, 사용목적 등 제품 관련 사항
- 제조업체 및 조립업체 명함과 주소
- 화장품사전신고기업(CNH) 이름, 주소, 연락처
- 화장품사전신고기업의 대표자 연락처
- 수입업체 이름 및 주소(신고기업과 별도 존재시)
- 제품성분리스트(금지성분 포함시 비율(%) 필수 명기)
- 권한위임장(Letter of Authorisation), 신고서(Letter of Declaration), 계약서(Letter of Contract Manufacturing) 중 제출가능서류
- 제품의 라벨

○ 화장품 사전신고기업은 NPRA에서 요구하는 모든 서류와 증빙을 제출할 의무가 있음.

○ 제품정보파일(PIF)은 인쇄 서류 모음이나 전자파일 형태로 구비해 NPRA가 제출 요구 시 바로 제출 가능한 형태로 준비해야 하며, 말레이어 혹은 영어로 준비돼야 함.

□ 수출 전략 및 유의사항

○ 말레이시아에化妆품을 수입해 유통하려는 업체는 반드시 말레이시아에 등록된 기업을 로컬 에이전트로 임명하도록 돼 있음.

○ 이렇게 임명된 에이전트 기업이 제품의 사전등록은 물론 NPRA와 관련된 모든 업무의 접촉창구가 되지만, 그렇다고 해서 반드시 독점을 주어야 하는 것은 아님.

○ 따라서 에이전트에게는 NPRA 등록에 대한 에이전트 권한을 주면 되고, 나중에 다른 바이어가 동일 제품을 취급하고자 한다면 해당 바이어를 통해서 중복등록을 할 수가 있음(이 때 제품명은 살짝 바뀌서 동일명칭 등록을 피하는 것이 현명하다고 함).

○ 말레이시아에서 유통되는 모든 화장품은 원래 Cosmetic GMP라는 가이드라인을 따라 제조돼야 하고, 따라서 'C-GMP 인증서'는 제품등록상의 필수서류가 되고 있음.

- 말레이시아 화장품 시장은 새로운 제품이나 한류 제품에 빠르게 반응하는 대신, 선호하는 품목이 쉽게 바뀌므로 단일 품목으로 대량수출하기 어려운 면이 있음.
- 따라서 현지 전시회나 판촉전 등을 통해서 소량으로 판매하면서, 구매처들을 세일즈랩으로 활용해 시장 반응과 개선점을 찾아내고 그 내용을 기반으로 중견 판매채널을 발굴해 히트 가능성을 타진해야 함.
- 현지 채널을 통해 시장성에 확신이 섰을 때 현지 시장에서의 반응을 가지고 대형 유통체인이나 전문점, 약국체인 등을 접촉해 전국적인 유통에 나서는 것이 효과적인 마케팅 전략이 될 것임.

자료원: EMI 시장보고서, WTA통계, NPRA규정 및 KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관 보유자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 5. 25. 〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「의약품 표시에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 안내 (식품의약품안전처 공고 제2017-240호, 2017.6.22)

- 식품의약품안전처에서는 「약사법」 개정에 따른 의약품 전 성분 표시제도가 2017년 12월 3일 시행됨에 따라 의약품 용기나 포장 등에 전 성분 표시를 위한 세부적인 기재방법 (원료명 기재 순서 및 방법, 동물유래성분 기재 방법) 등을 마련하여 관련 업계의 혼란을 방지하고 소비자에게 체계적인 의약품 성분 정보를 제공할 수 있도록 동 규정을 정비하고자 「의약품 표시에 관한 규정」을 행정예고하여, 우리협회에서는 동 일부개정고시안에 대한 의견을 2017년 7월 10일(월)까지 수렴하고 있음

※ 상기 일부개정고시안은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 국회 K-헬스&뷰티 미래발전을 위한 토론회 안내

김상희 국회의원실 주최로 한국 건강·뷰티 산업의 지속적인 발전과 글로벌 경쟁력 강화를 위해 입법부, 정부, 학계, 산업계가 함께하는 토론회가 개최될 예정입니다.

이에 아래의 내용으로 알려드리오니 많은 참석 부탁드립니다.

-아 래-

가. 일 시 : 2017. 07. 21.(금) 13:30~15:05

나. 장 소 : 국회 의원회관 2층 제3세미나실

다. 신청기한 : 2017. 07. 14(금) 17:00까지

라. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 「교육마당」→「교육 및 세미나신청」에
서 접수

마. 문 의 : 정구현 과장 (02-785-7984, winjkh@kcia.or.kr)

바. 행사일정

1부 발전포럼 출범식			
시 간	소요시간(30분)	행 사 내 용	비 고
13:30~13:35	(5분)	· 개회선언·국민의례	사회자
13:35~13:40	(5분)	· 포럼 소개 및 내빈 소개(참여의원 소개)	사회자
13:40~13:45	(5분)	· 대표의원 인사말씀	김상희 대표의원
13:45~13:55	(10분)	· 내외빈 격려사 및 축사	-
13:55~14:00	(5분)	· 기념 촬영	-
2부 토론회 좌장 박장서 교수(동국대학교)			
시 간	소요시간(65분)	행 사 내 용	비 고
14:00~14:05	(5분)	· 토론회 안내 및 발표자 소개	좌장
14:05~14:20	(15분)	· 발제 I 화장품제도개선 추진현황 및 미래 정책 방향	권오삼 과장 식품의약품안전처
14:20~14:35	(15분)	· 발제 II 빅데이터/인공지능이 이끄는 헬스케어산업의 미래	류성일 책임연구원 KT 빅데이터사업단
14:35~14:50	(15분)	· 발제 III K-뷰티 지원 현황 및 미래 발전 전략 (가칭)	오상윤 팀장 보건복지부
14:50~15:00	(10분)	· 자유 질의 및 응답	좌장
15:00~15:05	(5분)	· 마무리 말씀 및 폐회	사회자

※ 세부일정 및 발표주제는 상황에 따라 변경될 수 있음

※ 장소관계로 신청자가 많을 경우 선착순 마감

※ 참석당일 국회 출입증 교환을 신분증 필수 지참

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 제22차 중소기업 CEO 조찬 간담회 개최

우리 협회는 7월 7일(금) 서울팔레스호텔 로얄볼룸에서 「제22차 중소기업CEO조찬 간담회」 개최하여, 총 34 개사 35 명이 참석하였다.

아마존코리아 박준모 대표가 미국 이커머스 시장의 현황과 아마존 닷컴을 통한 중소기업의 미국시장 진출방안(통관이나 법인 설립 없이)에 대해 ‘아마존을 통한 미국 진출 전략’이라는 주제로 발표하였고, 우리 협회에서는 협회공지사항을 발표하고, 애로사항 등을 논의하였다.

차기 회원지원위원회 간담회는 2017년 8월에 개최 할 예정이다.

※ 참석을 원하시는 경우 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 일반교육 및 세미나 신청)를 통해 신청하시기 바랍니다.



○ 식품의약품안전처 ‘탈모 증상 완화 도움’ 기능성화장품 변경심사 안내

-「화장품법 시행규칙」(총리령 제1357호, 2017.5.30. 시행)에 따라 패키지 허가(신고)되어 기능성화장품으로 전환된 ‘탈모 증상의 완화에 도움을 주는 화장품’은 재평가 결과가 나올 때까지 보고가 불가능하며, 화장품심사과에서는 재평가 완료 전, 해당 제품의 변경심사 시 아래와 같은 기준을 적용함

※ ‘제품명’만 변경 : 처리기간 15일(나목)

‘그 외’의 경우 : 처리기간 60일(가목). 다만, 원료 성분 및 배합비율을 변경하는 경우 모든 첨가제를 화장품 규격에 맞게 수정하여야 하며, 의약외품 기준 및 시험방법의 성상을 제형으로 변경해야 하며, 이 경우 전환에 따른 심사임을 고려하여 신속 심사(약 2주 소요) 예정

○ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

-「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 ‘17년 상반기 정기보고를’ 17.7월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 함

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ 화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 기능성화장품 변경심사 관련 안내

개정 화장품법 시행규칙에 따라 ‘탈모 증상의 완화에 도움을 주는 화장품’이 2017.5.30.자로 의약외품에서 기능성화장품으로 전환된 바 있으나, 동 규칙 부칙 제3조(기능성화장품의 심사 등에 관한 경과조치)에 따라 재평가 결과 그 효능·효과를 입증할 때까지 ‘동 규칙 제10조제1항제2호에 따른 기능성화장품 보고서 제출 대상’에 해당하지 않습니다. 또한, 위의 기능성화장품(탈모 증상 완화)은 기능성화장품 전환 이전에 의약외품 중 패키지 허가(신고) 대상으로 여러 품목이 1개의 허가증에 묶여 허가(신고)되어 있습니다.

이에 따라 화장품심사과에서는 패키지 허가(신고)되어 기능성화장품으로 전환된 재평가 대상 기능성화장품(탈모 증상 완화)을 재평가 완료 전에 변경심사를 신청하는 경우 다음과 같이 심사하고자 하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 다 음 -

- 가. 제품명만 변경하고자 하는 경우 처리기간 나목(15일)으로 변경심사
- 나. 그 외의 경우 처리기간 가목(60일)으로 변경심사. 다만, 패키지 품목 중 일부 품목에 한하여 변경심사를 요청하는 경우 해당 품목에 대해서만 기능성화장품 심사에 관한 규정(식약처 고시 제 2017-42호, 2017.5.23.)에 따라 심사(원료성분 및 배합비율을 변경하는 경우 모든 첨가제를 화장품 심사규정에 맞게 수정하여야 하며, 의약외품에서의 성상은 제형으로 변경)하며 이 경우 기능성화장품 전환에 따른 심사임을 고려하여 신속 심사(약 2주 소요) 예정

향후 재평가가 완료되어 그 효능·효과를 입증한 경우에는 해당 패키지 품목 중 1개 품목에 대하여 기능성화장품 변경심사를 통하여 ‘기능성화장품 변경심사 결과 통지서’를 발급하고, 그 외의 품목은 기능성화장품 보고서 제출 대상이므로 기능성화장품 심사 제외품목 보고서를 제출하시면 됩니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020101)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020201)

◆ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat01&category=3&nm=2)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat02)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관: 한국화학융합시험연구원)	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국보건복지인력개발원) 제2기 K-뷰티 디자인 전문과정 안내

한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로, 화장품산업 분야의 핵심 인재 양성 및 재직자 역량강화를 위한 다양한 교육을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여, 제2기 K-뷰티 디자인 전문과정을 아래와 같이 진행하오니, 관심있는 분들의 많은 참석 바랍니다.



2017 제2기 K-뷰티 디자인 전문과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제2기 K-뷰티 디자인 전문과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 디자인 기획 및 관리 실무 습득을 통한 브랜드 디자인 경쟁력 확보
- ▶ 교육대상 : 화장품 디자인기획업무 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 7. 11(화), 12(수), 18(화), 19(수), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 : ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	5	6	7	8
시간	10:10~11:00	11:10~12:00	12:10~13:00	13:00~14:00	14:10~15:00	15:10~16:00	16:10~17:00	17:10~18:00
일정								
1일차 (7/11)	디자인 기획개요		중식	디자인 개발프로세스			유통별 디자인 트렌드 분석	
강사	전용민 이사 (디퓨즈디자인)			김가수 대표 (사인코스메틱)			김가수 대표 (사인코스메틱)	
2일차 (7/12)	브랜드 디자인 성공, 실패사례			중식	디자인 품질관리			
강사	김가수 대표 (사인코스메틱)				김가수 대표 (사인코스메틱)			
3일차 (7/18)	브랜드 디자인 개요		중식	부자제 업체소개 및 원가산출				
강사	김국미 교수 (연암대학교)			김형상 팀장 (한국콜마)				
4일차 (7/19)	디자인 제작 실습			중식	디자인 제작 실습			
강사	김가수 대표 (사인코스메틱)				김가수 대표 (사인코스메틱)			

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과제(온라인, 집합) 이상 수료자는 **보건의료 마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://nie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr

○ (화학경제연구원) 제3회 기능성 화장품 소재 기술 세미나 개최 안내

화학경제연구원에서는 제3회 기능성 화장품 소재 기술 세미나를 아래와 같이 유료로 진행하고자 하오니, 관심있으신 업체 관계자는 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

■ 개요

- ▷ 일시: 2017년 7월 21일(금)
- ▷ 장소: 여의도 전경련회관 3층 다이아몬드홀
- ▷ 주최: 화학경제연구원

■ 발표기업

- ▷ 아모레퍼시픽
- ▷ 두산 글로넷
- ▷ 바이오스펙트럼
- ▷ 한국콜마
- ▷ 코스맥스
- ▷ 한국다우코닝
- ▷ 한농화성

■ 프로그램

- ◇ Module 1: 기능성 화장품 소재 기술 동향
 - ▷ 천연생물자원을 활용한 지속가능한 화장품 소재 개발 동향
 - ▷ 기능성 지질 소재 기반 화장품 응용 및 개발
 - ▷ 바이오 활성소재를 이용한 기능성 화장품 기술 동향
- ◇ Module 2: 기능성 화장품 제형 기술 동향
 - ▷ 피부 친화 화장품 겔 기술 개발 및 응용
 - ▷ 친환경 나노에멀전 기술을 이용한 화장품 제조
 - ▷ 차세대 피막제의 특성과 사용 방향
 - ▷ 화장품용 증점제 시장 및 기술 동향

■ 등록안내

▷ 화학경제연구원 홈페이지 등록

www.cmri.co.kr → 무료회원 가입 → 프로그램 선택 → 신청하기 → 인적사항 작성 → 결제 → 신청완료

▷ 프로그램 바로가기

http://www.cmri.co.kr/seminar/view?table=SEMINAR_SCHEDULE&sca=0&tid=123

■ 문의처

▷ 신청문의: 세미나팀 ☎ 02-6124-6660~8 내선504 seminar@chemlocus.com

▷ 결제문의: 총무팀 ☎ 02-6124-6660~8 내선204 chemj@chemlocus.com

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준,
할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영,
할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 나고야의정서 관련 설문조사 안내

한국무역협회에서는 나고야의정서 관련 업계 대응현황과 애로사항을 파악, 대응방안을 강구하고자 설문조사를 실시하고 있습니다.

귀하께서 응답해주신 내용은 향후 생물자원의 산업적 활용성 제고와 정책 개선방안 마련을 위한 기초자료로 활용되오니, 많은 참여 부탁드립니다.

설문조사 하러가기

<http://survey.kita.net/uss/olp/qmc/surveyForm.do?type=2&surveyId=DDC2D9DCE92D85664B1F627768EC33EDE150448149DABC856325FACC92E10134>.

○ 미국FDA의 아세트산납(Lead acetate) 사용금지에 대한 청원서 접수의 건

미국 FDA에서는 현재 두피의 모발 착색을 목적으로 하는 화장품에 아세트산납의 사용을 허용하고 있는 착색제 규정을 폐지할 것을 제안하기 위한 청원서를 접수했다는 WTO통보문을 발표하였습니다.

추후 FDA 착색제 목록에서 아세트산납이 삭제될 가능성이 있으므로, 해당 성분을 사용하고 있는 수출업체에서는 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 심층분석 보고서 (출처: 한국정밀화학산업진흥회)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ KOTRA칭다오무역관「한국 화장품 소싱지원 물류센터」지원사업

『한국 화장품 소싱지원 물류센터』지원사업 참가기업 모집공고

- KOTRA 칭다오무역관 2017.06.13-

= 통관/검역/물류비 + 전담직원 실무대행 지원으로 현지 통관/납품 간편화 =
 = KOTRA칭다오무역관 직접 운영으로 한국정품 이미지 제고 효과 =
 = 마케팅/홍보 지원으로 중국시장 개척 =

대중국 수출 한국화장품 관련 생산, 유통기업들의 통관/검역/물류와 마케팅/홍보 등 부담을 경감시키고 한국화장품의 정품 이미지 제고와 현지 유통망 입점을 지원하고자 KOTRA 칭다오무역관에서 『한국화장품 소싱지원 물류센터』지원사업 운영을 시작하였습니다. 대중국 수출에 어려움을 겪고 계시는 한국화장품 생산,유통기업 분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

지원사업, 지원대상, 참가신청 절차와 방법 등 자세한 사항에 대해서는 첨부파일을 통하여 확인하시기 바랍니다.

붙임: KOTRA 칭다오무역관 한국화장품 소싱지원 물류센터 지원사업 참가기업 모집공고
 KOTRA 칭다오무역관 한국화장품 소싱지원 물류센터 활용방안

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포

◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일

◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)

◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group

◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye

Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR, 중기청) 2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045 ~ 0046	화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출
중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172~8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegsupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세평가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555	
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

해외 통관장벽 해소

관세청 해결드림팀이 지원합니다.



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 귀 회원사의 창립기념일을 진심으로 축하드립니다.

스킨큐어(주)

창립 13 주년(2004. 7. 1)



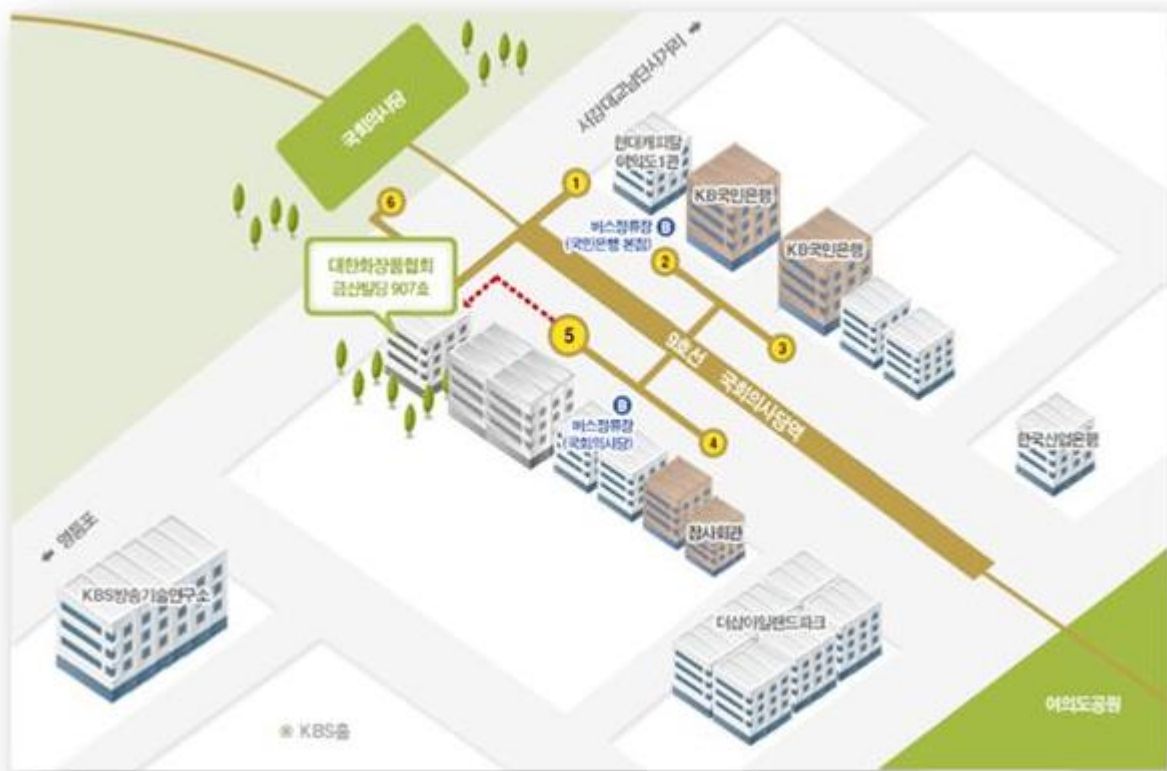
- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association