

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 7월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품으로 하나 된 '산업·정부·국회' [뷰티누리]

러시아 수출, 컨소시엄으로 타진할 만 [코스모닝]

2017 상반기 화장품 수출 22억9천만 달러 기록 [장업신문]

〈해외화장품시장동향〉

2017년 상반기 일본 최고 인기 화장품은 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 13

행사 소식 17

회원사 뉴스 25

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품으로 하나 된 ‘산업·정부·국회’ (‘17.7.22)

- 7월 21일 김상희 의원(더불어민주당) 주최로 국회 도서관에서 열린 ‘국회 헬스&뷰티 미래 발전을 위한 토론회’에는 각계 주요 인사들이 대거 참석했음
- 이들은 한 목소리로 국가의 미래 성장동력으로 화장품산업의 중요성을 강조하고 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖추 수 있도록 모든 지원을 아끼지 않겠다고 말했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77964/cat/10>

러시아 수출, 컨소시엄으로 타진할 만 (‘17.7.24)

- 수출시장 다변화에 대한 필요성이 절실해 짐과 동시에 이를 위한 국내 화장품 업계의 노력과 움직임 역시 예년에 비해 활발하게 진행되고 있는 가운데 러시아(모스크바) 화장품 수출을 모색하고 있는 기업들을 위한 컨소시엄 사업이 진행됨
- 중소기업중앙회에서 주최하는 수출 컨소시엄 사업의 주관업체 TRC코리아는 화장품 중소기업의 러시아(모스크바) 진출 활성화를 위해 러시아 화장품 수출 컨소시엄 사업을 구성해 지원할 예정이라고 최근 밝혔음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/러시아-수출-컨소시엄으로-타진할-만/>

2017 상반기 화장품 수출 22억9천만 달러 기록(‘17.7.20)

- 산업통상자원부가 최근 발표한 ‘2017년 6월 및 상반기 수출입 동향’에 따르면 수출은 전년 동기대비 15.8% 증가한 2,794억달러, 수입은 21.0% 증가한 2,336억달러, 무역수지는 458억달러 기록했음
- 특히 화장품은 22억9천만 달러로 19.4% 증가해 사상 최대 반기 수출 실적을 기록했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=66939>

화장품 패키징센터 구축위한 수요조사 (‘17.7.19)

- 화장품 패키징센터 구축과 운영방안 수립을 위한 연구사업을 수행할 기관을 공모함
- 대한화장품산업연구원(원장 김덕중 · www.kcii.re.kr)은 “화장품 산업은 대표적인 이미지 산업으로 제품 디자인이 구매요인에서 차지하는 비중이 높지만 중소기업이 대다수를 차지하고 있는 우리나라 화장품 산업의 특성상 디자인 분야의 중요성이 다소 간과되고 있는 것이 사실”이라고 전제하고 “융합이 전반적인 트렌드로 자리잡고 있는 현 상황에서 ‘기술&서비스’의 영역인 화장품 패키징에 대한 정부의 관심이 필요하므로 앞으로 화장품 패키징 사업 추진에 있어 국내 화장품 기업의 관점에서 필요성과 수요조사, 사례분석, 운영방향, 필요 장비 등의 정책조사가 요구돼 이번 연구사업을 진행하게 된 것”이라고 배경을 밝혔음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/화장품-패키징센터-구축위한-수요조사/>

자외선 차단제, 3년새 3배 이상 팔렸다 ('17.7.20)

- 신라면세점이 2014년부터 올해 상반기까지 최근 3년간 서울점과 인터넷면세점을 기준으로 내국인의 자외선 차단제 매출을 분석한 결과 자외선 차단제의 매출이 크게 성장한 것으로 나타났음
- 지난해(2016년) 자외선 차단제 매출은 2014년에 비해 약 2.3배 증가했고 올해 상반기 매출은 2014년 상반기와 비교했을 때 약 3.4배 증가했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/자외선-차단제-3년새-3배-이상-팔렸다/>

한국의 '포스트차이나' 찾기 프로젝트 실험 무대('17.7.20)

- 세계 최대의 미용·화장품 B2B 전시회 중 하나인 '코스모프로프 북미 라스베이거스(North America Las Vegas, 이하 'CPNA')'가 지난 9일(현지 시간)부터 사흘간 진행된 행사에는 세계 46개국의 1282개 업체가 참가해 2만 5000여㎡(6957.5평)의 전시장을 가득 메웠음
- 15회째를 맞이한 올해 행사 역시 하나의 전시회를 넘어 세계 각지의 뷰티 트렌드를 한눈에 볼 수 있는 다채로운 축제의 장으로 진행됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/77950/cat/10>

◦ 해외화장품 시장 동향

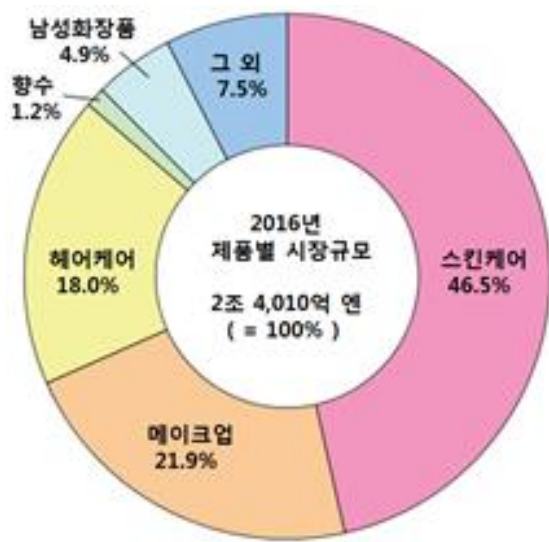
2017년 상반기 일본 최고 인기 화장품은

2017-07-03 이대신 일본 도쿄무역관

□ 일본 화장품 시장 동향

- 2015년 일본 화장품시장은 전년대비 3% 성장한 2조4010억 엔을 기록했음. 2011년 이후 견조한 성장세로 2016년에도 역시 2% 확대돼 2조4500억 엔 규모인 것으로 예측
 - 2014년 10월 외국인 여행객 대상 소비세 면제에 화장품도 포함되면서, 화장품 시장이 더욱 확대됐다는 분석
- 세안제, 미용액 등 스킨케어 시장이 46.5%로 가장 높은 비율을 차지했고, 메이크업과 헤어상품 시장이 각각 그 뒤를 이음.

2016년 화장품 시장 제품별 구성 비율



자료원: 야노경제연구소

□ 2017년 상반기 일본에서 가장 '핫'했던 화장품은?

- 일본 대표 화장품 정보사이트인 '@cosme'는 매년 인기 화장품 랭킹을 발표함. 일본 여성 3명 중 1명 비율로 이용 중인 해당 사이트를 통해 발신되는 정보는 일본 국내외 파급력 있게 전파됨.
- 1999년 회원 입소문 사이트로 시작된 매체로, 화장품과 뷰티에 관한 다양한 정보를 제공하고 있음. 현재는 한국, 미국, 중국, 대만에서 해당 국가별 언어로 서비스 일부 제공 중

'@cosme' 홈페이지 메인화면



자료원: www.cosme.com 홈페이지

- 2017년 6월 14일 '@cosme'에서 '2017년 상반기 베스트 코스메틱 어워드'로 상반기 인기 신상 랭킹을 발표했음. 2016년 11월부터 2017년 4월 30일까지 출시된 신상품 3257개를 사용해 본 회원들의 5만5072건 리뷰를 토대로 선정된 결과임.
- 실제로 화장품을 사용해 본 회원들의 리뷰를 공정하게 데이터화해, 많은 관심을 받은 상품들의 순위를 발표함. 일본을 대표하는 신뢰성 있는 화장품 랭킹으로 정평이 나 있음.

2017년 상반기 베스트 신상품 종합 랭킹 TOP 10

순위	제품	제품명·가격·코멘트
1		- LIP TINT (OPERA) - 1500엔, 총 6가지 색 - '탁월한 밀착, 깔끔한 마무리, 오래가는 보습, 끈적임이 없음'
2		- SHEER LIP COLOR N (OPERA) - 1200엔, 총 10가지 색 - '자연스러운 발색, 오래 지속되는 윤기, 부드러운 발림'
3		- DESIGNING COLOR EYES (SUQQU) - 6800엔, 총 5가지 종류 - '촉촉한 파우더, 뛰어난 투명감, 어른스러움이 느껴지는 색상'
4		- MY LASH ADVANCED (OPERA) - 951엔 - '저렴한 가격, 깔끔하게 발림, 뭉침이 적음'
5		- 약용 보습 미용액 (ONE BY KOSE) - 5000엔 (60ml) - '건성피부용, 주름개선 효과, 끈적임이 없음'
6		- DESIGNING FACE COLOR PALETTE (IPSA) - 5800엔, 총 15가지 종류 - '기분 좋은 질감, 얇은 발색, 하이라이트·쉐딩·치크를 한 곳에'

7		- VOLUPTÉ TINT-IN-BALM(YVES SAINT LAURENT) - 4300엔, 총 12가지 색 - '보습력이 높은 편, 식사 후에도 남아있는 우수한 발색'
8		- SYNCHRO SKIN GLOW CUSHION COMPACT (SHISEIDO) - 5500엔 - '기초 없이 사용가능, 상당히 얇아서 투명 메이크업 가능'
9		- THEOTY MASCARA BASE (BENEFIQUE) - 2500엔 - '섬유 함유로 뛰어난 컬링력, 워터프루프, 자연스러운 볼륨'
10		- ADDICTED LACQUER STICK (DIOR) - 3900엔, 총 19가지 색 - '가볍고 촉촉한 느낌, 립밤에 가까운 질감, 바닐라 향이 강함'

자료원: @cosme 홈페이지

□ 시사점

- 일본 화장품 시장에서 메이크업 제품 시장은 기초 스킨케어 제품 시장보다 점유율이 낮지만, 2017년 상반기 종합 랭킹 10위까지의 제품 중 메이크업 제품이 9가지인 것을 보았을 때 일본 여성들의 색조 화장품·메이크업 제품에 대한 관심이 상당함을 알 수 있음.
- 틴트, 립 밤 등 립 제품이 4종류나 순위권에 진입했으며, 화장했다는 느낌을 주기에 좋은 립 제품이 강세를 보임.

- 마스크라, 아이섀도 등의 제품도 10위권에 포함. 일본 여성들은 눈 화장에도 관심이 큰 것을 알 수 있음.
 - 아이섀도 및 페이스 팔레트는 톤 다운된 무난한 색조를 선호하는 것으로 보임.
- 종합 랭킹에 따르면, 일본 소비자는 해외 브랜드보다 일본 브랜드 화장품을 선호함. 특히 브랜드 파워가 있는 자국 화장품을 많이 선택
- 종합 랭킹 TOP 10 중 8개가 일본 제품
 - 랭킹에 올라온 제품들은 개별 기업으로 제품으로 인식하기 쉽지만, 일본 화장품 업계의 대기업의 브랜드가 대부분으로 'IPSA'와 'BENEFIQUE'는 'SHISEIDO'의 브랜드이며 'SUQUU'는 'KAO'의 브랜드임.
- 한국 제품은 종합 순위에는 들지 않았지만 '크림 파운데이션' 부문에서 미샤의 쿠션 파운데이션 제품이 2위를 차지함. 일본에서 '쿠션 파운데이션'이라는 장르를 개척한 것이 한국 브랜드인 만큼 해당 분야에서는 한국 제품이 여전한 인기를 보임. 일본 화장품 시장은 한국만의 새로운 장르의 제품으로 도전해볼 만한 시장임.

미샤 '텐션팩트 퍼펙트 커버' 일본판



자료원: @cosme 홈페이지

- @cosme 회원들의 입소문 작성 내용을 보면, 한국 제품이라고 제대로 인지하고 있는 회원들이 상당수임. 커버력이 좋으며 화장 시간 단축에 도움이 되는 제품이라는 평이 다수

자료원: @cosme, 야노경제연구소 등 KOTRA 도쿄 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017.7.3〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2017년 6월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 117건이었다. (적합 : 7건, 조건부 적합 : 72건, 부적합 : 38건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 발모효과 세계특허물질 2종 보유 관련 내용
 - 피부 진피층에 도달
 - 벌레가 싫어하는 아로마 향기, 벌레로부터 피부를 보호
 - 장내 유해 균을 억제하고 장내 균총의 밸런스를 유지해 주는 미생물 연구에서 출발한 ...
 - 창포: 혈액순환
 - 여드름 사용적합판정

○ European Commission의 Annex II (배합금지원료), Annex III (배합제한원료) 사용규제 개정(안)의 알림의 건

최근 European Commission에서는 EU regulation Annex II (배합금지원료)와 Annex III (배합제한원료)에 천수국(Tagetes erecta), 만수국(Tagetes patula), 만수국아재비(Tagetes minuta)의 사용규정을 추가하는 것에 대한 개정(안)을 TBT 통보문으로 발표한 바 있습니다.

이에 관련 내용을 첨부하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: EU491 규제 개정 관련 TBT 안내문 및 규제원문 개정(안) 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 기능성화장품 변경심사 관련 안내

개정 화장품법 시행규칙에 따라 ‘탈모 증상의 완화에 도움을 주는 화장품’이 2017.5.30.자로 의약외품에서 기능성화장품으로 전환된 바 있으나, 동 규칙 부칙 제3조(기능성화장품의 심사 등에 관한 경과조치)에 따라 재평가 결과 그 효능·효과를 입증할 때까지 ‘동 규칙 제10조제1항제2호에 따른 기능성화장품 보고서 제출 대상’에 해당하지 않습니다. 또한, 위의 기능성화장품(탈모 증상 완화)은 기능성화장품 전환 이전에 의약외품 중 패키지 허가(신고) 대상으로 여러 품목이 1개의 허가증에 묶여 허가(신고)되어 있습니다.

이에 따라 화장품심사과에서는 패키지 허가(신고)되어 기능성화장품으로 전환된 재평가 대상 기능성화장품(탈모 증상 완화)을 재평가 완료 전에 변경심사를 신청하는 경우 다음과 같이 심사하고자 하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 다 음 -

가. 제품명만 변경하고자 하는 경우 처리기간 나목(15일)으로 변경심사

나. 그 외의 경우 처리기간 가목(60일)으로 변경심사. 다만, 패키지 품목 중 일부 품목에 한하여 변경심사를 요청하는 경우 해당 품목에 대해서만 기능성화장품 심사에 관한 규정(식약처 고시 제 2017-42호, 2017.5.23.)에 따라 심사(원료성분 및 배합비율을 변경하는 경우 모든 첨가제를 화장품 심사규정에 맞게 수정하여야 하며, 의약외품에서의 성상은 제형으로 변경)하며 이 경우 기능성화장품 전환에 따른 심사임을 고려하여 신속 심사(약 2주 소요) 예정

향후 재평가가 완료되어 그 효능·효과를 입증한 경우에는 해당 패키지 품목 중 1개 품목에 대하여 기능성화장품 변경심사를 통하여 ‘기능성화장품 변경심사 결과 통지서’를 발급하고, 그 외의 품목은 기능성화장품 보고서 제출 대상이므로 기능성화장품 심사 제외품목 보고서를 제출하시면 됩니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020101)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020201)

◆ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat01&category=3&nm=2)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat02)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관: 한국화학융합시험연구원)	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국무역협회)「FTA 활용 유공자 포상 계획 공고」안내

산업통상자원부가 주최하고 한국무역협회의 주관으로 개최하는 「FTA활용 유공자 포상 및 경진대회」계획을 붙임과 같이 공고하오니 적극 발굴·추천하여 주시기 바랍니다.

가. 행 사 명 : 「FTA활용 유공자 포상 및 경진대회」

나. 추천대상 : FTA활용을 통한 수출증대 또는 신시장을 개척한 우수 중소기업·직원과 우수
유관기관·직원

다. 접수기간(서류 도착일 기준) : 2017. 7. 21(금) ~ 8. 11(금)

라. 접수방법 : 우편 및 방문 접수

마. 행사개요

- 일자/장소 : 2017년 11월말 예정/ 미정
- 포상 훈격 및 규모(계획)

구 분		2017년(잠정)	수공기간
산업부장관 표창	○FTA활용 중소·중견기업 및 직원	12	3년이상
	○FTA활용 유관기관 및 직원		
	○FTA종합·지역센터 및 직원	3	

바. 문의처

- 산업통상자원부 활용촉진과 이지형주무관
(전화 : 044-203-4158, 팩스 : 044-203-4715, 이메일 : ljeehyung@korea.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (TRC KOREA) 2017 러시아(모스크바)화장품 수출 컨소시엄 참가기업 모집 안내

중소기업중앙회에서 주최하는 수출컨소시엄사업의 주관업체인 TRC KOREA 는 화장품 중소기업의 러시아 진출 활성화를 위해 “러시아 (모스크바) 화장품 수출컨소시엄사업”을 구성하여 지원코자 하오니 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

□ 사업개요

○ 컨소시엄명: 러시아 (모스크바) 화장품 수출컨소시엄

○ 사업기간: 2017. 7 월 ~ 2017. 11 월

일정	내용
2017.10.23	모스크바 수출 상담회
2017.10.25 ~ 28	러시아 뷰티 전시회 'InterCharm' 참관
2017.11.23 ~ 25	해외바이어 초청 개별 상담회

○ 지원규모 : 화장품 제조 및 판매기업 10 개사○ 목표시장 : 러시아○ 참가비용 : 컨소시엄 총사업비의 30%(기업당 380 만원)-참가 기업 출장자 체재비 별도 (항공료, 숙박료, 체재비)

○ 지원내용 : 수출컨소시엄 구성을 통한 3 단계 지원- 사전준비단계: 현지시장조사, 현지 바이어 발굴- 현지활동단계: 현지바이어와의 수출 상담회 개최 및 안테나숍 운영- 사후관리단계: 현지 유망 바이어 초청 수출상담회 개최 및 후속지원

□ 참가신청 및 선정

○ 신청기한 : 2017. 7.28 (금), 18:00 까지

○ 신청방법: 중소기업 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)에서 온라인 접속 → 로그인 → 전시회정보 → 수출컨소시엄 → 해당사업(러시아 화장품 수출컨소시엄) 클릭 → 참가신청 클릭 → 기업정보등록, 참가신청서 등 제출서류 등록

○ 선정방법 : 수출컨소시엄 참가기업 평가기준 및 시장성 평가 합산 후 고득점 순 선정

□ 참가문의

○ 담당자 : TRC KOREA 이선미 팀장

○ 연락처 : 사무실 02-868-9127 핸드폰 010-4694-2735

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국할랄산업연구원)화장품업체 대상 할랄인증 무료컨설팅 지원사업 안내

한국할랄산업연구원에서는 화장품업체 대상 할랄인증 무료컨설팅 지원사업을 실시할 예정이오니, 많은 신청 바랍니다.

식약처 위탁 사업

화장품업체대상 할랄인증 무료컨설팅 지원안내



말레이시아
JAKIM



인도네시아
MUI



아랍에미리트
ESMA

한국할랄산업연구원에서는 화장품 할랄 인증을 위한 무료 컨설팅 사업에 참가할 화장품기업을 모집합니다. 식품의약품안전처의 위탁을 받아 시행되는 이번 지원 사업은 동남아시아 최대 시장인 인도네시아의 할랄인증 의무화 이행 및 중국의 사드보복 조치 등으로 수출 여건이 어려워지는 가운데 유망시장인 이슬람권 화장품 수출시장 개척을 위해 마련되었습니다.

신청사 중 할랄인증 취득 적합성여부에 따라 10개사를 선정하여 무료 컨설팅 지원을 할 예정이오니 화장품업계의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

추진 계획

1. 사업 기간: 2017년 11월 25일까지
2. 선정 업체수: 10개사
3. 신청 방법: 신청신청서 작성 후 이메일(iheerin@gmail.com)로 제출
4. 신청 마감일: 2017년 7월 31일
5. 선정 업체 발표일: 2017년 8월 4일 본원 홈페이지 공지사항 발표
6. 사업 지원 범위:
 - 무료 할랄인증 상담
 - 무료 할랄인증 대상 제품 원료 증빙서류 검토
 - 무료 할랄인증 대상제품 생산공정 진단
 - 무료 할랄인증 교육 및 워크샵
 - 무료 주요국 할랄인증 전문가 초청 국제 세미나
 - 무료 할랄인증 신청서류 작성 지원

컨설팅 대상업체 선정 절차

1. 신청서 접수: 첨부된 신청서 기재 후 신청 마감일전까지 접수
2. 신청사별 체크리스트기반의 1차 평가 실시
3. 체크리스트 평가를 바탕으로 예비 컨설팅 대상업체 선정
4. 선정위원회 개최하여 최종 확정

주의사항

- 돼지성분이 포함된 제품은 할랄인증을 받을 수 없습니다.
- 신청용 체크리스트에 기재하신 내용에 대해 요청시 증빙서류를 제출하여 주십시오.

사단법인 한국할랄산업연구원 www.kihi.or.kr
 서울시 마포구 만리재로 15, 707호 (공덕동 제일빌딩)
 (Tel) 02-3275-1125, 1165 (Fax) 02-3275-1127 (e-mail) info@kihi.or.kr



KiHi Korea Institute of Halal Industry
(사)한국할랄산업연구원

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준,
할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영,
할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR, 중기청) 2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045 ~ 0046	화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출
중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172-8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세평가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
	인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

해외 통관장벽 해소

관세청 해결드림팀이 지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○식품의약품안전평가원 “2017년 제7차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모 재공고” 안내의 건

식품의약품안전처에서는 2017년 제7차 용역연구개발과제를 수행할 주관기관을 공모 재공고 중에 있어 이를 안내하오니, 관심 있으신 업체에서는 참고하여 주시기 바랍니다.

-아 래 -

- 접수기간 : 2017.7.13.(목) ~ 8.11.(금)
- 접수방법 : 인터넷 접수 후 방문 또는 등기우편으로 서류접수
- 세부사항
 - 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>)
 - 식품의약품안전평가원 홈페이지(<http://www.nifds.go.kr>)
 - 식품의약품안전처 연구관리시스템(<http://rnd.mfds.go.kr>)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○경기도 포천시 기업유치 관련 안내

경기도 포천시에서는 다양한 혜택으로 기업을 유치하고 있습니다.

자세한 사항은 첨부된 내용을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 경기도 포천시가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 포천시청 기업지원과 강수훈 과장(경기도 포천시 군내면 용정리 475일원)

Tel : 031)538-2270

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

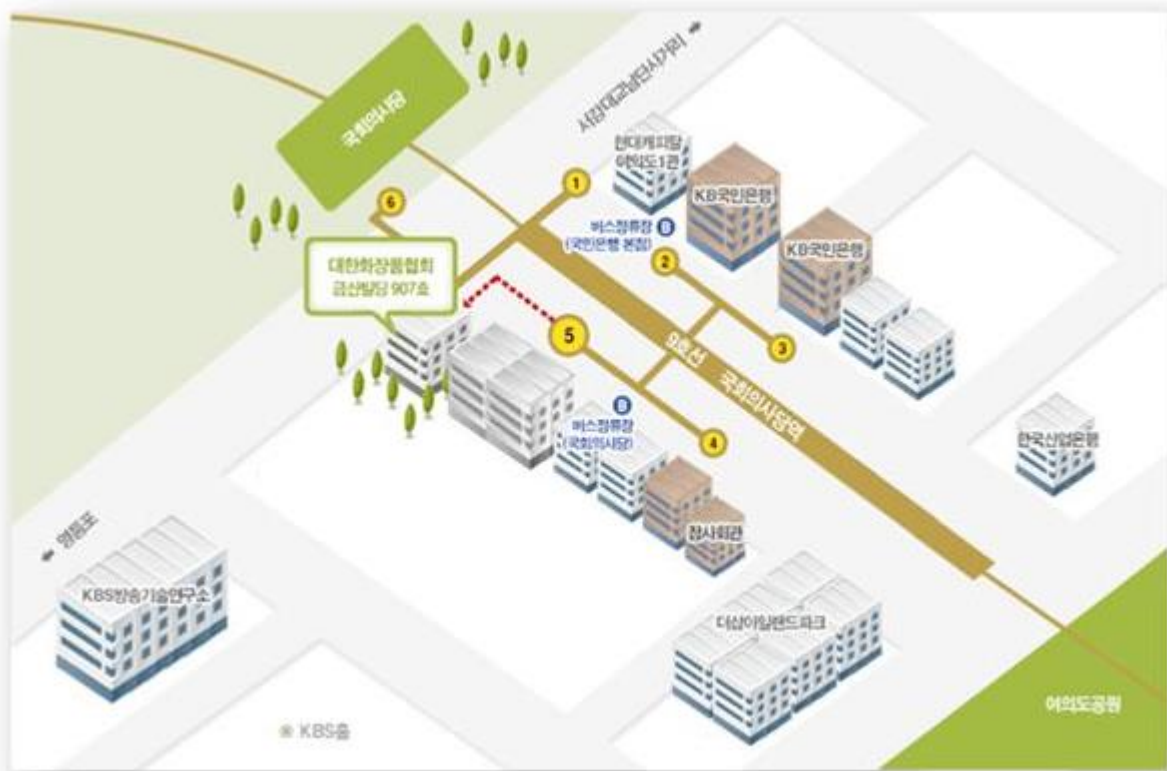
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.
 - 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
 - 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
 - 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.
 - 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association