

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 7월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

신임 식약처장에 류영진 씨[코스모닝]

생물자원 부국, 자국 이익 강화[뷰티누리]

중국 금한령 해제 여부, 하반기 화장품 시장 변수[CMN]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 필리핀, 색조화장품 시장동향

협회 업무추진현황 13

행사 소식 21

회원사 뉴스 33

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

신임 식약처장에 류영진 씨('17.7.13)

- 문재인 정부 초대 식품의약품안전처장으로 류영진(58)이 임명됐음
- 류영진 처장은 부산대 제약학과를 졸업한 약사 출신으로 국민 보건 향상에 매진해 온 제약분야 전문가로 꼽힘

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/식품의약품안전처장에-류영진-임명/>

생물자원 부국, 자국 이익 강화('17.7.8)

- 국내 수입 유전자원의 절반을 차지하는 중국이 자국 생물자원 이용국에 대해 당해연도 이익의 0.5~10%를 '생물유전자원 보호 및 이익공유 기금'에 납부하도록 한 '생물유전자원 접근 및 이익 공유 관리 조례안'을 지난 4월 마련한 것으로 확인됐음
- 환경부 소속 국립생물자원관(백운석 관장)이 지난 6일 서울 서초구 더케이호텔에서 개최한 '나고야의정서 당사국의 이행경험과 과제 국제 심포지엄'에서 중국 연사로 참여한 난징환경과학대 후웨이 자오(Fuwei ZHAO) 부교수(중국환경보호국)가 이같이 밝혔다

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/77786/c/10>

기능성 화장품 확대 '산넘어산'('17.7.11)

- 추가된 기능성 화장품에 대한 고시원료가 없고 새로이 기능성 화장품에 추가된 아토피·여드름 완화제의 경우 치료제와 같이 병원에서 환자를 대상으로 임상을 진행해야 하기 때문에 비용이 많이 들어 부담이 된다는 것임
 - 한편 식약처는 지난 5월 30일부로 기능성 화장품을 △미백 △주름개선 △자외선 차단 △모발 영양공급 △피부·모발의 기능 약화 방지의 5종에서 △모발 색상 변화 △체모 제거 △탈모 완화 △여드름 완화 도움 △아토피 건조 완화 △튼살로 인한 붉은 선 없게 하는 데 도움을 추가 11종으로 확대 시행에 들어갔음
- 특정 국가의 생물자원을 이용해 상품화하려면 해당국의 승인을 받고 이익을 공유하는 게 핵심임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=38865>

화장품 시장 경쟁심화...과대·과장광고 증가세 '뚜렷'('17.7.10)

- 국내 뷰티 시장 침체 우려가 커지고 있는 가운데 화장품업계의 과대·과장광고 빈도가 높아지고 있음
- 이들 대부분의 제재 사유는 △의약품 오인 우려 △기능성화장품 오인 우려로 나타났다

- 관련링크:

<http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20170709010004040>

중국 금한령 해제 여부, 하반기 화장품 시장 변수('17.7.7)

- 올 하반기 국내 화장품 시장은 한반도 사드 배치 문제와 관련, 새 정부의 외교적 해법과 중국의 태도 변화가 큰 변수로 작용할 것으로 보임
- 설문 결과 영업 총수들은 하반기 국내 화장품 시장 변수로 중국의 금한령 해제 여부를 첫손에 꼽았고 가처분 소득 감소로 인한 내수 침체에 두 번째 높은 비중을 뒀음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23599&flag=h

올 상반기 화장품 수출 약 23억달러('17.7.4)

- 올해 상반기 화장품 수출은 22.9억달러로 사상 최대 반기 실적을 달성했음
- 산업통상자원부가 지난 1일 발표한 '2017년 6월 수출입 동향'에 따르면 올 상반기 화장품 수출은 22억9100만달러로 전년 동기 대비 19억1900만달러 보다 19.4% 증가했음

- 관련링크:

<http://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=15&nid=207425>

“강력한 배송시스템, 성공 가능성 높아”('17.7.9)

- 아마존을 통한 미국 진출, 나아가 글로벌 브랜드로서의 도약을 위해서는 현재 아마존이 전 세계의 셀러(프로페셔널·일반)들을 대상으로 실시하고 있는 FBA(Fulfillment by Amazon)를 활용하는 것이 가장 효과적이며 특히 C2C 콘셉트에서 출발한 이베이와 B2C 기반의 아마존에 대한 차이점을 인지하는 것 역시 중요한 사안이라는 방향이 제시됐음
- 이 같은 사실은 지난 7일 대한화장품협회(회장 서경배·www.kcia.or.kr)가 개최한 '제 22차 중소·중견기업 CEO 초청 조찬 간담회'에 연자로 나선 박준모 아마존코리아 대표의 강연을 통해 제기된 것임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/강력한-배송시스템-성공-가능성-높아/>

‘화장품’ 미래 먹거리 바이오의 중추 역할론 대두('17.7.13)

- 4차 산업혁명 시대를 맞아 화장품을 포함한 바이오시장은 새로운 전성기를 눈앞에 두고 있음
- 이런 가운데 식약처가 지난 6월 28일부터 30일까지 서울 삼성동 인터컨티넨탈 서울 코엑스 호텔에서 한국바이오의약품협회와 함께 '2017 글로벌 바이오 콘퍼런스'를 개최했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77763/cat/10>

항사·중금속으로부터 '피부보호 화장품' 특허출원 급증('17.7.13)

- 중국발 항사가 기승을 부리고 미세먼지로 인한 생활불편이 잇따르면서 유해환경으로 부터 피부를 보호하기 위한 기능성 화장품에 대한 특허출원이 급증하고 있는 것으로 나타났음
- 9일 특허청은 피부 자극 완화 및 기능개선뿐만 아니라 인체 유해물질 차단 등의 기능을 가진 화장품의 특허출원이 최근 들어 가파르게 증가하고 있다고 밝혔음

- 관련링크:

http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170707_0000034971&clD=10807&plD=10800

글로벌 화장품 특허·상표 검색 빨라진다('17.7.13)

- 대한화장품산업연구원이 지난해부터 제공해 오고 있는 '특허 및 상표 정보검색 시스템'(lupe)의 성능과 콘텐츠가 개선됐음
- 'lupe'에는 5개국(한국·미국·유럽·중국·일본)의 특허정보 15만 8399건과 4개국(한국·미국·유럽·일본) 상표정보 115만 3047건 및 한국 심판정보 1707건이 담겨있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77829/cat/10>

국회 K-헬스&뷰티 미래발전 위한 토론회('17.7.12)

- 국가의 미래 먹거리로 급부상하고 있는 뷰티와 헬스산업의 발전을 도모하기 위한 'K-헬스&뷰티 미래발전을 위한 토론회'가 7월 21일 국회에서 열림
- 김상희 의원(더불어민주당·경기 부천 소사)이 주최하는 이날 행사에는 입법부와 정부, 학계, 산업계가 모두 참석해 상호 협력을 통한 발전 방안을 모색할 예정임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77833/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 필리핀, 색조화장품 시장동향

2017-06-08 현성룡 필리핀 마닐라무역관

-BB·CC 크림 판매 증가율 주목할 필요 -

□ 필리핀 색조화장품 시장 동향

○ 2016년 기준 2억5300만 달러 매출 기록

- 2016년 기준 색조화장품 시장 판매는 전년대비 11.5% 증가한 2억5300만 달러를 기록했음
- Facial(1억900만 달러), Lips(8300만 달러), Eye(4700만 달러)용 화장품 순으로 필리핀에서 판매가 많이 됨.

○ 2015년부터 두 자릿수 성장을 기록

- 특히 BB·CC 크림 판매 성장이 높았으며 전체적으로 Facial 관련 화장품 판매가 타 품목보다 증가한 것으로 나타남.

최근 3년간 필리핀 색조화장품 판매액 및 전년대비 증감률

(단위: 백만 달러, %)

구분	2014년		2015년		2016년	
	판매액	증감률	판매액	증감률	판매액	증감률
Eye	38.9	7.0	42.5	9.4	46.8	10.1
- 아이라이너·Pencil	7.9	1.8	8.2	5.0	8.7	6.0
- 아이섀도	27.6	9.3	30.3	10.0	33.7	11.0
- 마스크라	2.8	2.3	3.2	13.0	3.5	9.0
- 기타	0.6	-0.6	0.8	23.8	1.0	26.1

구분	2014년		2015년		2016년	
	판매액	증감률	판매액	증감률	판매액	증감률
Facial	88.3	6.5	97.3	10.1	109.1	12.1
- BB·CC 크림	0.9	54.7	1.6	87.8	3.1	92.0
- 블러셔·브론저·하이라이터	17.2	5.1	21.0	22.0	26.9	28.0
- 파운데이션·컨실러	29.0	6.7	31.9	10.0	35.4	11.0
- 파우더	37.1	6.3	38.2	3.0	38.6	1.0
- 기타	4.2	7.3	4.6	9.6	5.1	11.4
Lips	68.0	8.5	74.5	9.6	83.2	11.7
- 립글로스	14.7	2.8	15.5	5.8	16.1	3.8
- 립라이너·Pencil	5.4	3.1	5.7	5.9	6.0	6.3
- 립스틱	46.5	11.5	51.7	11.2	59.3	14.8
- 기타	1.4	-0.8	1.6	12.2	1.8	9.5
Nail	8.7	8.4	9.6	9.8	10.6	10.1
- 매니큐어	6.1	9.5	6.8	11.5	7.5	11.4
- 트리트먼트·강화제	0.2	5.0	0.2	4.7	0.2	4.5
- 제광액	2.4	6.0	2.6	6.2	2.7	7.1
- 기타	0.1	5.7	0.1	8.1	0.1	10.0
색조화장품 세트·키트	2.5	-34.3	2.6	6.3	2.9	12.1
합계	206.3	6.5	226.5	9.8	252.6	11.5

자료원: 필리핀 통계청, 유로모니터

□ 색조화장품 최신 경향

○ 온라인 매장을 통한 판매 증가

- 필리핀 제1의 화장품 판매 기업인 Avon Cosmetic은 자사 온라인 매장을 갖추어 온·오프라인 판매 촉진 활동을 꾸준히하며 매년 점유율을 더 높이고 있음.
- 그 외 온라인 중개기업인 라자다(Lazada Philippines)와 자롤라(Zalora)를 통한 화장품 판매가 증가하면서 화장품 시장의 파이를 크게 키웠음.

○ SNS에 의한 높은 영향력

- 이전에는 필리핀에서 방영되는 한류드라마, 미국드라마가 필리핀 색조 화장품 제품 유행을 선도했음.
- 최근에는 필리핀 여성 소비자는 YouTube 튜토리얼, 페이스북 게시물 같은 SNS에 유행인 제품이나 제품군을 구입하는 빈도가 높다고 함.

□ 색조화장품 대표 브랜드

- 필리핀 색조화장품 시장은 현재 3개의 회사가 전체 시장의 45.7% 장악
 - 2016년 기준 Avon Cosmetics Inc, Ever Bilena Cosmetics Inc, L'Oréal Philippines Inc.가 각각 22.5%, 16.2%, 16.0%의 점유율을 기록하고 그 외 다른 기업들은 모두 7% 미만의 점유율을 기록하고 있음.
 - 그러나 점차 3개의 회사 점유율은 매년 줄어들고 있으며 다양한 기업이 점유율을 얻는 추세로, 신규 기업이라 하더라도 점유율을 올릴 수 있는 기회가 생기고 있음.

색조화장품 대표브랜드의 제품



자료원: 각 기업 홈페이지(<http://www.avon.com.ph/>,
<http://www.everbilena.com.ph/>, <http://www.loreal.com.ph/>)

□ 시장 전망

- 두 자릿수 성장을 유지할 것으로 전망
 - 2016년 판매액이 2억5000만 달러에서 2018년에 3억 달러를 돌파하고 증가율도 매년 두 자릿수 성장을 이어갈 것으로 기대됨.
 - 특히 BB-CC 크림 성장률은 꾸준히 높을 것으로 예상되며 파우더를 제외한 모든 제품군의 판매 증가 또한 유지될 전망

향후 3년간 필리핀 색조화장품 판매 예상액

(단위: 백만 달러, %)

구분	2017년		2018년		2019년	
	판매액	증감률	판매액	증감률	판매액	증감률
Eye	50.5	7.8	54.4	7.7	58.6	7.7
- 아이라이너·Pencil	9.3	6.8	10.0	7.1	10.7	7.3
- 아이섀도	36.3	7.9	39.2	7.8	42.2	7.7
- 마스크라	3.7	6.9	4.0	7.4	4.3	7.7
- 기타	1.1	18.8	1.3	12.0	1.4	9.1
Facial	118.0	8.2	127.0	7.7	136.5	7.4
- BB·CC 크림	5.0	61.6	7.0	41.1	9.2	30.9
- 블러셔·브론저·하이라이터	31.7	17.9	35.6	12.3	39.5	11.0
- 파운데이션·컨실러	37.9	7.0	40.4	6.8	42.8	5.8
- 파우더	37.8	-1.9	37.9	0.1	38.4	1.3
- 기타	5.6	10.1	6.1	8.2	6.6	8.0
Lips	99.5	19.6	113.7	14.2	127.9	12.5
- 립글로스	17.4	8.3	18.4	5.8	19.5	5.5
- 립라이너·Pencil	6.5	8.5	6.8	4.0	7.0	2.3
- 립스틱	73.7	24.1	86.4	17.3	99.3	15.0
- 기타	1.9	7.1	2.0	6.6	2.1	6.4
Nail	11.1	4.9	11.5	3.8	11.9	3.4
- 매니큐어	8.0	6.2	8.4	4.6	8.7	4.1
- 트리트먼트·강화제	0.2	2.6	0.2	2.5	0.2	3.3
- 제광액	2.8	1.2	2.8	1.4	2.9	1.6
- 기타	0.1	4.5	0.1	4.3	0.1	4.2
색조화장품 세트·키트	3.2	10.5	3.5	8.8	3.8	8.2
합계	282.4	11.8	310.2	9.8	338.7	9.2

자료원: 필리핀 통계청, 유로모니터

□ 색조화장품 유통경로

○ 오프라인 유통채널별 점유율

- 필리핀의 화장품 유통채널은 백화점(53%), 방문판매(31%), 브랜드매장(10%), 약국(4%), 슈퍼마켓(1%)의 총 5가지로 분류됨.

○ 각 오프라인 유통채널 활용 방안

- 백화점·약국·슈퍼마켓: 다양한 화장품제품을 미용코너에 진열·판매하고 있음. SM, Robinson과 같은 유명 쇼핑센터에 입점 가능한 현지 수입상을 발굴해 에이전트계약을 통해 판로 개척이 가능함.
- 쇼핑센터 제품 입점을 위해서는 복잡하고 까다로운 승인절차가 필요하며 국내 수출업체가 현지 에이전트 없이 직접 진출하는 것에는 무리가 있음.
- 방문판매: 다국적 기업은 본사 구매지침이 있어 거래를 트기가 상당히 어려움. 현지 방문판매업체를 발굴해 국내 업체 제품을 오퍼하는 것이 거래 가능성이 높음.
- 브랜드 매장: 필리핀 첫 한국 화장품 브랜드 매장인 The Face Shop은 현지 에이전트와 프랜차이즈 총판계약을 통해 진출한 성공사례 중 하나로 꼽힘. 소매자유화법에 의거, 현실적으로 외국인 및 기업은 필리핀에서 소매가 금지돼 있어 프랜차이즈 총판 형태의 진출이 가장 유망한 진출방법임.

□ 시사점 및 전망

○ 수출기업은 현지 바이어를 구하고 제품등록 과정만 필요

- 색조화장품은 별도 인증이 필요치 않으나, 수입업자가 식약청(FDA) 수입허가(LTO, License to Operate)를 보유하고 있고 제품등록을 마쳐야 수입이 가능한 제품으로 현지에 수입허가가 이미 있는 바이어를 확보하는 것이 중요함.
- 또한 기능별, 색깔별로 따로 수입허가 및 제품등록을 받아야 함

○ 국산 화장품의 수출은 증가, 점유율은 낮은 편

- 필리핀 통계청에 따르면, 2016년 필리핀은 화장품 1억1000만 달러를 수입해 전년대비 20.7% 증가했음.
- 그 중 국산 화장품 수입은 700만 달러로 전년대비 87.5% 증가했으나, 점유율에서는 6.4%만 달성함. 그러나 최근 3년간 수출액이 급격히 증가하면서 점유율도 같이 높아지고 있는 등 국산 화장품이 필리핀 시장에 많이 유통되고 있는 상황임.

○ 국산 화장품의 수출 전략

- 필리핀에서 일반적으로 판매되는 색조화장품은 대부분 고가의 수입 제품으로 일반 소비자들이 구입하기 쉽지 않음.

- 따라서 우리기업은 고가의 프리미엄 제품보다는 중저가의 기능성 화장품, 현지에서 인기를 끌고 있는 제품이 어떠한 것들이 있는지 파악해 현지 수출전략을 수립해야 할 것임.

자료원: 필리핀 통계청(PSA), 유로모니터, KOTRA 마닐라 무역관 자료 종합

< 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 6. 8.>

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 국회 K-헬스&뷰티 미래발전을 위한 토론회 안내

김상희 국회의원실 주최로 한국 건강·뷰티 산업의 지속적인 발전과 글로벌 경쟁력 강화를 위해 입법부, 정부, 학계, 산업계가 함께하는 토론회가 개최될 예정입니다.

이에 아래의 내용으로 알려드리오니 많은 참석 부탁드립니다.

-아 래-

가. 일 시 : 2017. 07. 21.(금) 13:30~15:05

나. 장 소 : 국회 의원회관 2층 제3세미나실

다. 신청기한 : 2017. 07. 14(금) 17:00까지

라. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 「교육마당」→「교육 및 세미나신청」에
서 접수

마. 문 의 : 정구현 과장 (02-785-7984, winkh@kcia.or.kr)

바. 행사일정

1부 발전포럼 출범식			
시 간	소요시간(30분)	행 사 내 용	비 고
13:30~13:35	(5분)	· 개회선언·국민의례	사회자
13:35~13:40	(5분)	· 포럼 소개 및 내빈 소개(참여의원 소개)	사회자
13:40~13:45	(5분)	· 대표의원 인사말씀	김상희 대표의원
13:45~13:55	(10분)	· 내외빈 격려사 및 축사	-
13:55~14:00	(5분)	· 기념 촬영	-
2부 토론회 좌장 박장서 교수(동국대학교)			
시 간	소요시간(65분)	행 사 내 용	비 고
14:00~14:05	(5분)	· 토론회 안내 및 발표자 소개	좌장
14:05~14:20	(15분)	· 발제 I 화장품제도개선 추진현황 및 미래 정책 방향	권오삼 과장 식품의약품안전처
14:20~14:35	(15분)	· 발제 II 빅데이터/인공지능이 이끄는 헬스케어산업의 미래	류성일 책임연구원 KT 빅데이터사업단
14:35~14:50	(15분)	· 발제 III K-뷰티 지원 현황 및 미래 발전 전략 (가칭)	오상윤 팀장 보건복지부
14:50~15:00	(10분)	· 자유 질의 및 응답	좌장
15:00~15:05	(5분)	· 마무리 말씀 및 폐회	사회자

※ 세부일정 및 발표주제는 상황에 따라 변경될 수 있음

※ 장소관계로 신청자가 많을 경우 선착순 마감

※ 참석당일 국회 출입증 교환을 신분증 필수 지참

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

국회 헬스&뷰티 미래 발전을 위한 토론회

일시: 2017년 7월 21일(금) 오후 1시 30분

장소: 국회의원회관 제3세미나실

주제 발표 및 토론

좌장 : 박장서 교수(동국대학교)

- K-뷰티 사업 발전을 위한 육성전략
오상윤 팀장(보건복지부)
- 빅데이터/인공지능이 이끄는 헬스케어 산업의 미래
류성일 책임연구원(KT빅데이터사업단)
- 화장품제도 개선 추진 현황 및 미래정책방향
권오상 과장(식품의약품안전처)



주최 : 국회의원 김상희(더불어민주당)

주관 : 국회 헬스&뷰티 발전포럼(가나다순)

국회의원 경대수, 국회의원 기동민, 국회의원 김상희, 국회의원 김성수, 국회의원 김승희, 국회의원 신보라
국회의원 전해숙, 국회의원 정운천, 국회의원 정춘숙, 국회의원 주광덕, 국회의원 최도자

후원 : 보건복지부, 산업통상자원부, 식품의약품안전처, 대한화장품협회

◆ 추진 현황

◦ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 6월 23일(금) 지역별 순회교육을 부산항 국제여객터미널 컨벤션센터 5층 이벤트를 A에서 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 172명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다. 교육내용은 ‘국내외 화장품 산업 현황’, ‘화장품관련 법령 및 제도 이해’, ‘화장품의 표시·광고 준수사항’, ‘화장품의 제조·수입 관련 문서관리’, ‘화장품의 안전성 확보 및 안전기준’의 과목으로 진행되었다.

현재 협회 홈페이지를 통해 8월, 9월 제조판매관리자 교육 및 9월 대표자 교육에 대하여 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 7월 13차 회의에서 아래와 같이 18개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	테트라카복시메틸헥사노일다이펩타이드-12	Tetracarboxymethyl Hexanoyl Dipeptide-12
2	헵타소듐헥사카복시메틸다이펩타이드-12	Heptasodium Hexacarboxymethyl Dipeptide-12
3	팔라듐콜로이드	Colloidal Palladium
4	큰노랑꽃자리풀씨오일	TRIGONELLA FOENUM-GRAECUM SEED OIL
5	비피도박테리움	Bifidobacterium
6	락토바실러스/당근발효여과물	
7	하이드록시프로필암모늄글루코네이트	Hydroxypropylammonium Gluconate
8	테트라펩타이드-39헥사펩타이드-40노나펩타이드-20에스알-거미폴리펩타이드-3데카펩타이드-30	Tetrapeptide-39 Hexapeptide-40 Nonapeptide-20 sr-Spider Polypeptide-3 Decapeptide-30
9	에스알-펙토박테리움폴리펩타이드-1알지닐에스알-거미올리고펩타이드-1다이펩타이드-19헥사펩타이드-40	sr-Pectobacterium Polypeptide-1 Arginyl sr-Spider Oligopeptide-1 Dipeptide-19 Hexapeptide-40
10	에스알-해파리폴리펩타이드-1	sr-Jellyfish Polypeptide-1
11	에스알-해파리폴리펩타이드-1에스에이치-올리고펩타이드-1	sr-Jellyfish Polypeptide-1 sh-Oligopeptide-1
12	에스알-먹장어폴리펩타이드-1	sr-Hagfish Polypeptide-1
13	에스알-클로스트리듐보툴리눔폴리펩타이드-1에스에이치-올리고펩타이드-1	sr-Clostridium Botulinum Polypeptide-1 sh-Oligopeptide-1
14	에스에이치-폴리펩타이드-102	sh-Polypeptide-102
15	에스에이치-폴리펩타이드-91	sh-Polypeptide-91
16	에스에이치-폴리펩타이드-2에스알-이집트전갈올리고펩타이드-1	sh-Polypeptide-2sr-EgyptianScorpionOligopeptide-1
17	에스에이치-올리고펩타이드-1에스알-삼세기폴리펩타이드-1	sh-Oligopeptide-1 sr-Sea Raven Polypeptide-1
18	에스에이치-올리고펩타이드-1알라닐에스알-거미올리고펩타이드-1	sh-Oligopeptide-1 Alanyl sr-Spider Oligopeptide-1

○ (추가모집) 중국광주화장품미용박람회 한국관 참가사 모집

우리협회는 중국광주화장품미용박람회(2017.9.3 ~9.5)에 매년 국가관으로 참가할 기업을 추가로 모집합니다.

이에 2017년 중국광주화장품박람회의 한국관 참가사를 추가 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2017년 7월 14일(금)까지 우리협회(담당자 : 임종근 부장 rootim@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (FAX 02-782-6659, e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2017. 7. 14.(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-010978(국민은행) (예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 신청규모 제한 없음(최소 신청 규모 12㎡)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

※ 단체전시회 바우처 대상기업으로 이미 선정된 20개사 이외에 일반기업을 추가로 모집합니다 (모집 업체수는 10~15개사 내외)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

-「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 ‘17년 상반기 정기보고를’ 17.7월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 함

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ 화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 기능성화장품 변경심사 관련 안내

개정 화장품법 시행규칙에 따라 ‘탈모 증상의 완화에 도움을 주는 화장품’이 2017.5.30.자로 의약외품에서 기능성화장품으로 전환된 바 있으나, 동 규칙 부칙 제3조(기능성화장품의 심사 등에 관한 경과조치)에 따라 재평가 결과 그 효능·효과를 입증할 때까지 ‘동 규칙 제10조제1항제2호에 따른 기능성화장품 보고서 제출 대상’에 해당하지 않습니다. 또한, 위의 기능성화장품(탈모 증상 완화)은 기능성화장품 전환 이전에 의약외품 중 패키지 허가(신고) 대상으로 여러 품목이 1개의 허가증에 묶여 허가(신고)되어 있습니다.

이에 따라 화장품심사과에서는 패키지 허가(신고)되어 기능성화장품으로 전환된 재평가 대상 기능성화장품(탈모 증상 완화)을 재평가 완료 전에 변경심사를 신청하는 경우 다음과 같이 심사하고자 하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 다 음 -

- 가. 제품명만 변경하고자 하는 경우 처리기간 나목(15일)으로 변경심사
- 나. 그 외의 경우 처리기간 가목(60일)으로 변경심사. 다만, 패키지 품목 중 일부 품목에 한하여 변경심사를 요청하는 경우 해당 품목에 대해서만 기능성화장품 심사에 관한 규정(식약처 고시 제 2017-42호, 2017.5.23.)에 따라 심사(원료성분 및 배합비율을 변경하는 경우 모든 첨가제를 화장품 심사규정에 맞게 수정하여야 하며, 의약외품에서의 성상은 제형으로 변경)하며 이 경우 기능성화장품 전환에 따른 심사임을 고려하여 신속 심사(약 2주 소요) 예정

향후 재평가가 완료되어 그 효능·효과를 입증한 경우에는 해당 패키지 품목 중 1개 품목에 대하여 기능성화장품 변경심사를 통하여 ‘기능성화장품 변경심사 결과 통지서’를 발급하고, 그 외의 품목은 기능성화장품 보고서 제출 대상이므로 기능성화장품 심사 제외품목 보고서를 제출하시면 됩니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020101)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020201)

◆ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat01&category=3&nm=2)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat02)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관: 한국화학융합시험연구원)	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (KOTRA)K-Beauty in USA 참가기업 모집 안내

KOTRA에서 한국 화장품의 수출 다변화 및 브랜드 강화를 위해 주최하는 K-beauty in USA에 참가 기업을 모집하고 있습니다. 미국 시장 개척에 관심이 있으신 분들의 많은 관심 부탁드립니다.

1. 사업 개요

○ 사업 목적 및 추진방향

- 전세계 화장품산업 트렌드를 주도하는 뉴욕 뷰티업계와의 네트워킹을 통해 K-Beauty 브랜드 진출 전략 수립 역량 제고
- 미국 소비자 전문기관의 B2B 상담회 활용 효과적인 거래선 발굴 지원

○ 기간 : 9.7(출국) ~ 9.12(귀국)

○ 모집 규모 : 우수 화장품 기업 15개사

* 복미 수출을 위한 제반사항 준비완료 기업, 영어로 수출상담 가능기업(필수)

○ 내용

- (뉴욕) 현지 뷰티산업 기업 전문가와의 K-Beauty 컨퍼런스, 네트워킹
- (GMDC) 2박 3일간 미국 도소매 구매담당자와 합숙, B2B 상담

○ 주관 : KOTRA

○ 협업기관 : 대한화장품산업연구원, 대한화장품협회

2. 참가 신청

○ 모집기간 : '17.7.6(목)~7.19(수)

○ 참가비 : 무료

* 지원사항 : 뉴욕 세미나, 네트워킹 지원, GMDC 참가비(1개사 1인 지원)

○ 기업부담 : GMDC 추가비용, 항공임, 호텔 투숙비, 샘플 운송비

○ 참가기업 선정 : 7.20~7.31(GMDC 측에서 참가기업 사전 선정)

○ 참가기업 사전 간담회 : 9월 4일(잠정)

○ 신청 및 문의처

- 별첨 신청서 및 영문 제품 카탈로그를 하기 담당자에 이메일 제출

* 담당 : 소비자사업팀 김승혜 대리 (02-3460-7746, seunghye.kim@kotra.or.kr)

* 미국 현지 문의 : KOTRA LA무역관 민성현 과장(seanmin@kotrala.com)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA)K-Beauty in Europe 참가기업 모집 안내

KOTRA에서 한국 화장품의 수출 다변화 및 브랜드 강화를 위해 주최하는 K-beauty in Europe에 참가 기업을 모집하고 있습니다. 유럽 시장 개척에 관심이 있으신 분들의 많은 관심 부탁드립니다.

1. 사업 개요

○ 사업 목적 및 추진방향

- 전세계 화장품 산업 중심지인 프랑스에서 서유럽 눈높이에 맞는 프리미엄 쇼케이스 B2B 상담 및 브랜드 홍보 사업을 통해 유럽 K-Beauty 수요 확대 추진
- 기업의 진출 수요가 높은 동유럽(체코)에서 인근 중부 동유럽 바이어 대상 B2B 특화 로드쇼를 통한 화장품 수출시장 확대

○ 기간 : 9.21(출국) ~ 9.26(귀국)

○ 모집 규모 : 우수 화장품 기업 20개사

* 유럽 수출위한 CPNP보유기업 또는 CPNP 취득 준비 중인 기업 우선

○ 내용

- (파리) 프리미엄 쇼케이스 전시상담 및 브랜드 홍보
- (프라하) 동유럽 유통망 벤더 초청 B2B 입점 및 구매상담

○ 주관 : KOTRA

○ 협업기관 : 대한화장품산업연구원, 대한화장품협회

2. 참가 신청

○ 모집기간 : '17.7.6(목)~7.19(수)

○ 참가비 : 무료

* 지원사항 : 쇼케이스 부스(파리), 상담 주선, 상담 통역 지원

○ 기업부담 : 항공임, 출장비, 호텔 투숙비, 샘플 운송비

* 항공임 : 인천→파리→프라하→인천 단체 예약 예정

* 호텔(1인 1박기준) : 파리 약 230유로, 프라하 약 130유로 (투숙호텔 미정)

○ 참가기업 선정 : 7.20~7.31(잠정)

- 해외 무역관 및 현지 화장품 전문기업의 시장성 평가에 따라 20개사 선정

* 유럽 수출위한 CPNP보유 여부, 또는 CPNP 취득 준비 정도

* 신청기업 제품 라인업의 유럽시장 적합성 여부 등

○ 상담주선 : 8.1~9.20(상담주선 진행사항 3회 이상 사전 송부)

○ 참가기업 사전 간담회 : 9월 4일(잠정)

○ 신청 및 문의처

- 별첨 신청서 및 영문 제품 카탈로그를 하기 담당자에 이메일 제출

* 담당 : 소비재사업팀 최현성 대리 (02-3460-3344, choihs@kotra.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국할랄산업연구원)화장품업체 대상 할랄인증 무료컨설팅 지원사업 안내

한국할랄산업연구원에서는 화장품업체 대상 할랄인증 무료컨설팅 지원사업을 실시할 예정이오니, 많은 신청 바랍니다.

식약처 위탁 사업

화장품업체대상 할랄인증 무료컨설팅 지원안내



말레이시아
JAKIM



인도네시아
MUI



아랍에미리트
ESMA

한국할랄산업연구원에서는 화장품 할랄 인증을 위한 무료 컨설팅 사업에 참가할 화장품기업을 모집합니다. 식품의약품안전처의 위탁을 받아 시행되는 이번 지원 사업은 동남아시아 최대 시장인 인도네시아의 할랄인증 의무화 이행 및 중국의 사드보복 조치 등으로 수출 여건이 어려워지는 가운데 유망시장인 이슬람권 화장품 수출시장 개척을 위해 마련되었습니다.

신청사 중 할랄인증 취득 적합성여부에 따라 10개사를 선정하여 무료 컨설팅 지원을 할 예정이오니 화장품업계의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

추진 계획

1. 사업 기간: 2017년 11월 25일까지
2. 선정 업체수: 10개사
3. 신청 방법: 선정신청서 작성 후 이메일(iheerin@gmail.com)로 제출
4. 신청 마감일: 2017년 7월 31일
5. 선정 업체 발표일: 2017년 8월 4일 본원 홈페이지 공지사항 발표
6. 사업 지원 범위:
 - 무료 할랄인증 상담
 - 무료 할랄인증 대상 제품 원료 증빙서류 검토
 - 무료 할랄인증 대상제품 생산공정 진단
 - 무료 할랄인증 교육 및 워크샵
 - 무료 주요국 할랄인증 전문가 초청 국제 세미나
 - 무료 할랄인증 신청서류 작성 지원

컨설팅 대상업체 선정 절차

1. 신청서 접수: 첨부된 신청서 기재 후 신청 마감일전까지 접수
2. 신청사별 체크리스트기반의 1차 평가 실시
3. 체크리스트 평가를 바탕으로 예비 컨설팅 대상업체 선정
4. 선정위원회 개최하여 최종 확정

주의사항

- 돼지성분이 포함된 제품은 할랄인증을 받을 수 없습니다.
- 신청용 체크리스트에 기재하신 내용에 대해 요청시 증빙서류를 제출하여 주십시오.

사단법인 한국할랄산업연구원 www.kihi.or.kr
 서울시 마포구 만리재로 15, 707호 (공덕동 제일빌딩)
 (Tel) 02-3275-1125, 1165 (Fax) 02-3275-1127 (e-mail) info@kihi.or.kr



KiHi Korea Institute of Halal Industry
(사)한국할랄산업연구원

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국보건복지인력개발원) 제2기 K-뷰티 디자인 전문과정 안내

한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로, 화장품산업 분야의 핵심 인재 양성 및 재직자 역량강화를 위한 다양한 교육을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여, 제2기 K-뷰티 디자인 전문과정을 아래와 같이 진행하오니, 관심있는 분들의 많은 참석 바랍니다.



2017 제2기 K-뷰티 디자인 전문과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다

교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제2기 K-뷰티 디자인 전문과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 디자인 기획 및 관리 실무 습득을 통한 브랜드 디자인 경쟁력 확보
- ▶ 교육대상 : 화장품 디자인기획업무 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 7. 11(화), 12(수), 18(화), 19(수), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9~10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 : ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	5	6	7	8
시간	10:10~11:00	11:10~12:00	12:10~13:00	13:00~14:00	14:10~15:00	15:10~16:00	16:10~17:00	17:10~18:00
일정								
1일차 (7/11)	디자인 기획개요		중식	디자인 개발프로세스			유통별 디자인 트렌드 분석	
강사	전용민 이사 (디퓨즈디자인)			김가수 대표 (사인코스메틱)			김가수 대표 (사인코스메틱)	
2일차 (7/12)	브랜드 디자인 성공, 실패사례			중식	디자인 품질관리			
강사	김가수 대표 (사인코스메틱)				김가수 대표 (사인코스메틱)			
3일차 (7/18)	브랜드 디자인 개요		중식	부자제 업체소개 및 원가산출				
강사	김국미 교수 (연암대학교)			김형상 팀장 (한국콜마)				
4일차 (7/19)	디자인 제작 실습			중식	디자인 제작 실습			
강사	김가수 대표 (사인코스메틱)				김가수 대표 (사인코스메틱)			

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과제(온라인, 집합) 이상 수료자는 **보건의료 마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://nie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr

○ (화학경제연구원)제3회 기능성 화장품 소재 기술 세미나 개최 안내

화학경제연구원에서는 제3회 기능성 화장품 소재 기술 세미나를 아래와 같이 유료로 진행하고자 하오니, 관심있으신 업체 관계자는 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

■ 개요

- ▷ 일시: 2017년 7월 21일(금)
- ▷ 장소: 여의도 전경련회관 3층 다이아몬드홀
- ▷ 주최: 화학경제연구원

■ 발표기업

- ▷ 아모레퍼시픽
- ▷ 두산 글로넷
- ▷ 바이오스펙트럼
- ▷ 한국콜마
- ▷ 코스맥스
- ▷ 한국다우코닝
- ▷ 한농화성

■ 프로그램

- ◇ Module 1: 기능성 화장품 소재 기술 동향
 - ▷ 천연생물자원을 활용한 지속가능한 화장품 소재 개발 동향
 - ▷ 기능성 지질 소재 기반 화장품 응용 및 개발
 - ▷ 바이오 활성소재를 이용한 기능성 화장품 기술 동향
- ◇ Module 2: 기능성 화장품 제형 기술 동향
 - ▷ 피부 친화 화장품 겔 기술 개발 및 응용
 - ▷ 친환경 나노에멀전 기술을 이용한 화장품 제조
 - ▷ 차세대 피막제의 특성과 사용 방향
 - ▷ 화장품용 증점제 시장 및 기술 동향

■ 등록안내

▷ 화학경제연구원 홈페이지 등록

www.cmri.co.kr → 무료회원 가입 → 프로그램 선택 → 신청하기 → 인적사항 작성 → 결제 → 신청완료

▷ 프로그램 바로가기

http://www.cmri.co.kr/seminar/view?table=SEMINAR_SCHEDULE&sca=0&tid=123

■ 문의처

▷ 신청문의: 세미나팀 ☎ 02-6124-6660~8 내선504 seminar@chemlocus.com

▷ 결제문의: 총무팀 ☎ 02-6124-6660~8 내선204 chemj@chemlocus.com

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준,
할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영,
할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포

◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일

◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)

◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group

◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye

Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR, 중기청) 2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045 ~ 0046	화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출
중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172~8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegususupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세평가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555	
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

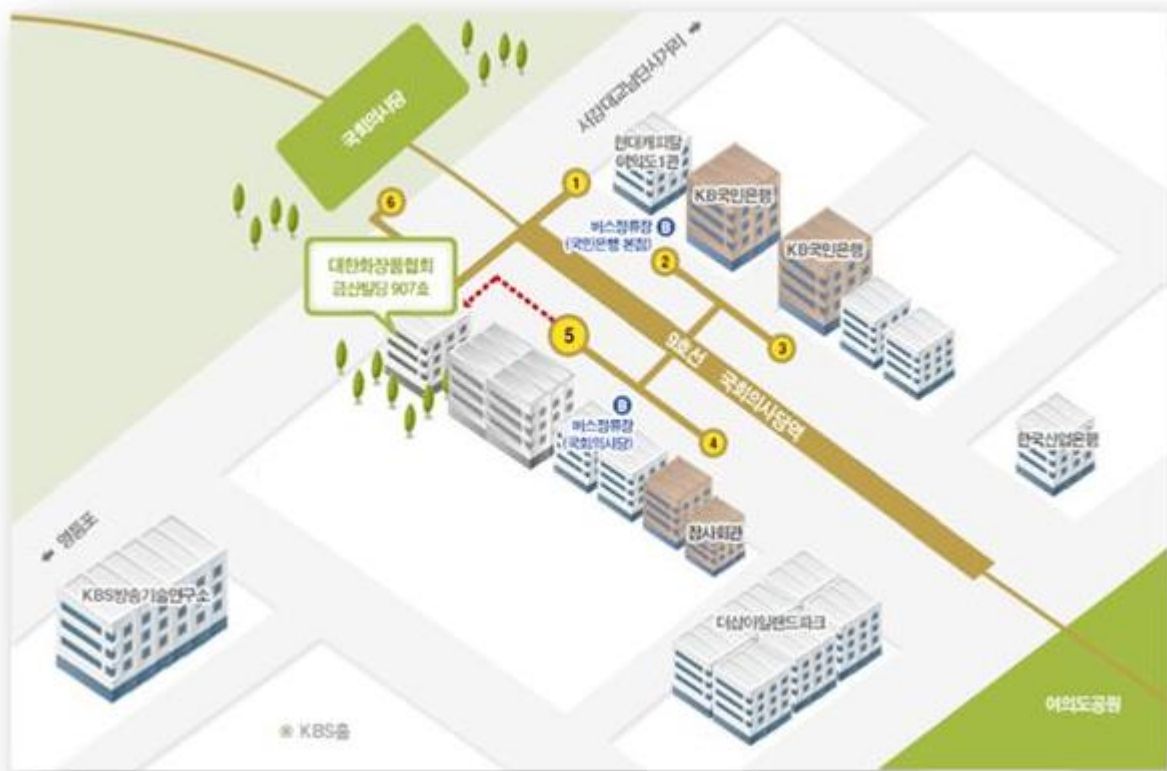
- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 기업의 행사나 구인, 신제품에 대한 홍보 등 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association