

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 8월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

주요 화장품기업 46社 2017년 상반기 경영실적 분석[코스모닝]

'나고야의정서' 발효에도 화장품기업들 대책마련 '시큰둥' [뉴스1코리아]

한중수교 25주년] 많이 된 中...글로벌 시장 개척하는 면세·화장품 [이데일리]

〈해외화장품시장동향〉

미국 화장품 Sephora 진출법, 이것만은 준비하자[코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 14

행사 소식 21

회원사 뉴스 33

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

주요 화장품기업 46社 2017년 상반기 경영 실적 분석('17.8.21)

- 연초부터 실적부진에 대한 우려의 목소리가 지속적으로 제기됐음에도 비교적 선방했던 지난 1분기에 비해 중국의 제재가 본격화한 3월 15일 이후의 실적이 반영된 2분기 실적 악화로 인해 상반기 실적은 하락세를 막기는 역부족이었음
- 46곳의 기업 가운데 25곳만이 전년 같은 기간 보다 매출액 증가를 시현(셀트리온스킨큐어 제외)했고 나머지 20곳은 역신장에 그쳤음

- 관련링크:

<http://cosmornorning.com/주요-화장품기업-46社-2017년-상반기-경영실적-분석/>

충북 청주 '오송 화장품뷰티' 투자선도지구로 지정('17.8.21)

- 국토교통부(장관 김현미)는 청주 오송 '화장품뷰티', 괴산 '자연드림타운', 함평 '축산특화산업단지', 춘천 '수열에너지 융·복합 클러스터', 대전 안산 '첨단국방융합단지' 5개 사업을 2017년 투자선도지구로 최종 선정했다고 지난 14일 밝혔다
- 충북 청주 '오송 화장품뷰티' 사업은 2023년까지 2100억원(국비 162억원, 민자 1938억원)을 투자해 오송 바이오밸리 내 구축된 인프라를 적극 활용해 바이오산업과 화장품산업 간 융복합을 통해 케이(K)-뷰티 산업을 선도하는 세계적 거점으로 육성한다는 계획임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/78325/cat/10>

[베트남 리포트] 베트남, 주목받는 한국 메이크업 브랜드는? ('17.8.21)

- 과거 몇년 동안 K-컬처(K-culture)가 베트남에서 확산되면서 한국의 아름다움에 대한 관심이 높아졌음
- 베트남 종합 사이트인 kenh14에서 8개 브랜드를 한국의 주요 메이크업 브랜드로 소개했음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_05&dcode=20821

'나고야의정서' 발효에도 화장품기업들 대책마련 '시큰둥' ('17.8.21)

- 나고야의정서는 국가별 특유 생물자원에 일종의 '재산권'을 부여하는 국제협약으로 원료를 수입해야 하는 화장품 업계의 로열티 부담이 증가해 타격을 입을 수 있음
- 업계에서는 국가마다 법이 다르고 의정서 규정도 구체적으로 제시되지 않아 대응책을 세우기 어렵다며 정부 차원의 대책 마련과 정보 제공 지원이 시급하다고 목소리를 높였음

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?3077921>

'나고야의정서', 화장품 수출 걸림돌 되나 ('17.8.19)

- 우리나라가 지난 17일 나고야의정서의 98번째 당사국이 됐음. 이날부터 나고야의정서 이행을 위한 국내법인 '유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률'도 시행됨

- 국내 바이오·화장품 기업들에 타격이 예상됨.
양 산업을 합쳐 70% 이상의 원료자원을 수입
에 의존하기 때문임

- 관련링크:

<http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20170818000669>

일반계란 판매 '반토막'... 계란원료 화장품 '축각' ('17.8.20)

- 계란 판매가 재개됐지만 계란과 관련 제품 소비는 회복되지 못하고 있음. 업계는 빵과 과자는 물론이고 계란 성분이 포함된 화장품 등 다른 제품까지 나쁜 영향을 받을까 우려하고 있음
- 화장품 업계는 이들 제품에 담긴 계란 성분이 1% 미만 극소량인 데다 제작 과정에서 철저한 유해성분 검사를 거치므로 인체에 무해하다는 입장임

- 관련링크:

<http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2017&no=557554>

최도자 의원 “일부 헤어스프레이 사용후 피부해자 발생” 추정 ('17.8.21)

- 국회 보건복지위원회 최도자 의원(국민의당·비례대표·사진)은 가습기살균제 피해유발 성분으로 알려진 CMIT/MIT 혼합물이 함유된 화장품을 장기간 사용했던 소비자로부터 심각한 피해가 나타났다고 지난 18일 밝혔음
- 최도자 의원은 “가습기살균제 피해물질이 들어간 화장품에서 피해자가 발생한 게 사실이라면 충격이다”며 “국민보건에 위해를 끼칠 우려가 있는 만큼 추가 피해를 막기 위해 해당 제품을 회수하고 판매 중지 조치를 해야 한다”고 강조했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/78345/cat/10>

K뷰티 인기몰이 중 영국 화장품 시장 주목 ('17.8.9)

- 배열리미 KOTRA영국 런던무역관이 최근 보고서를 통해 이 같이 분석했음. 최근 영국 내 대기오염 심각성이 대두되며 안티폴루션 제품 수요가 급증하고 있으며 K-뷰티에 대한 긍정적 인식이 확산되고 있다는 설명임
- 영국 내 화장품 품목의 제품 유형별 시장점유율을 살펴보면, 2016년 12월 기준 목욕·세안 제품(23.1%), 기초제품(23.0%), 향수제품(19%), 색조제품(17.5%), 헤어제품(17.1%) 순이었으며, 특히 색조 화장품의 성장은 전년 대비 4%로 큰폭 성장했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=38992>

마스크팩 전문사 2분기 실적 반토막, 중국 현지사업은? ('17.8.21)

- 3·15 한국관광금지령 이후 가장 큰 하락세를 보인 카테고리는 마스크팩임
- 올해 들어 사드 보복이 본격화된 이후 중국 현지 사업은 버티고 있으나 수출 및 면세점 판매가 반토막 이상 나면서 매출 하락이 불가피했음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna=me&news&sname=news_01_01_10&dcode=20825

식약처, '2017 화장품 위해평가 국제 심포지엄' 개최('17.8.23)

- 식품의약품안전처(처장 류영진) 식품의약품안전평가원은 '2017 화장품 위해평가 국제 심포지엄'을 오는 8월 28일 웨라톤서울팔래스강남호텔(서울시 서초구 소재)에서 개최한다고 밝혔다
- 주요 발표내용은 ▲미국 및 유럽의 화장품 위해평가 사례 공유 ▲호주 및 일본의 화장품 위해평가 및 안전성 평가 사례 공유 ▲국내 화장품 위해평가 연구 동향 안내 등임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=67188>

계란 성분 화장품도 '움짇'... '식물'이 대안? ('17.8.22)

- '살충제 계란' 여파로 화장품 업체들도 계란 성분을 함유한 제품에 대해 내부 점검에 착수하는 등 긴장감이 맴돌고 있음
- 업계에서는 해당 화장품들이 인체에 미치는 악영향은 극히 낮을 것으로 보고 있음. 화장품의 경우 계란 노른자에 있는 '레시틴' 성분이나 흰자에 있는 '알부민' 성분 등을 추출해 가공한 뒤 제품에 첨가한다는 이유에서임

- 관련링크:

<http://www.dailian.co.kr/news/view/655246/?sc=naver>

할랄 화장품 42억弗 불륨..인도(印度)로 가시오!('17.8.22)

- 인도에서 이슬람 율법(Shaariah)을 준수한 상품을 찾는 수요가 화장품을 필두로 갈수록 크게 늘어나고 있는 것으로 나타났음

- 아랍에미리트(UAE) 두바이에 소재한 국제할랄인증포럼(IHAF)은 지난 5일 공개한 통계자료에서 2015년의 경우 총 430억 달러 규모를 형성한 글로벌 할랄화장품 매출액 가운데 전체의 10분의 1에 육박하는 42억 달러가 인도의 1억7,000만 무슬림 소비자들에 의해 창출됐다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/78374/cat/10>

인천지역 헬스뷰티기업 지원에 힘 모은다('17.8.23)

- 인천의 8대 전략산업이자 4차산업인 뷰티 업계를 주도할 성장유망 기업을 발굴, 지원해 지역경제를 활성화시키기 위해 인천지역 기업인들이 나섰다
- 인천헬스뷰티기업협회(회장 박진오)와 기술보증기금, 신한은행은 지난 21일 인천 연수구 송도동 기술보증기금 영업본부에서 '인천 지역 헬스뷰티기업 신성장 지원을 위한 업무협약(MOU)'을 체결했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/78382/cat/10>

중국질검총국, 6월 한국산 화장품 4개 불합격 통보('17.8.22)

- 한국산 화장품 4개가 6월 중국 국가질량감독검험검역총국(질검총국)으로부터 수입 불허 판정을 받았음
- 중국 질검총국이 7월 31일 발표한 '2017년 6월 통관 거부 식품·화장품'에 따르면 6월 수입 불합격 명단에 포함된 한국산 화장품은 3개 업체의 4개 제품이었음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news_01_02_01&dcode=20842

[한중수교 25주년] 7년이 된 中...글로벌 시장 개척하는 면세·화장품 ('17.8.22)

- 중국 정부의 사드(THAAD·고고도미사일방어 체계) 보복 조치 이후 중국인 단체 관광객이 끊 기면서 급격한 역성장을 겪고 있음
- 중국 시장서 고전하고 있는 화장품과 면세점 업계는 다른 시장을 개척하는 데 적극적으로 나서고 있음

- 관련링크:

<http://www.edaily.co.kr/news/NewsRead.ed y?SCD=JC21&newsid=03063526616029944 &DCD=A00302&OutLnkChk=Y>

화장품 업체 미샤 등 3곳 떠오르는 중동시장 진출에 박차 ('17.8.23)

- 한국 화장품업체들이 사드 여파로 중국시장이 축소되자 중동시장 진출에 힘을 보태고 있음
- 업계관계자는 "중동 진출이 생각만큼은 쉽지 않다"며 "인종, 나라간의 관계 등을 봤을때 중 국진출과는 달리 다소 폐쇄적"이라고 전했음

- 관련링크:

<http://www.mdtoday.co.kr/mdtoday/index.h tml?no=293761>

800 여종 화장품원료 중 생물자원 유래 소 재는 15% 수준 ('17.8.23)

- 국내 화장품 업계는 원료의 70% 가량을 수입 하고, 국내 800여종의 화장품 원료가 가운데 생물자원 유래(파생물 포함) 화장품 원료는

15%로 추산됨

- 이같은 상황에서 국내 화장품업계는 '적극적인' 대책을 마련하지 않고 있는 것으로 보임

- 관련링크:

<http://www.yakup.com/news/index.html?m ode=view&cat=11&nid=208988>

중국 향수시장 잠재력 '어마어마' 연간 성장 률 80% 이상 ('17.8.23)

- 중국 화장품 전문매체 C2CC는 중국 산업분석 사이트 첸잔왕(前瞻网)의 보도를 인용, 중국 향수 시장 연간 성장률이 80% 이상에 달한다 고 보도했음
- 업계 관계자는 "고가의 제품에만 치중할 것이 아니라 긍정적인 이미지와 합리적인 가격을 겸 비한 제품을 선보인다면 중국 향수 시장을 선 점할 수 있을 것"이라 전망했음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news_04_03&dcode=208 51

[가시밭길 유통街⑤] 흔들리는 K뷰티...시장 빨라지고 파이는 나뉘고 ('17.8.24)

- 24일 관련업계에 따르면 국내 주요 K-뷰티 로 드숍은 한 달에 절반 이상을 '할인 기간'으로 정 하고 있음
- 시장 포화 상황 속에서 고객을 잡기 위해 할인 폭은 커지고 할인 기간은 길어지는 추세임

- 관련링크:

<http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idx no=2017082319421552855>

○ 해외화장품 시장 동향

미국 화장품 Sephora 진출법, 이것만은 준비하자

2017-07-19 최종우 미국 로스앤젤레스무역관

- 한국 화장품, 긍정적 이미지 쌓이며 미국 내 입지 넓히고 있는 중 -
- 세포라 입점은 모든 뷰티기업의 목표, 이를 위한 충분한 준비 필요 -

□ 세포라(Sephora) 소개

○ 최초와 최대의 화장품 전문 백화점

- 1969년 프랑스에서 설립된 세포라는 2017년 미국에서의 매출은 2016년 약 14억 달러로 추정되며 보유한 매장 수는 약 700개의 매장을 가지고 있음. 또한 취급하는 뷰티 브랜드만 하더라도 300개의 이르는 초호화 화장품 전문 판매점임.
- 세포라는 여러 화장품 브랜드의 제품을 한눈에 살펴보고 편하게 테스트해 볼 수 있는 세계 최초의 매장이었으며, 1997년 세계적인 명품 그룹 루이비통 모에 헤네시(LVMH)그룹에 매각됨.
- 국제적 뷰티 전문 판매점 세포라(Sephora)에서의 화장품 판매는 그 브랜드의 고급성(Pretisge), 명성(World Awareness) 그리고 더 높은 성공 가능성을 이야기 함.
- 미국 어느 도시의 유명한 쇼핑거리를 방문하면 어김없이 세계 최대 화장품 편집 매장인 '세포라(Sephora)'가 눈에 띈다.
- 세포라는 전 세계 화장품 브랜드 제품을 한눈에 비교해보며 구매할 수 있는 장소로, 여성과 남성에게 모두 인기가 높으며 자국의 화장품 브랜드가 세포라에 입점했다는 것만으로도 해당 국가의 언론에서 화제가 될 정도로 글로벌 화장품 시장에서 세포라의 입지는 막강함.

□ 미국 화장품 시장

○ 시장규모 및 동향

- 조사기관 IBIS에 따르면 미국의 화장품 시장은 2017년까지 5.1% 성장률을 보여주며 약 224억 달러를 기록할 것이라고 예측함.
- 시장에서 가격경쟁이 심하며 현재 제품의 퀄리티가 뛰어난 제품들과 고급 제품들의 인기가 높아지며, 시장의 매출은 더욱 증가할 것이라고 예측함.
- 화장품 업계는 경쟁 업체들간의 제품 개발과 조사가 더욱 심화될 것으로 예측되며, 제품의 차별화와 우수한 제품이 해당 시장에서 성공할 수 있는 중요 요소라고 분석함.
- 미국 국민들의 소득은 점차 증가할 것으로 예측되며 이에 따른 가처분소득 또한 증가할 것으로 예측돼, 화장품 쇼핑에 소비되는 자본도 증가할 것으로 예측함.
- 뛰어난 제품들의 출현과 지속적인 개발과 연구들이 진행될 것으로 예측되며, 소비자들의 수요도 자연스럽게 증가할 전망. 해당 시장은 2022년까지 연간 약 5%씩 증가해 280억 달러로 성장할 것으로 예측됨.

○ 경쟁동향

- 해당 기관에 따르면 소비자들은 지속적으로 울타(Ulta)와 세포라(Sephora)와 같은 대형 화장품 전문 매장들을 방문하고 있으며, 편의를 위해 인터넷으로 구입하는 소비자들도 늘어나고 있다고 전함.
- 울타는 전체 화장품 매장 시장 점유율 1위 기업임. 이들은 약 23.1%의 점유율을 기록하고 있으며 세포라는 15.8%를 차지하고 있음.

경쟁동향



자료원: IBIS World

□ 미국 시장에 꾸준히 진출하는 한국 화장품

○ 수출의 꾸준한 증가

- 한국 관세청과 대한화장품산업 연구원의 자료에 따르면 미국은 2014년을 시작으로 한국 화장품의 3대 수출국으로 등록됨.
- 2016년 미국으로 수출 된 한국 화장품의 규모는 약 3억 4,696만 달러를 기록했으며 이는 중국과 홍콩에 뒤를 잇는 규모임. 미국은 한국 화장품 수출의 약 8.3%의 점유율을 기록함.

한국 화장품 미국 수출 기록

(금액: 천 달러, %)

연도	화장품 산업 수출액	증감률
2014	1,873,534	52.00%
2015	2,910,100	55.33%
2016	4,183,303	43.75%

자료원: 중국여성 화장품 특징보고서

(금액: 천 달러, %)

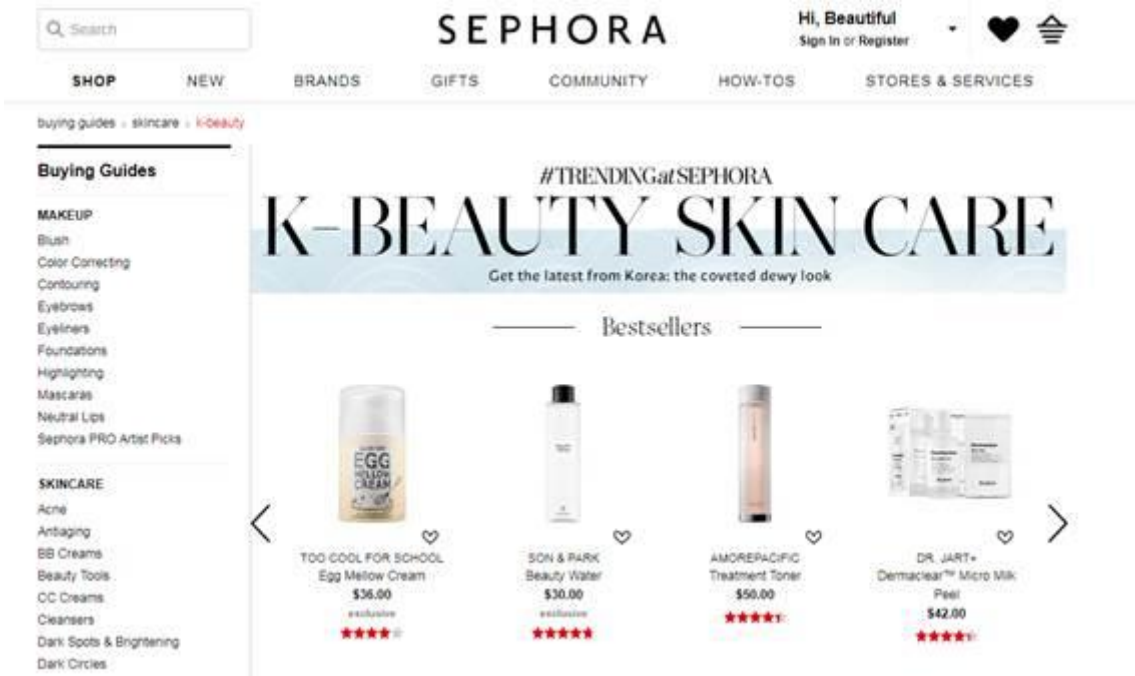
국가명	2015년 금액	점유율	2016년 금액	점유율	증감률
미국	238,084	8.2	346,963	8.3	45.73

자료원: 대한화장품산업 연구원

○ 한국 화장품 세포라 진출

- 현재 미국에서 한국 화장품의 위상은 점차 커지고 있는 시점임.
- 한국 화장품 브랜드 이미지의 강화로 인해 'K-Beauty'라는 단어는 현재 미국 뷰티업계에서 깔끔하고 정돈된 화장이미지를 연상시킨다고 함. 한국 화장품 제품들의 뛰어난 기능 및 쉽게 다가갈 수 있는 가격으로 인해 미국 진출이 점차 증가하고 있음.
- 세포라 매장에서도 한국 화장품들을 찾아볼 수 있는데 브랜드들은 닥터자르트, 빌리프 (Belif), Son&Park, Too Cool For School 등 한국 대표 화장품 제품들이 진출해 있음.

세포라 홈페이지의 한국 화장품



자료원: Sephora

○ 미국시장의 한국 화장품 사업, 지속적으로 높아짐.

- 미미박스(MeMeBox)는 미국에서 가장 촉망받는 한국 화장품 스타트업 중 하나로, 2016년 6월까지 약 6600만 달러의 투자유치에 성공함.
- 미미박스는 소비자들에게 매달 새로운 한국 화장품들을 한 박스에 담아 보내주는 Subscription 서비스로 시작해 소비자층이 구축된 시기에 전문적인 커머스 중심의 서비스도 새롭게 제공하며 매출확대를 촉진시킴.
- 미미박스(MeMeBox)는 2016년 Forbes와의 인터뷰를 통해 전체 매출의 50%를 넘는 매출이 중국과 미국에서 발생하고 있다고 전하며, 미국 시장에서의 한국 화장품 인기를 실감하게 함.
- 피치앤릴리(Peach and Lily) 대표 알리샤 윤(Alicia Yoon)은 미국 컬럼비아 대학과 하버드 비즈니스 스쿨을 졸업하고, 뉴욕 골드만삭스에서 금융 전문가로 일했던 경력이 있음. 윤 대표는 한국 화장품에 대한 자신의 경험과 뷰티산업에 대한 전반적인 열정을 융합해 피치앤릴리를 2012년에 설립함.

- 윤 대표는 온라인, 홈쇼핑, 팝업스토어 등 다양한 판매 채널로化妆품을 판매하고 있음. 설립 창사 3년 만인 2015년엔 한국 화장품 뷰티업체 중 최초로 미국 대형 백화점 Macy's 백화점에 오프라인 매장으로 진출함.

□ 세포라 진출 계획법 및 시사점

○ 뷰티 전문 리서치 기관 Benchmarking Company와 세포라 관계자의 인터뷰를 참고해, 한국 기업들에게도 전해 줄 수 있는 세포라(Sephora) 매장 입점 및 수출 방법을 분석함.

① 해당 브랜드의 특별함(Unique)

- 뷰티 전문가들은 세포라와의 미팅에서 가장 중요한 것 중 하나로, 자신들의 브랜드 제품이 왜 특별한지 설명할 수 있는 것이 중요한 요소라고 말함.

② 프레젠테이션의 준비성

- 이메일 혹은 전화로 세포라 담당자와 연결이 돼 자신들의 브랜드 제품이 왜 가장 뛰어난지 설명을 했다면, 실제 미팅에서는 담당자들에게 소개할 수 있는 기본적인 프레젠테이션이 준비돼 있어야 한다고 함. 거창한 설명보다는 중요한 내용을 심플한 그래프나 사진으로 설명하는 것이 좋다고 함.

③ 감성마케팅 준비

- 세포라에서 판매 중인 모든 화장품은 대부분이 좋은 성분과 최대의 효과를 가지고 있는 화장품인 것은 기본사항임. 고객의 대부분이 여성고객인 만큼 패키징, 디자인을 통해 소비자들의 감성을 자극할 수 있는 요소가 필요함.

④ 사업계획과 마케팅 전략

- 해당 브랜드의 구체적인 전략 유무는 매우 중요함. 주로 목표로 하고 있는 소비자는 누구인지, 제품개발은 어떤 식으로 진행할 것인지, 지금까지 어떠한 것을 이루어왔는지, 이번 년도의 목표는 무엇인지 등의 구체적인 계획과 목표가 필요함.

⑤ 입점된 브랜드들과의 차별성

- 현재 입점해 있는 브랜드보다 어떤 점이 나은지 정도는 설명할 수 있어야함.

⑥ 홍보 현황

- 그동안 해당 브랜드의 광고를 얼마나 해왔는지 중요하게 봄. 한국 기업의 경우 한국에서 어떤 매체(소셜미디어, 잡지, 뷰티 프로그램)를 통해 광고활동을 해왔으며 그 효과는 어느 정도였는지 설명할 수 있어야 함. 홍보활동을 활동적으로 안 했을 경우에는 열정이 안 느껴지는 것처럼 느낄 수 있음.

⑦ 소비자들의 피드백 혹은 소통 경험

- 세포라가 직접적으로 브랜드들의 명성을 체크하기는 실질적으로 힘들기 때문에, 그동안 받아왔던 좋은 피드백과 소통 결과물들을 취합해 소개할 경우 진출이 더욱 현실화될 수 있음.

⑧ 충분한 자본의 유무

- 세포라에 입점을 희망하는 기업인 경우, 세포라와 비즈니스 관계를 유지하기 위한 충분한 자본이 뒷받침돼 있어야 함. 세포라는 세계적인 기업으로 주문하는 양이 많기 때문에 재고관리 및 재정 관리를 수월하게 할 수 있어야 함.

○ 미국 내 자리잡은 한국 화장품 이미지를 잘 활용하는 것이 중요

- 미국 대표 뷰티잡지 Fashion Network는 한국 화장품의 장점에 대해 이야기하며, 미국 내에서 한국 화장품의 이미지가 어떤지 잘 설명해줌.
- 이들에 따르면 한국 화장품은 우수한 품질과 신비성이 강점이며, 소비자들은 신비한 제품을 사용한 후 다가오는 만족감 넘치는 품질의 효과가 'Korean Beauty'라는 단어를 만들고 있다고 전함.
- 우리 기업들은 현재 미국에서 형성된 좋은 한국 화장품 이미지를 활용해 수출에 적절한 제품 개발 및 패키징에 신경 쓸 필요가 있음.
- 또한 한국 사람들이 주축이 돼 사업을 진행 중인 온라인 한국 화장품 판매점들이 있는 만큼, 이들을 활용한 온라인 수출도 고려해야함.

자료원: IBIS World, Sephora, Fashion Network, KOTRA 로스앤젤레스 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [장소변경] 화장품업계 나고야의정서 인식제고 세미나 개최 안내

1. 목 적

나고야의정서 당사국('17.8.17)으로서 업계의 나고야의정서 이행 지원 필요

나고야의정서에 대한 화장품업계의 인식 확산 및 대응 활동 지원

* 정부는 업계가 주도하는 행사와 T/F 구성 등을 지원하여 자생적으로 대응역량이 제고될 수 있도록 지원

2. 개최기관

주최 : 한국바이오협회, 대한화장품협회

후원 : 환경부, 국립생물자원관, 코스맥스

3. 일자 및 장소

일자 : 2017. 8. 31(목)

장소 : 여의도 중소기업중앙회 그랜드홀

*실무대응 T/F장소는 T/F참석자 대상으로 별도 공지

4. 일정(안)

시 간	내 용	발표자
화장품업계 나고야의정서 실무대응 T/F 발족 (Invited Only)		
11:30-11:35	축 사	국립생물자원관
11:35-12:30	화장품 실무대응 T/F 구성 및 운영방향 논의	T/F 팀장(업계)
12:30-13:30	자유 토론 (오찬 병행)	참석자
13:30	기념촬영 & 폐회	
화장품업계 나고야의정서 세미나		
13:30-14:00	세미나 등록	
14:00-14:05	개회사	한국바이오협회
14:05-14:10	축 사	대한화장품협회
14:10-14:15	격려사	환경부 국립생물자원관
14:15-14:40	나고야의정서와 화장품산업	윤길영 대표이사 (주)또르르
14:40-15:05	나고야의정서와 화장품특허	김정아 사무관 특허청
15:05-15:30	해외 생물유전자원 위법 취득시 쟁점 - 가상의 사례를 중심으로 -	정경호 변호사 법무법인 바른

15:30-15:40	휴 식	
15:40-16:05	생물유전자원 제공국 동향 중국 제도를 중심으로 -	윤성혜 교수 인천대 중국학술원
16:05-16:30	생물유전자원 이용국 동향 유럽 법제 동향 및 화장품업계 시사점 -	허인 법제연구팀장 한국지식재산연구원
16:30-16:55	나고야의정서 국내이행법률 주요내용 및 업계 지원방안	배정한 사무관 환경부
16:55-17:30	질의 응답	참석자/발표자
17:30	폐 회	

본 설명회에 참석을 희망하시는 회사에서는 8월 25일(금)까지 '교육마당'→ '교육 및 세미나 신청'에서 신청하여 주시기 바랍니다.

붙임 : 화장품업계 나고야의정서 인식제고 세미나 세부일정안 1부. 끝.

◇ 문의 : 대한화장품협회 조안나 사원 (ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ ‘화장품 산업 실태 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 세계 주요국과의 FTA 추진·발효 등 급속히 변화되고 있는 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 산업실태 조사’를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답 해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 지난해보다 일찍 조사가 시작되어 6월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사
- (2) 조사기간 : 2017. 7월 ~ 9월
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항
 - 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
 - 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

○ 계란 성분 사용 화장품 현황 조사 실시

- 최근 살균제 계란 파동으로 '계란 성분 사용 화장품'의 안전성 이슈가 제기되어, 계란 성분을 사용한 화장품의 사용현황 조사를 8월 31일(목)까지 실시함

※ 양식('계란 성분 사용 화장품 현황 등 조사 양식' 1부)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

※ <http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2017082106463072314>(관련 기사 참조)

○ 중소기업수출지원센터 개편 안내

기존 "중소기업수출지원센터(<http://www.kcia-suchul.or.kr>)"에서 화장품 수출 시 필요한 정보를 한눈에 찾아 보기 쉽도록 길잡이 역할을 하기 위해 새롭게 홈페이지(<http://helpcosmetic.or.kr/>)가 개편되었습니다. 많은 이용 바랍니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020101)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=01_expo020201)

◆ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat01&category=3&nm=2)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://www.kcia-suchul.or.kr/sub.php?code=02_stat02)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관: 한국화학융합시험연구원)	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국지식재산보호원)2017년 지재권분쟁공동대응지원사업 공고(4차)문 안내

한국지식재산보호원에서는 아래와 같이 지재권분쟁공동대응 지원사업 신청 공고(4차)를 진행중 이오니, 관심있으신 기업은 많은 참여 부탁드립니다.

- 아 래 -

1.사업목적

○ 해외 진출(준비) 중인 우리기업들이 공통의 국제 지재권 분쟁 현안 해결을 위해 구성한 협의체 에 대하여 컨설팅 전문기관을통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2.신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '17. 8. 11(금) ~ 8. 31(목), 21일간

나. 신청 대상 협의체

○ 해외 진출(준비) 중소·중견·대기업 중 3개社이상으로 구성된 협의체(단, 중소·중견기업은 최 소 2개社이상 포함)

* 대 기 업 : 상호출자제한기업집단 기준 계열사 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

* 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업

* 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업

다. 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

○ (지원내용) 공동대응 전략 도출현안 등 3개분야 10개 과제 지원

※ (수행기관 경쟁입찰) 기업의 지원결정 후 지원기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입 찰(협상에 의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정

○ (기업부담금) 협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용) 로 안분하되, 참여기업별 부담내역을 주관기관에 제출

※ 사업 문의

○ 문의처 : 한국지식재산보호원 해외협력팀

- 전 화 : (02) 2183-5835, 5898

- E-mail : ip_care@koipa.re.kr

- 주 소 : (06133) 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산센터 6층

- 한국지식재산보호원 홈페이지 : www.koipa.re.kr

○ (한국보건복지인력개발원) 2017년 제2기 화장품 브랜드마케팅 실무과정



2017 제2기 화장품 브랜드마케팅 실무과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다

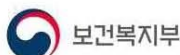


교 육 안 내

- ▶ 과 정 명 : 제2기 화장품 브랜드마케팅 실무과정
- ▶ 교육목표 : 브랜드 마케팅에 대한 이해도 향상을 통한 기업 경쟁력 강화
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 마케팅·영업 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 9. 7(목), 14(목), 21(목), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	점심	4	5	6	7
시간	10:00~10:50	11:00~11:50	12:00~12:50	13:00~13:50	14:00~14:50	15:00~15:50	16:00~16:50	17:00~17:50
일정								
1일차 (9/7)	화장품 브랜드마케팅의 이해			중식	실전 화장품마케팅 전략			
강사	한태수 대표컨설턴트 (주)솔트라				한태수 대표컨설턴트 (주)솔트라			
2일차 (9/14)	화장품 브랜드마케팅 실습 I				화장품 브랜드마케팅 실습 II			
강사	예수경 대표 (브랜드콘랩)				예수경 대표 (브랜드콘랩)			
3일차 (9/21)	중소기업의 온라인마케팅 전략(SNS 마케팅 & SEO,SEM)				실전 브랜드마케팅 활용 사례			
강사	윤수만 대표 (YSM 마케팅 컨설팅)				윤수만 대표 (YSM 마케팅 컨설팅)			

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
 - ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
 - ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과정을온라인 집합 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



○ (한국보건복지인력개발원) 2017년 제3기 K-뷰티 디자인 전문과정



2017 제3기 K-뷰티 디자인 전문과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교 육 안 내

- ▶ 과 정 명 : 제3기 K-뷰티 디자인 전문과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 디자인 기획 및 관리 실무 습득을 통한 브랜드 디자인 경쟁력 확보
- ▶ 교육대상 : 화장품 디자인기획업무 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 9. 5(화), 6(수), 12(화), 13(수), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	5	6	7	8
시간	10:10~ 11:00	11:10~ 12:00	12:10~ 13:00	13:00~ 14:00	14:10~ 15:00	15:10~ 16:00	16:10~ 17:00	17:10~ 18:00
일정	1일차 (9/5)	디자인 기획개요		중식	디자인 개발프로세스		유통별 디자인 트렌드 분석	
	강사	전홍민 이사 (디퓨즈디자인)			강기수 대표 (사인코스메틱)		강기수 대표 (사인코스메틱)	
	2일차 (9/6)	브랜드 디자인 개요		중식	브랜드 디자인 성공, 실패사례			
	강사	김곡미 교수 (연암대학교)			강기수 대표 (사인코스메틱)			
	3일차 (9/12)	디자인 원가 관리		중식	디자인 제작 실습			
	강사	강기수 대표 (사인코스메틱)			강기수 대표 (사인코스메틱)			
	4일차 (9/13)	디자인 품질관리		중식	부자제 업체소개			
	강사	김형상 팀장 (한국콜마)			김한철 이사 (비엔에이치코스메틱)			

- ▶ 교육특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
* 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
* 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과제(온라인, 집합) 이상 수료자는 **보건의료 마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원

○ (KOTRA)해외 수입규제 및 비관세장벽 대응전략 세미나 개최 안내

KOTRA는 전세계적인 보호무역주의 확산 기조에 맞서 우리 기업들이 대응 전략을 수립할 수 있도록 돕고자 아래와 같이 설명회를 개최합니다. 관심 기업들의 많은 참여 바랍니다.

□ 행사 개요

- 일 시 : 2017. 9. 1 (금) 14:00~17:30
- 장 소 : 코엑스 컨퍼런스룸 307호
- 참가비 : 무료
- 주 관 : KOTRA (주최 : 산업통상자원부)

□ 프로그램 (안)

구분	시간	내용	비고
	14:00~14:05	5' ■ 개회사	KOTRA
	14:05~14:10	5' ■ 축사	산업부
	14:10~14:30	20' ■ 對한국 수입규제 및 비관세장벽 동향	KOTRA
	14:30~15:30	60' ■ 주요국 수입규제 현황 및 대응사례	
		30' - 미국 수입규제 제도 및 대응사례	법무법인 광장 박정현 변호사
		30' - 신흥국(中, 印 등) 동향 및 대응사례	김앤장 법률사무소 이장완 회계사
	15:30~15:40	10분 ■ 휴식	
	15:40~16:40	60' ■ 주요국 비관세장벽 현황 및 대응사례	
		30' - 무역기술장벽(TBT) 동향 및 대응사례	국가기술표준원 이보하 연구사
		30' - 통관애로 동향 및 대응사례	법무법인 광장 박영기 변호사 (前 관세청 과장)
	16:40~17:10	30분 ■ 분쟁 해결절차 활용방안	산업통상자원부 신정훈 과장
	17:10~17:30	20분 ■ Q&A	

□ 참가신청

- 신청기간 : 2017.8.10.(목)~2017.8.31(목)
- 신청방법 : 첨부 신청서 양식 작성 후 E-mail 접수(jhyun.an@kotra.or.kr)

□ 문의처

- KOTRA FTA지원팀 안재현(02-3460-7510, jhyun.an@kotra.or.kr)

○ (한국특허정보원) 제13회 국제특허정보박람회(PATINEX) 개최 안내

특허청과 한국특허정보원은 기업의 특허정보 활용능력 향상, 특허 정보 공유 및 인정 네트워크 형성을 위하여 '05년부터 국제특허정보박람회(PATINEX)를 아래와 같이 개최하고 있습니다. 이에 관심있으신 회사는 많은 참석 바라겠습니다.

- 아 래 -

□ 행사개요

- 행사명: PATINEX(Patent Information Expo) 2017
- 일정: '17년 9월 7일(목) ~ 8일(금)
- 장소: 임피리얼 팰리스 서울 호텔
- 주제: 4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략
- 구성: 컨퍼런스, 전시회, 부대행사(런천 심포지엄 등)



The banner for PATINEX 2017 features a dark blue background with a large, colorful, abstract wireframe sphere on the right. The text is in white and yellow. At the top left is the PATINEX logo. The main title 'PATINEX 2017' is in large white letters. Below it, the dates '2017. 9. 7(목) ~ 8(금)' and venue '임피리얼 팰리스 서울 호텔' are listed. The theme '“4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략”' is followed by the English translation 'Unlocking Breakthroughs with IP Knowledge' and the subtitle '- The Fourth Industrial Revolution -'. At the bottom left, the organizers '주최 특허청' and '주관 한국특허정보원' are listed with their respective logos.

PATINEX
Patent Information Expo 2017

PATINEX 2017

2017. 9. 7(목) ~ 8(금) 임피리얼 팰리스 서울 호텔

“4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략”
Unlocking Breakthroughs with IP Knowledge
- The Fourth Industrial Revolution -

주최 특허청
Korean Intellectual Property Office

주관 한국특허정보원
Korea Institute of Patent Information

PATent INformation EXpo 2017

제13회 국제특허정보박람회 사전등록이 시작됩니다!

여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

PATINEX 2017 홈페이지 바로가기 →

PATINEX 2017

“4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략”
Unlocking Breakthroughs with IP Knowledge
- The Fourth Industrial Revolution -



PATINEX 2017는 국제 특허정보의 최신 동향을 파악하고 국내·외 IP전문가들과 폭넓은 인적 네트워크를 형성하는 국내 최대 특허 정보 박람회입니다.

올해로 13회째를 맞는 PATINEX 2017에서는 ‘4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략’을 주제로 혁신 기업의 지식재산 전략과 글로벌 특허정보 동향, 최신 기술의 IP트렌드 변화를 집중 조명하며 국내·외 각계 전문가들과 함께 논의해 보고자 합니다.

아울러 최신 특허정보 관련 컨퍼런스와 함께 지식재산 비즈니스 산업을 선도하는 기업의 전시 및 워크숍을 통해 비즈니스 성공을 위한 파트너를 만나는 기회의 장을 가져보시기 바랍니다.

행사 개요

- ▣ 행사명 제13회 국제특허정보 박람회 (PATINEX 2017)
- ▣ 주제 4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략
Unlocking Breakthroughs with IP Knowledge
- The Fourth Industrial Revolution -
- ▣ 기간 / 장소 2017년 9월7일(목) ~ 8일(금) / 임피리얼 팰리스 서울 호텔
- ▣ 주요 행사

컨퍼런스

기조연설·주제발표
Open Discussion
워크숍·솔루션업데이트

전시

IP솔루션 시연
비즈니스 미팅
Open Exhibition Day
(무료 전시참관)

부대행사

네트워킹 브레이크
경품추첨

- ▣ 주최 특허청
- ▣ 주관 한국특허정보원

등록

▣ 등록비 안내

구 분	기 간	등 록 비
사전등록	7월 19일(수) ~ 8월 31일(목)	70,000원/인 (VAT 포함)
현장등록	9월 7일(목) 09:00 ~ 10:00 9월 8일(금) 09:00 ~ 10:00	150,000원/인 (VAT 포함) ※ 현금결제

- 좌석이 한정되어 있으니, 반드시 홈페이지를 통하여 사전에 등록해 주시기 부탁드립니다.
- 메인 컨퍼런스에는 PATINEX 2017 등록 후 출입증을 교부 받으신 분만 입장이 가능합니다.

○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준,
할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영,
할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KTR, 중기청) 2017 중국인증 지원사업 안내

KTR(한국화학융합시험연구원), 중기청에서는 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 중국위생허가 등 중국 규격인증획득을 위한 시험, 인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원하고 있으니, 많은 참여 바라겠습니다.



■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집집기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 17년 지원규모 : 35억원, 약 200개 기업

- 지원한도 : 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- 지원분야 : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- 지원내용 : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045 ~ 0046	화장품, 의료기기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 1차 3.27~4.28 / 2차 8.14~9.15

- 신청방법 : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방 중소기업청에 제출
중소기업수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172-8



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

 **해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**
— 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 —

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세청가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
	인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278	

 관세청
Korea Customs Service

 해결드림팀
KOREA CUSTOMS
SERVICE

해외 통관장벽 해소

관세청 해결드림팀이 지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

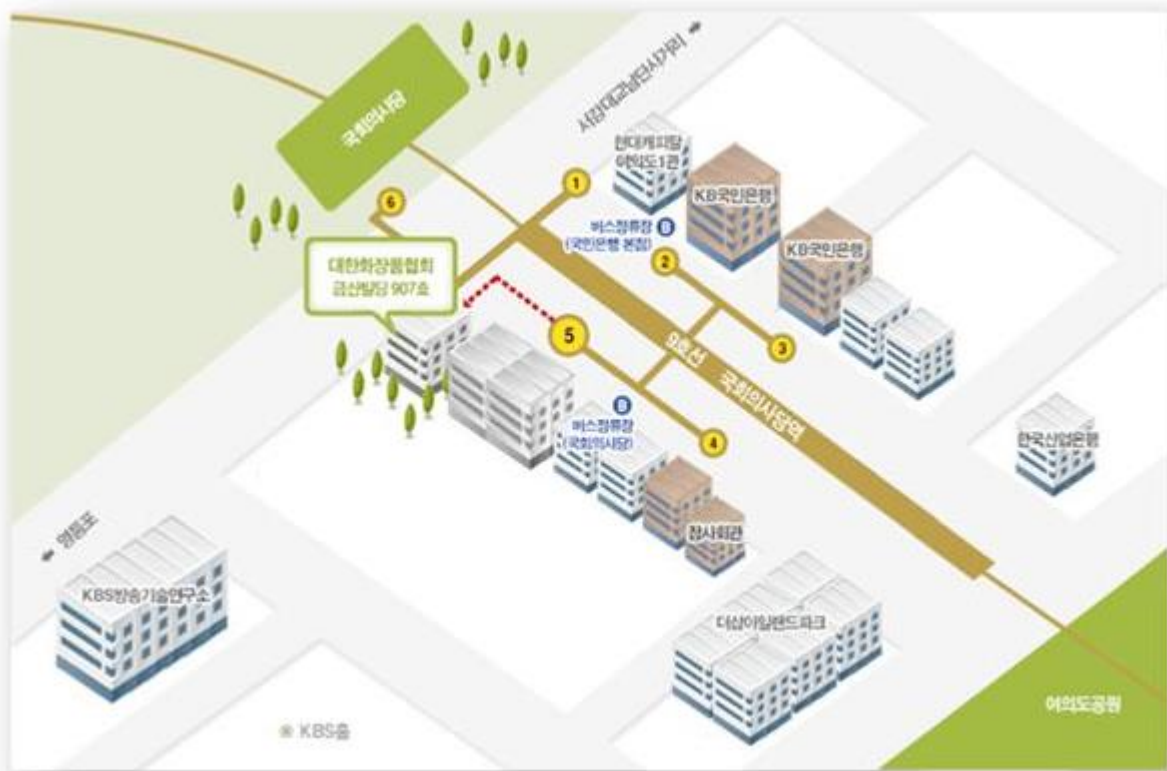
- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association