

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 8월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품법 일부개정안 입법예고 [코스모닝]

“화장품에 미세플라스틱 안쓴지 오래” [CMN]

‘화장품’ 중소기업 10대 수출상품 등극 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

성장하지만 충분한 준비가 필요한 중국 화장품 시장 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 12

협회 업무추진현황 14

행사 소식 23

회원사 뉴스 35

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품법 일부개정안 입법예고('17.8.18)

- 맞춤형화장품판매업의 신설과 천연화장품·유기농화장품의 인증제도 도입, 식약처장이 화장품 위반사항을 소비자가 참여해 감시할 수 있는 '소비자 화장품 안전관리감시원'의 위촉 등을 골자로 한 화장품법 일부개정법률안(의안 번호 8237·이하 개정법률안)이 정부발의로 입법예고됐음
- 이번에 입법예고한 개정법률안은 △ 맞춤형화장품의 정의와 맞춤형 화장품판매업의 신설(안 제 2조 제 3호의 2·제 12호, 제 3조의 2 신설) △ 천연화장품·유기농화장품 인증제도의 도입(안 제 14조의 2 신설) △ 소비자 화장품 안전관리감시원의 도입(안 제 18조의 2 신설) 등을 핵심 내용으로 담고 있음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/화장품법-일부개정안-입법예고/>

中 위생허가, 온라인 사전예약 시스템 가동('17.8.13)

- 내달부터 중국 국가식품약품감독관리총국(이하 CFDA) 행정접수와 처리 서비스를(이하 서비스를)을 방문해 화장품 위생행정허가 관련 업무를 접수, 처리할 때 온라인 사전예약 시스템을 이용, 사전 예약을 할 경우 우선 순위로 업무를 처리할 수 있게 됨
- 중국 CFDA는 지난 달 '총국 행정접수, 처리 서비스를 온라인 예약 접수 시스템을 개시하는 것에 관한 공고'를 발표하고 이에 대한 등록과 예약 방식, 취소 등의 내용을 골자로 한 사안을 안내했음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/中-위생허가-온라인-사전예약-시스템-가동/>

나고야의정서 A부터 Z까지('17.8.18)

- 뷰티누리에서는 나고야의정서에 대해 '나고야 의정서 A부터 Z까지'라는 주제로 특집 기사를 실고 있으며, 관련링크를 통해 확인이 가능함

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/lists/cat/10/cat2/10500>

화장품 업계 나고야의정서 T/F 발족, 인식제고 세미나도('17.8.18)

- 국내 바이오업계와 화장품업계 대표단체인 한국바이오협회와 대한화장품협회가 같이 손잡고 환경부, 국립생물자원관, 코스맥스 후원으로 오는 8월 31일 화장품업계의 나고야의정서 인식제고를 위한 세미나가 개최됨
- 여러 산업분야 중에서도 다양한 생물자원을 이용하는 화장품업계의 적극적인 대응이 요구되는 때인 만큼 이번 세미나에 관심이 쏠림

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23973&flag=h

“유전자원 제공국 법과 제도 확실히 이해해야”('17.8.12)

- 오는 8월 17일 '유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률(유전자원법)'이 시행되면서 우리나라는 생물다양성협약(CBD, Convention on Biological Diversity)의 부속 의정서인 나고야의정서(Nagoya Protocol)

당사국이 됨

- 환경부 소속 국립생물자원관 백운석 관장에게 국내 산업계가 나고야의정서에 대응하기 위한 방안을 물었음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/78213/cat/10>

공정위, 유통 불공정거래 근절 대책 발표 ('17.8.14)

- 공정거래위원회가 대형 유통업체의 불공정행위 억제와 중소 납품업체 권익보호 강화를 위한 종합 대책을 발표했음
- 공정위는 그간의 법·제도와 집행체계가 대형 유통업체의 불공정행위 억제, 납품업체 피해구제와 권익보호에 충분치 않았다고 진단, 이를 개선하기 위해 ▲대규모 유통업법 집행체계 개선 ▲납품업체 권익보호를 위한 제도적 기반 강화 ▲불공정거래 감시 강화 및 업계 자율협력 확대 등 3대 전략, 15개 실천과제를 추진할 계획임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/78250/cat/10>

“화장품에 미세플라스틱 안쓰지 오래” ('17.8.9)

- 정부는 미세플라스틱에 따른 환경오염 등 우려와 제외국(미국, 캐나다) 규제 현황을 고려해 ‘화장품 안전기준 등에 관한 규정’을 개정해 7월 1일부터 국내에서 영유아용 제품류를 비롯해 씻어내는 화장품에 미세플라스틱 사용을 전면금지했음
- 국내 화장품업계에서 미세플라스틱이 사라진 것은 훨씬 오래전 일이며, 업계에 따르면

2016년말 기준 국내 기업 화장품 중 미세플라스틱을 사용해 생산한 제품은 1% 미만으로, 실제 없다고 봐야 한다는 게 중론임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23912&flag=h

해외 직접판매 시장에도 ‘사드 리스크’ 침투 ('17.8.9)

- 화장품 역직구는 그동안 지속적인 상승세를 나타냈으나 올 2분기 처음으로 마이너스 성장을 기록했다
- 통계청이 최근 공개한 ‘2017년 2/4분기 온라인 해외 직접판매 및 구매 동향’ 자료에 따르면 국가(대륙)별 온라인 해외 직접판매액은 중국 4405억원, 미국 411억원, 일본 318억원, 아세안 186억원 순으로 중국이 전체의 76.4%를 차지했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/78182/cat/10>

올리브영, 오프라인 슝 왕좌 재탈환 ('17.8.9)

- 화장품 전문점 브랜드평판 2017년 8월 조사 결과 올리브영이 이니스프리와 에뛰드하우스를 제치고 1위를 차지했음
- 한국기업평판연구소(소장 구창환·www.rekorea.net)는 화장품 전문점 브랜드 미샤, 이니스프리, 아리따움, 더페이스샵, 에뛰드하우스, 토니모리, 스킨푸드, 더샘, 네이처리퍼블릭, 잇츠스킨, 올리브영에 대해 브랜드 빅데이터를 통한 평판조사를 했음

- 관련링크:

<http://cosmoring.com/올리브영-화장품전문점-왕좌-타이틀-재탈환/>

동남아시아 잠룡 인도네시아, K-뷰티 신시장('17.8.18)

- 지난 3년간 마이너스 성장을 기록했던 인도네시아 화장품 시장 규모는 경기회복과 더불어 2016년에 10%대 성장률을 기록하면서 이전 시장 규모를 회복한 것으로 나타났음
- 대한화장품산업연구원(원장 김덕중)은 '글로벌코스메틱포커스 6호(인도네시아편)'를 발간하고 인도네시아 화장품시장 동향에 대해 이같이 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67096>

'화장품' 중소기업 10대 수출상품 등극('17.8.18)

- 중소기업의 10대 수출상품에 화장품이 새롭게 포함됐음
- 수출 주력품목인 자동차와 철강이 각각 4위에서 5위로, 5위에서 7위로 순위가 하락한 가운데 화장품이 9위로 올라섰으며, 수출액은 2015년을 기준으로 중소기업 전체 수출의 2.4%를 차지했음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/78203/c/10>

상반기 화장품 해외직구 전년대비 26% 증가('17.8.18)

- 상반기 해외직구로 사들인 화장품이 전년동기 대비 26% 늘어난 143만건으로 집계됐음
- 11일 관세청에 따르면 올해 상반기 해외직구 규모는 1,096만건, 9억7400만달러로, 지난해 상반기 815만건, 7억4600만달러 대비 각각 건수 34%, 금액 30%나 대폭 증가했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=23947&flag=h

시세이도 고가 화장품, 中 시장서 '불티'('17.8.10)

- 일본의 고가 화장품이 중국 소비자들의 인기를 끌면서 일본 화장품 제조업체 시세이도의 올해 실적 전망에 청신호가 켜졌음
- 시세이도(資生堂)는 9일 올해 연결 순이익이 전년 대비 1% 증가한 325억 엔(약 3250억원)을 기록할 전망이라고 발표했다

- 관련링크:

<http://www.ajunews.com/view/20170810161627302>

○ 해외화장품 시장 동향

성장하지만 충분한 준비가 필요한 중국 화장품 시장

2017-07-04 장수혜 중국 정저우무역관

- Euromonitor, 2020년까지 매년 6%를 웃도는 성장률 기록 전망 -
- 고급화 위주로 성장 중이나 제도가 엄격해져 시장진출 준비 필요 -

□ 성장하고 있고 성장잠재력이 높은 화장품 시장

- 현재 중국 화장품시장은 미국에 이은 세계 2위 규모로 성장했으며, 성장 잠재력이 높아 내수시장이 좁은 한국 기업에 있어 중국 시장은 양보할 수 없는 시장임.
- 중국 산업정보망에 따르면, 2015년 중국 화장품 매출액은 2049억 위안에 달함.
- Euromonitor 통계에 따르면, 중국 화장품시장은 2020년까지 3156억8000만 위안까지 성장할 것으로 예측했으며 연평균 복합성장률 역시 6%를 넘어설 것으로 예측함.

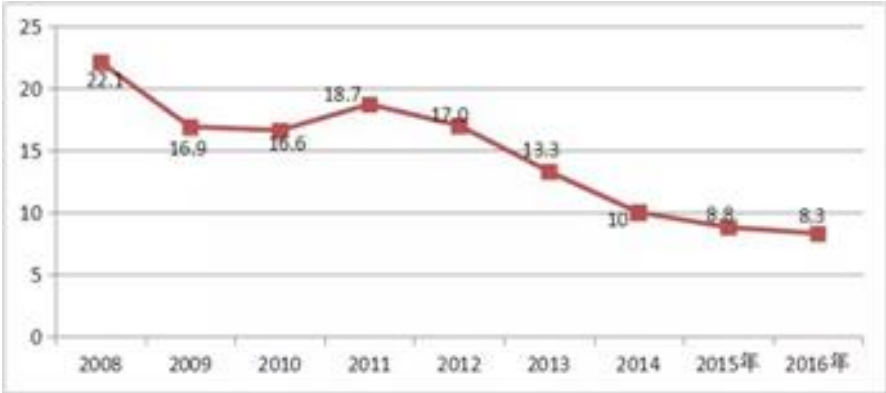
2010~2020년 중국 화장품 시장규모



자료원: 중국 산업정보망(中国产业信息网)

○ 중국 국가통계국은 2017년 2월 2016년 중국 일정 규모 이상 기업 화장품 총 매출액은 2222억 위안으로, 2015년 2049억 위안에 비해 8.3% 증가했으며, 최근 5년간 연평균 복합성장률 역시 10%를 웃도는 성장세를 유지함.

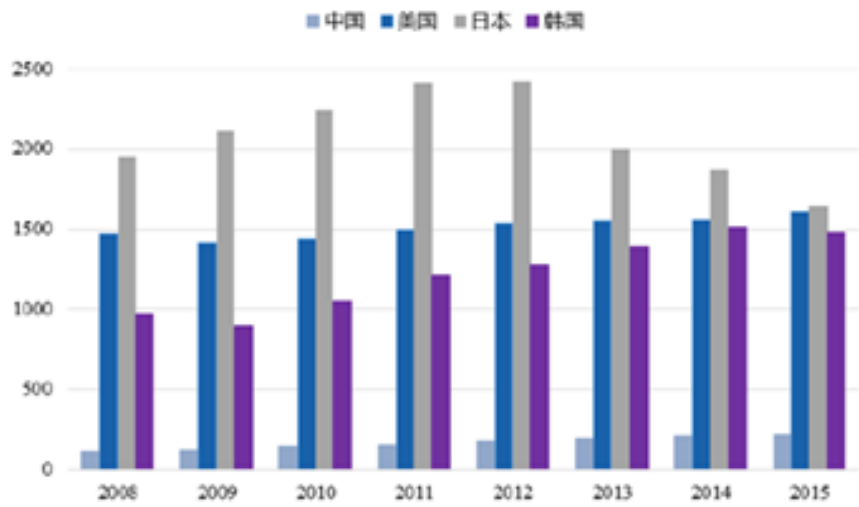
2008~2016년간 일정 규모 이상 기업의 화장품 소매총액 성장률



자료원: 중국 국가통계국

○ 물론 일부에서는 중국 화장품 시장이 2011년 이후 성장률이 주춤하면서 하락세를 지속할 것이라는 전망도 있음. 그러나 중국인 1인당 화장품 평균 소비액이 유럽, 미국 등 선진국과 비교할 때 1/8 수준에 불과하고 인구 역시 13억 명에 이르는 점에 비춰볼 때 성장 가능성이 매우 높음.

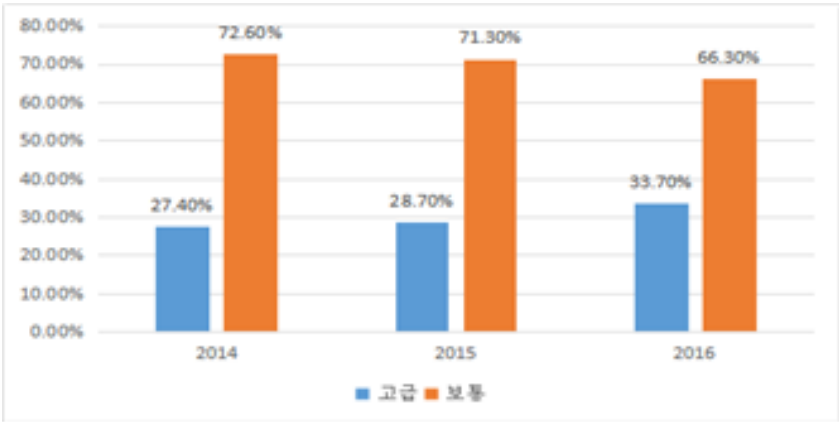
2008~2015년간 중국·미국·일본·한국 1인당 평균 화장품 소비액 (위안/인당)



자료원: 중국 산업정보망(中国产业信息网)

- 중국 소비자, 소득 수준향상으로 브랜드 제품 선호하는 것으로 나타나
- 검색엔진을 통한 빅데이터 자료를 분석한 결과 고급 화장품에 대한 검색빈도가 높았음.
 - 2016년 화장품산업연구보고서에 따르면, 2014년 고급 화장품 검색빈도가 전체 검색에서 차지하는 비중이 27.4%에 불과했음. 그러나 그 수치가 2015년 28.7%, 2016년 33.7%까지 지속적으로 성장하는 것으로 나타나 고급화장품에 대한 중국인의 관심이 높아진다는 사실을 알 수 있음.

보통 및 고급 화장품 브랜드 검색 추세



자료원: 2016년 화장품산업연구보고(360 빅데이터)

- 홍콩 무역발전구는 2015년 10월에서 12월간 '중국여성 화장품 특징보고서'를 발간했는데, 이 조사에 따르면 중국인은 소득수준이 높아질수록 브랜드를 중시하는 경향이 두드러지는 것으로 나타남.

화장품 구매시 고려 요소

	평균	가정수입				
		10,000 위안 이하	10,000 - 12,000위안	12,000 - 20,000위안	20,000 - 40,000위안	40,000 위안 이상
제품 효과	66%	63%	67%	68%	67%	59%
브랜드	64%	56%	60%	68%	66%	73%
평가	60%	53%	59%	67%	59%	58%

자료원: 중국여성 화장품 특징보고서

- 프랑스·한국·일본 브랜드 관심은 증가···미국·로컬브랜드 관심도는 하락
- 중국 소비자의 화장품 수출 5대 국가(미국, 중국, 프랑스, 일본, 한국) 브랜드 화장품 관심도는 90%를 넘어섰으나, 2014년 이후 브랜드 관심에 대한 변화 정도를 살펴보면 미국 및 로컬 브랜드에 대한 관심도는 점차 하락 추세에 있음.

브랜드 화장품 국가 분포도



자료원: 2016년 화장품산업연구보고(360 빅데이터)

□ 시사점

- 중국 화장품 산업은 지속적인 성장 추세에 있으며, 소득수준 향상에 따른 성장 가능성도 높아 제품의 인지도 강화에 힘쓴다면 충분히 진출을 고려해볼 만한 시장임.
- 물론 최근 중국 정부에서 제도화 정비의 일환으로 외국산 화장품에 대한 심사 기준이 강화되고 있어 많은 한국 기업이 어려움을 겪고 있으나 장기적인 관점에서 경쟁력 강화를 위한 준비로 보고 지속적인 노력을 기울인다면 추후 승산이 있을 것임.
 - 2016년 4월 중국 재정부는 '국경 간 전자상거래 소매 수입품 인가품목 목록'에서 최초로 수입화장품에 대한 위생허가 인증서 발급을 의무화했으나, 업체 반발 및 제도 미비로 올해 일정시점(미정)까지 유예된 상태임.
 - 2017년 2월 중국 정부는 중요상품 추적시스템 구축을 위한 제도(안)을 발표했으며, 이후 2017년 3월 1일부로 '수입화장품 국내 수취인 등록, 수입기록 및 판매기록 관리규정'을 제도화해 수입화장품의 수입과 판매에 대한 기록화가 의무화됨.
- 특히 중소기업의 경우 상대적으로 통관절차가 간소화돼 있고, 투자비용이 적은 온라인시장을 통해 제품 성장 가능성에 대한 충분한 시험을 거친 후에 중국 시장에 진입하는 것이 더욱 좋을 것으로 판단됨.

자료원: 중국 산업정보망(中国产业信息网), 중국 국가통계국, 2016년 화장품산업연구보고
(360 빅데이터), 중국여성 화장품 특징보고서 및 KOTRA 정저우 무역관 자체자료 정리

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017.7.6. 〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 법령 정보

「화장품법」시행규칙 개정 안내

- 식품의약품안전처에서는 기능성화장품에 모발의 색상 변화 · 제거 또는 영양공급에 도움을 주는 제품과 피부나 모발의 건조함, 빠짐 등을 방지하거나 개선하는데 도움을 주는 제품을 추가하는 등의 내용으로 「화장품법」(법률 제 14264호) 및 「화장품법 시행규칙」(총리령 제 1357호)이 개정되어, 기능성화장품 추가에 따른 보고서 제출 대상 및 사용 시 주의사항 등 규정을 정비하는 내용으로 「화장품법」시행규칙(총리령 제1405호, 2017.7.31. 일부개정)을 개정고시하여 이를 안내함

※ 「화장품법」시행규칙 일부개정령 및 상기 일부개정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [장소변경] 화장품업계 나고야의정서 인식제고 세미나 개최 안내

1. 목 적

나고야의정서 당사국('17.8.17)으로서 업계의 나고야의정서 이행 지원 필요

나고야의정서에 대한 화장품업계의 인식 확산 및 대응 활동 지원

* 정부는 업계가 주도하는 행사와 T/F 구성 등을 지원하여 자생적으로 대응역량이 제고될 수 있도록 지원

2. 개최기관

주최 : 한국바이오협회, 대한화장품협회

후원 : 환경부, 국립생물자원관, 코스맥스

3. 일자 및 장소

일자 : 2017. 8. 31(목)

장소 : 여의도 중소기업중앙회 그랜드홀

*실무대응 T/F장소는 T/F참석자 대상으로 별도 공지

4. 일정(안)

시 간	내 용	발표자
화장품업계 나고야의정서 실무대응 T/F 발족 (Invited Only)		
11:30-11:35	축 사	국립생물자원관
11:35-12:30	화장품 실무대응 T/F 구성 및 운영방향 논의	T/F 팀장(업계)
12:30-13:30	자유 토론 (오찬 병행)	참석자
13:30	기념촬영 & 폐회	
화장품업계 나고야의정서 세미나		
13:30-14:00	세미나 등록	
14:00-14:05	개회사	한국바이오협회
14:05-14:10	축 사	대한화장품협회
14:10-14:15	격려사	환경부 국립생물자원관
14:15-14:40	나고야의정서와 화장품산업	윤길영 대표이사 (주)포르르
14:40-15:05	나고야의정서와 화장품특허	김정아 사무관 특허청
15:05-15:30	해외 생물유전자원 위법 취득시 쟁점 - 가상의 사례를 중심으로 -	정경호 변호사 법무법인 바른

15:30-15:40	휴 식	
15:40-16:05	생물유전자원 제공국 동향 중국 제도를 중심으로 -	윤성혜 교수 인천대 중국학술원
16:05-16:30	생물유전자원 이용국 동향 유럽 법제 동향 및 화장품업계 시사점 -	허인 법제연구팀장 한국지식재산연구원
16:30-16:55	나고야의정서 국내이행법률 주요내용 및 업계 지원방안	배정한 사무관 환경부
16:55-17:30	질의 응답	참석자/발표자
17:30	폐 회	

본 설명회에 참석을 희망하시는 회사에서는 8월 25일(금)까지 '교육마당'→ '교육 및 세미나 신청'에서 신청하여 주시기 바랍니다.

붙임 : 화장품업계 나고야의정서 인식제고 세미나 세부일정안 1부. 끝.

◇ 문의 : 대한화장품협회 조안나 사원 (ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 8월 16차 회의에서 아래와 같이 16개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	알- (테트라펩타이드-38헥사펩타이드-40노나펩타이드-39에스에이치-폴리펩타이드-105)	r-(Tetrapeptide-38 Hexapeptide-40 Nonapeptide-39 sh-Polypeptide-105)
2	매실씨가루	Prunus Mume Seed Powder
3	진흙버섯/갈대뿌리발효여과물	Phellinus Linteus/Phragmites Communis Root Ferment Filtrate
4	갈락토미세스/진흙버섯추출발효여과물	Galactomyces/Phellinus Linteus Extract Ferment Filtrate
5	에스-멜리틴	s-Melittin
6	폴리우레탄-59	Polyurethane-59
7	클로로트라이플루오로프로펜	Chlorotrifluoropropene
8	철피석곡캘러스가루	Dendrobium Candidum Callus Powder
9	글리세릴락테이트	Glyceryl Lactate
10	스케네데스무스 루베스켄스추출물	Scenedesmus Rubescens Extract
11	트라이에틸렌테트라아민에이치씨엘	Triethylenetetramine HCl
12	1,6-헥산다이아민다이말리에이트	
13	갈색거저리유충오일	
14	효모/갈색거저리탈지유충발효추출물	
15	왕지네몸통추출물	
16	온천침전추출물	

○ ‘화장품 산업 실태 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 세계 주요국과의 FTA 추진·발효 등 급속히 변화되고 있는 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 산업실태 조사’를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답 해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 지난해보다 일찍 조사가 시작되어 6월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사
- (2) 조사기간 : 2017. 7월 ~ 9월
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항
 - 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
 - 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

○ 중남미 K-뷰티 사절단(10월) 신청사 모집 안내

주브라질 대한민국 대사관에서는 “중남미 K-뷰티 사절단”을 아래와 같이 모집하오니, 참가를 희망하는 회사는 붙임의 신청서 및 구비서류를 작성하시어 우리협회(성지영 사원, Tel: 070-7841-4618, Email: sungjiyoung92@kcia.or.kr)로 2017.8.25(금)까지 회신해 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

- 가. 행사명 : 중남미 K-뷰티 사절단
- 나. 기간 : ‘17.10.17(화, 리우), 10.19(목, 멕시코시티)
- 다. 장소 : 리우 페스타나 호텔/ 멕시코 시내호텔 (미정)
- 라. 주최 : 주브라질 대한민국 대사관
- 마. 추진 배경:
 - 멕시코의 한류를 기반으로 현지시장에 고급제품 이미지로 포지셔닝해가고 있는 한국산 화장품의 적극적인 마케팅 활동 필요
 - 브라질의 뷰티상품 시장은 세계 3위 규모이나, 한국산 뷰티상품의 브라질 시장진출은 극히 미미한 상황
- 바. 규모 : 국내 화장품 등 뷰티용품업체 7개사 내외
- 사. 사업내용 : 1:1 비즈니스 상담회, 한-브 뷰티산업협력 세미나, 유명 전문가 초청 메이크업 쇼 등
- 아. 현지일정(안)

내용	리우데자네이루(10.17)		멕시코시티(10.19)	
비즈니스 상담회	국내업체-브라질 바이어간 1:1 상담회		국내업체-멕시코 바이어간 1:1 상담회	
부대 행사	한-브 뷰티산업 협력 세미나	유명 전문가 초청 메이크업 쇼	-	-

자. 지원 내용

(1) 지원 항목 : 임차료, 통역비, 전문가초청비 등 행사 관련 제반사항

※ 왕복 항공료, 숙박비 참가자 부담

차. 참가신청안내

(1) 신청방법 : 붙임의 참가신청서 작성 후 2017.8.25(금)까지 대한화장품협회

(sungjiyoung92@kcia.or.kr)로 이메일 발송

- 문의처 : 대한화장품협회 성지영 사원(Tel : 070-7841-4618)

※ 이메일 발송 후 전화로 메일 수신 여부 확인 부탁드립니다.

※ 세부 일정이 확정되면 참가 신청하신 회사에 별도로 개별 연락드릴 예정입니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중소기업화장품기업 수출지원센터 개편 안내

기존 "중소기업화장품 수출애로센터(<http://www.kcia-suchul.or.kr>)"에서 화장품 수출 시 필요한 정보를 한눈에 찾아 보기 쉽도록 길잡이 역할을 하기 위해 새롭게 홈페이지(<http://helpcosmetic.or.kr/>)가 개편되었습니다. 많은 이용 바랍니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020101)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020201)

◆ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat01&category=3&nm=2)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat02)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관: 한국화학융합시험연구원)	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 식품의약품안전평가원, ‘2017화장품 위해평가 국제심포지움’ 안내의 件

식품의약품안전평가원에서는 화장품 선진국의 위해평가 및 안전관리 동향 등을 공유하고자 다음과 같이 ‘2017화장품 위해평가 국제 심포지움’을 개최하오니, 양식을 작성하시어 8월 24일(목)까지 이메일(ccra2015symposium@naver.com)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2017.8.28.(월) 9:30 ~ 17:00

나. 장소 : 쉐라톤 서울 팔래스 강남 호텔 그랜드볼룸(서울 서초구 소재)

다. 대상 : 화장품 업계, 관련기관 및 관계자

라. 주요내용

(1) 미국, 유럽, 호주, 일본의 위해평가 사례 및 안전관리

(2) 국내 화장품 위해평가 연구 동향

※ 심포지움 등록비는 무료이며, 식사는 제공하지 않습니다.

※ 자세한 문의사항은 창원대학교 곽승준 교수(ccra2015symposium@naver.com)로 연락하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회)「FTA 활용 유공자 포상 계획 공고」 재공고 안내

산업통상자원부가 주최하고 한국무역협회의 주관으로 개최하는 「FTA활용 유공자 포상 및 경진대회」계획을 붙임과 같이 재공고하오니 적극 발굴·추천하여 주시기 바랍니다.

가. 행 사 명 : 「FTA활용 유공자 포상 및 경진대회」

나. 추천대상 : FTA활용을 통한 수출증대 또는 신시장을 개척한 우수 중소기업·직원과 우수 유관기관·직원

다. 접수기간(서류 도착일 기준) : 2017. 7. 21(금) ~ 8. 22(화) *접수기간 연장

라. 접수방법 : 우편 및 방문 접수

마. 행사개요

- 일자/장소 : 2017년 11월 3일 예정/ 미정

구 분		2017년(잠정)	수공기간
산업부장관 표창	○FTA 활용 중소·중견기업 및 직원	12	3년이상
	○FTA활용 유관기관 및 직원		
	○FTA종합·지역센터 및 직원	3	

바. 문의처

- 산업통상자원부 활용촉진과 이지형주무관

(전화 : 044-203-4158, 팩스 : 044-203-4715, 이메일 : ljeehyung@korea.kr)

○ (한국특허정보원) 제13회 국제특허정보박람회(PATINEX) 개최 안내

특허청과 한국특허정보원은 기업의 특허정보 활용능력 향상, 특허 정보 공유 및 인정 네트워크 형성을 위하여 '05년부터 국제특허정보박람회(PATINEX)를 아래와 같이 개최하고 있습니다. 이에 관심있으신 회사는 많은 참석 바라겠습니다.

- 아 래 -

□ 행사개요

- 행사명: PATINEX(Patent Information Expo) 2017
- 일정: '17년 9월 7일(목) ~ 8일(금)
- 장소: 임피리얼 팰리스 서울 호텔
- 주제: 4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략
- 구성: 컨퍼런스, 전시회, 부대행사(런천 심포지엄 등)



The banner features a dark blue background with a large, colorful, abstract wireframe sphere on the right side. On the left, the text reads: 'PATINEX 2017' in large white letters, followed by '2017. 9. 7(목) ~ 8(금) 임피리얼 팰리스 서울 호텔'. Below this is the theme: '“4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략”' and 'Unlocking Breakthroughs with IP Knowledge - The Fourth Industrial Revolution -'. At the bottom left, logos for the '특허청' (Korean Intellectual Property Office) and '한국특허정보원' (Korea Institute of Patent Information) are displayed.

제13회 국제특허정보박람회 사전등록이 시작됩니다!

여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

PATINEX 2017 홈페이지 바로가기 →

PATINEX 2017

“4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략”
Unlocking Breakthroughs with IP Knowledge
- The Fourth Industrial Revolution -



PATINEX 2017는 국제 특허정보의 최신 동향을 파악하고 국내·외 IP전문가들과 폭넓은 인적 네트워크를 형성하는 국내 최대 특허 정보 박람회입니다.

올해로 13회째를 맞는 PATINEX 2017에서는 ‘4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략’을 주제로 혁신 기업의 지식재산 전략과 글로벌 특허정보 동향, 최신 기술의 IP트렌드 변화를 집중 조명하며 국내·외 각계 전문가들과 함께 논의해 보고자 합니다.

아울러 최신 특허정보 관련 컨퍼런스와 함께 지식재산 비즈니스 산업을 선도하는 기업의 전시 및 워크숍을 통해 비즈니스 성공을 위한 파트너를 만나는 기회의 장을 가져보시기 바랍니다.

행사 개요

- ▣ 행사명 제13회 국제특허정보 박람회 (PATINEX 2017)
- ▣ 주제 4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략
Unlocking Breakthroughs with IP Knowledge
- The Fourth Industrial Revolution -
- ▣ 기간 / 장소 2017년 9월7일(목) ~ 8일(금) / 임피리얼 팰리스 서울 호텔
- ▣ 주요 행사

컨퍼런스

기조연설·주제발표
Open Discussion
워크숍·솔루션업데이트

전시

IP솔루션 시연
비즈니스 미팅
Open Exhibition Day
(무료 전시참관)

부대행사

네트워킹 브레이크
경품추첨

- ▣ 주최 특허청
- ▣ 주관 한국특허정보원

등록

▣ 등록비 안내

구 분	기 간	등 록 비
사전등록	7월 19일(수) ~ 8월 31일(목)	70,000원/인 (VAT 포함)
현장등록	9월 7일(목) 09:00 ~ 10:00 9월 8일(금) 09:00 ~ 10:00	150,000원/인 (VAT 포함) ※ 현금결제

- 좌석이 한정되어 있으니, 반드시 홈페이지를 통하여 사전에 등록해 주시기 부탁드립니다.
- 메인 컨퍼런스에는 PATINEX 2017 등록 후 출입증을 교부 받으신 분만 입장이 가능합니다.

○ (한국보건복지인력개발원) 2017 제2기 기능성 화장품 실무과정



2017 제2기 기능성 화장품 실무과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교 육 안 내

- ▶ 과 정 명 : 제2기 기능성 화장품 실무과정
- ▶ 교육목표 : 기능성 화장품 관련 법규 및 소재 개발 관련 세부정보 학습을 통한 실무 능력 향상
- ▶ 교육대상 : 화장품 제조사 연구소 담당자, QC, 제조기술자, 상품기획자 등
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 8. 24(목) ~ 8. 25(금), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 태헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	점심	4	5	6	7	8
시간	09:00~	10:00~	11:00~	12:00~	13:00~	14:00~	15:00~	16:00~	17:00~
일정	09:50	10:50	11:50	12:50	13:50	14:50	15:50	16:50	17:50
1일차 (8/24)	기능성화장품의 시장분석			중식	기능성화장품의 이해		화장품 법규 해석 및 실무		
강사	윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)				허찬우 소장 (허찬우화장품연구소)		허찬우 소장 (허찬우화장품연구소)		
2일차 (8/25)	화장품 소재 개발 동향				일본 기능성화장품 시장 분석		코스메슈티컬의 이해 및 향후 전망		
강사	김주덕 교수 (성신여자대학교)				나덕은 대표 (주)GONA		장동일 대표 (주)롯데		

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급,
연간 3과목(온라인 집합) 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kahi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원
KOREA HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT INSTITUTE FOR HEALTH & WELFARE

○ (한국보건복지인력개발원) 2017 제3기 K-뷰티 트렌드 분석 기본과정



2017 제3기 K-뷰티 트렌드분석 기본과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료가기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교 육 안 내

- ▶ 과 정 명 : 제3기 K-뷰티 트렌드분석 기본과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 산업의 최신 트렌드 및 발전 방향 이해를 통한 브랜드 경쟁력 확보
- ▶ 교육대상 : 화장품 업계 관련 종사자 및 희망자 *고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 8. 29(화) ~ 8. 30(수), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	점심	5	6	7	8
시간	09:00~ 09:50	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50
일정									
1일차 (8/29)	K-뷰티 트렌드 분석의 개요		히트상품분석		중식	K-뷰티 컨셉 도출 방법 및 실습 I			
강사	예수경 대표 (브랜드콘셉)		예수경 대표 (브랜드콘셉)			예수경 대표 (브랜드콘셉)			
2일차 (8/30)	소비 트렌드 분석		K-뷰티 컨셉 도출 개요			K-뷰티 컨셉 도출 방법 및 실습 II			
강사	이수향 대표 (수컨셉션)		이수향 대표 (수컨셉션)			이수향 대표 (수컨셉션)			

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
 - ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
 - ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원 명의의 수료증 발급
연간 3과제(온라인 집합) 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kahi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원
KOREA HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT INSTITUTE FOR HEALTH & WELFARE

○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준,
할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영,
할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR, 중기청) 2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045 ~ 0046	화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출
중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172~8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**

— 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 —

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세청가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555	
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

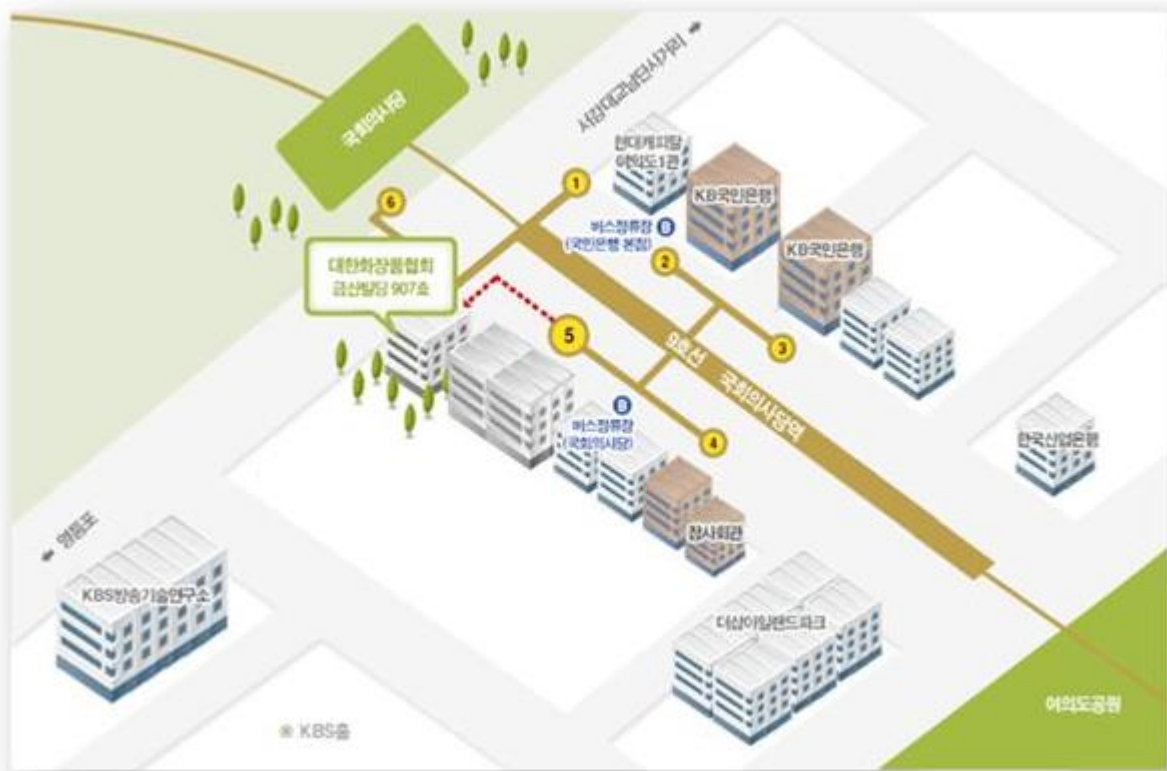
- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association