

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 8월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

유전자원법 시행령 국무회의 의결 [뷰티누리]

식약처, 화장품 수출지원센터 운영... "수출 지원 확대" [아시아경제]

러시아, K-뷰티에 빠졌다 [코스모닝]

〈국내외정보〉

중국 CFDA 《화장품 감독 추출검사 업무규범》을 인쇄, 발행하는 것에 관한 통지
중국 CFDA 행정접수, 처리서비스를 온라인 예약 접수 시스템을 개시하는 것에 관한 공고

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 한국, 싱가포르 화장품 수입국 4위로 우뚝 'K-뷰티의 힘' [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 20

협회 업무추진현황 23

행사 소식 30

회원사 뉴스 47

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

유전자원법 시행령 국무회의 의결('17.8.8)

- 환경부(장관 김은경)는 오는 8월 17일 시행 예정인 '유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률(유전자원법)'의 원활한 운영을 위한 시행령 제정안이 8월 8일 국무회의에서 의결됐다고 밝혔다
- 유전자원법은 나고야의정서의 국내 이행을 위한 법률로서, 우리나라는 유전자원법 시행일인 8월 17일부터 전 세계 98번째 나고야의정서 당사국이 됨

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/78169/cat/10>

식약처, 화장품 수출지원센터 운영..."수출 지원 확대"('17.8.1)

- 정부가 화장품 수출지원센터를 운영하는 등 국내 화장품 수출이 지속적으로 증가할 수 있도록 지원 사업을 확대 추진함
- 식품의약품안전처는 1일 "화장품 수출 지원을 위해 온라인 화장품 수출지원센터 운영, 아시아 화장품·뷰티 포럼 개최, 할랄화장품 인증 교육과 컨설팅 사업 등을 추진할 계획"이라고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2017080108474768498>

감사원, 화장품 질병명 기재 의사 공익감사 요청 기각('17.8.11)

- 식약처가 시행중인 기능성화장품 내 질병명 기재 허용에 반발해 의사들이 청구한 공익감사가 기각된 것으로 4일 확인됐음

- 감사원이 기능성화장품 질병명 기재 정책이 담긴 화장품법이 위법하거나 부당해 공익을 저해한다고 보기 어렵다는 판단을 내린 셈임

- 관련링크:

<http://www.dailypharm.com/News/229540>

이슈-기능성화장품 심사·안전기준 A to Z('17.8.4)

- 화장품협회에 따르면 기능성화장품 심사와 관련해 △ 염모제 주성분으로 새로운 성분을 사용할 시 제출 자료 △ 탈모 증상 완화 제품의 경우 제품명 등의 변경심사 가능 여부 △ 여드름성 피부 완화·탈모증상 완화 화장품의 인체적용시험 방법 가이드라인 △ 아토피성 피부로 인한 건조 완화에 도움을 주는 화장품(이하 아토피성 피부 건조 완화 화장품)의 유효성 평가 기관 △ 아토피성 피부 건조 완화 화장품의 인체적용시험 수행 시 항히스타민제 섭취 여부 △ 아토피성 피부 건조 완화 화장품과 튜브로 인한 붉은 선을 얹게 하는데 도움을 주는 화장품의 기 심사 근거로 보고 가능 여부 등에 대한 문의가 가장 많았음
- 화장품협회 측은 기능성화장품 범위 확대 시행 당시부터 이와 관련한 내용들을 안내하고 있었으나 시행 3개월이 넘어섰음에도 관련 문의가 계속되고 있어 빈도 수가 많은 항목들을 별도로 선정해 각 기업들의 혼란 상황을 최소화하는데 역점을 두고 있다고 설명했다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/이슈-기능성화장품-심사-안전기준-a-to-z/>

中, 온라인 마스크팩 상승세 무섭다 (17.7.25)

- 2017년 1분기 중국 온라인 마스크팩 매출이 지난해 동기 대비 30% 성장하면서 온라인 마스크팩 시장이 커지고 있는 가운데 중국 브랜드가 시장의 약 80%를 점유한 것으로 나타났음
- 2016년 중국 온라인 유통 마스크팩 매출액은 152억1천800만 위안으로 26%성장했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/中-온라인-마스크팩-상승세-무섭다/>

사드 추가배치 결정에... 여행·車·화장품 다시 긴장(17.7.31)

- 북한 미사일 도발에 우리 정부가 사드(고고도 미사일 방어체계) 4기를 추가 배치기로 결정하면서 국내 산업계에도 경고음이 커졌음
- 이미 사드 배치에 반발한 중국 정부의 보복 조치로 자동차와 화학, 대형마트, 화장품, 면세점 업계 등에서 비공식적 경제제재로 순익 급감을 체감하고 있었는데, 향후 보복 조치가 강화되거나 지속될 가능성이 커졌기 때문임

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2017/07/31/2017073100294.html

관광·화장품업계 사드 추가배치로 '비상'(17.8.1)

- 북한의 미사일 도발로 정부가 사드(고고도미사일방어체계·THADD) 4기를 추가 배치하기로 결정하자 관광업계와 화장품업계에 또 다시

비상이 걸렸음

- 중국과의 사드갈등이 재점화 되면서 회복세로 돌아서던 시장과 하반기 전망이 어두울 것으로 보임

- 관련링크:

<http://www.finomy.com/news/articleView.html?idxno=46554>

국내 다단계업체 매출 압웨이>애틀미>뉴스킨 순(17.7.27)

- 공정거래위원회는 지난 19일 '2016년 다단계 판매 업체 주요 정보'를 공개했음
- 2016년 기준 국내 다단계 판매 업체 매출 1, 2, 3위는 한국압웨이, 애틀미, 뉴스킨코리아 순으로 전년도와 동일한 것으로 집계됐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23809&flag=h

글로벌 화장품시장을 가다-②러시아(17.7.27)

- 러시아에서는 중저가의 화장품이 인기를 끌고 있는 추세이며, 이 때문에 뛰어난 품질과 가성비 비를 갖춘 K-뷰티 제품에게도 승산이 있다는 것이 코트라(KOTRA)의 설명임
- 김하민 코트라 러시아 모스크바무역관은 “러시아에서 한국산 화장품의 인지도가 매우 높다”며 “이를 바탕으로 K-뷰티의 대(對)러시아 수출 규모는 급격히 증가하는 추세”라고 현지 상황을 전했다

- 관련링크:

<http://www.shinailbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=593838>

코트라 "중동 화장품 시장, 기후 특성 등 고려한 맞춤형 전략 필요"('17.7.27)

- 코트라(KOTRA·사장 김재홍)는 27일 우리 기업의 중동 화장품 시장 진출을 돕기 위해 '중동 주요국 화장품 시장 동향과 우리기업 진출 전략' 보고서를 발간했다고 밝혔다
- 코트라에 따르면 중동 국가들의 경기 침체에도 불구하고 우리 화장품 수출은 2008년 13만 5000달러에서 지난해 3582만달러로 8년 사이에 265배나 늘어났음

- 관련링크:

http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170727_0000052243&clD=13001&plD=13000

베트남 화장품 시장, '포스트 차이나' 중심 시장 부상('17.8.11)

- 베트남 화장품 시장이 중국을 대체할 '포스트 차이나' 중심 시장으로 떠오르고 있음
- 대한화장품산업연구원은 '글로벌 코스메틱 포커스' 7월호 베트남편을 통해 베트남 시장은 최근 지속적으로 이어진 경제 호황에 따라 베트남 소비자들의 소득 수준이 향상되면서 자연스럽게 화장품 시장도 커지고 있다고 분석했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23848&flag=h

"원료 배합중 불티로 인한 화재" 추정('17.8.11)

- 경기도 화성시 향남읍 발안산업단지내 화장품·의약품 원료 제조기업 뉴로피드 공장에서 28일 오전 11시9분께 화재가 발생해 출동한 소

방대에 의해 2시간30여분만인 오후 1시32분께 꺼졌음

- 이 화재로 근로자 1명이 손목 화상을 입은 이외에 인명 피해는 없는 것으로 알려졌다

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/78052/cat/10>

B2B 전시회 '인터 코소옴테크' 본격 가동...9월 부스 모집 중('17.8.5)

- 'K-뷰티산업을 리드하는 전문 미디어그룹' (주)케이비엠이 주최·주관하는 B2B전시회 '인터 코소옴테크'가 지난 1일부터 본격 가동에 들어갔음
- '인터 코소옴테크'는 (주)케이비엠이 발행하는 인터넷신문 '코스모닝닷컴'과 주간신문 '코스모닝'을 통해 화장품 제조·생산과 관련된 전시회를 매월 개최, 중소기업이 중견기업으로, 중견기업이 대기업으로 성장할 수 있는 비즈니스 플랫폼 역할을 수행하게 됨

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/b2b-전시회-인터-코소옴테크-8월-1일-본격-가동/>

러시아, K-뷰티에 빠졌다('17.8.7)

- KOTRA(사장 김재홍·www.kotra.or.kr)는 1일 '러시아 화장품 시장 동향과 우리기업 진출전략' 보고서를 통해 러시아의 화장품시장 지역별 특성, 진출전략 및 유의사항을 중심으로 기업들에게 현지진출을 위한 맞춤형 가이드 라인을 제시했음
- 한국 화장품의 대(對)러시아 수출은 2012년 1천852만 달러에서 4년만인 2016년 4천 828만 달러로 161% 성장해 러시아는 우리의 제 10대 수출대상국으로 부상했음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/러시아-k-뷰티에-빠졌다/>

온라인쇼핑 거래액 2분기 20% ↑ ... 화장품·패션 상승 견인('17.8.2)

- 지난 6월 온라인쇼핑 거래액이 전년 동월대비 18.8% 증가했고, 2분기 전체로는 무려 20.2%가 늘어 온라인 시장이 급속도로 팽창하고 있는 것으로 나타났음
- 음식료품과 여행예약서비스에서 큰 폭으로 거래가 늘었고, 화장품과 의류·패션 상품들이 많이 팔려 거래액 상승을 견인했음

- 관련링크:

http://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2017080302100858051001&ref=naver

한국, 동물대체시험법 글로벌 리딩 국가 도약('17.8.3)

- 식품의약품안전평가원이 8월 11일 서울대학교병원 의료혁신연구센터(서울 종로구 소재)에서 '제14차 한국동물실험대체법학회 국제 학술대회'를 개최함
- 주요 내용은 △피부감작성 등 독성발현 원리 기반 통합 독성평가법 소개 △최신 동물대체시험법 연구개발 및 검증동향 공유 △첨단 융합 기술 기반 3차원 세포배양기술 및 바이오칩을 이용한 동물대체시험법 개발 현황 등임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/78092/cat/10>

지난해 리콜 총 1603건... 화장품 증가율 1위('17.8.4)

- 공정거래위원회가 각 정부 부처, 지방자치단체, 소비자원 등의 2016년 리콜 실적을 분석, 발표했다으며, 분석 대상은 국토교통부, 국가기술 표준원, 식품의약품안전처, 환경부, 각 지방자치단체, 소비자원 등의 식품, 의약품, 공산품, 자동차 관련 리콜 실적임
- 공정위는 현재 관계 부처와 함께 리콜 제품의 유통을 원천적으로 차단하는 등 리콜 제도의 실효성을 획기적으로 개선하기 위한 종합대책을 추진하고 있으며, 2018년까지 제도 개선을 완료할 계획임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/78103/cat/10>

중국·미국·일본·베트남 화장품 수출 증가('17.8.7)

- 산업통상자원부가 지난 1일 발표한 '2017년 7월 수출입 동향'에 따르면 화장품은 중국·미국·일본·베트남 등 주요지역 수출 증가로 3개월 연속 늘었음
- 전년 동월대비 화장품 수출 증감률은 지난 5월 4.8%, 6월 18.1%, 7월 8.0%를 보였음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/78115/cat/10>

중소기업의 FTA 활용 키워드는 한중FTA, 화학화장품, 원산지증명서('17.8.7)

- FTA를 활용하는 우리 중소기업들이 가장 많은 관심을 갖는 분야는 ▲한중 FTA, ▲화학화장품, ▲원산지증명서 발급인 것으로 나타났음
- 한국무역협회 FTA종합지원센터(센터장, 김정관 무역협회 부회장)가 올해 상반기(1~6월) FTA1380 콜센터 등을 통해 접수된 상담건수(1만 1천 6백여건)를 무역협정별, 업종별, 문의유형별로 분석한 결과 이같이 나타났음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67019>

◦ 국내외 정보

중국 CFDA 《화장품 감독 추출검사 업무규범》을 인쇄, 발행하는 것에 관한 통지

◆'17년 7월 31일 중국 CFDA에서는 《화장품 감독 추출검사 업무규범》을 인쇄, 발행하는 것에 관한 통지를 발표하였습니다. 본 《규범》에는 국가식품약품감독관리총국 또는 지방 식품약품감독관리 부문에서 화장품 사후감독 샘플링 검사를 실시할 때 적용되는 규정이 포함되어 있습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

《화장품 감독 추출검사 업무규범》구성 내용

1. 총칙
2. 추출검사 방안의 제정
3. 감독검사
4. 샘플추출
5. 샘플송달
6. 검사
7. 결과고지 및 이의 제기 재검사
8. 심의처치
9. 정보의 보고, 송달 및 공개
10. 관리요구

※ 본 공고는 중국식품약품감독관리총국 (<http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL0846/175501.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 중국 판공청 화장품 감독 추출검사 업무규범을 인쇄, 발행하는 것에 관한 통지(국문)
- 2) 붙임2. 중국 판공청 화장품 감독 추출검사 업무규범을 인쇄, 발행하는 것에 관한 통지(원문)
- 3) 붙임3. 화장품 감독 추출검사 업무규범(국문)
- 4) 붙임4. 화장품 감독 추출검사 업무규범(원문)

※ 2017년 3월 7일 상해FDA에서는 <2017년 화장품 전문 감독 추출 검사 계획>을 발표하였습니다. 계획의 세부 내용은 아래의 첨부파일을 확인하시기 바랍니다.

붙임:

- 1) 붙임5. 2017년 화장품 전문 감독 추출 검사 계획을 인쇄 및 발행하는 것에 관한 통지(국문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

중국 CFDA 행정접수, 처리서비스를 온라인 예약 접수 시스템을 개시하는 것에 관한 공고

◆'17년 7월 13일 중국 CFDA에서는 《총국 행정접수,처리서비스를 온라인 예약 접수 시스템을 개시하는 것에 관한 공고》를 발표하였습니다. '17년 9월 1일부터 CFDA 행정접수,처리서비스를 방문하여 화장품 위생행정허가 관련 업무를 접수, 처리할 때 온라인 사전예약 시스템을 이용하여 사전 예약 후 방문하실 수 있으며, 사전 예약자가 우선순위로 업무를 처리할 수 있습니다. 이에 해당 공고 및 이용절차의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

공고 내용:

1. 예약범위
2. 시스템 개시 시간
3. 등록방식
4. 예약방식
5. 예약취소
6. 예약 우선제

※ 본 공고는 중국식품약품감독관리총국 (<http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL0579/174763.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 총국 행정접수서비스를 온라인 예약 접수 시스템을 개시하는 것에 관한 공고 (제192호) (국문)
- 2) 붙임2. 총국 행정접수서비스를 온라인 예약 접수 시스템을 개시하는 것에 관한 공고 (제192호) (원문)
- 3) 붙임3. 사용자 이용 설명도(국문)
- 4) 붙임4. 사용자 이용 설명도(원문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 한국, 싱가포르 화장품 수입국 4위로 우뚝 'K-뷰티의 힘'

2017-07-03 성지은 싱가포르 싱가포르무역관

- 2016년 싱가포르 내 한국 화장품 수입액 전년 대비 90% 급증 -
- 패스트 뷰티, 혁신적 원료로 트렌드 주도하며 현지 소비자 사로잡아 -
- 국과 국의 제품이 공존하는 경쟁시장, 숨은 수요 파악해 자신만의 시장 확보해야 -

□ 상품명

○ 화장품(HS Code 3304)

□ 선정 사유

- 2016년 싱가포르의 한국 화장품 수입액은 전년 대비 90% 증가라는 폭발적 성장을 보임.
 - 저렴한 로드숍부터 고가의 프리미엄 브랜드까지 최근 2년간 싱가포르 내 한국 화장품 매장 수 2.5배 증가
 - 글로벌 기업의 동남아 진출 교두보이자 해외 화장품 기업의 연구소 밀집지인 싱가포르는 단일 시장 이상의 가치를 가지고 있음.
 - 올해 초 아모레퍼시픽이 R&I(Research & Innovation) 연구소를 개소하며, 현지 공동연구 및 아세안 진출 거점으로서의 역할이 보다 커지는 만큼 최근 동향과 향후 전망 파악의 필요성이 대두됨.

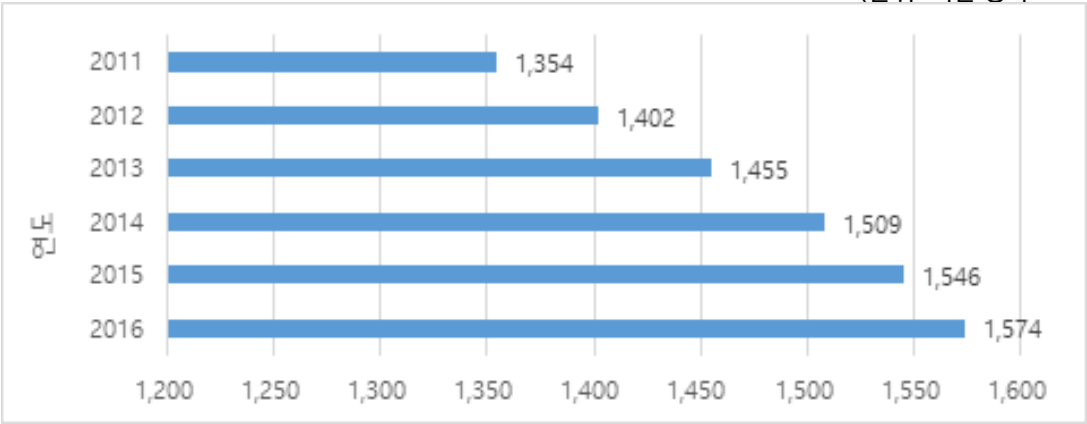
□ 싱가포르 화장품 시장규모 및 동향

- 연평균 3% 지속 성장, 불황 타격 적음.
 - 싱가포르의 뷰티 및 퍼스널케어 산업은 글로벌 경제 불확실성과 내수 및 관광객 지출 감소, 노동비 증가 등 다양한 악재에도 불구하고 큰 타격 없이 꾸준히 성장함.

- 2011년부터 연평균 3%대로 지속 성장했으며 2016년 총 매출액 15억7420만 싱가포르 달러(약 1조2644억 원)로 전년 대비 약 2% 증가함.

싱가포르 화장품, 퍼스널케어 시장 규모

(단위: 백만 싱가포르 달러)



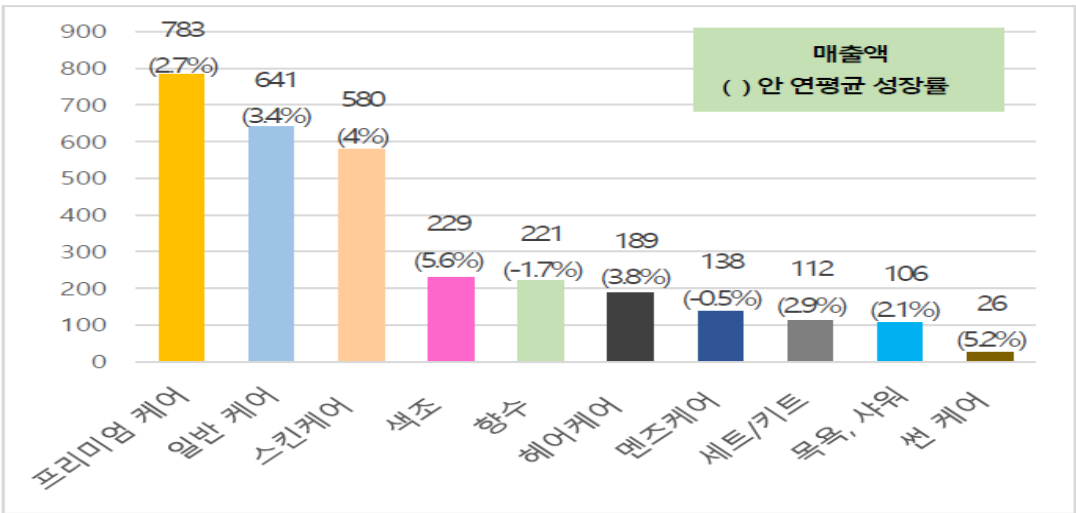
자료원: 유로모니터

○ 프리미엄, 일반 케어 제품 두루 인기

- 제품 항목 별 매출액을 살펴보면 프리미엄 케어 제품이 7억8330만 싱가포르 달러로 가장 높고, 일반 케어가 6억4110만 싱가포르 달러로 그 뒤를 이음. 고급 프리미엄 제품과 대중적 일반 제품이 비교적 고르게 양립하고 있음을 알 수 있음.
- 연평균 성장률은 색조화장품, 섰 케어, 슂킨 케어가 각각 5.6%, 5.2%, 4%로 가장 높음.

항목별 매출액

(단위: 백만 싱가포르 달러)



주: 서로 겹치는 항목 있으므로 각 부문 총합이 전체 매출액보다 큼

자료원: 유로모니터

□ 경쟁동향

○ 미국, 유럽 글로벌 거인 틸 K-뷰티 약진 - 시장 점유율 상위 10위권은 전통적 화장품 강자인 미국, 유럽 브랜드가 큰 비중을 차지함. P&G, 에스티로더 등 미국 기업이 총 25%로 1위이고 로레알, LVMH 등 프랑스 기업이 18%로 2위 - K-뷰티로 대변되는 한국 브랜드의 약진이 두드러지는데, 2012년 1.5%의 점유율로 18위에 있던 아모레퍼시픽은 2016년 3.2%의 점유율로 7위에 올라섬. 이 회사 브랜드인 라네즈는 지난해 LVMH의 크리스찬 디올을 제치고 10위로 진입함.

상위 10개 기업 별 시장 점유율

브랜드 별 점유율

순위	기업명	2012	2013	2014	2015	2016	순위	브랜드명 (기업)	2013	2014	2015	2016
1	로레알	15	14.9	14.8	14.5	14.5	1	SK-II(P&G)	3.6	3.7	3.8	3.8
2	P&G	11.3	11.1	10.9	10.9	9.4	2	더바디샵(로레알그룹)	2.7	2.8	2.7	2.7
3	에스티로더	6	5.9	6	6	6.1	3	시세이도(시세이도)	2.2	2.1	2.1	2.2
4	유니레버	4.3	4.3	4.3	4.4	4.4	4	랑콤(로레알그룹)	2	2	2	2
5	LVMH	3.3	3.5	3.7	3.6	3.6	5	클라란스(클라란스)	2	1.9	1.9	1.9
6	시세이도	3.8	3.5	3.2	3.3	3.4	6	에스티로더(에스티로더)	1.5	1.5	1.5	1.6
7	아모레퍼시픽	1.5	1.9	2.3	2.8	3.2	7	도브(유니레버)	1.4	1.4	1.4	1.4
8	콜게이트	3.2	3.2	3.1	3.2	3.1	8	키엘(로레알)	1.1	1.3	1.3	1.4
9	존슨앤존슨	3.5	3.4	3.3	3.3	3.1	9	더페이스샵(LG생활건강)	1.5	1.4	1.3	1.3
10	코티	2.1	1.8	1.7	1.6	2.9	10	라네즈(아모레퍼시픽)	0.9	1	1.2	1.3
...												
16	LG생활건강	1.5	1.5	1.4	1.3	2.1	21	에뛰드(아모레퍼시픽)	0.7	0.8	0.8	0.9

자료원: 유로모니터

□ 소비자 동향

- 제품 다양해질수록 '심플(simplicity) 지향' vs '진정성(authenticity)지향' 고객 취향의 양극화
 - 수많은 신규 브랜드와 제품이 쏟아져 나와 선택의 폭이 커질수록 고객 취향은 양극단 현상을 보임.
 - 올인원 및 멀티기능 제품을 통해 간소화된 스킨케어를 추구하는 심플 지향파가 있는 반면, 시간과 노력을 투자한 단계별 스킨케어 과정이 제품 효과를 극대화한다고 믿는 진정성 지향파로 나뉨.
 - 이러한 고객층 양극화는 '올인원 슬리핑 마스크'와 '3단계 시트 마스크'처럼 완전히 다른 제품군의 공존을 가능케 함.
- 천연화장품, 더마코스메틱(derma-positioned products) 수요 상승
 - 시장 불확실성으로 인한 소비 심리 위축이 있기는 하나, 건강한 라이프스타일에 대한 싱가포르 소비자의 관심은 지속적으로 늘어나고 있음. 이는 고가의 천연·오가닉 제품이나 기술집약적 더마코스메틱 제품에 대한 수요 증가로 이어짐.
 - 특히 인터넷을 통해 제품 성분 및 제조 원리에 대한 확인이 쉬워짐에 따라, 합성 화학 성분을 피하고 천연 원료로 만들어진 화장품에 대한 관심이 높아졌음. 환경오염이 유발한 피부질환에 대한 인식 역시 높아져 건강한 피부에 대한 수요는 점점 늘어남.
- 끝없는 신제품 출시, 제품 수명 주기 짧아지고 경쟁 치열
 - SNS와 블로그가 인기를 끌면서 다양한 브랜드의 등장으로 고객의 정보력이 높아졌으며, 이는 스킨케어와 자기관리에 대한 취향의 고도화로 이어짐.
 - 까다로운 고객 니즈를 충족시키고자 하는 신제품이 끊임없이 소개되므로 제품 수명 주기는 짧아지고 경쟁은 한층 치열해짐.

□ 수입동향 및 K-뷰티 현황

- 2016년 한국 화장품 수입액 전년 대비 90% 폭발적 증가
 - 싱가포르 국제기업청(IE Singapore)에 따르면 싱가포르 내 한국 화장품 수입액은 2016년 1억4708만 싱가포르 달러(약 1207억 원)를 기록하며 4위에 오름. 이는 전년도 수입액인 7724만 달러 대비 90% 이상 증가한 수치로 10위권 내 교역국 중 최고치

이는 전년도 수입액인 7724만 달러 대비 90% 이상 증가한 수치로 10위권 내 교역국 중 최고치

싱가포르 화장품(HS Code 3304 기준) 수입 현황

(단위: 천만 싱가포르 달러, %)

순위	국가	2015년	2016년	증감률
1	프랑스	784,033	935,294	19
2	미국	308,575	355,623	15
3	일본	199,041	258,914	30
4	한국	77,246	147,086	90
5	중국	124,835	128,046	3
6	영국	85,708	94,164	10
7	이탈리아	36,211	67,932	88
8	벨기에	30,988	57,751	86
9	말레이시아	38,134	50,217	32
10	독일	48,513	38,875	-20

자료원: IE Singapore

- K-뷰티 매장, 2년 사이 2.5배 증가
 - 2015년 50여 개였던 한국 화장품 매장 수는 2017년 상반기 124개로 2년간 약 2.5배 증가함.
 - 자체 매장뿐 아니라 화장품 편집숍, 드럭스토어부터 백화점, 면세점에 이르는 다양한 판매처에 K-뷰티 브랜드가 진출해 있음.

싱가포르 내 한국 화장품 브랜드 진출 현황

기업	브랜드	매장 수(개)	최초진출시기
아모레퍼시픽	라네즈	30	2003
	에뛰드하우스	19	2009
	설화수	8	2012
	이니스프리	9	2013
LG생활건강	더페이스샵	23	2007
	빌리프	7	2012
	VDL	5	2013
	후	1	2015
에이블씨엔씨	미샤	9	2004
스킨푸드	스킨푸드	8	2010
토니모리	토니모리	2	2010
잇츠한불	잇츠스킨	3	2016
총		124	-

자료원: News 1, 각 사 홈페이지

□ K-뷰티 트렌드

○ 싱가포르 밀레니얼 사로잡은 패스트 뷰티

- 일명 로드숍 브랜드로 분류되는 중저가 K-뷰티 브랜드들은 최신 트렌드를 즉각 반영해 빠르게 제작함으로써, 기존 백화점 브랜드에 비해 혁신적으로 단축된 상품 회전율을 자랑함.
- 이는 싱가포르 막강한 소비층으로 떠오른 2030 밀레니얼 세대에 주효했고 패스트 패션에 이은 패스트 뷰티의 선두주자로서 K-뷰티의 입지를 높임.

○ 혁신적 원료, 감각적인 패키지로 차별화

- 천연 원료, 꽃, 찻잎, 달팽이, 해마, 당나귀유 등 독특한 동양의학 재료를 활용한 혁신 이미지 역시 K-뷰티의 차별화 요인으로 꼽힘.
- 디즈니, 카카오톡 등의 인기 캐릭터를 활용한 귀엽고 감각적인 패키지 역시 인기 요인

○ 한류 스타 활약으로 남성 그루밍 문화 주도

- 한류에 힘입어 이민호, 김수현 등 남자 스타들이 뷰티 브랜드 홍보대사로 활동하자, 남성들도 보다 적극적으로 미용에 투자하는 일명 그루밍(grooming) 문화에 대한 인식이 높아짐.
- 에뛰드 하우스 싱가포르의 브랜드 매니저에 따르면, 싱가포르 남성 소비자들의 평균 화장품 지출이 늘고 있으며 주 구매 품목은 아이브로우 펜슬 및 BB쿠션 같은 제품이라고 함.

□ 관세율, 수입규제, 인증 등 수출 관련 절차



○ 아세안 화장품 위원회 제정 ACD 준수

- 대싱가포르 화장품 수출에는 아세안 화장품 위원회(ASEAN Cosmetic Committee)가 제정한 ACD(ASEAN Cosmetic Directive)가 적용됨.
- ACD의 규정 내용은 크게 화장품의 정의와 범위, 안전성 요건, 성분 규정, 라벨링, 제품의 효능, 제품 정보, 분석방법 총 7가지로 이뤄짐.
 - 세부 규정:

www.hsa.gov.sg/content/hsa/en/Health_Products_Regulation/Cosmetic_Products/Overview.html

○ HSA 제품 등록

- ACD 준수 여부가 확인되면, 보건과학청(HSA)에 제품 등록 후 이에 대한 접수확인 받아야 함.
- 제품 등록은 온라인 서비스(PRISM)를 이용해 가능하며, PRISM 등록을 위해서는 CRIS 인증*이 필요함.

* CRIS 인증:

http://www.hsa.gov.sg/content/hsa/en/Health_Products_Regulation/CRIS.html

- CRIS 인증 후, HSA PIN 혹은 SingPass 발급 받고 PRISM을 통해 HSA에 제품 등록 가능함.

· 등록 신청:

www.hsa.gov.sg/content/hsa/en/Health_Products_Regulation/PRISM_e-services/Cosmetic_Products_Oral_Dental_Gums.html

- PRISM에는 화장품 명, 함유 성분, 제조방법, 회사 명, 브랜드 명, 제조업자, 물품창고 등 수출품 관련 세부사항을 작성해야 함. 관련 서류 제출과 더불어 등록비를 납부해야 하고 PRISM에 제품 신고를 하는 것 외에는 별도의 라이선스 등은 필요하지 않으며, 제품 신고는 싱가포르에 등록된 회사만 가능함.

○ 수입 신고

- 수입 신고를 위해 HSA 내 화장품 담당 부서(Cosmetic Control Unit)에 수출 화장품 관련 정보(제품명, 효능 등), 회사 브랜드명 등을 제출해야 함. 일반적으로 인보이스, 패킹리스트, B/L, A/N, 수입 신고서, 성분 분석 증명서, 원산지 증명서, BSE 증명서 등의 서류 준비가 필요함.

○ 세금 납부

- 싱가포르는 주류, 담배, 자동차, 유류 제품 4가지 외에는 무관세이므로 화장품은 관세 없음.
- 단, 한국의 부가가치세와 비슷한 상품 및 서비스세인 GST 7% 납부해야 함.

□ 시사점 및 전망

○ 극과극 상품 공존하는 경쟁 시장, 혁신 상품으로 자신만의 시장 확보가 관건

- 싱가포르 화장품 시장은 고가의 프리미엄 라인과 중저가 패스트 뷰티 상품이 고루 인기 있는가 하면, 초간단 올인원 제품과 단계별 스킨케어 제품이 동시에 등장하는 등 다양한 분야에 걸쳐 고객수요가 분포돼 있고 이에 따른 업체 간 경쟁도 치열함.
- 이처럼 정형화되지 않은 시장에서는 '일반적인 고객층'을 만족시키는 전략보다는 각자 브랜드가 가진 스토리와 강점을 바탕으로 한 상품으로 자신만의 시장을 확보하는 것이 관건. 즉, 기존 시장 '접근'보다는 나만의 시장 '발굴'과 '확보'가 중요함.

○ 숨어있는 그루밍족, 관리하는 남자 공략

- 한류의 영향으로 관리하는 남자에 대한 인식이 높아지고 미용에 투자하는 남성 고객이 늘어감에 따라 숨어있는 그루밍족의 수요를 찾아내 K뷰티 시장규모 확대를 꾀할 수 있음.
- 가령, 연중 열대성 기후에 노출된 싱가포르 남성들을 위한 천연 자외선 차단제, 보습 세럼, 마스크팩 등 새로운 니즈 파악 후 이에 어필할 제품 소개할 수 있음.

자료원: 유로모니터, IE Singapore, BMI, 싱가포르 보건과학청, 각 브랜드 홈페이지, The Straits Times, 중앙일보, News1, 식품의약품안전처, KOTRA 싱가포르 무역관 자료

< 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 7. 3. >

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

「의약품 표시에 관한 규정」일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 「약사법」개정에 따른 의약품 전 성분 표시제도가 2017년 12월 3일 시행됨에 따라 의약품 용기나 포장 등에 전 성분 표시를 위한 세부적인 기재방법 등을 마련하여 관련 업계의 혼란을 방지하고 소비자에게 체계적인 의약품 성분 정보를 제공할 수 있도록 동 규정을 정비하고자 「의약품 표시에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시)을 일부 개정고시하여 이를 안내함

※ 상기 일부개정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「의약품 기준 및 시험방법」일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 기능성화장품 등으로 전환되어 의약품의 범위에서 제외되는 ‘욕용제’, ‘탈모방지제’, ‘염모제’, ‘제모제’ 관련 품목의 기준 및 시험방법을 삭제하고, 의약품 각조 제4부의 ‘피로인산나트륨’을 의약품각조 제2부로 이동 수재하여 제도 변화에 따른 의약품에 관한 기준 및 시험방법의 관리 효율성 및 입법 신뢰성을 제고하고자, 「의약품 기준 및 시험방법」(식품의약품안전처 고시)을 일부개정고시하여 이를 안내함

※ 상기 일부개정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「의약품 분류번호에 관한 규정」일부개정예규 안내

- 식품의약품안전처에서는 의약품으로 신규 지정되는 ‘치아매니큐어’, ‘휴대용 공기’ 등 2개 품목에 대하여 의약품 분류번호를 부여하고 기능성화장품으로 전환되는 ‘욕용제’, ‘염모제’, ‘탈모방지제’, ‘제모제’ 등 4개 품목의 의약품 분류번호를 삭제하여 민원편의를 향상하고 의약품 품목허가, 신고, 심사업무 및 의약품 품목별 행정관리 효율성을 제고하고자 「의약품 분류번호에 관한 규정」(식품의약품안전처 예규)을 일부개정고시하여 이를 안내함

※상기 일부개정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「의약품 품목허가·신고 심사 규정」일부개정고시안 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 의약품 첨가제 기재요령을 구체적으로 규정하여 의약품 품목허가·신고 업무의 효율성을 제고하고, '16년도 의약품 기피제 재평가 및 위해평가 결과에 따른 용법·용량, 품질 관리 기준 변경 및 안전성·유효성 문제성분 함유제제 신규 지정 등의 후속 조치를 통해 안전성 및 유효성이 확보된 의약품 소비자 사용을 도모하는 등 의약품의 허가·신고 제도를 개선·보완하고자 「의약품 품목허가·신고 심사에 관한 규정」일부개정고시안을 행정예고하여 우리협회에서는 동 일부개정고시안에 대한 의견을 2017년 9월 13일(목)까지 수렴하고 있음

※ 상기 일부개정고시안 및 검토 의견서는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「화장품법」일부개정법률안(정부발의)에 대한 의견 제출 요청의 건(2017.7.27.)

- 맞춤형화장품 정의 및 맞춤형화장품판매업의 신설, 천연·유기농화장품 인증제도 및 소비자화장품안전관리감시원 도입에 대한 근거 규정을 신설하여 화장품 산업 발전에 기여하고 화장품의 안전한 유통·판매 환경을 조성하기 위하여 현행 제도의 미비점을 보완하고자 하는 화장품법 일부개정법률안(정부발의)이 입법예고 되어 우리협회에서는 동 일부개정법률안에 대한 의견을 2017년 8월 17일(목)까지 수렴하고 있음

※ 상기 일부개정법률안은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ (통합_실무+심화) 화장품 GMP 전문가 양성교육

□ 실무교육과정 [9/5, 09:00-12:30, 3.5시간]

시 간	교 과 목	내 용
08:40-09:00	출석확인	
09:00-10:30	화장품 GMP에 따른 조직 및 문서관리	CGMP에서의 인적자원 및 CGMP 허가 서류 작성 요령 등 문서관리
10:30-11:30	화장품 GMP에 따른 시 설구비 등	CGMP에서의 설비 구비 및 관리
11:30-12:30	CGMP 적합업소 사례로 본 화장품 GMP 제도	CGMP 적합업소 사례를 통한 화장품 GMP 제도의 기본 개념 소개, 화장품 GMP 인증을 받기 위한 준비 서류 및 준비방법 등

※ 교육일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

□ 심화 교육과정 [9/5, 13:30-17:30, 4.0시간, 17:35~ 수료테스트]

시 간	교 과 목	내 용
13:10-13:30	출석확인	
13:30-15:00	화장품의 품질관리	화장품의 안전기준, 유통화장품 안전관리기준, 완제품에 대한 품질관리 절차 사례 등
15:00-16:00	화장품의 원료관리	위해평가, 화장품의 배합한도, 배합금지 분석법, 유해물질 분석법, 원료관리 절차 사례 등
16:00-16:30	분임토의	이수 교과목에 대한 토의와 Q&A, CGMP 관련 애로사항 등
16:30-17:30	화장품 미생물 한도 시험 법	화장품의 미생물규제와 기준, 화장품의 미생물 한도 시험법 등
17:35-18:00	수료테스트	실무, 심화 전부 이수자(통합과정 참여자)를 대상으로 실시

※ 교육일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

※ 교육평가는 통합과정(실무+심화과정 전부 이수)이수한 교육생을 대상으로 실시하고, 평가를 통과한 이수자에 한하여 수료증을 발급할 예정임.(수료자의 지식 및 실무 능력에 대한 인증으로 수료증의 전문성을 강화함)

□ 교육장 오시는 길

교육장명	상세 위치	실시교육과정
전경련FKI타워 컨퍼런스센터 2층 루비	서울특별시 영등포구 여의대로 24 전경련회관(FKI타워) [지하철 5·9호선 여의도역 하차(2번출구 도보 5분거리)] 약도 http://hall.fki.or.kr/about/location.asp	CGMP실무교육/ CGMP심화교육

※ 주차비는 지원되지 않으며, FKI타워는 주차억제구역으로 가급적 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.

(전경련회관 주차비 - 15분당 1,000원 / 일 최대요금 50,000원)

□ 교육관련 문의

- 경영지원팀 이지연 대리 (TEL: 070-8709-8615/ E-MAIL: junetenth@kcia.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2017년 7월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 59건이었다. (적합 : 5건, 조건부 적합 : 36건, 부적합 : 18건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 폭 꺼진 눈가와 잔주름, 퍼밍(기능성화장품(주름 개선)이 아닌 일반화장품)
 - 라임추출물: 비타민C가 풍부하여 항산화에 도움을 주며 세포 노화와 세포 손상을 억제
 - 아픈만큼 예뻐진다!, 따끔한 OOO 성분이 모공은 줄이고 피부는 탄력있게!
 - 아이부터 어른까지 습관개선에 도움
 - 빨개진 아기피부, 빨간 아기 엉덩이
 - 눈에 보습효과

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 7월 13차 회의에서 아래와 같이 9개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	다이아몬드/금콜로이드	Colloidal Diamond/Gold
2	포타슘바이타트레이트	Potassium Bitartrate
3	개똥쑥분열조직세포추출물	Artemisia Annua Meristem Cell Extract
4	에피데르미디박테리움 케라티니발효여과물	Epidermidibacterium Keratini Ferment Filtrate
5	폴리쿼터늄-113	Polyquaternium-113
6	우유단백질/아크릴로나이트릴코폴리머	
7	그래핀옥사이드	
8	하이드록시프로필글루콘아마이드	Hydroxypropylgluconamide
9	홍삼/로얄젤리추출물	

○ 국가기술표준원, '17년 하반기 기술규제 개선과제 발굴을 위한 기업애로 조사의件

국가기술표준원에서는 기술규제 분야의 피규제자 의견을 수렴하고 애로를 발굴하여 제도개선안 도출을 위한 '기술규제정책포럼'을 운영하고 있으며, 이와 관련 업계의 기술규제로 인한 애로 및 개선 사항 제안을 발굴하고자 합니다.

이에 규제애로 및 건의사항에 대한 의견이 있으신 업체에서는 붙임의 양식을 참고하여 작성하시어 2017년 8월 24일(목)까지 우리 협회(E-mail: hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ '기술규제 관련 애로'가 아닌 단순 민원사항, 개선불가로 검토가 완료된 건의사항 등은 제외됩니다.

※ 제안하신 사항은 기술규제정책포럼에서 전문가 검토를 거쳐 개선대상 과제를 선정하고, 국무조정실과 협력하여 규제개선 제안 등 후속조치를 진행할 예정입니다.

붙임: '17년 하반기 기술규제 개선건의서 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 한-미 FTA 개정 관련 의견 조사 건

우리협회에서는 한-미 FTA 개정 관련하여 아래와 같은 의견을 조사중에 있으니, 의견이 있으신 경우에는 아래의 양식으로 작성하시어 2017.8.14(월)까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 제출해 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 한-미FTA 개정시 우리가 미국측에 요구할 사항
2. 한미FTA개정시 예상되는 미측의 요구 및 우리측 대응 논리
3. 미국의 對한국 보호무역조치 관련 애로사항 및 대정부 건의사항
4. 대미 무역투자 관련 산업별 애로 사항 및 대정부 건의

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020101)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020201)

◆ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat01&category=3&nm=2)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat02)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관: 한국화학융합시험연구원)	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국특허정보원) 제13회 국제특허정보박람회(PATINEX) 개최 안내

특허청과 한국특허정보원은 기업의 특허정보 활용능력 향상, 특허 정보 공유 및 인정 네트워크 형성을 위하여 '05년부터 국제특허정보박람회(PATINEX)를 아래와 같이 개최하고 있습니다. 이에 관심있으신 회사는 많은 참석 바라겠습니다.

- 아 래 -

□ 행사개요

- 행사명: PATINEX(Patent Information Expo) 2017
- 일정: '17년 9월 7일(목) ~ 8일(금)
- 장소: 임피리얼 팰리스 서울 호텔
- 주제: 4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략
- 구성: 컨퍼런스, 전시회, 부대행사(런천 심포지엄 등)



PATINEX
PATent INformation EXpo 2017

PATINEX 2017

2017. 9. 7(목) ~ 8(금) 임피리얼 팰리스 서울 호텔

“4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략”
Unlocking Breakthroughs with IP Knowledge
- The Fourth Industrial Revolution -

주최  특허청
Korean Intellectual Property Office

주관  한국특허정보원
Korea Institute of Patent Information

제13회 국제특허정보박람회 사전등록이 시작됩니다!

여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

PATINEX 2017 홈페이지 바로가기 →

PATINEX 2017

“4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략”
Unlocking Breakthroughs with IP Knowledge
- The Fourth Industrial Revolution -



PATINEX 2017는 국제 특허정보의 최신 동향을 파악하고 국내·외 IP전문가들과 폭넓은 인적 네트워크를 형성하는 국내 최대 특허 정보 박람회입니다.
올해로 13회째를 맞는 PATINEX 2017에서는 ‘4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략’을 주제로 혁신 기업의 지식재산 전략과 글로벌 특허정보 동향, 최신 기술의 IP트렌드 변화를 집중 조명하며 국내·외 각계 전문가들과 함께 논의해 보고자 합니다.
아울러 최신 특허정보 관련 컨퍼런스와 함께 지식재산 비즈니스 산업을 선도하는 기업의 전시 및 워크숍을 통해 비즈니스 성공을 위한 파트너를 만나는 기회의 장을 가져보시기 바랍니다.

행사 개요

- ▣ 행사명 제13회 국제특허정보 박람회 (PATINEX 2017)
- ▣ 주제 4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략
Unlocking Breakthroughs with IP Knowledge
- The Fourth Industrial Revolution -
- ▣ 기간 / 장소 2017년 9월7일(목) ~ 8일(금) / 임피리얼 팰리스 서울 호텔
- ▣ 주요 행사

컨퍼런스

기조연설·주제발표
Open Discussion
워크숍·솔루션업데이트

전시

IP솔루션 시연
비즈니스 미팅
Open Exhibition Day
(무료 전시참관)

부대행사

네트워킹 브레이크
경품추첨

- ▣ 주최 특허청
- ▣ 주관 한국특허정보원

등록

▣ 등록비 안내

구 분	기 간	등 록 비
사전등록	7월 19일(수) ~ 8월 31일(목)	70,000원/인 (VAT 포함)
현장등록	9월 7일(목) 09:00 ~ 10:00 9월 8일(금) 09:00 ~ 10:00	150,000원/인 (VAT 포함) ※ 현금결제

·좌석이 한정되어 있으니, 반드시 홈페이지를 통하여 사전에 등록해 주시기 부탁드립니다.

·메인 컨퍼런스에는 PATINEX 2017 등록 후 출입증을 교부 받으신 분만 입장이 가능합니다.

○ (한국보건복지인력개발원) 2017 제2기 기능성 화장품 실무과정



2017 제2기 기능성 화장품 실무과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제2기 기능성 화장품 실무과정
- ▶ 교육목표 : 기능성 화장품 관련 법규 및 소재 개발 관련 세부정보 학습을 통한 실무 능력 향상
- ▶ 교육대상 : 화장품 제조사 연구소 담당자, QC, 제조기술자, 상품기획자 등
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 8. 24(목) ~ 8. 25(금), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 태헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	점심	4	5	6	7	8
시간	09:00~ 09:50	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50
일정	기능성화장품의 시장분석			중식	기능성화장품의 이해		화장품 법규 해석 및 실무		
1일차 (8/24)	윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)				허찬우 소장 (허찬우화장품연구소)		허찬우 소장 (허찬우화장품연구소)		
강사									
2일차 (8/25)	화장품 소재 개발 동향				일본 기능성화장품 시장 분석		코스메슈티컬의 이해 및 향후 전망		
강사	김주덕 교수 (성신여자대학교)				나덕은 대표 (주)GONA		장동일 대표 (주)롯데		

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급,
연간 3과목(온라인 집합) 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원

○ (한국보건복지인력개발원) 2017 제3기 K-뷰티 트렌드 분석 기본과정



2017 제3기 K-뷰티 트렌드분석 기본과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료가기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제3기 K-뷰티 트렌드분석 기본과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 산업의 최신 트렌드 및 발전 방향 이해를 통한 브랜드 경쟁력 확보
- ▶ 교육대상 : 화장품 업계 관련 종사자 및 희망자 *고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 8. 29(화) ~ 8. 30(수), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	점심	5	6	7	8
시간	09:00~ 09:50	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50
일정									
1일차 (8/29)	K-뷰티 트렌드 분석의 개요		히트상품분석		중식	K-뷰티 컨셉 도출 방법 및 실습 I			
강사	예수경 대표 (브랜드콘랩)		예수경 대표 (브랜드콘랩)			예수경 대표 (브랜드콘랩)			
2일차 (8/30)	소비 트렌드 분석		K-뷰티 컨셉 도출 개요			K-뷰티 컨셉 도출 방법 및 실습 II			
강사	이수향 대표 (수컨셉션)		이수향 대표 (수컨셉션)			이수향 대표 (수컨셉션)			

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원 명의의 수료증 발급
연간 3과제(온라인 집합) 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원
KOREA HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT INSTITUTE FOR HEALTH & WELFARE

○ (KOTRA-HYUNDAI) 중국 화장품 시장 개척 과정

KOTRA-HYUNDAI Global Academy는 국내 기업의 해외 시장 진출을 지원하고자 아래와 같이 중국 화장품 시장개척 과정을 운영하오니 관심 있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

- 아 래 -

□ 교육대상 : 중국 화장품 시장진출에 관심 있는 기업 및 유관기관 임직원

□ 교육목표

- 중국 화장품 시장 해외 진출 지원정책 활용 방안 학습
- 중국 화장품 인허가제도 이해
- 중국 화장품 시장 유통구조 및 온라인 시장 접근법 학습

□ 과정개요

- 과 정 명: 중국 화장품 시장개척 과정
- 교육일시 : 2017.08.17.(목) ~ 08.18 (금) / 2일 , 12 시간
- 교육정원 : 30 명
- 교육장소: KOTRA 본관 지하 1층 세미나실
- 교 육 비: ₩ 330,000 ; 삼십삼만원 (VAT 포함)

교육 관련 자세한 사항은 아래 웹메일 또는 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

* 교육안내 웹메일 :

http://www.kotra.or.kr/images/upload/webedit/images/000124/20170622165450656_9G2JIRVV.jpg

* 첨부파일: 교육 프로그램 안내문

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (TRC KOREA) 2017 러시아(모스크바)화장품 수출 컨소시엄 참가기업 모집 안내

중소기업중앙회에서 주최하는 수출컨소시엄사업의 주관업체인 TRC KOREA 는 화장품 중소기업의 러시아 진출 활성화를 위해 “러시아 (모스크바) 화장품 수출컨소시엄사업”을 구성하여 지원코자 하오니 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

□ 사업개요

○ 컨소시엄명: 러시아 (모스크바) 화장품 수출컨소시엄

○ 사업기간: 2017. 7 월 ~ 2017. 11 월

일정	내용
2017.10.23	모스크바 수출 상담회
2017.10.25 ~ 28	러시아 뷰티 전시회 'InterCharm' 참관
2017.11.23 ~ 25	해외바이어 초청 개별 상담회

○ 지원규모 : 화장품 제조 및 판매기업 10 개사○ 목표시장 : 러시아○ 참가비용 : 컨소시엄 총사업비의 30%(기업당 380 만원)-참가 기업 출장자 체재비 별도 (항공료, 숙박료, 체재비)

○ 지원내용 : 수출컨소시엄 구성을 통한 3 단계 지원- 사전준비단계: 현지시장조사, 현지 바이어 발굴- 현지활동단계: 현지바이어와의 수출 상담회 개최 및 안테나숍 운영- 사후관리단계: 현지 유망 바이어 초청 수출상담회 개최 및 후속지원

□ 참가신청 및 선정

○ 신청기한 : 2017. 7.28 (금), 18:00 까지

○ 신청방법: 중소기업 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)에서 온라인 접속 → 로그인 → 전시회정보 → 수출컨소시엄 → 해당사업(러시아 화장품 수출컨소시엄) 클릭 → 참가신청 클릭 → 기업정보등록, 참가신청서 등 제출서류 등록

○ 선정방법 : 수출컨소시엄 참가기업 평가기준 및 시장성 평가 합산 후 고득점 순 선정

□ 참가문의

○ 담당자 : TRC KOREA 이선미 팀장

○ 연락처 : 사무실 02-868-9127 핸드폰 010-4694-2735

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국할랄산업연구원) 코리아 국제 할랄화장품 포럼 2017 실시 안내

한국할랄산업연구원에서는 '코리아 국제 할랄화장품 포럼 2017(Korea International Halal Cosmetic Forum 2017)'을 다음과 같이 실시할 예정입니다. 사우시 아라비아, 터키, 카자흐스탄, 인도네시아, 말레이시아 등 해외 화장품 시장에 관심이 있으신 업계 분들의 많은 관심 부탁드립니다.

- 다 음 -

가. 일 시: 2017년 8월 18 일(금)

나. 장 소: 코엑스 3층 307BC호 회의실

다. 주 관: 한국할랄산업연구원

라. 후 원: 식품의약품안전처

마. 신청방법 : (사) 한국할랄산업연구원 홈페이지 홈페이지 (www.kihi.or.kr) 통해 교육신청

* 좌석이 제한되어 있으므로 미리 신청해주시기 바랍니다 .

* 본 행사는 할랄산업엑스포 2017과 연계하여 열립니다 .

Korea International Halal Cosmetic Forum

코리아 국제 할랄화장품 포럼

- 개최일: 2017. 8. 18.(금)
- 장 소: 코엑스 3층 307BC호 회의실
- 주 관: 한국할랄산업연구원
- 후 원: 식품의약품안전처



시간	주제	발표자
13:30~14:00	등록	
	제 1 세션: 기조발표	
14:00~14:20	할랄화장품 시장 전망 및 2017년 정부지원 사항	고지훈 사무관 (식품의약품안전처 화장품정책과)
14:20~14:40	할랄뷰티와 무슬림 라이프스타일	Dr. Sapta Nirwandar (인도네시아 할랄라이프스타일센터 회장)
14:40~15:00	한국 할랄화장품의 기회	노장서 박사 (한국할랄산업연구원 사무총장)
	제 2 세션: 주요 이슬람국가의 할랄화장품 동향	
15:00~15:20	사우디아라비아와 중동에서의 할랄 화장품 시장의 성장	Mr. Mohammad Zubair (IIHO Japan 대표)
15:20~15:40	카자흐스탄 화장품 시장과 할랄인증	Ms. Alfiya Maratovna (카자흐스탄 할랄산업협회 국제관계 이사)
15:40~16:00	터키 할랄화장품의 현황	Mr. Muhammet Ozhan (터키표준연구소 TSE 할랄인증부장)
	제 3 세션: 할랄화장품 사업의 현재와 미래	
16:00~16:20	말레이시아 화장품회사의 사례발표	Mr. Mohamad Faisal (Tanamera Malaysia 대표)
16:20~16:40	한국 화장품회사의 사례발표	최성철 대표 (CH 하모니)
16:40~17:30	종합 토론	



○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준,
할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영,
할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR, 중기청) 2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045 ~ 0046	화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출
중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172~8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세청가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555	
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS
SERVICE

해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○식품의약품안전평가원 “2017년 제7차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모 재공고” 안내의 건

식품의약품안전처에서는 2017년 제7차 용역연구개발과제를 수행할 주관기관을 공모 재공고 중에 있어 이를 안내하오니, 관심 있으신 업체에서는 참고하여 주시기 바랍니다.

-아 래 -

- 접수기간 : 2017.7.13.(목) ~ 8.11.(금)
- 접수방법 : 인터넷 접수 후 방문 또는 등기우편으로 서류접수
- 세부사항
 - 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>)
 - 식품의약품안전평가원 홈페이지(<http://www.nifds.go.kr>)
 - 식품의약품안전처 연구관리시스템(<http://rnd.mfds.go.kr>)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○경기도 포천시 기업유치 관련 안내

경기도 포천시에서는 다양한 혜택으로 기업을 유치하고 있습니다.

자세한 사항은 첨부된 내용을 확인하시기 바라며, 이와 관련하여 경기도 포천시가 제공하는 인센티브에 대해 궁금하신 회사는 아래로 연락주시기 바랍니다.

연락처 : 포천시청 기업지원과 강수훈 과장(경기도 포천시 군내면 용정리 475일원)

Tel : 031)538-2270

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

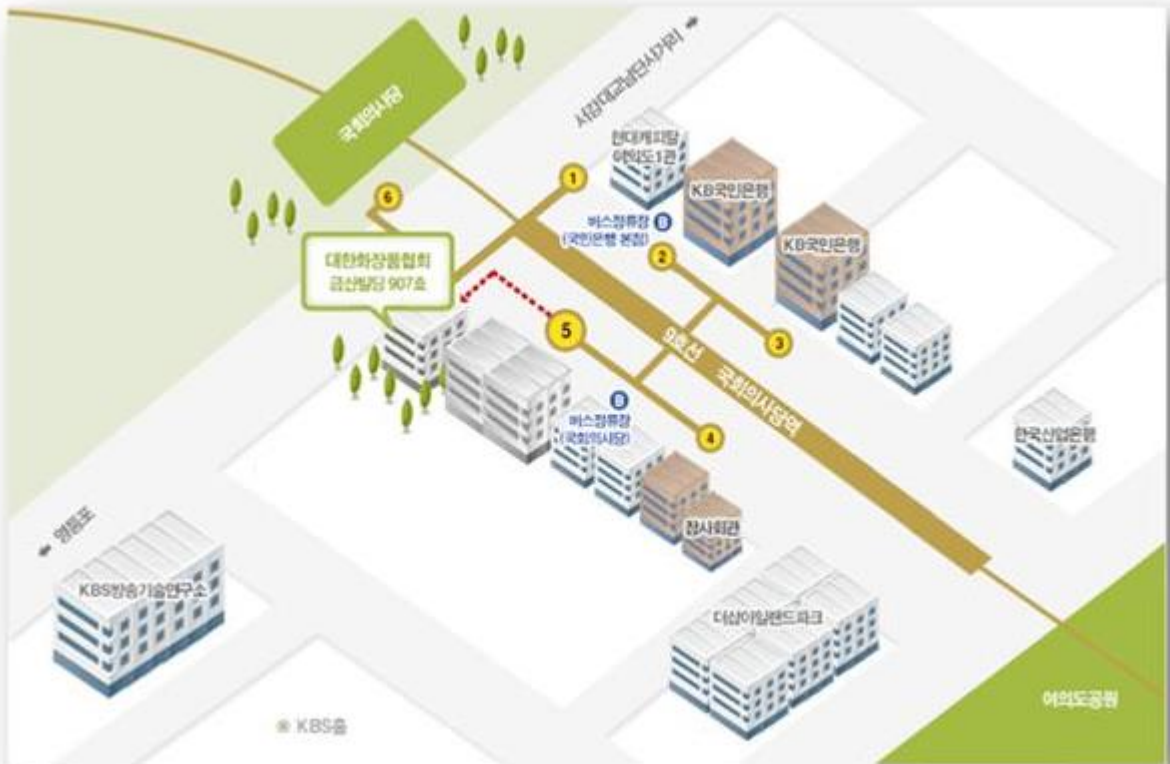
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.
 - 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
 - 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
 - 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.
 - 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association