

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2017년 9월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

“화장품 위해평가, 안전성 확보 필수 과정” [코스모닝]

화장품 GMP 인증기업 126개사로 늘어 [제니파크]

화장품 광고·마케팅 ‘동영상 전성시대’ 도래 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

러시아 화장품 유통구조 살펴보기 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 11

행사 소식 17

회원사 뉴스 33

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

“화장품 위해평가, 안전성 확보 필수 과정” (‘17.8.28)

- 미국과 유럽, 호주와 일본, 그리고 우리나라 등 주요 화장품 선진국(지역) 간 화장품 위해평가 부문의 동향을 비롯한 최신 경향 등에 대한 정보를 공유함으로써 국내 화장품 안전기준을 확립하는 동시에 화장품 안전성 확보를 통한 국제 경쟁력을 제고하기 위해 마련한 ‘화장품 위해평가 국제 심포지엄’이 지난 28일 웨스턴서울 팔래스강남호텔 그랜드볼룸에서 열렸습니다
- 식품의약품안전처 식품의약품안전평가원이 주최하고 창원대학교 산학협력단이 주관한 이날 심포지엄에는 국내외 화장품 위해평가 업무를 담당하고 있는 관계자들과 각국의 초빙 연사 등을 포함, 약 150여명이 참석했습니다

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/화장품-위해평가-안전성-확보-필수-과정/>

산·학·연·관, 산업경쟁력 높이기 ‘한 뜻’ (‘17.8.28)

- 최근 화장품 산업의 경쟁력을 높이기 위한 실질적인 대안 마련의 일환으로 △ 기술제휴 △ 협업체 구축 △ 지원 사업 확대 등을 통한 산·학·연·관이 연계, 각 지역마다 특화된 분야의 공동 연구·개발이 활발하게 전개되고 있습니다
- 직면한 나고야의정서 문제뿐만 아니라 중국 사드로 인해 포스트 차이나 마켓 찾기에 나선 기업들과 원료, 기술 등을 공동 개발해 글로벌 무대에서 경쟁력을 확보하기 위한 방안을 마련하고 있는 것임

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/산·학·연·관-산업경쟁력-높이기-한-뜻/>

화장품 GMP 인증기업 126개사로 늘어 (‘17.8.28)

- 정부가 인증한 화장품 GMP 시설이 총 126곳으로 늘어났음
- 이번에 식약처로부터 신규로 CGMP 적합판정을 받은 업체는 투원파마, 신세계인터코스코리아, 희성화학 3개 기업임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39009>

상반기 실적 ‘빨간불’ 하반기 전망 ‘불투명’ (‘17.8.28)

- 중국발 사드 리스크가 갈수록 심화되고 있는 가운데, 국내 브랜드숍 업계가 역대 최악의 실적을 이어가고 있음
- 금융감독원 전자공시 시스템과 각사 발표에 따르면 브랜드숍은 예외없이 매출 하락세를 보이고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/78439/cat/10>

글로벌 진출, 브랜드 전략으로 푼다! (‘17.8.29)

- 대한화장품협회(회장 서경배 ·<http://www.kcia.or.kr>)가 중소기업 경쟁력 강화를 위해 진행하고 있는 화장품 중소기업

업 CEO 조찬 간담회 스물세번 째 모임이 오는 9월 15일(금) 오전 7시 30분부터 쉼라톤 강남 팔레스호텔 로얄볼룸(1층)에서 열림

- 이번 중소기업 CEO 조찬 간담회의 테마는 ‘중소기업의 글로벌 진출 전략으로서 브랜드 마케팅 전략’으로 노범석 모임 대표를 연자로 초빙한다. 참가자격은 화장품협회 회원사, 비회원사의 구분없이 가능함

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/내달-15일-중소기업ceo조찬간담회/>

화장품 광고·마케팅 ‘동영상 전성시대’ 도래 ('17.8.24)

- 동영상 광고가 화장품 광고 마케팅의 중요한 톨로 자리잡고 화장품 대기업의 주도로 이뤄지고 있는 스마트 뷰티 트렌드가 화장품의 온라인·모바일 쇼핑 시장의 성장을 견인하는 것으로 나타났음
- 특히 모바일 쇼핑이 화장품 온라인 쇼핑 시장의 절반 이상을 차지하게 되면서 화장품의 주요 유통 채널로까지 부상했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=24044&flag=h

K뷰티 인기몰이 중 영국 화장품 시장 주목 ('17.8.21)

- “기초화장품 시장 중심으로 마스크팩과 같은 K-뷰티 제품에 대한 긍정적인 인식이 확산되고 있는 영국 화장품 시장을 주목해야 한다”고 배열리미 KOTRA영국 런던무역관이 최근 보고서를 통해 이 같이 분석했음

- 최근 영국 내 대기오염 심각성이 대두되며 안티폴루션 제품 수요가 급증하고 있으며 K-뷰티에 대한 긍정적 인식이 확산되고 있다는 설명임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=38992>

[기획]2분기 상장사 실적분석 ②영업이익 ('17.8.31)

- 올 2분기 국내 화장품 관련 상장사의 영업이익이 전년 동기보다 37.1% 감소했음
- 뷰티누리(화장품신문)닷컴과 약업닷컴이 27개 화장품 상장사(코스피 10개사·코스닥 17개사)의 2분기 및 상반기 영업이익(연결기준)을 분석했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/78495/cat/10>

[기획]2분기 상장사 실적분석 ③당기순이익('17.8.30)

- 올 2분기 국내 주요 화장품기업의 순이익이 전년 동기 대비 30% 넘게 추락했음
- 뷰티누리(화장품신문)닷컴과 약업닷컴이 국내 27개 화장품 상장사(코스피 10개사·코스닥 17개사)의 2분기 순이익(연결기준)을 분석했음

- 관련링크:

<http://beautynury.com/news/view/78506/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

러시아 화장품 유통구조 살펴보기

2017-07-21 이태훈 러시아 상트페테르부르크무역관

- 온 오프라인 다양한 유통구조 -

- 한국 화장품 인기 꾸준, 국내 제품의 판로확대 필요 -

□ 꾸준히 성장하는 러시아 내 한국 화장품의 입지

- 러시아 경기 침체로 인해 러시아 소비자들의 유럽산 럭셔리 화장품 구매 빈도가 줄어들고, 이로 인해 비교적 저렴한 한국산 화장품의 구매 빈도가 증가함.
- 이러한 경제위기 상황을 역이용해 한국 화장품은 3년 연속으로 판매가 증가하고 있으며, 뛰어난 품질에 비해 저렴한 가격을 강점으로 내세우고 있음.
- 2016년 대러시아 한국 뷰티제품 수출액은 약 4800만 달러로 약 10위를 기록했으며 경기 회복에 따라 이러한 회복이 증가할 것으로 기대되고 있음.

러시아 화장품 상세 수입 추이

(단위 : 달러, %)

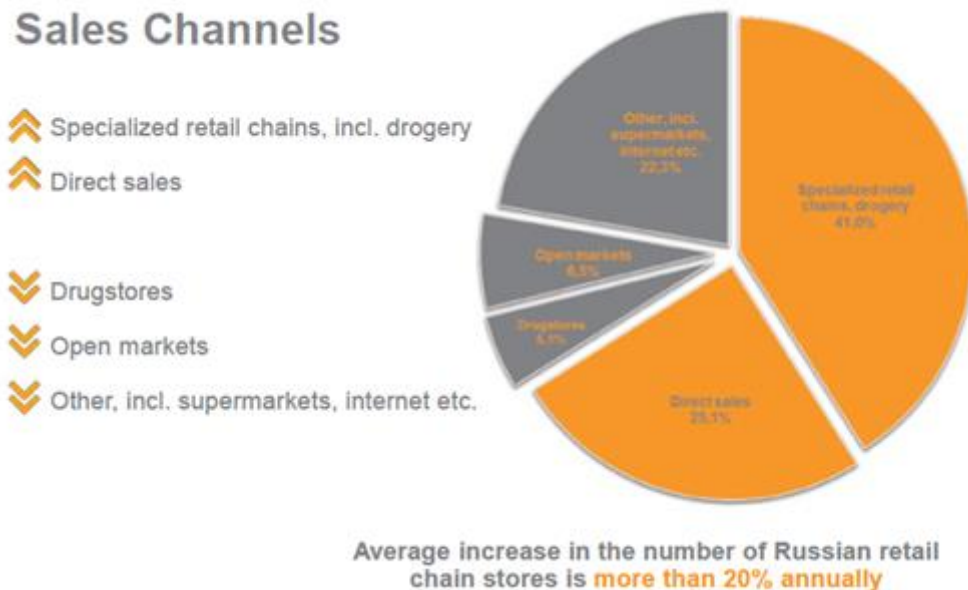
HS Code	제품 종류	금액			점유율			증감률
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	
33	향료, 화장품	3,624	2,631	2,602				-1.12
3303	향수 및 화장수	613	456	435	16	17.3	16.7	-4.5
3304	미용 및 메이크업용 기초화장용 제품류 외	1,172	872	914	32.3	33.1	35	+4.8
3305	두발용 제품류	529	341	356	14.6	12.9	14	+4.25
3307	면도용 제품류, 탈취제 외	490	350	279	13.5	13.2	11	-20

자료원: Global Trade Atlas

□ 화장품, 온 오프라인 매장 통해 유통 활발

- 오프라인 유통의 경우 대형 매장, 할인매장, 화장품 전문 유통채널 등을 보유하고 있으며, 우리나라에도 잘 알려진 드럭스토어 유통망을 통한 유통도 활발한 편임. 대형 매장의 경우 구매 빈도는 떨어지는 편이나 1회 평균 구매 금액은 증가하고 있으며, 할인 매장의 경우는 구매 빈도 및 평균 구매 금액 모두 상승하는 추세에 있음.

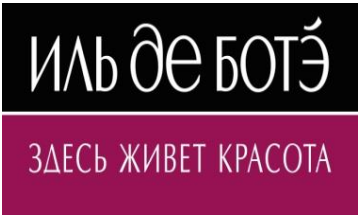
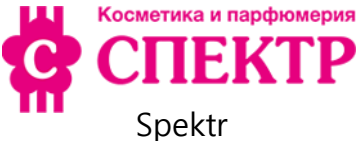
러시아 오프라인 화장품 유통구조



자료원: Intercharm Report

- 온라인 유통의 경우, 기존 오프라인 채널을 운영하는 유통 채널에서 온라인 유통을 병행하는 경우가 활발하며, 또한 소규모 웹 사이트에서 소량 다품종 판매 형식으로 다양한 국가의 화장품들을 수입해 판매하기도 하는 편
- 러시아의 경제 침체에도 러시아 온라인 유통 시장은 두자릿수 성장을 지속하고 있으며, 향후 수 년 안에 러시아는 전 세계적인 e-Commerce 시장이 될 것으로 예측하고 있음.

□ 러시아 대표 온 오프라인 화장품 유통 브랜드

브랜드명	개요
 Le'talie	러시아 최대의 화장품 온 오프라인 유통매장 보유
 Riv Goshe	상트페테르부르크에 기반을 둔 러시아 화장품 유통 체인
 Ulivka Radugi	러시아의 유명 드럭스토어 및 생활용품 체인
 Il' De Bote	러시아 화장품 오프라인 체인
 Spektr	독일계 드럭스토어 체인

□ 주요 화장품 유통채널 사진



Le'tuale



Riv Goshe



Spektr



Il'de Bote

□ 시사점

- 앞서 통계와 같이 러시아 화장품 시장은 점점 더 성장할 것으로 예상되며, 특히 한국산 제품의 수입이 지속적으로 늘어나는 만큼 국내 기업에 진출 기회가 있음.
- 한국산 제품을 취급하는 현지 유통망이 증가하고 있으며, 특히 러시아 e-Commerce의 발달로 인해 다품종 소량수입 온라인 디스트리뷰터가 늘어나면서 다양한 한국산 제품에 대한 수요가 늘어나고 있음.

- 화장품의 경우 러시아 각지에 있는 인증 대행사를 이용하면 인증이 비교적 저렴하고 간단하지만 (약 1개월 소요), 미백 및 안티에이징 등 의료적 효과가 있는 화장품은 러시아 보건부의 인증을 별도로 취득해야 하는 바 이 점에 대해서는 주의가 필요함.
- 다양한 러시아 화장품 유통 네트워크에 진입하기 위해서는 일단 인지도를 높이는 것이 선제적이고, 특히 화장품은 온라인 마케팅이 효과적으로 이루어질 수 있는 산업분야이므로 SNS 등 초기비용이 많이 들지 않는 홍보방법을 전개할 필요성이 있음.

자료원: GTIS, KOTRA 상트페테르부르크 무역관 직접 취재 자료 등 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 7. 21.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 제23차 중소기업 CEO 조찬 간담회 개최안내

우리 협회는 중소기업 경쟁력 강화를 위해 화장품 기업 대표자를 대상으로 중소기업CEO 조찬 간담회를 개최해 오고 있습니다.

이번 중소기업CEO 조찬 간담회에서는 중소기업의 글로벌 진출 전력으로서 브랜드 마케팅 전략에 대해 모임 노범석 대표를 초빙하여 간담회를 개최합니다.

아울러 이번 간담회에서는 당면한 애로사항 등을 논의하고자 하오니 많은 참석 부탁드립니다.

-아 래-

가. 일시 : 2017. 9. 15.(금) 07:30

나. 장소 : 서울팔레스호텔 로얄볼룸(1층)

다. 참석대상 : 대표이사(회원, 비회원)

라. 신청기한 : 2017. 9. 12(화) 까지

마. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 「교육마당」→「교육 및 세미나신청」에서 접수

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ ‘화장품 산업 실태 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 세계 주요국과의 FTA 추진·발효 등 급속히 변화되고 있는 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 산업실태 조사’를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답 해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 지난해보다 일찍 조사가 시작되어 6월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사
- (2) 조사기간 : 2017. 7월 ~ 9월
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항
 - 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
 - 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

◦ 식품의약품안전처 협조 요청 안내

식품의약품안전처에서는 최근 국내산 계란에서 살충제 성분이 검출된 것과 관련하여 화장품에 계란 성분을 원료로 사용 시 해당 계란에 살충제 성분이 함유되지 않았음을 확인한 후 사용할 수 있도록 권장하고 있으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

아울러 살충제 성분 검출 계란에 대한 자세한 사항은 식품의약품안전처 홈페이지 (www.mfds.co.kr) > 살충제 검출관련 계란 안전관리 > “계란 중 살충제 부적합 세부 내역”에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2017년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2017년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2017. 9. 25(월) 오후 6시까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr) 하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (중기청, KTR) 2017년도 해외인증 동반자제도 모집공고 안내

중소벤처기업부 해외규격인증획득지원사업 인증동반자



www.ktr.or.kr



페이스북

01 사업 개요

해외인증 획득에 어려움을 겪는 중소기업에 대상으로
우수 컨설턴트 또는 인증분야별 전문가를 매칭하여
인증 진행 절차 및 방법 등을 지도

사업기간 2017년 3월 ~ 12월
주관기관 (재) 한국화학융합시험연구원

02 사업 내용

1. 맞춤형 기술지원 분야

1대1 전문가 현장파견

해외인증의 어려움을 해결하기 위해 인증전문가를
기업현장으로 파견하여 1:1 기술지원 (기업당 최대 3회)

지원대상 중소기업이면 누구나 가능

시험비용 지원

해외인증 기술의 문제점 해결을 위한 시험/분석 비용지원

지원대상 맞춤형 기술지원의 1대1 전문가 현장파견 완료기업



해외인증 시험비용
70% 지원



기업한도 DoC
250만원



기업한도 CoC
500만원

2. 컨설팅 지원 분야

사업 참여기업 중 창업초기기업, 소상공인 대상으로
전문가 매칭하여 인증을 획득할 때까지 전 과정을 지원

지원대상 해외규격인증지원사업 참여기업 중
창업초기기업, 소상공인



컨설팅 비용
70% 지원



기업한도 DoC
150만원



기업한도 CoC
300만원



자기적합선언
Declaration of Conformity

제조사 스스로 인증의 적합함을 선언하거나
시험실적서로 인증이 됨을 되는 경우
※ 인증 국별상 제3자(인증기관)가 참여하지 않는 인증 유형



공인적합인증
Certificate of Conformity

제3자(인증기관)의 적합성 인증으로
인증서가 발행되는 경우

03 신청 방법

1. 해외규격인증획득지원사업 참여기업

중소기업수출지원센터 홈페이지 www.exportcenter.go.kr



2. 해외규격인증획득지원사업 미 참여기업

1 3 8 1 인증 · 표준콜센터 를 통해 문제사항 접수 (맞춤형 기술지원)

맞춤형 기술지원 지원절차

▶ 1단계 1:1 전문가 현장파견



▶ 2단계 시험분석 필요시



KTR 수출인증사업단 02.2164.1420
1381 인증 · 표준 콜센터 국번없이 1381



중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups



KTR 한국화학융합시험연구원
Korea Testing & Research Institute

중소벤처기업부
대전광역시 서구 청사로 189, 1동

경기도 과천시 교육원로98 수출인증사업단
Tel 02.2164.1420 Fax 02.507.8118

○ (중기청,KTR) 2017년도 해외규격인증획득 지원사업 3차 모집공고 안내

**2017
해외규격인증획득
(CoC / DoC분야)
지원사업**

중소기업의 든든한 해외시장 진출을 지원합니다.

모집기간 : 9/1 ~ 9/29 까지

■ 지원개요

- 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증이 필요한 중소기업에게 해외규격인증획득 소요비용의 일부(50~70%)를 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 1. 휴·폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
 2. 국제 또는 지방세 체납으로 규제종인 자 또는 기업
 - * 단, 사업신청 전 국제·지방세 등의 특수채무 변제 완료자 또는 기업은 신청가능
 3. 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우 (* 단, 회생인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재가지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 참여 가능)
 4. 동 사업이 진행 중이거나 미완료 상태인 기업
 5. 해외규격인증획득 지원사업(중국인증집중지원 포함) 참여 제한조치를 받은 기업으로 그 기간이 경과되지 않은 기업
 6. 동사업 및 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일 규격 인증획득으로 지원금을 받은 기업 (단, 제품분야, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능)
- * 지원제외 사유에 해당되는 경우 선정 대상이라 하더라도 지원 대상에서 제외



홈페이지



facebook

■ 지원한도

지원분야	인증건수	기업당 지원한도	지원비율	
			전년도 매출액 30억 이하	전년도 매출액 30억 초과
CoC분야	최대 4건	100백만원	70%	50%
DoC분야		25백만원	70%	50%

* CoC(공인적합인증, Certificate of Conformity) 분야 : 제3자(인증기관)의 적합성 인증으로 인증서가 발행되는 경우

* DoC(자기적합선언, Declaration of Conformity) 분야 : 제조자가 스스로 인증의 적합함을 선언하거나 시험성적서로 인증이 갈음되는 경우 (인증 규정상 제3자(인증기관)가 관여하지 않는 인증 포함)

■ 신청기간

CoC & DoC 분야	9.1 ~ 9.29
--------------	------------

■ 신청방법 : 온라인 (인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방중소벤처기업청 수출지원센터에 제출

중소기업수출지원센터(<http://www.exportcenter.go.kr>) → 로그인 → 수출지원사업(해외규격인증획득지원) → 해외인증신청 → 일반공모신청

■ 문의 및 확인

CoC인증 및 중국인증집중지원	KTR(한국화학융합시험연구원) 수출인증사업단 (전화 : 02-2164-0173~6)
DoC인증	KTL(한국산업기술시험원) 해외규격인증센터 (전화 : 02-860-1312~6)

○ (중기청,KTR) 2017년도 중국인증집중지원사업 2차 모집공고 안내



2017
해외규격인증획득
(중국인증분야)
지원사업

중국인증 One-Stop 지원!
중국진출을 응원합니다.

모집기간 : 8/16 ~ 9/15 까지

[사업바로가기](#)

■ 지원개요

- 중국진출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC, CFDA 등 중국 규격인증획득을 위한 시험·인증비용, 기술컨설팅, 책임회사 등록대행 등을 지원

■ 지원대상

- 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 지원제외 대상
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우 등

■ 지원한도

- 총 사업비의 70% 이내에서 분야별 한도까지 ※ 제품 분야별 한도는 공고문 참조

■ 지원분야 및 내용

- **지원분야** : CCC, 자율안전인증, CFDA, GB TEST, China REACH, MSDS 등
- 기업당 1개 제품분야만 신청이 가능, 신청 품목 수는 제한 없음

- **지원내용** : 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 부가지원 등

※ 신청기업은 아래 수행기관 중 1개 기관과 인증상담 후 견적서를 발급받아 신청하여야 함

수행기관명	전화번호	제품분야
(재)한국기계전기전자시험연구원 (해외사업센터)	031-428-8430	공산품
(재)한국화학융합시험연구원 (글로벌본부)	02-2164-0045, 0046	화장품, 의리기, 식품, 화학물질, 공산품
(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 (인증본부)	02-6393-5850, 5867	화장품, 식품, 공산품

■ 모집기간 : 8.16 ~ 9.15

- **신청방법** : 온라인(인터넷) 신청 후 관련서류를 관할 지방중소벤처기업청 수출지원센터에 제출
중소기업수출지원센터 (www.exportcenter.go.kr) → 수출지원사업 → 해외규격인증획득지원 → 중국인증집중지원신청 → 인증신청 → 일반공모신청

■ 문의 및 확인

관리기관 (재)한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)

전화 : 02-2164-0172 ~ 6



홈페이지



facebook

○ (국가기술표준원) 2017 무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

2017

무역기술장벽(TBT) 논문대회 개최

| 참가대상 |

- **대학생** : 2인 1팀, 학부과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
- **대학원생** : 2인 1팀, 석박사과정, 휴학생 포함, 타대학 연계팀 가능
 - ※ 2017년 9월 발급기준 재학, 휴학, 수료증명서 제출 가능자
- **일반인** : 교수, 연구원, 협단체 및 기업체 종사자
 - 개인 또는 2인 1팀, 타기관 연계팀 가능

| 일정 |

- **참가신청 접수마감** : 2017. 9. 8.(금)
- **원고제출** : 2017. 10. 25.(수) ~ 11. 3.(금)
- **본선대회 및 최종심사** : 2017. 11. 10.(금)
- **시상** : 2017. 12. 6.(수) (TBT심포지엄 행사시 시상 및 우수작 발표)
 - ※ 상기 일정은 사정에 따라 변경 가능하며 대회 장소는 추후 공지

| 논문주제 |

글로벌 통상환경 변화와 기술규제 대응방안과 관련된 주제 일반

- ▶ **학생부문** : 학술적 가치가 있는 이론·사례 연구, 통계·계량 분석 등
- ▶ **일반인부문** : 정책연구, 사례 분석, 기술 경영전략 일반

※ 제출 논문은 미발표작이어 하며(학위논문 포함), 심사발표 후 해당 논문이 기타 기관·단체에 당선 및 게재된 내용일 경우 입상 취소

| 논문분량 |

- A4 용지 15매~25매, 국문/영문 서술식
- 입상된 논문은 추후 타 학술지에 게재 가능
 - ※ 세부 사항은 한국국제통상학회 홈페이지(www.katis.or.kr) 공지사항 참조

| 시상 |

- **대상** : 학생(대학·대학원 통합), 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 학생 1팀 : 산업통상자원부 장관상, WTO TBT위원회 회의 참관(공식경비 제공)
 - ▶ 일반인 1팀 : 산업통상자원부 장관상, 상금 500만원
- **최우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 국가기술표준원 원장상, 상금 300만원
- **우수상** : 대학생, 대학원생, 일반인 부문 각 1팀
 - ▶ 3개 부문별 각 1팀 : 한국국제통상학회 회장상, 상금 200만원
 - ※ 대상 수상작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음

| 문의 및 접수처 |

한국국제통상학회 : www.katis.or.kr
 E-mail : tbt.essay.competition@gmail.com
 Tel : 010-8240-3379

주최 :



국가기술표준원

주관 :



한국국제통상학회
KOREA ASSOCIATION OF TRADE & INDUSTRY STUDIES

○ (한국보건복지인력개발원) 화장품 해외마케팅 심화과정



2017 제2기 화장품 해외마케팅 심화과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제2기 화장품 해외마케팅 심화과정
- ▶ 교육목표 : 해외진출 신규 판로 모색 위한 이론과 실무사례 학습을 통한 해외진출 경쟁력 강화
- ▶ 교육대상 : 화장품기업 마케팅 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 9. 8(금), 15(금), 22(금), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	점심	4	5	6	7
시간	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50
일정								
1일차 (9/8)	해외진출전략 I		중식	해외진출전략Ⅱ -case study		해외진출전략 Ⅱ -온라인을 통한 해외마케팅전략		
강사	한태수 대표컨설턴트 (솔트리)			한태수 대표컨설턴트 (솔트리)		한태수 대표컨설턴트 (솔트리)		
2일차 (9/15)	해외마케팅 프로세스의 이해		중식	거래처발굴Ⅱ-중국외시장				
강사	이정화 차장 (전 대만무역관)			이정화 차장 (전 대만무역관)				
3일차 (9/22)	화장품산업 해외트렌드		화장품 해외마케팅 정책		중식	거래처발굴Ⅰ-중국시장		
강사	윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)	윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)				윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)		

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과제(온라인 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원
Korea Institute of Health and Social Development

○ (한국지식재산보호원)2017년 지재권분쟁공동대응지원사업 공고(4차)문 안내

한국지식재산보호원에서는 아래와 같이 지재권분쟁공동대응 지원사업 신청 공고(4차)를 진행중 이오니, 관심있으신 기업은 많은 참여 부탁드립니다.

- 아 래 -

1.사업목적

○ 해외 진출(준비) 중인 우리기업들이 공통의 국제 지재권 분쟁 현안 해결을 위해 구성한 협의체 에 대하여 컨설팅 전문기관을통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2.신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '17. 8. 11(금) ~ 8. 31(목), 21일간

나. 신청 대상 협의체

○ 해외 진출(준비) 중소·중견·대기업 중 3개社이상으로 구성된 협의체(단, 중소·중견기업은 최 소 2개社이상 포함)

* 대 기 업 : 상호출자제한기업집단 기준 계열사 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

* 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업

* 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업

다. 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

○ (지원내용) 공동대응 전략 도출현안 등 3개분야 10개 과제 지원

※ (수행기관 경쟁입찰) 기업의 지원결정 후 지원기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입 찰(협상에 의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정

○ (기업부담금) 협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용) 로 안분하되, 참여기업별 부담내역을 주관기관에 제출

※ 사업 문의

○ 문의처 : 한국지식재산보호원 해외협력팀

- 전 화 : (02) 2183-5835, 5898

- E-mail : ip_care@koipa.re.kr

- 주 소 : (06133) 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산센터 6층

- 한국지식재산보호원 홈페이지 : www.koipa.re.kr

○ (한국보건복지인력개발원) 2017년 제2기 화장품 브랜드마케팅 실무과정



2017 제2기 화장품 브랜드마케팅 실무과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다

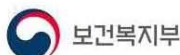


교 육 안 내

- ▶ 과 정 명 : 제2기 화장품 브랜드마케팅 실무과정
- ▶ 교육목표 : 브랜드 마케팅에 대한 이해도 향상을 통한 기업 경쟁력 강화
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 마케팅·영업 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 9. 7(목), 14(목), 21(목), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9~10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	점심	4	5	6	7
시간	10:00~10:50	11:00~11:50	12:00~12:50	13:00~13:50	14:00~14:50	15:00~15:50	16:00~16:50	17:00~17:50
일정								
1일차 (9/7)	화장품 브랜드마케팅의 이해			중식	실전 화장품마케팅 전략			
강사	한태수 대표컨설턴트 (주)솔트라				한태수 대표컨설턴트 (주)솔트라			
2일차 (9/14)	화장품 브랜드마케팅 실습 I				화장품 브랜드마케팅 실습 II			
강사	예수경 대표 (브랜드콘랩)				예수경 대표 (브랜드콘랩)			
3일차 (9/21)	중소기업의 온라인마케팅 전략(SNS 마케팅 & SEO,SEM)				실전 브랜드마케팅 활용 사례			
강사	윤수만 대표 (YSM 마케팅 컨설팅)				윤수만 대표 (YSM 마케팅 컨설팅)			

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
 - ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
 - ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과정을 온라인 집합 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



○ (한국보건복지인력개발원) 2017년 제3기 K-뷰티 디자인 전문과정



2017 제3기 K-뷰티 디자인 전문과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다

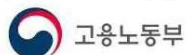
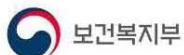


교 육 안 내

- ▶ 과 정 명 : 제3기 K-뷰티 디자인 전문과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 디자인 기획 및 관리 실무 습득을 통한 브랜드 디자인 경쟁력 확보
- ▶ 교육대상 : 화장품 디자인기획업무 담당자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017년 9. 5(화), 6(수), 12(화), 13(수), 10:00 ~ 18:00
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	5	6	7	8
시간	10:10~ 11:00	11:10~ 12:00	12:10~ 13:00	13:00~ 14:00	14:10~ 15:00	15:10~ 16:00	16:10~ 17:00	17:10~ 18:00
일정	1일차 (9/5)	디자인 기획개요		중식	디자인 개발프로세스		유통별 디자인 트렌드 분석	
	강사	전홍민 이사 (디퓨즈디자인)			강기수 대표 (샤인코스메틱)		강기수 대표 (샤인코스메틱)	
	2일차 (9/6)	브랜드 디자인 개요			중식	브랜드 디자인 성공, 실패사례		
	강사	김곡미 교수 (연암대학교)				강기수 대표 (샤인코스메틱)		
	3일차 (9/12)	디자인 원가 관리			중식	디자인 제작 실습		
	강사	강기수 대표 (샤인코스메틱)				강기수 대표 (샤인코스메틱)		
	4일차 (9/13)	디자인 품질관리		중식	부자제 업체소개			
	강사	김형상 팀장 (한국콜마)			김한철 이사 (비엔에이치코스메틱)			

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
* 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
* 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과제(온라인, 집합) 이상 수료자는 **보건의료 마스터 인증서** 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



○ (한국특허정보원) 제13회 국제특허정보박람회(PATINEX) 개최 안내

특허청과 한국특허정보원은 기업의 특허정보 활용능력 향상, 특허 정보 공유 및 인정 네트워크 형성을 위하여 '05년부터 국제특허정보박람회(PATINEX)를 아래와 같이 개최하고 있습니다. 이에 관심있으신 회사는 많은 참석 바라겠습니다.

- 아 래 -

□ 행사개요

- 행사명: PATINEX(Patent Information Expo) 2017
- 일정: '17년 9월 7일(목) ~ 8일(금)
- 장소: 임피리얼 팰리스 서울 호텔
- 주제: 4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략
- 구성: 컨퍼런스, 전시회, 부대행사(런천 심포지엄 등)



The banner features a dark blue background with a large, colorful, abstract wireframe sphere on the right side. The text is in white and yellow. At the top left is the PATINEX logo with the tagline 'PATent INformation EXpo 2017'. The main title 'PATINEX 2017' is in large white letters. Below it, the dates '2017. 9. 7(목) ~ 8(금)' and venue '임피리얼 팰리스 서울 호텔' are listed. The theme '“4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략”' is followed by the English translation 'Unlocking Breakthroughs with IP Knowledge' and the subtitle '- The Fourth Industrial Revolution -'. At the bottom left, the organizers are listed: '주최 특허청' (Korean Intellectual Property Office) and '주관 한국특허정보원' (Korea Institute of Patent Information).

제13회 국제특허정보박람회 사전등록이 시작됩니다!

여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

PATINEX 2017 홈페이지 바로가기 →

PATINEX 2017

“4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략”
Unlocking Breakthroughs with IP Knowledge
- The Fourth Industrial Revolution -



PATINEX 2017는 국제 특허정보의 최신 동향을 파악하고 국내·외 IP전문가들과 폭넓은 인적 네트워크를 형성하는 국내 최대 특허 정보 박람회입니다.
올해로 13회째를 맞는 PATINEX 2017에서는 ‘4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략’을 주제로 혁신 기업의 지식재산 전략과 글로벌 특허정보 동향, 최신 기술의 IP트렌드 변화를 집중 조명하며 국내·외 각계 전문가들과 함께 논의해 보고자 합니다.
아울러 최신 특허정보 관련 컨퍼런스와 함께 지식재산 비즈니스 산업을 선도하는 기업의 전시 및 워크숍을 통해 비즈니스 성공을 위한 파트너를 만나는 기회의 장을 가져보시기 바랍니다.

행사 개요

- ▣ 행사명 제13회 국제특허정보 박람회 (PATINEX 2017)
- ▣ 주제 4차 산업혁명 시대의 IP정보 활용 전략
Unlocking Breakthroughs with IP Knowledge
- The Fourth Industrial Revolution -
- ▣ 기간 / 장소 2017년 9월7일(목) ~ 8일(금) / 임피리얼 팰리스 서울 호텔
- ▣ 주요 행사

컨퍼런스

기조연설·주제발표
Open Discussion
워크숍·솔루션업데이트

전시

IP솔루션 시연
비즈니스 미팅
Open Exhibition Day
(무료 전시참관)

부대행사

네트워킹 브레이크
경품추첨

- ▣ 주최 특허청
- ▣ 주관 한국특허정보원

등록

▣ 등록비 안내

구 분	기 간	등 록 비
사전등록	7월 19일(수) ~ 8월 31일(목)	70,000원/인 (VAT 포함)
현장등록	9월 7일(목) 09:00 ~ 10:00 9월 8일(금) 09:00 ~ 10:00	150,000원/인 (VAT 포함) ※ 현금결제

- 좌석이 한정되어 있으니, 반드시 홈페이지를 통하여 사전에 등록해 주시기 부탁드립니다.
- 메인 컨퍼런스에는 PATINEX 2017 등록 후 출입증을 교부 받으신 분만 입장이 가능합니다.

○ (한국할랄산업연구원)화장품 할랄인증 심화교육 안내



18억 이슬람 국가 수출시장 개척을 위한

화장품 할랄인증 심화교육

식약처 위탁 무료교육!
2017년 서울, 대전, 대구 순회교육 실시!

□ 주관: (사)한국할랄산업연구원

□ 교육 일정

1차 : 07월 10일~11일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

2차 : 09월 07일~08일 대전 (장소 추후공지)

3차 : 09월 28일~29일 대구 (장소 추후공지)

4차 : 10월 26일~27일 서울 (사) 한국할랄산업연구원 교육장

□ 교육참가대상자: 화장품 제조 및 판매업체 임직원

□ 신청 및 문의: 한국할랄산업연구원 02-3275-1125, 1165

□ 참가자 특전: 한국할랄산업연구원장 명의 수료증 수여, 교재무료제공

□ 교육내용: 글로벌 할랄화장품 시장, 이슬람 비즈니스문화와 할랄, 할랄화장품 표준,
할랄화장품 인증절차, 할랄화장품 재료, HAS 및 CGMP의 통합운영,
할랄화장품 진출사례

* 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)를 통해 교육을 신청해주시기 바랍니다.

* 상세프로그램은 별첨 참고

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2017년 중국 상해 ABE 아시아 뷰티 엑스포 개최 안내

2017년 9월 21일부터 9월 23일까지 중국 상해에서 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI)와 NIEC Group의 공동 주최로 ABE 아시아 뷰티 엑스포가 개최됩니다. 전시회 참가를 원하시는 업체에서는 첨부파일을 참고 하시기 바랍니다.

- ◆ 행사명: ABE 아시아 뷰티 엑스포
- ◆ 개최 날짜: 2017년 9월 21일 ~ 9월 23일
- ◆ 장소: National Exhibition and Convention Center (shanghai)
- ◆ 주관: 중국향료향정화장품공업협회(CAFFCI), NIEC Group
- ◆ 문의처: Tel: 86-21-60738536 Mobile: 86-138-1665-3600 /Mr. Chen Jing Ye
Web: www.asiabeautyexpo.com.cn



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.

☎ 해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)

— 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 —

국내	서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
	인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
	부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
	대구본부세관	053-230-5184 daegusupport@customs.go.kr
	광주본부세관	062-975-8194 gwangjusupport@customs.go.kr
	평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaesupport@customs.go.kr
	관세청가분류원	041-714-7531 hssupport@customs.go.kr
해외	EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
	미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
	미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
	중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
	중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
	홍콩	(+852) 2862-1566
	일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
	태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
	베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
	인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
	브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278



관세청
Korea Customs Service



해결드림팀
KOREA CUSTOMS
SERVICE

해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다



※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

- 우리협회에서는 코스메틱리포트 개선 방향을 수립하고자 의견을 듣고자 합니다. 코스메틱리포트의 개선되어야 할 사항이나 앞으로 추가되었으면 하는 내용 등 의견이 있는 경우 아래의 이메일로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association