

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 7월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

“납고 불필요한 규제, 과감하게 개선할 것” [코스모닝]
법원 "식약처, 화장품 원료·성분 공개 결정 취소해" [뉴스1코리아]
“독립적 개인, 다음 세대 위한 화장품이 시장 이끈다” [CMN]
〈해외화장품시장동향〉

[유망] 이란 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 16

행사 소식 23

회원사 뉴스 30

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

“낮고 불필요한 규제, 과감하게 개선할 것” ('17.7.20)

- 문재인 정부의 첫 식품의약품안전처장으로 임명된 류영진 처장이 오늘(13일) 취임식을 가지고 “국가적 혼란을 딛고 새로운 정부가 출범한 동시에 4차 산업혁명의 파고가 덮친 변화의 한복판에 서 있다”고 전제하고 “식약처는 이 같은 엄중한 시기에 새로운 도전을 시작하며 △ 국민의 마음을 읽는 기관 △ 둘러싼 환경의 변화를 읽는 기관 △ 새 정부의 국정계획을 읽는 기관 △ 조직 내 소통과 협력을 위한 동료의 마음을 읽는 기관이 되도록 해야 할 것”이라고 밝혔다
- 류 처장은 이와 함께 새 정부의 핵심 공약이자 국정과제인 ‘일자리 창출’과 ‘미래 먹거리 산업 육성’과 관련해 식약처의 역할과 정책의 방향을 강조했다

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/낮고-불필요한-규제-과감하게-개선할-것/>

화장품, 4차 산업혁명 대응해야 살 수 있다! ('17.7.19)

- 제4차 산업혁명과 디지털 혁신으로 유통 변화의 바람이 거센 가운데 화장품 업계 역시 이에 기민한 대응이 요구됨
- 국내 화장품 기업 역시 아직은 기초적인 수준이지만 4차 산업혁명 기술을 이용한 신기술을 조금씩 시장에 선보이고 있음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/4차-산업혁명-피할-수-없다면-맞서라/>

제54회 무역의 날 포상신청 접수 시작 ('17.7.19)

- 한국무역협회(회장 김인호)는 제54회 무역의 날을 맞아 ‘2017년 유공자 포상 및 수출의 탑’ 신청을 7월20일부터 8월 21일까지 4주간 접수함
- 올해 제54회를 맞는 무역의 날* 행사에서는 어려운 경제여건에서도 수출증대에 기여한 수출 기업들에게 실적에 따라 100만 달러부터 750억 달러까지 40종의 수출의 탑을 수여함

- 관련링크:

http://www.kita.net/info/press/view_kita.jsp?sNo=7598&pageNum=1&nGubun=3&s_coun=&s_text=&sStartDt=&sEndDt=&sOrder=&sClassification=01&search_word=&rowCnt=20&s_date1=&s_date2=&actionName

화장품·미용 신규 가맹점 증가 매출은 급감 ('17.7.20)

- 공정거래위원회가 지난 12일 발표한 ‘가맹본부 정보공개서 등록 현황 (2016년 기준)’에 따르면 화장품 신규 개점 가맹점수는 지난 2014년 528개에서 2015년 547개로 3.6% 증가했으며, 특히 이미용 신규 개점 가맹점수는 2014년 629개에서 2015년 758개로 20.5%나 급증했음
- 화장품 업종의 경우, 가맹사업 브랜드는 2015년 32개에서 지난해 38개로 6개 브랜드가 새로 런칭했으며, 이미용 가맹사업 브랜드는 2015년 137개에서 지난해 149개로 8.8%가 늘었음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23681&flag=h

여름철 제모 후 피부염·화상 등 부작용 주의 ('17.7.14)

- 옷차림이 가벼워지는 여름철을 맞아 젊은 층을 중심으로 제모(除毛)에 대한 관심과 수요가 늘고 있음
- 한국소비자원(원장 한건표)에 따르면, 최근 3년 5개월간(2014년 1월~2017년 5월) 소비자위해감시시스템(CISS)에 접수된 제모 관련 부작용 사례는 모두 152건으로 나타났음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/77856/c at/10>

법원 "식약처, 화장품 원료·성분 공개 결정 취소해" ('17.7.20)

- 서울행정법원 행정14부(부장판사 김정중)는 대한화장품협회와 국내 18개 화장품 회사가 식약처를 상대로 '화장품별 원료·성분 데이터를 공개하기로 한 결정을 취소해달라'며 낸 소송에서 원고 승소 판결했다고 16일 밝혔다
- 법원은 화장품 포장지에 이미 적힌 정보라도 이를 정리한 반대한 정보는 새로운 '빅데이터' 정보라고 판단했음

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?3049262>

"화장품 vs 애니·맥주"...한일 대표제품 상대 국서 서로 히트 ('17.7.20)

- 위안부와 소녀상 등 역사에 뿌리를 두고 있는 반일과 혐한 등 한·일 양국관계는 불편한 상태가 계속되고 있지만, 소비제품과 문화 콘텐츠 등은 상대국에서 서로 공전의 인기를 얻는 등 저변이 확대되고 있다고 니혼게이자이(日本經濟)신문이 보도했음

- 보도에 따르면 한국 화장품과 아이돌 그룹이 일본에서 크게 히트하고 있는 반면 일본 맥주와 애니메이션 등은 한국에서 공전의 인기를 얻는 등 제3의 물결이 밀려 오고 있음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/07/17/0200000000AKR20170717087900009.HTML?input=1195m>

"독립적 개인, 다음 세대 위한 화장품이 시장 이끈다" ('17.7.20)

- 지난달 서울 강남 삼성동 코엑스에서 열린 국제 원료전시회 '인-코스메틱스 코리아 2017'에 세계적인 리서치 기관이 마케팅 프로그램 연사로 대거 참여해 눈길을 끌었음
- 영국에 본사를 둔 민텔과 유로모니터, 프랑스에 본부를 둔 뷰티스트림즈와 인포메이션&인스퍼레이션, 미국에 본부를 둔 클라인그룹, 싱가포르에 본부를 둔 디지털 마케팅 전문 해피마케터 등임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23686&flag=h

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 이란 화장품 시장동향

2017-06-19 박재영 이란 테헤란무역관

□ 시장 개요

○ 이란 화장품 시장은 2015년 기준 세계 25위, 중동 국가 중 사우디에 이은 2위

- 이란 화장품시장 환경은 경제 제재 해제에 따라 개선되고 있음.
- 제재 해제 후 랑콤 등 다국적 기업의 이란 시장 재진입 증가
- 화장품에 대한 소비자 욕구 증가에 따라 시장 성숙 가속화

○ 이란 화장품 시장은 두 자릿 수의 급속한 성장세 지속

- 유로모니터 통계에 따르면, 시장규모는 2015년 29억 달러(전년대비 20.5% 증가) 기록, 2016년 36억 달러(약 12.5% 증가)로 예상
- 이러한 성장세는 지속될 것이며, 2020년까지 매출액은 매년 약 10% 성장해 49억 달러에 달할 것으로 전망

화장품 매출액 및 전년대비 성장률

(단위: 천 달러, %)

	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
매출액	1,453,216	2,029,505	2,461,803	2,966,902	3,338,506
전년대비 성장률	30.6	39.6	21.3	20.5	12.5

자료원: 유로모니터

○ 제품 유형별 시장 규모

- (제품별 비중) 2015년 기준, 두발용품(23.8%), 색조화장품(18.5%), 목욕용품(13.8%), 기초제품(11.5%), 오랄케어(10.5%), 향수제품(6.8%)
- 이란은 스킨케어 제품보다 색조화장품이 인기가 많고, 두발·목욕·오랄 제품 등 퍼스널 케어 시장규모가 매우 큼.
- (세트/키트) 이란시장에서 비중이 매우 낮는데, 각 구성품 대한 세금을 모두 포함해 가격이 높아지기 때문에 선호하지 않음.

○ 이란 화장품시장 브랜드별 점유율

- 이란 현지기업의 점유율이 가장 높은 품목은 스킨케어 부문이며 가장 저조한 품목은 색조화장품 부문임.
- 글로벌 기업은 저렴한 현지기업 제품과의 경쟁이 덜하고 기능성 제품에 대한 수요가 큰 부문에 진출하는 양상을 보임.
- (색조화장품) 이란기업은 색조 품목의 점유율이 낮음. 이는 이란소비자들이 유럽산 고가 색조화장품을 선호하며 중국·한국산 등 저렴한 색조제품과 모조품이 범람하기 때문임.
- (스킨케어) 상위 브랜드에 My, Cinere 등 이란 현지기업 브랜드가 다수 포함돼 있음. 또한 클렌징과 안티에이징 제품이 약 16%로 크게 성장하여 스킨케어 부문 성장을 이끌고 있음.

○ 이란 수입시장 동향

- 이란 화장품시장은 소비자들의 브랜드·제품 구별 인지능력이 낮고 높은 관세, 밀수 성행 등 진입장벽이 있지만 빠르게 성장함.
- (기능성·신기술 제품) 브랜드 및 제품 구별 인지능력이 향상되고 미용에 대한 욕구가 고도화됨에 따라 다양한 제품이 출시됨.
- (진입장벽) 높은 관세, 암시장 형성, 밀수 성행, 판매권 획득에 필요한 복잡한 보건부의 허가 절차 등 진입장벽 높음.
- 이란의 화장품 및 위생 관련 협회의 보고서에 따르면 이란 내 화장품의 80%가 밀수로 공급되고 있으며, 밀수품은 UAE, 터키, 중국, 인도, 파키스탄에서 생산된 미국이나 유럽의 유명 브랜드를 복제한 제품과 저렴한 제품이 국경지대를 통해 불법 반입됨.
- 이란어 라벨이 부착된 제품은 보건부 승인을 받은 제품으로 품질기준에 합치함을 뜻하며, 제조일, 유통기한, 보건부 승인번호, 제조회사·국가 등의 정보 포함

- (다국적기업 제품) 미국 화장품은 미국 primary sanction으로 인해 공식적인 채널로 수입 불가함.
- 유니레버 등 몇몇 다국적기업은 직접투자를 통해 현지 생산하여 이란기업에 대응한 가격경쟁력을 제고함.
- 로컬판매 위해 이란기업과 에이전트 계약 체결하는 것이 유리함.
- 중개인을 통하거나 비공식적인 채널로 유통되는 경우가 많지만, 향후 이란수입업자와 직접 거래하는 비중이 증가할 것으로 전망

○ 주요 수입품목

- 미용·메이크업용 기초화장품류(23.7%)가 가장 크며, 두발용 제품류(18.0%), 면도용 제품류(14.2%), 향수 및 화장수(4.0%)가 뒤따름.

이란 화장품 상세 수입 추이

(단위: 천 달러, %)

HS Code	제품 종류	2014년		2015년		2016년		증감률
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	16/15
33	향료, 화장품	259,114	100.0	294,869	100.0	317,003	100.0	7.5
3303	향수 및 화장수	12,170	4.7	11,998	4.1	12,808	4.0	6.8
3304	미용 및 메이크업용 기초화장용 제품류 외	62,802	24.2	72,713	24.7	75,129	23.7	3.3
3305	두발용 제품류	38,737	14.9	50,432	17.1	57,169	18.0	13.4
3307	면도용 제품류, 탈취제 외	30,265	11.7	23,736	8.0	44,950	14.2	89.4

자료원: Global Trade Atlas

○ 주요 수입국 동향 및 한국 순위

- 이란 현지기업은 시장수요 10% 정도의 화장품 생산능력을 갖춘.
- 2016년 이란의 기초화장품 등 제품 수입액은 약 2억7804만7천 달러이며, 한국은 수입국 중 23위

이란 상위 10개 화장품 수입현황(HS Code 3303, 3304, 3305, 3307)

(단위: 천 달러)

순위	국명	2012	2013	2014	2015	2016
1	아랍에미리트	33,614	17,891	51,681	62,098	68,214
2	FTZ-Kish	22,210	15,272	24,553	29,099	34,777
3	미국	19,627	30,853	35,465	32,175	32,877
4	프랑스	20,489	14,330	22,116	25,862	30,967
5	일본	20,489	14,330	22,064	25,862	30,925
6	영국	10,004	19,522	20,875	20,826	23,311
7	터키	14,621	20,746	24,786	23,010	22,004
8	인도	9,627	8,380	17,843	18,946	17,921
9	포르투갈	7,742	5,368	4,781	9,448	8,499
10	말레이시아	5,316	9,110	4,035	4,220	8,369
23	한국	125	38	32	18	178
	총 계	163,870	155,848	228,235	251,549	278,047

자료원: Global Trade Atlas

- * Kish Island는 이란 화장품생산의 거점으로서 UAE의 자유무역지대와 같은 관광객과 중계무역지로 개발하고자 설립한 이란의 주요 자유무역지대임.
- * Qeshm island, Chabahar 등의 자유무역지대가 있으며, 다양한 외국 화장품 브랜드가 자유무역지대로부터 수입됨

□ 최근 시장 동향

○ 단순한 제품에서 고도화된 제품으로 성장하는 추세

- 미용에 대한 관심과 인식의 향상은 화장품시장의 성장과 고부가가치 창출의 동력이 되고 있음.
- 기능성 제품, 고차원적인 효능을 가진 제품을 찾는 트렌드
- (천연 화장품) 천연/허벌 기반 화장품이 활성화되지는 않았지만 수요가 증가하고 있으며, 허벌 메이크업 등 다양한 전시회가 개최되어 식물성 원료로 제조된 스킨케어 및 색조제품이 소개됨.

- (안티에이징) 안티에이징 스킨케어는 16% 성장. 안티에이징 기능을 강화한 프리미엄 제품 출시되며, Nivea 브랜드가 유명함.

○ 퍼스널케어보다 화장품 부문에서 특히 높은 구매력 및 인식 보임.

- 소비자들은 화장품부문(색조화장품 등)에서 퍼스널케어(목욕용품 등)보다 고도화된 제품 수요를 보이며, 더 높은 가격을 지불할 의향 지님.
- 이에 따라 신제품 개발 동향에서도 차이가 존재. 퍼스널케어 개발은 포장·향 차별화에 그치는 반면, 화장품부문은 소비자들의 높은 인식으로 안티에이징 등 특정기능을 강화한 제품 개발이 활성화

○ 주요 고객층

- (여성) 이란 여성은 미용에 대한 관심이 높아 화장품 소비규모가 큼. 15~65세 여성은 전체의 약 36%로 2800만 잠재적인 소비자가 존재하며, 또한 청장년층이 두터워 주 소비층인 20~40세 여성이 약 1500만 명(전체 여성의 약 41%)을 이룸
- (젊은 층) 30세 이하가 넓은 소비층을 형성하여 시장을 주도할 것으로 기대되며, 서구상품을 선호하고 특히 프랑스 브랜드 인지도가 높음. 젊은 층 사이에서 인터넷/SNS 사용한 구매 증가함에 따라 Telegram과 Instagram을 활용한 홍보 및 구매가 두드러짐.

○ 이란의 인기 화장품과 인기 비결

이란 내 인기상품

제품 사진	제품명/브랜드	가격/용량	인기 비결
	Lip Stick Beyu	375,000IRR	소득 낮은 소비자 층에 인기 고품질, 오일리 (이란 소비자 오일리 립스틱 선호)
	Lip Stick Capris	60,000IRR	중소득 소비층의 베스트셀러 샤이니, 오일리 텍스처

제품 사진	제품명/브랜드	가격/용량	인기 비결
	Lip stick Isador	850,000IRR	이자도르는 이란에서 독일의 新브랜드 저렴한 가격으로 MAC제품과 비슷한 품질 중 소 득 소비층에 인기
	Lipstick Yves Saint L aurent	1,800,000I RR	입생로랑은 이란에서 최고급 브랜드 화장품 애호가들이 주소비층 형성
	Mascara Bourjois	8 MI 340,000IRR	봉쥬르 브랜드파워 저렴한 가격 정확한 현지수요 파악 (이란여성은 풍성한 속눈썹 보유하여 강력한 기 능 필요)
	Foundation Isador	30ML. 1,160,000 I RR	스웨덴의 新브랜드 적정 가격과 고품질 유명 유통체인 (Meysam Atr, Roja, Highland) 통한 판매
	Foundation Lancôme	30MI 2,330,000 I RR	랑콤 브랜드파워 안티에이징 기능
	Foundation M.A.C	30 MI 1,600,000 I RR	MAC 브랜드파워 (美브랜드 수입불가로 두바이경유 재수출 등의 형태를 띠)
	Foundation LOREAL	30 MI 650,000IRR	로레알 브랜드파워(프랑스 브랜드 중에서도 특히 인기 있음) 적정가격과 높은 기존 평판(고품질 히스토리)

제품 사진	제품명/브랜드	가격/용량	인기 비결
	Foundation Bourjois	30 MI 645,000IRR	봉쥬르 브랜드 파워 및 높은 평판 유사가격제품 대비 고품질, 부작용 적음

자료원: Market research, Interview with distributor and consumers

□ 유통 현황

○ 유통구조

- (유통구조) 수입업자, 도매업자, 소매업자로 이루어지는 유통망 네트워크가 형성되어 있고, 소수 도매상이 공급 주도하는 구조
- (유통채널별 시장점유율) 오프라인 매장을 통한 유통이 96.9%로 월등히 높고, 비매장 유통은 3.1%로 인터넷 구매 등 극히 미미함.
- 세부적으로는 잡화점, 슈퍼마켓 등 식품점 유통비율이 54.8%로 높으며, 약국, 화장품전문점 등 전문점이 42.1%를 차지
- (대형쇼핑몰) 쇼핑몰 내 매장을 통해 화장품을 구입하는 비중이 늘어나고 있으며, 외국기업이 진출플랫폼으로 활용하기에 유익함. 다만 로컬파트너와 프랜차이즈 계약을 체결하여 진출하는 방법이 가장 높이 활용되며 신뢰할 수 있는 파트너를 찾는 것이 중요함.
- 테헤란에는 최고급 쇼핑몰인 팔라디움과 중저가 및 고급브랜드를 취급하는 메가몰, 에스칸 쇼핑몰 등이 있음. 현지 브랜드와 드렉스토어 외 다국적기업 브랜드도 입점하여 이란진출의 발판이 됨.

○ 유통망 정보

유통업체명	매출액(만달러 추정치)	설 명
Roja Group	약 1000~1500	- 130여 개 향수브랜드, 20개 화장품 및 16개 스킨케어 브랜드를 유통 중 - 온·오프라인 유통상
Poobee Company	약 1000~1200	- 이란 내 유명 화장품 유통상 중 하나 - 약 35년 정도 화장품 취급 및 유통 - 이란 내 약 6,500개 매장에 화장품 공급 중
Khanoumi Co.	약 500~700	- Khanoumi 온라인 사이트를 운영 중이며, 해당 웹사이트 내 화장품, 스킨케어 및 향수 등 약 140개 브랜드 제품 공급

자료원: KOTRA 테헤란 무역관 자료원

○ 화장품 전문점 현황

- (Safir Perfumes & Cosmetics) 세련된 인테리어와 럭셔리 화장품 보유를 통한 이미지 고급화, 이란 주요 도시에 6개 매장 보유

기업명	Safir Perfumes & Cosmetics
본사주소	Arg Commercial Complex, Saad Abad Street, Tajrish Sq.
홈페이지	www.safirperfumery.com
취급브랜드	Lancôme, Christian Dior, Narciso Rodriguez, Jimmy Choo, Clarins, Vichy, Clinique, ShuUemura, L'Oréal, Estée Lauder, Collistar, Giorgio Armani, PUPA, Az zaro, Kenzo 등
한국화장품	특정 지점에서 Prorance, Etude 등 몇 가지 한국브랜드 취급 그러나 주력상품은 아니며 수입·유통 담당 본사에서 관련 의사결정 함
특징	화장품 마케팅에 SNS, 대형광고판넬 등 현대적인 방식 사용 의사와 같은 전문가들이 제품을 추천하도록 하는 마케팅 활용(홍보 대가로 수수료 지급)

- (Meisam Atr) 테헤란에 10개 지점을 보유한 탄탄한 화장품 전문점

기업명	Meisam Atr
본사주소	Shahrdari Blvd. Next to 203 Alley., Mehshar., Karaj
홈페이지	www.meisamatr.com
취급브랜드	Christian Dior, Giorgio Armani, Carolina Herrera, Ungaro, Lancôme, YSL, Ca trice, Guerlain, Phytomer, Essence, Bourjois, Mont Blanc, BEYU, IsaDora 등
한국화장품	라미화장품의 카타리나 지오(CatalinaGeo)라는 브랜드를 취급. 적당한 가격의 여러 코 스메틱 라인을 보유하고 있는 브랜드로 Catalina Geo의 파운데이션이 특히 인기가 많 으며, 높은 품질과 합리적인 가격으로 다른 제품들도 인기가 있음
특징	30년 전통의 이란에서 가장 오래된 화장품 매장. 여러 곳에서 제품을 직수입(현지유통업 자로부터 제품공급 받는 타 매장과 차별화), 이란브랜드 취급하지 않음. 직영점만 설립, 프랜차이즈 취급하지 않음

□ 진출전략

○ SWOT 분석

이란 화장품 시장진출 SWOT 분석

Strengths	Opportunities
- 유럽화장품 대비 저렴한 가격과 높은 품질 - 고성능 제품 보유(안티에이징 등) - 한류로 인한 한국화장품 수요 증가 - 프리미엄·일반제품 등 다양한 제품 보유	- 제재 해제로 인한 이란경제 펀더멘탈 강화 - 인플레이션 안정화로 소비자 구매력 상승 - 프리미엄 제품수요 증가 예상 - 수입절차 간소화 예상(원재료, 반·완제품)
Weaknesses	Threats
- 한국화장품 인지도 부족 - 현지 수요에 대한 이해 부족 - 유통망 확보의 어려움 - 입지확보 및 전략 미흡	- 모조품, 저가품 범람 - 완제품에 대한 높은 관세 - 복잡한 규제(등록, 인증) 절차 - 유럽화장품 선호 경향

○ 세부 진출전략

- (원료 및 제조법을 통한 진입) 완제품에 대한 고관세로 인해 원료 및 제조법을 통한 진입이 효과적
 - * 수입관세 26~40%, 부가가치세 9%
- (에이전트 활용한 인증 및 규제 대응) 이란 시장 진입 및 제품 등록을 위해 유능한 현지 에이전트 확보는 필수적임. MOH가 요구하는 증명서 및 서류 등의 접수 및 신청에 도움 확보
- (모조화장품에 대한 대비) 소비자들이 저렴한 가격의 모조품을 선택하지 않도록 가격경쟁력을 갖추고 높은 품질을 강조하여 성분이 불명확한 모조화장품과 차별화
- (유통망 확보) 대형쇼핑몰 및 화장품전문점은 진출 플랫폼으로서 유용하며, 이를 위해 신뢰 가능한 로컬파트너를 찾는 것이 필요
- (고객 세분화 전략) 고소득층 프리미엄 제품과 중소득층 일반제품, 연령대별 제품 등 고객을 세분화해 맞춤형제품 제공

□ 시사점

- 현지 화장품 시장에서 우리 기업 제품 인지도가 낮다는 취약점이 있으나, 꾸준한 마케팅 활동 및 판촉 등을 통한 현지 진출 시 향후 꾸준한 수익 창출이 가능한 시장 중 하나로 전망됨.
 - 이란 현지 여성의 경우 한국산 화장품에 대한 인식이 좋은 편이고 기능성 제품에 높은 점수를 주고 있음
 - 현지 소비자의 경우 가격경쟁력이 가장 중요한 구매 요소인 바 유럽 브랜드 대비 가격경쟁력 제고, 브랜드 인지도 향상 및 독자적 차별성을 부각시키는 것이 현지 시장 진출에 주효할 것으로 예상됨.
- 우리나라 화장품 제품은 기초 화장품 및 메이크업 파우더, 아이 메이크업 등 수출량이 많으며 통상 두바이 또는 터키를 통한 중계무역이 주를 이루고 있음.
 - 중계무역 이점도 분명 존재하긴 하나, 가격경쟁력 제고를 위해서는 대이란 직수출 방식을 택할 필요가 있고 현지 에이전트와의 직접 거래가 필요할 것으로 보임.
 - 다만, 이란 에이전트의 경우 한국산 브랜드 인지도가 떨어지므로 이에 대한 마케팅 활동이 반드시 선행돼야 함.
 - 효과적인 마케팅 방법은 현지 전시회를 통한 판촉 및 샘플판매가 가장 효과적인 방식임.
 - 또는, 인스타그램 및 텔레그램 등 이란인이 즐겨 사용하는 SNS와 일명 파워유저를 통한 마케팅 방식 또한 고려해볼 필요가 있음.

자료원: KOTRA 테헤란 무역관 자료원 종합, 유로모니터, Global Trade Atals

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 유럽화장품협회 정기총회 및 IAC 회의 참석



우리 협회는 세계 각국의 최신 화장품 관련 이슈 파악 및 각국 화장품협회와의 교류 및 인적 네트워크 강화를 통한 해외의 화장품 관련 규제 동향 및 시장 정보 수집원 확보를 위하여 2017. 6. 12(월)부터 6. 16(금)까지 벨기에에서 개최된 유럽화장품협회 정기총회 및 IAC 회의에 참석하였다.

동 정기총회에는 유럽, 미국, 브라질, 호주, 스페인, 러시아, 프랑스, 캐나다, 터키, 영국, 인도, 남미, 멕시코, 콜롬비아, 독일, 스위스, 이탈리아, 아세안, 한국, 일본 등 약 120개 기관 240명이 참석하였으며, 각국의 23개 협회 약 50명이 참석하였다. 앞으로 각국 협회와 지속적으로 협력할 예정이다.

◦ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 7월 4일(화) 제조판매관리자를 대상으로 서울여성플라자 2층 회의실에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 138개사 141명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △화장품의 안전성 확보 및 안전기준 △화장품의 제조·수입 관련 문서관리 △기능성화장품 심사 규정 △화장품의 표시·광고 준수사항 의 교육내용으로 진행되었다.

현재 8월, 9월 제조판매관리자 교육 및 9월 대표자 교육에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 2017년중국광주화장품박람회 한국관 부스장치 시공사 입찰공고

우리협회에서는 중국 광주에서 개최되는 2017년 중국광주국제 화장품전시회에 한국관으로 참가합니다

이에 한국관 부스디자인 장치관련 시공사를 붙임과 같이 선정할 계획 이오니 관련 기업의 많은 참여 바랍니다.

아 래

가. 박람회개요

- 전시명 : 2017중국광주화장품박람회
- 전시기간: 2017. 9. 3 ~ 9. 5(3일간)
- 전시장소 : 중국 광저우 수출상품교역회(Pazhou Complex B구역)

나. 제안사항

- 한국관 규모 : 519㎡ (홍보부스 12㎡ 포함)
- 제안가격 : 1㎡ = US\$180 (디자인 및 견적서)
- 마감일시 : 2017년 7월 21일(금) 오전까지
- 제출처 : 대한화장품협회 임종근 부장
(Tel 02-785-3898, Fax 02-782-6659)
- 제출방법 : 우편 접수

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

- 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 '17년 상반기 정기보고를 '17.7월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 함

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ 화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 기능성화장품 변경심사 관련 안내

개정 화장품법 시행규칙에 따라 ‘탈모 증상의 완화에 도움을 주는 화장품’이 2017.5.30.자로 의약외품에서 기능성화장품으로 전환된 바 있으나, 동 규칙 부칙 제3조(기능성화장품의 심사 등에 관한 경과조치)에 따라 재평가 결과 그 효능·효과를 입증할 때까지 ‘동 규칙 제10조제1항제2호에 따른 기능성화장품 보고서 제출 대상’에 해당하지 않습니다. 또한, 위의 기능성화장품(탈모 증상 완화)은 기능성화장품 전환 이전에 의약외품 중 패키지 허가(신고) 대상으로 여러 품목이 1개의 허가증에 묶여 허가(신고)되어 있습니다.

이에 따라 화장품심사과에서는 패키지 허가(신고)되어 기능성화장품으로 전환된 재평가 대상 기능성화장품(탈모 증상 완화)을 재평가 완료 전에 변경심사를 신청하는 경우 다음과 같이 심사하고자 하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 다 음 -

- 가. 제품명만 변경하고자 하는 경우 처리기간 나목(15일)으로 변경심사
- 나. 그 외의 경우 처리기간 가목(60일)으로 변경심사. 다만, 패키지 품목 중 일부 품목에 한하여 변경심사를 요청하는 경우 해당 품목에 대해서만 기능성화장품 심사에 관한 규정(식약처 고시 제 2017-42호, 2017.5.23.)에 따라 심사(원료성분 및 배합비율을 변경하는 경우 모든 첨가제를 화장품 심사규정에 맞게 수정하여야 하며, 의약외품에서의 성상은 제형으로 변경)하며 이 경우 기능성화장품 전환에 따른 심사임을 고려하여 신속 심사(약 2주 소요) 예정

향후 재평가가 완료되어 그 효능·효과를 입증한 경우에는 해당 패키지 품목 중 1개 품목에 대하여 기능성화장품 변경심사를 통하여 ‘기능성화장품 변경심사 결과 통지서’를 발급하고, 그 외의 품목은 기능성화장품 보고서 제출 대상이므로 기능성화장품 심사 제외품목 보고서를 제출하시면 됩니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020101)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020201)

◆ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat01&category=3&nm=2)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat02)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관: 한국화학융합시험연구원)	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국할랄산업연구원)화장품업체 대상 할랄인증 무료컨설팅 지원사업 안내

한국할랄산업연구원에서는 화장품업체 대상 할랄인증 무료컨설팅 지원사업을 실시할 예정이오니, 많은 신청 바랍니다.

식약처 위탁 사업

화장품업체대상 할랄인증 무료컨설팅 지원안내



말레이시아
JAKIM



인도네시아
MUI



아랍에미리트
ESMA

한국할랄산업연구원에서는 화장품 할랄 인증을 위한 무료 컨설팅 사업에 참가할 화장품기업을 모집합니다. 식품의약품안전처의 위탁을 받아 시행되는 이번 지원 사업은 동남아시아 최대 시장인 인도네시아의 할랄인증 의무화 이행 및 중국의 사드보복 조치 등으로 수출 여건이 어려워지는 가운데 유망시장인 이슬람권 화장품 수출시장 개척을 위해 마련되었습니다.

신청사 중 할랄인증 취득 적합성여부에 따라 10개사를 선정하여 무료 컨설팅 지원을 할 예정이오니 화장품업계의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

추진 계획

1. 사업 기간: 2017년 11월 25일까지
2. 선정 업체수: 10개사
3. 신청 방법: 선정신청서 작성 후 이메일(iheerin@gmail.com)로 제출
4. 신청 마감일: 2017년 7월 31일
5. 선정 업체 발표일: 2017년 8월 4일 본원 홈페이지 공지사항 발표
6. 사업 지원 범위:
 - 무료 할랄인증 상담
 - 무료 할랄인증 대상 제품 원료 증빙서류 검토
 - 무료 할랄인증 대상제품 생산공정 진단
 - 무료 할랄인증 교육 및 워크샵
 - 무료 주요국 할랄인증 전문가 초청 국제 세미나
 - 무료 할랄인증 신청서류 작성 지원

컨설팅 대상업체 선정 절차

1. 신청서 접수: 첨부된 신청서 기재 후 신청 마감일전까지 접수
2. 신청사별 체크리스트기반의 1차 평가 실시
3. 체크리스트 평가를 바탕으로 예비 컨설팅 대상업체 선정
4. 선정위원회 개최하여 최종 확정

주의사항

- 돼지성분이 포함된 제품은 할랄인증을 받을 수 없습니다.
- 신청용 체크리스트에 기재하신 내용에 대해 요청시 증빙서류를 제출하여 주십시오.

사단법인 한국할랄산업연구원 www.kihi.or.kr
 서울시 마포구 만리재로 15, 707호 (공덕동 제일빌딩)
 (Tel) 02-3275-1125, 1165 (Fax) 02-3275-1127 (e-mail) info@kihi.or.kr



KiHi Korea Institute of Halal Industry
(사)한국할랄산업연구원

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준,
할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영,
할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◉ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR, 중기청) 2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045 ~ 0046	화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출
중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172~8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세청가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555	
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

해외 통관장벽 해소

관세청 해결드림팀이 지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○식품의약품안전평가원 “2017년 제7차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모 재공고” 안내의 건

식품의약품안전처에서는 2017년 제7차 용역연구개발과제를 수행할 주관기관을 공모 재공고 중에 있어 이를 안내하오니, 관심 있으신 업체에서는 참고하여 주시기 바랍니다.

-아 래 -

- 접수기간 : 2017.7.13.(목) ~ 8.11.(금)
- 접수방법 : 인터넷 접수 후 방문 또는 등기우편으로 서류접수
- 세부사항
 - 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>)
 - 식품의약품안전평가원 홈페이지(<http://www.nifds.go.kr>)
 - 식품의약품안전처 연구관리시스템(<http://rnd.mfds.go.kr>)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○경기도 포천시 기업유치 관련 안내

경기도 포천시에서는 다양한 혜택으로 기업을 유치하고 있습니다.

자세한 사항은 첨부된 내용을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 경기도 포천시가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 포천시청 기업지원과 강수훈 과장(경기도 포천시 군내면 용정리 475일원)

Tel : 031)538-2270

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association